

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**



**XXI международная молодежная научная  
конференция «Россия сегодня:  
безопасность, сотрудничество, развитие.  
Взгляд молодых»**

# **РОССИЯ СЕГОДНЯ: БЕЗОПАСНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО, РАЗВИТИЕ. ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

**СТАТЬИ И ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ  
XXI международной  
молодёжной научной конференции**



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

---

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
БЕЗОПАСНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО, РАЗВИТИЕ.  
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

*Статьи и тезисы докладов  
XXI международной молодежной  
научной конференции*

**Москва  
2016**

УДК 338(470+571)(06)  
ББК 65.9(2Рос)  
Р76

Рецензенты:

О.В. Артемова, доктор экономических наук, профессор

А.В. Власова, доктор исторических наук, доцент

Р76       Россия сегодня: безопасность, сотрудничество, развитие. Взгляд молодых. Статьи и тезисы докладов XXI международной молодежной научно конференции. – М. : ИИЦ «АТиСО», 2016. – 435 с.

ISBN 978-5-93441-533-5

В сборнике представлены материалы и выступления на пленарном и секционных заседаниях XXI международной молодежной научной конференции «Россия сегодня: безопасность, сотрудничество, развитие. Взгляд молодых», состоявшейся 14 апреля 2016 года в Уральском социально-экономическом институте (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений».

Издание предназначено специалистам, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами безопасности, социально-экономического, политического развития и повышения конкурентоспособности России.

УДК 338(470+571)(06)  
ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-93441-533-5

© Оформление. ОУП ВО «АТиСО», 2016  
Уральский социально-экономический  
институт (филиал), 2016

## РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

*Л.З. Алиева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – В.А. Южаков, к. э. н, доцент*

### СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА В РОССИИ

Денежный рынок — система экономических отношений по поводу предоставления денежных средств на срок до одного года. Он представляет собой часть более общей финансовой категории — финансовый рынок.

На денежном рынке обращаются такие ценные бумаги, как вексель (казначейский, агентский, муниципальный, коммерческий, банковский), депозитный сертификат, сберегательный сертификат, договор РЕПО.

Участниками денежного рынка являются с одной стороны лица, предоставляющие деньги (кредиторы), а с другой стороны — лица, заимствующие деньги на определённых условиях (заёмщики). Одной из категорий участников рынка являются финансовые посредники.

В качестве кредиторов и заёмщиков на денежном рынке выступают: банки, небанковские кредитные организации, юридические лица, физические лица, государство (в лице определённых органов и организаций), международные финансовые организации, другие финансово-кредитные учреждения.

Особенностью инструментов денежного рынка является низкий финансовый риск. Инструментами денежного рынка являются различные краткосрочные ценные бумаги, сделки РЕПО — продажа ценных бумаг с условием обратного выкупа.

Денежная масса ( $M_2$ ) — это сумма наличных денег в обращении и безналичных средств. Коэффициент монетизации — показатель, представляющий денежный агрегат  $M_2$  в виде доли от номинального годового ВВП; используется при анализе соответствия количества находящихся в обращении денег спросу на них. Коэффициент монетизации в 2015 году

увеличился и составил 48,1 млрд. руб, что на 14 млрд. руб. больше по сравнению с 2013 годом.

Коэффициент монетизации (отношение денежного агрегата М2 к ВВП):

Год	Денежная масса (М2), млрд. руб.	ВВП, млрд. руб.	Коэффициент монетизации, млрд. руб.
01.01.2013	27405,4	80412,5	34,1
01.12.2013	29167,3		36,3
01.01.2014	31404,7	71406,4	43,9
01.12.2014	30625,6		42,9
01.01.2015	32110,5	66689,1	48,1
01.12.2015	33315,4		49,9

Ипотека – это определенная форма залога, когда закладывается недвижимое имущество, находящееся в собственности должника. Обязательные резервы – средства кредитных организаций, которые они должны хранить в качестве обязательного резерва на корреспондентском счете в центральных банках.

Показатель	2013	2014	2015
Средняя ставка по ипотеке, %	12,6	18,34	13,55
Ставка обязательного резервирования, %	4,25	4,25	4,25

Согласно таблице получены следующие результаты. За весь исследуемый период значение ставка обязательного резервирования, установленная Банком России, остается неизменной. За второй год исследуемого периода (2014г.) средняя ставка по ипотеке составила 18,34%, это на 5,74% больше, чем в предыдущем году. Однако в 2015 году ипотека подешевела на 4,79%. Если занимать на покупку жилья 2,5 млн. руб. на 15 лет, то ежемесячный платеж составит 32 541 руб., а оплата процентов за все годы – 3 356 403 руб. (выплаты за весь срок кредита 5 856 403 руб.).

Состояние денежного рынка свидетельствует о том, что западные санкции не прошли бесследно; оборачиваемость денег снизилась с трех единиц до двух; ощутимо для населения повысилась ставка по ипотеке. В настоящее время правительство ЦБ предпринимает меры по стимулированию экономики.

*А.К. Алиева,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель - П.Г. Рябчук, к. э. н. доцент*

## **ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЛИЗИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Анализ инвестиционной активности за период после введения странами Западной Европы и США экономических санкций указывает на падение данного показателя. В условиях экономических санкций существенно упал объем инвестирования в машины и оборудование, что является негативным фактором на пути к росту конкурентоспособности и вытеснению импорта. Особенно данное снижение видно в обрабатывающей сфере, где формируется основа добавочной стоимости. В 2014 году объем инвестиций в оборудование и машины сократился на 7% [2].

Возросшая потребность к инвестированию в основные средства вынуждает менеджмент промышленных предприятий искать возможные источники финансирования. Среди наиболее доступных источников финансирования реального инвестирования можно выделить три: покупка за счет собственных средств, банковский кредит и лизинг (финансовая аренда). Иностранные инвестиции после 2014 года в существенной степени сократились и сконцентрировались большей частью в топливно-энергетическом комплексе, в торговле и в девелопменте. Наиболее перспективным инвестором в обрабатывающую отрасль сегодня может быть лишь государство.

Игроки инвестиционного сектора анализируют и диагностируют финансовое положение хозяйствующих субъектов, используя распространенные методики и подходы, включая расчет показателей в динамике, применяя методы интро- и экстраполяции. Однако применяемые подходы к оценке и показатели в определенной степени носят субъективный характер либо выполняются по неопубликованным и недоступным для массового пользователя методикам, либо используют ограниченные наборы учитываемых факторов и используемых градаций уровней для формирования

оценок [1]. Исходя из этого, требуется количественная оценка лизинговой привлекательности для стороны-инвестора и формирования лизинговой привлекательности для стороны-реципиента соответственно. Такая оценка позволит обоснованно выбрать объект лизингового финансирования из нескольких сравниваемых вариантов или выбрать один из многих вариантов развития собственного предприятия, привлекательный для внешних инвесторов. Исходя из этого, имеет место цепь последовательных причинно-следственных связей для взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих экономической деятельности промышленного предприятия: Факторы институциональной среды → лизинговый потенциал → лизинговая привлекательность предприятия → инвестиции → повышение конкурентоспособности → импортозамещение.

Имеющиеся подходы к оценке потенциала промышленного предприятия сводились к оценке его финансового состояния набором традиционных показателей. Для оценки же лизингового потенциала кроме базовых блоков показателей (финансовая устойчивость, платежеспособность, прибыльность, эффективность управления, деловая активность), необходимы показатели состояния внеоборотных активов с точки зрения износа, обновления и выбытия. На величину лизингового потенциала предприятия может оказывать влияние и структура совокупного лизингового эффекта, природа которого заложена в различиях налоговой нагрузки на предприятие при различных схемах инвестирования [3].

#### **Список литературы:**

1. Кувшинов М.С. Основы теории формирования инвестиционного климата предприятий: монография / М.С. Кувшинов. – Челябинск: Изд – во ЮУрГУ, 2009. – 256 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014.
3. Рябчук П.Г. Проблемы управления налоговой эффективности лизинга в РФ. Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление» 2011 год. Выпуск 12. с. 28-44.

## **УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Малый бизнес в России зародился в 1990-х годах, и с тех пор играет важную роль в нашей экономической системе. В условиях кризиса и введения санкций со стороны ЕС и США роль малого бизнеса существенно возросла. Малый бизнес считается своеобразным экономическим резервом страны, который поможет вывести экономику из состояния упадка.

Государственная поддержка заключается в налоговом стимулировании развития и модернизации малого бизнеса. Она осуществляется с помощью применения специальных режимов налогообложения. Наиболее известным из них является льготный (упрощенный) налоговый режим. Порядок применения данной системы налогообложения установлен налоговым кодексом Российской Федерации.

Переход на упрощённую систему налогообложения осуществляется в добровольном порядке при соблюдении условий, указанных в ст. 346 НК РФ. Основная привлекательность данной системы для организаций и индивидуальных предпринимателей заключается в том, что вместо уплаты нескольких налогов необходимо уплачивать один. Этот единый налог рассчитывается по ставкам: 1%-6%, если объектом налогообложения являются доходы, 5%-15% в случае, если объект представляет собой разницу между доходами и расходами. Данная система упрощает ведение отчетности у учета, также снижается налоговая нагрузка.

Для совершенствования льготной системы налогообложения были внесены следующие изменения на 2015-2016 годы:

1) Снижение ставки с 6% до 1%, по усмотрению субъектов; 2) Для ИП впервые зарегистрированных и занимающихся социальной или научной деятельностью установлена ставка 0% на 2 года; 3) Подписан закон о защите прав ИП и юридических лиц при проведении проверки.



Но при применении льготной системы налогообложения возникают неприятные моменты:

1) Поскольку организации, применяющие упрощенную систему, не уплачивают НДС, то велик риск потери клиентов, которые являются плательщиками НДС. 2) При переходе на упрощенную систему необходимо восстановить заранее зачтенный НДС по товарам, основным средствам и прочим активам. 3) Некоторая часть расходов не будет уменьшать налоговую базу, потому что при расчете единого налога перечень учитываемых расходов будет закрытым. 4) Существуют критерии перехода, в случае превышения которых налогоплательщик обязан перейти на общий режим налогообложения.

Льготный режим налогообложения является наиболее удачным решением для организаций, занимающихся торговлей, общественным питанием и предоставляющим различные услуги населению т.к. клиентами этих организаций являются в основном физические лица, которые не уплачивают НДС, а также если клиентами могут являться организации или предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, которые не уплачивают НДС.

Данный налоговый режим был создан с целью поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, и свои функции он выполняет весьма успешно. Большая часть малого бизнеса и предпринимательства активно используют данную систему налогообложения. У этой системы существуют свои недостатки и положительные стороны, но на данный момент этот режим налогообложения является наиболее удобным и выгодным для малого бизнеса.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая: По состоянию на 25 января 2016 года – М: ЭКСМО, 2016– 768с.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изменениями и дополнениями на 2015 год).

*Т. Баймакова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н., доцент*

## **ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

Важное место в социальной политике, в формировании федерального бюджета и в жизнедеятельности населения занимает величина прожиточного минимума.

Согласно ст. 1 Федерального закона № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 24.10.1997 г., прожиточный минимум (ПМ) – это стоимостная оценка потребительской корзины, включающая в себя минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, а также обязательные налоги и сборы.

Его величина рассчитывается как в целом по Российской Федерации (федеральный ПМ), так и по каждому субъекту страны (региональный ПМ). Размер данного показателя в общем по России устанавливается Постановлением Правительства РФ поквартально (в среднем за месяц каждого квартала года) по основным социально-демографическим группам: для трудоспособного населения, пенсионеров, детей и отдельно в расчете на душу населения.

Прожиточный минимум используется для:

- оценки уровня жизни населения страны;
- обоснования минимального размера оплаты труда (так, согласно ч. 1 ст. 133 ТК РФ, МРОТ не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения), размеров государственных социальных выплат (социальных доплат к пенсиям, субсидий на оплату услуг ЖКХ, пособий на ребенка и малоимущим гражданам и т.п.);
- формирования федерального бюджета и др.

В соответствии с федеральным законом № 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" в РФ устанавливается прожиточный минимум в целом по всему населению и по основным социально-демографическим группам населения (см табл. 1).

Таблица 1

Величина прожиточного минимума по РФ и Челябинской области (ЧО)

Год	Для всего населения, руб		Для трудоспособного населения, руб		Для пенсионеров, руб		Для детей, руб	
	РФ	ЧО	РФ	ЧО	РФ	ЧО	РФ	ЧО
2005	3018	2567	3255	2790	2418	1905	2896	2608
2006	3422	2845	3695	3205	2731	2154	3279	3243
2007	3847	3578	4159	3878	3065	2778	3679	3509
2008	4593	4320	4971	4712	3644	3297	4389	4191
2009	5153	4955	5572	5010	4100	3532	4930	4437
2010	5688	5234	6138	5666	4521	4073	5489	5145
2011	6369	5552	6878	6011	5032	4321	6157	5462
2012	6510	6149	7049	6678	5123	4750	6259	6009
2013	7306	6936	7871	7424	5998	5742	7022	7054
2014	8050	7944	8683	8511	6617	6599	7752	8018
2015	9673	9038	10436	9661	7951	7466	9396	9243

Данные таблицы свидетельствуют о динамике изменения величины прожиточного минимума по РФ и Челябинской области за последние 11 лет.

В среднем за рассматриваемый период прожиточный минимум для всего населения в РФ увеличился на 12,5%, в Челябинской области – на 13,4%; для трудоспособного населения в РФ – на 12,4%, в Челябинской области – на 13,2%; для пенсионеров в РФ – на 12,6%, в Челябинской области – на 14,6%; для детей в РФ – на 12,5%, в Челябинской области – на 11,3%. Наибольший средний темп роста ПМ наблюдается у пенсионеров.

Таким образом, увеличение ПМ за период 2005-2015г. в среднем на 13% связано с увеличением стоимости продуктов питания на 5,4%.

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВКЛАДОВ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ В БАНКАХ ЧЕЛЯБИНСКА**

В период финансового кризиса на рынке депозитов физических лиц между банками развернулась напряженная борьба за средства населения.

Банки Челябинска предлагают большое разнообразие видов депозитов на разных условиях. Мы сравнили условия по вкладам в четырех наиболее значимых на челябинском рынке банках. Так, например, Сбербанк предлагает своим клиентам широкую линию вкладов с различными условиями: срочные, специальные, вклады онлайн. Раздел «Срочные вклады» включает в себя 7 программ, предполагающих различные сроки (большинство – от нескольких месяцев до 3-х лет, лишь по одной из программ – Сберегательный счет – предусмотрен бессрочный срок счета) и процентные ставки. Есть и специальные программы, такие как вклад «Подари жизнь» для помощи детям с онкологическими, гематологическими и другими тяжелыми заболеваниями.

ВТБ24 предлагает клиентам 3 типа вкладов, отличающихся наличием возможности дополнительно вносить и частично снимать денежные средства, процентными ставками, колеблющимися от 6% до 9,45% (макс. ставки по данным вкладам) в рублях. Все программы предполагают капитализацию процентов.

Челябинвестбанк предлагает своим клиентам 4 типа вкладов с различными условиями: выгодные, накопительные, удобные и специальные.

Челиндбанк предлагает вклады: «Кошелек», «Сберегательный», «Кубышка» сроком от 6 месяцев до 1111 дней с ежемесячной капитализацией.

Можно сделать вывод о том, что челябинские вкладчики могут выбрать для себя подходящий вариант депозита, комбинируя такие условия как: минимальная сумма, возможность пополнения счета и снятия начисленных процентов, начисления процентов с капитализацией и другие.

Для сравнения финансовой выгоды мы рассчитали эффективные ставки по вкладам, их минимальные и максимальные значения приведены в таблице.

Банки	Номинальные ставки		Эффективные ставки	
	Min, %	Max, %	Min, %	Max, %
Сбербанк	6,30	9,07	6,48	9,45
	6,85	8,07	7,06	8,37
	5,85	7,31	6	7,55
ВТБ24	6,45	9,45	6,64	<b>9,87</b>
	5	8,9	5,11	9,27
	4,3	6	4,38	6,16
Челябинвестбанк	6,1	9,3	6,27	9,7
	8,6	8,8	8,94	9,16
	8,9		<b>9,27</b>	
Челиндбанк	6,3	6,5	6,48	6,69
	8	8,5	8,29	8,83
	7,5	7,7	7,76	7,97

Эффективные ставки по вкладам выше номинальных за счет капитализации, то есть начисления процентов в каждый последующий период на суммы, включающие сумму первоначального депозита и начисленные проценты. Максимальная доходность по минимальным ставкам обеспечивается в Челябинвестбанке, по максимальным ставкам – в банке ВТБ24.

*А. Бончук, В. Русакова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.В.Анохина*

## **О ПРОТИВОРЕЧИВОСТИ ЦЕЛЕЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ**

Банк России, проводя денежно-кредитную политику, оказывает значительное влияние на функционирование экономики. Решения принимаются Банком России независимо от других органов государственной власти, что законодательно закреплено Основным инструментом считаются процентные ставки.

По мнению Центрального банка РФ, необходимым условием эффективного воздействия денежно-кредитной политики на экономику через управление процентными ставками является плавающий валютный курс. Банк России не

проводит валютных интервенций, не препятствует формированию тенденций в динамике курса рубля, обусловленных действием фундаментальных макроэкономических факторов. Курс рубля определяется соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложения на внутреннем валютном рынке. Механизм влияния ключевой ставки на инфляцию представляет собой процесс постепенного распространения соответствующего сигнала Банка России об изменении от сегментов финансового рынка на реальный сектор экономики и в итоге на инфляцию, и транслируется по различным каналам: процентному, кредитному, валютному, каналу цен активов; также влияет на другие финансовые показатели: валютный курс, цены финансовых активов, цены на недвижимость. Меры денежно-кредитной политики, принимаемые в настоящем, оказывают влияние на рост цен в будущем – на горизонте до двух лет. При проведении денежно-кредитной политики Банк России следует стратегии таргетирования инфляции, которая характеризуется следующими принципами: основной целью денежно-кредитной политики является ценовая стабильность, целевой уровень инфляции четко обозначен и объявлен. Банк России планирует снизить темпы прироста потребительских цен до 4% в 2017 году и в дальнейшем поддерживать их вблизи данного уровня.

При этом в последнее время российская экономика столкнулась, с одной стороны, со значительным падением производства, с другой – с ускорением инфляции. Уровень безработицы увеличился с 5,2% в январе до 5,5% осенью 2015 года. Отмечалось сокращение количества вакансий, заявленных работодателями, причем более существенное, чем в кризис 2008–2009 годов. По итогам 2016 года прогнозируется повышение безработицы и сокращение заработной платы в реальном выражении. В целом за 2015 год снижение оценивается на 8–9% по сравнению с предыдущим годом. Произошло также снижение валового накопления основного капитала на 7–8% по итогам 2015 года.

В этих условиях Банк России проводил меры, направленные на ограничение роста инфляционных и девальвационных, включая принятое 16 декабря 2014 года решение повысить ключевую ставку до 17,00% годовых. В 2015 году Банк России постепенно смягчал денежно-кредитную политику. В первом полугодии

ключевая ставка была снижена в совокупности на 5,5 процентного пункта – до 11,50% годовых, в июле – до 11,00% годовых, и далее Банк России сохраняет ключевую ставку неизменной.

В целом, приходится делать вывод, что в денежно-кредитной политике Банка России сохраняется приоритет цели по снижению инфляции, хотя экономика не в меньшей степени нуждается в поддержании экономической активности и противодействии дальнейшему падению темпов экономического роста.

*Н.А. Борзова,  
ОУ ВО «Южно – Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – Д.В. Валько, к. э. н.*

## **РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время малый бизнес активно развивается во всех странах мира и играет большую роль в развитии экономики. Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, дополнительные рабочие места, способен быстро реагировать на любые изменения рынка, заполнять недостаток в потребительской сфере и является основным источником формирования среднего класса. С развитием малого бизнеса понизился уровень безработицы, появился большой ассортимент товаров и услуг.

Важным стимулом развития для любой компании является поддержка, организованная местными властями в каждом регионе. Государственная поддержка необходима для развития малых фирм и предприятий, так как предпринимательская деятельность связана с риском и большими трудностями начиная с регистрации и заканчивая уплатой налогов.

Как правило, государственная поддержка малого бизнеса в основном направлена на начинающих предпринимателей. Их компаниям доступен ряд бесплатных консультаций в сфере права и финансов. Существующие государственные программы для малого бизнеса уже позволили многим их участникам получить гарантированный доступ к субсидиям и льготные кредиты.

Важно понимать, насколько проводимая поддержка со стороны государства в Челябинской области эффективно влияет на развитие малого предпринимательства, и стоит ли в дальнейшем вкладываться правительству в его развитие и поддержку. В данной научной работе проведены анализ и сравнение статистических данных за последние 3 года. Подведены итоги проводимой поддержки малого предпринимательства.

В данной работе будут рассмотрены 2 программы поддержки малого бизнеса в челябинской области и их эффективность.

- 1- Областная целевая Программа развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2012-2014 годы.
- 2- Государственная программа Челябинской области "Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015 - 2017 годы".

Коэффициент выполнения плана по финансированию законченной программы 2012 – 2014 года равен 85,3%, а реализуемой программы в 2015 году равен 98,5%.

Целевые показатели приведены в таблице ниже<sup>1</sup>.

№ п/п	Целевые индикативные показатели, предусмотренные программой на весь период ее реализации (в количественном выражении)	2014		2015	
		Планируемые показатели	Фактические показатели	Планируемые показатели	Фактические показатели
1	Количество малых и средних предприятий - юридических лиц, тыс. единиц	46,7	36,0	47,8	41,6
2	Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций, %	22,2	24,0	23,0	23,0

<sup>1</sup> Информация взята с официального сайта развития малого бизнеса Челябинской области [<http://www.chelbiznes.ru/econsupport?article=1537>]



3	Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте организаций, %	27,2	22,0	28,0	26,0
---	---	------	------	------	------

Проведя исследование, можно сказать, что проводимая «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы» более результативна по сравнению с «Областной целевой Программой развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2012-2014 годы».

Осуществляя поддержку малого бизнеса, государство решает проблемы повышения уровня жизни населения и увеличения граждан со средним доходом, борется с безработицей, а также налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета страны. Также конкуренция, без которой сфера малого предпринимательства не обходится, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги и стимулирует предпринимателей постоянно внедрять новые технологии и повышать качество продукции. Считаю, что необходимо продолжать так же эффективно осуществлять поддержку малого бизнеса в Челябинской области.

*Е.С. Витершан,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Ю.П. Денисов, к.полит. н., доцент*

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ**

Проблема государственного регулирования рыночных отношений – это одна из «вечно» актуальных проблем экономики. Абсолютное большинство национальных экономических моделей современного мира носят смешанный характер. Они в разной степени и в разной форме сочетают в себе элементы рыночного механизма и государственного регулирования национальной экономики, сохраняя и некоторые традиционные элементы.

Российская экономическая модель не является исключением. При этом в условиях санкций проблема государственного регулирования российской национальной экономики становится особенно актуальной.

Анализ проблемы государственного регулирования российской экономики и стал целью нашего исследования.

На основе анализа целого массива научных и публицистических статей и документов, касающихся развития российской экономики в 2014-2016 гг., можно заключить, что государственное регулирование российской экономики в современных условиях весьма многообразно, многоаспектно и ярко выражено.

Мы выделили целый комплекс его механизмов. В первую очередь, к ним следует отнести функционирование системы государственных заказов. Их роль не ограничивается лишь федеральным уровнем. Государственный заказ фактически формирует систему региональных заказов, в частности, на наукоемкую продукцию, конкурентоспособную не только на региональном уровне, но и на национальном и международном уровнях.

Функционирует в российской экономике и характерное для абсолютного большинства экономических моделей индикативное планирование. Под ним понимается механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, сочетающий ее государственное регулирование с рыночным и нерыночным саморегулированием, основанный на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития и включающий определение его общенациональных приоритетов. Правда, в России данная форма реализуется специфически, в результате чего ряд исследователей отмечает, что она не применяется.

Зато однозначно можно сказать, что в российской экономической модели активно используется стратегическое планирование и программирование экономики. Экономическое развитие России идёт в русле одобренных Правительством РФ «Основных стратегических направлениях государственной экономической политики на среднесрочный период (2014-2016)». Они были сформулированы Президентом РФ В.В. Путиным в Бюджетном Послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах. Активно реализуются и «Майские указы» В.В. Путина. Региональное

экономическое развитие детерминировано также региональными стратегиями и программами.

Не следует забывать и об активной денежно-кредитной политике российского государства и о той роли, которую Центральный Банк РФ играет в финансовой системе.

Итак, из всего вышесказанного мы можем сделать вывод о том, что государственное регулирование играет весьма существенную роль в российской экономике. Безусловно, саморегулирование рынка, взаимодействие спроса и предложения, рыночное ценообразование в условиях конкуренции также имеют место быть. Однако государственное регулирование, зачастую, выходит на первый план в российской экономике. В условиях кризиса и международной политической напряжённости данная тенденция увеличивается.

*В.А. Ганеева,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МБДОУ ДС №73 г. Челябинск)**

Согласно Конституции Российской Федерации все граждане бесплатно обеспечиваются дошкольным воспитанием, общим средним образованием и начальным профессиональным образованием [1]. При этом бесплатным образование является для детей и их семей, но не для государства, которое должно оплачивать труд педагогов; обслуживание и ремонт образовательных учреждений, обеспечение теплом и энергией учебных помещений и т.п., и потому оно должно следить за эффективностью произведенных расходов.

Расходы на содержание образовательных учреждений определяются двумя группами факторов [3]: 1) порядком определения размеров и распределения средств, направляемых в систему образования (в 2015 году доля бюджетных ассигнований на содержание МБДОУ ДС №73 г. Челябинск составила 85,8%,

доля родительской платы – 14,2%); 2) количественными параметрами системы образования. В МБДОУ ДС №73 это оплата труда (61%), приобретение материальных запасов (14%), расходы по оплате услуг (25%).

Проблема финансирования бюджетных организаций заключается в том, что отсутствуют стимулы для ведения внебюджетной деятельности, и возможность самостоятельного расходования средств, ограничивает проявление инициативы в управлении. Крупные закупки товаров осуществляются на конкурсной основе, в результате тендер часто выигрывает организация, предлагающая более дешевые и менее качественные услуги. Бюджетное учреждение получает гарантированное и обязательное финансирование своей уставной деятельности на основании разработанного учредителями муниципального задания в виде субсидий. В МБДОУ ДС №73 на 2015 год эта сумма составила 47 869 тыс. руб. В таблице показан расчет оценки выполнения муниципального задания ДС №73 г. Челябинск в 2015 году.

Таблица

Оценка выполнения муниципального задания ДС №73 г. Челябинск в 2015 году

Этап	Формула	Расчет
1 этап: выполнение муниципального задания по критерию «полнота и эффективность использования»	$K1 = РН / КАС$ , где РН – расчетно-нормативный объем бюджетных средств на выполнение муниципального задания; КАС – кассовое исполнение бюджета на выполнение муниципального задания	$K1 = 17686,7 / 17686,7 = 1$
2-й этап: оценка по критерию «количество потребителей муниципальной услуги»	$K2 = \text{фактическое количество потребителей} / \text{плановое количество потребителей услуги}$	$K2 = 110 / 112 = 0,98$
3-й этап: оценка по критерию «качество оказания муниципальной услуги»	$K3 = \text{оценка выполнения муниципального задания по каждому из показателей, характеризующих качество оказываемых муниципальных услуг} / \text{число показателей, указанных в муниципальном задании на оказание конкретной муниципальной услуги}$	$K3 = 2,88 / 3 = 0,96$
4-й этап: определение итоговой оценки выполнения муниципального задания	$ИО = (K1 + K2 + K3) / 3 * 100$	$ИО = (1 + 0,98 + 0,96) / 3 * 100 = 96$

Анализ показал, что в 2015 году муниципальное задание МБДОУ ДС №73 профинансировано в установленные сроки, в полном объеме и полностью исполнено. Вместе с тем, на наш взгляд, необходимо изменить методику оценки полноты и эффективности использования бюджетных средств с учетом

фактического числа потребителей услуги. Для каждой бюджетной услуги должен быть разработан стандарт требований, учитывающий особенности дошкольных образовательных услуг в различных населенных пунктах [2, С.46].

#### **Список литературы:**

1. Конституция РФ.
2. Зырянова Т.В., Кот Е.И. К вопросу о реформировании бюджетного сектора экономики в сфере образования // Вопросы управления. - 2015. - №1 (32). – С. 46-48.
3. Гурова М.П. Финансирование бюджетных учреждений // Социальная сеть работников образования nsportal.ru. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiysad/raznoe/2014/03/03/finansirovanie-byudzhetnykh-uchrezhdeni>

*А.В.Гребенищикова, А.В.Хусаинова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО«Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.В.Анохина*

### **О ПРИЧИНАХ КРИЗИСА РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

Банковская система - это важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства. Банковская система непосредственным образом связана с экономикой страны и негативные тенденции в экономике закономерным образом отражаются и на банковской системе, в то же время, развитие кризисных явлений в банковской сфере не может не отражаться на экономике.

Под банковским кризисом обычно понимается устойчивая неспособность большого числа банков выполнять свои обязательства перед контрагентами. Такая неспособность выражается в виде невыполнения условий расчетно-кассового обслуживания, обязательств перед вкладчиками, держателями банковских обязательств. А в тяжелой форме кризиса - в банкротстве и ликвидации банковских учреждений.

Кризис банковской системы в России 2007-2008 гг. связывают с развитием мирового финансового кризиса. Дело в том, что крупные российские банки, такие как Сбербанк, ВТБ, имели возможность брать дешевые кредиты на Западе. Когда там случился финансовый кризис, банки потеряли такую возможность. Банкам с небольшим капиталом, живущим на заемные средства,

пришлось отдавать долги. В этой ситуации перекредитоваться им стало негде. В результате ряд банков не смог выполнять свои обязательства, как перед вкладчиками, так и перед кредиторами.

Аналитики выделяют целый ряд причин кризиса внутреннего характера: низкая капитализация большинства банков в России, низкий уровень доверия банков друг к другу, не развитость рынка межбанковского кредитования.

Также выделяют следующие факторы, способствующие развитию финансового кризиса в России: резкое снижение цены на нефть и падение спроса на продукцию металлургических предприятий; ограниченная доступность к заемным средствам для предприятий; проблемы с ликвидностью в банковской сфере; падение фондового рынка и резкое снижение стоимости акций крупнейших компаний и другие.

Можно сделать вывод о том, что доминирующими причинами кризиса российской банковской системы являются внутренние причины и факторы, связанные с состоянием самой российской экономики и общей слабостью национальной банковской системы.

*С.С. Данилова,  
Курганский филиал  
НАЧОУВО «Уральский институт экономики, управления и права», г. Курган  
Научный руководитель – Н.М. Логачева, д. э. н.*

## **ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ТОПЛИВНО-СЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Внешняя торговля оказывает большое влияние на национальную экономику России. Наша страна специализируется на экспорте топливно-энергетических ресурсов. Это явление закономерно, так как страна обладает огромными запасами нефти и газа, а также другими видами топливного сырья. Главным сырьевым богатством России считается нефть. Продажа продукции топливно-энергетического комплекса является главным источником налоговых и валютных поступлений государства, которые являются опорой экономики

страны. Нефть на сегодня становится основным экономическим, политическим и социальным фактором. Каждое значительное изменение в нефтяной отрасли ведет к соответствующему изменению во всех сферах общественной жизни.

На территории России расположены крупнейшие нефтяные месторождения. Россия находится на первом месте списка нефтедобывающих стран в мировой добыче 2014 года по данным ОПЕК. Ее доля составляет 13,92% от мировой добычи нефти. Удельный вес экспорта нефти в общем объеме российского экспорта, по данным Госкомстата «О состоянии рынка нефти в 2015», составил 26,1%, в экспорте топливно-энергетических товаров – 41,5%.

Однако проблема состоит в том, что Россия развивает экспорт топливно-энергетического сырья, увеличивая его объемы, в то время как для страны наиболее эффективным вариантом, по мнению многих экспертов, остается производство отечественной продукции нефтепереработки и ее экспорт. Положение нефтяной отрасли России можно охарактеризовать как достаточно сложное. На сегодняшний день нефтепродукты, выпускаемые в России, отличаются своим низким качеством. Россия экспортирует крайне мало продуктов нефтепереработки с высокой добавочной стоимостью.

Проанализировав данную проблему, предлагаем следующие пути оптимального решения проблем нефтеперерабатывающей отрасли [1]:

1. Улучшение технологии переработки нефтепродуктов. Ввод в действие новых стандартов нефтепереработки и инновационных разработок в технологию производства.
2. Замещение экспорта сырой нефти продажей высококачественной продукции нефтепереработки, соответствующей общемировым стандартам. Усиление конкурентоспособности на внешнем рынке.
3. Для комплексного решения проблемы необходимо усиленное вмешательство государства, а именно ужесточенный контроль за соблюдением всех стандартов в процессе производства нефтепродуктов.

Кризис нефтяной отрасли может повлечь за собой кризис экономики страны. Поэтому поставленные задачи необходимо решать не на уровне отдельных компаний, которые заинтересованы в решении собственных проблем, а на общегосударственном уровне.

**Список литературы:**

1. Чернышева, Е.А. Современные аспекты развития нефтепереработки в России / [<http://burneft.ru/archive/issues/2015-05/4>]
2. Рыженко, В.Ю. Нефтяная промышленность России: проблемы и состояние / Перспективы науки и образования № 1 (7) / 2014 / стр. 300-308.

*О.А. Долгополова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.Ю. Нестеренко, к. э. н., доцент*

**ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ  
(ОБРАЗОВАНИЕ) НА ПРИМЕРЕ  
МБОУ «ШКОЛА-ИНТЕРНАТ №4 Г. ЧЕЛЯБИНСКА»**

В настоящее время в России источники поступления финансовых ресурсов для бюджетных образовательных учреждений состоят из бюджетных и внебюджетных средств, включая также собственные средства образовательных учреждений. Такие поступления складываются по принципам соблюдения режима экономии в расходовании средств государственного бюджета и строго целевого использования – в этом проявляется актуальность темы моего исследования.

Финансирование бюджетных учреждений осуществляется за счет ассигнований из государственного (местного) бюджета на расходы, связанные с выполнением государственного (муниципального) задания [1]. Объект исследования – Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат для обучающихся и воспитанников с ограниченными возможностями здоровья (нарушение опорно-двигательного аппарата) №4 г. Челябинска» (далее по тексту – МБОУ «Школа-интернат №4 г. Челябинска»), действующее в рамках муниципального задания, которое утверждается на каждый год учредителем, а затем составляется план финансово-хозяйственной деятельности.



Источники финансирования деятельности МБОУ «Школа-интернат №4 г.Челябинска» – средства областного бюджета, средства бюджета города Челябинска, доходы от сдачи в аренду помещений, родительская плата за присмотр и уход за детьми дошкольного возраста.

В таблице 1 приведены данные эффективности использования средств бюджета МБОУ «Школа-интернат №4 г.Челябинска» по состоянию на 01.01.2016г. [2, стр.3].

Таблица 1

Эффективность использования средств бюджета, руб.

Уровень бюджета	Выделенные средства, руб.	Освоено, %.
Федеральный бюджет	860 788,00	100
Областной бюджет	117 220 934,5	100
Бюджет города	34 077 767,01	100

На выполнение муниципального задания в 2015 году направлена субсидия в сумме 150380,2 тыс.руб., субсидии на иные цели – 1779,2 тыс.руб., которые на 15.01.2016г. освоены на 100%. На рисунке 1 представлена структура источников образования внебюджетных средств за 2015 год.

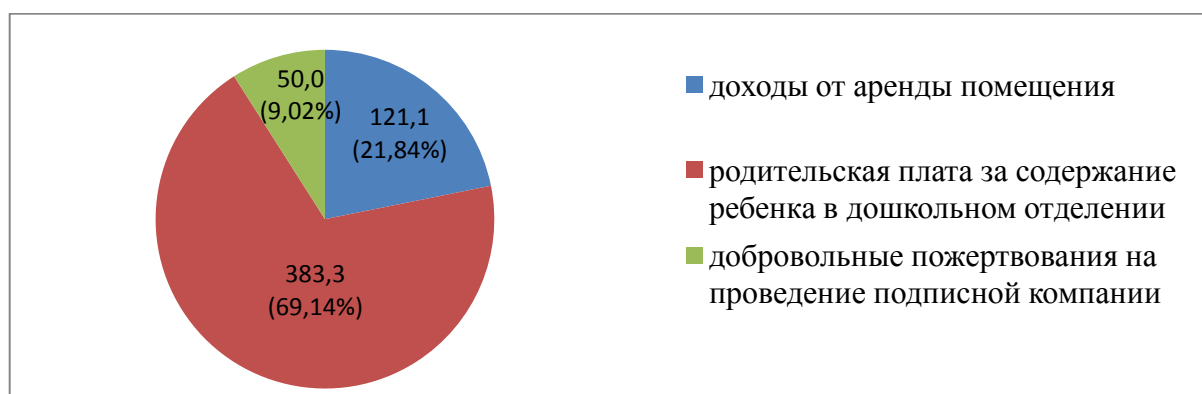


Рисунок 1. Структура источников образования внебюджетных средств за 2015г., %

В целях эффективности использования выделенных средств МБОУ «Школа-интернат №4 г.Челябинска» осуществляет расходование средств в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». По результатам конкурсных процедур экономия средств составила 1460,7 тыс. руб. на 01.01.2016г. [2, стр.6].

Одним из путей решения вопросов эффективного использования бюджетных средств является осуществление закупок (товаров, работ, услуг) в

соответствии с требованиями Федерального закона о контрактной системе, что позволяет экономить бюджетные средства, в связи с тем, что закупки производятся по минимальной стоимости, предлагаемых на рынке.

#### Список литературы:

- 1) Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) "Об образовании в Российской Федерации" (ст. 99 Гл. 13).
- 2) Пояснительная записка по итогам финансово-хозяйственной деятельности МБОУ «Школа-интернат № 4 г. Челябинска» за 2015 год.
- 3) Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016).

*С.С. Егорова,  
Уральский институт экономики, управления и права, г. Екатеринбург  
Научный руководитель – Н.М. Логачева, д. э. н., доцент*

### ХАРАКТЕР ФОРМИРОВАНИЯ УБЫТОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ

Образование убыточных организаций в России является одной из серьезных экономических проблем как самого предприятия, которое стало убыточным, так и всего государства; исключением являются лишь новые предприятия, которые еще не возместили расходы, связанные с созданием предприятия. Убыточность предприятия – финансовое состояние, финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, характеризующиеся тем, что в течение определенного времени денежные поступления не компенсируют расходы, не образуют прибыль, увеличивают долг [1].

Проанализируем удельный вес убыточных организаций от общего числа организаций в России в период с 2010-2014 гг. (рисунок 1).

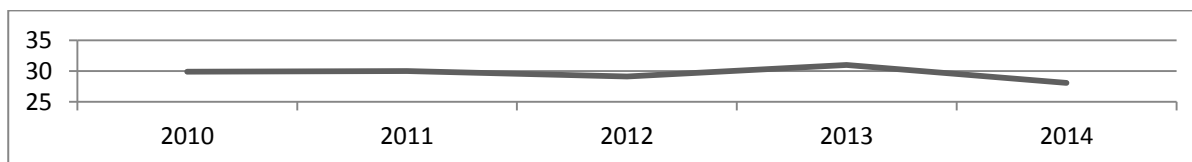


Рисунок 1. Удельный вес убыточных организаций в России в период с 2010-2014 гг.

(в процентах от общего числа организаций) [2, с. 414]

Рисунок 1 показывает, что в рассмотренный период график удельного веса убыточных предприятий имел нестабильную динамику, с нарастающей амплитудой, максимум был достигнут в 2013 году и составил 31% убыточных

организаций, минимум наблюдается в 2014 году – 28,1%. В период с 2010-2014 гг. удельный вес убыточных организаций уменьшился на 1,8%.

Проанализируем удельный вес убыточных организаций по видам экономической деятельности в 2014 году (таблица 1).

Таблица 1.

Удельный вес убыточных организаций по видам экономической деятельности в 2014 году (в процентах от общего числа организаций) [2, с.414]

Вид экономической деятельности	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	49
Добыча полезных ископаемых	36,9
Транспорт и связь	36,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	34,7
Финансовая деятельность	29
Гостиницы и рестораны	28,8
Обрабатывающие производства	28,2
Рыболовство, рыбоводство	26,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	26,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	26
Строительство	22,9
Образование	21,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	21,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	12,1

Согласно таблице 1 самыми убыточными видами экономической деятельности являются: производство и распределение электроэнергии, газа и воды и добыча полезных ископаемых. Наименее убыточными являются организации таких видов экономической деятельности, как оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования и государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование.

В результате нашего исследования мы выявили, что доля российских убыточных предприятий достигает трети от всех предприятий РФ, а также определили удельный вес убыточных организаций по видам экономической деятельности, обозначив наиболее и наименее убыточные виды экономической деятельности в РФ.

### Список литературы:

1. Словарь экономических терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economics\\_ru.academic.ru/6110](http://economics_ru.academic.ru/6110) (дата обращения 31.01.2016)
2. Россия в цифрах. 2015: Крат.стат.сб./Росстат – М.,2015 – 543 с.

*А.С. Исаева,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Ш. Капкаев, к. э. н., доцент*

## **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИТОКА ИНОСТРАННЫХ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ВВП РОССИИ**

Валовой внутренний продукт является основным макроэкономическим показателем результатов функционирования экономики в статистике многих стран, который используется при международных сопоставлениях.

Прямые иностранные инвестиции (далее ПИИ) являются одними из ключевых факторов роста экономики. Они увеличивают количество предложения товаров и услуг вследствие вложения этих средств в производство, способствуют повышению занятости в стране, а также увеличению поступлений налогов в бюджет. Соответственно, снижение объема ПИИ может повлечь за собой снижение темпов ВВП. Актуальность исследования объясняется сложившейся в последние годы ситуацией кризиса во внешней политике, в результате которого прогнозируется снижение количества ПИИ в разы.

Для того чтобы узнать какое воздействие оказывает сокращение и увеличение показателя ПИИ на темпы роста валового внутреннего продукта России на основе статистических данных, необходим детальный анализ. Полученные результаты исследования информации позволяют вывести уравнение  $y=0,2501+0,3193x$ , где  $y$  – темп прироста ВВП в некотором году,  $x$  – темп прироста ПИИ в некотором году. Данное уравнение демонстрирует, что при увеличении прироста ПИИ на 1% ВВП вырастет на 0,3%. Рассчитанные коэффициенты корреляции ( $r=0,8347$ ) и детерминации ( ) показывают высокую зависимость, а также что темп прироста ВВП зависит на 86% от

темпов прироста ПИИ, и только 14% приводятся на другие причины. Это очень значимый процент, поэтому, применив статистику распределения Фишера, проверим качество модели:  $F=67,59$ - превышает критическое значение

. Следовательно, качество модели хорошее и позволяет использовать её при расчётах.

Год	Общий объем инвестиций, млрд.руб.	ВВП, млрд.руб.	Доля инвестиций в ВВП, %
2010	9152,1	46308	19,76
2011	10766,8	55967,2	19,24
2012	12586,1	62218,4	20,23
2013	13255,5	66755,3	19,86
2014	12453,1	70925,8	17,56

Рис.1. Взаимосвязь объема инвестиций и ВВП.

Год	Объем иностранных инвестиций, млн.дол.	Объем ПИИ, млн.дол.	Доля ПИИ в объеме иностранных инвестиций, %
2010	114746	13810	12,04
2011	190643	18415	9,66
2012	154570	18666	12,08
2013	170180	26118	15,35
2014	180320	20978	11,46

Рис.2. Взаимосвязь объема иностранных инвестиций и ПИИ.

Данные, представленные в рис.1 и рис.2, более подробно описывают ситуацию, сложившуюся в России в течении нескольких последних лет. По мнению некоторых специалистов, для достижения хотя бы 3% роста валового внутреннего продукта необходимая доля общих инвестиций в ВВП должна составлять примерно 25%. Расчёты дают основание утверждать, что доля инвестиций этого уровня не достигает.

В результате исследовательской работы: проведенных расчётов и анализе данных можно сформулировать такой вывод, что темп прироста валового внутреннего продукта находится в сильнейшей зависимости от темпа прироста прямых иностранных инвестиций. На данный момент доля ПИИ мала в объеме ВВП, как и доля иностранных инвестиций в российскую экономику. Россия уже давно и успешно решает проблемы своей экономики, в том числе с привлечением инвестиций. Но об этом очень мало говорят, хотя само направление является одним из приоритетных. На данном этапе развития российская экономика нуждается в притоке прямых иностранных инвестиций. Именно они смогут обеспечить доступ к новым технологиям и финансовым

средствам, поспособствуют прогрессированию отечественной экономике и повышению её конкурентоспособности.

*Е.А. Колягина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.Н. Пастернак, ст. преподаватель*

## **БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на современном этапе решаются задачи социально-экономического развития, от которых зависит рост экономики и повышение уровня благосостояния не только самих территорий, но и страны в целом.

Банковский сектор играет важную роль в звеньях рыночной экономики и оказывает значительное воздействие на жизнедеятельность общества в целом. Банковская система Российской Федерации содержит: Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков. На сегодняшний день в банковской системе России наблюдается довольно тяжелая обстановка, вызванная рядом причин.

Причинами низкого уровня развития банковской системы считают:

1. Российская банковская система не является инвестиционно привлекательной сферой, отмечается низкий уровень ее капитализации.
2. Государство не уделяет достаточно времени развитию банковской сферы, не создает нужные условия для ее развития.
3. Низкий уровень монетизации экономики, что замедляет ее развитие и развитие страны в целом.
4. Значительный удельный вес налично-денежного обращения и финансовых потоков государства, которые проходят вне банковской системы.
5. Недостаточно развита инфраструктура оказания банковских услуг.
6. Нет защиты со стороны государства коммерческих банков, которые являются основным элементом всей кредитной системы.

В целом ситуация в банковском секторе непростая, но находится под контролем Центрального Банка России.

На сегодняшний день банковская система России нуждается в реформировании в рамках единой политики модернизации экономики, направленной на укрепление внутренней стабильности банковской индустрии, развитие новых финансовых инструментов, интеграцию с другими секторами экономики.

Для того чтобы усовершенствовать банковскую систему, Банк России будет действовать по следующим направлениям:

- обеспечение открытости деятельности кредитных организаций, в том числе прозрачности структуры собственности участников;
- упрощение и удешевление процедур реорганизации, включая присоединение кредитных организаций, создание дополнительных условий для информирования широкого круга лиц о реорганизационных процедурах;
- оптимизация условий для развития сети банковского обслуживания населения, субъектов среднего и малого бизнеса;
- обеспечение противодействия допуску к участию в управлении кредитными организациями лиц, не обладающих необходимыми профессиональными качествами или имеющих сомнительную деловую репутацию, включая создание механизма оценки деловой репутации руководителей и владельцев кредитных организаций;
- рационализация контроля за приобретением инвесторами акций кредитных организаций.

В заключение хотелось бы выделить, что потенциал развития банковского сектора еще не исчерпан: он может и должен играть в экономике более существенную роль.

*А. Коньшева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н., доцент*

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Россия является страной с развитой промышленностью. На ее долю приходится  $\frac{3}{5}$  суммарного валового общественного продукта, более  $\frac{2}{5}$  национального дохода, около  $\frac{1}{2}$  производственных основных фондов и вместе со строительством примерно  $\frac{2}{5}$  занятого в общественном производстве населения. Промышленность России включает следующие отрасли: нефтяная и газовая, добыча, переработка драгоценных камней и металлов, самолётостроение, электротехника, автомобильная, легкая и пищевая и др.

Индекс промышленного производства на 2016г. по сравнению с 2015 г. составил 94,1%, в металлургии – 98,6%, в автомобильной промышленности – 101,0%.

Металлургическая промышленность РФ в настоящий момент балансирует на грани разорения. Её специфические проблемы: высокие внутренние цены на энергоносители и электроэнергию, отсутствие комплексной государственной программы по поддержке отрасли, технологическое отставание российских предприятий, слабо развитый внутренний рынок сбыта и «дорогие деньги».

В автомобильной промышленности также сформировалось нелегкое положение. Её проблемы: недостаток технологий, источников инвестиций, моральной и физической изношенности научно-технической базы, высокий уровень конкуренции с иностранными производителями.

Челябинск – один из крупнейших промышленных городов России. Отличительной особенностью отраслевой структуры обрабатывающих производств Челябинской области является высокий удельный вес металлургического и машиностроительного секторов (58,4 и 12,5 % соответственно).



Металлургическая промышленность Челябинска представлена Челябинским металлургическим комбинатом, электрометаллургическим комбинатом, трубопрокатным заводом, цинковым заводом и т.д. В 2014 большинство из этих предприятий имели чистый убыток, однако в 2015 ситуация начала налаживаться и заводы получили чистую прибыль.

Машиностроительные предприятия и заводы Челябинска: Челябинский инструментальный завод, Челябинский тракторный завод «Уралтрак», автоматнo-механический завод, завод «Прибор» и «Теплоприбор» и т.д. Сегодня отрасль несёт убытки, либо крайне незначительную прибыль.

В настоящий момент в целом по России обе отрасли испытывают проблемы, решение которых предполагает снижение цен на энергоносители и электроэнергию, процентных ставок по кредитам, разработку комплексных программ по поддержке отраслей, поддержку и развитие отечественных брендов, имеющих положительный образ в России и за рубежом, налаживание производства ключевых комплектующих и достаточной сырьевой базы в России.

Кроме того, положительным моментом можно считать разработку «Стратегии развития автомобильной промышленности на период до 2020 г.», в которой предполагаются следующие изменения:

- увеличение части добавленной цены в автопром с 22% до 49%;
- сокращение количества импорта с 65% до 25%;
- увеличение количества экспорта продукции автопрома до 12,6%;
- рост доли российского автопрома в ВВП до 2,39%;
- наполнение парка легковых автомобилей до уровня 362 автомобиля на 1000 человек;
- сокращение числа дорожно-транспортных происшествий и их последствий на 26–32%.

## **СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РФ**

В современном мире становится все менее и менее эффективным наличный денежный оборот, поскольку с наличными расчетами связаны такие проблемы, как высокие издержки на производство и замену бумажных денег, фальшивые деньги, повышение уровня коррупции и развитие теневого сектора экономики, перенесение на бумажных деньгах вирусных и прочих заболеваний и др. Поэтому все большее значение приобретает развитие безналичного денежного оборота, который позволяет избежать ряда перечисленных недостатков наличных денег. Безналичные расчеты – денежные расчеты между различными субъектами хозяйственной деятельности, осуществляемые без применения наличных денег путем перечисления определенных сумм со счета плательщика на счет кредитора в банке или путем зачета взаимных требований [1].

Проанализируем денежную массу в РФ за 2010-2015 гг., а также определим долю безналичных денежных средств в общей денежной массе.

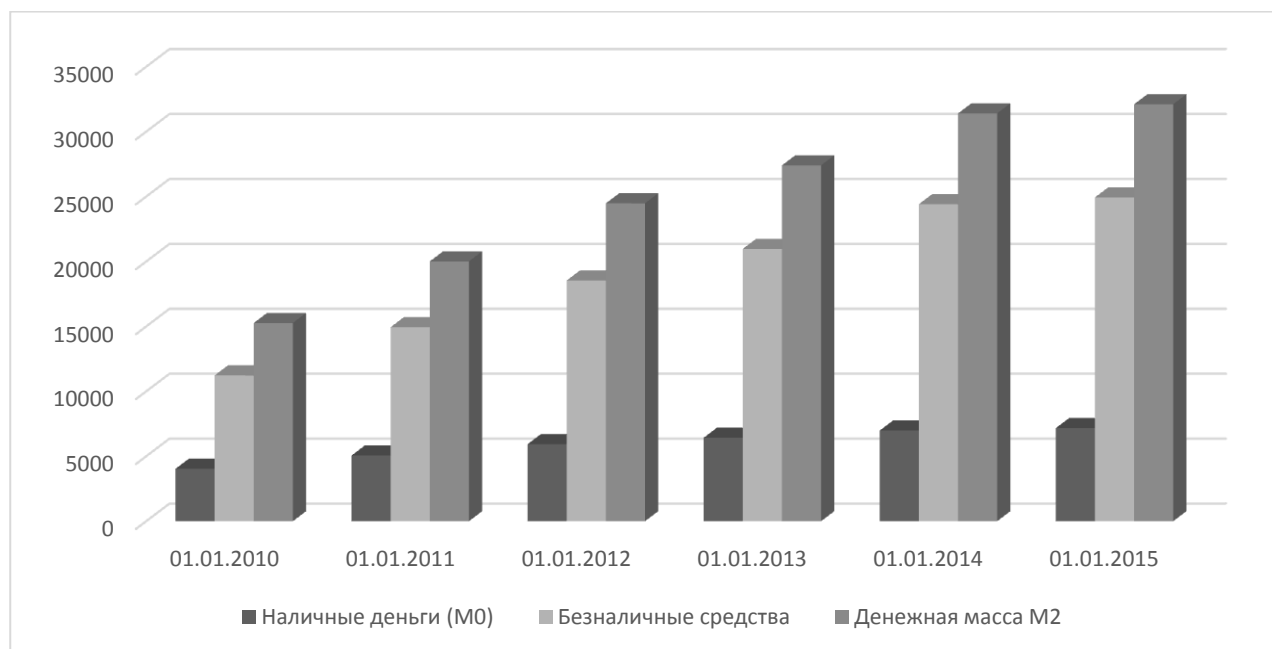


Рис. 1. Денежная масса РФ (на начало года, млрд. рублей) [2]

По данным рисунка 1, мы видим ежегодное увеличение денежной массы, в 2010 денежный агрегат M2 был равен 15 267,6 млрд. руб., в 2015 году составил 32 110,5 млрд. руб. Таким образом, за рассматриваемый период денежная масса увеличилась на 16 842,9 млрд. руб. Безналичные средства за период 2010-2015 гг. увеличились на 13 709, 6 млрд. руб. и в 2015 году составили 24 939,1 млрд. руб. В 2010 году доля безналичных средств в общей денежной массе составила 73,6%, в 2011 году – 74,7%, в 2012 году – 75,7%, в 2013 году – 76,5%, в 2014 году доля безналичных расчетов – 77,8%, в 2015 году – 77,7%. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что доля безналичных расчетов в общей денежной массе постоянно увеличивается, что говорит о том, что данный вид расчетов становится все более предпочтительным по сравнению с наличными расчетами.

Однако, несмотря на увеличение безналичных расчетов в России, их доля значительно меньше, чем в таких странах, как США, страны ЕС, Япония, где эта доля составляет свыше 90% [3, с. 48].

Таким образом, мы проанализировали состояние безналичных расчетов в РФ, и можем сказать, что совершенствование безналичного денежного оборота позволит значительно ускорить оборот денежных средств, обеспечит прозрачность и безопасность расчетов, что немаловажно для эффективного функционирования платежной системы РФ.

#### **Список литературы:**

1. Энциклопедический словарь экономики и права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_economic\\_law/1010/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/1010/) (дата обращения 31.01.2016)
2. Официальный сайт Центрального Банка РФ, в режиме свободного
3. доступа: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics> (дата обращения 31.01.2016)
4. Алиев А.Т. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие / А.Т. Алиев, Е.Г.
5. Ефимова. – М.: ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПСУ», 2012. – 296 с.

*Е.А. Лепина,  
Орловский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ», г. Орёл  
Научный руководитель - С.А. Тимофеева, ст. преподаватель*

## **РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РФ**

Государственный бюджет является главным средством контроля и регулирования расходов всех ресурсов государства. Одним из главных механизмов, с помощью которого государство осуществляет свою деятельность и контроль над всеми сферами жизни общества, являются налоги.

В России на протяжении всей ее истории проводились различные реформы, целью которых было улучшение качества жизни и потенциала страны в целом. Реформам подвергались различные отрасли и институты социума, в основном с помощью экономических и политических преобразований. Во все эти действия тем или иным образом вовлекаются государственные финансы, государственный бюджет.

Сам по себе бюджет является важнейшим инструментом мобилизации средств всех секторов и отраслей экономики для нормального функционирования внутренней и внешней политики государства. Одной из главных функций государства является регулирование, которое оно осуществляет прямым (с помощью законодательных и других нормативных актов) и косвенным способом (осуществляется через кредитную и финансовую политику, в основе которой лежит государственный бюджет).

Налоги являются обязательным и индивидуальным безвозмездным платежом, который взимается различными органами государственной власти с юридических и физических лиц безвозмездно. Это происходит в целях обеспечения функционирования государства в целом, а также различных муниципальных образований. В январе 2016г. в консолидированный бюджет РФ поступило федеральных налогов и сборов на сумму 895,6 млрд.руб. (94,3% от общей суммы налоговых доходов), региональных – 12,3 млрд.руб. (1,3%), местных – 15,7 млрд.руб. (1,7%),

налогов со специальным налоговым режимом – 25,7 млрд.руб. (2,7%) [2]. У налогов есть множество различных функций, благодаря которым они осуществляют и поддерживают деятельность государства, основная из них фискальная (реализуется за счёт налогового контроля и налоговых санкций), а остальные производные от нее (распределительная, регулирующая, контрольная и т.д.).

В России для анализа уровня налогов используется налоговая нагрузка. Её основная цель определяется в контроле уровня выплат и выявлении субъектов, уклоняющихся от них. Так как налоги сильнее всего влияют на экономику, то государство может их устанавливать абсолютно по различным причинам, к примеру, это может быть как перераспределение доходов населения, так и устранение внешних экономических эффектов. Также налоги по-разному воздействуют на ситуацию на макро- и микроэкономических уровнях в государстве.

Налоги оказывают прямое воздействие на основные экономические показатели, так как помогают сектору экономики участвовать в общем круговороте доходов, расходов и выпуска различной продукции. На основе этого можно сделать вывод о том, что успех экономических действий и политики государства в РФ зависит от того, насколько успешно будет преобразована финансовая система общества, насколько сама бюджетная политика государства будет отвечать требованиям и событиям, происходящим в экономике в реальном времени.

#### **Список литературы:**

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://economy.gov.ru/>.
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.gks.ru/>
3. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.nalog.ru/>

*Л.И. Лещёва, К.А. Пузырева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»  
Научный руководитель – М. Б. Ионина, к. э. н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

На сегодняшний день экономическая ситуация в России отличается своей нестабильностью, все чаще мы слышим в СМИ устрашающее слово «кризис» и это заставляет нас задуматься о том, что же будет с нашей экономикой в ближайшем будущем. Каждая страна имеет свой экономический цикл, который характеризуется периодическими спадами и подъемами экономики. Очередная волна кризиса настигла Россию в конце 2014 года. Главной причиной этого события принято считать присоединение Крыма к России 18 марта 2014г. Международное сообщество в лице США и большинства стран Европейского Союза не признали референдум в Крыму и сочли этот факт актом военной агрессии со стороны России. Таким образом, присоединение Крыма спровоцировало сложную геополитическую обстановку, в результате чего Россия стала объектом для серьезных экономических санкций со стороны Америки и Европы. На сегодняшний день доля импорта в России составляет примерно половину в ресурсах розничного товарооборота. Внутренний рынок потребительских товаров находится в зависимости от поставок товаров импортного продовольствия. Благодаря санкциям эта проблема проявилась ярче и производственные возможности государства стали меньше. Сокращение импорта и повышение цен во многом повлияли на сокращение производства.

Еще одной немаловажной причиной кризиса считается спад уровня спроса на российскую нефть. Россия является государством, зависящим от экспорта энергоносителей при сокращении доходов в бюджет от других отраслей. Таким образом, спад спроса привел к снижению цены на нее, и одна из наиболее важных и ведущих отраслей российской экономики оказалась под ударом. С этим событием связано стремительное падение рубля, а в дальнейшем и резкий скачок инфляции. Падение спроса на российскую нефть объясняется простым экономическим законом, который заключается в том, что чем больше

предложения товара на рынке, тем ниже стоимость этого товара. Следовательно, при увеличении объемов добычи топлива – снижается цена на него. Крупнейшими экспортерами нефти сегодня являются члены ОПЕК (Организации стран – экспортеров нефти), которые периодически проводят собрания, на которых устанавливаются ограничения на добычу «черного золота» для стран-участников, чтобы не дать курсу сильно понизиться. Если эти ограничения не выполняются, то мы можем наблюдать превышение спроса над предложением.

Так же толчком к кризису стали такие явления, как: спад автомобильной и продовольственной промышленности, спад банковской сферы и сферы торговли. В связи с такой кризисной ситуацией кредиторы придерживают валюту, и в итоге страна получает меньше займов, чем обычно.

Выходом из кризисного положения могут стать совокупность определенных мер и усилий, заключающихся в структурных изменениях в экономике, то есть развитие других, более перспективных и современных отраслей. Такими отраслями могли бы стать сельское хозяйство или металлургия. Для этого необходимо обеспечение конкурентоспособности российского производителя, его поддержка со стороны государства, что требует огромных вложений сил и средств, а также огромного количества времени.

Необходимо взять курс на политику импортозамещения, который позволит российским производителям быть конкурентоспособными и заменить импортную продукцию отечественной. Также России необходимо налаживать торговые связи с такими странами как: Индия, Китай. В долгосрочной перспективе такие государства могут стать основными потребителями газа и нефти, добываемых Россией.

Обобщая все вышесказанное, правительство РФ должно выработать определенную долгосрочную стратегию, направленную на стабилизацию экономической ситуации в стране. Большинство вышеперечисленных мер уже применяются в нашей стране, но это только лишь начало изменения структуры

русской экономики, которое потребует колоссального терпения и выдержки не только самого правительства, но и граждан Российской Федерации.

*О.А. Михеева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н.Кулакова, к. э. н., доцент*

## **ПРИРОДООХРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Недостаточное финансирование мероприятий по охране окружающей среды отечественными промышленными предприятиями и государством может привести к тому, что за финансовым кризисом последует еще более серьезный кризис – экологический, поэтому вопросы инвестирования в природоохранные мероприятия весьма актуальны. В таблице 1 представлены данные об объеме инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в Челябинской области [1].

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов по Челябинской области, млн.руб.

Показатель	2012 год	2013 год	2014 год	Индекс роста
Природоохранные инвестиции в основной капитал всего, в том числе:	2875,1	1965,8	2879,2	1,001
- на охрану и рациональное использование водных ресурсов	1689,9	868,8	1490,8	0,882
- на охрану и рациональное использование земель	-	-	23,3	-

Общая сумма природоохранных инвестиций в основной капитал в Челябинской области в 2014 году больше, чем в 2013 году, почти на 40%, но по сравнению с 2012 годом изменений нет. Вложения в охрану и рациональное использование водных ресурсов снизились на 12%. На рис.1 показан объем суммарных текущих затрат на охрану окружающей среды по Уральскому федеральному округу в 2014 году [2]. Среди четырех областей Челябинская область занимает лишь третье место, объем этих затрат снизился по сравнению с 2013 годом на 3%. Такая ситуация с финансированием природоохранных мероприятий представляется неблагоприятной, тем более что уровень



загрязнения в Челябинской области с каждым годом растет. Основными загрязнителями атмосферного воздуха в Челябинске являются пять предприятий (таблица 2 [3]), которые производят 88% всех вредных выбросов.

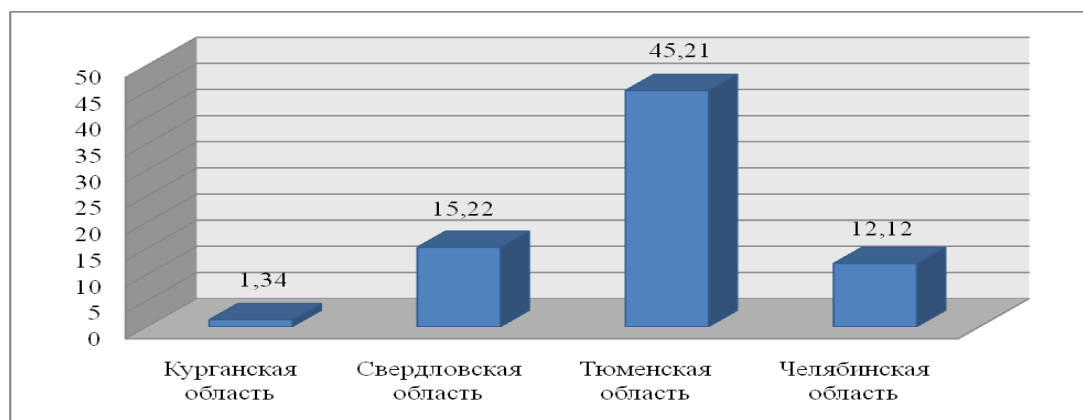


Рис.1. Объем текущих затрат на охрану окружающей среды, млрд.руб.

Таблица 2

Доля выбросов крупнейших предприятий г.Челябинска за 2014 год, %

Наименование	Доля выбросов предприятия в общем объеме
ОАО «ЧМК»	54
ОАО «Фортум»	19
ОАО «ЧЭМК»	8
ОАО «ЧЦЗ»	5
ОАО «ЧТПЗ»	2

Сейчас считается, что качество жизни эквивалентно уровню потребления. Однако при переходе общества к устойчивому развитию должна произойти трансформация личных приоритетов и ценностей. Люди должны будут предпочесть более естественный и менее потребительский образ жизни. Необходимо будет создать экотехнический тип экономики, реализовать экотехническое отношение к природе, признающее верховенство природы как необходимой предпосылки экологически устойчивого развития, а в качестве первого шага – экономить материалы и энергию, искать пути повторного использования отходов. Если современное поколение изменит свои приоритеты, то оно внесет вклад в сохранение ресурсов для будущего.

#### Список литературы:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/con.nect/rosstat\\_ts/chelstat](http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/con.nect/rosstat_ts/chelstat)

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Общественное движение г. Челябинск «За природу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.za-prirodu.ru](http://www.za-prirodu.ru).

*В.О. Новаторова,  
ЧОУ ВО Омская юридическая академия  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, доцент кафедры менеджмента*

## **РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В настоящее время в числе первых задач экономического и социального развития страны стоит важнейшая задача формирования рынка доступного жилищного кредитования посредством создания условий для сбалансированного увеличения платежеспособного спроса граждан, в том числе и увеличения объемов жилищного строительства.

Для молодых семей в РФ была разработана и утверждена на федеральном уровне государственная программа "Молодая семья", распространяющая свое действие на период 2011-2020 гг. В данной программе государство помогает россиянам, которые только начинают семейную жизнь, облегчив для них решение самого главного вопроса – приобретения собственного недвижимого имущества.

В Омском регионе исполнительные органы власти и органы местного самоуправления ведут активную политику в сфере развития ипотечного кредитования. В рамках федеральной целевой программы разработана региональная целевая программа и принят закон Омской области от 24.07.2006 № 776-03 «О целевой программе Омской области «Развитие ипотечного кредитования в Омской области до 2020 года»». Принят закон Омской области от 06.05.2006 №753-03 «Об утверждении целевой программы Омской области «Обеспечение жильем молодых семей на 2010-2020 годы». Также принят закон Омской области от 27.12.2002 №417-03 «О государственной поддержке ипотечного жилищного кредитования (заимствования) в Омской области.

Несмотря на создание комфортных условий, на пути развития российской ипотечной системы возникают трудности. Макроэкономическая ситуация в стране характеризуется низкими доходами, недостаточным платежеспособным спросом граждан на жилье. Банки испытывают давление факторов риска:

- риска изменения процентных ставок, неопределенности инфляции;
- риска возможности отзыва денег из банка его вкладчиками или кредиторами;
- риска невозврата кредита заемщиком;
- риска противоречивости законодательной базы.

Включаясь в систему долгосрочного кредитования, в том числе под залог недвижимости, российские банки испытывают определенные опасения. Так, например, опасаются выдавать ипотечные ссуды, будучи практически незаинтересованными в заложенной или находящейся в их владении недвижимой собственности, обладающей по разным причинам низким коэффициентом ликвидности.

На практике это приводит к использованию банками кредитных схем, например, таких как кредитование с переходом права собственности. При этом, риски заемщика резко увеличиваются. Основной риск приходится на заемщика, который может остаться без квартиры, продавая ее по цене значительно меньше рыночной, и должен еще расплатиться по ссуде, оплатить все необходимые платежи, связанные с неоднократным переходом собственности.

Серьезной проблемой для внедрения ипотеки является отсутствие достоверных статистических данных о соответствии реальных доходов населения, официально получаемой заработной плате. В связи с этим затруднительна оценка потенциала кредитоспособности населения.

Следует отметить, что дальнейшее развитие ипотеки в РФ будет непосредственно зависеть от совершенствования механизма рефинансирования ипотеки. Но и не стоит забывать о балансе между стимулированием спроса и увеличением объемов строительства жилых площадей в стране. Дальнейшее

усиление конкуренции, снижение требований к заемщикам будут делать ипотеку более доступной широким слоям населения, значит, и более популярной.

*А.А. Охота,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к. э. н., доцент*

## **ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ПРОСТИТУЦИИ В РФ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ**

В начале хотелось бы отметить, что в данной статье мы приводим лишь цифры. Нашей целью не является призыв к легализации занятия проституцией в России, а также мы не рассматриваем всю совокупность аспектов данного вопроса.

Итак, первой страной, которая ассоциируется с легальностью оказания сексуальных услуг за плату, является Голландия (всем известная улица «красных фонарей»). Однако Нидерланды не единственные, кто узаконил данный вид деятельности. К таким странам относятся: Германия, Швейцария, Италия, Венгрия, Новая Зеландия и т.д. Как бы ни было странно, но уже с 2014 года страны Европейского союза включают доходы от занятия проституцией в ВВП страны. По данным британского Бюро статистики к ВВП Великобритании эта отрасль добавила 3 млрд. фунтов стерлингов<sup>2</sup>. В странах, где секс работники вправе законно осуществлять свою деятельность, они обязаны платить налоги. Как правило, такие лица выступают в качестве индивидуальных предпринимателей.

В одном из своих интервью завкафедрой микроэкономического анализа Высшей школы экономики Марк Левин говорит о том, что по некоторым данным в России проституцией занимается 400–800 тысяч человек.<sup>3</sup> По словам

---

<sup>2</sup> URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/04/18/5997165.shtml> (дата обращения: 05.03.2016).

<sup>3</sup> URL: [http://cripo.com.ua/print.php?sect\\_id=3&aid=149252](http://cripo.com.ua/print.php?sect_id=3&aid=149252) (дата обращения: 05.03.2016).

лидера движения «Серебряная роза» (организация секс-работниц) Ирины Масловой, число таких лиц на 2014 год составляет порядка 2–3 млн.<sup>4</sup>

По данным полученным нами в результате изучения 48 уголовных дел можно сделать вывод, что в среднем лица, оказывающие сексуальные услуги за плату, получают вознаграждение в размере 1500 р. Естественно, что данная цифра будет зависеть от различных факторов (регион, vip-обслуживание и др.). Для наших расчетов возьмем указанную усредненную цифру. Далее, определимся с налоговой ставкой налога на доходы физических лиц – 13 % (ст. 224 НК РФ).

В условиях 5-ти дневной рабочей недели при обслуживании 2-х клиентов за день годовая сумма налога получается 74 880 000 000 рублей:  $1500 \text{ р.} \times 2 = 3000 \text{ руб./день} \times 5 \text{ раб. дней} = 15 000 \text{ руб.} \times 4 \text{ недели} = 60 000 \text{ руб./мес.} \times 12 \text{ мес.} = 720 000 \text{ руб./год} \times 13\% = 93 600 \text{ руб.} \times 800 000 \text{ чел.} = 74 880 000 000 \text{ руб.}$

Конечно, такая цифра достаточно условна и зависит от исходных данных. Исходя из условий российской реальности, можно предположить, что налог будут уплачивать далеко не все «работники». Налоговый кодекс РФ устанавливает различные налоговые ставки по НДФЛ (ст. 224). Если установить ставку в минимальном размере, например, 9%, то это может простимулировать определенную часть граждан уплатить налог. В этом случае доход государства с учетом исходных данных составит 46 800 000 000 рублей. Отметим, что с учетом различных факторов доходная часть значительно увеличится.

Для возможности взимания налогов с данного вида деятельности необходимо принять федеральный закон, легализующий деятельность по оказанию сексуальных услуг за плату, внести изменения в Налоговый кодекс РФ. В ст. 208 НК РФ, посвященную видам доходов, нужно добавить: «доходы, получаемые от занятия проституцией». Если же устанавливать налоговую ставку в размере 9%, то в п. 5 ст. 224 НК РФ необходимо ввести абзац второй: «в отношении доходов, получаемых от занятия проституцией».

---

<sup>4</sup> URL: <http://silver-rose.org/?p=world> (дата обращения: 05.03.2016).

Таким образом, вливания в бюджет страны от деятельности лиц, оказывающих сексуальные услуги за плату, по приведенным расчетам имеют значительный вес. Особенно дополнительные источники доходов необходимы в условиях кризиса, существующего в настоящий момент.

*А.А. Пивоварова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

## **МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

В последние годы в Российской Федерации сложилась непростая демографическая ситуация, вызванная снижением рождаемости. Ее причинами стали и проблемы, связанные со сложностью или невозможностью совмещения женщиной трудовой деятельности с заботой о доме и семье, а как следствие, недостаток финансовых средств и слабая государственная поддержка женщин, ухаживающих за детьми до достижения ими трехлетнего возраста, и финансово-экономический кризис в стране [1]. Материнский (семейный) капитал был создан как форма государственной поддержки российских семей, воспитывающих детей [4]. Срок действия программы материнского капитала ограничен до 31 декабря 2016 г., однако в правительстве в настоящее время рассматривается возможность его продления до 2018 года, это означает, что для получения права на материнский (семейный) капитал необходимо, чтобы ребенок, дающий право на получение сертификата, родился или был усыновлен до 31 декабря 2018 года. При этом, как и раньше, само получение сертификата и распоряжение его средствами временем не ограничены.

Среди наиболее значимых проблем для семьи, препятствующих принятию решения о рождении детей, выявленных перед принятием мер в данной области государственными органами в результате проведенных исследований и опроса населения, можно назвать три: во-первых, с появлением ребенка остро встает вопрос об увеличении жилищной площади; во-вторых, вызывает

обеспокоенность возможностью получения детьми достойного образования, в том числе высшего, которое чаще всего является платным; и, в-третьих, волнует вопрос пенсионного обеспечения женщины в старости, поскольку она занимается воспитанием детей значительную часть жизни, и отчисления на накопительную часть пенсии проводятся нерегулярно. Есть небольшая вероятность, что перечень возможностей использования семейного капитала будет расширен такими вариантами как: вложение денег в семейный бизнес; лечение членов семьи; образование матери или отца детей. Однако, учитывая массовость мошеннических махинаций, расширение способов применения материнского капитала в 2016 году вряд ли состоится [2].

По результатам 2015 года Челябинская область вошла в тройку лидеров по расходованию средств материнского капитала. Всего за годы действия Закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» в Челябинской области оформили государственный сертификат на материнский капитал более 170 тыс. семей, из них более 72 тыс. уже полностью израсходовали государственные средства.

За первое полугодие 2015 года израсходовано 4316,6 млн.руб. «материнских денег». На погашение жилищных кредитов направлено 3483,4 млн.руб. (81%), на строительство (реконструкцию) домов и приобретение жилья по договору купли-продажи владельцами сертификатов потрачено 714,4 млн.руб. (17%). Кроме того, на оплату обучения детей в вузах и техникумах израсходовано 7,1 млн. руб. В будущую пенсию матери южноуральцы вложили всего 39 тыс. руб. На единовременную выплату за счет средств материнского капитала направлено 111,7 млн. руб. [3].

Мне кажется, что стоит расширить направления использования материнского капитала путем направления его на лечение детей в возрасте до трех лет: в случае экстренной необходимости – при наличии угрозы жизни ребенка, в помощь детям-инвалидам, а также на оплату мероприятий по газификации, электрификации, водоснабжению жилых помещений.

### **Список литературы:**

1. Выплаты материнского капитала будут осуществляться и после 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pro-materinskiy-kapital.ru>.
2. Материнский капитал можно использовать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.u24.ru/>.
3. Рождаемость в 2015 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru>.
4. Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

*Ю.С. Прокопьева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Челябинская область имеет огромный потенциал для развития, так как является одним из крупнейших в экономическом смысле субъектов РФ. Регион имеет развитую инфраструктуру, обладает достаточно богатым трудовым и ресурсным потенциалом. В значительной мере развит и производственный потенциал. Выгодное географическое положение создает возможность для развития в данном регионе туристических направлений, также он перспективен в открытии новых месторождений минерального сырья. Развита машиностроительная отрасль, которая уже более 100 лет остается инвестиционно привлекательной. Metallургический комплекс является ведущим в экономике области.

При разработке прогнозов развития Челябинской области на 2016-2017 гг. правительством были приняты во внимание ограничения, связанные с неблагоприятной конъюнктурой на финансовых и товарных рынках: санкции со стороны Евросоюза, США и ряда других стран [1].

Зависимость российских регионов от экономических санкций Запада очень неоднозначна. Есть несколько областей, где промышленность может ожидать определенный спад, и Челябинская область является одной из наиболее уязвимых для санкций. Это регион, в котором сосредоточены оборонные и машиностроительные предприятия. К числу компаний, находящихся в



повышенной зоне риска, можно отнести ЗАО «УБТ-Уралвагонзавод», ОАО «Научно-производственное объединение электромеханики» и ряд других [3].

В Челябинской области с осени 2014 года работодатели практически перестали искать новых сотрудников и увеличивать зарплату. Если в марте 2014 года уровень регистрируемой безработицы в Челябинской области, по данным Центра занятости населения, составлял 1,55%, то на 23 марта 2016 года он составил уже 2%. Численность незанятых граждан, состоящих на учете в центрах занятости населения, в 2014 году составляла 34 193 человека, сейчас на учете в центрах занятости населения состоит 42 526 южноуральцев [2].

Говоря о продовольственной безопасности региона в связи с введением санкций на ввоз ряда европейских продуктов в Россию, глава региона Борис Дубровский заявил, что Южный Урал способен прокормить не только себя, но и жителей соседних территорий. По его словам, у сельхозтоваропроизводителей появился реальный шанс занять освободившуюся нишу. В то время когда индекс промышленного производства упал на 4%, индекс сельхозпроизводства вырос на 3% [4]. «Я уверен, что Россия должна кормить себя и весь мир, как это было всегда, но никак не наоборот», – сказал Дубровский [4]. На фоне санкций развивается внутренний туризм. Ростуризм уже отмечает приток иностранцев в Россию и в Челябинскую область в частности и прогнозирует рост еще на 30% [2].

В целом можно сделать вывод, что введенные санкции не оказали серьезного негативного воздействия на экономику региона. Несмотря на то, что далеко не во всех отраслях российские предприятия оказались готовы заменить импорт и предложить адекватные цены, импортозамещение все-таки работает. В регионе нет форс-мажорных ситуаций, несмотря на непростые макроэкономические условия. Введенные против нашей страны санкции скорее дали стимул к более активному развитию сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

### Список литературы:

1. Минэкономразвития Челябинской области. ДОКЛАД «О прогнозе социально-экономического развития Челябинской области на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.econom-chelreg.ru/files/terehina/ekskluziv/prognoz\\_20152017.pdf](http://www.econom-chelreg.ru/files/terehina/ekskluziv/prognoz_20152017.pdf).
2. Два года санкций: Южный Урал держит удар. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chelfin.ru/text/hot/149220678160384-print.html>.
3. Эксперты: Челябинская область может серьезно пострадать из-за санкций. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bfm74.ru/news/ekspertychelyabinskaya-oblast-mozhet-serezno-postradat-ot-zapadnykh-sanktsii>.
4. Южный Урал обеспечит всю страну благодаря санкциям России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chel.aif.ru/society/agriculture/1312876>.

*М. В. Радченко,  
Орловский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ», г. Орёл  
Научный руководитель - С.А. Тимофеева, ст. преподаватель*

## ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В современном мире экономическое развитие страны заключается не только в финансовой составляющей этого процесса, но также в развитии и совершенствовании всех отраслей жизни. От того, какой вектор развития экономики взяло государство, зависит его престиж на мировой арене. Поэтому изучение и анализ экономического развития является актуальной и обсуждаемой темой современности любого государства.

Экономическое развитие – это процесс, в ходе которого экономика проходит не только фазы роста, но и фазы спада, которые сопровождаются относительным или абсолютным падением объемов производства.

Различают несколько уровней экономического развития:

- 1) развитые страны (США, Китай, Япония, Германия и др.);
- 2) развивающиеся страны (Албания, Алжир, Конго и др.);
- 3) наименее развитые страны (Афганистан, Лаос, Сомали и др.)

Основными показателями уровня экономического развития являются: валовый внутренний продукт (ВВП) и национальный доход (НД) в расчете на душу населения; производство основных видов продукции на душу населения; уровень и качество жизни; показатели экономической эффективности производства и др.

Экономическое развитие включает в себя экономический рост. Экономический рост – это долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на душу населения. Экономический рост достигается при помощи двух путей: экстенсивного и интенсивного. Экстенсивный путь – это увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов. Интенсивный путь – это увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности. В чистом виде использование этих путей не встречается, для более эффективного развития их совмещают. В целом, экономический рост способствует не только экономическому прогрессу, но и социальному.

Обратимся к анализу экономического развития России. Можно выделить несколько этапов экономического развития:

1 этап – 1991-1998 гг. – стремительный и глубокий экономический упадок;

2 этап – 1999-2008 гг. – бурный восстановительный экстенсивный экономический рост;

3 этап – 2008-2009 гг. – спад, обусловленный мировым финансовым кризисом;

4 этап – 2010-2013 гг. – слабый, затухающий восстановительный экономический рост;

5 этап – 2014-2015 гг. – экономическая стагнация, обусловленная внутренними структурными проблемами в экономике, снижением мировых цен на энергетические ресурсы, усилением напряженности в международных отношениях.

Имеющийся у России потенциал не соответствует достигнутому в настоящее время масштабу национального производства и уровню экономического развития страны, что указывает на широкие возможности по ускорению экономического роста России. Однако для достижения высочайших показателей государству необходимо в кратчайшие сроки обеспечить полную и эффективную реализацию политики перевода страны на инновационную модель экономического развития, в рамках которой основными факторами

экономического роста станут человеческий капитал и инновации.

**Список литературы:**

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://economy.gov.ru/>.
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.gks.ru/>

*Е.В. Редькин,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.Ю. Нестеренко, к. э. н., доцент*

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ  
МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ**

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время в России одной из острых проблем, стоящих на пути экономического развития страны и отдельных ее территорий, является дефицит доходов муниципальных образований и, следовательно, проблема формирования местного бюджета. По мнению специалистов, изучающих вопросы формирования местных бюджетов, местные налоги не являются основополагающими и изначально недостаточны для покрытия всех затрат муниципального образования.

Проведенный анализ по бюджету Соколовского сельского поселения за 2014-2015 гг. выявил, что 80% доходов составляют безвозмездные поступления для финансирования учреждений дошкольного образования – примерно от 17 до 20 млн.руб. за три года. Налоговые доходы составляют 10% (2 млн. руб.) от общей суммы доходов. Следует заметить, что поселение в большей части является дотационным.

Доходы в бюджет формируются не только от налоговых поступлений. Значимую долю составляют неналоговые доходы около 10% (от 2 до 3 млн. руб.). Более 50% из них составляют доходы, поступающие от пользования имущества муниципальных образований (около 200 тыс. руб.). Около 20% (от 50 до 100 тыс. руб.) идут от реализации материальных и нематериальных активов, и около 15% (от 20 до 60 тыс.руб.) составляют доходы от предоставления услуг на платной основе. В составе имущества поселения есть

земельные участки, кооперативные гаражи и земля, находящаяся в личном подсобном хозяйстве у населения, а пользование этим муниципальным имуществом осуществляется жителями данного поселения без уплаты арендной платы или земельного налога. Эти доходы являются потенциально возможными с точки зрения увеличения доходов бюджета поселения.

По данным анализа потенциальных и фактических поступлений в форме неналоговых доходов бюджета Соколовского поселения позволяет сделать вывод, что не все потенциально возможные доходы аккумулируются бюджетом. Причиной этого является недостаточно регламентированная процедура администрирования сбора неналоговых платежей в силу того, что многие источники этих доходов являются разовыми (продажа материальных и нематериальных активов, административные платежи и сборы, штрафные взыскания, плата за нанесенный ущерб и т.д.). Также имеют место недоимки по арендным платежам арендаторов муниципального имущества.

Одной из мер по увеличению доходов от реализации муниципального имущества является выявление и юридическое оформление в муниципальную собственность неиспользуемых бесхозных объектов недвижимости и земель с дальнейшей передачей их в пользование или владение физическим или юридическим лицам на праве договора аренды или купли-продажи.

Для того чтобы муниципальные образования стали более самостоятельными и независимыми, необходимо совершенствовать и расширять систему внутренних ресурсов формирования доходной части местных бюджетов.

Проблемы бюджетов муниципальных образований тесно связаны с работой самих органов местного самоуправления. Оптимизация рабочих мест и численности сотрудников, низкое качество предоставляемых муниципалитетом услуг влияет на эффективность деятельности местных органов власти, формирует уровень доверия к их деятельности со стороны граждан.

### Список литературы:

1. Игонина Л.Л. Финансовая самостоятельность муниципальных образований: ограничения и возможности / Л.Л. Игонина // Финансы и кредит. - 2015. - № 35. - С. 12-24.
2. Финансовая отчетность с сайта поселения «соколовское-сп74.рф».

*Н.Ф. Саунина,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н.Кулакова, к. э. н., доцент*

## АНАЛИЗ РЕЙТИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ

Интернет-банкинг – это общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, а также доступ к счетам и операциям по ним, предоставляющийся в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет [1]. Услуги интернет-банкинга, как правило, включают: предоставление информации по банковским продуктам; создание заявки на открытие депозитов, получение кредитов; переводы на счета банка и на счета других банков; конвертацию средств; осуществление платежей за мобильную связь, интернет, ЖКХ, оплату штрафов и налогов без комиссии; получение информации о движении своих денежных средств за любой период времени; способность заблокировать банковские карты. Интернет-банкинг имеет серьезные преимущества перед обычными банковскими услугами: это экономия времени, круглосуточный контроль счетов, возможность осуществления практически всех банковских операций в любой удобный момент, надежность, конфиденциальность.

Согласно исследованию эффективности российских сервисов интернет-банкинга физических лиц «Internet Banking Rank 2015» [2] рейтинг лучших десяти российских банков в 2015 году выглядит следующим образом (таблица). Полностью рейтинг 32 исследованных банков и методику его расчета можно увидеть на [2]. Наиболее эффективными интернет-банками с точки зрения наличия функций и удобства интерфейсов по результатам исследования были признаны интернет-банки Тинькофф Банка, Промсвязьбанка, Альфа-Банка, Сбербанка России и Банка Русский Стандарт. Единственный в рейтинге банк

Уральского региона – Уральский банк реконструкции и развития – находится на 18-19 позиции, опустившись с 9 места, присвоенного банку в 2014 году.

Таблица

Рейтинг эффективности интернет-банков для физических лиц

Позиция в рейтинге (2015 год)	Позиция в рейтинге (2014 год)	Интернет-банк	Итоговая оценка эффективности по шкале от 0 до 100 баллов	Оценка функциональных возможностей интернет-банка по шкале от 0 до 10 баллов	Оценка удобства пользования по шкале от 1 до 5 баллов
1	1	Тинькофф Банк	<b>76,0</b>	7,7	4
2	3	Промсвязьбанк	<b>68,5</b>	6,7	3,8
3	5	Альфа-Банк	<b>66,1</b>	6,2	3,8
4	10	Сбербанк России	<b>65,2</b>	5,7	3,9
5	13	Банк Русский Стандарт	<b>63,5</b>	6,2	3,6
6	7	Банк Санкт-Петербург	<b>62,9</b>	7,0	3,2
7	25	Банк Москвы	<b>61,6</b>	5,5	3,7
8	6	Пробизнесбанк (ФГ Лайф)	<b>60,7</b>	6,6	3,2
9	4	Связной Банк	<b>60,0</b>	4,8	3,8
10	2	Московский Кредитный Банк	<b>59,3</b>	5,6	3,5

По данным таблицы видно, что некоторые банки в 2015 году повысили свои позиции в рейтинге по сравнению с 2014 годом, так, например, Промсвязьбанк поднялся на одну ступень выше, Альфа-Банк – на 2 ступени, Сбербанк России был на 10 месте, а стал на 4, Банк Москвы с 25 места поднялся на 7. В то же время наблюдается и падение в рейтинге некоторых банков: Связной Банк был на 4 месте, стал на 9, Московский Кредитный Банк со 2 позиции опустился на 10.

На наш взгляд, интернет-банкинг в РФ развивается и будет развиваться в нарастающем темпе вместе с развитием Интернет-технологий и становлением современной банковской системы России.

### Список литературы:

1. Википедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia>.
2. Аналитическое агентство Markswebb -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://markswebb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2015>.

*Л. Снетова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н., доцент*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Одним из главных показателей развития в стране нормальных рыночных отношений является состояние рынка жилья. Рынок жилья – совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации и купли жилья. То есть рынок жилья обеспечивает взаимодействие между покупателями и продавцами жилья на основе спроса и предложения.

Жилье по своей экономической природе является потребительским благом длительного пользования, а также инвестиционным товаром. И поэтому можно выделить следующие особенности жилья как товара, обладающего специфическими характеристиками, такими как неоднородность, недвижимость, низкая ликвидность, долговечность, техническая сложность, высокие издержки строительства и приобретения, высокая социальная значимость, градостроительная значимость.

Рынок жилья делится на первичный и вторичный. На первичном рынке обращается новое жилье, а на вторичном – уже действующие объекты жилой недвижимости.

Рынок жилья структурирован и включает жилищный фонд как собственность на жилье, с одной стороны, и функционирование жилья, т.е. жилищные услуги, – с другой. Потребление и использование жилья, соответствующего современным стандартам благоустройства, невозможно без потребления жилищных и коммунальных услуг. Чтобы считаться жилым, помещение должно отвечать установленным санитарным и техническим правилам и нормам.



Рынок жилищных услуг сегментирован и включает в себя две большие группы услуг: жилищные и коммунальные. Обычно под «жилищными» понимаются услуги, связанные с эксплуатацией жилых домов и обустройством жилого объекта. К коммунальным ресурсам, в свою очередь, относятся холодная и горячая вода, электрическая энергия, газ и т.д.

Стратегической целью формирования в России рынка доступного жилья является создание эффективного жилищного сектора, действующего на рыночных принципах. И удовлетворяющего жилищные потребности основной части населения на уровне, соответствующем ее платежеспособному спросу, а также механизмов участия государства в поддержке развития и функционирования этого рынка в целом и повышении доступа на него для определенных групп населения, нуждающихся в такой поддержке.

В 2016 году рынок жилья в Челябинской области ждет серьезный спад. Главной причиной сокращения строительства является сложная экономическая ситуация и нежелание строительных компаний рисковать.

Таким образом, проведя анализ на рынке жилья Челябинской области по средней цене 1 кв.м. общей площади жилья, можно сделать следующие выводы.

По Челябинской области, по сравнению с 2005 г., средняя цена 1 кв. м общей площади квартир повысилась на 30,6%, или на 7 тыс. руб., и составила 29,9 тыс.руб. на первичном рынке жилья, и на 41,7%, или на 9,1 тыс. руб., и составила 30,9 тыс.руб. на вторичном рынке жилья.

По России, по сравнению с 2005 г., средняя цена 1 кв. м общей площади квартир повысилась на 18,1%, или на 4,6 тыс. руб., и составила 30 тыс.руб на первичном рынке жилья, и на 35,1%, или на 7,8 тыс. руб., и составила 30,2 тыс.руб. на вторичном рынке жилья.

По Челябинской области, по сравнению с кризисным 2008 г., средняя цена 1 кв. м общей площади квартир понизилась на 22 %, или на 8,4 тыс.руб., и составила 29,9 тыс.руб. на первичном рынке жилья, и на 7,2%, или на 2,4 тыс.руб., и составила 30,9 тыс.руб. на вторичном рынке жилья.

По России, по сравнению с кризисным 2008г., средняя цена 1 кв. м общей площади квартир понизилась на 42,9%, или на 22,5 тыс.руб., на первичном рынке жилья и на 46,9%, или на 26,5 тыс.руб., на вторичном рынке жилья.

*С.А. Сошникова,  
Орловский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ», г. Орёл  
Научный руководитель – С.А. Тимофеева, ст. преподаватель*

## **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СНИЖЕНИЕМ ЗАТРАТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Управление затратным механизмом предприятия, нацеленное на снижение издержек, является составной частью процесса управления. Особое значение оно приобретает для производственных предприятий, которые вынуждены постоянно совершенствовать систему управления, дополнять ее новым инструментарием, адаптироваться к быстроменяющейся обстановке.

Принимая во внимание неординарную роль и сложность экономической природы показателей затрат, на каждом иерархическом уровне внутри предприятия будут свои задачи и целевые установки, реализуемые этой системой. Реализация целей каждого уровня осуществляется путем воздействия на факторы, оказывающие влияние на снижение производственных расходов, которые можно подразделить на факторы, связанные со снабженческо-заготовительной, производственной, финансово-сбытовой и организационной деятельностью предприятия; факторы, связанные с административным, техническим управлением, с управлением производством, материально-техническим обеспечением, маркетингом, сбытом, налоговыми и иными отчислениями.

При системном подходе к управлению затратным механизмом предприятия в едином комплексе целесообразно применять следующие методы управления:

- экономические, основанные на использовании объективных экономических законов и систем мотивации менеджеров и персонала;
- организационные, включающие организационное воздействие и

оперативное управление;

– административные и психологические методы.

Формирование системы управления затратами должно означать создание единой, рациональной, четко и бесперебойно функционирующей экономической системы с определенными целевыми установками и взаимосвязанными элементами, основными из которых будут являться следующие: прогнозирование, планирование, нормирование, учет затрат, калькулирование, экономический анализ, контроль за уровнем затрат и их регулирование. При этом должна быть налажена четкая взаимосвязь всех элементов системы управления. В рамках производственных структур также следует обеспечить проведение работы по совершенствованию каждого из этих элементов и модернизации системы в целом.

Построение системы управления затратами следует осуществлять в соответствии с организационной структурой предприятия. Это позволит связать деятельность каждого подразделения с ответственностью конкретных лиц, оценить результаты каждого подразделения и определить их вклад в общие результаты деятельности предприятия. Повысить надежность и создать базу для гибкого управления затратами на производственных предприятиях позволит использование рациональной системы стимулирования. Последняя должна включать не только материальное поощрение за достижение соответствующих показателей, но и ответственность за допущенные неблагоприятные отклонения.

Успешное внедрение предлагаемых мероприятий в практику управления производственными предприятиями позволит стабилизировать их работу и повысить эффективность процесса производства.

#### **Список литературы:**

1. Кувшинов, М.С. Анализ соответствия методов управления затратами актуальным задачам управления. / М.С. Кувшинов, Н.В. Киреев //Экономический анализ: теория и практика – 2014 - №17 (369) – С.37-46
2. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. Том 34 / В.В. Баклакова, В.П. Беклемешев, А.Н. Бирюков и др.; под общ. ред. проф. Ю.В. Вертаковой. – Воронеж: ВГПУ, 2014. – С. 195-208

*Е.В. Струговец,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

## **ОБЗОР БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ ЗА 2015 ГОД**

В 2014 году российская экономика подверглась воздействию негативных внешних факторов, связанных с усилением геополитической напряженности, ухудшением внешнеторговых условий, а также введением США и Евросоюзом санкций, ограничивающих доступ российским банкам к международным рынкам капитала. На банковский сектор также мощное воздействие оказали девальвация национальной валюты, массовый отток рублевых вкладов населения в пользу валютных, а также существенное снижение кредитного качества заемщиков и рост просроченной задолженности. Эти факторы внесли дисбаланс в сектор и спровоцировали системный кризис в 2015 году. Прошлый год для российских банков был очень непростым, о чем свидетельствуют как факты, так и статистические показатели.

Так, объем совокупных активов банковской системы за 2015 год увеличился на 6,9%, составив на 1 января 2016 года 83 трлн. руб. Однако с учетом валютной переоценки (около трети активов банковской системы номинировано в иностранной валюте) активы банков впервые за долгий срок показали снижение – на 1,6% за год.

В структуре активов не произошло особых изменений: наибольшая доля принадлежит кредитам и прочим размещенным средствам – 69,3% (57,51 трлн. руб.). Годом ранее данный показатель составлял 67,1%, а на начало 2014 года – порядка 70,6% [1].

В структуре кредитного портфеля произошло сокращение объемов кредитования физических лиц (на 5,7% или 645,2 млрд. руб.) и увеличение объема кредитования предприятий и организаций (на 12,7% или 3,76 трлн. руб.). Однако рост показателя обусловлен не положительной динамикой в данном сегменте, а, в первую очередь, падением курса рубля, а также тем, что многие корпоративные кредиты были реструктурированы, в результате чего

отразились в балансах кредитных организаций как вновь выданные. Также нельзя не отметить рост вложений банков в ценные бумаги, доля которых в структуре активов на начало 2016 года составила 14,2% (на начало 2015 года – 12,5%). Кредитные организации заметно нарастили активность в данном сегменте, в том числе в спекулятивных целях.

Что касается структуры пассивов банковской системы РФ за 2015 год, то она изменилась несущественно. Основной тенденцией стало усиление роли средств клиентов в формировании ресурсной базы банков. Так, доля вкладов физических лиц в пассивах банков увеличилась на 4,1%, а их объем за год – на 25,2%, или 4,67 трлн. руб. Во многом такой приток вкладов населения объясняется резким скачком ставок по депозитам физических лиц, вызванный поднятием ключевой ставки Центрального Банка до 17% в конце 2014 года, что и привлекло большое количество заемщиков, пытающихся уберечь свои сбережения от инфляции. Остальные группы активов и пассивов в 2015 году не претерпели значительных изменений, и их доли остаются на уровне предыдущего года.

Основным показателем эффективности деятельности банка или банковского сектора в целом является полученная прибыль. И в этом плане банковский сектор продемонстрировал не самую радужную динамику. Общая прибыль по сектору за 2015 год составила 191,9 млрд. руб. По итогам года прибыльными стали 553 банка (размер полученной прибыли – 735,8 млрд. руб., в т.ч. прибыль Сбербанка – 236,3 млрд. руб.), убыточными – 180 банков (объем убытков – 543,8 млрд. руб.) [2]. Таким образом, без прибыли Сбербанка банковский сектор РФ по итогам 2015 года показал убыток в размере 44,3 млрд. руб.

Итак, 2015 год для всей банковской системы выдался не из легких. Его сопровождал непрерывный рост просрочки по всему сектору, убытки, отзывы лицензий, слияния, санации. По оценкам экспертов, 2016 год будет таким же сложным, как и прошедший, но возможно, в некоторых аспектах несколько лучше предыдущего, даже при негативном сценарии развития [3].

### Список литературы:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.
2. Информационный портал Банки.ру. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.banki.ru/banks/ratings/>.
3. Кредитные рейтинги и исследования РИА Рейтинг. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://riarating.ru/banks\\_study/20160118/630006472.html](http://riarating.ru/banks_study/20160118/630006472.html).

*Е.В. Струговец,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.Н. Пастернак, ст. преподаватель*

## ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ

В 2015 году обозначилось резкое падение доходов граждан. Это все отражается на снижении покупательской способности населения и на розничном обороте, который сокращается, причем серьезными темпами.

Согласно данным опросов ВЦИОМ число россиян, заявляющих о том, что они не имеют материального достатка и испытывают нехватку средств на продукты питания и одежду, выросло за год с 25% до 41% опрошенных.

Росстат сообщил, что по итогам 2015 года численность населения РФ с доходами ниже прожиточного минимума (табл.1) выросла по сравнению с предыдущим годом до максимума за девять лет на 3,1 млн. человек до 19,2 млн. человек или до 13,4% от всех жителей страны (11,2% населения годом ранее). Это максимальный показатель с 2006 года, когда, согласно материалам на сайте статистического ведомства, число бедных в РФ достигло 21,6 млн.

Таблица 1

Величина прожиточного минимума в России, руб.

Показатель	3 квартал 2015	4 квартал 2015	Изменение
Прожиточный минимум	9 673	9 452	-221
- для трудоспособного населения	10 436	10 187	-249
- для пенсионеров	7 951	7 781	-170
- для детей	9 396	9 197	-199

За год субъективное восприятие своего положения населением значительно ухудшилось: с 25% до 41% выросла группа бедных. Все, кто отвечает более оптимистично, входят в группу зажиточных. С 76% группа зажиточных в ноябре 2014 года уменьшилась в феврале 2016 года до 58%.

Вслед за снижением доходов населения появилось и снижение уровня кредитной нагрузки с 41% до 37%, что стало основной тенденцией в 2015 году.

В прошедшем году объемы кредитования серьезно сократились, что было связано как с ужесточением требований к заемщикам со стороны банков, так и спросом со стороны самих граждан, которые не спешили брать кредиты под высокие проценты. Заемщикам, уже имеющим кредитные обязательства, стало сложнее получить новый кредит. Вместе с объемами кредитования сократились и средние суммы выданных кредитов, что отразилось на незначительном снижении ежемесячных платежей.

Тенденция выглядит позитивной, однако не стоит забывать, что при расчете показателя кредитной нагрузки (соотношение размера ежемесячных платежей по всем кредитам заемщика к уровню его дохода) учитывается номинальный доход заемщиков, в то время как реальные доходы граждан по данным Росстата за 2015 год сократились в среднем на 4,7%.

В результате все больше заемщиков испытывают сложности с обслуживанием имеющихся кредитов. По данным ОКБ в 2015 году, 50% заемщиков использовали новые кредиты наличными для частичного или полного погашения задолженности по уже имеющимся обязательствам, тогда как в 2014 году таких людей было 43%.

В среднем в 2015-м на каждого россиянина приходилось 1,7 кредита, это немного меньше, чем в 2014 году, когда этот показатель составлял 1,8. 57% заемщиков имеют один открытый кредит, 24% – два кредита, 10,5% – три кредита, 5% заемщиков имеют четыре кредита, 3,5% – пять и более кредитов.

При этом показатели ежемесячных платежей в зависимости от региона могут различаться в разы. Так, больше всего по кредитам платят жители Магаданской области (27 тыс. руб.), Чукотского АО (25,5 тыс. руб.), Камчатского края (19,8 тыс. руб.), Республики Саха (19,6 тыс. руб.) и Москвы (18,2 тыс. руб.). Самые низкие платежи у заемщиков Ингушетии (7,9 тыс. руб.), Тамбовской области (8 тыс. руб.) и Чечни (8,9 тыс. руб.).

Прогнозы экспертов на будущий год не предполагают роста реальных

доходов населения. Даже в оптимистичном сценарии в 2016 г. доходы граждан не начнут расти в реальном выражении, их динамика в этом варианте оценивается на уровне -0,1%. Одним из факторов снижения реальных доходов станет сохранение высоких темпов инфляции. Впрочем, при возобновлении роста потребительского кредитования (оптимистический вариант) потребление может вырасти на 1%.

*Л.Ф. Талыпова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

### **ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ**

Деньги портят человека, а человек портит деньги; закономерным негативным результатом становится инфляция. Само явление инфляции, понимаемое как рост дороговизны, снижение покупательской способности, исторически возникло вместе с монетным обращением. Первичным проявлением инфляции стала чеканка властями (или отдельными лицами – фальшивомонетчиками) избыточного количества неполноценных (по весу и качеству металла) монет и выпуска их в обращение по номиналу полноценных. Сегодня инфляция – это проблема, которой подвержены все экономики мира, от развивающихся до развитых. В России инфляция – неизменный спутник экономического развития с самого начала её новой истории (с начала 90-х годов). Сегодня, когда наша страна подвергнута санкциям мирового сообщества, когда рубль пережил сильнейшую девальвацию, проблема инфляции стоит особенно остро и актуально [1].

Причинами инфляции считаются: избыточная эмиссия денежных знаков; несоответствие платежеспособности спроса и товарного предложения; падение доверия к валюте; неблагоприятный платежный баланс страны [1].

На рисунке представлена динамика уровня инфляции в РФ за последние 10 лет [2]. Анализ показывает, что уровень инфляция менялся волнообразно.



Например, в 2006 году он составлял 9%, а к 2008 году поднялся до 13,28%. Масштабный приток капитала в 2007 году и первой половине 2008 года, высокий рост тарифов на услуги монополий и существенный рост бюджетных расходов явились главными причинами высокой инфляции. К 2009 году уровень инфляции снизился до 8,8%, тогда произошло укрепление рубля, к концу года 1 доллар равнялся 29 рублям. Рост курса отечественной валюты способствовал снижению цен на импортную продукцию.

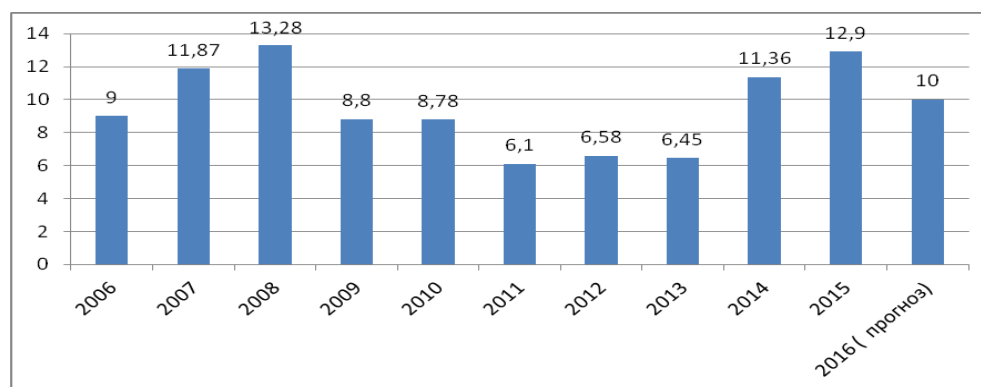


Рис. Уровень инфляции в РФ за последние 10 лет, %

В 2011 году произошло снижение инфляции до 6,1%. К причинам снижения можно отнести укрепление курса рубля, которое способствовало росту потребительского импорта. Кроме того, сказался сезонный фактор, когда произошло снижение цен на плодоовощную продукцию в июле-августе 2011 года.

В 2012-2013 гг. уровень инфляции колебался на уровне 6,58-6,45%, а в 2014 году произошел резкий скачок, инфляция выросла до 11,36%. К главным причинам такого перепада относят кризис на Украине и санкции ЕС и США. Происходит снижение курса национальной валюты, в начале 2014 года 1 доллар стоил 32 руб., к концу 2014 года его стоимость уже составляла 56-60 руб., а к концу 2015 года 63-70 руб. Также к причинам высокой инфляции следует отнести рост инфляционных ожиданий, повышение акцизов на бензин, введение продуктового эмбарго для США, ЕС, Канады.

В 2015 году официальный уровень инфляции в РФ составил 12,9% [2]. Основными факторами, влияющими на инфляцию, остаются девальвация рубля

и санкции. По прогнозам, уровень инфляции в 2016 году будет существенно снижен и не должен превысить 10%.

**Список литературы:**

1. Сагалов С.В. Инфляция и антиинфляционное регулирование в условиях санкций // Эксперт. – 2015. - № 21. - С.132- 138.
2. Уровень инфляции в Российской Федерации в 2015 году // СтатБюро. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation>.

*О. Ушакова, К. Аскарова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.В.Анохина*

**СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ДЕПОЗИТОВ:  
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Система страхования вкладов – это комплекс мер, направленных на защиту вкладов и обеспечивающих их гарантированный возврат в полном объеме (или частично) в случае банкротства финансового учреждения. Она призвана формировать и поддерживать доверие к банкам и, соответственно, способствовать мобилизации финансовых ресурсов для развития экономики.

В современном мире роль систем страхования вкладов усиливается, они действуют уже в 95 странах. В течение последних 20 лет они были введены в большинстве развитых стран, в том числе в качестве реакции на банковские кризисы 80-х и 90-х годов. За последнее десятилетие обязательные системы страхования вкладов введены в большинстве бывших социалистических государств, в том числе в странах СНГ и Балтии: сегодня они функционируют во всех странах, вошедших в Европейское сообщество, а также в Белоруссии, на Украине, в Казахстане, Узбекистане, Армении, Молдове и Таджикистане. В Европе с 1994 года действует Директива Европейского парламента и Совета «О системах гарантирования депозитов». В соответствии с этим документом каждое государство – член ЕС осуществляет контроль за созданием и развитием на своей территории одной или нескольких систем гарантирования депозитов.

Далее мы кратко охарактеризуем условия страхования депозитов в США, Германии и в России.

В США действует обязательная система страхования вкладов. При этом размеры взносов банков в фонд страхования вкладов и суммы выплат вкладчикам утверждаются законодательно. Страхование подлежат все вклады в банках – участниках федеральной системы страхования депозитов, и их гарантийные обязательства перед клиентами. Страхуются вклады физических и юридических лиц, включая государственные и частные предприятия. В основном этому принципу следуют и другие зарубежные страны, хотя существуют и некоторые отклонения от такой практики.

Характерной особенностью германской системы защиты вкладчиков, отличающей ее от большинства других стран, является разветвленная сеть системы страхования вкладов, в которую входят Фонд страхования депозитов частных банков, Фонд страхования депозитов сберегательных касс и Страховой фонд кооперативных банков.

Основой российской системы страхования вкладов является закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 2003 года, определяющий механизмы создания, финансирования и управления системой страхования вкладов. Законодательством зарубежных стран обычно предусматривается страхование только вкладов в национальной валюте. В России система страхования была распространена как на рублевые, так и на валютные вклады. Вклады юридических лиц в настоящее время не страхуются.

Внедряемая в России страховая система является обязательной, а значит банки, имеющие лицензию от Центрального Банка, либо должны принять в ней участие, либо лишиться этой лицензии и практики работы с населением. Банки, которые собираются войти в страховую систему, должны пройти отбор по определенным критериям, по которым можно судить об их финансовой устойчивости и надежности.

Таким образом, при создании систем страхования учитывается специфика страны и исторический опыт формирования кредитных систем.

*И.А. Фатхуллина,  
Елабужский институт Казанского (Приволжского) Федерального университета  
Научный руководитель – С.Д. Хакимова, ассистент*

## **РАЗВИТИЕ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

В связи с осложнением внешнеэкономической ситуации и введением санкционных ограничений в 2014 году в Республике Татарстан, как и в России в целом, наблюдалась сдержанная динамика экономического роста. Проблемы социально-экономического развития монопрофильных городов (моногородов) в настоящее время являются для России чрезвычайно острыми в социальном, экономическом, политическом плане. В этой связи, целью нашей статьи будет являться изучение социально-экономического развития моногородов Республики Татарстан, а также перспективные направления развития моногорода Набережные Челны.

Монопрофильные города расположены практически по всей территории России. В перечень моногородов, утвержденный Правительством РФ, входит 319 муниципальных образований. Муниципальные образования разделены на три категории в зависимости от социально-экономической ситуации. От Республики Татарстан в данный перечень вошли 6 моногородов. Каждый из моногородов характеризуется особыми социально-экономическими условиями и факторами развития. В рейтинге социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан за январь-декабрь 2014 года моногород Нижнекамск занимает 4 позицию, Елабужский район и Набережные Челны – 6 и 7 позиции соответственно, Зеленодольский район – 15 и Менделеевский район – 21 позиции.

Такие моногорода, как Набережные Челны, Елабуга и Нижнекамск входят в число муниципальных образований-лидеров республики по основному объему промышленной продукции [1]. Рассмотрим социально-экономическую ситуацию по моногороду Набережные Челны.

Градообразующим предприятием города Набережные Челны является ОАО «КАМАЗ». Существенным фактором во взаимодействии КАМАЗа и

правительства РТ является вопрос занятости населения. Градообразующее предприятие обеспечивает рабочими местами около 40 тыс. трудоспособного населения, примерно 20% [2].

Снижение производства в данном предприятии может привести к усилению социальной напряженности, сокращению рабочих мест в смежной с автомобильной промышленностью отраслях в целом по России.

На территории данного города имеются природные и рекреационные ресурсы, объекты национального культурного и исторического наследия, проходят важные общественные события. Вышеизложенное подчеркивает необходимость обстоятельного рассмотрения вопроса о развитии внутреннего туризма на данной территории, т.к. он дает значительные возможности и перспективы развития. Наряду с этим необходимо отметить тот факт, что на сегодняшний день во многих экономиках мира сфера туризма является одним из источников дохода для местного и регионального бюджета.

#### **Список литературы:**

1. Итоги социально-экономического развития РТ в 2014 году // Министерство Экономики РТ и Министерство промышленности и торговли РТ. – С. 118-123. Режим доступа: [http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_299465.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_299465.pdf)
2. Постановление кабинета министров РТ от 18.03.2015 №162 об утверждении государственной программы «Реализация дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда РТ, на 2015 год» [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/428520230>

*П. Филимонова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н., доцент*

## **ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Динамика денежных доходов и расходов населения является важным индикатором изменения благосостояния населения. За последние 15 лет в России наблюдается падение реальных располагаемых доходов населения на пике занятости населения (71,5 млн. чел.) и минимуме безработицы (3,9 млн.чел.). Причинами таких тенденций стали высокая инфляция (11,4% по

итогам 2014 года), минимальный абсолютный годовой прирост средней пенсии (8,8%) и низкий абсолютный рост заработной платы (9,2%).

Денежные доходы населения в 2015 году сложились в сумме 1 030,6 млрд. руб., в 2014 году – 855,9 млрд. руб., 2013 – 875,2 млрд. руб.. Величина среднедушевых денежных доходов составили в 2015 – 24 556,7 руб., в 2014 – 23156,5 руб.; 2013 – 20926,9 руб., т.е в среднем увеличение составило 8,3%.

В структуре денежных доходов населения Челябинской области в среднем доходы от предпринимательской деятельности составили 8,7%, оплата труда – 65,3%, социальные выплаты – 20,6%, доходы от собственности – 3,4%, другие доходы – 2%.

Денежные расходы населения в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возросли на 5,3% и составили 987,6 млрд. руб., в 2014 – 822,1 млрд. руб., 2013 – 829,7 млрд. руб.. Превышение денежных доходов над расходами составило 43 млрд. руб., в 2014 – 33,8 млрд. руб.; в 2013 – 45,5 млрд. руб.

В структуре денежных расходов населения Челябинской области в среднем расходы на питание составили 32,3%, расходы на покупку алкогольных напитков – 1,4%, расходы на покупку непродовольственных товаров – 41,8%, расходы на оплату услуг – 24,4%, стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам – 0,1%.

В структуре использования денежных доходов населения доля потребительских расходов составила 66,4%, 2014 г. – 72,9%, 2013 г. – 75%, в том числе доля денежных расходов на покупку товаров – 51,9%, 2014 г. – 58,7%, 2013 г. – 60,3%, на оплату услуг – 13%, 2014 г. – 13,6%, 2013 г. – 13,2%, на товары и услуги с использованием банковских карт за рубежом – 1,5% , 2014 г. – 1,5%, 2013 г. – 1,5%.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников по всем видам организаций в 2015 году сложилась в размере 29 805,3 руб., в 2014 – 27 430,1 руб., в 2013 – 25 845,8 руб., т.е. за рассматриваемый период начисленная заработная плата в среднем растет на 7,4%. Среднемесячная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций в 2015 году

сложилась в размере 30 686,9 руб., 2014 – 28 254,5 руб., 2013 – 25 845,8 руб.. т.е. за рассматриваемый период начисленная заработная плата крупных и средних организаций в среднем растет на 8,9%.

Просроченная задолженность по заработной плате на предприятиях Челябинской области на 01.02.2016 г. составила 17,9 млн. руб. перед 337 работниками, в 2014 – 3,2 млн. руб. перед 404 работниками, в 2013 – 4,6 млн. руб. перед 422 работниками, т.е. за рассматриваемый период просроченная задолженность по заработной плате на предприятиях выросла на 97,2%.

С целью погашения задолженности по заработной плате Отраслевыми Министерствами области, в т.ч. Государственной инспекцией труда по Челябинской области, ведется точечная работа с руководителями предприятий-должников, привлечение должностных лиц к административной ответственности за нарушения трудового законодательства, взыскание штрафов за нарушения требований трудового законодательства.

*И.В. Чемодурова,  
Орловский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ», г. Орел  
Научный руководитель – С.А. Тимофеева, ст. преподаватель*

## **РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Ведущая роль и действующая сила глобальных процессов в экономике принадлежит инвестициям, прежде всего зарубежным [2]. Несомненно, существуют положительные моменты от поступления иностранных инвестиций, но они могут оказывать и сильные негативные последствия на страны. Актуальность данной темы объясняется тем, что вопрос, связанный с привлечением инвестиций в целом и иностранных в частности, крайне остро стоит для экономики РФ.

Прямые зарубежные инвестиции прежде всего требуются для реконструкции и формирования новейшего основного капитала предприятий, а также их перевооружения, так как, начиная с 90-ых годов прошлого века, данные мероприятия не проводились. Большинство основных фондов на

предприятиях устарели морально или физически, а иностранный капитал может исправить данную ситуацию [2].

Кроме того, открытие в регионе компании с зарубежным капиталом влечет за собой улучшения в социальной политике региона, сокращение безработицы и улучшение бюджетных показателей. Но существенные отрицательные моменты также присутствуют, так, если прямых зарубежных инвестиций много в регионе, то бюджет региона становится зависимым от иностранной компании, и уход компании из региона или ограничительные санкции крайне негативно скажутся на регионе страны.

Мировые инвестиции в Российскую экономику в 2014 г. уменьшились с 16,3% до \$1,23 трлн., такие данные были отмечены на Конференции ООН по развитию и торговле. В 2015 г. ситуация ухудшилась, так как размер прямых зарубежных инвестиций снизился до 70%. Приток инвестиций в Россию и другие развитые страны снизился на 28%, а это минимум с 2004 г., при этом стоит отметить, что вложения в рубеж развитых стран примерно такие же, как и в 2013 г. Россия, несмотря на санкции и трехкратное уменьшение инвестиций, сохранила место в топ-20. Ситуация в РФ привела также к двукратному сокращению инвестиций в СНГ, Грузию и другие страны Юго-Восточной Европы, которые составили \$48 млрд. Региональные конфликты, санкции Запада и США, а также существенное снижение цен на нефть и международные санкции против России понизили доверие инвесторов.

По данным ЦБ, в 2014 г. приток прямых иностранных инвестиций в Россию упал втрое – с \$69 млрд. до \$21 млрд., минимума с 2005 г., весь приток пришелся на первое полугодие, а затем два квартала был отток – подобного в России не было с начала сбора статистики по инвестициям в 1994 г.

Из \$21 млрд. более двух третей пришли с Кипра, Багамов, Бермудов и Виргинских островов. Вложения российских резидентов за границу в 2014 г. сократились на треть – до \$56,3 млрд., почти половину получили Кипр и Бермуды [1].

Статистика 2015 г., прогнозы, опросы инвесторов позволяют ожидать



возобновления роста глобальных прямых инвестиций, полагает UNCTAD. Развитые экономики в 2015 г. почти компенсируют потери 2014 г., получаемые ими и развивающимися рынками инвестиции почти сравняются. Приток инвестиций в СНГ, Грузию и страны Юго-Восточной Европы за 2015–2017 гг. останется на минимуме 2014 г. – в среднем \$48 млрд. в год, ожидает UNCTAD [2].

#### **Список литературы:**

1. Аносова, П.И. Иностраннные инвестиции в России. Анализ и динамика иностранных инвестиций. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.scienceforum.ru/2015/1053/15801>
2. Кувшинова, О. Инвесторы не вернуться в Россию.[Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/06/25/597910-investori-ne-vernutsya-v-rossiyu>

*Р.Р. Шарафетдинова,  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина», г. Ульяновск  
Научный руководитель – И.М. Долгова*

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ ГРИБОВ-ШАМПИньОНОВ**

«На сегодняшний день импорт свежих шампиньонов существенно превышает их внутреннее производство, за последние годы импорт гриба вырос в 3,2 раза и ежегодно увеличивается», – это было отмечено в сообщении министерства сельского хозяйства. На долю российских производителей приходится всего 8%, тогда как 92% импортируется [1].

В данной статье предлагается вовлечение инвестиций за счет средств Гранта на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства – 1500000 руб., а также за счет собственных средств инициатора проекта – 173900 руб. Данные инвестиции предлагается вложить на выращивание грибов-шампиньонов. В первый год предполагается выращивания грибов до 24 т., которые будут реализовываться в оптовые магазины по цене 100 руб./кг.

Эти грибы обладают прекрасным витаминным составом. В свежих шампиньонах содержится 6,4% белка, 0,54% жиров, 3,0% углеводов [2].

Таблица 1. План доходов и расходов (тыс. руб.)

№	Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Итого
1.	Выручка от реализации	2400	2760	3174	3650,1	4197,6	16181,7
2.	Текущие затраты, всего	1209,6	1354,8	1517,4	1699,5	1903,4	7684,7
3.	Прибыль (убыток) от реализации	1190,4	1405,2	1656,6	1950,6	2294,2	8497
4.	Налоги и другие обязательные платежи	138,6	156,2	175,9	198,1	223,1	891,9
5.	Прибыль (убыток) до налогообложения	1051,8	1249,0	1480,7	1752,5	2071,1	7605,1
6.	Налог на прибыль	210,4	249,8	296,14	350,5	414,2	1521,0
7.	Чистая прибыль	841,4	999,2	1180,6	1402	1656,9	6084,1
8.	Рентабельность продаж, %	35,05	36,20	37,20	38,41	39,47	37,60

Рассчитаем эффективность данного проекта в таблицах 1 и 2. Согласно данным таблицы 1 необходимо отметить, что план расходов и доходов показывает оптимистичные значения. Выращивание грибов-шампиньонов является довольно-таки прибыльным бизнесом, ведь в перспективе лет наблюдается увеличение чистой прибыли до 1656,9 тыс. руб., вследствие чего и рентабельность продаж также может достичь 40%.

Рассчитав показатели эффективности производства и реализации шампиньонов, целесообразно рассчитать и экономическую эффективность проекта в таблице 2. Так, на основании вышеприведённых расчетов, получены довольно оптимистичные результаты. Ведь вложенные инвестиции планируется окупить за 2,2 года. Данные результаты получены за счёт того, что бизнес по выращиванию шампиньонов является перспективным и выгодным направлением. Это суждение подтверждает рентабельность продаж (37,6%).

Таблица 2. Экономическая эффективность

Показатель	тыс.руб.
Период реализации проекта (лет)	5
Вложенные инвестиции	1 673,9
Налоги (без НДС)	614,4
Издержки по производству	7684,7
Затраты на персонал (включая НДС)	2 990,6
Чистая прибыль	6084,1
Рентабельность продаж, %	37,60
Период окупаемости проекта, лет	2,2

Цель реализации проекта – обеспечение внутреннего продовольственного рынка региона качественной, экологически чистой грибной продукцией местного производства. Выращивание грибов-шампиньонов обладает рядом преимуществ: возможность быстро окупить вложенные средства; стабильный доход в любое время года; налаживание надёжных путей реализации.

Данный инвестиционный проект эффективен и осуществим при правильной организации производственного процесса и маркетинга.

#### **Список литературы:**

1. Министерство сельского хозяйства [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.mcx.ru/navigation/newsfeeder/show/355.htm> (дата обращения: 25.12.15).
2. Шалашова Н.Б. Библиотечка овощевода-любителя [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fphysi>
3. [csbooks.narod.ru%2FOther%2FOgorod%2FShalashova.pdf](http://csbooks.narod.ru%2FOther%2FOgorod%2FShalashova.pdf)&name=Shalashova.pdf&lang=ru&c=56941515ab3b (дата обращения: 26.12.15).

*Е.С. Щеклеина,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к. э. н., доцент*

### **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С «ФИРМАМИ-ОДНОДНЕВКАМИ»**

По состоянию на январь 2016г. в РФ количество действующих юридических лиц, сведения о которых включены в ЕГРЮЛ составило более 4,8 млн. Ежегодно регистрируются порядка 500 тыс. юр. лиц (количество таких лиц в период с 01.01.2015 по 01.01.2016 г. составило 504 216). Каждый год налоговые органы, в соответствии с ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», исключают из ЕГРЮЛ около 150 тыс. неработающих коммерческих компаний (за период с 01.01.2015 по 01.01.2016 г., количество юр. лиц, исключенных из ЕГРЮЛ по решению регистрирующего органа, составило 181 843), многие из таких фирм являются так называемыми «фирмами-однодневками» [1].

По данным ЦБ РФ в 2010 году оборот 248,5 тыс. компаний, которые не перечисляли деньги в государственный бюджет, составил 4,24 трлн. рублей [2].

Использование вышеуказанных фирм в хозяйственной деятельности

является одним из самых распространенных способов уклонения от налогообложения.

По нашему мнению, одной из причин столь массового использования фирм-однодневок является небольшой размер уставного капитала для регистрации ООО (10 000 р.), а также низкая степень ответственности такого общества. Количество ООО на январь 2016 г. составило 3,9 млн., это почти 83% от всех зарегистрированных юр. лиц на территории РФ. Зачастую у таких фирм короткий срок действия, поэтому, когда налоговые органы обращают на них внимание, фирмы уже считаются прекратившими свою деятельность, и применить к ним меры ответственности становится невозможным.

Еще одной причиной является отсутствие отбора фирм-однодневок на стадии их регистрации. Закрытый перечень оснований отказа в регистрации организации не предусматривает такого основания, как предоставление документов, содержащих недостоверные сведения [3]. Хотя существуют 109 признаков фирм-однодневок, 32 из которых указывают на то, что лицо, возможно, пытается зарегистрировать фирму-однодневку (массовый адрес регистрации, заявитель ранее подавал заявление на регистрацию, где указывал недействительный документ, удостоверяющий личность, указанный в заявлении учредитель и руководитель – одно и то же лицо и т.д.). Кроме того, регистрирующему органу предоставляется трехдневный срок для регистрации юр. лиц, что значительно затрудняет проверку достоверности предоставленных документов.

Таким образом, регистрирующий орган лишен права отказа в регистрации юридического лица в связи с наличием у него известных налоговым органам признаков фирм-однодневок.

Сложившаяся ситуация, безусловно, требует разрешения. Действующее в настоящее время законодательство не препятствует появлению фирм-однодневок. Регистрирующий (налоговый) орган до сих пор не наделен ни полномочиями, ни обязанностями по проверке достоверности представляемых на регистрацию юридического лица документов.

В целях снижения количества числа фирм-однодневок предлагаем:

- продлить срок регистрации юридического лица до 10 дней, что позволит более тщательно проводить проверку наличия оснований для отказа в регистрации;
- расширить список оснований для отказа в постановке на учет юр. лиц;
- увеличить размер уставного капитала для ООО.

#### **Список литературы:**

1. Статистическая информация ФНС. Сведения о работе по государственной регистрации юридических лиц по состоянию на 01.01.2016 : URL: [https://www.nalog.ru/rn55/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/5404042/](https://www.nalog.ru/rn55/related_activities/statistics_and_analytics/forms/5404042/)( дата обращения 09.03.2016)
2. URL: <http://www.54rus.org/more/5635> (дата обращения 09.03.2016)
3. Федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Доступ из СПС «КонсультантПлюс»

*А. Ягофарова,  
Уральский социально – экономический институт (ф)  
ОУП «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.В.Анохина*

## **ОЛИГОПОЛИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Олигополия и монополистическая конкуренция наиболее характерны для отраслевой структуры в российской экономике.

Российский рынок имеет ряд особенностей, связанных с тем, что преобладают компании с высокой долей на рынке различных отраслей. В результате рынок олигополии для нас является очень важным, так как многие фирмы-олигополисты являются ключевыми для нашей экономики. Это и АвтоВаз и Газпром и нефтеэкспортеры и «металлурги». Бесспорно олигополизованы основные подотрасли химии и машиностроения (производство удобрений, автомобилестроение, аэрокосмическая промышленность и др.) и многие другие. Если взять производство основных видов промышленной продукции, то на долю олигополистических отраслей приходится 40% , а по некоторым данным все 60%. Фирмы олигополисты являются крупнейшими в России по объему реализации.

К крупным олигополистам в России можно отнести нефтяные компании «Юкос» (в прошлом) «Лукойл» и «Газпром», которые в 2004 году вошли в список тысячи крупнейших корпораций мира. Список был опубликован в последнем номере американского журнала Business Week. Всего в список попали 9 российских компаний, первая из них – «Газпром».

Резким контрастом к ним выступают легкая и пищевая промышленность. Состояние рынка в этой сфере можно уверенно характеризовать как монополистическую конкуренцию, тем более что дифференциация продукта в обеих отраслях исключительно велика (вспомним хотя бы многообразие сортов конфет, которые производит даже не вся пищевая отрасль, а только одна из ее подотраслей – кондитерская промышленность).

Монополистическая конкуренция является наиболее выгодным типом рыночной структуры для общества. Компании стремятся привлечь внимание людей и заинтересовать своими новыми предложениями, качественной и усовершенствованной продукцией. Спектр услуг, который они предлагают, постепенно расширяется, а ценовая планка опускается. Наличие огромного количества фирм-конкурентов препятствует образованию монополий. Благодаря этому у компаний нет возможности воздействовать на общий уровень цен и повышать его. Войти на рынок другим фирмам и предложить качественно новый продукт вполне возможно.

Из двух основных методов конкуренции – ценовой и неценовой – наши предприятия на крайне невыгодных для себя условиях оказались вовлечены в наиболее жесткую из них, а именно в ценовую конкуренцию, при которой фирмы стараются привлечь потребителя с помощью установления более низких, чем у соперника, цен. Напротив, при неценовой конкуренции фирмы стремятся привлечь покупателя не понижением цен, а повышением потребительской ценности товара.

В настоящее время, на первые роли вышла неценовая конкуренция. Это связано с рядом следующих обстоятельств:

- усложнились запросы потребителей;

- затраты на неценовую конкуренцию при правильном подходе обходятся фирме дешевле, чем расходы на конкуренцию ценовую;
- ценовая конкуренция в наше время в большинстве стран, включая и Россию, ограничена законом. Снижение цен не должно доходить до уровня демпинга, т.е. цена не может опускаться ниже себестоимости.

К особенностям российских рынков монополистической конкуренции стоит отнести и то, что они являются развивающимися, динамичными рынками, которые находятся в зоне неустойчивости, т.е. еще до конца не определен вариант их дальнейшего развития.

## РАЗДЕЛ II. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

*М.Р. Абдрахимов,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

### ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

В Минфине разработали проект, согласно которому транспортный налог на 2016 год будет увеличен на автомобили, которым меньше пяти лет, средняя стоимость которых колеблется от 5 до 10 миллионов. Если автомобиль стоит от 10 до 15 миллионов, и его возраст составляет до десяти лет, или свыше 15 миллионов и возраст машины не достигает двадцати лет, то налог будет взиматься в троекратном размере.

Депутаты предлагают сделать скидку на транспортный налог для гибридных автомобилей в размере 50%, а для электромобилей - 100%. При расчете транспортного налога считается совокупная мощность гибрида: двигателя внутреннего сгорания плюс электромоторы.

Помимо транспортного налога необходимо применять и другие меры стимулирования автовладельцев к приобретению экологически чистых автомобилей. На сегодняшний день 48 процентов цены на электромобиль составляют сборы, которые необходимо уплатить в казну. Это таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, утилизационный сбор. Если учесть, что стоимость гибрида и так в среднем на 50 процентов выше стоимости аналога, то такой автомобиль становится просто золотым. Поэтому участники круглого стола предлагают снизить таможенные пошлины на гибриды на 50 процентов, а на электромобили на 100 процентов. Также предлагается разрешить электромобилям двигаться по выделенным полосам и бесплатно парковаться. Последнее предложение уже одобрено в правительстве Москвы.



При этом количество машин в России из года в год растет. В России население составляет 143 млн. человек и примерно 40 млн. семей, т.е. практически каждая семья имеет автомобиль. Таким образом, проблема налогообложения населения транспортным налогом касается почти каждого гражданина РФ, следовательно, реформирование данного налога должно быть с учетом всех аспектов налогообложения: плательщиков, льготируемых категорий, ставок, и конечно же, объекта налогообложения.

1) Собираемость транспортного налога в России составляет около 50%, что связано с недополучением поступлений в бюджет в результате предоставления налоговых льгот, отсутствием достоверной информации о владельцах автотранспортных средств, а также с уклонением от уплаты транспортного налога. Налоговым законодательством определен порядок принудительного взыскания налогов с физических лиц, но на практике он является труднореализуемым.

2) Действующие ставки транспортного налога не отражают разную степень воздействия легковых, грузовых автомобилей и автобусов на дорожную сеть страны. Так, например, в соответствии с федеральным законом № 110 для транспортных средств с мощностью двигателя до 200 л.с. установлены одинаковые налоговые ставки (510 руб. с каждой лошадиной силы) для легковых, грузовых автомобилей и автобусов. Для транспортных средств с мощностью двигателя свыше 200 л.с. предусмотрены самые высокие налоговые ставки: для легковых автомобилей 1530 руб. с каждой лошадиной силы. В то же время, как для автобусов и грузовых автомобилей ставки существенно ниже - 20 руб. и 1317 руб. соответственно, что не соответствует реальной нагрузке транспортных средств на дорожную сеть и отличается от практики европейских стран, где эта разница нагрузки выражается в значительной дифференциации ставок транспортного налога между легковыми, грузовыми автомобилями и автобусами.

### Список литературы:

1. Газета Коммерсантъ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.kommersant.ru>
2. Автомобильное издание MOTOR [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://motor.ru>
3. Российская газета RG [Электронный ресурс] : Режим доступа : <http://www.rg.ru>

*Е.А. Алефирова,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

Проблема совершенствования налогового контроля обусловлена тем, что в настоящее время налоговое законодательство несовершенно, а его постоянные изменения не способствуют созданию стабильной налоговой системы. Эффективность налогового контроля необходимо и дальше совершенствовать, ведь каждый год приносит налоговой системе дополнительные виды налогов. Кроме того, низкий уровень налоговой культуры значительно снижает эффективность налоговых проверок, поэтому необходимо разработать некоторые рекомендации в целях совершенствования налогового контроля в Российской Федерации.

Одним из вариантов повышения доходов бюджета является разрешение имеющихся проблем и противоречий в реализации налогового контроля. Причина недостаточной эффективности мероприятий налогового контроля вызвана, в первую очередь, нечеткой регламентацией его процедур.

Налоговым законодательством Российской Федерации определены лишь общие правила и процедуры проведения камеральной налоговой проверки. В последнее время в налоговых органах Российской Федерации были разработаны новейшие методологические основы контрольной деятельности. Реформирование Налогового Кодекса позволило налоговым органам более эффективно проводить камеральные и выездные налоговые проверки.

При проведении углубленной камеральной проверки трудозатраты значительно ниже, чем при проведении выездных налоговых проверок, так как налоговый инспектор не выезжает на предприятие, а готовит документы в налоговой инспекции.

Многие налоговые инспекции в России давно перешли на электронную систему обработки документов, что позволило автоматизировать камеральные налоговые проверки, т.к. система позволяет осуществлять арифметический и логический контроль налоговой отчетности. При этом качество камерального контроля обеспечивает эффективность выездного контроля, так как по результатам камерального анализа осуществляется отбор налогоплательщиков, к которым на места выезжают работники налоговых органов.

Администрирование в Российской Федерации является одним из самых важных способов обеспечения нормального экономического функционирования государства, поэтому организация налогового контроля, а также внедрение новых методов тактики его проведения позволит обеспечить бюджет Российской Федерации дополнительными средствами, поступающими в бюджеты различных уровней. Кроме того, эффективный налоговый контроль позволит защитить права и законные интересы добросовестных налогоплательщиков.

Таким образом, реформирование налоговой системы в России сделало решение проблем налогового контроля востребованными в теоретическом и практическом плане.

Признаками действенной системы налогового контроля являются:

- наличие специальной системы отбора налогоплательщиков для осуществления налоговых проверок, которая дает возможность выбора наиболее эффективного и оптимального направления использования кадровых и финансовых ресурсов налогового органа в целях увеличения результативности налоговых проверок;
- использование новейших форм и методов налоговых проверок, которые основаны на единой комплексной стандартной процедуре организации контрольных проверок;
- необходимость использования системы балльной оценки работы налоговых инспекторов, которая позволила бы учитывать результаты деятельности каждого инспектора, а также эффективно распределяла бы

- налоговые обязанности при планировании камеральных и выездных налоговых проверок;
- увеличение размеров наказания за налоговые правонарушения. Для совершенствования налогового контроля в Российской Федерации одной из важнейших предпосылок является постепенное повышение налоговой культуры в стране, и то, что ее повышение необходимо начинать с раннего возраста, проводить информационную работу со школьной скамьи, например, ввести в учебно-образовательную программу школьников курс лекций о важности налогообложения и значимости налоговой дисциплины для решения социальных вопросов.

*Е.Д. Алеханова  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

### **НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ: РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2016 -2018 гг.**

Налоговое бремя — экономические ограничения, которые возникают у хозяйствующих субъектов в результате отчисления средств на уплату налогов.

Роль и значение показателя налогового бремени состоят в следующем.

Во-первых, определение налогового бремени на общегосударственном уровне необходимо для сравнительного анализа налоговой нагрузки в разных странах и принятия решения о проведении налоговых реформ.

Во-вторых, данный показатель требуется государству для разработки налоговой политики. Вводя новые налоги и отменяя старые, изменяя налоговые ставки и налоговые льготы, государство обязано определять и не преступать предельно допустимые уровни давления на экономику, за пределами которых могут возникнуть негативные экономические процессы.

В третьих, показатель налогового бремени используется в качестве индикатора экономического поведения хозяйствующих субъектов. Именно от

его уровня зависит принятие хозяйствующими субъектами решений о размещении производства, инвестиций и т.д.

В-четвертых, показатель налоговой нагрузки на общегосударственном уровне необходим для формирования социальной политики государства. Изучение тяжести налогообложения для разных социальных групп дает возможность государству более равномерно распределить налоговое бремя между социальными группами.

Налоговое бремя определяют на макроуровне и микроуровне. Макроуровень — исчисление размера налогового бремени на экономику и население всей страны. Микроуровень — расчет налоговой нагрузки на конкретные организации, а также исчисление налоговой нагрузки на работника.

#### Налоговое бремя в России в 2016 году.

Озвучивая свои планы в «Основных направлениях налоговой политики РФ на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов», Минфин России обозначил, что больших изменений в налоговой политике не будет. Важно! Увеличения налоговых ставок в 2016 году не произойдет.

Некоторые виды деятельности планируется поддержать особо, например:

1. Новые производства, которые подпадают под критерии региональных инвестиционных проектов (ст. 288.2 НК РФ). Для них может быть установлена ставка 0 % по налогу на прибыль в части, уплачиваемой в федеральный бюджет, снижена до 10 % ставка налога, зачисляемого в региональный бюджет.
2. Малое предпринимательство. Для некоторых видов деятельности, перечень которых предполагается расширить, планируется ввести патентную систему налогообложения. Для «упрощенцев» и тех, кто находится на патентной системе и работает в сфере бытовых услуг, могут быть установлены 2-х летние налоговые каникулы.
3. Самозанятых физических лиц. Для них планируется упростить процедуру регистрации и уплаты налогов.

Налоговое бремя несут все хозяйствующие субъекты во всем мире. Без уплаты налогов невозможно существование тех сфер, которые финансируются за счет бюджета. В настоящее время политика Минфина России направлена на то, чтобы наполнять бюджет не за счет увеличения налогов, а благодаря развитию производства и поддержке малого и среднего предпринимательства. Организациям и ИП дают возможность работать, чтобы они, в свою очередь, могли платить налоги и тем самым формировать доходную часть бюджетов всех уровней.

**Список литературы:**

1. Налоговая система Российской Федерации: учебник/Черника Д.Г.

*Д.А.Васильева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н, доцент*

**ИЗМЕНЕНИЯ ПО НАЛОГАМ,  
ВЗИМАЕМАЕМЫМ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, В 2016 ГОДУ**

Под налогом понимается принудительное изыятие государственными налоговыми структурами денежных средств с физических и юридических лиц, необходимое для осуществления государством своих функций. Основными видами налогов, обеспечивающих большую долю поступлений в бюджет являются: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, акцизы и налог на доходы физических лиц. Актуальность моей темы в том, что налог на доходы физических лиц является основным в системе налогообложения населения. На сегодняшний день каждый третий гражданин является физ. лицом – индивидуальным предпринимателем. И каждый из них должен знать, какой налог, какую сумму, в какие сроки он должен заплатить государству. Какие же изменения произошли в налоговой системе для физ. лиц в 2016 году?

С 1 января 2016 г. МРОТ увеличился примерно на 4%. Минимальный размер оплаты труда повысили до 6204 руб. В прошедшем году этот показатель составлял 5965 руб. Взносы в ПФР и ФФОМС с 10 января 2016 г.

составляют следующие суммы:

- 1) в ПФР — 19356,48 руб.;
- 2) в ФФОМС — 3796,85 руб.;
- 3) Итого получается за год: 23143,33 руб.

Чтобы подать в госорганы электронные документы, нужна усиленная подпись. Если при проверках юр.лицо или ИП представляет документы в электронном виде необходима усиленная электронная подпись. С 1 июля 2016 г. у юр.лиц и ИП при проверках не потребуют документы, которые уже есть в других госорганах. Проверяющие не смогут запросить информацию, если она ранее была предоставлена или отражена, например, в государственных информационных системах. Не потребуют также включенные в правительственный перечень документы, которые есть в государственных, муниципальных органах (подведомственных организациях). Отметим, что с 1 июля 2016 года данные правила будут действовать только в отношении федеральных проверок. С 1 января 2016 года. Работодатели должны ежеквартально отчитываться по НДФЛ. С 1 января 2016 года. Вычет на ребенка предоставляют, пока доход работника не превысит 350 тыс. руб. С 1 января 2016 года. Размер вычета на ребенка-инвалида возрос. Величина вычета зависит от того, кто обеспечивает ребенка-инвалида. Родитель, усыновитель, жена или муж родителя может получить 12 тыс. руб., а приемный родитель, опекун, попечитель, жена или муж приемного родителя - 6 тыс. руб. Ранее в силу пп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ вычет был равен 3 тыс. руб. В 2016 году придется платить налог за имущество ИП. Это нужно будет сделать до 1 октября 2016 года.

Таким образом, мы узнали основные изменения в налоговом законодательстве РФ в 2016 году для физических лиц. Несомненно, эта тема была и будет актуально всегда, потому что наши законы меняется чуть ли не каждый день, а незнание закона не освобождает нас от ответственности.

*В.Ю. Волков,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Л.Л. Дружинина, ст. преподаватель*

## **ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

Основным источником доходов в Российской Федерации выступают налоговые платежи, поступление которых в бюджетную систему обеспечивается благодаря системе налогового администрирования.

Налоговый контроль играет особую роль в системе государственного контроля, и представляет собой комплекс мероприятий по проверке соблюдения законности, целесообразности и эффективности системы налоговых органов в формировании денежных фондов всех уровней государственной власти в части налоговых доходов, по выявлению резервов увеличения налоговых поступлений в бюджеты, улучшению налоговой дисциплины среди налогоплательщиков, соблюдению ими налогового законодательства.

Главной целью налогового контроля является создание совершенной системы налогообложения и достижение такого уровня исполнительности среди налогоплательщиков, налоговых агентов и иных лиц, при которых исключается нарушение налогового законодательства.

С 1 января 2015 года в РФ введена новая форма налогового контроля – налоговый мониторинг. Горизонтальный мониторинг – это осуществление налоговым органом процедуры отслеживания и анализа налоговых рисков по финансово-хозяйственным операциям, проведенным и запланированным крупными налогоплательщиками. Основная цель горизонтального мониторинга – создание партнерских взаимоотношений налоговых органов с крупными налогоплательщиками путем своевременного реагирования и предупреждения осуществления ими рискованных операций, которые могут привести к нарушениям налогового, валютного и другого законодательства, контроль за которым осуществляется налоговыми органами.



Особенность данного мониторинга заключается в том, что налогоплательщик добровольно открывает налоговым органам доступ к своей финансовой информации. В итоге налогоплательщик ограничивается от проведения налоговых проверок: камеральной и выездной.

Впервые горизонтальный мониторинг как инструмент взаимодействия в налоговой сфере был введен в Нидерландах в апреле 2005 года с участием 20 крупнейших предприятий. По оценке представителя Министерства финансов Королевства Нидерландов, «горизонтальный мониторинг» совершенно не означает исчезновение вертикального надзора. Горизонтальный мониторинг подходит для определенной группы налогоплательщиков. В Российской Федерации в соответствии с Федеральным Законом №348 от 04.11.2014 года установлены критерии соглашения по горизонтальному мониторингу между налоговыми органами и налогоплательщиками. Согласно данным критериям налоговый мониторинг возможен только в отношении крупнейших организаций.

Следует выделить преимущества горизонтального метода:

- сокращение числа проверок налогоплательщика, т.е. минимизация вмешательства в его текущую деятельность;
- налоговый орган оперативно реагирует на проблемы налогоплательщика;
- улучшается взаимодействие между налоговым органом и налогоплательщиком.

По нашему мнению, такой механизм выгоден налогоплательщикам, так как позволяет во многих случаях снизить налоговые риски за счет повышения предсказуемости налогового регулирования, уменьшить неопределенность, возникающую в процессе толкования и применения налогового законодательства, это, в свою очередь, будет способствовать росту инвестиционной привлекательности России.

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ**

Финансовые результаты деятельности организаций зависят от эффективности осуществления финансовых вложений. Особый интерес представляют затруднения, связанные с учетом данного вида активов и различные варианты их преодоления для совершенствования системы учета.

В первую очередь как объект учета финансовых вложений рассмотрим ценные бумаги. При принятии к учету ценных бумаг возникает сложность: по какой цене их отражать в бухгалтерском учете? В большей степени это относится к акциям. Одно из решений – отражение по номинальной стоимости. Но реальная стоимость акций часто не соответствует их номиналу, тогда возникают расхождения между стоимостью, по которой акции отражаются в бухгалтерском учете и суммой, уплаченной организацией при их покупке. Существует также способ фиксации стоимости по текущему курсу, отражающий реальную стоимость акции в конкретный момент времени. Но курс акций все время меняется, и это вынуждает бухгалтера постоянно прибегать к их переоценке, и процесс учета становится более трудоемким. Второй метод является более предпочтительным, так как в учете будет отражаться реальная стоимость ценных бумаг на отчетный период, а это минимизирует расхождения в их учете, что важно для организаций с крупным объемом вложений.

Когда текущая рыночная стоимость по вложениям в ценные бумаги не определяется, они отражаются в бухгалтерском учете на отчетную дату по первоначальной стоимости. Но по долговым ценным бумагам коммерческие организации могут разницу между первоначальной стоимостью и номинальной в течение срока их обращения по мере причитающегося по ним дохода равномерно относить на финансовые результаты деятельности в составе прочих доходов или расходов, а некоммерческие – на уменьшение или увеличение расходов.

Учет финансовых вложений порождает расхождения между финансовым и налоговым учетом в области займов. Если организация предоставила займы денежные средства другой компании на определенный период, и по истечении периода заемщик не возвращает установленную сумму, то согласно договору о займе происходит начисление штрафных санкций. Данные санкции отражаются в бухгалтерском учете в момент их возникновения, а для целей налогообложения они включаются в состав прочих доходов организации, которая является кредитором, только по мере их признания заемщиком, что случается не всегда.

Норма, устанавливающая порядок формирования первоначальной стоимости ценных бумаг, приобретаемых по договорам купли-продажи, в Налоговом кодексе РФ отсутствует. Однако ст. 272 НК РФ указывает, что на дату реализации или иного выбытия ценных бумаг признаются расходы, связанные с приобретением ценных бумаг, включая их стоимость. Следовательно, все расходы, которые связаны с приобретением ценных бумаг, формируют их первоначальную стоимость для целей налогообложения. В бухгалтерском учете первоначальная стоимость ценных бумаг в соответствии с учетной политикой предприятия может быть полная (включающая все фактические затраты на приобретение) и сокращенная (состоящая только из затрат на оплату ценных бумаг по договору продавцу). Если договор на приобретение ценных бумаг предусматривает оплату в рублях в сумме, эквивалентной сумме, выраженной в иностранной валюте, первоначальная оценка ценных бумаг, сформированная в бухгалтерском учете, будет отличаться от первоначальной стоимости для целей налогообложения на величину суммовой разницы, которая возникла до принятия активов в качестве финансовых вложений к бухгалтерскому учету. Суммовые разницы, возникающие у налогоплательщика, признаются внереализационными расходами независимо от периода их возникновения.

В заключение следует отметить, что в ближайшее время в связи с увеличением значения рынка ценных бумаг можно прогнозировать

редактирование нормативно-правовых актов в области финансовых вложений, которое стандартизирует методы оценки и упростит учет данного вида активов.

*К.А. Карабасова,  
ЧОУ ВПО Омская юридическая академия, Г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к. э. н., доцент*

## **ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Внутренний аудит – это контрольная деятельность, которая осуществляется внутри аудируемого лица его подразделением – службой внутреннего аудита. Такой аудит призван обеспечить интересы руководителя организации, проследить действительное соблюдение установленного порядка ведения бухгалтерского учета, правильное и эффективное функционирование всей системы внутреннего контроля организации.

Внутренний аудит и его ведение внутри самой организации является наиболее актуальной проблемой, поскольку собственник или руководитель организации для управления предприятием и планирования управления нуждается в достоверной, объективной и полной информации о его хозяйственной деятельности, также это продиктовано необходимостью построения определенного порядка ведения бизнес-процессов. Внутренний аудит является всесторонним, осуществляет обоснованную оценку деятельности организации, ее отдельных подразделений, дает оценку функционированию всей контрольной системы организации, при этом оставаясь частью, элементом этой системы.

Общей целью такого аудита является не выявление ошибок, нарушений и несоответствий, а поиск выхода и путей совершенствования деятельности всей организации, повышение результативности ее деятельности. Поскольку внутренний аудит осуществляет оценку прошедшей деятельности, выявляет некоторые ее ошибки или несоответствие ее законодательству и, исходя из этого, дает рекомендации по управлению и ликвидации негативных факторов управления, контролю рисков на будущее, прогнозирует некоторые

управленческие процессы, т.е. сочетает в себе как ретроспективу, так и перспективу, то данный вид аудита представляется необходимым и полезным для управленческой и хозяйственной деятельности организации.

Для ведения внутреннего аудита и иной контрольной деятельности организации необходимо создать эффективно функционирующую *систему* органов контроля внутри организации. Это может быть служба внутреннего контроля, служба внутреннего аудита, служба безопасности, контрольно-ревизионная служба. Вопрос о подчиненности внутреннего аудита решается внутри организации, однако ее непосредственное подчинение высшему руководящему органу будет обеспечивать независимую и эффективную работу аудита. После того как система внутреннего контроля и аудита создана, структура утверждена, необходимо определить, каким образом внутренние аудиторы будут участвовать в процессе деятельности и управления организации и осуществлять свою функцию без препятствий и затруднений.

Предлагаются следующие формы деятельности внутренних аудиторов в процессе управления организацией:

- обсуждение вопросов и выступления на заседании комиссий и иных исполнительных органов;
- проведение плановых встреч с руководителями разных подразделений, филиалов;
- активное сотрудничество, работа с менеджерами организации;
- предоставление ежемесячных отчетов и информации руководству и т.д.

Однако не следует использовать внутренний аудит только в качестве инструмента оценки рисков в деятельности компании, его полноценное функционирование дает наибольшие результаты и информацию о деятельности организации не только в экономическом аспекте, но и в правовом, организационно-техническом.

*А.А. Колобова,  
Уральский социально-экономический институт (ф.)  
ОУПВО «Академия труда и социальных отношений» г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

## **АКТУАЛЬНОСТЬ НАЛОГА НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС**

В современной России игорный бизнес очень быстро формируется, разрастается и набирает обороты, а вместе с ним растёт и круг вопросов, которые необходимо решать. Поэтому вопросы, касающиеся бухгалтерского учёта и налогообложения игорных заведений, приобретают особую актуальность.

В соответствии с внесенными изменениями Федерального закона от 16.11.2011г. № 319-ФЗ "О внесении изменений в гл. 29 ч.2 НК РФ" вводятся новые объекты налога на игорный бизнес, признаваемые самостоятельными – пункты приема ставок тотализаторов и букмекерских контор. Проект закона устанавливает конкретные налоговые ставки в отношении новых объектов налогообложения – максимальные ставки в пределах, установленных федеральным законодательством – 125 000 и 7 000 рублей за один процессинговый центр тотализатора (букмекерской конторы) и за один пункт приема ставок тотализатора (букмекерской конторы) соответственно.

Отсутствие закона, напротив, позволит налогоплательщикам применять минимальные ставки налога, создаст устойчивую мотивацию для перенасыщения Краснодарского края данными плательщиками.

Таким образом, принятие закона привлечёт в бюджет дополнительные поступления от уже существующих пунктов и предотвратит массовое недобросовестное использование субъектами игорного бизнеса.

В 2015 - 2016 годах каких-либо нововведений в части налога на игорный бизнес российские власти не вводили.

Нашли несколько «слабых мест» в дебатах депутатов. По мнению одних, снижение налогов с игровых столов в казино вообще не целесообразно, учитывая сверхприбыли, которые приносит этот вид бизнеса. (На заседании даже было выдвинуто предложение не снижать, а наоборот, поднять ставку

налога на игровые столы до 100 тысяч руб., однако оно не прошло – выяснилось, что сейчас в области и так действует максимальная ставка, предусмотренная федеральным законодательством. Депутаты также высказали опасение, что увеличение налога на игровые автоматы не сможет стать сдерживающим фактором. Другие, напротив, говорят, если нет перспектив развития этой отрасли – надо оставлять ставки с игровых столов такими, как они есть.

Увеличение налогообложения в области игорного бизнеса рассматривается в рамках дорожной карты, основной целью которой является улучшить администрирование доходов в бюджетную систему.

Таким образом, для наполнения бюджета в российском Министерстве финансов обсуждается существенное повышение налогов на игорный бизнес, речь идет о десятикратном увеличении, т.е. на деятельность букмекеров дополнительно наложат обязанность отчислять в казну 10% от онлайн-выручки.

Инициатива обсуждается в рамках «дорожной карты» текущего года, по улучшению администрирования для повышения собираемости бюджетных отчислений в данной сфере. Законопроект могут разработать к декабрю 2016 года.

*Д.А. Коснырева,  
Уральский социально-экономический институт(ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

## **ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В 2015 ГОДУ**

В конце 2014 года был принят ряд законов, которые внесли значительные изменения в гл. 31 «Земельный налог» НК РФ. Во многих случаях эти поправки положили конец спорам налогоплательщиков с налоговой службой, зачастую разбираемым в арбитражных судах. Обратимся к новой редакции обозначенной главы и проанализируем внесенные изменения.

Земельный налог относится к группе местных налогов и сборов, и это означает, что он устанавливается не только Налоговым кодексом, но и правовыми актами представительных органов муниципальных образований. При этом местные власти могут в рамках ограничений, которые оговорены в названном Кодексе, определять ставки, сроки уплаты налога, а также устанавливать налоговые льготы вплоть до освобождения от уплаты налога некоторых категорий налогоплательщиков (п. 2 ст. 387 НК РФ).

Налогоплательщиками признаются физические и юридические лица, обладающие земельными участками на праве собственности, постоянного пользования или пожизненного владения. Лица, пользующиеся земельными участками на основании договоров аренды, налогоплательщиками не признаются.

Перечень земельных участков, не являющимися объектами налогообложения, приведенный в п. 2 ст. 389 НК РФ, дополнен пп. 6: «земельные участки, входящие в состав общего имущества многоквартирного дома». Таким образом, с 2015 года владельцы аптек, расположенных в собственных помещениях в многоквартирном доме, уплачивать земельный налог не должны.

Изменения затронули и порядок определения налоговой базы. В новой редакции ст. 391 НК РФ прописаны случаи, когда расчет налога может вызвать затруднения:

- постановка на государственный кадастровый учет вновь образованного земельного участка в течение налогового периода;
- изменение кадастровой стоимости участка в результате исправления технической ошибки, допущенной в предыдущих налоговых периодах уполномоченным органом;
- изменение кадастровой стоимости по решению суда.

Необходимость особого рассмотрения этих ситуаций возникла потому, что по общему правилу изменение кадастровой стоимости земельного участка в течение налогового периода не учитывается при определении



налоговой базы ни текущего, ни предыдущих периодов (п. 1 ст. 391 НК РФ). При расчетах следует использовать кадастровую стоимость участка по состоянию на 1 января текущего налогового периода. И только в случае образования нового земельного участка для расчета налоговой базы берется кадастровая стоимость на дату постановки этого участка на государственный кадастровый учет.

Налог пересчитывается также в случае, когда кадастровая стоимость участка была изменена по решению суда. Датой начала пересчета будет дата подачи в суд заявления о пересмотре стоимости. Т.е. как и в предыдущей ситуации, возникает необходимость ретроспективного пересчета налога.

Статьи 394 НК РФ, где приведены ставки налога, изменения не коснулись. Налоговый кодекс устанавливает максимальные налоговые ставки для различных категорий земельных участков, в рамках которых местные органы власти могут вводить свои значения ставок на законодательном уровне. Если соответствующие законы в той или иной местности приняты не были, расчет налога ведется с использованием указанных максимальных ставок (п. 3 ст. 394 НК РФ). О ставках и льготах, принятых на местном уровне, можно узнать в разделе «Электронные услуги» официального сайта ФНС.

Обратите внимание! Если право на льготы возникло в течение налогового периода, его можно применить с добавлением в расчеты поправочного коэффициента, учитывающего количество месяцев фактического использования льготы в году.

В целом изменения с 2015 года для плательщиков земельного налога положительные. Бухгалтеру аптеки, расположенной в собственном помещении в многоквартирном доме, теперь нужно делать меньше налоговых расчетов (на один), как и индивидуальным предпринимателям – владельцам отдельно стоящих аптечных киосков и аптечных пунктов в офисных зданиях: за них налог рассчитает налоговая инспекция.

*Н.С. Кочурова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

## **ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ**

С 2013 г. все объекты движимого имущества организации подразделяются на те, которые облагаются налогом на имущество, и те, которые не подлежат налогообложению. К счетам учета движимого имущества целесообразно открыть по два субсчета: по объектам, принятым на учет до 2013 г., и по объектам, принятым на учет после 2013 г.

Данное изменение положительно повлияло на «Налог на имущество организаций». Разделение существенно упростило порядок исчисления налога.

С 2014 года изменяется порядок определения налоговой базы по налогу на имущество организаций, установленный ст. 375 НК РФ. При этом при определении налоговой базы как среднегодовой стоимости имущества, признаваемого объектом налогообложения (п. 3 ст. 375), имущество учитывается по его остаточной стоимости, сформированной в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета, утвержденным в учетной политике организации.

С каждым годом данный налог прогрессирует в порядке исчисления налога. Появились новые коррективы в определении кадастровой стоимости.

С 2015 года:

1. организации с учетом специального коэффициента исчисляют налог, рассчитываемый исходя из кадастровой стоимости в отношении объектов, право собственности на которые возникло или прекратилось в течение налогового периода. Данный коэффициент позволяет определить сумму налога только за те месяцы, когда объект находился в собственности;
2. база по налогу на имущество организаций в отношении жилых домов и жилых помещений, не учитываемых в бухгалтерском учете в качестве

объектов основных средств, определяется как кадастровая стоимость таких объектов;

3. основные средства, отнесенные к первой или второй амортизационной группе, не признаются объектом обложения налогом на имущество организаций;
4. если остаточная стоимость имущества включает в себя денежную оценку предстоящих в будущем затрат, связанных с данным имуществом, его остаточная стоимость для целей исчисления налога на имущество организаций определяется без учета таких затрат.

Данный коэффициент позволяет определить сумму налога только за те месяцы, когда объект находился в собственности.

В 2016 году самым главным новшеством в отношении налога на имущество является его отмена в отношении всего движимого имущества, поставленного на баланс, начиная с 1 января 2013 года. Эти изменения закреплены законом 202-ФЗ от 29.11.12 г. и коснутся большого количества российских налогоплательщиков.

Согласно п. 1.1 ст. 380 при исчислении налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объекта недвижимости применяются следующие налоговые ставки:

- 1) для города федерального значения Москвы: в 2014 году – 1,5 процента, в 2015 году – 1,7 процента, в 2016 году и последующие годы – 2 процента;
- 2) для иных субъектов Российской Федерации: в 2014 году – 1,0 процент, в 2015 году – 1,5 процента, в 2016 году и последующие годы – 2 процента.

*И.К. Куленко,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н, доцент*

## **БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПЕРВЫЙ ОПЫТ**

1 октября 2015 года в России вступил в силу Федеральный закон «О банкротстве физических лиц», согласно которому граждане, не имеющие

возможности расплатиться с банками по кредитам, смогут снять с себя долговое бремя, объявив себя банкротом [3]. Согласно закону, любой должник, независимо от суммы долга, получит право подать заявление в суд о признании его банкротом. Чтобы получить такой статус, требуется доказать суду, что должник неплатежеспособен перед кредитором. Подать на банкротство, помимо самих граждан, могут и их кредиторы, например, банки или налоговые службы. Основное условие – задолженность перед кредитором должна быть не менее 500 тыс. руб., а просрочка по ней – более трех месяцев [1].

Процедура банкротства физического лица представляет собой сбор и передачу финансовому управляющему всех заявленных кредиторами долгов. С этого момента весь существующий долг становится фиксированным – на него перестают начисляться проценты, штрафные санкции, неустойки и пр.

Малейшее подозрение арбитражного суда в недобросовестности должника может привести его к уголовной ответственности и лишению свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до двухсот тыс. руб.

В первые дни после вступления закона в силу уведомления о своем возможном банкротстве получили довольно известные люди: основатель фруктовой компании JFC Владимир Кехман, и экс-сенатор от Республики Алтай, и отец известной певицы Алсу – Ралиф Сафин. Кроме того, иск о банкротстве получил и бывший владелец Черкизовского рынка, руководитель группы АСТ Тельман Исмаилов. Все эти люди выступали прямо или косвенно поручителями по кредитам, которые брали в банках [5].

Всего на сегодняшний день общество содействия финансового оздоровления «Рейтинг арбитражных управляющих» зафиксировало 5 127 банкротных дел. При этом число поданных заявлений в среднем в 3 раза больше количества принятых в производство дел [3].

В числе первых, кому суд вынес положительное решение в деле о банкротстве физического лица, в Челябинской области, стала Дарья Р. [5]. Она подала свое заявление самостоятельно из-за долга в 14 млн. руб. по денежным обязательствам и обязательным платежам. Данное решение суда, согласно

картотеке дел, стало одним из первых в России после вступления в силу закона о банкротстве физических лиц.

Больше всего исков о банкротстве должников подготовили банки. За октябрь 2015 года Сбербанк подал в суды более 140 заявлений граждан на общую сумму свыше 17 млрд. руб. В основном, это были заявления о банкротстве поручителей по кредитам юридических лиц [2].

Необходимо отметить, что данные о финансовой несостоятельности попадут в кредитную историю гражданина и останутся в ней навсегда [4]. Такие сведения могут стать препятствием для получения кредитов и могут оказать влияние на трудоустройство граждан. С другой стороны, закон способен решить проблему неплатежеспособности многих российских граждан. Кроме того, закон способен помочь банкам в погашении задолженностей заемщиков, в результате чего банки смогут увеличить свою прибыль и уменьшить риски.

#### **Список литературы:**

1. Ассоциация поддержки физических лиц при банкротстве. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankrot127.ru/news/12239.html>.
2. Банкротство физических лиц - сомнительная выгода. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ligazakon.ru/top-zakon/11131-bankrotstvo-fizicheskikh-lic-somnitelnaya-vygoda.html>.
3. Информационное агентство REGNUM. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regnum.ru/news/economy/2113361.html>.
4. О банкротстве физических лиц: Федеральный Закон от 29.12.2014 №476-ФЗ.
5. Суд вынес первое решение о банкротстве физлица в Челябинской области. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/2448376>.

*В.В. Лысенко,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУПВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н, доцент*

### **ПРИЧИНЫ ВНЕСЕНИЯ ПОПРАВOK ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ В 2016 Г.**

Актуальность данной темы можно проследить в том, что налог на прибыль организаций является одним из значимых налогов РФ, с помощью которого государство может наиболее активно воздействовать на развитие экономики

посредством регулирования ставки по налогу, предоставления или отмены льгот, либо начисления амортизации. Следовательно, любые ошибки в данной области могут спровоцировать возникновение серьезных проблем, как для предприятий, так и для государства. Налог на прибыль, наряду с НДС, является составной частью налоговой системы России и служит инструментом перераспределения национального дохода. Но, в отличие от НДС, данный налог является прямым: его окончательная сумма целиком и полностью зависит от конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятий, организаций. В общем объеме доходов бюджетов различных уровней налог на прибыль занимает второе место после НДС.

Проблема исследования: с 1 января 2016 г. ставка налога на прибыль устанавливается в размере 20%, но ставка может быть понижена для отдельных категорий налогоплательщиков (не ниже 13,5%). Одной из причин является кризис российских предприятий. Другая причина заключается в том, что даже успешно функционирующие фирмы стараются любыми путями снизить свою прибыль в целях снижения сумм выплат в бюджет.

Поиск путей решения перечисленных выше проблем реформирования налогообложения прибыли, как и налоговой системы в целом, должен опираться на такие изменения в НК РФ от 1.01.2016 года, как: стоимость основных средств в налоговом учете вырастет до 100 тыс. рублей; больше компаний смогут платить авансы по прибыли ежеквартально, а не ежемесячно; в декларации учтут повышение налога по дивидендам с 9 до 13 процентов, возможно, уменьшат налог на сумму торгового сбора и др. Налог на прибыль предприятий должен стимулировать рост производства, его пропорциональность, повышение производительности труда. Таким образом, введение поправок и уточнений в налоговую систему Российской Федерации значительно снизит ошибки, допускаемые при расчете налога на прибыль, что в целом приведет к результативности применяемых экономических решений.

#### **Список литературы:**

1. НК РФ в ред. Федерального закона от 08.06.2015 №150-ФЗ п.1 ст.256
2. НК РФ в ред. Федерального закона от 08.06.2015 №150-ФЗ п.1 ст.257

3. НК РФ в ред. Федерального закона от 08.03.2015 №32-ФЗ п.1.2 ст.269
4. НК РФ в ред. Федерального закона от 08.06.2015 №150-ФЗ п.3 ст.286
5. "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02" (с изменениями и дополнениями)
6. <http://www.gazeta-unp.ru/articles/41434-sqe-15-m12-nalog-na-pribyl-izmeneniya-2016>
7. [http://nalog-nalog.ru/nalogovye\\_izmeneniya\\_2016/nalog\\_na\\_pribyl\\_izmeneniya\\_2016/](http://nalog-nalog.ru/nalogovye_izmeneniya_2016/nalog_na_pribyl_izmeneniya_2016/)

*Е.М. Люкшина,  
Уральский социально экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская., к. э. н, доцент*

## **ВЫЕЗДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Выездные налоговые проверки являются важнейшей формой налогового контроля, поскольку в результате их проведения складывается наиболее верное представление о деятельности налогоплательщика. Отличие выездной проверки от иных форм налогового контроля заключается в том, что она осуществляется по месту ведения налогоплательщиком деятельности.

Наиболее важными и актуальными проблемами выездных налоговых проверок являются следующие: 1) уклонение от уплаты налогов и сборов, причиной этого являются экономические мотивы; 2) сложность налогового законодательства; 3) рациональный отбор налогоплательщиков; 4) запрещается проведение налоговым органом повторных налоговых проверок по одним и тем же налогам, подлежащим уплате или уплаченным налогоплательщиком за уже проверенный налоговый период.

Для решения данных проблем необходимо урегулировать налоговое законодательство. В настоящее время уже устранена часть разночтений и неотработанных норм налогового законодательства и несколько упрощен механизм налогообложения. В целях совершенствования налогового контроля необходимо: 1) Проведение работы в этом направлении, что позволит свести к минимуму вероятность случайных и непреднамеренных ошибок со стороны бухгалтеров; 2) Создание эффективной системы отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок, дающей возможность выбрать оптимальное направление использования ограниченных ресурсов налоговой

инспекции, добиться максимальной эффективности налоговых проверок при минимальных затратах усилий и средств за счет отбора таких налогоплательщиков, вероятность обнаружения налоговых нарушений у которых представляется наибольшей; 3) Перепроверка предприятий, допустивших сокрытие налогов в крупных размерах в течение года с момента какого сокрытия. Подобные повторные проверки позволяют контролировать выполнение обязательств предприятиями по акту предыдущей проверки, а также достоверность текущего учета; 4) Создание специализированных коллегий по налоговым спорам в судах общей юрисдикции и арбитражных судах, с целью упрощения и ускорения процедур обжалования решений и действий налоговых органов; 5) Улучшение информационного обслуживания граждан – потенциальных налогоплательщиков о развитии правоприменительной практики по делам о налоговых правонарушениях и преступлениях; 6) Разработка уголовно-правовой политики по борьбе с налоговыми правонарушениями и преступлениями; 7) Постепенное повышение правовой и налоговой культуры граждан.

Таким образом, мы обосновали главные проблемы выездных налоговых проверок РФ и возможные пути их решений.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс РФ
2. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_150127/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150127/)

*Е. М. Маринина,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

### **ИМУЩЕСТВЕННЫЙ ВЫЧЕТ – КАК САМЫЙ РАСПРОСТРАНЕННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ ВСЕХ СТРАН МИРА**

Главная проблема экономики – это нехватка финансовых ресурсов. Наиболее приемлемым способом решения данной проблемы является налоговое регулирование. Это система особых мероприятий в области



налогообложения, направленных на вмешательство государства в рыночную экономику.

Одним из аспектов налогового регулирования является взимание налогов с населения.

Таковым является индивидуальный подоходный налог. От его собираемости зависит не только федеральный, но и региональные и местные бюджеты. За последние годы схема подоходного налогообложения в России неоднократно менялась, но единого мнения о порядке взимания и размерах налога на доходы физических лиц нет.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что сегодня подоходный налог имеет тесную связь с доходом плательщика независимо от его вида. За счет налоговых взносов формируются финансовые ресурсы государства, которые впоследствии перераспределяются в бюджетные и внебюджетные фонды.

Имущественный налоговый вычет – это возврат части налога на доходы граждан при строительстве, покупке, продаже недвижимого имущества. Получая имущественный налоговый вычет, вы можете вернуть именно подоходный налог (НДФЛ) 13%.

Правом на имущественный налоговый вычет обладают только плательщики НДФЛ, то есть работающие граждане (получающие выплаты от работодателей), как бюджетники, так и работающие в сфере бизнеса.

Получить налоговый вычет на жилье можно как в налоговой инспекции, так и на работе, подав до 30 апреля года, следующего за отчетным, налоговую декларацию по НДФЛ, заполненную соответствующим образом, (согласно пункту 1 статьи 228 и пункту 1 статьи 229 Налогового кодекса), и написав заявление, приложенное к налоговой декларации.

Имущественный вычет при покупке жилья распространяется и на проценты по ипотеке. Причем эти проценты учитываются сверх лимита. То есть дополнительно к вычету по стоимости жилья Вы можете вернуть 13% от процентов, уплаченных по ипотеке.

С 2014 года воспользоваться имущественным вычетом на приобретение недвижимости человек может несколько раз, но в пределах максимальной суммы вычета – 2 000 000 рублей. То есть если при покупке квартиры была израсходована не вся сумма вычета (например: 1 500 000 руб.), то остаток (500 000 руб.) можно использовать при следующей покупке.

Всего, по данным налоговиков, за январь-июль 2014 года в бюджет города поступило 4,4 миллиарда рублей налогов, это ниже платежей за то же время в прошлом году на 358 миллионов рублей или 7,6%. На 7,2% (100,9 миллиона против 108,7) упали доходы от налога на имущество физических лиц.

Имущественные налоговые вычеты являются основным и наиболее значимым видом налоговых вычетов, предоставляемых налогоплательщику. Но их получение не лишает физическое лицо – налогоплательщика – права на получение других налоговых вычетов, на которые он имеет право, и не влияет на их размер.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 05 мая 2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32.
2. <https://www.nalog.ru/rn74/>

*А. В. Полякова,  
Профессионально-педагогический институт (ф)  
ОУП ВПО Челябинский государственный педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – П. Г. Рябчук, к. э. н., доцент*

### **КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГА**

Под эффективностью лизинга следует понимать получение выгоды лизингодателем и лизингополучателем при осуществлении лизинговой сделки. Эффективность рассчитывается с помощью множества методик и методов [1]. Кроме понимания сущности лизинга практическую пользу в глубоком понимании эффективности лизинга способны оказать классификации эффективностей лизинга. Наиболее востребованными могут быть следующие классификации эффективности лизинга:

- по признаку вида принимаемого решения;

- по признаку видов можно выделить эффективность лизинга;
- по признаку субъектов лизинговых отношений;
- по признаку масштаба оценки эффективности лизинга;
- по признаку вида расходов (затрат) лизингополучателя;

Проблему определения совокупной эффективности лизинга необходимо рассматривать как оценку изменения эффективности функционирования совокупности: «субъекты лизинговой сделки – лизинговая деятельность – объекты лизинговой сделки». При этом возникает потребность в рассмотрении целого набора дополнительных факторов, учет которых даст реальную картину денежных потоков. Данное обстоятельство необходимо для точного определения эффективности конкретного проекта.

Существует также расширенная классификация (рис.1), позволяющая систематизировать множество имеющихся в науке подходов к оценке выгоды от лизинга и рассмотреть приоритеты дальнейшего развития в области методологии оценки эффективности лизинговой формы финансирования.

Основным элементом любого метода расчета эффективности, являются показатели эффективности, в том числе количественные показатели.

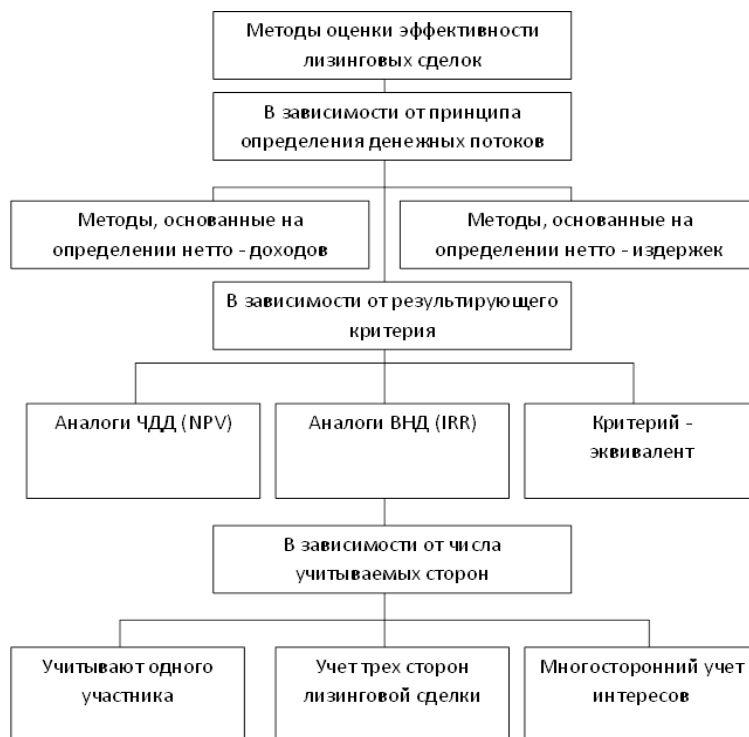


Рис.1. Классификация методов оценки эффективности лизинговых сделок

Эффект, или конечный результат, хозяйственной деятельности характеризуется различными стоимостными и натуральными показателями, например, объемом производства продукции, прибылью, экономией по отдельным элементам затрат, общей экономией от снижения себестоимости продукции, а второй составляющей показателя экономической эффективности являются затраты (ресурсы) [1, с.41]. Указанные методы не лишены системного недостатка – отсутствия методологической базы для расчета эффективности лизинга с позиции его участников.

#### **Список литературы:**

1. Третьяков В. Н. Пути совершенствования информационной базы анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия //Экономический анализ: теория и практика. 2008. N 14. С. 41-50.
2. Рябчук П.Г. Оценка и управление совокупной лизинговой эффективностью в промышленности: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Южно-Урал. гос. ун-т. - Челябинск, 2000. - 21 с.

*Т.С. Пономарева,  
ОУП ВПО Челябинский государственный педагогический университет,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – П.Г. Рябчук, к. э. н., доцент*

### **ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

Анализ действующего налогового законодательства на предмет выявления правовых норм, связанных с налоговым стимулированием инновационной деятельности, позволил нам сформировать указанный ниже перечень существующих инструментов такого стимулирования.

Налоговые льготы. Налоговые льготы на отдельные виды деятельности и операции призваны стимулировать развитие атрофированных отраслей, развитие которых поможет выйти на новый уровень импортозамещения. Нами предложены следующие льготы по налогам для определенных предприятий и видов деятельности:

- Льгота по налогу на имущество организаций (региональный налог) в части основного имущества, используемого для производства значимых видов продукции.
- Льгота по налогу на добавленную стоимость (федеральный налог) позволит существенно снизить отпускные цены, увеличить эффективность (рентабельность) и повысить конкурентоспособность производства на рынке.
- Льгота по налогу на прибыль в виде включения в себестоимость производства продукции (работ, услуг) всех процентов уплаченных по кредитам, займам и лизинговым контрактам на приобретение основного имущества отечественного производства или собранного в стране с определенной долей локализации.

Налоговые изъятия. Льгота действует как выведение из налогооблагаемой базы по налогу на имущество указанных объектов (предметов) налогообложения. Данная мера позволит повысить эффективность схемы финансирования и конкурентоспособность промышленного предприятия в силу того, что эффективность лизинга формируется за счет экономии по основным налогам.

Налоговые каникулы. Федеральным законом от 29.12.2014 N 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» были внесены изменения в главы 26.2 и 26.5 НК РФ, касающиеся налоговых ставок. С 2015 года региональные законодатели могут установить для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей ставки по налогам УСН и ПСН в размере 0% [2]. Сегодня налоговые каникулы предоставляются только субъектам малого предпринимательства. Подобные меры можно спроецировать и использовать на субъекты хозяйствования, сферой деятельности которых является машиностроение. Вновь открываемые производства на территории страны могут быть освобождены от налогообложения по налогу на имущество и налогу на прибыль в части регионального компонента.

Налоговый кредит. Инвестиционный налоговый кредит предлагается предоставлять по основаниям, указанным в первом случае – на сумму кредита, составляющую 30 процентов стоимости приобретенного заинтересованной организацией оборудования, используемого исключительно для перечисленных в этом подпункте целей, а в остальных случаях на сумму кредита, определяемую на основании соглашения между уполномоченным органом и заинтересованной организацией.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2014 N 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» - КонсультантПлюс [Электронный ресурс] // URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=172963> (дата обращения: 01.04.2016).

*Н.С. Рахотская,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

**АКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

Российский фондовый рынок является одним из самых динамично развивающихся национальных фондовых рынков. Операции осуществляют Московская Биржа (moex.com) и Национальный расчетный депозитарий (nsd.ru), и именно они отвечают перед участниками рынка за бесперебойную торговлю ценными бумагами, расчеты по сделкам и хранение ценных бумаг [2]. Многие предприятия Челябинской области являются участниками Московской биржи, в это число входят: ОАО «Челябинский цинковый завод», ОАО «Южно-Уральский никелевый комбинат», ОАО «Уральская кузница», ПАО «Челябинский металлургический комбинат» (ПАО «ЧМК»), ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» (ОАО «ЧТПЗ») и другие. Они давно работают на открытом фондовом рынке и доступны для инвесторов. Рассмотрим динамику стоимости обыкновенных акций ОАО «ЧТПЗ» за 2014-2015 гг. на рис.1 [1].

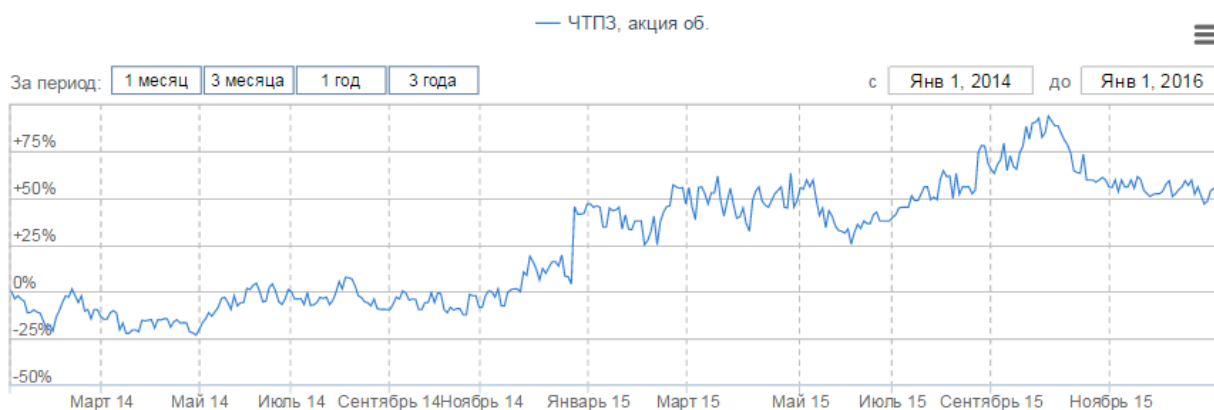


Рис.1. График значений стоимости обыкновенной акции ОАО «ЧТПЗ», руб. (ММВБ)

На 1 января 2016 года оборот от продажи акций ОАО «ЧТПЗ» составил 3 900 тыс.руб., что в 47 раз меньше, чем на 1 января 2014 года (183 237 тыс.руб.), при этом стоимость акций выросла [3]. На 8 апреля 2016 года минимальная стоимость покупки акции равна 40,90 руб., а максимальная стоимость – 42,40 руб. Возможно, уменьшение оборота связано со снижением интереса инвесторов к данным акциям.

На рис.2 показана динамика стоимости обыкновенной акции ПАО «ЧМК», входящего в состав группы «Мечел», за 2014-2015 гг. [1].



Рис.2. График значений стоимости обыкновенной акции ПАО «ЧМК», руб. (ММВБ)

По данным на 1 января 2016 года оборот от продажи обыкновенных акций ПАО «ЧМК» составил 13 439 тыс.руб., что в 8,7 раз превышает показатель на 1 января 2014 года (1 545 тыс.руб.) [3]. На 8 апреля 2016 года минимальная цена акции равна 3 340 руб., а максимальная 3 485 руб. Курс акций ПАО «ЧМК» остается стабильно высоким, так как компания является крупнейшим

предприятием в горнодобывающей сфере и входит в состав мощного холдинга «Мечел», инвесторы активно покупают акции, что подтверждается значительным увеличением оборота в последние три года.

В настоящее время повышается интерес инвесторов к акциям предприятий среднего и малого бизнеса Челябинской области, которые характеризуются стабильным финансовым состоянием и приемлемой рентабельностью.

#### **Список литературы:**

1. Информационный ресурс Investfunds. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://investfunds.ru>.
2. Центральный Банк Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.cbr.ru/finmarkets/](http://www.cbr.ru/finmarkets/).
3. Московская биржа. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://moex.com>.

*Д.С. Торба*  
*Уральский социально-экономический институт (ф)*  
*ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск*  
*Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПО НАЧИСЛЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ НДФЛ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В 2016 ГОДУ**

Начисление и удержание НДФЛ является наиболее актуальной темой, потому что является обязательным для всех граждан России и лиц, получающих доходы из источников на территории РФ, пожалуй, это единственный налог, который обязаны уплачивать все без исключения лица. У компаний, которые выступают налоговыми агентами по НДФЛ, часто возникают практические вопросы по начислению и удержанию налога, по предоставлению работникам вычетов. В 2016 году актуальны новые веяния по борьбе с зарплатами в конвертах, за которые компания и работник могут поплатиться штрафами. Обсудим насущные проблемы и риски выплаты сотрудникам серых зарплат.

В 2016 году стандартный вычет можно предоставлять без 2-НДФЛ от предыдущего работодателя либо с начала года, либо с месяца, в котором получена первая зарплата на новом месте работы. Если сотруднику уже был предоставлен вычет по предыдущему месту работы, то права на получение вычета в этом налоговом периоде у другого налогового агента он не имеет. Другая ситуация: сотрудник работает в компании с начала года, но заявление на вычет решил



написать лишь в середине года. В этом случае работодатель сам решает пересчитывать и выплачивать сотруднику излишне удержанные суммы НДФЛ с начала года. Сотрудник-налогоплательщик вправе обратиться в налоговый орган по месту своего учета (по месту жительства) для получения вычета.

Ребенок сотрудника в возрасте 23 лет обучался по очной форме, но в начале года был отчислен из института. Сотрудник сообщил об этом факте в бухгалтерию лишь в середине года. Сообщать о факте отчисления ребенка сотрудника из вуза в налоговый орган работодатель не обязан. Но если сотрудник не задекларирует этот вновь образовавшийся доход в срок до 30 апреля следующего года у него могут возникнуть проблемы. Если сотрудник сообщил работодателю в середине года, что ребенок отчислен в начале года, то налог на доходы физических лиц надо доудержать за счет доходов, выплачиваемых до конца года, то есть работодатель может удержать дополнительный НДФЛ при выплате последующей зарплаты.

Сотрудник может получить у работодателя социальный вычет по расходам на негосударственное пенсионное обеспечение или добровольное пенсионное страхование и имущественный вычет по расходам на приобретение жилья.

Сложные ситуации начисления НДФЛ, например, в компании проводится олимпиада, и по ее итогам сотрудники награждаются денежными призами. Нужно удержать НДФЛ с наградных сумм, так как организация, их производящая, выступает в качестве налогового агента и обязана удержать налог с выплаты каждого призера олимпиады.

В заключение обсудим самую острую проблему 2015-2016г – зарплаты в конвертах. За это компании и работникам грозят штрафы. Если выяснится, что работодатель платил серую зарплату, для работника есть риск пересчета НДФЛ и его уплаты. Каждый работник, получающий зарплату в конверте, должен отдавать себе отчет в том, что он лишает себя пенсионных накоплений, которые, в свою очередь, влияют на величину будущей пенсии, а также на право использования налоговых вычетов в полном объеме. Одновременно хотелось бы обратить внимание, что работник, получивший доход, с которого не был удержан работодателем (налоговым агентом) налог, обязан самостоятельно в срок до 30

апреля следующего года задекларировать такой доход по месту своего жительства и до 15 июля самостоятельно произвести уплату налога. Если налогоплательщик обязан представить, но не представил налоговую декларацию по налогу на доходы физических лиц, то он несет ответственность в виде штрафа. Кроме того, Уголовным кодексом установлена ответственность за уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что в настоящее время система обложения доходов граждан, как и вся налоговая система в РФ нуждается в совершенствовании. В частности, необходимо ввести прогрессивную шкалу ставок, усовершенствовать социальные льготы и вычеты, определить четкий порядок обложения доходов индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой, устранить проблему двойного налогообложения.

#### **Список литературы:**

1. Интервью с Кириллом Владимировичем Котовым, советником отдела налогообложения физических лиц Управления налогообложения ФНС России
2. Налоговый кодекс РФ (часть первая)
3. Налоговый кодекс РФ (часть вторая)
4. Федеральный закон о налоговых органах РФ № 306-ФЗ от 27.11.2010 г
5. ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/company/garant-press/ab/411756/1/#ixzz44rl5cjbW>

*А.Д. Хисматулина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

### **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПОЛЕЗНОГО ИСКОПАЕМОГО (ДРАГОЦЕННОГО МЕТАЛЛА) ПРИ РАСЧЕТЕ НДС И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Данная проблема достаточно актуальна из-за неурегулированной нормативно-правовой базы и поэтому вызывает трудности в расчете НДС по драгоценным металлам со стороны налогоплательщиков и налоговых органов.

Основная проблема НДС – определение налоговой базы по драгоценным металлам. Формула налоговой базы имеет вид:

*Налоговая база (стоимость добытого драгоценного металла) = Количество добытого полезного ископаемого × Стоимость единицы добытого полезного ископаемого.*

А формула расчета стоимости единицы добытого полезного ископаемого имеет вид: *Стоимость единицы добытого полезного ископаемого = Доля содержания химически чистого металла в добытом полезном ископаемом × (Стоимость реализованного химически чистого металла (без НДС) – Расходы по аффинажу драгоценного металла – Расходы по перевозке драгоценного металла до получателя): Количество реализованного за месяц полезного ископаемого.*

Также, количество добытых драгоценных металлов определяется с учетом особенностей, установленных пунктами 4 и 5 статьи 339 Налогового кодекса РФ.

Законодательством предусмотрена возможность исключения из цены реализации чистого металла расходов по очистке и доставке реализованного металла.

Налогоплательщики при расчете стоимости единицы добытого полезного ископаемого производят уменьшение цены реализации на стоимость аффинажных услуг, оказанных в налоговом периоде, независимо от того реализована ли данная партия.

Но постоянно возникает проблема в порядке применения норм п. 5 ст. 340 НК РФ в части уменьшения цены реализации металла на расходы по очистке, для целей налогообложения в налоговом периоде.

Далее возникает еще одна проблема, также не отрегулированная налоговым законодательством в следующих случаях:

- 1) Имеется в наличии металл, добытый в отчетном периоде, который очищен в текущем периоде, а последняя реализация металла была осуществлена в предыдущем налоговом периоде, в котором тоже есть часть очищенного металла.

2) Наличие в отчетном периоде металла, очищенного в текущем периоде. Реализация остатков металла очищенного в прошлом периоде осуществляется в текущем периоде.

3) Наличие в отчетном налоговом периоде металла, который будет очищен в следующем налоговом периоде. Реализация в текущем периоде металла добытого и очищенного в прошлом налоговом периоде.

Проблемы, не отрегулированные налоговым законодательством представлены в таблице.

Таблица 1

Проблемы, не отрегулированные налоговым законодательством

Статьи Кодекса	Проблемы
Пункт 5 статьи 340 НК РФ	Использование в расчете цены реализации в ближайшем предыдущем налоговом периоде, если у организации не было операций по реализации химически чистого металла в месяце, за который рассчитывается НДС
Пункт 5 статьи 340 НК РФ	Изменение порядка применения норм в части уменьшения цены реализации металла на расходы по аффинажу
Пункт 3 статьи 340 НК РФ	Уточнение перечня расходов по доставке полезного ископаемого до получателя, учитываемых при исчислении НДС

В сумму расходов по доставке включаются расходы на оплату таможенных пошлин и сборов при внешнеторговых сделках, расходы по перевозке добытого полезного ископаемого от склада готовой продукции до получателя, а также расходы по обязательному страхованию грузов, исчисленные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Из приведенного выше анализа, можно сделать вывод о том, что проблема определения стоимости добытого полезного ископаемого, состоит в не отрегулированной базе налогообложения. Для решения данной проблемы необходимо внести соответствующие изменения в НК РФ.

#### Список литературы:

- 1) Налоговый Кодекс Российской Федерации.
- 2) Научная статья по специальности "Экономика и экономические науки" из научного журнала "Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд", Седаев П.В.
- 3) Информационно-правовая система «Гарант».
- 4) Информационно-правовая система «Консультант плюс».

## **ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ГРУППЕ КОМПАНИЙ**

В последнее время повышается интерес к проблеме рационального построения управленческого учета, поскольку от этого зависит успешность функционирования организаций на современном этапе развития социально-экономических структур.

Под управленческим учетом понимают систему сбора, измерения и обработки информации о затратах и результатах хозяйственной деятельности предприятия для оценки эффективности этой деятельности с целью планирования, прогнозирования, повышения конкурентоспособности (совершенствование производства, снижение затрат и т. п.).

Управленческий учет в группе компаний дополнительно направлен на решение ряда специфических задач: оценку эффективности деятельности отдельных организаций, входящих в состав группы компаний, и принятие решения о целесообразности их функционирования; контроль за взаиморасчетами между организациями группы компаний: определение трансфертных цен; контроль над консолидированными финансовыми и инвестиционными ресурсами группы компаний; обеспечение оптимального распределения издержек за счет использования подразделений и служб группы компаний.

В связи с этим, при построении системы управленческого учета в группе компаний возникает ряд проблем, в числе которых отсутствие информации, достаточной для принятия управленческих решений; низкая оперативность поступления информации от дочерних компаний; отсутствие унифицированных форм управленческой отчетности и единой учетной политики; а в случае несоответствия организационной структуры задачам, стоящим перед группой компаний, – децентрализация управления и дублирование функций. Все это затрудняет построение единой картины финансово-экономического положения группы компаний в целом.

Для решения указанных проблем требуется, во-первых, максимальная

унификация систем учета и документооборота, учетной политики и форм отчетности всех участников объединения; повышение оперативности формирования отчетов, предназначенных для управленческих целей, посредством автоматизации системы управленческого учета; закрепление ответственности по обеспечению управленческого учета за квалифицированным персоналом; выделение в организационной структуре управляющей компании.

Во-вторых, как показывает практический опыт построения управленческого учета в успешных холдинговых структурах, для того чтобы минимизировать потери информации и повысить оперативность управленческих процессов, следует стремиться к максимальному сближению управленческого и бухгалтерского учета, созданию единой информационной базы и правил для ввода и обработки первичных данных. В частности, мы подразумеваем под этим одновременную регистрацию в бухгалтерской учетной подсистеме и подсистеме фактического учета данных первичных документов о характеристиках объектов учета. Одновременный учет данных для целей бухгалтерского и управленческого учета снижает необходимость в большом штате сотрудников финансовой службы, позволяет избежать дублирования одних и тех же операций.

Таким образом, можно отметить, что построение управленческого учета в группе компаний требует серьезного подхода. Эффективно спроектированная система управленческого учета позволяет сократить управленческие издержки и повысить эффективность функционирования группы компаний в целом.

*М.А. Шпак,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к. э. н., доцент*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

В условиях рыночной экономики налоги являются основным источником финансирования деятельности государства. Основное назначение налога – это обеспечение государства необходимыми ему денежными средствами.

Налоговый контроль представляет собой специальный способ обеспечения законности и осуществляется на всех стадиях финансово-хозяйственной деятельности фискально обязанных лиц.

Объектами налогового контроля являются движения денежных средств в процессе их аккумулирования.

Предметом налогового контроля выступают денежные операции, сметы предприятий, налоговые декларации, использование налоговых льгот бухгалтерская документация.

Состав субъектов налогового контроля определяется ст. 82 НК РФ и прежде всего к ним относятся налоговые органы, финансовые органы, таможенные органы.

Цель налогового контроля может быть определена как обеспечение законности и эффективности налогообложения. Основная цель налогового контроля реализуется путем решения следующих задач:

- обеспечение экономической безопасности государства;
- обеспечение надлежащего контроля за формированием доходов и рациональным их использованием;
- улучшение взаимодействия и координации деятельностью контрольных органов в РФ;
- проверки выполнения финансовых обязательств организацией и предприятий перед государством;
- проверка целевого использования налоговых льгот;
- пересечение и профилактика правонарушений в налоговой сфере.

Налоговый контроль как элемент управления налогообложением является необходимым условием существования эффективной налоговой системы; обеспечивает обратную связь налогоплательщиков с органами государственного управления, которые наделены особыми правами и полномочиями по всем вопросам налогообложения.

Чтобы проверка могла быть классифицирована как налоговая, необходимо одновременное соблюдение нескольких условий, а именно:

1. Проверка должна проводиться независимо от видов налогов и сборов должностными лицами налоговых органов в пределах компетенции, определяемой НК РФ, Законом РФ "О налоговых органах РФ", а также подзаконными нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение соответствующих положений НК РФ.
2. Целью такой проверки должен быть контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах.
3. Налоговые проверки проводятся в отношении налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов.

В условиях высокой инфляции и глубоких структурных изменений в экономике в первые годы реформ российская налоговая система в определенной степени выполняла свою роль, обеспечивая минимальные потребности государства по поступлению в бюджеты всех уровней финансовых ресурсов. Вместе с тем по мере дальнейшего углубления рыночных преобразований недостатки действующей налоговой системы становились все более и более заметными, а ее несоответствие происходящим в экономике изменениям все более и более очевидным.



## РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА ТРУДА

*М.С. Агашкова,  
ЧОУ ВО Омская юридическая академия, г. Омск  
Научный руководитель - Н.В. Немцова, к. э. н., доцент*

### ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Деятельность Министерства внутренних дел (МВД) направлена на предотвращение и раскрытие преступности, защиту прав и законных интересов граждан и многое другое, что прямо или косвенно затрагивает все сферы жизни. И для того чтобы бесперебойно функционировать, министерство должно быть хорошо «укомплектовано» как техникой, так и квалифицированными и ответственными сотрудниками, и главная цель моей работы увидеть, в чем нуждается МВД, и на что расходуются денежные средства.

Структуру МВД составляют: главные управления, департаменты, управления, центры и территориальные органы МВД России, при этом в каждом звене ещё более 10 подразделений, теперь умножаем на количество регионов и представляем, как много подразделений нужно обеспечить. А сейчас рассмотрим, что требуется для нормального функционирования органов внутренних дел и содержания сотрудников.

Для начала нужно здание, их в среднем в регионе 30, не считая отделы полиции в каждом административном округе и пункты участковых-уполномоченных, и, конечно, эти здания нуждаются в капитальном ремонте. На многих зданиях имеются камеры внешнего видеонаблюдения и система охраны. В каждом кабинете и у каждого служащего должен быть компьютер со всеми вспомогательными устройствами. Необходимы технические средства для прослушивания телефонов и прочее. Также в технике нуждается пресс-служба и криминалистический центр, он есть в каждом округе, и в каждом должны быть необходимые технические средства. Нужно учитывать, что к министерству внутренних дел относятся образовательные и лечебно-

профилактические учреждения МВД. Крупные санатории в России расположены на черноморском побережье.

Согласно отчётности финансово-экономического отдела большая часть бюджета расходуется на выплату заработной платы, пенсий, пособий и компенсаций личному составу. Оклад рядового (ППС) варьируется от 10 тыс. руб. и офицерский (ГИБДД, отдел дознания) от 28 тыс. руб., также для сотрудников предусмотрены страховые выплаты, пособия при увольнении. Полный комплект одежды для полицейского стоит примерно 70 тыс. руб. Далее, нужны автомобили; в среднем в год приобретается 100 автомобилей для нужд ДПС, полиции и т.д. Что касается оружия, его не закупают в больших количествах, можно даже увидеть автомат с 80-х гг., но боеприпасы нужны постоянно, при возможности сотруднику должен быть выдан бронежилет.

Сотрудникам и членам их семей обеспечивается оплата отпуска, правда с недавних пор такой привилегией могут пользоваться только полицейские Зауралья. Либо можно самому выбрать место отдыха в пределах РФ и предъявить соответствующие документы, либо выбрать санаторий МВД на Черноморском побережье и отдохнуть совершенно бесплатно. Раз в год предусматривается отдых в летних лагерях несовершеннолетних детей, и даже если сотрудник не воспользовался такой услугой, ему выплачиваются эти денежные средства. Также осуществляется компенсация за наем жилого помещения, а по достижении определённой выслуги лет и отсутствии жилья, могут его предоставить, либо выплатить денежные средства.

Из средств МВД финансируется социальная реклама для борьбы с преступностью, профилактики и раскрытия преступлений; в Омске, к примеру, есть такие программы, как «Безопасный город», «Сообща, где торгуют смертью» и многие другие.

МВД финансируется из трёх источников - федерального, регионального и местного бюджетов. За счет региональных и местных бюджетов содержатся ППС, участковые уполномоченные, ДПС ГИБДД, ПДН и др. подразделения. Из этих же источников могут производиться дополнительные выплаты и премии

сотрудникам. Из федерального бюджета финансируется заработная плата и социальные выплаты сотрудникам личного состава.

*А.В. Базарова,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к. э. н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА В РФ**

В условиях современной глобализации экономических отношений и развития новых информационных технологий происходит трансформация традиционно сложившихся общественных отношений, которая несомненно порождает новые формы взаимодействия работника и работодателя.

В апреле 2013 года была введена отдельная глава 49.1 Трудового Кодекса Российской Федерации (далее ТК РФ) «Об особенностях регулирования труда дистанционных работников», таким образом многие вопросы, связанные с регулированием труда данной категории работников, нашли свое разрешение [1]. В ТК РФ стали регламентироваться отдельные особенности заключения, изменения и расторжения такого вида договора, но даже эти нововведения неизбежно создают определенные разногласия и проблемы, как в теории трудового права, так и на практике.

На наш взгляд стоит обратить внимание на несколько проблемных моментов. Момент заключения трудового договора. По общему правилу, если договор не оформлен письменно, то он считается заключенным при условии, что работник приступил к работе с ведома или по поручению работодателя, в таких случаях возникает вопрос, а с какого же момента договор считается заключенным с дистанционным работником, если он приступил к выполнению своей трудовой функции, а работодатель не может напрямую или косвенно засвидетельствовать момент начала трудовой функции.

Для любого лица, заключившего трудовой договор, трудовым законодательством предусмотрена норма рабочего времени, которая не

должна превышать 40 часов в неделю, а обязанность вести учет рабочего времени, по общему правилу, возлагается на работодателя, согласно ст. 91 ТК РФ. В связи с этим не совсем понятно, как работодатель фактически должен вести учет. При этом дистанционному работнику также должны предоставляться все гарантии и компенсации, такие как ежегодный оплачиваемый отпуск, выплаты за сверхурочную работу и т.п., что непосредственно связано с учетом рабочего времени.

Вместе с введением в ТК РФ главы о дистанционной работе появляется такая новелла: при заключении трудового договора впервые трудовая книжка работнику может и не оформляться, в таком случае основным документом о трудовой деятельности будет сам трудовой договор о дистанционной работе, но в Постановлении Правительства РФ от 16 апреля 2003 г. N 225 «О трудовых книжках» говорится, что: «Оформление трудовой книжки работнику, принятому на работу впервые, осуществляется работодателем в присутствии работника не позднее недельного срока со дня приема на работу». В связи с этим появляется ряд неразрешенных вопросов: во-первых, как будет учитываться стаж работника, а во-вторых, кто должен вносить запись в трудовую книжку.

Личный характер выполнения трудовой функции работником – один из базисов трудового законодательства, но в отношениях между работодателем и дистанционным работником работодатель не может проконтролировать выполнение работником трудовой функции лично.

На сегодняшний день дистанционная работа быстрыми темпами набирает все большую популярность во всем мире – это современная альтернатива работы в офисе, благодаря которой работодатель может сэкономить на его аренде, а работник, находясь в другом городе или даже стране, выполнять свою трудовую функцию и получать определенную заработную плату, а ведь с развитием данных отношений такие проблемы будут встречаться все чаще.

### **Список литературы:**

1. Мжавандзе Э.А. Трудовой договор и нетипичные формы занятости // Актуальные проблемы Российского права. 2013, №8.
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ (в редакции от 06.04.2015).

*А.И. Бахтина, В.А. Басырова, М.С. Лапшин,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – М.С. Лапшин, доцент*

## **КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ». ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

ГТО – «Готов к труду и обороне» — уникальная и комплексная система физической подготовки молодежи, которая имеет патриотический уклон и призвана мотивировать молодое поколение вести здоровый образ жизни и защищать Родину. В 1927 году путем слияний и реорганизаций нескольких военно-спортивных объединений в СССР создается самая крупная из специализированных общественных организаций – Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству (ОСОАВИАХИМ).

Уже к началу 1928 года эта организация насчитывает около 2 млн. человек. 24 мая 1930 года газета «Комсомольская правда» напечатала обращение, в котором предлагалось установить всесоюзные испытания на право получения значка «Готов к труду и обороне». В 1991 году, с распадом СССР, 60 летняя история комплекса замерла.

Комплекс ГТО был направлен на физическое развитие и укрепление здоровья граждан, являлся основой системы физического воспитания и был призван способствовать развитию массового физкультурного движения в Советском Союзе. В программе участвовали граждане страны в возрасте от 10 до 60 лет. Для каждой возрастной группы были установлены соответствующие требования и нормативы физподготовки.

Система ГТО была возрождена Указом Президента РФ от 24 марта 2014 года. В настоящее время комплекс ГТО обязательно составляет основу программы физической культуры в учебных заведениях и спортивных

секциях, поскольку целью проекта является определение физического состояния человека и его улучшение. В долгосрочной перспективе этот комплекс позволит воспитывать целые поколения, физическая подготовка которых будет намного выше их предшественников, а мотивация вести здоровый образ жизни – выраженной и обоснованной.

Занимательно, что акцент делается не только на школьников и молодежь, но также и на более старшие возрастные группы, так как известно, что более физически активный сотрудник болеет на 5 дней в году меньше, чем экономит деньги своему работодателю. Кроме того, благодаря такой существенной физической подготовке в обществе выделяется активная прослойка, которая готова к обороне страны и выполнению серьезных физических нагрузок.

При выполнении и сдачи норм ГТО на предприятиях и в учебных заведениях будут введены дополнительные поощрения, но только за высокие результаты. К таковым, например, относятся повышение стипендии, дополнительные премии и повышения окладов. За особые результаты по нормам ГТО будут выдаваться золотые, серебряные и бронзовые медали.

Обязательным является сдача ГТО для сотрудников ГИБДД и МВД, а также других силовых структур. Не удивительно, ведь сертификат о выполнении физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» является еще одним свидетельством отличной подготовки сотрудников ГИБДД к выполнению сложных заданий – пресечение правонарушений, охрана правопорядка или поимка преступника.

#### **Список литературы:**

1. ГТО на марше /отв.ред. В.А Ивонин. М.: Физкультура и спорт,1975-304с.
2. Е. Волкова, председатель комитета по физической культуре и спорту.
3. Енченко И.В. Эволюция комплекса «готов к труду и обороне». [Текст] // Наука и спорт: современные тенденции. – 2014. – №4. – С.45 – 51.
3. Ефремова Ю.С. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «готов к труду и обороне» (ГТО) в системе социокультурного и психолого-педагогического сопровождения родительства.[Текст] // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 1. – С.79 – 82.

*В.Ф. Валеева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, д. э. н., профессор*

## **ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ В РФ В 2016 ГОДУ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Прожиточный минимум – это минимальный уровень дохода, при котором человек способен поддерживать свою жизнедеятельность, оплачивая самое необходимое: еду, проживание, лечение и некоторые дополнительные услуги. Все эти услуги и товары входят в состав потребительской корзины, а прожиточный минимум определяется исходя из ее состава. Также прожиточный минимум является базой для определения величины МРОТ.

В каждой стране существует своя методика расчета прожиточного минимума.

В РФ величина прожиточного минимума рассчитывается согласно Федеральному Закону №134-ФЗ от 14.10.1997 года (закон «О прожиточном минимуме в РФ»).

На 4 квартал 2015 года установлен Постановлением Правительства Российской Федерации №178 от 10 марта 2016 года прожиточный минимум в размере: для трудоспособного населения – 10187 руб. По сравнению с прошлым кварталом данный показатель снизился незначительно (в среднем на 200 руб). В структуре прожиточного минимума преобладает продовольственная корзина, для трудоспособного населения она составляет около 45% (по данным Федеральной службы государственной статистики).

Величина МРОТ с 3 по 4 квартал 2015 года увеличилась на 411 руб. и составила 5965 руб. В 2016 году МРОТ определен в размере 6204 руб., т.е. увеличился на 4%. В целом за 2 года темпы роста МРОТ отстают от темпов роста цен на потребительские товары.

Возникает необходимость совершенствования системы расчета прожиточного минимума с большей дифференциацией его величины. Студентами 3 курса направления «Экономика» были проведены расчеты

величины прожиточного минимума для пяти категорий населения – мужчин, женщин, пенсионеров и детей возраста от 0 до 6 лет и возраста от 7 до 14. По действующим в г. Челябинске ценам 8.04.2016г. на продовольствие определялась продовольственная корзина. Ее доля в ПМ была принята за 25%. Расчеты показали, что прожиточный минимум составил от 9000 до 13000руб. Надо сказать, что действующие для трудоспособного населения нормы нуждаются в коррекции, так как в них недостаточно учитываются затраты на средства коммуникации и получения информации.

*В.Е. Звягинцева,  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж  
Научный руководитель – Е.С. Даикова, к. э. н., доцент*

## **РАЗВИТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА**

Глобальные изменения в трудовой сфере, обусловленные научно-техническим прогрессом, усложнением содержания и характера труда способствовали появлению и развитию нестандартных форм занятости на отечественном рынке труда. К ним относятся:

1) сверхзанятость – явление увеличения длительности рабочего времени по сравнению с установленным законодательством. Статистические данные свидетельствуют о том, что сегодня на рынке труда России присутствует значительное количество сверхзанятых работников. Но отметим и то, что для развитых стран сверхзанятость – постоянное явление;

2) непостоянная занятость – ее суть состоит в том, что отношения, связывающие стороны на рынке труда (работника и работодателя), изначально обозначаются как ограниченные по времени;

3) дистанционная работа – характеризуется тем, что трудовой процесс организовывается на расстоянии (преимущественно с помощью сети Интернет);

4) заемный труд (подразумевает набор персонала в кадровое агентство с последующем предоставлением работников из своего штата нанимателям на определенный срок). Формы заемного труда:



- лизинг персонала – предоставление предприятию, нуждающемуся в рабочей силе, персонала, находящегося в штате кадрового агентства на определенный срок;
- аутсорсинг – привлечение дополнительной рабочей силы за счет передачи определенных функций на обслуживание другой организации (предприятию), специализирующейся в соответствующей области;
- аутстаффинг – использование персонала, который находится в штате кадрового агентства. Осуществляется путем выведения части сотрудников за штат и передачи их частному агентству или компании-провайдеру<sup>5</sup>.

Сегодня жесткая регламентация условий труда и стандартные режимы занятости – серьезное препятствие для эффективного производства. Поэтому нетрадиционные формы занятости основываются на адаптивных, гибких подходах к использованию рабочей силы. Но эти явления имеют как преимущества, так и недостатки.

Их преимущества: позволяют обществу снижать остроту уровня безработицы населения, а конкретным предприятиям – регулировать объем необходимой рабочей силы в соответствии с текущими потребностями. При этом не создается социальная напряженность вследствие массового высвобождения работников при изменениях потребностей производства.

Недостатки нетрадиционных форм занятости можно выделить такие, как ослабление коллективной защиты, уменьшение числа профсоюзов; социальный демпинг, так как труд заемных работников более дешев; угроза увольнения постоянных работников; снижение ответственности работодателей за соблюдение правил охраны труда<sup>6</sup>.

Перечисленные нестандартные формы занятости для России пока являются новшествами на рынке труда. Но их применение можно расценивать как один из признаков развития цивилизованных рыночных отношений.

---

<sup>5</sup> Дашкова Е.С., Дорохова Н.В. Занятость населения в России: современные тенденции. Воронеж: Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2013. – 88 с.

<sup>6</sup> Дашкова Е.С., Дорохова Н.В. Занятость населения в России: современные тенденции. Воронеж: Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2013. – 88 с.

Бесспорно одно – в условиях процессов глобализации и информатизации политика занятости должна учитывать неизбежное развитие нестандартной занятости на отечественном рынке труда<sup>7</sup>.

*М.Н. Иконникова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, д. э. н., профессор*

## **ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Уровень жизни населения – важнейший критерий оценки эффективности социально-экономической политики государства. Его повышение является основной целью общественного развития. Понятие «уровень жизни» в его современной трактовке является весьма емким, охватывающим все стороны деятельности человека, совокупность которых дает представление о благосостоянии общества в целом и отдельных его членов в частности.

Под уровнем понимается степень обеспеченности населения необходимыми материальными и нематериальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления.

Для того чтобы проанализировать благосостояние граждан страны, существуют различные способы оценки уровня жизни. Например, комплексная оценка уровня жизни по методике ООН осуществляется с использованием интегрального показателя индекса человеческого развития.

Индексы являются относительными показателями. Согласно методике программы развития ООН при расчете каждой из составляющей сводного индекса используются фиксированные стандарты минимального и максимального значений, с которыми сравниваются фактические показатели по той или иной стране (региону).

---

<sup>7</sup> Дашкова Е.С., Дорохова Н.В. Занятость населения в России: современные тенденции. Воронеж: Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2013. – 88 с.

В настоящее время во всех странах уровень жизни различный. В России уровень жизни, к сожалению, имеет склонность к уменьшению, это связано с тем, что на величину благосостояния влияет множество факторов, например, экономическая ситуация в стране. На сегодняшний день Россия переживает кризис в экономике, также на уровень жизни существенное влияние оказывают санкции со стороны зарубежных стран. Также важными факторами, оказывающие влияние на благосостояние, являются: инфляционные процессы, заработная плата, индексация социальных выплат, уровень безработицы и другие.

В настоящее время уровень жизни в России имеет тенденцию к понижению из-за увеличения цены на продукты питания, услуги ЖКХ и транспорт.

Для улучшения благосостояния населения представляется необходимым провести ряд мероприятий:

1. Совершенствование контроля над уровнем цен, которое включает принятие на законодательном уровне решений об установлении максимальных фиксированных цен на товары первой необходимости.
2. Повысить покупательную способность населения. Для этого нужно развивать экономику с производством конкурентоспособных товаров. Увеличится количество рабочих мест, возрастёт зарплата, на которую можно будет купить отечественные товары по более низкой цене, чем импортные. Покупая отечественные товары, поддерживаем отечественного производителя, и зарплата, соответственно, растёт, а экономика развивается.
3. Увеличение минимального размера оплаты труда. МРОТ должен быть равен величине установленного прожиточного минимума.
4. Совершенствование системы налогообложения. Введение прогрессивной шкалы налогообложения.

## **ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Состояние современного рынка труда в России в 2016 году крайне подвержено влиянию политических событий и экономических явлений.

Несомненное воздействие на общую ситуацию оказали:

- события в Украине;
- санкции Запада;
- присоединение Крыма;
- рост цен;
- сохраняющаяся инфляция;
- низкий уровень жизни большинства населения;
- стагнация экономики;
- остающиеся стабильно высокими уровни безработицы населения.

По заявлениям Министерства труда в январе 2016 года, численность экономически активного населения составила 75,8 млн. человек. Численность безработных в России в январе 2016 года составила 4,428 млн. человек, что на 6,2% больше, чем за тот же период 2015 года. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в январе 2016 года составила 32660 тысяч рублей, по сравнению с январем 2015 года она возросла на 3,6%. При этом, по данным Росстата, реальные располагаемые доходы россиян в январе 2016 года упали по сравнению с декабрем 2015 года на 52,2%.

В настоящее время востребованными специалистами на рынке труда становятся те профессии, которые ранее были неперспективными и неактуальными.

Перспективные профессии в России и Челябинской области в 2016г. указаны в таблице 1.

## Список перспективных профессий в России и Челябинской области

Россия	Челябинская область
Электрики, сварщики, фрезеровщики и электромеханики	Медицинская сестра.
Инженеры	Уборщик
Программисты	Продавец кассир
Врачи и младший медицинский персонал	Инженер конструктор
Специалисты по продажам	Помощник воспитателя
Операторы call-центров	Инженер-технолог
Бухгалтеры.	Младший воспитатель

В Челябинской области в начале января 2016 года количество вакансий минимальное, что связано не только с кризисом, но и с рядом сезонных факторов.

На размер оплаты труда влияют и результаты экономического развития региона. По данным Челябинстата, в январе 2016 года основные показатели экономического развития составили (к январю 2015 года):

- индекс промышленного производства по основным видам деятельности – 89%;
- продукция сельского хозяйства – 5747,3 млн. рублей (98,7%);
- оборот розничной торговли – 37008,5 млн. рублей (83,5%);

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника за январь 2016 года составила 29,2 тыс. рублей. По сравнению с январем 2015 года, она возросла на 3,5%. Больше всего в Челябинске зарабатывают специалисты сферы недвижимости. Они получают 43,7 тыс. рублей.

Численность занятых по Челябинской области за январь 2016 года составила 1724,1 тыс. человек или 99,2%, что на 14,7 тыс. человек или 0,2% меньше по сравнению с январем 2015 года. Численность безработных на январь 2016 года составила 132,9 тыс. человек или 110,3%, что на 12,4 тыс. человек или 5% больше по сравнению с январем 2015 года.

В среднем за период 2013-2016 гг. заработная плата в целом по РФ возросла на 6,8%, по Челябинской области – на 8,3%.

*Е.А. Степеренкова*  
*Уральский социально-экономический институт (ф)*  
*ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск*  
*Научный руководитель – С.В. Кравец, к. п. н., доцент*

## **ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОПЫТ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Деятельность современных предприятий во многом зависит от развития используемых ресурсов различных видов. Среди данных ресурсов одно из важнейших мест занимает человек. Именно от того, как работник, независимо от занимаемой должности, понимает цели и задачи организации, каков уровень его квалификации, как он справляется со своими обязанностями, насколько его ценности и желания совпадают с ценностными установками, принятыми в организации, во многом зависит успех этой организации.

Осознание важности мотивов и целевых установок, которые движут человеком в процессе его деятельности, привело к возникновению целого направления научных исследований – мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Сложности объекта исследования породили многообразие подходов к его интерпретации. Так, в литературе выделяют теорию содержания мотивации, которая берет свое начало еще с работ А. Маслоу (теория иерархии потребностей), включает работы К. Адельфера (теория FRG), теорию приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория двух факторов Ф. Герцберга и др. Так называемые процессуальные теории мотивации включают теорию ожидания К. Левина, предпочтения и ожидания В. Врума, теорию подкрепления Б.Ф. Скиннера, теорию справедливости Л. Портера – Э. Лоулера модель выбора риска Д. Аткинсона, теорию «Икс» и «Игрек» Д. Макгрегора и др. Несмотря на все многообразие подходов, их объединяет понимание значимости мотивации для высокопродуктивного труда, ее места в общей структуре социальных ценностей человека, важность для формирования трудового сознания и трудовой этики.

В нашей работе под мотивацией мы будем понимать «внутренний процесс сознательного и самостоятельного выбора самим человеком той или иной

модели поведения, определяемой комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов для удовлетворения своих потребностей» (Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк, С. Ж. Гончарова, В. В. Данилочкина [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2015).

На современных российских предприятиях долгое время проблемы мотивации труда человека активно не изучались, что определялось как объективными факторам (кризисная ситуация в стране в перестроечный и постперестроечный период, развал единой экономической системы, общее падение интереса к научным исследованиям и их реализации на практике), так и субъективными (частая смена собственников предприятий, к руководству многих предприятий пришли люди далекие от науки и практики). Если труд и мотивировался, то основное внимание уделялось при этом материальным факторам (уровень заработной платы, различные материальные поощрения). Только на предприятиях, которые смогли избежать банкротств, непродуманных реорганизаций, развалов, смогли сохраниться старые, оставшиеся от социализма, а в некоторых случаях разработать и использовать новые мотивации и стимулы труда.

*Е. А. Федотова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н., доцент*

### **ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В УрФО**

Уровень безработицы считается одним из наиболее важных индикаторов национального благосостояния и стабильности любой территориальной единицы, индикатором состояния социума в целом, и особенно индикатором эффективности социально-экономических реформ.

В Законе «О занятости населения Российской Федерации» занятость определяется как общественно-полезная деятельность, что выходит за пределы отношений, присущих рынку труда.

По российскому законодательству, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

В соответствии с методикой Федеральной службы занятости России, подготовленной с учетом международных норм, показатель уровня безработицы определяется как отношение официально зарегистрированных в государственной службе занятости безработных к численности экономически активного населения, выраженное в процентах.

Числитель при этом определяется службой занятости за определенный период (месяц, квартал, полугодие и год), знаменатель является показателем, который представляют органы Государственного комитета по статистике России на основании проводимого обследования домашних хозяйств по проблемам занятости населения.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) по данным выборочного обследования населения по проблемам занятости (обследования рабочей силы) в 2015 г. составила по Уральскому Федеральному округу 6,5 млн. человек. Не имели работы, но активно ее искали 405,7 тыс. человек (в соответствии с методологией Международной Организации Труда (МОТ) они классифицируются как безработные). В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных на начало 2016 года было зарегистрировано 89,7 тыс. человек. По данным Федеральной службы по труду и занятости потребность в работниках, заявленная работодателями в государственные учреждения службы занятости населения на начало 2016 г. составила по Уральскому федеральному округу 89,1 тыс. человек.



На рынке труда Челябинской области по состоянию на 01.01.2016 г., в сравнении с аналогичной датой прошлого года, наблюдалось увеличение:

- численности безработных граждан, состоящих на регистрационном учете;
  - уровня регистрируемой безработицы;
  - напряженности на рынке труда
- и снижение:
- заявленной организациями области потребности в работниках.

Если сравнить Челябинскую область с другими областями Уральского Федерального округа, то мы видим, что в ней уровень регистрируемой безработицы и напряжённость на рынке труда выше, чем в остальных.

В Уральском Федеральном Округе численность незанятых трудовой деятельностью граждан больше всего в Свердловской области – 39,5 тыс. человек, из них зарегистрированные безработные – 3,4%. В Челябинской области численность незанятых трудовой деятельностью граждан составляет 37,6 тыс. человек, но зарегистрированных безработных больше, чем в Свердловской области – 3,5%.

Из анализа статистических данных по занятости и безработице за 2013-2015гг. видно, что на 1 января 2016 года уровень регистрируемой безработицы по Уральскому Федеральному округу возрос с 1,2% до 1,4 % от экономически активного населения.

*Д.В. Шевченко, З.Г. Галиуллина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – А.С. Бокарев, доцент*

### **ТРУД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

Подростки (несовершеннолетние граждане от 14 до 18 лет) – это особая социальная группа. Ограничения применения труда подростков направлены, в первую очередь, на предупреждение отрицательного влияния производственных факторов на развитие, состояние здоровья, моральное и психическое состояние несовершеннолетнего.

Работодатель обязан заключить трудовой договор с несовершеннолетним, так же, как и с любым работником. Статья 63 ТК РФ позволяет заключать договор лишь с лицами, достигшими 16 лет. Не запрещено заключать договор и с лицами, 15-летнего и даже 14-летнего возраста, но обязательными условиями для заключения трудового договора с данной категорией являются: 1) согласие одного из родителей (попечителя) и органа опеки и попечительства; 2) работа не должна мешать учебе; 3) работа должна быть легкой и не причинять вреда здоровью подростка.

Продолжительность рабочего времени по статье 92 ТК РФ для несовершеннолетнего подростка не должна превышать более 35 часов в неделю. Для обучающихся в каком-либо образовательном учреждении – не более 18 часов. Кроме того, статья 94 ТК РФ устанавливает для несовершеннолетних еще и максимально допустимую продолжительность ежедневной работы (смены). Она базируется от 2,5 часов до 7 часов.

Кроме того, ст. 268 ТК РФ запрещает:

- 1) привлекать несовершеннолетних к сверхурочным работам;
- 2) вызывать в ночную смену;
- 3) отправлять в служебные командировки;
- 4) выходные и нерабочие праздничные дни.

**Оплата труда работников в возрасте до восемнадцати лет,** обучающихся в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования и работающих в свободное от учебы время, производится пропорционально отработанному времени или в зависимости от выработки. Работодатель может устанавливать этим работникам доплаты к заработной плате за счет собственных средств.

**Отпуска несовершеннолетних работников.** В статье 267 ТК РФ определено, что работникам, которым еще нет 18 лет, должны предоставлять ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью не менее 31 календарного дня в удобное для них время. Оплачиваемый отпуск может

предоставляться работникам в возрасте до 18 лет и до истечения 6 месяцев непрерывной работы по их заявлению (ст. 122 ТК РФ).

**Увольнение несовершеннолетнего работника.** Несовершеннолетний работник может быть уволен по тем же причинам, что и любой другой сотрудник организации. Но следует учитывать, что прежде чем уволить несовершеннолетнего работника, работодатель должен получить согласие территориальной государственной инспекции труда и комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (ст. 269 ТК РФ).

**Материальная ответственность несовершеннолетнего.** Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет несут материальную ответственность за причиненный ими вред. За вред, причиненный малолетними (не достигшими 14 лет) имущественную ответственность несут их родители или лица, их заменяющие (ст.26,28 ГК).

*М.С. Широкова,  
ЧОУ ВО Омская юридическая академия, г. Омск  
Научный руководитель - Н.В Немцова, к. э. н., доцент*

## **ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ**

На сегодняшний день наиболее глобальной проблемой общества является проблема безработицы населения. Каждый второй сталкивался с данной ситуацией, но все чаще говорят о безработице выпускники профессиональных учебных заведений, а ведь молодежь – это будущее страны, и от их деятельности зависит последующее развитие общества. Еще К. Маркс и Ф. Энгельс говорили о молодежи, как о каждом новом поколении, наследующем и продолжающим традиции старшего поколения. По их мнению, молодежь с одной стороны продолжает унаследованную деятельность, а с другой стороны, видоизменяет старые условия.

Но не смотря на это, трудоустройство молодежи является сложной проблемой, в связи с тем, что спрос на рабочую молодую силу, не имеющую опыта работы, низок. Работодатели отмечают, что выпускники

не готовы самостоятельно принимать решения, у них недостаточно знаний, а также отсутствуют практические навыки, а производственные практики в учебных заведениях необходимых знаний не дают. Немаловажным для работодателя является вопрос адаптации молодежи в сфере труда и занятости. Все чаще абитуриент в выборе профессии не ориентируется в ситуации востребованного специалиста на рынке труда. Стоит отметить, что сейчас началось снижение спроса на профессии с гуманитарным уклоном, но вырос спрос на технические направления. Решение проблемы трудоустройства молодежи имеет важное значение для России. В сравнении с взрослым населением уровень безработицы в разы выше среди молодых специалистов. Почти каждый третий безработный в России – в возрасте от 18 до 25 лет.

Для эффективного трудоустройства молодых граждан должна разрабатываться специальная программа, в которой каждый выпускник профессионального учебного заведения мог бы напрямую взаимодействовать с работодателями, чтобы предприятие могло оформить самостоятельно свой кадровый резерв. Такая программа поможет в трудоустройстве молодым специалистам тем, что они получают практический опыт, а также без особого затруднения смогут зарекомендовать себя высококлассными специалистами в полученной ими профессии, что в дальнейшем послужит для трудоустройства молодых специалистов.

А также для эффективного трудоустройства, по моему мнению, необходимо создавать свой собственный план примерно за полтора года или год до окончания профессионального учебного заведения, в котором пошагово будут прописаны действия до момента трудоустройства.

Отдельно следует отметить, что помочь в трудоустройстве молодым людям, не имеющим опыта, может разработка региональной модели интеграции всех субъектов рынка труда. Для этого необходимо предусмотреть возможность проведения мониторинга рынка труда, создать

условия трудоустройства для молодежи в различных сферах деятельности, которые будут предназначены для стажировки выпускников, а также необходимо создать единую информационную базу данных о состоянии рынка труда, о наиболее востребованных профессиях.

Таким образом, в данной работе я подняла наиболее актуальную проблему, которая касается трудоустройства современной российской молодежи, и предложила пути решения. Молодежь представляет собой наиболее уязвимую категорию граждан на рынке труда. Вопросы помощи в трудоустройстве остаются открытыми, и для избегания негативных последствий необходимо принимать комплексные меры.

*В.Р. Юсупова,  
Уральский социально-экономический институт(ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.С. Карян, к. э. н., доцент*

## **АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В СУБЪЕКТАХ УРФО**

Кризис в России, начавшийся в 2014 году, обострил множество важных социально-экономических проблем. Особую актуальность при этом приобрела проблема безработицы. Известно, что безработица влечёт за собой расточение в огромных масштабах главной производительной силы общества – рабочей силы, существенное сокращение потенциального валового продукта и национального дохода страны. Вместе с тем, уровень безработицы является одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики, оценки её эффективности.

В настоящее время уделяется большое внимание формам социальной защиты населения против безработицы, но вопреки всем принимаемым мерам показатели этого параметра рынка труда растут. В табл.1 представлен рейтинг субъектов УрФО по показателям безработицы, где первую позицию в рейтинге занимает регион с наибольшим значением безработицы.

Таблица 1.

Рейтинг субъектов УрФО по показателям безработицы  
на январь 2014-2016 гг. (тыс. чел.)

№	Регион	2014	№	Регион	2015	№	Регион	2016
1	Свердловская область	27591	1	Челябинская область	28052	1	Свердловская область	35122
2	Челябинская область	26628	2	Свердловская область	27760	2	Челябинская область	34876
3	Курганская область	6919	3	Курганская область	6986	3	Курганская область	8201
4	ХМАО	4255	4	Тюменская область	4344	4	Тюменская область	5145
5	Тюменская область	4038	5	ХМАО	3995	5	ХМАО	5054
6	ЯНАО	2220	6	ЯНАО	2378	6	ЯНАО	2947

Результаты полученных данных свидетельствуют о том, что на протяжении последних трех лет анализируемые регионы по показателям безработицы стабильно занимают верхние позиции в рейтинге субъектов УрФО. (Свердловская область, Челябинская область, Курганская область), в этой связи наблюдается увеличение числа безработных в целом в УрФО (рис.1).



Рис.1. Общая численность зарегистрированных безработных

Рост безработицы вызван непростой мировой политической ситуацией, введением санкций, ухудшением экономической ситуации в стране и сокращением персонала (В Челябинской области «ЧТПЗ», в Свердловской области ОАО «Уралсбест»).

Таким образом, можно констатировать тот факт, что проблема безработицы в субъектах требует безотлагательного решения. Следует искать новые пути борьбы с ней, отвечающих современной сложной социально-экономической ситуации: проведение стабилизационной политики, создание дополнительных рабочих мест, обеспечение занятых достойными условиями труда, создание благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса.

## РАЗДЕЛ IV ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ

*А.Е. Вервайн,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель - Л.Ф. Бабкина, к.и.н., профессор*

### ПРОФСОЮЗНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ УРСЭИ

Студенчество – это наиболее активная часть российской молодежи, восприимчивая к новому и ориентированная на саморазвитие и самосовершенствование, а значит, на будущую перспективу. Наиболее удачной формой, позволяющей создать условия для формирования гражданских навыков, является самоуправление. Участие в органах самоуправления позволяет студентам повышать социальную ответственность, социальную компетентность, формировать навыки поведения, учиться самостоятельно принимать решения в проблемных ситуациях. Многие вопросы студенческого самоуправления в УрСЭИ решаются через студенческий профком, существующий самостоятельно и независимо от профсоюзной организации сотрудников. Профком осуществляет защиту законных прав и интересов всех своих членов, социальную защиту студенчества. Профсоюзный актив участвует в организации оздоровления, досуга и отдыха студентов. Сами студенты контролируют бытовые условия проживания в общежитиях УрСЭИ. В состав профсоюзного актива входят профорги, которые избираются в каждой студенческой группе, выполняют разные обязанности, например: ведут базу данных о социальном положении студентов; участвуют вместе с деканом в распределении стипендий, путевок на базы отдыха; ведут воспитательную работу в общежитиях. Профорги действуют в постоянном и тесном контакте со студенческим активом, старостами групп. Студенты имеют возможность поработать в комиссиях профкома по социальной защите, жилищно-бытовой, организационно-массовой, культурно-массовой, физкультурно-оздоровительной, комиссии по обеспечению учебного



процесса. Работа в них способствует формированию у студентов навыков управленческой деятельности, помогает осваивать современные технологии принятия решений и нахождения эффективных способов их реализации. В итоге вырабатывается умение трудиться и взаимодействовать в команде.

В профсоюзной организации студентами накоплен положительный опыт информационного обеспечения: выпускается ежемесячно видео-ролик «Профком лайф»; изготавливаются и распространяются буклеты, проспекты по профсоюзным проблемам; открыта собственная страничка в Интернете. Студенты проводят целевые информационные и рекламные кампании, например, «Мы за будущее без наркотиков». Есть опыт сотрудничества с администрацией: проводятся информационные встречи профсоюзного актива с ректоратом и деканом, на которых студенты получают ответы на все интересующие вопросы.

Начиная с 2003 года по распоряжению губернатора Челябинской области реализуется социальный проект по оздоровлению студентов, в котором принимают участие студенты УрСЭИ. Они имеют возможность пройти вакцинации, профилактические медицинские осмотры. Студенты УрСЭИ получают путёвки в оздоровительные лагеря во время летнего и зимнего отдыха.

Таким образом, активное участие студенчества в налаживании своей жизни в образовательном учреждении и решении проблем в области управления расширяет сферу применения способностей и умений студентов, а администрация получает, в свою очередь, гибкую систему обратной связи и структуру, способную решать некоторые проблемы более оперативно и эффективно, что обеспечивается максимальной ее приближенностью к интересам студентов и их потребностям. Лучшие студенты по рекомендации профсоюзной организации (ежегодно 10 студентов) получают стипендии областной Федерации профсоюзов.

## **ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ: ЗАДАЧИ, ЭЛЕМЕНТЫ И ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ**

Имидж – это сложная система, которая призвана решать определенные задачи, имеющая свою структуру и этапы формирования. Важное сходство российского и зарубежного подхода к формированию имиджа заключается в том, что и первые, и вторые исследователи уделяют большое внимание психологическим аспектам воздействия. Прорабатывая различные элементы имиджа, компании могут достигать поставленных целей, которые являются актуальными в определенные периоды развития. Каждой компании следует уделять большое внимание формированию имиджа, так как образ организации в глазах общественности напрямую влияет на развитие структуры в целом.

Задачами корпоративного имиджа являются:

1. Повышение престижа фирмы.
2. Повышение эффективности мероприятий по продвижению товара/услуги.
3. Облегчение введения на рынок новых товаров (услуг), так как фирме со сложившимся имиджем вывести товар на рынок легче.
4. Повышение конкурентоспособности фирмы, так как в условиях равного товара конкуренция ведется на уровне имиджей фирм [1, с. 315].

Структуру имиджа организации составляют представления людей относительно организации, которые условно можно разделить на несколько групп:

1. Имидж товара (услуги).
2. Имидж потребителей товара.
3. Внутренний имидж организации.
4. Имидж основателя и/или основных руководителей организации.

5. Имидж персонала – собирательный обобщенный образ персонала, раскрывающий наиболее характерные для него черты: доброжелательность, аккуратность, вежливость, терпимость, внимательность, владение широким классом навыков, опыт, образование, квалификация и др.
6. Визуальный имидж организации.
7. Бизнес-имидж организации.
8. Социальный имидж организации» [2].

Как считают теоретики и практики имиджмейкинга, процессу создания имиджа предшествует аналитический этап, на котором целесообразно изучить все элементы имиджа: визуальный, имидж руководителя, имидж проектов/услуг и пр. Серьезная оценка составляющих имиджа некоммерческой структуры позволяет определить, какие характеристики должны лежать в основе нематериального актива, и какие элементы нужно усилить. На следующем этапе осуществляется стратегическое и тактическое планирование имиджа, на котором специалисты по связям с общественностью выбирают технологии и инструменты построения имиджа. В последнее время все большее внимание имиджмейкеры уделяют интернет-технологиям, которые обладают рядом преимуществ. К их числу относятся: оперативность, возможность получать обратную связь, гипертекстуальность и пр. После разработки программы формирования имиджа осуществляется ее реализация. На заключительном этапе происходит оценка эффективности проделанной работы.

Таким образом, имидж организации – это сложная структура, выстраивание которой способствует формированию благоприятного отношения к компании со стороны различных групп общественности.

#### **Список литературы:**

1. Кривоносов, А.Д. Основы связей с общественностью: учебник для вузов / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – Изд-во: Питер, 2011. – 384 с.
2. Томилова, М.В. Модель имиджа организации/ М.В. Томилова // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. - № 1. – с. 51 – 58.

*Д.А. Фенева,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.М. Спирина, к. п. н., доцент*

## **ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ: МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА МОЛОДЕЖИ**

В настоящее время много говорится о профсоюзах и молодежи, так как численность молодых профсоюзников составляет более 30% от общей численности членов профсоюзов.

Профсоюзы как наиболее устойчивый общественный институт, охватывает всю сферу труда и представляет молодым достаточные возможности для самореализации в общественной деятельности, здесь молодежь имеет возможность включиться в многообразные формы социальной деятельности. На VII съезде Федерации Независимых Профсоюзов России (12–14 января 2011г.) был поставлен вопрос о необходимости сильной молодежной составляющей профсоюзов с целью укрепления профсоюзного движения, сохранения устойчивой позиции профессиональных союзов как мощной организации, защищающей права и интересы людей труда. Съезд принял резолюцию «Эффективная молодежная политика – современные профсоюзы», поставил задачи содействовать формированию кадрового резерва на руководящие должности профсоюзных организаций всех уровней путем выдвижения в резерв наиболее квалифицированных молодых профсоюзных активистов.

IX съезд ФНПР (7–9 февраля 2015 года, г. Сочи) отметил, что реализация профсоюзной молодежной политики, активная работа молодежных советов, участие молодежи в коллективных действиях и акциях солидарности привели к увеличению представительства молодежи среди членов профсоюзов, способствовали усилению защиты трудовых прав и социально-экономических интересов молодежи, кадровому продвижению молодых профсоюзных лидеров.

В УрСЭИ численность студенческой организации на сегодняшнее число – 401чел. Мы, студенты института, будущие работники. Поэтому для нас

актуален вопрос: как повысить престиж профсоюзов, а значит сделать привлекательной профсоюзную работу для молодежи?

Главное состоит в том, чтобы **молодежь** видела конкретные, осязаемые результаты, потому что здесь у **нас** проявляется возможность не только полностью раскрыть и проявить свои **индивидуальные творческие и организаторские способности, но и почувствовать причастность к общему делу; солидарность как основу профсоюзного движения.**

Осуществляя меры по мотивации профсоюзного членства необходимо учитывать **внешние и внутренние условия мотивации молодежи.**

**Внешние условия** мотивации связаны с созданием положительного имиджа профсоюза в трудовом коллективе организации.

**Внутренними факторами** мотивации выступают результаты **защитной деятельности профсоюза** и стиль работы выборных профсоюзных органов, председателей профсоюзных организаций, состояние профсоюзной демократии, организаторской информационной работы. **Проблемы** молодежи по отношению к профсоюзным организациям можно также подразделить на внешние и внутренние.

**К внешним** можно отнести: ликвидацию безграмотности, низкую занятость молодежи на престижных местах, обеспечение прав на бесплатное среднее и профессиональное образование, организацию досуга и отдыха.

**К внутренним** – работу с молодыми кадрами, профессиональную адаптацию, достойную оплату труда, улучшение условий труда, информационно-агитационную работу, правовую защищенность и просвещение, обеспечение социальной защиты и т.д.

Таким образом, систему мотивации профсоюзного членства можно представить, как ряд блоков, состоящих из приоритетных направлений деятельности любой профсоюзной организации:

1. Правовой мотивации.
2. Социально-психологической мотивации:
  - карьера;

- обучение;
  - отдых, оздоровление, медицинское страхование;
  - внедрение соревновательных методов на производстве с целью повышения производительности и качества труда, удовлетворения естественных человеческих потребностей быть первым, организация проведения различных производственных соревнований, конкурсов между работниками и структурными подразделениями, в т.ч.
3. Материальной мотивации, которая осуществляется преимущественно через коллективные договоры посредством разработки и внедрения оптимальных для конкретной организации систем оплаты труда, форм поощрения, компенсационных выплат и т.п. с применением методики оценки деятельности персонала и др.

Таким образом, рассматривая мотивацию профсоюзного членства молодежи в профсоюзах необходимо опираться на Резолюцию IX съезда ФНПР **«Молодежь профсоюзов – это будущее ФНПР!»** как на новый импульс по развитию и преобразованию профсоюзов в XXI веке.

**Список литературы:**

1. <http://www.vladoblprof.ru/taketowork/650-2011-03-10-12-50-05>
2. <http://komi-rogwu.ru>

## РАЗДЕЛ V ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА

*Ю.И. Васина,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

### ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ ОТ КОМПЬЮТЕРА

Компьютеры стремительно внедрились в жизнь современного человека. Сегодня уже стало привычным видеть, что человек взаимодействует с компьютером постоянно – на работе, дома, и даже в машине. Постепенно компьютер становится неотъемлемой частью жизни не только взрослого, но и ребенка. Многие родители считают, что пусть лучше ребенок сидит дома за компьютером у них на глазах, тем самым ребенок получает свободный и неограниченный доступ к компьютеру.

Понятие «компьютерная зависимость» появилось в 90-х годах прошлого века. Она характеризуется навязчивым стремлением уйти от повседневных забот и проблем в виртуальную реальность, улучшив тем самым свое эмоциональное самочувствие.

#### **Причины возникновения компьютерной зависимости:**

1. Отсутствие навыков самоконтроля. Не может самостоятельно контролировать свои эмоции, ребёнок не может наметить перспективу, просчитать ситуацию.
2. Отсутствие контроля со стороны родителей, неумение самостоятельно организовывать свой досуг.
3. Дефицит общения в семье.
4. Незнание правил психогигиены взаимодействия с компьютером.
5. Стремление заменить компьютером общение с близкими людьми.
6. Стремление подростка уйти от трудностей реального мира в виртуальный мир.

7. Родители не осознают взросление ребёнка и не изменяют стиль общения с ним.
8. Ребёнку дома некомфортно, так как у него нет личного пространства, где бы он чувствовал себя хозяином.
9. Низкая самооценка и неуверенность ребёнка в своих силах, зависимость его от мнения окружающих.
10. Замкнутость ребёнка, его неприятие сверстниками.
11. Подражание, уход из реальности вслед за друзьями.

**Перечислим признаки компьютерной зависимости.** Отрыв от работы или игры за компьютером воспринимается агрессивно, ребенок не откликается на просьбы, чувствует себя подавленным, если находится за компьютером меньше, чем обычно. Начались проблемы с учёбой. Появились проблемы в общении, частые конфликты. Подросток скрывает от окружающих сколько времени он проводит в сети, какие сайты посещает. Занимаясь другими делами, думает и говорит о компьютерах, играх, Интернете. У ребенка сбивается режим дня, режим питания и сна, прием пищи происходит без отрыва от игры на компьютере. Проявляется нетерпение, предвкушение и продумывание заранее своего возвращения к компьютеру.

**Негативные последствия неограниченного пребывания ребенка за компьютером могут быть следующие.** Общение с компьютером подменяет живое общение, вследствие чего личность ребёнка не развивается. Человек в Интернете просматривает информацию, именно просматривает, а не изучает – таким образом формируется поверхностное отношение к познавательной информации. Сидение за компьютером ухудшает зрение, кровообращение в области таза, вызывает проблемы с позвоночником, частая смена картинок на мониторе ухудшает концентрацию внимания ребенка, у него накапливается усталость, появляется нервное напряжение.



*Е.В.Волощенко, В.А.Дементеев,  
Инженерно-Технологическая Академия  
Южного Федерального Университета (ИТА ЮФУ), г.Таганрог  
Научный руководитель – В.Ю.Волощенко, к.т.н., доцент*

## **ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА: ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА «ОСНОВНОЙ КОМПЛЕКТ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ИСКАТЕЛЬ УЛЬТРАЗВУКОВОГО ДЕФЕКТОСКОПА»**

Дефектоскоп предназначен для неразрушающего контроля различных изделий из металлических и неметаллических материалов с целью обнаружения в них внутренних и поверхностных дефектов (трещины, раковины, зоны разнородности в металле) с помощью ультразвука за счет частичного отражения и рассеяния ультразвуковых волн. Важным блоком устройства является пьезоэлектрический искатель, с помощью которого как излучают в контролируемое изделие ультразвуковые волны (непрерывно или в виде коротких импульсов), так и регистрируют параметры волн, прошедших через изделие или отраженных от поверхностей, на которых акустические характеристики материала испытывают изменения [1].

В результате самостоятельного выполнения данной графической работы по теме «Конструкторская документация на изделия приборостроения» в завершающем модуле курсов инженерно-графических дисциплин технических специальностей студенты по направлению бакалаврской подготовки 12.03.01 «Приборостроение» профиля подготовки «Приборы и методы контроля качества и диагностики» Института нанотехнологий, электроники и приборостроения ИТА ЮФУ (ИНЭП) приобретают профессиональные навыки и компетенции за счет изучения и освоения:

- правил изображения (ГОСТ 2.305-68) и обозначения на сборочных чертежах разъемных резьбовых соединений (ГОСТ 2.311-68);
- правил изображения и обозначения неразъемных соединений (ГОСТ 2.313-82 и ГОСТ 17349-79);
- правил оформления (ГОСТ 2.109-73\*) сборочного чертежа армированных сборочных единиц, включая запись технических требований в соответствии с ГОСТ 2.114-70 «Технические условия. Правила построения, изложения и оформления»;

- правил выполнения схем деления изделия на составные части (шифр документа – Е1);
- правил заполнения спецификации на изделие – искатель ультразвукового дефектоскопа - в соответствии с ГОСТ 2.108 – 68 [2].

Графическая работа содержит 20 вариантов проектируемого изделия, рабочие частоты которых находятся в диапазоне частот от 0,5 МГц до 25 МГц, а конструкции проектируются как совмещенные, так и раздельно-совмещенные (нормальные, наклонные).

Объем работы: 1) схема деления искателя ультразвукового дефектоскопа на составные части (ф.А4); 2) спецификация искателя ультразвукового дефектоскопа (ф.А4); 3) сборочный чертеж искателя ультразвукового дефектоскопа (ф.А3); 4) чертеж сборочной единицы, входящей в состав искателя ультразвукового дефектоскопа (ф.А4).

По мнению авторов доклада, выполнение графической работы в рамках дисциплины «Инженерная графика» дает студентам комплекс знаний и навыков, необходимых для выполнения курсовых и дипломных работ в учебном заведении и дальнейшей работы на производстве.

#### **Список литературы:**

1. А.с. 1350603 СССР G01N 29/04. Ультразвуковой дефектоскоп / Волощенко В.Ю., Максимов В.Н., Максимов Ю.В., Подлипанов М.Д., ТРТИ (СССР).–№ 4084153/25-28; Заявлено 09.07.86; Опубл. 07.11.1987.–Бюл.41.-3 с.
2. Ли В.Г., Аббасов И.Б., Волощенко В.Ю., Дорошенко С.А., Калашникова Т.Г. Инженерная графика. Ч.2. – Ростов – на- Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 80с.

*Е.В. Волощенко, В.А. Дементеев,  
Инженерно-Технологическая Академия  
Южного Федерального Университета (ИТА ЮФУ), г.Таганрог  
Научный руководитель – В.Ю. Волощенко, к.т.н, доцент*

### **ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА: ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА «ОСНОВНОЙ КОМПЛЕКТ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ЭЛЕКТРОАКУСТИЧЕСКИЙ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬ»**

Физическую основу генерации и приема звуковых волн составляет преобразование энергии, причем передачу звуковой энергии в водную среду и прием отраженных сигналов в диапазоне звуковых и ультразвуковых частот

осуществляют подводные электроакустические пьезоэлектрические преобразователи. Современные подводные электроакустические преобразователи предназначены для длительной работы при значительных гидростатических давлениях в режимах как излучения больших удельных мощностей, так и приема маломощных эхосигналов [1].

В результате самостоятельного выполнения данной графической работы в завершающем модуле курсов инженерно-графических дисциплин технических специальностей студенты по направлению бакалаврской подготовки 12.03.01 «Приборостроение» и 12.03.04 «Биотехнические системы и технологии» профилей подготовки «Приборы и методы контроля качества и диагностики» и «Биотехнические и медицинские аппараты и системы» Института нанотехнологий, электроники и приборостроения ИТА ЮФУ (ИНЭП) приобретают профессиональные навыки и компетенции за счет изучения и освоения:

- правил изображения (ГОСТ 2.305-68) и обозначения на сборочных чертежах разъемных резьбовых соединений (ГОСТ 2.311-68);
- правил изображения и обозначения неразъемных соединений (ГОСТ 2.313-82 и ГОСТ 17349-79);
- правил оформления (ГОСТ 2.109-73\*) сборочного чертежа армированных сборочных единиц, включая запись технических требований в соответствии с ГОСТ 2.114-70 «Технические условия. Правила построения, изложения и оформления»;
- правил выполнения схем деления изделия на составные части (шифр документа – Е1);
- правил заполнения спецификации на изделие – электроакустический преобразователь – в соответствии с ГОСТ 2.108 – 68 [2].

Графическая работа содержит 20 вариантов проектируемого изделия, сборочный чертеж которого должен содержать два изображения. Спецификации выполняются на отдельных форматах А4 по форме 1 согласно ГОСТ 2.108-68. Объем работы: 1) схема деления электроакустического

преобразователя на составные части (ф.А4); 2) спецификация электроакустического преобразователя (ф.А4); 3) сборочный чертеж электроакустического преобразователя (ф.А3); 4) чертеж сборочной единицы, входящей в состав электроакустического преобразователя (ф.А4) [3].

По мнению авторов доклада, выполнение графической работы в рамках дисциплины «Инженерная графика» дает студенту умение и необходимые навыки выполнения и чтения конструкторской документации, а также понимание как основ его конструирования, так и о способе применения.

#### **Список литературы:**

1. Волощенко В.Ю., Тимошенко В.И. Параметрические гидроакустические средства ближнего подводного наблюдения (ч.1). – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009. -294с.
2. Талалай П.Г. Начертательная геометрия. Инженерная графика. Интернет-тестирование базовых знаний. Уч. пособие. – СПб.: Изд-во «Лань», 2010.-256 с.
3. Ли В.Г., Аббасов И.Б., Волощенко В.Ю., Дорошенко С.А., Калашникова Т.Г. Инженерная графика. Ч.2. – Ростов – на- Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 80с.

*Е.В. Волощенко, Е.С. Заболотный,  
Инженерно-Технологическая Академия  
Южного Федерального Университета (ИТА ЮФУ), г.Таганрог  
Научный руководитель – В.Ю. Волощенко, к. т. н., доцент*

### **ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА: ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА «ОСНОВНОЙ КОМПЛЕКТ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ВОЛНОВОДНУЮ ЛИНИЮ ТРАКТА СВЕРХВЫСОКОЙ ЧАСТОТЫ (СВЧ)»**

При создании радиоаппаратуры возникает задача передачи электромагнитной энергии от генератора к нагрузке. Для этой цели используются линии передачи различных типов: волноводы, коаксиальные, полосковые линии и др. Из конструктивных соображений в линию передачи вводятся различные элементы, которые в совокупности образуют СВЧ-тракт, состоящий из отрезков линий передачи, разъемов, соединяющих отдельные элементы и отрезки линий, а также различного рода сложных устройств, таких как делители энергии, ответвители, мосты и т.д. [1].

Целью данной графической работы является освоение темы «Конструкторская документация на изделия приборостроения» на примере разработки конструкторской документации для волноводной линии передачи

энергии СВЧ (сборочная единица *Волновод*). В результате выполнения работы студенты по направлению бакалаврской подготовки 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника» профиля подготовки «Электронные приборы и устройства» Института нанотехнологий, электроники и приборостроения ИТА ЮФУ (ИНЭП) приобретают профессиональные навыки и компетенции за счет изучения и освоения:

- ✓ правил изображения и обозначения неразъемных соединений способом пайки (ГОСТ 2.313-82 «Условные изображения и обозначения неразъемных соединений» и ГОСТ 17349-79 «Пайка. Классификация способов»);
- ✓ правил оформления (ГОСТ 2.109-73 «ЕСКД. Основные требования к чертежам») сборочного чертежа изделия, совмещенного со спецификацией, включая:
- ✓ заполнения спецификации согласно ГОСТ 2.108-68 «Спецификация»;
- ✓ запись технических требований в соответствии с ГОСТ 2.114-70 «Технические условия. Правила построения, изложения и оформления» [2].

Графическая работа содержит 20 вариантов проектируемого изделия, включает следующие документы, входящие в полный комплект конструкторской документации на изделие:

- сборочный чертеж сборочной единицы *Волновод*, совмещенный со спецификацией, содержащий два изображения (ф. А4), чертеж детали *Труба волновода* (ф. А4), чертеж детали *Фланец* (ф. А4), чертеж детали *Заглушка* (ф. А4). Чертежи содержат изображения деталей, выполненные в соответствии с ГОСТ 2.313-82. Условные изображения и обозначения неразъемных соединений; ГОСТ 17349-79. Пайка. Классификация способов; ГОСТ 2.109-73. ЕСКД. Основные требования к чертежам; ГОСТ 2.106-96. ЕСКД. Текстовые файлы. Совмещенная со сборочным чертежом спецификация и обозначения на чертежах выполняются чертежным шрифтом 5 и 7 в соответствии с ГОСТ 2.304-81. Шрифты чертежные.

В системе инженерного образования инженерно-графические дисциплины имеют большое значение, так как способствуют развитию пространственного мышления, прививают навыки моделирования и конструирования изделий, самостоятельной и творческой работы [3].

**Список литературы:**

1. Волощенко В.Ю., Волощенко Ю.П. Физика СВЧ. Микроволновые электронные приборы: учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. – 140 с .
2. ЕСКД. Общие правила выполнения чертежей: ГОСТ 2.301-68 – ГОСТ 2.321-84. – М.: Изд-во стандартов, 2001.
3. Волощенко В.Ю., Ли В.Г., Гривцов В.В., Аббасов И.Б. Основной комплект КД на волноводную линию тракта СВЧ: учебное пособие– Таганрог:: Изд-во ЮФУ, 2015. – 51с.

*Е.В. Волощенко, Е.С. Заболотный,  
Инженерно-Технологическая Академия  
Южного Федерального Университета (ИТА ЮФУ), г. Таганрог,  
Научный руководитель – В.Ю. Волощенко, к.т.н., доцент*

**ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА: ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА  
«ОСНОВНОЙ КОМПЛЕКТ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ  
НА СТАНДАРТНЫЕ ОБРАЗЦЫ ДЛЯ НАСТРОЙКИ  
АППАРАТУРЫ УЛЬТРАЗВУКОВОГО КОНТРОЛЯ»**

В настоящее время применение ультразвуковой техники для проведения ультразвукового контроля изделий и материалов невозможно без достоверного и четкого воспроизведения параметров контроля и воссоздания всех необходимых настроек аппаратуры. Основным условием выполнения данного требования является обязательное проведение проверки аппаратуры неразрушающего контроля, которая должна подтвердить ее работоспособность и установить значения характеристик, меняющихся во время эксплуатации. Такую проверку и настройку параметров ультразвукового контроля осуществляют с использованием стандартных образцов и стандартных образцов предприятия. Образцом называют средство ультразвукового контроля в виде твердого тела, предназначенное для хранения и воспроизведения физических величин (геометрических размеров, скорости звука, затухания), используемых при настройке параметров приборов и преобразователей [1].

Целью данной графической работы является освоение темы «Конструкторская документация на изделия приборостроения» на примере

разработки конструкторской документации на набор стандартных образцов для настройки аппаратуры ультразвукового контроля. В результате выполнения работы студенты по направлению бакалаврской подготовки 12.03.01 «Приборостроение» профиля подготовки «Приборы и методы контроля качества и диагностики» Института нанотехнологий, электроники и приборостроения ИТА ЮФУ (ИНЭП) приобретают профессиональные навыки и компетенции за счет изучения и освоения:

- ✓ ГОСТ 14782-86 "Контроль неразрушающий. Соединения сварные. Методы ультразвуковые» в соответствии, с которым изготавливаются стандартные образцы предприятий;
- ✓ правил оформления (ГОСТ 2.109-73 «ЕСКД. Основные требования к чертежам») сборочного чертежа изделия, совмещенного со спецификацией, включая:
  - заполнения спецификации согласно ГОСТ 2.108- 68 «Спецификация»;
  - запись технических требований в соответствии с ГОСТ 2.114-70 «Технические условия. Правила построения, изложения и оформления» [2].

Графическая работа содержит 10 вариантов проектируемых наборов стандартных образцов для настройки аппаратуры неразрушающего контроля. Следует учитывать, что назначение комплекта стандартных образцов – это обеспечение единства измерений и однозначность трактовки результатов ультразвукового контроля. От свойств образца во многом зависят последующие выводы о контролируемой продукции: «ГОДЕН» - «НЕГОДЕН», - то, ради чего и проводится ультразвуковой контроль изделия [3].

#### **Список литературы:**

1. Неразрушающий контроль и диагностика: Справочник/ В.В.Клюев, Ф.Р.Соснин, А.В.Ковалев и др.; Под ред. В.В.Клюева, 2-е изд., испр. и доп.- М.: Машиностроение, 2003, 656с. с .
2. Единая система конструкторской документации. Общие правила выполнения чертежей: ГОСТ 2.301-68 – ГОСТ 2.321-84. – М.: Изд-во стандартов, 2001.
3. Ли В.Г., Аббасов И.Б., Волощенко В.Ю., Дорошенко С.А., Калашникова Т.Г. Инженерная графика. Ч.2. – Ростов – на- Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 80с.

*Е.В. Волощенко, А.В. Кара, А.Р. Красавина,  
Инженерно-Технологическая Академия  
Южного Федерального Университета (ИТА ЮФУ), г. Таганрог  
Научный руководитель – В.Ю. Волощенко, к.т. н., доцент*

**ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА: ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА «ДИАГРАММЫ  
И ГРАФИКИ В СТУДЕНЧЕСКОМ ЛАБОРАТОРНОМ ПРАКТИКУМЕ В  
СООТВЕТСТВИИ С ПРАВИЛАМИ ВЫПОЛНЕНИЯ  
Р-50-77-88»**

Изучая курсы «Общей физики» и «Концепции современного естествознания» в вузе, студенты знакомятся с фундаментальными законами природы и пределами их применимости. Так как физика – наука экспериментальная, ее законы проверяются с помощью опытов. С этой целью на кафедре физики ИТА ЮФУ студенты выполняют лабораторные работы, в процессе которых проводятся измерения, т.е. с помощью специальных технических средств определяются численные значения физических величин. Следует отметить, что для студентов младших курсов актуальной проблемой является задача правильного и наглядного представления в виде графиков и диаграмм полученных результатов экспериментального исследования функциональной зависимости одной величины от другой. Очевидно, что обдумывание и планирование проводимого лабораторного эксперимента, а также приобретение необходимых навыков и приемов отображения полученных результатов (выбор «удобных» как системы координат, так и масштабов их осей, нанесение как расчетных, так и экспериментальных точек на поле графика или диаграммы, построение полученного «лично» студентом графика изучаемой физической зависимости – гладкой и плавной линии без резких изломов, нанесение погрешности измерений) дает возможность осмысления полученной зависимости и получения о ней качественного представления: наличие минимумов, максимумов, точек перегиба, областей наибольшей и наименьшей скоростей изменения, периодичности и т.п. [1].



Целью данной графической работы является «индивидуальное» освоение каждым студентом темы «РЕКОМЕНДАЦИИ. Единая система конструкторской документации. ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ДИАГРАММ Р-50-77-88» [2] на примере «ручного» выполнения комплекта графической части отчетов о выполнении лабораторных работ, описание которых приведено в руководстве по разделу «Физические основы механики и молекулярной физики» из курса «Общей физики» [3] (инженерно-технические специальности), а также лабораторно-демонстрационном практикуме по дисциплине «Концепции современного естествознания» (общеекономические и инженерно-экономические специальности) [4]. Учитывая то, что изучение как указанных выше дисциплин, так и курса «Начертательная геометрия и инженерная графика» осуществляется синхронно в первом семестре, выполнение графической работы может быть легко и с пользой осуществлено, причем «индивидуальность» варианта достигается «уникальностью» проведенного студентом эксперимента. По мнению авторов доклада, на начальной ступени обучения именно «индивидуально-ручное» исполнение студентами графической части отчетов о выполнении как лабораторных работ, так и лабораторно-демонстрационного практикума, кроме указанных выше целей обучения, позволит впоследствии перейти к осмысленному использованию для решения подобных задач средствами компьютерной графики [5].

#### **Список литературы:**

1. Волощенко В.Ю., Сапогин В.Г. Оценка погрешностей при физических измерениях – Таганрог, ТРТУ, 2004г. -31с.
2. Григорьев В.Г. и др. Инженерная графика / Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 416с.
3. Волощенко В.Ю. и др. Руководство к лабораторным работам по разделу «Физические основы механики и молекулярной физики» по курсу общей физики . – Таганрог, ТРТУ, 1994г. 75с.
4. Волощенко В.Ю. и др. Практикум по дисциплине «Концепции современного естествознания». – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 112 с.
5. Кирьянов Д.В. Самоучитель Mathcad 11.- СПб.: БХВ- Петербург, 2003. -560 с.

*А.М. Воробьев,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ю. Овсяницкая, к. т. н., доцент*

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА МЕНЕДЖЕРА ОТДЕЛА ДОСТАВКИ ГРУЗОВ**

Задачей нашего исследования является анализ деятельности менеджера отдела доставки грузов и разработка приложения, позволяющего на базе проведенного исследования автоматизировать работу менеджера отдела доставки грузов.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- выполнен анализ объекта исследования и существующих программных комплексов с аналогичным назначением;
- произведено проектирование информационной базы данных;
- реализована база данных на основе выполненных проектов;

На основании изученной методики была разработана структура базы данных, необходимая для хранения данных. Объектом исследования является предприятие ООО «Хлебпром». ООО «Хлебпром» сегодня славится не только хлебобулочной продукцией, но и богатым ассортиментом бисквитно-кремовых десертов «Fantel». Признанный бренд компании – это достижение предприятия, которое имеет свою полувековую историю развития.

Предметом исследования является деятельность менеджера отдела доставки.

Созданное приложение позволяет выполнять основные задачи: оперативно вводить заявки на доставку, распределять заявки по водителям, формировать документы, сопутствующие доставке, и на основании заявок получать различные аналитические отчеты.

Созданная автоматизированная система имеет понятный пользователям интерфейс, возможность дальнейшего расширения функций программы, возможность дальнейшего сопровождения программного обеспечения.

На рис.1 представлено изображение главной формы приложения, на рис.2 – пример формы.

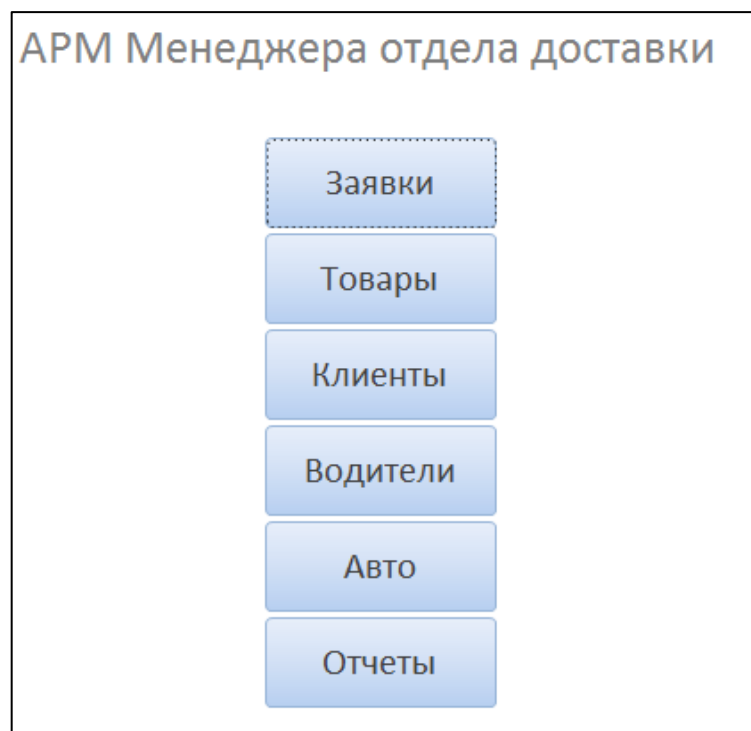


Рис.1. Главная страница приложения

Дата создания: 10.12.2015

Дата доставки: 10.12.2015

Статус: В обработке

Адрес: 1

Товар	Категория	Количество	Цена	Стоимость
Пирожное "Тирамису"	Пирожное	100	60	6000
Пирожное "Фруктовая корзинка-Вишня"	Пирожное	100	60	6000
Пирожное "Шерри"	Пирожное	100	60	6000
Пирожное "Фруктовая корзинка-Черника"	Пирожное	100	60	6000
Торт "Анжело"	Торт	20	509	10180
Торт "Граф Суворов"	Торт	20	502	10040
Торт "Гроссель"	Торт	20	420	8400
*				

Записи: 1 из 7 | Нет фильтра | Поиск

Рис.2. Пример формы

Таким образом, внедрение приложения позволит оптимизировать работу менеджера доставки грузов.

*А.Д. Воробьева,  
Челябинский государственный педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н, доцент*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СРЕДЫ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Конечная цель всех нововведений, осуществляемых в современной школе, заключается в создании механизмов устойчивого развития качественно новой модели образовательного учреждения, обеспечивающей комплекс условий для формирования гармонично развитой, социально активной, творческой личности, соответствующей социальному и региональному заказам.

В таких условиях основной задачей учебного заведения является повышение качества образования. Опыт показывает, что решение этой задачи можно осуществить через методическую, общеобразовательную, воспитательную и здоровьесберегающую деятельность.

Одной из основных задач является сохранение и развитие здоровья детей в учебно-воспитательном процессе.

Программа развития образовательного учреждения должна включать в себя создание здоровьесберегающей программы развития, создание воспитательных и здоровьесберегающих программ по классам и дисциплинам, разработку плана действий по реализации воспитательных и здоровьесберегающих программ по классам и дисциплинам на каждый учебный год.

Из этого следует, что меры здоровьесбережения при обучении с использованием средств ИКТ должны, с одной стороны, прорабатываться с учетом специфики дисциплин и психолого-возрастных особенностей обучаемых всех возрастных групп, с другой стороны, являться неотъемлемым звеном общей здоровьесберегающей среды школы.

В частности, формирование и развитие здоровьесберегающей среды школы включает в себя ряд мероприятий, распространение которых необходимо и на теорию и практику обучения с использованием средств ИКТ, а именно:

- повышение компетентности и уровня знаний педагогов и администрации в области педагогики, физиологии, психологии, экологии по здоровьесберегающему сопровождению учебно-воспитательного процесса;
- организация учета динамики работоспособности школьников во время учебно-воспитательного процесса;
- организация чередования различных видов деятельности;
- организация сочетания труда и отдыха во время учебно-воспитательного процесса;
- организация динамических пауз во время обучения.

В то же время совершенствование методических систем и практических условий обучения с использованием средств ИКТ в школе должно внести свой органичный вклад в формирование единого здоровьесберегающего пространства. Основными элементами, входящими в такое пространство "благодаря" использованию информационных и коммуникационных технологий, могут стать системы:

- совершенствования учебно-воспитательного процесса с использованием средств ИКТ с целью сохранения здоровья школьников;
- контроля здоровьесбережения в рамках реализации методических систем обучения с использованием компьютерной техники;
- медико-профилактического обеспечения здоровьесберегающего сопровождения процесса обучения;
- планирования здоровьесберегающего сопровождения учебно-воспитательного процесса в области использования средств ИКТ;
- медико-психологического обеспечения здоровьесберегающего сопровождения обучения с использованием средств ИКТ;

- отбора и использования средств обучения, не наносящих вред здоровью школьников.

*Е.В. Горбунов,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЪЕДИНЕНИЙ САДОВОДОВ-ЛЮБИТЕЛЕЙ**

Очень многие люди наряду с квартирами имеют и садовые участки. Сейчас для эффективного управления деятельностью объединений садоводов-любителей организуют Садоводческие некоммерческие товарищества (СНТ).

На рисунке 1 представлена схема финансово-хозяйственной жизни СНТ.

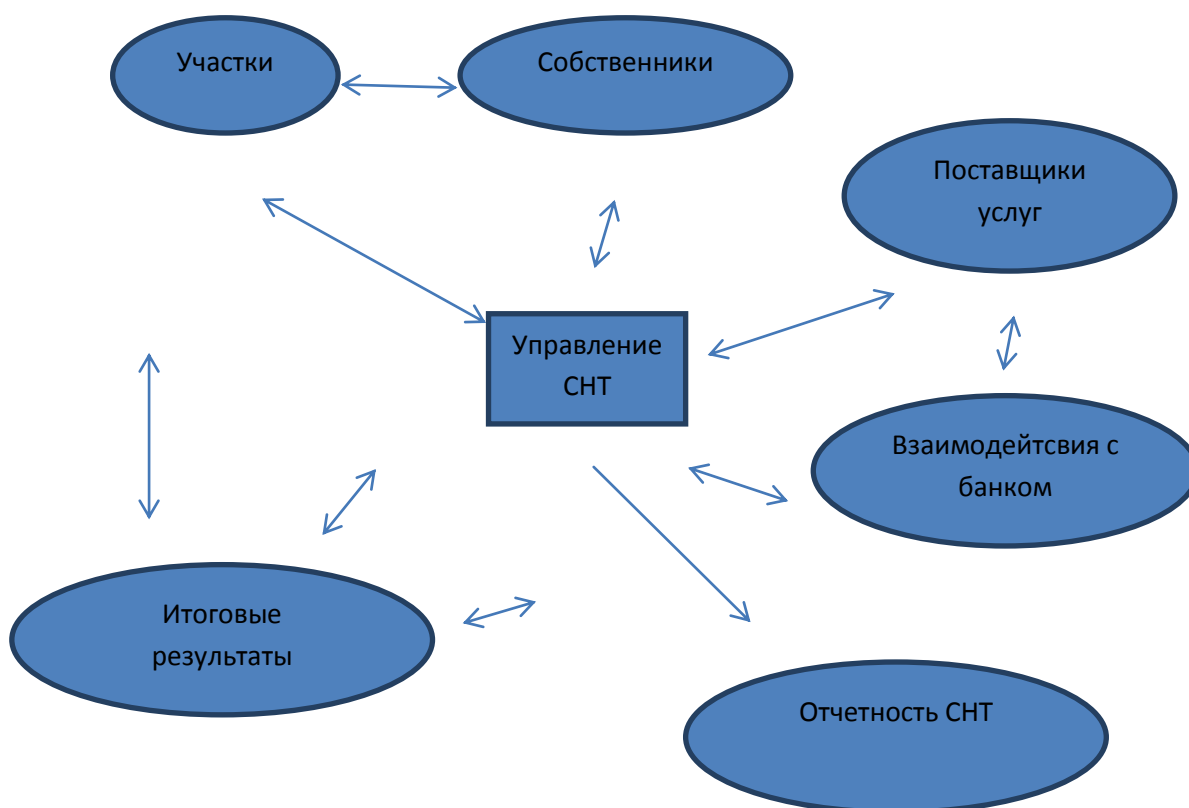


Рис.1. Схема финансово-хозяйственной жизни СНТ

Руководство СНТ ведет учет собственников, участков, производит периодические взаиморасчеты за оказанные услуги, контроль уплаты различных взносов. У СНТ имеются поставщики услуг, с которыми также регулярно ведутся различные взаиморасчеты через кассу или с помощью банковских систем. СНТ сдается отчетность в контролирующие органы. Итогом данной деятельности должна стать доступность сводных данных по СНТ, участкам, собственникам, поставщикам в различных разрезах.

Для упрощения ведения учета было решено создать конфигурацию «Автоматизированный учет» в СНТ, ДНТ» на базе прикладного решения 1С:Предприятие. Основной причиной выбора платформы «1С:Предприятие 8» была высокая простота и скорость разработки прикладных решений в данной платформе. Платформа позволяет разработчикам, сопровождающим программистам и пользователям легко изменять, дорабатывать, обновлять конфигурацию. Более того, выбор 1С:Предприятие обусловлен легкостью распространения, внедрения и сопровождения силами огромной сети фирм 1С-Франчайзи. Во франчайзинговой сети "1С" (партнеры, занимающиеся внедренческой деятельностью) работает более 7000 фирм.

В данной конфигурации планируется автоматизировать следующие области хозяйственной деятельности:

1. Учет участков.
2. Учет имущества СНТ.
3. Автоматизация контроля формирования и исполнения бюджета СНТ.
4. Учет взаимоотношений собственников участков и СНТ.
5. Учет взаимоотношений поставщиков услуг и товаров и СНТ.
6. Автоматическое формирование различных отчетов по фактам хозяйственной деятельности.

*Е.О. Губайдуллина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. т. н, доцент*

## **РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА «ДАМСКАЯ БЕСЕДКА»**

Интернет опутал своей паутиной почти весь мир и вошел почти в каждый дом. Само собой разумеется, что такая популярность мировой паутины не может не привлекать рекламодателей, предлагающих свои товары и услуги. Web-страницы просто загружены различными баннерами и рекламными слоганами. Среди этого множества информационного шума присутствует и немало предложений заработать деньги в интернете или предлагают узнать способы заработка на сайте.

В данной работе представлен web-сайт «Дамская беседка». Самый легальный и удобный способ заработать на своём сайте – это размещение рекламы на нём. Данный вариант может применяться и как дополнительный заработок на сайте, и также имеет все шансы стать основным источником дохода. Общий вид готового сайта показан на рисунке 1. Разработанный сайт содержит страницы: «Мода», «Звезды», «Отношения», «Красота», «Стиль жизни», «Конкурсы» (конкурс – это мощный инструмент привлечения трафика, продвижения сайта, способ набора базы подписчиков состоящей из целевой аудитории, т.е. это один из способов сделать сайт интересней, заинтересовать читателей и получить положительные отзывы), «Наши опросы». В шапке сайта находится виджет для поиска информации.

В правой боковой колонке сайта располагаются последние добавленные записи, чуть ниже располагается реклама букмекерской конторы. Далее в этой же колонке находятся последние комментарии к записи, предложение зарегистрироваться пользователям сайта. В нижней части боковой колонки находится ссылка на социальную сеть «ВКонтакте». Сайт содержит счетчик посещений.



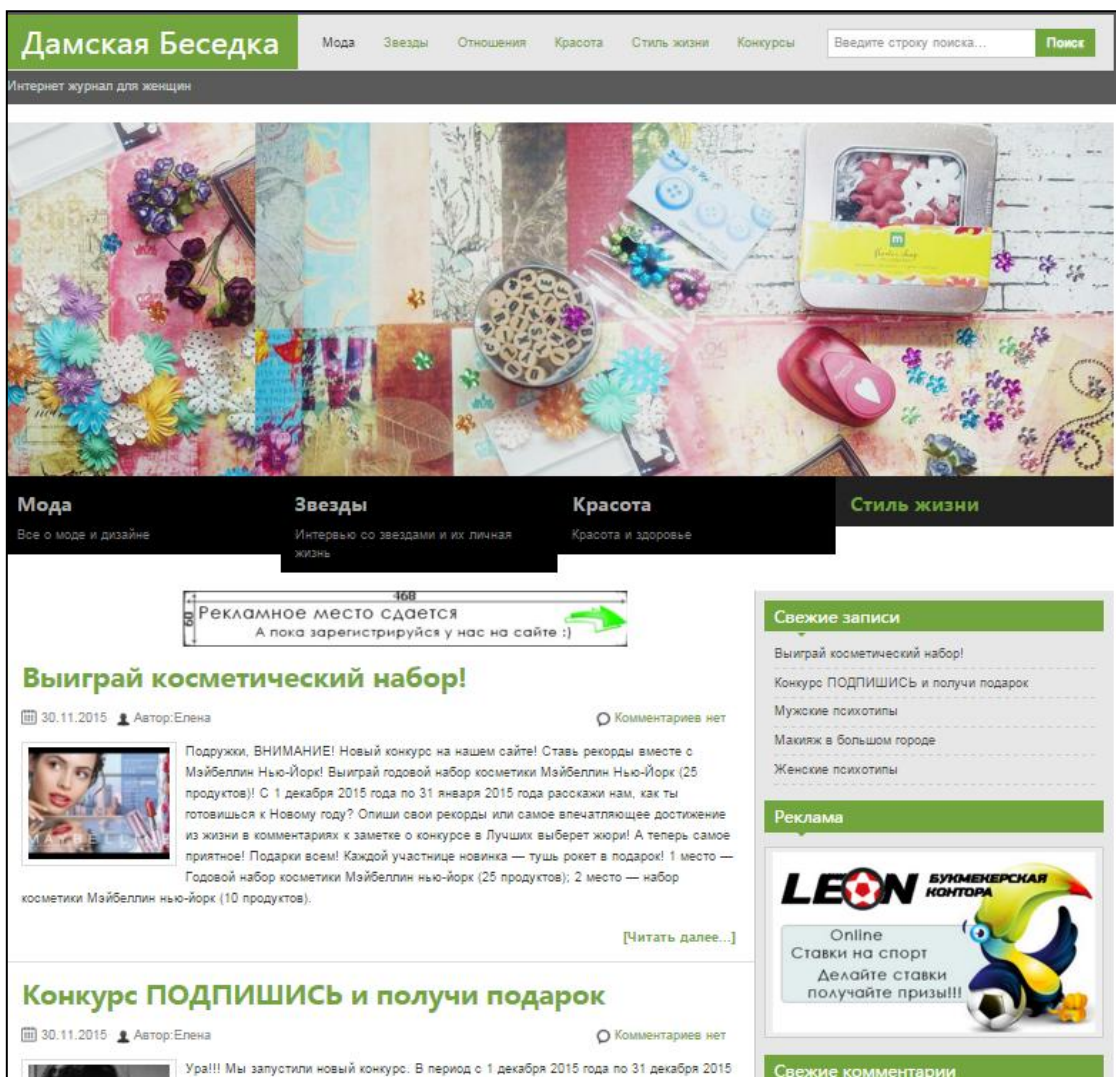


Рис.1. Главная страница web-сайта «Дамская беседка»

Данный сайт адаптирован под планшеты и телефоны (смартфоны) (рис. 2).

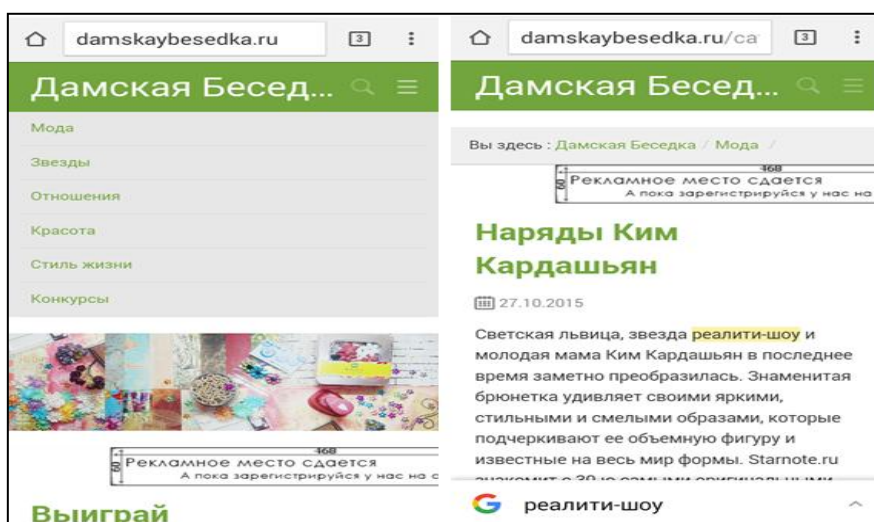


Рис.2. Скриншот экрана с мобильного устройства

## **ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЬЮТЕРНОМУ УРОКУ С ПОЗИЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ**

Гигиенические требования использования учащимися персональных компьютеров приобретают день ото дня все большую актуальность: компьютеризация стремительно входит в нашу жизнь, растет число компьютеров в школах, все большей популярностью пользуются они у подростков. Для значительной части молодежи работа на компьютере, выполнение домашних заданий, а еще больше – игры, стали привычной формой времяпрепровождения. Очевидно, что эта тенденция будет развиваться и что без компьютера современному образованному человеку на рынке труда делать нечего. Неблагоприятное воздействие работы на компьютере на здоровье человека изучено достаточно хорошо.

Основные вредные факторы при работе за компьютером:

1. Стесненная поза, сидячее положение в течение длительного времени.
2. Длительное неизменное положение тела у пользователя ПК вызывает мышечно-скелетные нарушения.
3. Воздействие электромагнитного излучения.
4. Утомление глаз, нагрузка на зрение.
5. Перегрузка суставов кистей.
6. Стресс при потере информации.
7. Психические расстройства.

Пользователь ПК читает не отраженные тексты, как при обычной работе с бумагой, а смотрит на источник света — монитор. Его глаза перебегают с листа на экран и обратно. Тысячи раз в день наше зрение должно перестраиваться с одного способа чтения на другой.

Обозначим требования к компьютерному уроку с позиции здоровьесбережения:

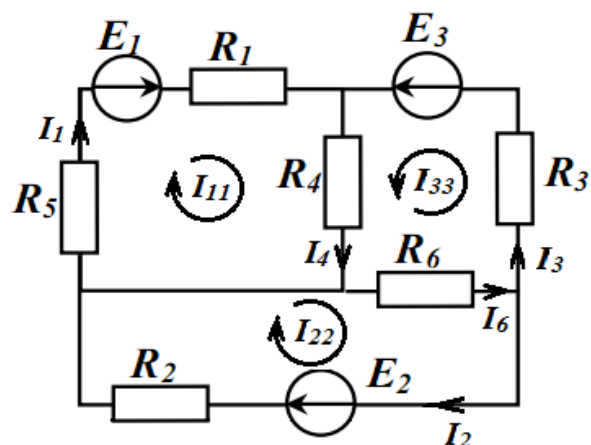
1. Правильная посадка за столом при работе на ПК.

2. В помещениях с ПК должны обеспечиваться оптимальные параметры микроклимата, т.е. при температуре 19–21°C относительная влажность воздуха должна быть соответственно 62–55% (допускается температура 18–22°C и относительная влажность 39–31%).
3. Для повышения влажности воздуха в помещении с ПК следует применять увлажнители воздуха, заправляемые дистиллированной или прокипяченной водой.
4. Помещение с ПК перед началом и после каждого урока должны быть проветрены.
5. Соблюдение требований к монитору: количество цветов не менее 256; размер зерна не более 0,28 мм; возможность регулировки яркости и контраста изображения; монитор должен находиться на расстоянии не менее 60 см от глаз; чаще протирать экран монитора.
6. Освещение рабочего места не должно вызывать блики на экране монитора. В то же время оно должно быть достаточным, для того чтобы хорошо видеть остальные предметы, с которыми работает школьник.
7. Для предупреждения переутомления следует включать следующие упражнения: для снятия общего напряжения; для улучшения мозгового кровообращения; для снятия утомления плечевого пояса и рук, туловища и ног; для пальцев рук; для снятия усталости глаз (например, цветотерапия, разминка по методике Базарного В.Ф. и т.д.).
8. Для учителей общеобразовательных школ устанавливается длительность работы в компьютерных классах не более 4 часов в день. Продолжительность непрерывной работы с ПК без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часа. Для учащихся: для учащихся 1 классов (6 лет) – 10 минут, для учащихся 2–5 классов – 15 минут, для учащихся 6–7 классов – 20 минут, для учащихся 8–9 классов – 25 минут.

## МЕТОД КОНТУРНЫХ ТОКОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМЫ МАТНСАД

Многие задачи в электротехнике при помощи первого и второго законов Кирхгофа сводятся к решению систем алгебраических и дифференциальных уравнений. Такие системы содержат множество неизвестных. Традиционно в курсе «Теоретические основы электротехники» применяют методы контурных токов, метод эквивалентных преобразований, что несколько облегчает вид систем уравнений. Непосредственное решение, без использования математических пакетов, требует немало времени. Ибо приходится выполнять рутинную счетную работу.

В этой работе рассматривается электрическая схема, состоящая из сопротивлений и ЭДС. После применения законов Кирхгофа составляется



система линейных алгебраических уравнений, где неизвестными являются токи в ветвях электрической цепи. Полученная система решается методом контурных токов с использованием математического пакета Mathcad.

Задача: Дана электрическая цепь, где

$$\begin{aligned} E_1 &= 15 \text{ В}, E_2 = 25 \text{ В}, E_3 = 46 \text{ В}, R_1 = \\ &12 \text{ Ом}, R_2 = 10 \text{ Ом}, R_3 = 12 \text{ Ом}, R_4 = \\ &23 \text{ Ом}, R_5 = 4 \text{ Ом}, R_6 = 14 \text{ Ом}. \end{aligned}$$

Применение второго закона Кирхгофа относительно контурных токов приводит к решению системы, состоящей из трех уравнений. Направление контурных токов отмечено на схеме.

Приведем часть программы решения этой системы в пакете Mathcad.

ORIGIN := 1

$E_1 := 15$     $E_2 := 25$     $E_3 := 46$        $R_1 := 12$     $R_2 := 10$     $R_3 := 12$     $R_4 := 23$     $R_5 := 4$     $R_6 := 14$

$$A := \begin{pmatrix} R_1 + R_4 + R_5 & R_4 & 0 \\ R_4 & R_4 + R_3 + R_6 & R_6 \\ 0 & R_6 & R_6 + R_2 \end{pmatrix} \quad B := \begin{pmatrix} E_1 \\ E_3 \\ E_2 \end{pmatrix}$$

$$I := A^{-1} \cdot B \quad I = \begin{pmatrix} -0.104 \\ 0.828 \\ 0.559 \end{pmatrix}$$

$$I_1 = -0.104 \quad I1 := I_1 = -0.104$$

$$I_2 = 0.828 \quad I2 := I_2 = 0.828$$

$$I_3 = 0.559 \quad I3 := I_3 = 0.559$$

$$I4 := I_1 + I_3 = 0.455$$

$$I6 := I_3 + I_2 = 1.387$$

Разобранный пример построен так, что если изменить исходные данные, то моментально меняется и ответ без изменений программы в Mathcad.

#### Список литературы:

1. Денисов-Винский Н. Д. Mathcad I курс. Учебное пособие для студентов. Специальность 140211 «Электроснабжение». – М.: МИЭЭ, 2007.
2. Лоторельчук Е.А. Теоретические основы электротехники: учебник. – М.:ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 320с.
3. Гальперин М.В. Электротехника и электроника: учебник / М.В. Гальперин.-М.: «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010.-480с.

*Е.С. Ежкова,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск*

*Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

### ПРОФИЛАКТИКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Неблагоприятное воздействие работы на компьютере на здоровье человека изучено достаточно хорошо, поэтому необходимо соблюдать определенные правила **техники безопасности при работе школьника за компьютером.**

Проработав за компьютером 1,5 часа нужно сделать гимнастику для глаз. Каждые 40 минут делать перерывы в работе. Регулярная влажная уборка – острая необходимость, обусловленная спецификой компьютерного монитора: его способностью собирать на себе пыль, что вызывает высыхание кожи и слизистой носоглотки, слезливость глаз и другие аллергические реакции. Компьютер лучше всего ставить в углу, чтобы обезопасить себя от излучения. Монитор должен находиться в 60-70 сантиметрах от пользователя и чуть выше уровня глаз. Ребёнку до 7 лет нежелательно взаимодействовать с компьютером. Если же родителям очень хочется приобщить своего ребенка к информационным технологиям, то, по крайней мере, не разрешайте ему сидеть за компьютером более 20 минут в день и чаще чем раз в два дня. Для детей 7–12 лет компьютерная норма – 30 минут в день. 12–14-летние могут проводить за компьютером 1 час в день. От 14 до 17 лет максимальное время для работы за компьютером – 1,5 часа. Каждый работающий за компьютером должен делать обязательный выходной раз в неделю, когда за компьютер не садиться ни на какое количество времени.

**Чтобы уберечь ребёнка от компьютерной зависимости необходимо:**

- ✓ ознакомить его с временными нормами работы на компьютере;
- ✓ контролировать внеучебную занятость ребёнка (кружки, секции);
- ✓ приобщать к выполнению домашних обязанностей;
- ✓ ежедневно общаться с ребёнком, быть в курсе его дел;
- ✓ осуществлять контроль и цензуру компьютерных игр и программ;
- ✓ осуществлять контроль, чтобы за компьютер ребёнок садился только в минуты отдыха и после выполнения основных обязанностей;
- ✓ научить ребёнка справляться с отрицательными эмоциями, выходить из стрессовых ситуаций;
- ✓ не забывать, что родители – образец для подражания, поэтому сами не нарушайте правила, которые устанавливаете для ребёнка(с учётом своих норм).

Если у ребёнка проявляется компьютерная зависимость, родителям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Не пытайтесь давить на ребёнка, не вводите строгих запретов и ограничений. Не делайте ничего резко и быстро, так как если Ваш ребёнок «завис», то резкое отлучение его от компьютера может привести к необратимым поступкам. Настройтесь спокойно преодолевать болезненное состояние. Попробуйте выйти на диалог с ребёнком. Расскажите о пользе и вреде, который можно получить от компьютера. Поговорите о свободе и праве выбора, их границах и ответственности за право принимать решения. Установите небольшое ограничение режима пребывания в виртуальном мире. Проследите реакцию ребёнка на новые условия и, самое главное, точность их выполнения. Проверьте, сложно ли ребёнку соблюдать новые временные рамки. В случае если сокращать время постепенно удаётся, то идите этим путём до установления нормы. Если ребёнок обещает, но не выполняет, так как его зависимость сильнее его самого, необходимо обратиться к специалисту. Для начала к психологу. Специалист определит, какова степень зависимого состояния и есть ли у него возможности справиться с проблемой. При необходимости обращайтесь к психиатру.

Родителям необходимо следить, чтобы игра на компьютере не подменяла реальное общение со сверстниками, друзьями и близкими, но при этом нельзя ограждать ребенка от компьютера вообще, поскольку это неотъемлемая часть будущего, в котором ребенку предстоит жить.

*В.В.Жаворонков,  
Уральский социально-экономический институт (филиал), Челябинск  
ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений»  
Научный руководитель – В.Н. Мадудин, к.т.н., доцент*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРЕЙМВОРКА XAMARIN ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

Мобильные устройства – самые массовые электронные устройства на планете. Их характеристики во многом зависят от компании производителя, а

вот удобство определяется используемой мобильной платформой. Самой популярной на сегодняшний день является платформа Android – до 63% рынка (iOS занимает около 12%, Windows Phone – 15%). Android – свободная операционная система для мобильных телефонов, планшетных компьютеров, умных часов, телевизоров и смартбуков, использующая ядро Linux, разрабатываемая Open Handset Alliance и принадлежащая Google.

Узловой этап разработки программ для Android – выбор технологии: языка программирования, фреймворков, сред или конструкторов. Сравнительный анализ показывает, что наибольшее распространение получили следующие технологии программирования:

- языки Java и AXML (для *нативных* приложений);
- веб-технологии на базе стека HTML5, CSS3 и JavaScript, которые позволяют создавать *кроссплатформенные гибридные* приложения (не только для Android, но и для iOS и Windows);
- конструктор App Inventor, использующий визуальную разработку интерфейса и визуальный язык программирования типа Scratch;
- C# и Xamarin (или Visual) Studio.

В настоящей работе используется последний подход. Xamarin – это фреймворк для кроссплатформенной разработки мобильных приложений (iOS, Android, Windows Phone) с использованием языка C#. При этом разработчик имеет полный доступ ко всем возможностям платформы и механизму создания интерфейса пользователя (UI), получая на выходе приложение, ничем не отличающееся от нативных и не уступающее им в производительности.

Тематическая направленность разрабатываемого приложения – учебник для обучения программированию на языке Scratch. Это визуальная среда и объектно-ориентированный язык программирования, ориентированные на детей и получившие мировую известность. Здесь нет ключевых слов, которые необходимо уметь писать или знать наизусть. Программы в среде не пишутся, а собираются посредством использования компьютерной мыши и готовых блоков-команд, очень схожих с конструктором Lego.



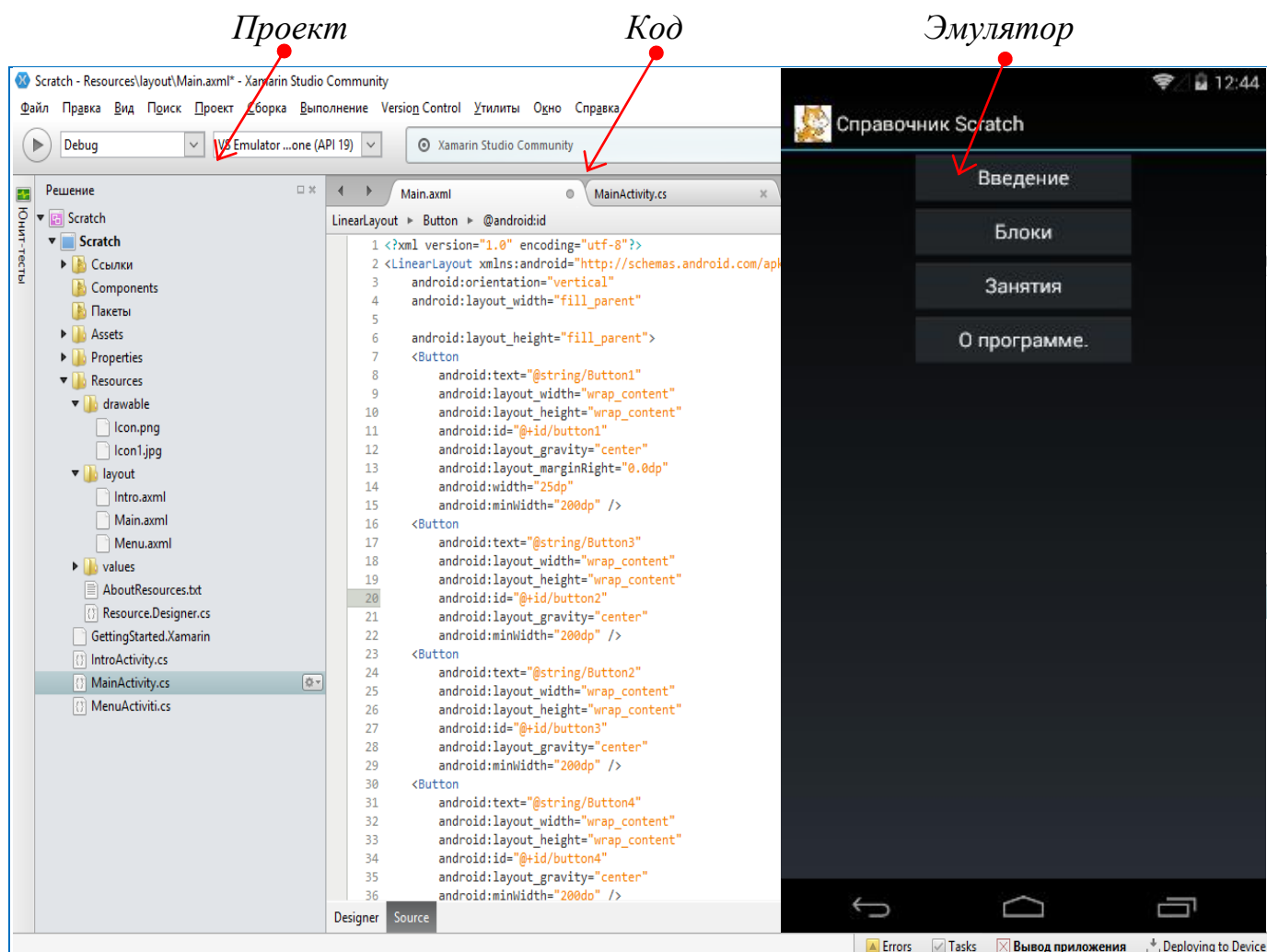


Рис.1. Интегрированная среда разработки Xamarin Studio и стартовая страница приложения в эмуляторе мобильного устройства

Для отладки и тестирования пакет приложения может быть загружено на телефон по USB-кабелю и запущено (см. рис.1). Как показывает практика, апробированный подход позволяет быстро разрабатывать приложения, сравнимые с нативными.

*И.Ю. Зайнагадинов,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. т. н., доцент*

### **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ «ДНЕВНИК ЗДОРОВЬЯ»**

Мобильное приложение «Дневник здоровья» предназначено для учета основных показателей здоровья человека: артериальное давление, пульс, вес, уровень сахара.

Функциями мобильного дневника здоровья являются:

- ввод данных;
- хранение информации о пользователе и замерах;
- вывод истории замеров;
- редактирование записанных данных при необходимости;
- предоставление статистики по проделанным замерам;
- экспорт данных из базы в виде отчета.

Исходя из вышеперечисленных требований, приложение должно содержать минимум три основных окна для предоставления информации, а также три вспомогательных для ввода данных. Общая структура приложения изображено на рисунке 1.

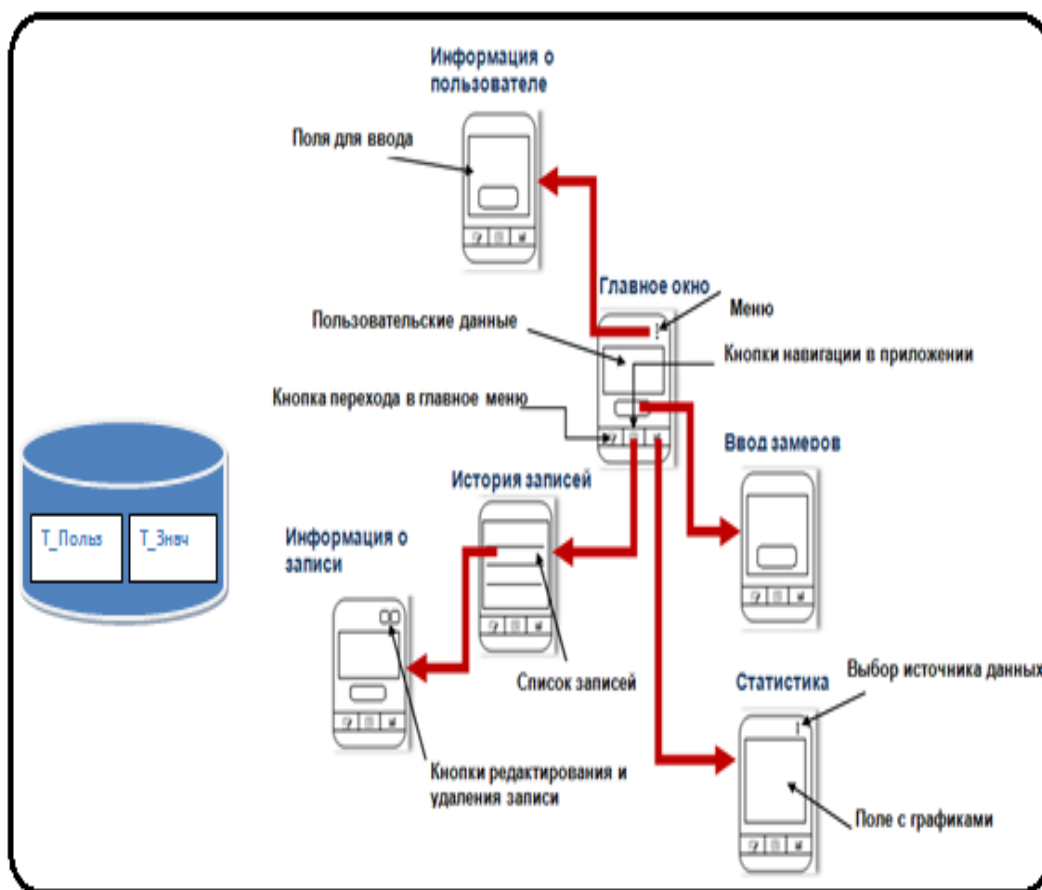


Рис. 1

Схема данных в приложении представлена на рис. 2.

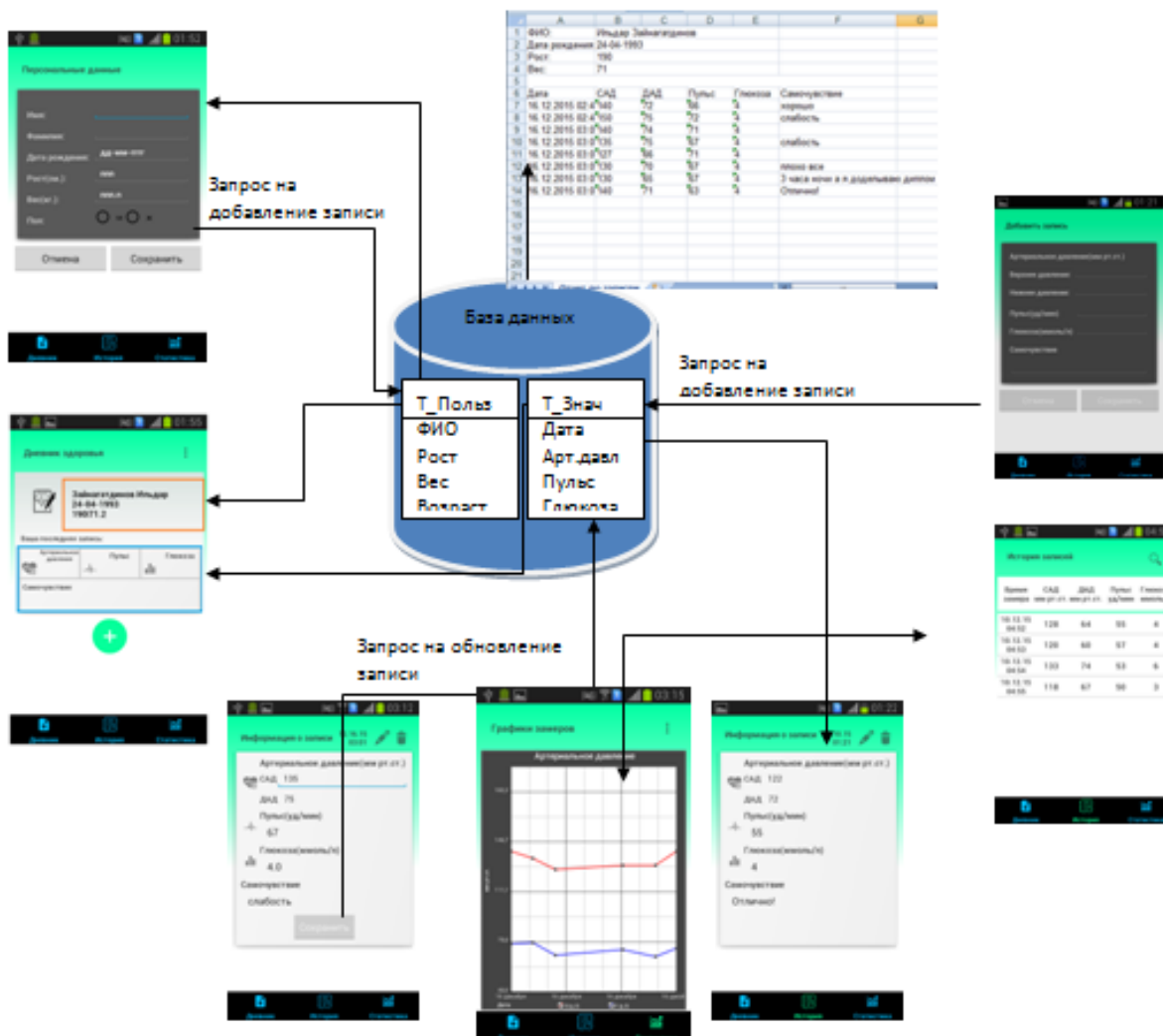


Рис. 2

Возможности приложения:

1. Создание пользователя.
2. Ввод показателей состояния здоровья (артериальное давление, пульс, вес, уровень сахара и другие).
3. Хранение информации.
4. Формирование отчетов и мониторинг показателей состояния здоровья. В истории записей имеется возможность редактирования (добавления/удаления). В статистике будут указаны средние/максимальные/минимальные показатели, графики замеров.
5. Передача информации о своем здоровье по электронной почте, а также распечатка информации врачу.

*А.А. Ивойлова, Л.А. Лотмарина,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научные руководители – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель,  
Н.Н. Титаренко, к. п. н., доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ**

Предмет «Окружающий мир» по праву считается самым сложным для изучения предметом программы начальной школы. Успешность освоения младшими школьниками данного предмета во многом зависит от профессиональной компетентности учителя. В отличие от учителей-предметников учителя начальных классов должны на достаточном уровне иметь знания в различных областях.

При обучении будущих учителей начальных классов в состав дисциплины «Естествознание» включен раздел «Землеведение». Особое внимание в данном разделе уделяется выполнению студентами различных видов самостоятельной работы: работе с географическими атласами и определителями горных пород, минералов, почв; оформлению лабораторных работ; выполнению реферативных заданий, презентаций [1].

Значительный процент времени, отведенного на изучение данного раздела, в том числе самостоятельной работы студентов, выделяется на работу с географическими картами, особенно на изучение обязательной номенклатуры географических объектов.

В связи с возникающими у студентов трудностями в изучении номенклатуры географических объектов возникла необходимость применения информационных технологий в учебном процессе.

Актуальность работы связана с тем, что при изучении студентами первого курса факультета подготовки учителей начальных классов ЧГПУ раздела «Землеведение» дисциплины «Естествознание» возникает противоречие между требованиями, предъявляемыми к будущим учителям

начальных классов, и малым временем, выделяемым на изучение каждого раздела рабочей программы дисциплины.

Нами проанализированы требования, предъявляемые к будущим учителям начальных классов в части географических знаний, сделаны выводы, спроектированы и созданы интерактивные карты по первой части географической номенклатуры, обязательной к изучению. Для создания карт использованы средства MS PowerPoint.

Работа осуществляется с применением физической карты мира. Географические объекты появляются на картах с востока на запад. При работе с картой студент видит наименование объекта, ищет его на карте, после чего, нажав кнопку мыши может проверить правильность своих поисков, увидев, где на самом деле находится данный объект. Последовательность карт соответствует последовательности изучения номенклатуры географических объектов: реки; горы; полуострова; острова.

Порядок появления объектов соответствует требованиям, предъявляемым к студентам в процессе контрольных мероприятий.

Результаты выполнения данной работы показывают, что интерактивные карты способствуют облегчению запоминания расположения географических объектов, о чем свидетельствует зафиксированное преподавателем повышение скорости выполнения контрольных мероприятий и меньшее количество ошибок, допускаемых студентами в ходе этих мероприятий.

Подобные интерактивные средства обучения могут быть использованы и при обучении другим разделам дисциплины «Естествознание», поэтому работа в этом направлении будет нами продолжена.

#### **Список литературы:**

1. Естествознание: рабочая программа дисциплины для студентов очной формы обучения (бакалавриат) факультета подготовки учителей начальных классов ЧГПУ. Составители – Н.А. Белоусова, Е.В. Григорьева, Е.В. Осолодкова, Н.Н. Титаренко, 2015 г. – <http://cspu.ru/>.

*А.А. Кобелева, Н.С. Илатовских*  
*ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический*  
*университет», г. Челябинск*  
*Научные руководители – Н.А. Белоусова, д. б. н., доцент,*  
*Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель*

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ИНЖЕНЕРИИ ЗНАНИЙ В  
ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ НА  
ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ВОЗРАСТНАЯ АНАТОМИЯ, ФИЗИОЛОГИЯ И ГИГИЕНА»**

От уровня профессиональной подготовки учителя в области возрастной анатомии, физиологии и гигиены зависит сохранение здоровья детей, гармоничное развитие их умственных и физических способностей, успешное обучение в школе.

Многие студенты-педагоги испытывают трудности при освоении данного курса в связи с большим объемом материала и его сложностью.

Требовалось найти такое средство представления материала, которое способствовало бы облегчению усвоения и запоминания материала. В качестве такого средства были выбраны ментальные карты.

Нами был создан альбом ментальных карт, в котором материал представлен в наглядной структурированной форме. Для создания ментальных карт использован редактор XMind.

Ментальная карта (диаграмма связей, интеллект-карта, карта мыслей (англ. Mind map), ассоциативная карта) – метод структуризации концепций с использованием графической записи в виде диаграммы [1].

Для всех основных систем организма нами нарисованы ментальные карты, пример ментальной карты представлен на рисунке 1.

Проведенная нами работа способствует:

- упрощению усвоения дисциплины «Возрастная анатомия, физиология и гигиена» студентами 1 курса очного отделения факультета подготовки учителей начальных классов ЧГПУ и др.;
- созданию условий организации самостоятельной работы студентов, что особенно важно для студентов заочной формы обучения;

- повышению наглядности лекционных занятий по дисциплине «Возрастная анатомия, физиология и гигиена».

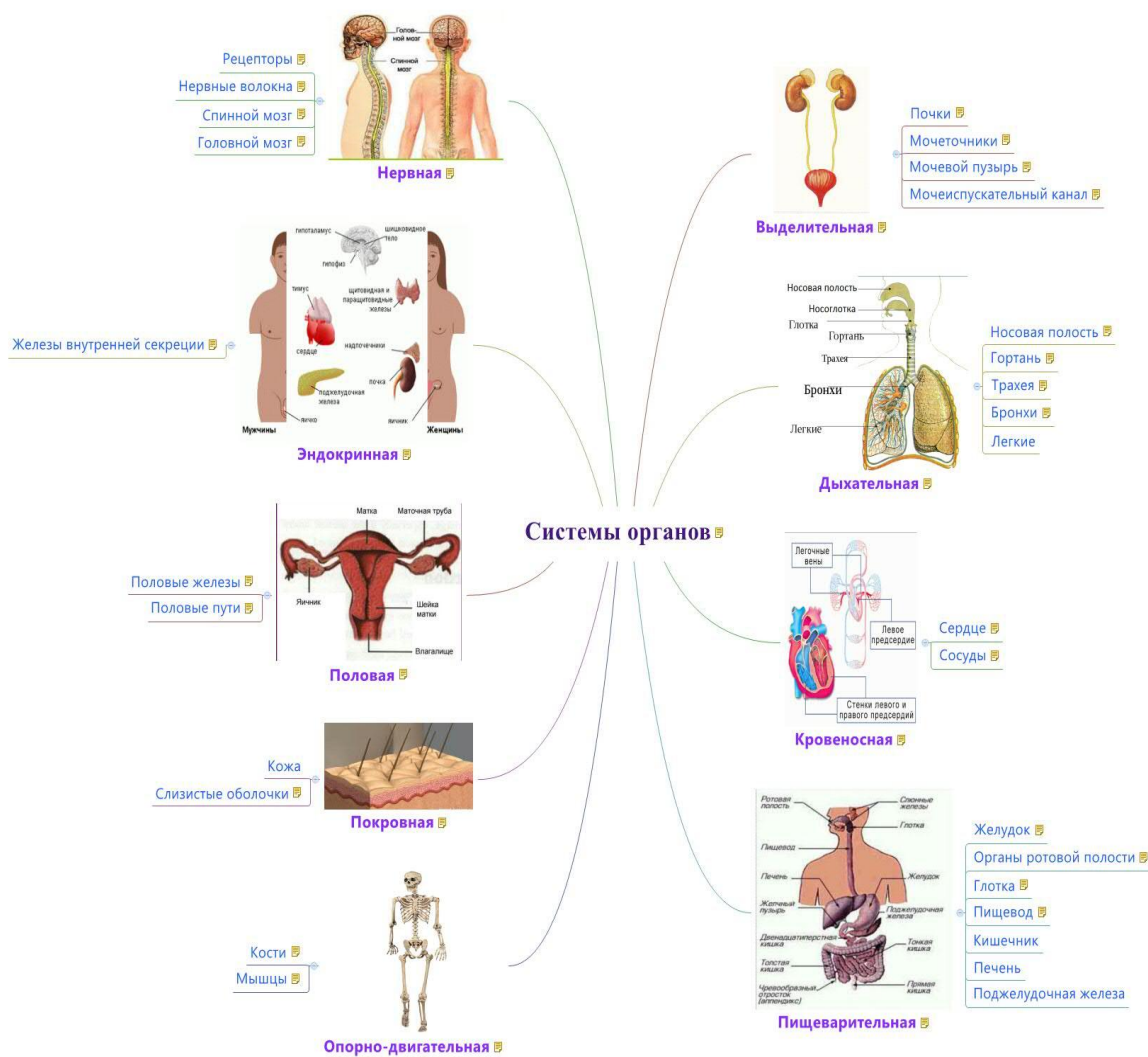


Рис. 1. Ментальная карта «Системы органов»

Результатом работы является также понимание факта, что ментальные модели инженерии знаний, такие как ментальные карты, концептуальные карты, онтологии, могут быть использованы для обобщения, структуризации и наглядного представления материала различных дисциплин, изучаемых в вузах, а также во многих других сферах.

### Список литературы:

1. Диаграмма связей [Электронный ресурс] URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма\\_связей](https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_связей).
2. Поллак, Г.А. Современные технологии анализа информации: учебное пособие / Г.А. Поллак – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 115 с.

*Л.А. Кокина,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», Челябинск  
Научный руководитель – В.Н. Мадудин, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ЭЛЕКТРОННЫЕ КАТАЛОГИ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНСТРУКТОРА WINDOWS APP STUDIO**

Российский рынок смартфонов и планшетов характеризуется высокой долей Windows-устройств, в США, Канаде и Австралии более популярна платформа iOS, в целом же, на мировом рынке господствует Android. Продажи мобильной ОС Windows в России за 2015 год выросли на 107%. Платформа Microsoft покрывает широкий спектр устройств – от смартфонов и планшетов до настольных компьютеров и игровых приставок, и вполне естественно, что разработчики стремятся минимизировать усилия при создании приложений под все форм-факторы. Сегодня корпорация Microsoft вплотную подошла к тому, чтобы унифицировать все свои платформы (Windows 10, Windows Phone, Xbox) с точки зрения API и позволить программисту максимально использовать общий код при создании приложений, сохранив при этом возможность использования различного дизайна для различных форм-факторов.

В обзорной части доклада кратко рассмотрены современные технологии разработки мобильных приложений: нативных на Java и XML – для Android, Objective-C – для iOS, C# и XAML – для Windows, а также кроссплатформенных гибридных на HTML5, CSS и JavaScript, наконец, на C# с использованием Xamarin. Все эти подходы требуют глубокого погружения в перечисленные языки программирования.

Вместе с тем, применительно к контентным мобильным приложениям корпорация Microsoft продвигает среду быстрой визуальной (без программирования) разработки – конструктор Windows App Studio. Разработчик, используя широкий набор настраиваемых шаблонов страниц, возможность создания коллекций данных, доступ к социальным сетям и т.д., может в считанные дни разработать мобильное приложение и опубликовать его в магазине приложений. Приложение может использовать как статические, так



и динамические (подгружаемые из облачного хранилища) данные. Статические ресурсы – это данные, которые сохраняются в приложении. Приложению с таким типом данных не требуется интернет-соединение. Однако для обновления статических данных конечному пользователю придется переустановить приложение. Динамические ресурсы, напротив, обновляются (через интернет) автоматически. Это позволяет создавать живые приложения, не требующие переустановки в случае изменения данных.

Именно описанный конструктор использован в настоящей работе для создания прототипа мобильного приложения – «Электронный каталог аптеки *Травинка*». На рис. 1 приведен внешний вид нескольких страниц приложения.

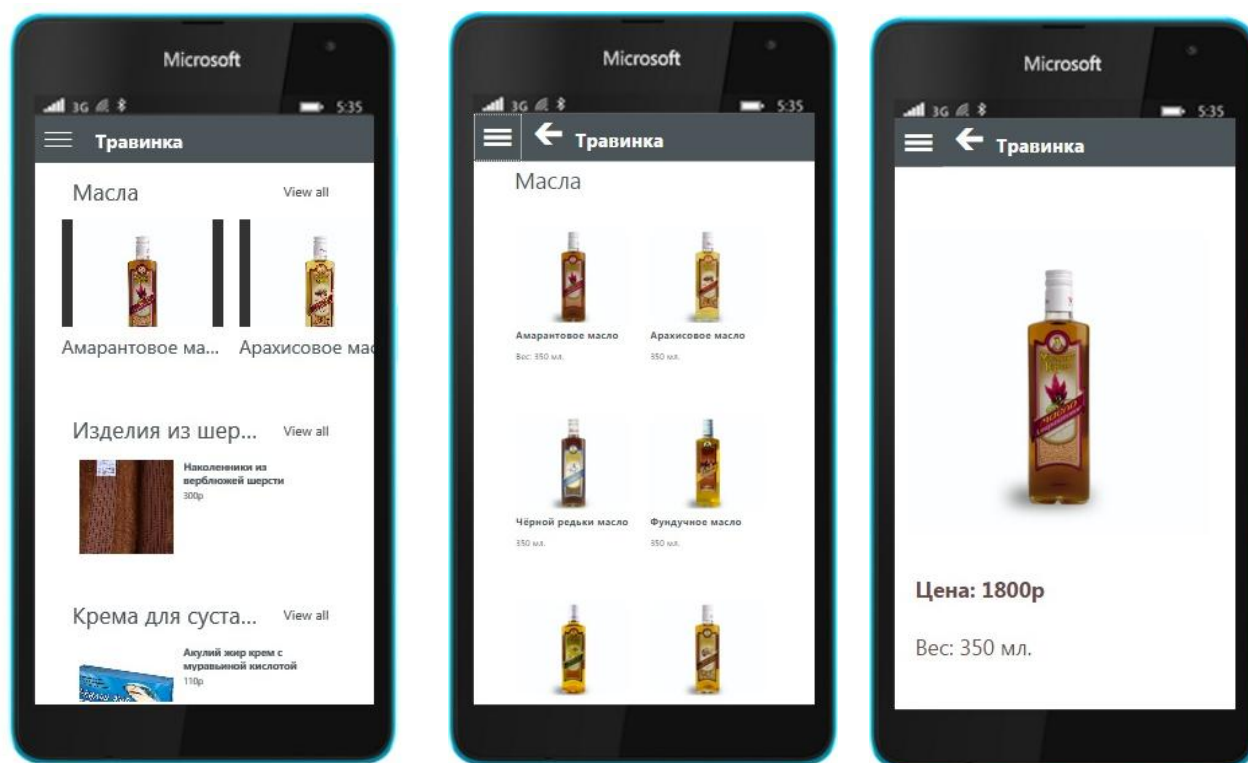


Рис. 1. Приложение в имитаторе мобильного устройства

В том случае, когда требуется более сложное программирование, Windows App Studio позволяет сгенерировать и выгрузить исходный код на C# и XAML для доработки в MS Visual Studio. Такой возможности нет ни у какого другого средства создания приложений. В дальнейшем планируется интегрировать приложение с соцсетями и снабдить push-уведомлениями.

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

Любая образовательная программа, реализуемая образовательной организацией высшего образования, предполагает изучение большого количества разноплановых дисциплин, способствующих формированию компетенций, указанных в соответствующем образовательном стандарте.

В ходе работы со студентами преподаватели часто сталкиваются с проблемой непонимания студентами важности отдельных дисциплин в процессе их дальнейшего обучения и в будущей профессиональной деятельности, а также междисциплинарных связей между дисциплинами, на первый взгляд, абсолютно разной направленности. Решение этой проблемы имеет особое значение в контексте подготовки учителей начальных классов, поскольку выпускники подобных направлений и профилей должны иметь широкий кругозор и уметь ответить на порой неожиданные вопросы учеников. Кроме того, студенты факультетов подготовки учителей начальных классов должны уметь устанавливать связи между дисциплинами, изучаемыми ими в вузе, и программами начального образования.

Решению подобных проблем способствует применение в учебном процессе элементов проектной деятельности, целью которой является применение студентами на интегративной основе знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении различных дисциплин. Иными словами, выполнение студентами творческих, научных и иных работ позволяет им понять, например, что знания и умения, приобретенные в ходе изучения математики, имеют большое значение и при изучении дисциплин естественнонаучной направленности.

Особое значение в учебном процессе приобрели информационные технологии. Но несмотря на очевидность этого факта, при изучении

информатики и иных аналогичных дисциплин зачастую студенты не осознают, насколько важными являются приобретаемые в ходе данного процесса навыки.

Нами проведен эксперимент по реализации проектного подхода при обучении будущих учителей начальных классов. Несколько уже реализованных научных проектов содержали одновременно элементы математики и информатики, географии и информатики, возрастной анатомии и современных технологий анализа информации. По итогам эксперимента были сделаны следующие выводы:

1. К проектной деятельности студентов необходимо привлекать, начиная с первого курса, поскольку на первом курсе закладывается основа для всего последующего обучения.
2. Проекты должны реализовываться на междисциплинарной основе, то есть требовать знаний, умений и навыков, получаемых при изучении различных дисциплин.
3. Проблема, решаемая при выполнении проекта, должна быть близка и понятна студентам, то есть проект должен быть нацелен на решение реально существующей практической задачи.
4. Наиболее эффективна работа в парах или в группах из 3-х человек.
5. Для осуществления руководства проектной группой зачастую недостаточно одного преподавателя, поскольку наиболее эффективны проекты, содержащие в себе элементы на первый взгляд совершенно разных и не связанных между собой дисциплин.
6. Применение проектной деятельности при обучении будущих учителей начальных классов является особенно важным в связи с тем, что данный вид деятельности активно используется и при обучении младших школьников.

Таким образом, используя в работе с будущими учителями начальных классов элементы проектной деятельности, мы развиваем их способности к решению различных профессиональных задач, то есть способствует развитию профессиональных компетенций.

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «СПРАВОЧНИК ПО СВАРОЧНЫМ РАБОТАМ»**

Мобильное приложение «Справочник по сварочным работам» предназначено для хранения справочной и технической литературы по сварочным работам, а также документации по имеющемуся на предприятии оборудованию.

Мобильное приложение поможет молодому специалисту понять назначение оборудования, изучить принцип его работы, изучить принципиальную схему работы оборудования, получить доступ к необходимым справочным материалам для повышения квалификации; разъяснить технологические особенности выполнения сварочных работ, повысить уровень знания и обучения специалистов сварочного производства, занятых выполнением подготовительных, сборочных и сварочных работ с применением ручной дуговой сварки. Благодаря приложению можно определить тип и способ применения сварочных материалов, расход металла наплавления, скорость подачи проволоки, производительность наплавки в любой ситуации.

Для реализации мобильного приложения «Справочник по сварочным работам» используются следующие программные продукты:

1. Android studio – это интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android. Новые функции появляются с каждой новой версией Android Studio. На данный момент доступны следующие функции:
  - расширенный редактор макетов: WYSIWYG, способность работать с UI компонентами при помощи Drag-and-Drop, функция предпросмотра макета на нескольких конфигурациях экрана;
  - сборка приложений, основанная на Gradle;
  - различные виды сборок и генерация нескольких .apk файлов;
  - рефакторинг кода;

- статический анализатор кода (Lint), позволяющий находить проблемы производительности, несовместимости версий и другое;
  - встроенный ProGuard и утилита для подписки приложения;
  - поддержка разработки приложений для Android Wear и Android TV;
  - встроенная поддержка Google Cloud Platform, которая включает в себя интеграцию с сервисами Google Cloud Messaging и App Engine;
2. Visual Studio с языками программирования C# (использование в данной программной среде поддержки форм позволяет реализовать полноценно работающее мобильное приложение по «Справочник по сварочным работам»).

Мобильное приложение будет незаменимым помощником для начинающих сварщиков и будущих специалистов сварочного производства, желающих разобраться в этом вопросе.

*Д.П. Криворучко,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

## **АНАЛИЗ КОМПЬЮТЕРНЫХ ФОБИЙ**

В мире существует множество фобий, т.е. разновидностей боязни тех или иных предметов, явлений, слов и т.д. Социальные сети, компьютеры и цифровые технологии привели к возникновению новых фобий.

*Номофобия.* Термин произошел от английской фразы «no mobile phone» и переводится как боязнь остаться без мобильного. Ученые выявили эту болезнь в результате исследования 2008 года, которое показало, что 66% на каждые 100 человек испытывали панический страх, оставаясь без средств связи. Они пытались постоянно проверить пропущенные звонки, сообщения и электронную почту. При этом стоит отметить, что в 2008 году эпоха сенсорных смартфонов с быстрым выходом в интернет еще не началась. И если тогда фобией страдало больше половины населения, сейчас заболевание, должно быть, распространилось на каждого. Вот результаты одного исследования, в

рамках которого опросили 1000 человек: две трети из них признались, что боятся потерять мобильные телефоны, 41% заявили, что на всякий случай носят с собой два телефона. При этом женщины больше подвержены страху остаться без связи, чем мужчины (70% против 61%), но мужчины чаще носят с собой два телефона (47% против 36%). Более всего зависимыми от телефона оказались молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет. Страдающие номофобией не расстаются с телефоном даже в местах, где он совершенно неуместен – ванная и туалет.

*Киберфобия.* Персональный компьютер – главный спутник жизни в современном мире, потому появление боязни компьютера, или киберфобии, вполне закономерно. Если номофобия – болезнь молодых, киберфобия скорее распространена среди пожилых людей, которые вынуждены осваивать новую технику.

Врачи выделяют такие симптомы киберфобии:

- человек чрезвычайно осторожно ведет себя с ПК;
- негативно отзывается об ЭВМ;
- избегает компьютеров.

Сильная степень фобии даже сопровождается физическими реакциями: головокружением и тошнотой. В лечении киберфобии понадобится помощь квалифицированного психолога и поддержка родных. Самостоятельно можно проводить ежедневную профилактику: проводить за компьютером по несколько часов.

*Соционетофобия.* Это боязнь социальных сетей – современная версия страха преследования, которая проявляется в боязни завести свой аккаунт в социальных сетях, так как его могут использовать для шантажа или слежки. Это не обязательно должны быть спецслужбы, достаточно, что с личными данными могут ознакомиться люди из близкого окружения – члены семьи, клиенты или начальство. Однако соционетофобию легко лечить. По мнению психолога Джея Байера, пациенту необходимо создать аккаунт, который бы соответствовал его зоне комфорта, например, в группе с теми же увлечениями.

Кроме перечисленных фобий, в настоящее время выделены:

- троллефобия (человек уверен, что все читатели, комментаторы, участники его блога или портала – тролли, цель которых – развалить проект, поэтому появляется желание не привлекать к себе лишнее внимание и стремление к анонимности);
- имоджифобия (человек боится, что его неправильно поймут, или, что он «не к месту» поставил привычный всем смайлик или стикер);
- селфифобия (по мнению врачей, озабоченность селфи – серьезная психологическая проблема современности);
- тредофобия (значение слова thread в данном контексте – ветвь из комментариев в соцсетях. Фобия выражается в боязни комментировать, высказывать свое мнение).

Век современных технологий диктует свои правила, в том числе касательно фобий, которые также «идут в ногу» с техническим прогрессом.

*М.А. Крылова,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

## **РОЛЬ УЧИТЕЛЯ И РОДИТЕЛЕЙ В СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ПРИ РАБОТЕ ШКОЛЬНИКА ЗА КОМПЬЮТЕРОМ**

Возрастная граница первого опыта работы с компьютером существенно снизилась. Десять лет назад только половина подростков 15-16 лет имели опыт общения с компьютером, сейчас учащиеся начальной школы уже имеют некоторые пользовательские навыки. Анкетирование показало, что компьютер вытесняет из жизни некоторых детей чтение книг, прогулки, спорт и реальное общение, а у некоторых подростков наблюдаются признаки зависимости от компьютера, Интернета или компьютерных игр. Сидя за компьютером, дети забывают о времени, перестают замечать дискомфорт или усталость. Для ребёнка компьютер – это целый мир, мир интересный, модный и манящий.

Программное обеспечение предоставляет широкий спектр применения компьютера: для учёбы, общения, поиска всевозможной информации, отдыха и развлечений. Но нужно помнить, что компьютер влияет на все биологические характеристики организма человека, и, в первую очередь, на его физическое и психическое здоровье.

Основные вредные факторы при работе за компьютером: нагрузка на зрение, стеснённая поза, заболевания суставов кистей рук, затруднённое дыхание, развитие остеохондроза, наличие излучения, психическая нагрузка и стресс при потере информации, компьютерная зависимость.

Что должны сделать учителя информатики? 1. Создать в кабинете соответствующие условия для работы: удобная мебель и её правильная расстановка; воздушно-тепловой режим; освещённость; контроль над уровнем шума; эстетика кабинета, грамотное оформление кабинета. 2. Систематически проводить гимнастику для глаз, упражнения для улучшения мозгового кровообращения, снятия утомления с плечевого пояса и рук, с туловища и ног. 3. Тщательно контролировать выполнение санитарно-гигиенических норм пользователями в классе, проводить работу по привитию навыков правильной работы с компьютером в домашних условиях. 4. Создавать благоприятный эмоциональный климат. 5. Чередовать различные виды работ.

Что должны сделать родители? Необходимо правильно организовать освещение компьютерного стола, солнечный свет не должен попадать на монитор, так как блики на экране способствуют утомлению глаз. Следить за чистотой экрана и настройками монитора (яркость, контрастность и т.д.). Подобрать правильно компьютерную мебель. В процессе работы на компьютере необходимо следить за соблюдением правильной осанки. Оптимальная продолжительность непрерывных занятий с компьютером для учащихся начальной школы должна быть не более 15 минут, основной школы – 20 минут, старшей школы – 25-30 минут. По истечении этого времени необходимо прерывать «общение» с компьютером, делать мини-зарядку и гимнастику для глаз. В комнате, где стоит компьютер, нужно часто делать



влажную уборку, вытирать пыль. Закончив работу за компьютером, желательно умыться холодной водой. Чтобы снизить нагрузку на психику, следует подбирать более спокойные игры, заострять внимание на других возможностях компьютера. Нужно постараться максимально оберегать психику ребенка от воздействия жестоких сцен в играх, в реальной действительности ребёнок должен быть востребован, он должен чувствовать свою значимость, ощущать любовь близких людей. В жизни должно быть больше «живого» искреннего общения, нужно общаться, обращать внимание на то, чем ребенок занимается и что его волнует.

Компьютер должен стать для человека равноправным партнёром, способным очень тонко реагировать на все его действия и запросы. Соблюдение несложных правил работы на компьютере позволит сохранить здоровье и одновременно открыть мир его огромных возможностей.

*Л.С. Крыцына,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ю. Овсяницкая, к. т. н., доцент*

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА СПЕЦИАЛИСТА СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА**

В настоящее время портативная электроника прочно вошла в нашу жизнь. Сотовый телефон или смартфон есть сейчас практически у каждого человека. И производители год от года только увеличивают объемы продаж, а благодаря постоянному развитию технологий гаджеты обзаводятся все новыми и новыми функциями. К сожалению, чем более массовой и более сложной становится цифровая техника, тем чаще она выходит из строя. А учитывая зачастую высокую стоимость устройств, вполне понятно желание пользователей отремонтировать своих цифровых помощников.

Любая организация нуждается в своевременном доступе к информации. Ценность информации в современном мире очень высока. Роль распорядителей информации в современном мире чаще всего выполняют базы данных. Базы

данных обеспечивают надежное хранение информации, структурированном виде и своевременный доступ к ней. Практически любая современная организация нуждается в базе данных, удовлетворяющей те или иные потребности по хранению, управлению и администрированию данных.

Целью исследования является создание автоматизированной системы, позволяющей повысить эффективность и слаженность работы, учёта и анализа поступающей информации по расчетам с клиентами Сервисного Центра. Созданная автоматизированная система обладает следующими функциями:

- интерфейс автоматизированной системы должен быть понятен пользователям;
- гибкая реализация баз данных, возможность дополнения и расширения функций программы;
- возможность дальнейшего сопровождения программного обеспечения;
- на основе имеющихся данных формировать документы для клиентов и бухгалтерии.

На рис. 1 представлено изображение главной формы приложения, на рис. 2 – пример формы.

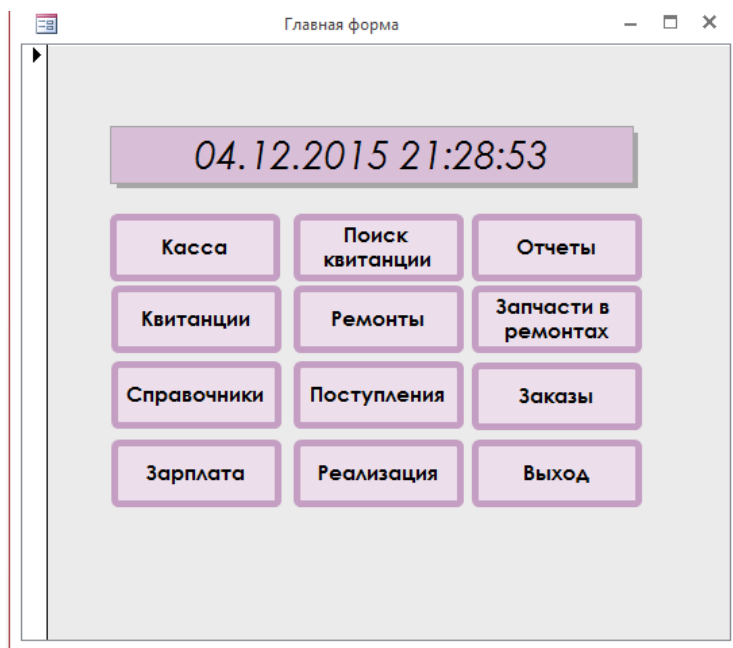


Рис. 1. Главная страница приложения

Рис. 2. Пример формы

Таким образом, внедрение приложения позволит оптимизировать работу Сервисного центра.

*А.А. Кудашева,  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Сорокина, ст. преподаватель*

## ОБОСНОВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПИРСОНА ХИ-КВАДРАТ РАВНОВЕРОЯТНОСТИ БИГРАММ КАК ШИФРВЕЛИЧИН ШИФРА NSUCRYPTO

Шифрование – один из методов защиты информации. Шифром называют алгоритм преобразования текста с целью его защиты. Шифры различаются способом шифрования и стойкостью к взлому. Мы предлагаем применить критерий Пирсона к шифру NSUCRYPTO, чтобы доказать равновероятность биграмм в зашифрованном тексте.

Есть зашифрованный с помощью шифра NSUCRYPTO текст:

VRSJSFBOVRSJJKJBLZLZSFJBJBUDKGSFPADGXTKJDRNEUKLZKGXTBODGJAEFUDGK  
KJVRZEDRPAUKJBUDRPAVRXTSJRQJKRQRIZEJBKGGKUDLZUDJAPAKJABOUKRQVY  
KJJKHNVYUDHNSJJKUKVYSJDRONGKJBUDPAPAVYRIEFPVYPASFPAGKZEXTDRJBJB  
ZEVVRDRVRJBKRIEFRQSFRIEFOUKSJEUDJBJAKGRQKJGKJKDGEFHNUJBSFUD  
LZBOUKJBKGSFVRJBDGJBEFXTNEVRJASJSFDREFJAVRJBDRDRNESFRQJBGKZEUKSF  
ZEJKRQSJSJDRNEVYUKJAKGVRXTJBONONXTJKBODRHNKJJKKBOPAJBONVRRISFZE  
GKGKRIHNVYSJKGSJONONUDVYPALZDRSFSJSFXTXTJKDRSJRQNEUKHNGKRIUKSJA  
DGKGVYJARIJAXTJBHNUKPAUDVRUKPAZEUKZEZEFEFSJBOKJUDZESFJKKJRKISFKJZE  
PAKJZEJKUKHNNEUKKJEFJKKJSJZESJJAUDLZRIUDUDRQJBVRUKLZBOPAONPAEFUD

LZUDONUKEFRINEHNDRIEFZEDGRQPAEFVYHNBOKGRQVYVYRQVRRQPARQZEXTUDHN  
 XTDRNEONEFJKGKZEDRLZXTDGBQJAKGRIJBONUKJKZEKGDGDGONBODRPAEFSFJB  
 HNONXTHNVYRQZESFKJRINEJKXTLZRIONJBGKJKZEUDJKEFJANELZDRLZZEXTNEVR  
 GKUKVYGKZEXTKJUKPARIPADGGKRQKJHNVYZEVRRIKGONUKJKJKKGSJXTRQJAEFHN  
 EFPAUDJBEFJBKBOUKUDDRUDKJDRRIHNDGZEBOBOUKVRUDLZLZHNDRRQUKONZERQ  
 ONJAJABOUDGKXTSFSJSFVYVRHNRISESJDRSFVYRISJUKUKONKGVYUKNEZEUKBOKG  
 SJHNRQONONJBSFNEXTZENEPAGRIUDVRPAVRJKJBKKGHNNEJADRVRXTNEJAPJB

Разбиваем текст на биграммы (сочетания по 2 буквы). Всего биграмм в шифрограмме 512, из которых можно выделить только 25 неповторяющихся. Подсчитываем, сколько раз каждая биграмма встречается в тексте, что будет являться наблюдаемой частотой каждой биграммы. Поскольку проверяется гипотеза о равновероятности данных биграмм, то теоретическая частота должна быть у всех одинаковой и равной  $512/25=20,48$ .

На первом шаге, основываясь на теоретических и наблюдаемых частотах, вычисляем значение критерия Пирсона Хи-квадрат по формуле 1:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{O_{ij} - E_{ij}}{E_{ij}}, \text{ где (1)}$$

$i$  – номер строки (от 1 до  $r$ );

$j$  – номер столбца (от 1 до  $c$ );

$O_{ij}$  – наблюдаемая частота ячейки, полученной на пересечении  $i$  строки и  $j$  столбца;

$E_{ij}$  – теоретическая частота ячейки, полученной на пересечении  $i$  строки и  $j$  столбца.

На втором шаге нужно определить число степеней свободы критерия Пирсона  $\chi^2$ . Если вероятностные величины связаны одним линейным соотношением, то число степеней свободы будет определяться формулой:  $k=n-1$ , т.е.  $k=25-1=24$ . Уровень значимости взаимосвязи  $\alpha=0,05$  (т.е. вероятность ошибочного принятия гипотезы составляет 5%).

На третьем шаге вычисляем критическое значение критерия  $\chi^2$  вычисляем с использованием функции MS Excel ХИ2ОБР( $k; \alpha$ ). Критическое значение  $\chi^2 = 36,42$ . При уровне значимости взаимосвязи  $\alpha=0,001$  (т.е. вероятность ошибочного принятия гипотезы составляет 0,1%) значение критерия  $\chi^2 = 51,18$ .

На четвёртом шаге сравниваем наблюдаемое значение критерия  $\chi^2$  и критическое значение критерия  $\chi^2$ . Если наблюдаемое значение  $\chi^2$  меньше критического, то гипотезу можно считать подтверждённой. В данном случае

наблюдаемое значение критерия  $\chi^2=24,6$ , а критическое значение критерия  $\chi^2=36,42$  (или 52,18 при  $\alpha=0,001$ ), т.е. гипотеза о равновероятности биграмм данной шифрограммы подтверждена. Поскольку биграммы в шифрограмме равновероятны, то шифр можно отнести к категории стойких.

Данный алгоритм был применён ко всем предоставленным для анализа шифрограммам. Поскольку наблюдаемое значение критерия  $\chi^2$  меньше критического для каждой из этих шифрограмм, можно сделать вывод о том, что критерий Пирсона может быть использован как инструмент анализа шифрограмм шифра NSUCRYPTO на равновероятность биграмм как шифрвеличин данного шифра.

В дальнейшем планируется проверить нашу гипотезу на других шифрах с целью выявления категории шифров, для которых данная гипотеза будет справедливой.

*В.Н. Кузнецов,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ю. Овсяницкая, к. т. н, доцент*

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА ОПЕРАТОРА УЧАСТКА ДОЗИРОВКИ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ**

Темой работы является автоматизация рабочего места оператора керамических материалов предприятия ООО «ЗКС» (завод керамический «Снежинск»). ООО «ЗКС» – построенное предприятие по выпуску керамического гранита в Челябинской области, г. Снежинск. Выпуск продукции начат с 2005 года.

Автоматизация проводилась с использованием среды LabVIEW, которая позволяет разрабатывать системы автоматизации, имеет более 850 математических функций анализа, элементов пользовательского интерфейса, элементы приборных драйверов. NI LabVIEW является конечной разработкой программного обеспечения системы, используемой инженерами и учеными, чтобы эффективно проектировать, прототип, и разворачивать внедренный

управлением и мониторингом. Она сочетает в себе сотни библиотек, заранее написанные с тесной интеграцией с готовым аппаратным обеспечением, а также различными подходами программирования, включая графические, развития и ряд файлов подключений к существующей ANSI C и код HDL.

Созданное автоматизированное приложение позволяет производить контроль очередности засыпок материала, время промывки линий после засыпок преспорошка и проверять вводимые оператором данные.

На экране компьютера отображаются процессы, происходящие в настоящий момент. Оператор может изменить ход работы, корректировать скорости подачи материалов, изменять цвета красителей.

На рис. 1 представлено изображение главной формы приложения, на рис. 2 – пример формы.

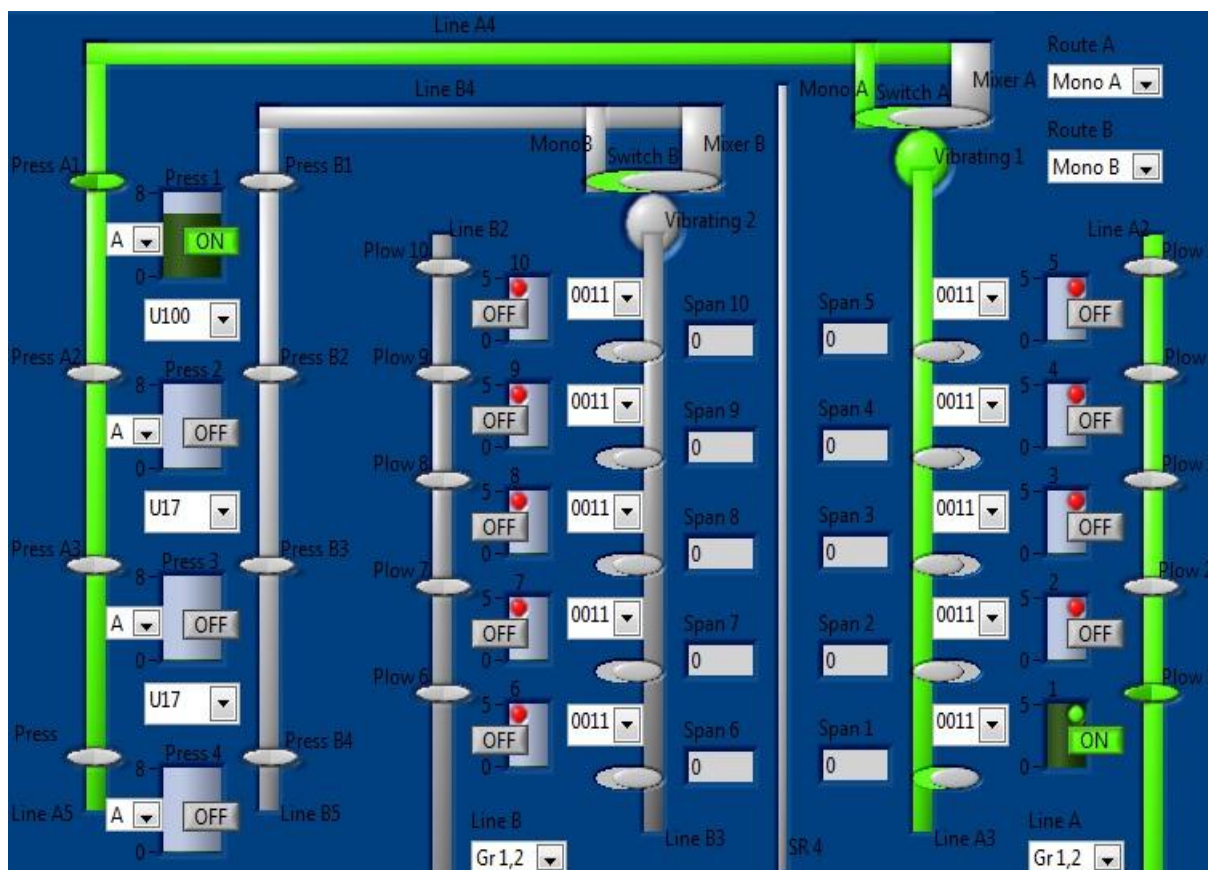


Рис. 1. Главная страница приложения

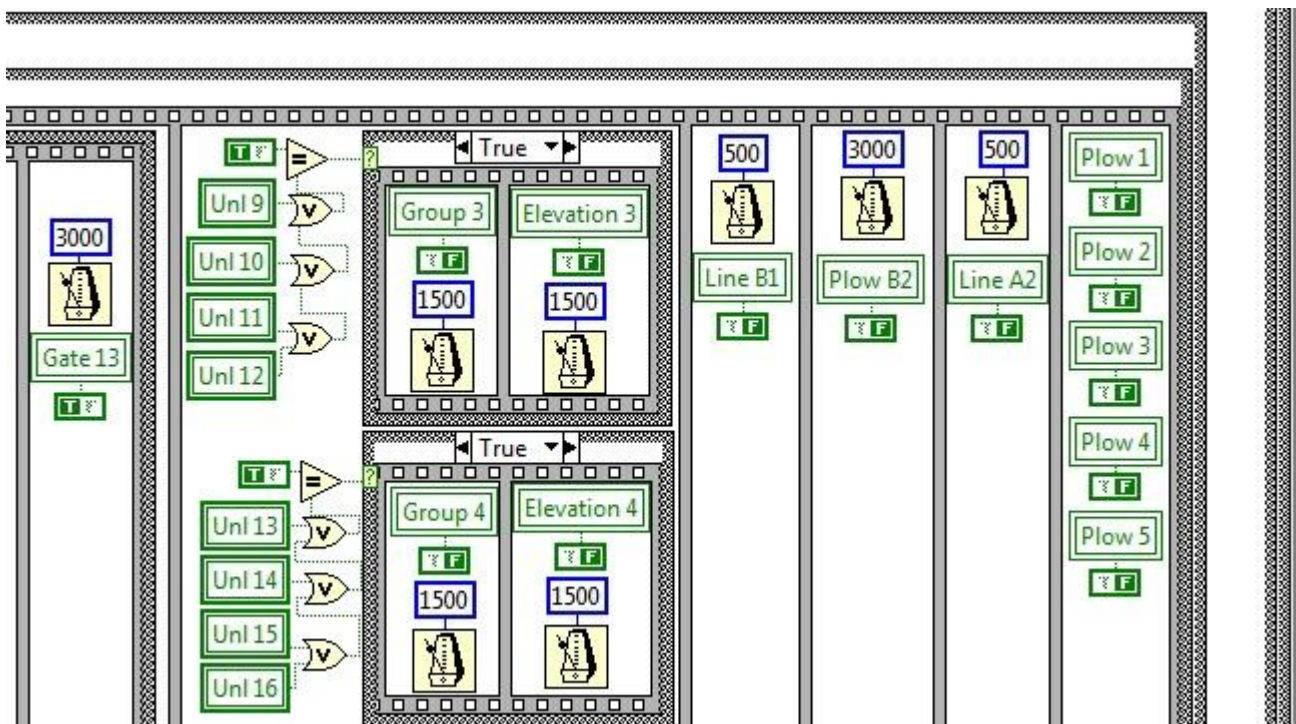


Рис. 2. Пример кода

Таким образом, внедрение данного автоматизированного приложения позволяет управлять участком дозирования керамических материалов, который является частью технологического процесса по изготовлению керамогранита.

*В.В. Кузнецова,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

## ПРОФИЛАКТИКА ПОВЫШЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ЗРЕНИЕ ПРИ РАБОТЕ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ

Зрительная система человека плохо приспособлена к рассматриванию изображения на экране монитора. Глаза реагируют на самую мелкую вибрацию текста или картинки, а тем более на мерцание экрана. Перегрузка глаз приводит к потере остроты зрения. Плохо сказываются на зрении неудачный подбор цвета, шрифтов, компоновки окон в используемых программах, неправильное расположение экрана. Работа на компьютере технически сводится к введению или чтению текста, рисованию или изучению деталей рисунков, чертежей. Это огромная нагрузка на глаза – ведь изображение на экране дисплея складывается не

из непрерывных линий, как на бумаге, а из отдельных светящихся и мерцающих точек. Если к тому же монитор невысокого качества и интерфейс используемых программ неудачный, то последствия не заставят себя ждать: у пользователя ухудшается зрение, глаза начинают слезиться, появляется головная боль, утомление, двоение изображения. Это явление получило название «компьютерный зрительный синдром». Избежать его поможет следование основным правилам гигиены зрения.

*Комфортное рабочее место.* Рабочее место должно быть достаточно освещено, световое поле равномерно распределено по всей площади рабочего пространства, лучи света не должны попадать прямо в глаза. Укомплектуйте компьютер хорошим монитором, правильно его настройте, используйте качественные программы.

*Специальное питание для глаз.* Людям с ослабленным зрением нужно употреблять продукты, укрепляющие сосуды сетчатки глаз: чернику, черную смородину, морковь. В рационе близоруких должна присутствовать печень трески, зелень: петрушка, салат, укроп, зеленый лук. При дистрофии сетчатки помогает шиповник (настой, отвар), клюква.

*Гимнастика для глаз.* Существуют компьютерные программы, специально предназначенные для отдыха глаз. Трудно сказать, насколько они действенны. Возможно, лучше несколько минут отдохнуть по-настоящему, чем продолжать разглядывать экран.

Наибольшую пользу гимнастика для глаз приносит при профилактике и на первых стадиях ослабления зрения. Комплекс упражнений для глаз можно рекомендовать и тем, кто работает за компьютером, и тем, у кого глаза просто склонны к переутомлению. Гимнастика для глаз обычно занимает не более пяти минут и состоит в попеременном переводе взгляда на ближние и дальние предметы, частом моргании и т.д.



## **СИНДРОМ КОМПЬЮТЕРНОГО СТРЕССА**

В последнее время мы часто можем слышать новый термин «синдром компьютерного стресса» (СКС).

У людей, которые целый день работают за компьютером, отмечаются нарушения памяти, бессонница, ухудшение зрения, аллергия головные боли, хроническая усталость, раздражительность, вялость, депрессионное состояние. У них могут возникнуть даже проблемы в общении с друзьями и близкими.

Что такое стресс? В переводе с английского stress – давление, нажим, напряжение. В психологии применяют еще термин дистресс «*distress*» (англ.) – горе, несчастье, недомогание, истощение, нужда.

Всем известно о вредном электромагнитном излучении любых электрических приборов. В компьютере же сконцентрирован узел проводов и микросхем. И если человек длительное время находится под воздействием компьютера, ежедневно в организме образуется около миллиона чужеродных и отработавших свое клеток, которые человеческий иммунитет должен вовремя обнаружить и разрушить. В противном случае, если иммунитет ослаблен, человек заболевает.

Симптомы заболевания разнообразны и многочисленны. В нашей статье они сгруппированы по принципу воздействия на ту или иную часть организма. Как правило, наличие единственного симптома маловероятно, поскольку все функциональные органы человека взаимосвязаны.

1. Физические недомогания: сонливость, утомляемость, непроходящая усталость (даже после отдыха); головные боли после работы; головные боли в области глаз (глазные боли); головные боли в области надбровий и лба; головные боли в затылочной, боковых и теменной частях головы; боли в нижней части спины, в области бедер, в ногах; чувство покалывания, онемения, боли в руках, запястьях и кистях; напряженность

мышц верхней части туловища (шея, спина, плечи, руки).

2. Заболевания глаз: быстрая утомляемость, чувство острой боли, жжение, зуд, слезливость; частое моргание, ощущение натертости.
3. Нарушения визуального восприятия: неясность зрения на дальнем расстоянии сразу после работы за компьютером («пелена перед глазами»); неясность зрения на близком расстоянии (изображение на экране плохо фокусируется зрительной системой); неясность зрения усиливается в течение дня; возникновение двойного зрения (изображение на экране двоится); очки становятся «слабыми» (необходимость смены очков); головные боли; медленная рефокусировка; косоглазие.
4. Ухудшение сосредоточенности и работоспособности.

Причинами разнообразных симптомов СКС, по мнению врачей являются:

- неправильная работа глаз и неверное положение тела;
- ношение несоответствующих очков или контактных линз;
- неправильная организация рабочего места;
- суммирование физических, умственных и визуальных нагрузок;
- низкий уровень визуальной подготовленности для работы с компьютером.

Чтобы противостоять негативному влиянию компьютерной техники нужно откорректировать режим работы за компьютером. Соблюдать гигиенические правила и нормы. Своевременно делать перерывы в работе. Проветривать помещение как можно чаще, делать влажную уборку – несоблюдение гигиенических рекомендаций сопровождается значительным ухудшением параметров микроклимата (повышение температуры воздуха, снижение уровня относительной влажности воздуха, повышение сухости воздуха и т.д.). Не оставлять без внимания любые симптомы недомогания. Держать свой организм под контролем. А самое главное – надо научиться не поддаваться стрессу, сталкиваясь с проблемами в работе с компьютером.

## **ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

Цель образования в современной школе – создание наиболее благоприятных условий для развития личности ученика как индивидуальности, для самореализации ребенка в дальнейшей жизни.

Процесс обучения математике обладает развивающими возможностями. На занятиях возможно формирование и развитие у младших школьников мыслительных операций – анализа и синтеза, сравнения, классификации, аналогии, обобщения [3].

Одной из содержательных линий в начальном образовании является линия «Пространственные отношения. Геометрические фигуры. Измерение геометрических величин». Данная линия предоставляет школьникам осознать геометрические формы как образы предметов окружающего мира, познакомиться с различными геометрическими фигурами, открыть некоторые их свойства [1].

Основой формирования у детей представлений о геометрических фигурах является способность их к восприятию формы. Эта способность позволяет ребенку узнавать, различать и изображать различные геометрические фигуры: точку, прямую, кривую, ломаную, отрезок, угол, многоугольник, квадрат, прямоугольник и т.д. Для этого достаточно показать ему ту или иную геометрическую фигуру и назвать ее соответствующим термином [2].

Для того чтобы учитель мог познакомить учащихся с различными геометрическими фигурами, мог научить их правильно изображать геометрические фигуры, ему нужна соответствующая математическая подготовка.

В связи с этим возникает противоречие между содержанием преподаваемого будущим учителям начальных классов геометрического материала и требованиями федерального государственного образовательного стандарта начального образования. Проблема возникла в связи с переходом от подготовки специалистов к подготовке бакалавров в соответствии с новыми стандартами высшего образования. Время, выделяемое на изучение курса математики, было существенно сокращено, но не все преподаватели смогли при этом адекватно перестроить рабочие программы. Зачастую можно увидеть, что изучается много материала, который, безусловно, полезен для общего развития будущих учителей, но вряд ли пригодится им в профессиональной деятельности. При этом упускаются действительно важные для будущей работы выпускников моменты, а также, что особенно важно, не устанавливается связь между изучаемым материалом и программами начальной школы.

Нами проанализирован геометрический материал, изучаемый младшими школьниками (по учебникам программы «Школа России»), и рабочая программа дисциплины «Математика» факультета подготовки учителей начальных классов ФГБОУ ВПО «ЧГПУ». На основании анализа нами подготовлена учебная презентация по теме «Понятия геометрических фигур», в которой учтены требования к обучению младших школьников и введение соответствующих понятий проиллюстрировано примерами из учебников математики по программе «Школа России».

#### **Список литературы:**

1. Белошистая, А.В. Методика обучения математике в начальной школе: курс лекций: учебное пособие. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 455 с.
2. Истомина, Н.Б. Методика обучения математике в начальных классах: учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 288 с.
3. Махмутова, Л.Г. Методика обучения математике в начальной школе [Текст]: учебно-практическое пособие / Л.Г. Махмутова. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 216 с.

*Р.А. Мельничук,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО НАЧИСЛЕНИЮ И УЧЕТУ ПЛАТЕЖЕЙ ООО «ВОДОКАНАЛ»**

Сегодня инновационные технологии, автоматизация технологических процессов и в целом модернизация промышленного производства предоставляют любому предприятию прекрасную возможность выйти на абсолютно новый, более высокий уровень развития бизнеса и конкурентоспособности. Это самый эффективный и современный путь развития и совершенствования производства.

Многие коммунальные компании до настоящего времени используют так называемую «книгу учета», в своей деятельности, работа с которой очень трудоемкая и влечет за собой постоянные ошибки в начислениях; программное обеспечение, представленное на рынке, имеет высокую цену, и небольшие компании, не могут себе позволить его приобрести. Клиенты получают квитанции и оплачивают их в кассе коммунальной компании, либо в отделении банка и системе «Город». Потеряв квитанцию и не зная суммы к оплате, клиент не сможет оплатить услуги коммунальной компании в банке и в системе «Город», так как компания не ведет электронный документооборот с данными организациями. Сотрудники получают бумажные выписки в банке, для подтверждения оплаты платежей от клиентов, что так же усложняет работу. У клиентов отсутствует возможность оплаты платежей через интернет-банки.

Данная работа посвящена автоматизации работы коммунальной компании. Очень часто в коммунальных компаниях, так и во многих других сферах, связанных с предоставлением услуг, возникают проблемы ведения полной и достоверной базы клиентов, учета показаний приборов, корректном начислении сумм к оплате, электронному документообороту.

Система учета клиентов позволяет хранить полную информацию о них и вести начисление платежей безошибочно.

Цель данной работы – разработать программу, позволяющую заносить в базу данных новых клиентов, осуществлять ввод показателей с приборов учета, производить расчет сумм к оплате, выводить информацию в печатный отчет, квитанцию.

Работа коммунальной компании становится невероятно легкой, если налажен внутренний контроль и управление коммунальным хозяйством. Так как за сотрудников работу будет делать специализированное программное обеспечение. Предприятия коммунальной сферы могут начислять за свои услуги как по приборам учета, так и по другим параметрам, например, по общему нормативу, либо по среднему за предыдущие месяцы, если клиент вовремя не передал показания. Деятельность коммунальных предприятий облегчается также потому, что учет в коммунальных предприятиях по задолженности или предоплате каждого абонента берет на себя программа.

В качестве программы для разработки настольного приложения выбрана программа Visual Studio версии 2015. Visual Studio 2015 – набор инструментов разработки, основанных на использовании компонентов и других технологий для создания мощных, производительных приложений. Встроенный отладчик может работать как отладчик уровня исходного кода, так и как отладчик машинного уровня. Остальные встраиваемые инструменты включают в себя редактор форм для упрощения создания графического интерфейса приложения, веб-редактор, дизайнер классов и дизайнер схемы базы данных.

В качестве языка программирования выбран язык C#, данный язык предназначен для разработки разнообразных безопасных и мощных приложений, выполняемых в среде .NET Framework.

*Р.Р. Мингазиева,  
Нижекамский химико-технологический институт (ф)  
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский  
технологический университет», г. Нижнекамск  
Научный руководитель – О.В. Шемелова, доцент*

## **ПРИБЛИЖЕНИЕ ФУНКЦИЙ МНОГОЧЛЕНАМИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ**

В процессе математического моделирования приходится вычислять значения функций, входящих в математическое описание модели. Для сложных моделей такие расчеты могут оказаться трудоемкими даже при использовании вычислительной техники. Также в математических моделях часто используются функциональные зависимости, аналитические выражения которых неизвестны, а сами зависимости получают опытным путем. Полученные данные записывают в таблицах и используют для нахождения факторов, влияющих в целом на ситуацию.

В практике встречается большое множество примеров таких зависимостей: в метеорологии, в маркетинге, в статистике и т.д.

Для практического применения полученные данные  $x_i$ ,  $i = 0, 1, 2, \dots, n$  заменяются приближенной функцией, т.е. проводится интерполяция функции с помощью алгебраического многочлена.

В работе проводится построение интерполяционного полинома Лагранжа и интерполяция сплайнами в рамках решения следующей задачи.

Для временной структуры процентных ставок (табл. 1) требуется построить кривую рыночных доходностей с использованием интерполяционного многочлена Лагранжа и с использованием сплайн-интерполяции. Провести сравнение кривых, построенных двумя методами. Определить безрисковую процентную ставку в момент времени  $t^* = 2$ .

Таблица 1

$t_i$ , ГОДЫ	0,5	1,5	2,5	3,5	4,5	5,5
$r$ (%)	0,08	0,06	0,05	0,05	0,04	0,02

Решение задачи было выполнено с помощью средств табличного процессора Microsoft Excel.

Аппроксимируя зависимость  $r(t)$  интерполяционным многочленом Лагранжа, было получено уравнение кривой рыночных доходностей вида:

$$r(t) \approx L_5(t) = 0,0003333t^5 - 0,005t^4 + 0,0258334t^3 - 0,0525t^2 + 0,0235207t + 0,0784376.$$

При проведении интерполяции сплайнами было получено уравнение кубического сплайна на каждом частичном отрезке  $[x_{i-1}, x_i]$ ,  $i = 1, 2, \dots, 5$  (таблица 2).

Таблица 2

Интервал	Уравнение сплайна			
	$a_i$	$b_i$	$c_i$	$d_i$
[0,5; 1,5]	$\varphi_1(x) = 0,08 + -0,02182(x-0,5) + 0,00000(x-0,5)^2 + 0,001818(x-0,5)^3$			
[1,5; 2,5]	$\varphi_2(x) = 0,06 + -0,01636(x-1,5) + 0,00545(x-1,5)^2 + 0,000909(x-1,5)^3$			
[2,5; 3,5]	$\varphi_3(x) = 0,05 + -0,00273(x-2,5) + 0,00818(x-2,5)^2 + -0,00545(x-2,5)^3$			
[3,5; 4,5]	$\varphi_4(x) = 0,05 + -0,00273(x-3,5) + -0,00818(x-3,5)^2 + 0,000909(x-3,5)^3$			
[4,5; 5,5]	$\varphi_5(x) = 0,04 + -0,01636(x-4,5) + -0,00545(x-4,5)^2 + 0,001818(x-4,5)^3$			

Проведем сравнение кривых рыночных доходностей, полученных двумя методами. Для этого обе кривые строятся в одной системе координат (рис. 1). Точками отмечаются исходные данные. Очевидно, интерполяционная кривая, построенная с помощью сплайна (тонкая линия), более гладкая. Кривая, построенная с использованием интерполяционного многочлена Лагранжа (жирная линия), отличается большей “волнистостью” на участках между узлами.

Вычислим значения функции  $r(t)$  в некоторой промежуточной точке  $t = 2,5$  (рис. 1) с помощью многочлена Лагранжа и сплайн-функции. Различия в значениях начинаются уже с третьего знака после запятой.

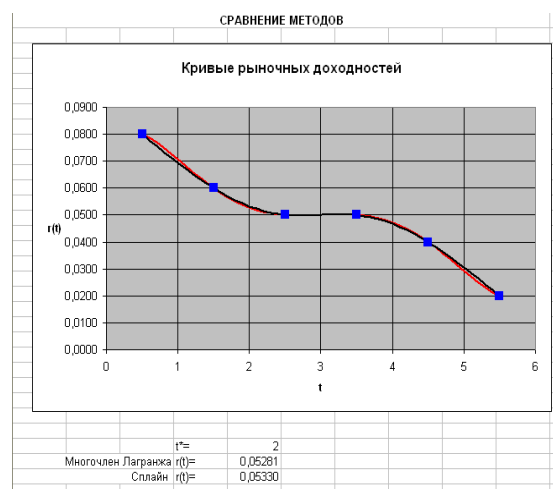


Рис. 1



*А.И. Насибуллина,  
Нижекамский химико-технологический институт,  
г. Нижнекамск, Республика Татарстан  
Научный руководитель – Т.Г. Макусева, к. п. н., доцент*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ В ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

В педагогических исследованиях часто бывает необходимо показать, что в результате использования каких-либо факторов произошли достоверные изменения в исследуемых показателях. Покажем достоверность проведенного исследования с помощью критерия знаков, который недостаточно полно освещен в литературе. Подведем итоги экспериментального исследования с использованием учебного пособия по организации самостоятельного изучения материала. Для эксперимента были отобраны две группы: контрольная и экспериментальная. В экспериментальной группе занятия проводились с использованием учебного пособия. В начале и в конце эксперимента было проведено тестирование знаний студентов:

Ф.И.О.	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Результаты первого теста	итог	сдвиг	Результаты первого теста	итог	сдвиг
1	10	12	+	8	11	+
2	6	9	+	9	8	-
3	9	11	+	4	6	+
4	11	10	-	7	8	+
5	9	12	+	10	10	
6	13	12	-	9	10	+
7	9	10	+	9	9	
8	10	11	+	10	9	-
9	8	9	+	5	6	+
10	9	12	+	9	12	+
11	8	10	+	9	8	-
12	9	10	+	9	9	
13	5	7	+	7	7	
14	12	11	-	15	12	-
15	9	11	+	10	9	-
16	11	13	+	8	12	+
17	6	12	+	7	12	+
18	12	15	+	17	14	-

Сформулируем гипотезы:

1.  $H_0$ : сдвиг в сторону повышения успеваемости в экспериментальной группе по окончанию обучения является случайным;  $H_1$  – альтернативная гипотеза.

2.  $H_0$ : сдвиг в сторону повышения успеваемости в контрольной группе по окончанию обучения является случайным;  $H_1$  – альтернативная гипотеза.

В результате использования формул для подсчета средних значений и дисперсий находим, что  $x_1=9,2$ ,  $x_2=9$ ;  $\sigma_1^2=5,09$ ,  $\sigma_2^2=9,3$  (индекс 1 соответствует экспериментальной группе, 2 – контрольной). Выборки независимые, т.к. получены при исследовании двух различных групп. Согласно критерию Стьюдента:  $F=\max(\sigma_1^2;\sigma_2^2)/\min(\sigma_1^2;\sigma_2^2)=1,83$ .

$$1) F_{\text{крит}} = F_{0,05}(17;17) = 0,99, F \leq F_{\text{крит}}. 2) F_{\text{крит}} = F_{0,01}(17;17) = 1, F \leq F_{\text{крит}}.$$

Значит, дисперсии можно считать равными:  $S=2,68$ ;  $t=0,22$ .

1)  $t_{\text{крит}} = t_{0,05}(34) = 1,69, t < t_{\text{крит}}, 2) t_{\text{крит}} = t_{0,01}(34) = 2,44, t < t_{\text{крит}}$ . Значит, различия между средними значениями недостоверные. Согласно критерию Фишера:  $F=\sigma_1^2/\sigma_2^2=9,2/9=1,02$ ;  $k_1 = k_2 = 17$ .  $F_{\text{крит}} = 2,27$  для  $p \leq 0,05$  и  $F_{\text{крит}} = 3,24$  для  $p \leq 0,01$ . Эмпирическое значение  $F = 1,02$  лежит в зоне незначимости, поэтому принимается гипотеза о том, что различия между дисперсиями выборок недостоверны.

Если в эксперименте ставилась только задача определить наличие достоверных изменений (сдвигов) в измеряемом показателе, то для ее решения используется G-критерий знаков. Подсчитываем количество положительных, отрицательных и нулевых сдвигов.

В экспериментальной группе  $n = 18$ , типический сдвиг – положительный.

$$G_{\text{эмп}} = (18-15)/(15+1) = 0,2. G_{\text{крит}} = G_{0,05}(32,6) = 3,8, G_{\text{крит}} = G_{0,01}(32,6) = 7,2.$$

Так как  $G_{\text{эмп}} < G_{\text{крит}}$ , то принимается гипотеза  $H_1$ .

В контрольной группе  $n=14$ , типический сдвиг – положительный.

$$G_{\text{эмп}} = (14-8)/(8+1)=0,66. G_{\text{крит}} = G_{0,05}(18,12) = 2,57, G_{\text{крит}} = G_{0,01}(18,12) = 3,9.$$

Так как  $G_{\text{эмп}} < G_{\text{крит}}$ , то принимается гипотеза  $H_1$ .

При сравнении результатов видно, что в экспериментальной группе сдвиги являются на самом деле достоверными. Это свидетельствует о том, что применение учебного пособия является действенным.

**Список литературы:**

1. Солодовникова, Е.Н., Пучков, Н.П. К вопросу повышения достоверности результатов педагогических экспериментов // Вестник ТГПУ. 2011. – Том 17. – № 4. – С.1100-1109.

*Д.К. Никифоров,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ю. Овсяницкая, к. т. н., доцент*

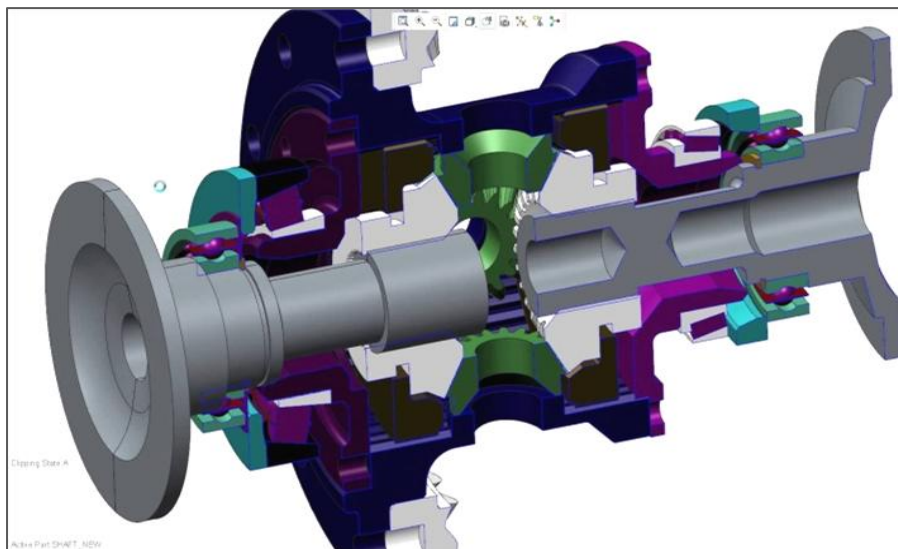
**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА  
СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО «ОГМет»  
ООО ЧТЗ-УРАЛТРАК**

Научная работа проводилась на базе конструкторского бюро «ОГМет» ООО ЧТЗ-Уралтрак. ООО ЧТЗ-Уралтрак имеет богатую историю: Челябинский тракторный завод (до 6 октября 1941 года – Челябинский тракторный завод им. И.В.Сталина, до 20 июня 1958 года – Кировский завод танкопрома в г. Челябинске, с 10 ноября 1971 по 1 октября 1992 года – Производственное объединение «Челябинский тракторный завод имени В.И.Ленина») – это предприятие по разработке и производству колесной и гусеничной дорожно-строительной техники, двигателей внутреннего сгорания, запасных частей и прочей высокотехнологичной машиностроительной продукции.

За 80 лет работы предприятие изготовило более 1 268 000 тракторов. Они переместили около 350 кубических километров грунта. Им можно было бы покрыть всю поверхность Луны слоем в три с половиной сантиметра! А чтобы перевезти грунт, снятый техникой ЧТЗ, потребовался бы железнодорожный состав длиной в 135,5 миллионов километров. Сами же машины ЧТЗ прошли по планете около 90 млрд. километров, т.е. 600 расстояний от Земли до Солнца.

В основе изготовления любого изделия лежит конструкторский замысел – создание из отдельных элементов цельного образа. Это является основным направлением Конструкторского Бюро «ОГМет».

На рисунке 1 приведен пример сборки прототипа механизма-двигателя станка с ЧПУ, разработанного в программе 3D моделирования Pro/Engineer.



**Рис. 1. Пример сборки прототипа механизма-двигателя**

Перед нами стояла задача рассчитать стоимость детали, сконструированной в КБ «ОГМет». Для этого необходимо знать массо-геометрические характеристики заготовок, используемые инструменты и станки, время изготовления детали, стоимость литья и другое.

Для реализации поставленной задачи нами обоснована целесообразность использования реляционной системы управления базами данных Microsoft Access.

Нами предложена база данных, состоящая из следующих таблиц:

1. Тип материала литья.
2. Виды используемого инструмента, в зависимости от вида литья.
3. Задействованные станки.
4. Справочник.
5. Форма оформления заказа.

Таким образом, создаваемое нами приложение позволит автоматически производить расчет стоимости детали, сконструированной в КБ «ОГМет», экономя трудозатраты сотрудников.

## **ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ЗДОРОВЬЕ И РАЗВИТИЕ ШКОЛЬНИКОВ**

Компьютерные игры стали представлять собой увлекательное занятие для многих дошкольников, школьников, студентов и взрослых. В основе увлеченности компьютерными играми лежит потребность в получении удовольствия. В настоящее время выделяются два основных психологических механизма образования зависимости от ролевых компьютерных игр: потребность в уходе от реальности и в принятии роли другого. Они всегда работают одновременно, но один из них может превосходить другой по силе влияния на формирование зависимости. Оба механизма основаны на процессе компенсации негативных жизненных переживаний, т.е. они не будут работать, если человек полностью удовлетворен своей жизнью, не имеет хронических психологических проблем и считает свою жизнь счастливой и продуктивной.

**Выделяют следующие стадии психологической зависимости от компьютерных игр:**

1. Стадия увлечения на фоне освоения. После того, как подросток один или несколько раз поиграл в ролевую компьютерную игру, он начинает «чувствовать вкус», ему начинает нравиться компьютерная графика, звук, сам факт имитации реальной жизни или каких-то фантастических сюжетов. Однако специфика этой стадии в том, что игра в компьютерные игры носит скорее ситуационный, нежели систематический характер.
2. Стадия увлеченности. Фактором, свидетельствующим о переходе подростка на эту стадию формирования зависимости, является появление в иерархии потребностей новой потребности – игра в компьютерные игры. Игра на этом этапе принимает систематический характер. Если подросток не имеет постоянного доступа к компьютеру, т.е. удовлетворение потребности тормозится какими-либо обстоятельствами,

возможны достаточно активные действия по устранению этих обстоятельств.

3. Стадия зависимости. Эта стадия характеризуется изменением самооценки и самосознания. Игра полностью вытесняет реальный мир. Подростки не отрываются от внешнего окружения, не уходят «в себя»; социальное окружение, хотя и состоящее из таких же фанатов, все же, как правило, не дает человеку полностью оторваться от реальности, «уйти» в виртуальный мир и довести себя до психических и соматических нарушений.
4. Стадия привязанности. Эта стадия характеризуется угасанием игровой активности, сдвигом психологического содержания личности в целом в сторону нормы. Человек «держит дистанцию» с компьютером, однако полностью оторваться от психологической привязанности к компьютерным играм не может. Это самая длительная из всех стадий – она может длиться всю жизнь, в зависимости от скорости угасания привязанности.

Многие электронные игры подразумевают не только решение логических задач, но и определенную эмоциональную нагрузку, а также влияют на формирование личности ребенка. Электронные игры значительно отличаются по жанру и содержанию. Наименее опасны так называемые аркадные игры, с простой графикой и звуком. За этими играми, как правило, «убивают время», они не могут вызвать длительной привязанности. Другое дело – ролевые игры, во время которых игрок «перевоплощается» в управляемого им героя и с головой погружается в его мир. В таких играх ощущение реальности может быть очень велико и надолго удерживать внимание играющего.

Наибольшую опасность представляют «стрелялки», которые характеризуются весьма примитивным сюжетом, основанном на насилии. Такие игры могут отрицательно сказаться на психике ребенка и стать причиной его чрезмерной агрессивности.

*И.В. Першин,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ДЛЯ ОАО «КРУИИКХ»**

В последнее время все больше внимания со стороны государственных органов уделяется информационной открытости организаций, работающих в сфере ЖКХ. При этом проявляемый интерес не зависит от форм собственности организаций: муниципальное учреждение, коммерческое или некоммерческое предприятие.

Открытое акционерное общество «Каслинское районное управление инженерной Инфраструктуры и коммунального хозяйства» (ОАО «КРУИИКХ») создано в соответствии с федеральным законом «Об акционерных обществах» и гражданским кодексом РФ. Общество является юридическим лицом и свою деятельность организует на основании устава и действующего законодательства Российской Федерации. Основными видами деятельности ОАО «КРУИИКХ» являются: эксплуатация и ремонт объектов ЖКХ; анализ тенденций и проблем развития жилищно-коммунального хозяйства города, разработка перспектив развития и их реализация; разработка и предложение на утверждение ставок и тарифов услуг жилищно-коммунального хозяйства, а так же нормативов потребления этих услуг, порядка и размера взимания пени за просрочку оплаты жилья и коммунальных услуг; организация технического перевооружения объектов ЖКХ; подготовка объектов ЖКХ к сезонной эксплуатации; создание резервного фонда для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на объектах жилищно-коммунального хозяйства; организация информационно-правового обслуживания предприятий производителей жилищно-коммунальных услуг.

Для обеспечения информационной открытости и выполнения требований государства по публичности организаций, работающих в сфере ЖКХ, разработан web-сайт ОАО «КРУИИКХ». Главная страница web-сайта показана

на рисунке 1, модальное окно «Отправить показания счетчика» – на рисунке 2.

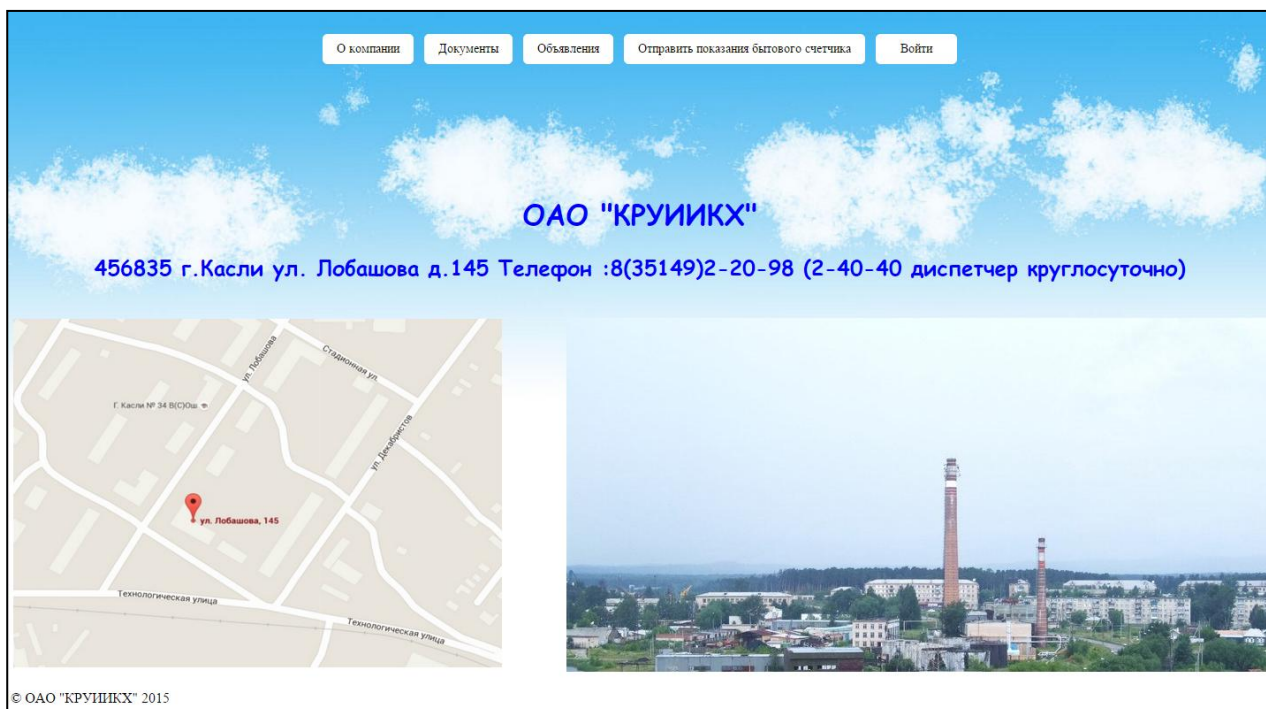


Рис. 1. Главная страница web-сайта ОАО «КРУИИКХ»

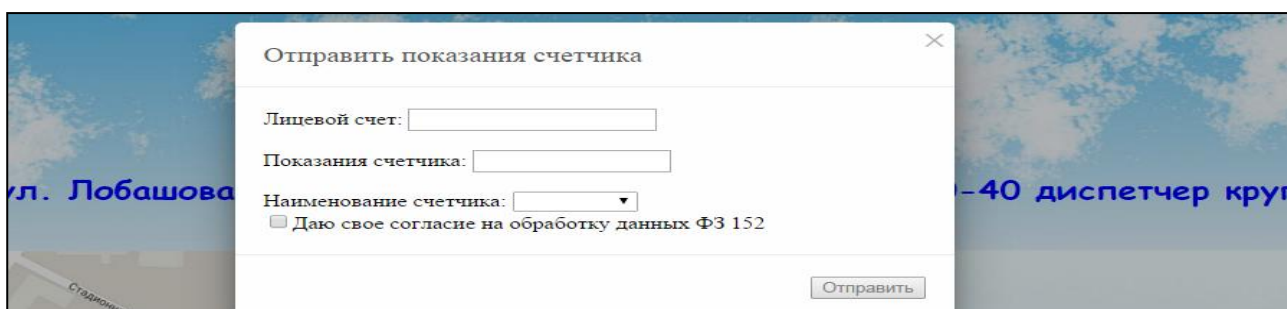


Рис. 2. Модальное окно «Отправить показания счетчика»

Web-сайт ОАО «КРУИИКХ» обеспечивает:

- раскрытие информации о деятельности в сфере управления многоквартирными домами (согласно Постановлениям Правительства РФ №731 от 23.09.2010, №459 от 10.06.2011, №94 от 06.02.2012);
- размещение общей информации об управляющей компании (реквизиты, контакты, перечень домов, финансовая отчетность);
- размещение общей информации для жильцов, включая информацию о тарифах, уставные документы, контактные данные поставщиков услуг, сметы расходов, новости, статьи и т.д.



*Н.А. Плеханов,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ**

В век информационных технологий информатизации подвержены все сферы жизни и деятельности человека. Не остаются в стороне предприятия. С распространением технологий множатся опасности, связанные как с информационной безопасностью, так и с экономической.

Экономическая безопасность предприятия является важным аспектом работы предприятия. Для обеспечения защиты нанимаются сотрудники–эксперты экономической безопасности, но и аналитики, которые рассматривают всевозможные прецеденты, выявляют не только причины их возникновения, но и разрабатывают мероприятия для преодоления негативных последствий.

Из стандартных средств обеспечения такой защиты в настоящее время используется только анализ результатов работы, обеспечение исполнения законодательных актов и просмотр видеоматериалов с камер наблюдения. Данные методы не всегда эффективны: среди выборок можно не увидеть закономерности, законодательные акты не всегда выполняются со стороны клиентов, а видеокамеры не всегда обладают хорошим качеством видеозаписи. В связи с этим, стоит отметить, что закономерность может прослеживаться с куда большим периодом, чем возможность просмотра записей.

Данная проблема должна решаться более эффективно. Для более эффективного решения предложено разработать программный продукт для анализа экономической безопасности фирмы. Программный продукт реализован на С#. Для анализа используется текущая база данных предприятия с записям о всех действиях при обслуживании гостей.

Возможностями программного продукта являются:

- создание новых сотрудников и присвоение им определенных прав доступа и устройства для идентификации;

- разграничение прав доступа к объектам и ресурсам предприятия;
- просмотр результатов работы, на текущий момент;
- отслеживание манипуляций над гостевыми счетами;
- присвоение скидок счетам;
- формирование отчетов по всем видам анализа.

Список возможностей, описанный выше, затрагивает практически весь спектр работы предприятия. Стоит отметить, что программный продукт направлен на обеспечение экономической безопасности в аспекте реализации продукции и услуг гостям, поэтому часть с инвентаризацией и отслеживанием остатков на складах не реализована. При работе с гостевыми счетами происходят удаления некоторых позиций или чеков, что в свою очередь, отслеживается и тщательно анализируется, а так же документируется лицом, которое произвело удаление.

Функционал программного продукта изменяется в зависимости от требований к работе экспертов экономической безопасности и не всегда актуально выпускать новую версию программы, и тогда мероприятия по обеспечению безопасности затрагивают другие службы предприятия, например, ИТ-службу или службу дежурных менеджеров фирмы. Кроме того стоит отметить, что каждая служба предприятия обязана пассивно обеспечивать безопасность и препятствовать её нарушению.

Разработанный программный продукт позволит снизить экономические потери фирмы, что обеспечит рост ее экономических показателей, а также и стабилизировать дисциплину сотрудников.

*Ж.Ю. Прокопенко,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. т. н., доцент*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММ JOOMLA И WORDPRESS**

В настоящий момент происходит существенное увеличение количества web-сайтов, создаваемых без привлечения программирования. На рынке программного обеспечения в данном секторе лидируют две системы

управления содержимым: Joomla и Wordpress. Целью данной статьи является проведение сравнительного анализа этих программ и выявления наиболее удобной и функциональной в образовательных целях. Для этого рассмотрим каждую из программ по созданию web-сайтов.

Joomla – система управления содержимым (CMS), созданная с помощью языков программирования PHP и JavaScript, которая использует в качестве хранилища MySQL или другие СУБД. Распространяется под лицензией GNU GPL.

CMS Joomla включает в себя минимальный набор инструментов при начальной установке, который дополняется по мере необходимости. Это снижает загромождение административной панели ненужными элементами, а также снижает нагрузку на сервер и экономит место на хостинге. Она позволяет отображать интерфейс фронтальной и административной части на любом языке.

Основными возможностями данной программы являются:

1. Функциональность можно увеличивать с помощью дополнительных расширений (компонентов, модулей и плагинов).
2. Имеется модуль безопасности для многоуровневой аутентификации пользователей и администраторов (используется собственный алгоритм аутентификации и «ведения» сессий).
3. Система шаблонов позволяет легко изменять внешний вид сайта: расположение модулей, шрифты и другое. Можно предоставить пользователям возможность выбирать одно из нескольких отображений. В сети существует огромный выбор готовых шаблонов, как платных, так и бесплатных. Также существует программное обеспечение для самостоятельного создания оригинальных шаблонов.
4. Предусмотрены настраиваемые схемы расположения модулей, включая левый, правый, центральный и любое другое произвольное положения блока. При желании содержимое модуля можно включить в содержимое материала.

Все компоненты, модули, плагины и шаблоны можно написать самому, разместить их в структурированном каталоге расширений или отредактировать существующее расширение по своему усмотрению. 6. Происходит регулярный выход обновлений.

ООО «Производственная компания «МСК» – производитель изделий из дерева для упаковки товаров. Компания занимается изготовлением поддонов, ящиков, щитов и других изделий из дерева с 2014 года. «МСК» дорожит клиентами и предлагает индивидуальные решения для каждого. При производстве используется высокотехнологичное пневмооборудование. Web-сайт компании должен содержать шесть страниц (рис. 1): Главная, О компании, Прайс, Фотогалерея, Продукция, Контакты (рис. 1).

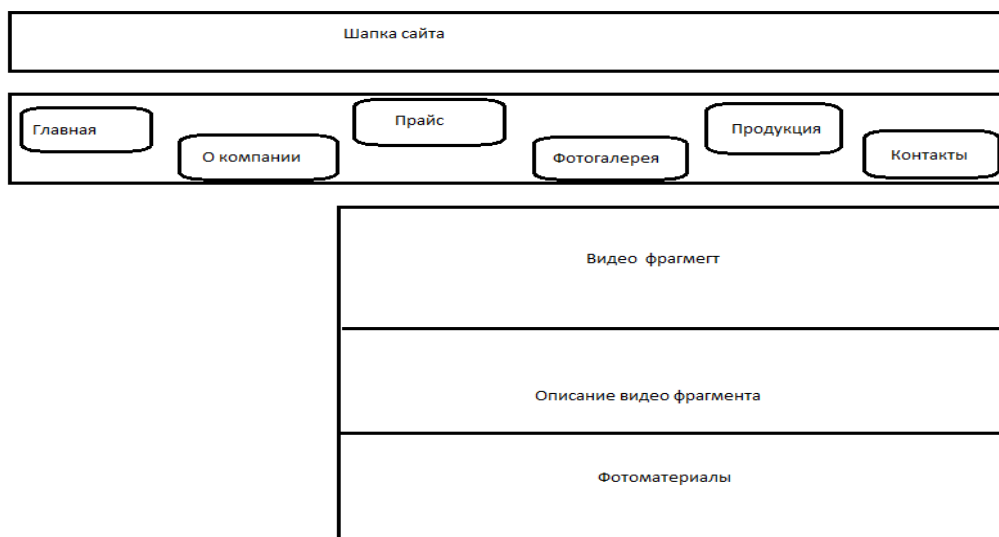


Рис. 1. Макет разрабатываемого сайта

*Л.А. Просолов,  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»  
Уральский социально-экономический институт (филиал), Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ю. Овсяницкая, к. т. н., доцент*

## **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПУЛЬТОВОЙ ОХРАНЫ**

Пультовая охрана – это охрана объектов при помощи охранных систем сигнализации, передающих тревожные и информационные сообщения по GSM-каналу на пульт централизованного наблюдения (ПЦН) ЧОПа, работающий в

круглосуточном режиме. Именно такие способы защиты собственности уже выбрали для себя многие, все больше отстраняясь от практики физической охраны объекта.

При срабатывании системы сигнализации на охраняемом объекте тревожный сигнал поступает на пульт централизованного наблюдения ЧОП. Дежурный ПЦН передает сигнал группе быстрого реагирования ЧОПа, которая в свою очередь, выезжает на объект. По прибытию на объект охранники устанавливают причину срабатывания системы сигнализации и в зависимости от ситуации, принимают соответствующее решение, о котором сообщают дежурному ПЦН. Дежурный информирует об отработке тревожного сигнала клиента.



Рис. 2. Виды каналов связи

Для реализации данной информационной системы могут быть использованы следующие средства разработки:

1. Visual Studio C#.
2. MS Office Access (является программным средством, предназначенным для создания структуры новой базы, наполнения ее содержимым, редактирования и отбора данных в соответствии с заданными критериями и последующей выдачи их на устройства вывода или передачи по каналам связи).
3. NI LabVIEW 2014. (32 bit).

## Определение Com порта к которому подключен GSM модуль:

```
public string s(){
    string ug = "";
    string query = "SELECT * FROM Win32_POTSModem";//Win32_POTSModemToSerialPort
    string[] ModemObjects = new string[250];
    ManagementObjectSearcher searcher = new ManagementObjectSearcher(query);
    foreach (ManagementObject service in searcher.Get()){
        if (service["Status"].ToString() == "OK"){
            //Console.WriteLine(service["Name"].ToString());
            //Console.WriteLine(service["AttachedTo"].ToString());
            ug = service["AttachedTo"].ToString(); //+" " + service["Name"].ToString(); }}
    if (ug == "") return "Устройство не подключено";
    else return ug;
}
```

На рисунке 2 изображена часть кода, которая отвечает за отправку SMS уведомлений.

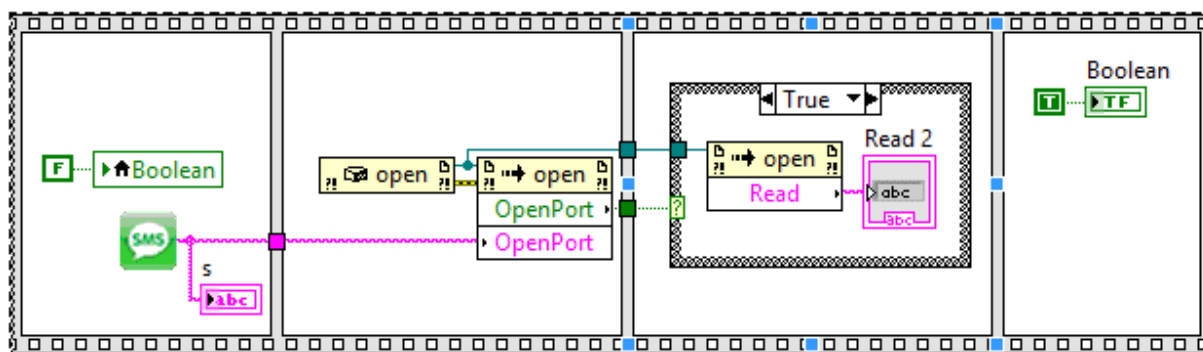


Рис. 3. Отправка SMS

Таким образом, мы представили возможность использования следы LabView для организации работы пультовой охраны.

*Д.В. Романчук,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. т. н., доцент*

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ПРЕСТИЖ»

На сегодняшний момент совершенно не актуальной представляется организация хозяйственной и производственной деятельности компании без использования систем управления на базе информационных технологий.

Если мы говорим об оконном рынке, то внедрение полноценных ERP-систем для большинства компаний является избыточным. Однако, специализированные программные продукты средним и крупным оконным компаниям просто необходимы, а программы для работы с клиентами, несомненно, повысят производительность любой оконной компании.

В процессе анализа и сравнения имеющихся на рынке информационных систем был сделан вывод о том, что с позиции качество/цена наиболее подходящей является программа «Бест Софт: Управление производством окон», т.к. данная программа содержит весь необходимый функционал и не содержит избыточного. Однако, помимо стоимости за саму программу необходимо приобрести лицензию на платформу 1С:Предприятие, а также за каждый год использования самой программы за лицензию на 1 место платить 1 200 руб., что при количестве 5 и более человек для небольшой компании является ощутимой суммой.

Цель работы: разработка приложения для автоматизации делопроизводства на предприятии. Пользователями программной разработки являются менеджеры по продажам на предприятиях оконных компаний, а также компаний, занимающихся установкой дверей, сборкой и установкой корпусной мебели.

Разработанный программный продукт предоставляет возможность для ввода, хранения и редактирования полной информации о заключенных договорах с клиентами (когда и кем были произведены работы, перечень услуг, использованные материалы при оказании услуг), данных о клиентах и сотрудниках компании; позволяет формировать отчеты, содержащие расчеты стоимости договоров, а также показывающие аналитику работы оконной компании.

Главная форма приложения представлена на рисунке 1.

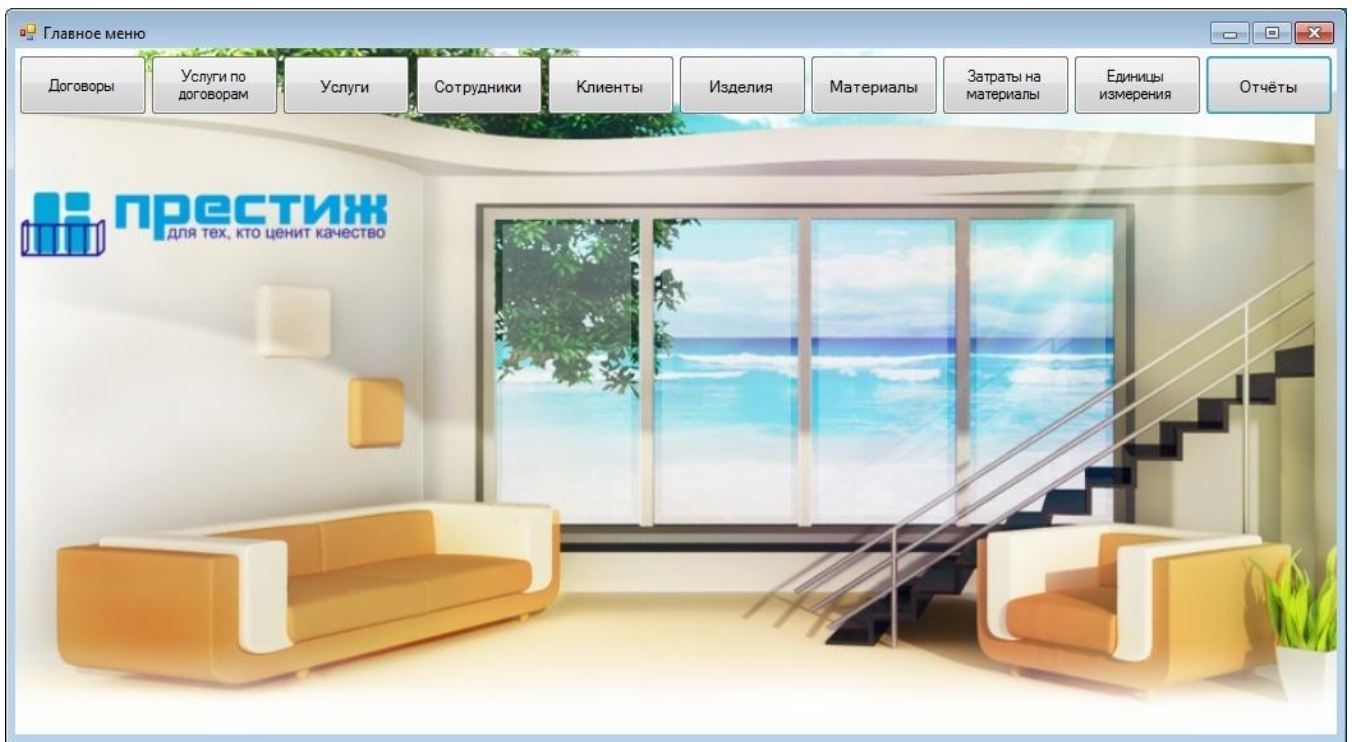


Рис. 1. Главная форма приложения

На рисунке 2 показана форма «Затраты на материал по договору», необходимая для вывода отчета, отражающего использованное количество материала по конкретному договору.

Договор №	Материал	Ед. изм.	Цена закупа	Количество	Стоимость закупа
1	Армирующий профиль	М	180	7	630
2	Армирующий профиль	М	90	3	270
1	Герметик силиконовый прозрачный	П	300	1	300
2	Герметик силиконовый прозрачный	П	300	1.299999952316...	390
1	Гипсокартон	МЗ	100	1.600000023841...	160
1	Плита ПВХ белая, ширина 50 см	М	80	9	360
2	Плита ПВХ белая, ширина 50 см	М	40	4.5	180
1	Рама окна пластикового	МЗ	1500	7	5250
2	Рама окна пластикового	МЗ	750	3	2250
1	Ручка окна пластикового	ШТ	200	3	300
2	Ручка окна пластикового	ШТ	100	1	100
1	Стеклопакет	МЗ	4000	6.700000047683...	13400
2	Стеклопакет	МЗ	2000	3.5	7000

Рис. 2. Форма «Затраты на материал по договору»



*Н.С. Сенина,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В.Осолодкова, к. п. н., доцент*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ**

Повсеместное проникновение средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в общее среднее образование делает актуальной задачу, решение которой должно иметь, очевидно, наивысший приоритет. Речь идет о задаче сохранения здоровья учащихся в процессе обучения с использованием компьютерной техники и иных средств информатизации, которые могут отрицательно сказываться на здоровье школьников.

Актуальность решения этой задачи сохраняется на протяжении всего времени массового обучения школьников с использованием средств ИКТ – вот уже более 20 лет. За эти годы исследователями выявлено большое количество факторов и рекомендаций, значимых с точки зрения внедрения здоровьесберегающих технологий в обучение. Достаточно вспомнить несколько редакций санитарных норм и правил, касающихся проведения учебных занятий с использованием компьютерной и другой техники. При этом проблема корректного использования компьютеров в обучении до сих пор остается, поскольку работа школьников за компьютером сопряжена с повышенной умственной нагрузкой, нервно-эмоциональным и зрительным напряжением.

Анализ эргономических проблем компьютеризации касается не только технических средств, но и программного обеспечения, которое должно отвечать требованиям как педагогики, так и эргономики. В то же время появилось большое количество разнообразных обучающих, контролирующих, развивающих программ. Как правило, эти программы выполнены в разных стилях, слабо увязаны со школьными учебными планами, а многие содержат даже фактические ошибки.

На практике отсутствуют полнота, целостность и системность в обеспечении здоровьесбережения обучаемых. Практически каждый учитель может долго рассказывать о мерах, которых он придерживается при обучении школьников,

используя средства ИКТ. И практически в каждом случае без особого труда можно найти достаточное количество неучтенных факторов, отрицательно сказывающихся на здоровье обучаемых.

Многих проблем в этой области удалось бы избежать, если бы каждый учитель организовывал процесс обучения с использованием средств ИКТ не по своему усмотрению, выбирая наиболее удобные для него и не согласованные с коллегами меры по обеспечению здоровьесбережения, а работал бы в строгих и четко определенных рамках единой выверенной и апробированной здоровьесберегающей среды школы. При этом обучение, не вредящее здоровью школьников, должно стать полноправным звеном общей системы здоровьесбережения, интегрированным с аналогичными мерами, предпринимаемыми в обучении другим дисциплинам и во внеучебной деятельности школьников.

Необходимо учитывать, что формирование здоровьесберегающей среды происходит на фоне того, что сегодня ранее привычная унификация образовательных учреждений сменилась разнообразием их видов, вариативностью учебных планов и программ, внедрением новых методик образования и воспитания. В основе новых подходов к обучению лежат проблемы развития личности, более глубокого учета познавательных интересов и способностей школьников.

*Ю.Д. Симонова,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

### **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ЧЕЛОВЕКА ЗА КОМПЬЮТЕРОМ**

В связи с процессом глобальной компьютеризации жизни человека возникают вопросы о влиянии компьютера на его организм и, в первую очередь, на его физическое и психическое здоровье. Особое внимание должно быть уделено изучению влияния компьютера на здоровье школьников, что обусловлено как большей чувствительностью организма ребенка к

всевозможным факторам окружающей среды, так и возможными отдаленными последствиями такого влияния, которые скажутся лишь через много лет.

Основные вредные факторы, действующие на человека за компьютером:

- сидячее положение в течение длительного времени;
- электромагнитные излучения;
- перегрузка суставов костей;
- повышенная нагрузка на зрение;
- стресс при потере информации.

Рассмотрим эти факторы.

1. Сидячее положение. Человек за компьютером сидит в расслабленной позе, однако вследствие статичности она является вынужденной и неприятной: напряжены мышцы шеи, головы, рук, спины. Результатом напряжения мышц и относительной статичности позы может стать остеохондроз, а у детей – сколиоз. При длительном сидении за компьютером между сиденьем стула и телом развивается эффект теплового компресса, что приводит к застою крови в тазовых органах. Следствием этого может быть геморрой и простатит, т.е. заболевания, при которых требуется длительное и малоприятное лечение. Кроме того, малоподвижный образ жизни часто приводит к ожирению.
2. Перегрузка суставов кистей рук. В пальцах рук вследствие постоянных ударов по клавишам возникает ощущение слабости, онемения и «мурашек» в подушечках. Это может привести к повреждению суставного и связочного аппарата кисти, а в дальнейшем заболевания кисти могут стать хроническими. В докомпьютерную эру профессиональным заболеванием клерков, с утра до вечера переписывавших различные бумаги, был карпальный туннельный синдром (КТС). Чертежники, секретари, музыканты, водители, рабочие конвейерных производств – вот далеко не полный перечень профессий, предрасполагающих к развитию КТС. Каковы причины возникновения КТС? Это и генетическая

предрасположенность, и заболевания суставов, и нарушения обмена веществ, и изменения гормонального фона, травмы кисти и предплечья. Но главная причина – длительная однообразная и неправильная работа кистями и пальцами рук. В наше время от КТС сильно страдают пользователи ПК, которые по многу часов совершают однообразные мелкие движения руками. Чтобы длительная работа на компьютере не привела к возникновению КТС, достаточно следовать несложным рекомендациям по организации своего рабочего места и режима работы, в частности, каждый час делать короткие перерывы, во время которых выполнять комплекс упражнений для кистей рук.

3. Электромагнитное излучение. Результаты исследований свидетельствуют о вредном влиянии ЭМИ всех диапазонов длин волн на организм человека. Современные мониторы с кинескопами, а тем более жидкокристаллические мониторы, стали гораздо безопаснее для здоровья, чем мониторы десятилетней давности. Однако во всех случаях остается неэкранируемое низкочастотное ЭМИ от электродвигателей, трансформаторов и т.д., эффекты которого в настоящее время прогнозировать ученые не могут. Но они предостерегают, что в некоторых случаях это ЭМИ может приводить к таким изменениям состояния организма, при которых он становится более уязвимым для вредных факторов другой природы, например, ксенобиотиков, вирусов и т.п.

*В.А. Скиданов,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ю. Овсяницкая, к. т. н., доцент*

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ**

При складывающейся сегодня в России ситуации в сфере занятости населения и реформирований предприятий возникают все новые и новые

вопросы и решения, связанные с управлением кадровым составом работников (персоналом) предприятия.

К основным задачам и функциям отдела кадров относятся:

- разработка кадровой политики и стратегии предприятия;
- разработка прогнозов, определение текущей потребности в кадрах и источников ее удовлетворения на основе изучения рынка труда;
- комплектование предприятия кадрами рабочих, служащих и специалистов требуемых профессий, специальностей и квалификации в соответствии с целями, стратегией и профилем предприятия, изменяющимися внешними и внутренними условиями его деятельности;
- формирование и ведение банка данных о количественном и качественном составе кадров;
- подбор и отбор работников совместно с руководителями заинтересованных подразделений и внесение соответствующих предложений об их назначении на указанные должности, оформление приказов о приеме на работу и другой необходимой для этого документации;
- информирование работников внутри предприятия об имеющихся вакансиях, использование средств массовой информации для помещения объявлений о найме работников и др.

Для реализации программного обеспечения было выбрано прикладное решение «1С: Зарплата и управление персоналом 8», являющееся комплексным решением для автоматизации процессов управления персоналом, кадрового учета и расчета заработной платы, ориентированным на средние и крупные предприятия. Функциональные возможности программного продукта позволяют обеспечить выполнение задач по всем процессам работы с персоналом.

Место информационной системы «1С: Зарплата и управление персоналом 8» в общей системе управления предприятием представлена схемой (рис. 1).



Рис. 1. Схема системы «1С: Зарплата и управление персоналом 8»

Таким образом, комплексная автоматизация процессов управления человеческими ресурсами с использованием функциональных возможностей «1С: Зарплата и управление персоналом 8» позволяет обеспечить решение профессиональных задач для всех групп сотрудников.

*И.В. Соболева,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

## ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УТИЛИЗАЦИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

Актуальность темы обусловлена тем, что в 2008 г. количество компьютеров в мире превысило 1 млрд. Сколько природных ресурсов тратится на производство компьютеров и их работу? Куда же деваются компьютеры и другая оргтехника после того, как отработают свой ресурс? Можно ли компьютеры просто выкинуть на свалку? Безопасно ли это для окружающей среды и человека? Ввиду того, что проблема экологии в России (и в Челябинске, в частности) являются одной из главных, то эти вопросы отнюдь не праздные. В нашем исследовании мы выявили вредные факторы

использования компьютеров и узнали, как уменьшить негативное влияние компьютеров на окружающую среду.

Цель исследования – выявить вредные факторы, влияющие на окружающую среду при использовании компьютера и методы их устранения.

Задачи исследования: узнать, какие природные ресурсы используются при производстве компьютеров; изучить вредные воздействия компьютера на окружающую среду; изучить правила утилизации компьютеров. узнать, где можно произвести утилизацию компьютеров в Челябинске, представить результаты исследования.

Гипотеза. Неправильная утилизация компьютеров приносит существенный вред окружающей среде. Чтобы исключить (или уменьшить) вредное воздействие, необходимо правильно проводить утилизацию отработавшей техники.

Объект исследования – влияние компьютеров на окружающую среду.

Методы исследования: изучение теоретической информации, анкетирование, сбор сведений.

Ход работы. 1. Изучили информацию о том, сколько энергии тратится на производство и работу компьютера. 2. Изучили информацию о вредных веществах, используемых в компьютерах и оргтехнике и их влиянии на окружающую среду и человека. 3. Изучили правила утилизации компьютеров. 4. Составили вопросы для анкеты «Как Вы утилизируете неработающую компьютерную технику?» 5. Провели анкетирование студентов и преподавателей университета. 6. Обработали результаты анкетирования. 7. Сделали выводы по результатам анкетирования. 8. Собрали информацию об организациях Челябинска, занимающихся утилизацией компьютеров. 9. Создали презентацию о результатах исследования.

Результаты исследования. Мы узнали, что на производство компьютеров и их комплектующих расходуется огромное количество энергии и природных ресурсов; что при изготовлении деталей компьютера используются ядовитые вещества (мышьяк, ртуть, свинец и другие), которые при неправильной

утилизации отравляют окружающую среду и несут опасность для жизни человека. Мы изучили правила и методы по которым должна утилизироваться компьютерная техника и разработали памятку. Мы провели анкетирование студентов и узнали, каким образом они избавляются от старой техники – никто не утилизирует ее по правилам в специальных организациях. Мы изучили возможность утилизации компьютеров в г.Челябинске и создали список организаций, куда можно обратиться с этим вопросом. На основе всех полученных данных мы создали презентацию о влиянии компьютеров на окружающую среду и памятку о правильной утилизации компьютерной техники.

**Выводы.** Производство и использование компьютеров наносит определенный вред окружающей среде. Большинство населения не знает, как правильно надо утилизировать компьютеры и, соответственно, не делает этого, нанося тем самым урон окружающей среде. Чтобы устранить (или минимизировать) вред для окружающей среды, необходимо проводить правильную утилизацию компьютерной техники.

*Т.И. Солабаева,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

## **КИБЕРФОБИЯ – СИНДРОМ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ**

Мы живем в замечательное время сложных технологий, которые привлекают людей всех возрастов. Компьютер оказался незаменимой частью нашей жизни, и чтобы не отстать от своего времени, необходимо везде успевать, соответствовать темпу, заданному современностью. Но как поступить, если один вид компьютера вызывает страх, и хочется в панике бежать от него подальше? Это странное состояние имеет свое определение, и боязнь компьютера – это психическое состояние, которое называется киберфобией, или синдромом компьютерной тревожности.



Человек не хочет выглядеть глупым, так у него не имеется элементарных навыков работы с техникой. Особенно это касается взрослых людей, например, учителей, которые с опаской смотрят на ПК, и чрезвычайно боятся уронить свой авторитет. В этом случае нужно помнить, что педагог не имеет возраста, и всегда находится в стадии обучения. Но, когда речь идет о киберофобии, заболевание вызывает страх не только перед компьютерами. Данное психическое заболевание было так названо американскими исследователями, которые тестировали операторов ЭВМ, программистов и целые группы лиц, работа которых связана с различной компьютерной техникой.

По мнению специалистов, у данной фобии «большое будущее», ведь ее распространенность растет буквально день ото дня. Ученые выяснили, что сотни тысяч специалистов, чья работа связана с компьютерами, считают, что она слишком нервная. Тесно контактируя со сложнейшей техникой, люди начинают испытывать комплекс неполноценности. Известно, что любому, даже опытному сотруднику, свойственно иногда ошибаться. Всегда учитывается пресловутый человеческий фактор. Компьютер мгновенно заметит малейшую ошибку, и сразу же укажет на это человеку, безо всякой там тактичности и дипломатии. Среди операторов ЭВМ имеются больные киберофобией, которые совершенно серьезно утверждают, что компьютер просто высмеивает их!

Психологи считают, что возникновение киберофобии связано с неуверенностью в собственных способностях к быстрому обучению, ведь страх перед умной техникой имеется у многих. Работающий компьютер, и все, что происходит на мониторе, является причиной паники. Что-то мигнуло, открылось, закрылось, зашумело – все это может довести киберофоба до истерики. В общем-то, такого человека можно понять, ведь для него все, что происходит на экране, абсолютно непонятно с самого начала, и чем больше он смотрит, тем запутаннее ему все кажется.

Страх человека всегда одинаков, так же как незнакомые вещи пугали древних людей, так и мы боимся незнакомой и сложной техники. Больные киберофобией утверждают, что компьютер слишком умный, конечно, не в том

смысле, как люди, но все равно это вселяет определенный страх, который не уменьшается, а наоборот, закрепляется.

Перечислим все характерные для данной фобии признаки. Может нарушиться сердечный ритм, появиться общая слабость и резкое недомогание. Кружится голова, тошнит, дрожат колени, и больной уверен, что он совершил какое-то непоправимое действие. Человек начинает нервничать, ведет себя неадекватно. Некоторые в такой ситуации вскакивают, и стараются чем-нибудь накрыть монитор, накинуть на экран полотенце, платок, все, что попадет под руку. Все это происходит потому, что человек боится сделать что-то не так, и тем самым безнадежно испортить капризную технику. Поэтому, конечно, следует посетить психотерапевта, чтобы успокоить нервную систему, а потом серьезно заняться изучением компьютера, чтобы через некоторое время с улыбкой вспоминать свои страхи.

*И.В. Соловьев,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УЧЕТА РАБОТЫ АВТОСЕРВИСА**

Автосервис – это организация, предоставляющая услуги населению (организациям) по плановому техническому обслуживанию, текущему и капитальному ремонтам, устранению неисправностей, установке дополнительного оборудования, восстановительному ремонту автотранспорта. С точки зрения функционирования или структуры автосервиса, можно сказать, что автосервис оказывает услуги схожего типа, в частности производит какие-либо манипуляции с автомашиной, приводя ее в рабочее состояние, либо совершенствуя какие-либо ее части. Целью данной работы являлось создание программного продукта, позволяющего повысить эффективность и слаженность работы, учёта и анализа поступающей информации по работе с клиентами автосервиса.

Были рассмотрены шесть программных продуктов по автоматизации автосервиса:

- конфигурация «Автосервис»;
- программа «Далион.Авто»;
- автоматизации автосервиса и СТО. Универсальная Система Учета 2.0;
- программа для автосервиса;
- программа для автосервиса и СТО;
- программа для автосервиса «Трасса 74»;

Выполнен их сравнительный анализ по набору критериев. Среди данных программных продуктов не было найдено ни одного программного решения, удобного для использования в автосервисе «Трасса 74». В связи с этим было принято решение разработать новый программный продукт. В качестве средства разработки была выбрана платформа «1С: Предприятие».

Программный продукт позволяет:

- вести учет клиентов автосервиса;
- вести учет мастеров, работающих в автосервисе;
- печатать заказ-наряд клиентам и составлять расписание для автомобилей;
- формировать отчеты по работе автосервиса.

Программный продукт содержит все необходимые справочники для работы автосервиса, готовые к печати формы отчетов. Для каждого клиента создается «Заказ-наряд», в котором хранится вся необходимая информация: информация об автомобилях, все посещения автосервиса, и ремонту. Присутствует возможность печати заказ-наряда, отчетов о работе.

К достоинствам разработанного программного продукта можно отнести:

- стандартный интерфейс программных продуктов «1С: Предприятие»;
- гибкая реализация справочников, возможность дополнения и расширения;
- возможность дальнейшего расширения функций программы;
- дальнейшее сопровождение программного обеспечения;
- контроль доступа к любым элементам программы.

Разработанный программный продукт позволяет:

- вести учет клиентов, обслуживающихся в автосервисе;
- вести учет мастеров, работающих в автосервисе;
- выводить отчеты по работе автосервиса;
- выдавать заказ наряды клиентам.

Внедрение данного программного продукта позволяет значительно упростить и ускорить процесс оформления документов, повысить качество отчетности и соответственно снизить вероятность ошибок; легко сопровождать дальнейшее использование данной системы.

Программный продукт «Автоматизация автосервиса» не является конечным продуктом, в дальнейшем она будет наращивать свой функционал в виде версий и обновлений.

*А.С. Сосновская,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», Челябинск  
Научный руководитель – В.Н. Мадудин, к. т. н., доцент*

## **ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ANDROID**

Операционная система Android – самая популярная платформа мобильных устройств. Она разработана корпорацией Google на ядре Linux и используется на 85% смартфонов и планшетов. Гибкость настроек Android удачно сочетается с удобным инструментарием, что является идеальным решением для создания новых мобильных приложений.

Узловым этапом разработки программ для Android является выбор технологии: языков программирования, фреймворков, сред и конструкторов.

В докладе рассмотрены такие технологии как:

- языки XML и Java, IDE Android Studio;
- веб-технологии на базе стека HTML5, CSS3 и JavaScript, которые позволяют создавать так называемые гибридные приложения не только для

Android, но и для iOS и Windows (фреймворки jQuery Mobile, PhoneGap и Apache Cordova, IDE Intel XDK).

– конструктор AppInventor, использующий визуальную разработку интерфейса и визуальный язык программирования типа Scratch;

Android Studio – это интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android. IDE создана на основе IntelliJ IDEA CommunityEdition, популярной среды разработки Java от JetBrains. Android Studio включает в себя: Android SDK; инструменты для разработки дизайна, тестирования и отладки; последнюю версию платформы Android для компиляции; образ Android для запуска приложений. Требуется хорошее знание языка программирования Java.

jQuery Mobile – библиотека JavaScript, фокусирующаяся на взаимодействии JavaScript и HTML. Библиотека jQuery помогает получать доступ к элементам DOM, обращаться к их атрибутам и содержимому. Важно, что jQuery предоставляет удобный API для работы с AJAX. Библиотека jQuery содержит функциональность, полезную для широкого круга задач.

PhoneGap – бесплатный open-source фреймворк, созданный Nitobi Software. Позволяет создать мобильные приложения, используя JavaScript, HTML5 и CSS3, без знания «родных» языков программирования. Готовое приложение компилируется в виде установочных пакетов для каждой мобильной операционной системы.

Apache Cordova – это платформа разработки мобильных приложений с открытым исходным кодом. Она позволяет использовать стандартные веб-технологии, такие как HTML5, CSS3 и JavaScript для кроссплатформенной разработки, избегая нативных языков каждой из мобильных платформ. Приложения выполняются внутри обертки типа WebView, нацеленной на каждую платформу и полагаются на стандартные API для доступа к датчикам устройства, данным и состоянию сети (гибридные приложения).

IDE Intel XDK – это инструмент, который позволяет создавать мобильные приложения с использованием веб-технологий. По сути, можно делать все программирование на связке HTML5 + CSS + JavaScript и в результате получать

не просто веб-страницу, но фактически устанавливаемое приложение. Чрезвычайно важно, что это приложение является кроссплатформенным. Несомненным преимуществом этого подхода является возможность использовать опыт по разработке клиентской части веб-приложений для того, чтобы создавать приложения мобильные.

AppInventor – среда визуальной разработки Android-приложений, требующая от пользователя минимальных знаний программирования. Достаточно знаний основ алгоритмизации. Для программирования в AppInventor используется графический интерфейс, визуальный язык программирования очень похожий на язык Scratch и StarLogo TNG, знаний Java не требуется. Именно этот конструктор рекомендуется для прототипирования мобильных приложений.

*Л.Д. Средницкая,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА МАГАЗИНА ИГРУШЕК**

Интернет-коммерция все больше входит в нашу жизнь. Она открывает новые возможности ведения бизнеса, и все больше компаний переносят значительную часть делового общения в Интернет. Интернет-коммерция, торговля в Интернете – это коммерческая деятельность в Интернете, когда процесс покупки/продажи товаров или услуг (весь цикл коммерческой/финансовой транзакции или ее часть) осуществляется электронным образом с применением Интернет-технологий. Интернет-коммерция включает интернет-магазины, биржи и посреднические интернет-аукционы, проведение рекламных кампаний определенных товаров или ресурсов, организацию различных каталогов и средств общения пользователей в Интернете.

Цель данной работы – разработка web-сайта магазина игрушек, предоставляющего услуги по продаже товара, с возможностью оформить заказ

и оставить комментарий к товарам, представленным в интернет-магазине. С точки зрения безопасности способами оплаты товара являются: оплата наложенным платежом и оплата курьеру наличными. В дальнейшем планируется внедрить метод оплаты цифровой наличностью.

При загрузке сайта пользователь попадает на главную страницу (рис. 1). Все страницы сайта имеют одинаковую шапку, содержащую: логотип сайта, каталог, авторизацию, поиск товаров, оплату, корзину, контакты. Регистрация позволяет пользователю оформлять заказы. Продукция магазина делится на категории (рис. 2): игрушки для малышей, конструкторы, развивающие игры. Далее идут товары с высоким рейтингом, их наименования могут меняться в зависимости от того какой популярностью пользуется тот или иной товар. Также пользователь видит фильтр по цене, он регулируется вручную, в зависимости от того какая ценовая категория его интересует. Для более удобного поиска товара подходящего для пользователя, также есть функция сортировки товара по разным категориям.

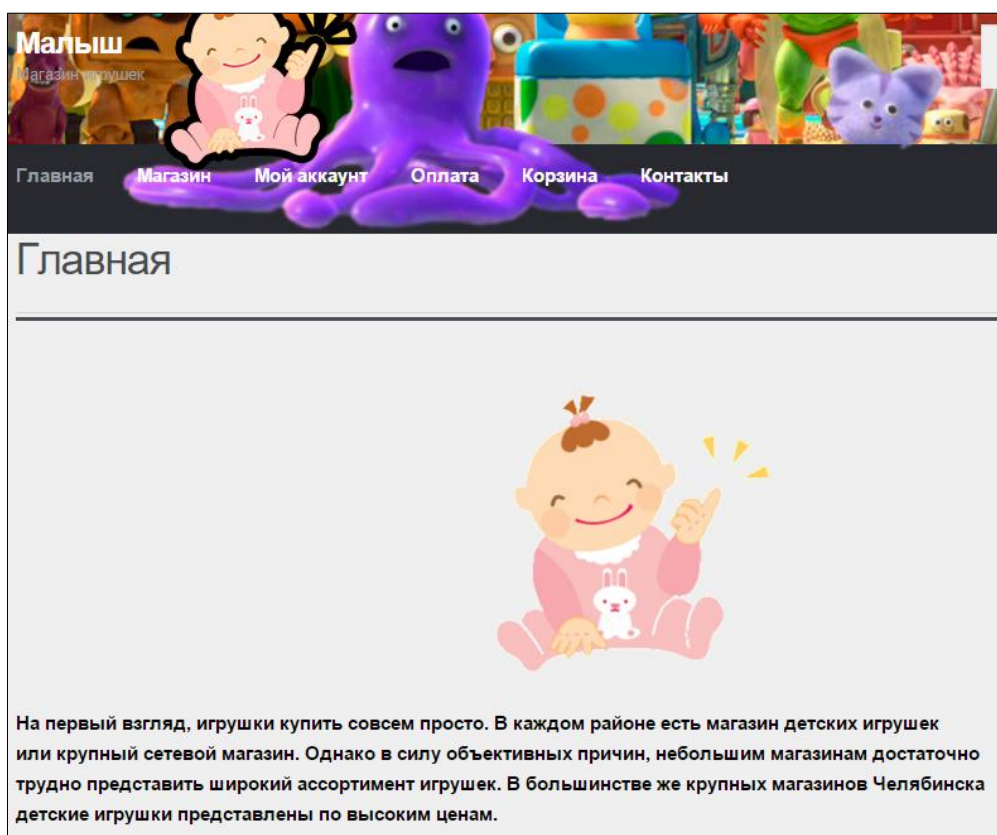


Рис. 1. Главная страница сайта



Рис. 2. Продукция магазина, категория «Конструктор»

*А.А. Таланов,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ю. Овсяницкая, к. т. н., доцент*

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА ДИСПЕТЧЕРА АВТОТРАНСПОРТА**

Задачей нашего исследования является анализ деятельности диспетчера автотранспорта и разработка приложения, позволяющего на базе проведенного исследования создать автоматизированную систему, позволяющую повысить эффективность работы диспетчера с информацией: вводу, обработке и анализу путевых листов водителей.

Для того чтобы транспортная компания пользовалась успехом, она должна постоянно совершенствовать свои возможности и предоставлять услуги высокой категории надежности. Базой исследования является предприятие ООО «Темп Автотех». ООО «Темп Автотех» создано 01.06.1998 г. в Челябинске и входит в группу компаний Агропромышленных объединений (АПО) «Макфа». На сегодняшний день ООО «Темп Автотех» является одним из успешно развивающихся автопредприятий г. Челябинска и области и



является лидером в перевозке хлебобулочной и макаронной продукции на внутригородских и пригородных маршрутах.

Под задачей автоматизации работы мы подразумеваем разработку автоматизированной системы, которая позволяет обеспечивать ввод и хранение данных, оптимизировать внешние и внутренние производственные процессы и сводить к минимуму искажение накопленной информации.

В приложении мы предусмотрели следующие возможности:

1. оформление путевых листов на каждый рабочий день;
2. в случае транспортного обслуживания в междугороднем сообщении, выдача путевого листа на несколько суток;
3. регистрация путевой документации;
4. контроль показаний спидометра, получения и остатков горюче-смазочных материалов (ГСМ);
5. подготовка данных в бухгалтерию с ежедневными записями по расходу топлива и учёту пробега по каждому автомобилю.

На рис. 1 представлено изображение главной формы приложения, на рис. 2 – пример формы.



Рис. 1. Главная страница приложения

Инв номер	VIN	Марка	№ двигател	Тип автомо	№ кузова	Организаци	Тех состоян	Колонна	Ср скорость	Год выпуска	Грузоподъём
1	XVN123456789	КамАЗ353-20	123456789	бортовой	234567890	АБВ	удовлетворит	1	75	1980	3
2	XVN123456789	Газ-53	233444445	бортовой	456666777	АБВ	удовлетворит	2	76	1984	2
3	XVN123456789	КамАЗ353-20	276777772	бортовой	667777736	АБВ	удовлетворит	1	80	1984	3
4	XVN123456789	КамАЗ353-20	277777772	бортовой	556666355	АБВ	хорошее	2	85	1985	2,8
5	XVN123456789	Газ-53	177777655	бортовой	377766635	АБВ	хорошее	2	86	2000	2

Рис. 2. Пример формы

Таким образом, внедрение приложения позволит оптимизировать работу диспетчера автотранспорта.

*А.С. Цветух,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. т. н., доцент*

### РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ «ОПЛАТА ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ»

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью создания автоматизированного учета оплаты питания школьников, исключая использование бумажных носителей, что допускало высокую вероятность возникновения ошибок при вводе, учете, хранении и вычислениях благодаря человеческому фактору, с одной стороны, и наличию экономии времени бухгалтера и классного руководителя, с другой стороны. Это позволит выделить больше времени на образовательный процесс школьников. Процесс организации учета питания школьников представлен на рис. 1.



Рис. 1.

Проведено исследование рынка программных продуктов для решения поставленной задачи. Подходящего по полноте решения задачи, эксплуатационным требованиям и необходимым системным ресурсам продукта найдено не было. В связи с этим было принято решение разрабатывать собственный продукт. Приложение состоит из базы данных с системой управления базами данных MySQL; работа с приложением осуществляется через самостоятельно написанный веб-интерфейс, выполненный на HTTP, взаимодействующий с базой через PHP-запросы.

Цель автоматизированной системы питания учащихся – облегчить труд сотрудников учреждения, систематизировав и ускорив процесс сбора информации. В данном проекте существуют следующие плюсы:

- 1) ресурсоемкость при высокой производительности;
- 2) значительная экономия времени сотрудников учреждения;
- 3) отсутствие ошибок, связанных с человеческим фактором;
- 4) защищенное, длительное, надежное хранение данных;
- 5) вывод данных в удобной форме.

Также существуют и минусы автоматизированной системы расчета оплаты питания:

- 1) необходимость обучения персонала;
- 2) отсутствие гибких настроек;
- 3) сложность установки и администрирования.

Первый минус связан с тем, что традиционно любое изменение не принимается сразу, а проходит через некоторый период негативного восприятия. Подобное ожидается и при внедрении данного проекта, несмотря на простоту интерфейса и полезность этой автоматизированной системы. Основное назначения обучения – показать выгоды от использования системы.

Второй и третий минус связан с тем, что система создается, будет устанавливаться и поддерживаться одним человеком. Уменьшить эту сложность можно будет созданием подробной инструкции для системного администратора так, чтобы любой компетентный человек был способен переустановить автоматизированную систему. На каждом рабочем месте установлен браузер, через который ведется учет количества питающихся классными руководителями и формируются необходимые отчеты бухгалтером.

Разработанный программный продукт позволяет быстро и эффективно вести учет стоимости питания учащихся; он не зависит от программного обеспечения, установленного на рабочем месте, так же, как и от версии операционной системы, необходим только интернет-браузер. В настоящее время приложение проводится «пробная» эксплуатация.

*Я.А. Чертов,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ПОМОЩНИК ЭЛЕКТРИКА»**

Мобильное программное приложение «Помощник электрика» (интерфейс приложения представлен на рисунке 1) разработано для обучения и помощи в работе персоналу. Его использование:

- помогает молодому специалисту понять назначение оборудования, изучить принцип его работы, изучить принципиальную схему работы оборудования, получить доступ к необходимым справочным материалам

для повышения квалификации, позволяет познакомиться с территорией предприятия;

- помогает опытному специалисту при решении поставленной задачи ремонта электрооборудования. Наличие «под рукой» принципиальной схемы и принципа работы помогают экономить время для более качественного ремонта электрооборудования, не отвлекая специалиста на поиск нужных материалов.

В данной справочной системе реализуются следующие возможности:

- 1) хранение необходимой справочной и технической литературы;
- 2) предоставление документации по имеющемуся оборудованию;
- 3) хранение данных о персонале;
- 4) возможность внесения изменений в документацию.

Актуальность данной системы состоит в том, что позволит использовать простой, интуитивно понятный интерфейс для просмотра справочной литературы и документации.

Для реализации приложения «Помощник электрика» используются следующие программные продукты:

1. Android studio – интегрированная среда разработки для работы с платформой Android.
2. phpMyAdmin – web-приложение с открытым кодом, написанное на языке PHP и представляющее собой веб-интерфейс для администрирования системы управления базами данных MySQL. PHPMyAdmin:
  - позволяет осуществлять администрирование сервера MySQL;
  - позволяет запускать команды SQL и просматривать содержимое таблиц и баз данных.

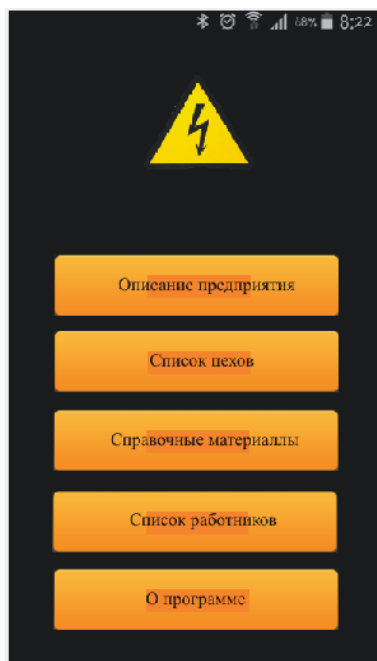


Рис. 4. Интерфейс разрабатываемого приложения

Таким, образом, мобильное приложение «Помощник электрика» позволит сэкономить время работника при ремонте оборудования, а именно поиск документации к оборудованию.

*Е.Ю. Чугаева,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОХРАНЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ИКТ**

Создание здоровьесберегающей среды школы и учет в ней особенностей сохранения здоровья школьников в процессе обучения с использованием средств ИКТ позволяют выработать общие и частные рекомендации и технологические шаги, которыми на практике могли бы воспользоваться педагоги и администрация школ.

К таким шагам, в первую очередь, следует отнести:

- перспективное планирование развития здоровьесберегающего сопровождения учебно-воспитательного процесса;

- анализ и план действий по организации здоровьесберегающего сопровождения деятельности школы применительно к обучению с использованием средств ИКТ;
- подготовку и мотивацию учителей, ориентированные на здоровьесберегающее сопровождение учебно-воспитательного процесса;
- организацию контроля за соблюдением требований СанПиНа при подготовке и проведении занятий с использованием компьютерной техники;
- организацию системы контроля за соблюдением рационального сочетания учебной деятельности и отдыха в ходе обучения с использованием средств ИКТ;
- создание системы непрерывного здоровьесберегающего образования учителей, учащихся и родителей;
- совершенствование содержания и методов обучения, проводимого с использованием средств ИКТ, путем систематизации, интеграции и оптимизации учебного материала с целью устранения перегрузки школьников;
- изучение влияния средств ИКТ на здоровье школьников.

Насыщая учебные программы новым содержанием, варьируя содержание учебных планов, увлекаясь творческим процессом и использованием различных средств ИКТ, педагоги часто забывают о возможностях ученика, его физических и психических характеристиках. В результате страдает качество знаний, а некорректное педагогическое воздействие может ухудшить здоровье школьников.

Создание системы здоровьесбережения в школе, увязывание всех факторов, влияющих на здоровье, и их изучение, с точки зрения обучения с использованием средств ИКТ, обязательно будет способствовать сохранению оптимального уровня работоспособности и функционального состояния организма на протяжении всех учебных занятий в школе и полной

безопасности для жизни и здоровья школьников. Это, безусловно, положительно отразится и на достижении одной из главных целей обучения с использованием средств ИКТ – подготовке здоровых членов современного общества, способных ориентироваться в информационных потоках и владеющих основными информационными технологиями.

*Е.А. Чуманова,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. п. н., доцент*

### **СОХРАНЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКА ПРИ РАБОТЕ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ**

Использование компьютерных технологий позволяет повысить заинтересованность учащихся, сделать урок более ярким и наглядным, улучшить качество восприятия материала. Но при этом следует критически и осторожно использовать данные технологии, обращая внимание на недопустимость перегрузок учащихся. В течение недели количество уроков с применением технических средств обучения в младших классах не должно превышать 4, а в старших – 6.

Вредные факторы, действующие на человека при работе за компьютером, которые были обозначены микрогруппой научно-исследовательского общества «Ойкос» [1]:

- сидячее положение в течение длительного времени (последствия: напряжение мышц шеи, головы, рук, спины; возможность появления остеохондроза, сколиоза, эффекта теплового компресса, что приводит к застою крови в тазовых органах);
- электромагнитное излучение ;
- перегрузка суставов кистей (последствия: слабость, онемение и «мурашки» в подушечках пальцев, что может привести к повреждению суставного и связочного аппарата кисти, нарушению обмена веществ, тоннельному синдрому);



- повышенная нагрузка на зрение (последствия: «компьютерный зрительный синдром», при котором ухудшается зрение, глаза начинают слезиться, появляется головная боль, утомление, двоение изображения);
- стресс при потере информации.

Учитель должен напоминать учащимся о контроле времени, проведенного за компьютером – не более 2 ч в день. Санитарные правила [2] определяют, что продолжительность непрерывной работы ребенка не должна превышать 10–20 мин, в зависимости от возраста. Минимальный перерыв – 15 мин. После работы на компьютере необходимо тщательно мыть руки.

Британские ученые выяснили, что клавиатуры некоторых офисных компьютеров намного грязнее общественного туалета. Между клавишами и под ними, а также на мышке скапливается грязь, в которой размножаются многочисленные бактерии, в том числе болезнетворные. Достаточно четырех месяцев после начала использования мыши или клавиатуры домашнего компьютера, чтобы в них завелись опасные микробы. А на школьном компьютере, у которого десятки пользователей, каждый из которых оставляет немного своей кожи, пота, сала создается прекрасная среда обитания для бактерий и микроорганизмов.

#### **Список литературы:**

1. Ковальская О.И. Компьютер и здоровье школьника [Электронный ресурс] // Газета «Биология» [Официальный сайт]. URL: <http://bio.1september.ru/article.php?ID=200700601> (дата обращения 17.03.2016).
2. Компьютеры в нашей жизни [Электронный ресурс] // Газета «Биология» [Официальный сайт]. URL: <http://bio.1september.ru/article.php?ID=200700604> (дата обращения 12.03.2013). (дата обращения 17.03.2016).

*И.С. Шаповалова,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – В.Н. Мадудин, к. т. н., доцент*

#### **РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНСТВА «БРАВО»**

Создание Web-сайтов является одной из важнейших технологий разработки ресурсов Интернет. Хороший сайт, вбирая в себя всю полезную информацию, является лучшей визитной карточкой коммерческой фирмы,

работая на него в любое время суток. В докладе обсуждается возможность разработки сайта для рекламного агентства «Браво». Сайт должен реализовывать следующие функции:

- отражать информацию об агентстве;
- информировать клиентов об услугах компании;
- продвигать бренд компании как успешного, надежного и развивающегося поставщика рекламных услуг;
- привлекать новых заказчиков услуг компании;
- увеличить объемы продаж.

Целевая аудитория – собственники и руководители организаций среднего и малого бизнеса, желающие получить качественное комплексное обслуживание в сфере рекламных услуг.

Структура сайта – типовая, меню главной страницы содержит пункты (гиперссылки для перехода к соответствующим разделам):

- О компании;
- Услуги;
- Портфолио;
- Контакты.

На всех страницах должен быть размещен логотип компании. Сайт должен корректно отображаться в следующих браузерах:

- Chrome
- FireFox
- Safari
- Opera
- Internet Explorer.

На основе сравнительного анализа подходов к разработке сайтов выбрано решение на основе конструктора <http://www.wix.com/>. Этот конструктор предлагает множество инструментов, готовых макетов и шаблонов, а также интернет-сервисов, откуда такой инструментарий может быть загружен. При регистрации на Wix разработчику предоставляется бесплатный домен третьего

уровня и бесплатный хостинг. Сайт автоматически оптимизируется для мобильных устройств. Немаловажно, что при использовании конструктора Wix можно отказаться от услуг профессионального веб-программиста. Использовать конструктор удобно и достаточно легко, работа осуществляется по схеме: «выбор приглянувшегося шаблона из предлагаемых конструктором шаблонов ⇨ настройка конструктора «под шаблон» ⇨ наполнение макета сайта контентом». Конструктором предоставляется возможность использования различного типа сервисов на разрабатываемом ресурсе – новостной ленты, голосования, блога, интернет-магазина, списка, галереи изображений, видео и аудио и т.д. Ниже представлены макеты главной страницы сайта и одной из типовых страниц, описывающих услуги (здесь: реклама на радио):



*Г.А. Шафикова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ю. Овсяницкая, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С АРХИВОМ МЕДИАДОКУМЕНТОВ**

За 40-летнюю историю в УрСЭИ накопился большой массив ценнейших фото, видео- и аудио-документов, которые периодически используются для работы сотрудниками и студентами для подготовки к различным мероприятиям. Поэтому является актуальным вопрос разработки Web-приложения для работы с архивом медиadoкументов данной организации.

Наше исследование посвящено анализу и разработке web-приложения для работы с архивом медиadoкументов организации, позволяющего повысить эффективность и слаженность работы организации, систематизировать и управлять потоками информации.

Реализация данной цели требовала содержательного и методического решения многих задач, которые были успешно выполнены:

- систематизирован архив фото, видео- и аудио-документов для дальнейшей работы с данным медиаконтентом;
- проведен анализ литературы, необходимой для создания приложения;
- разработана концептуальная модель web-приложения;
- составлено методическое руководство по разработке и использованию web-приложения;
- проведена апробация разработанной технологии в реальном проекте.

Нами был рассмотрен весь процесс организации и создания web-приложения от момента изучения и проектирования до момента непосредственной реализации и перспектив развития. В результате проделанной работы накоплен опыт разработки web-приложений с использованием технологии ASP.NET, установки и настройки локальных серверов, работы с базой данных MS Access.

В общем виде структура представлена на схеме (рис. 1), главная страница приложения представлена на рис. 2.

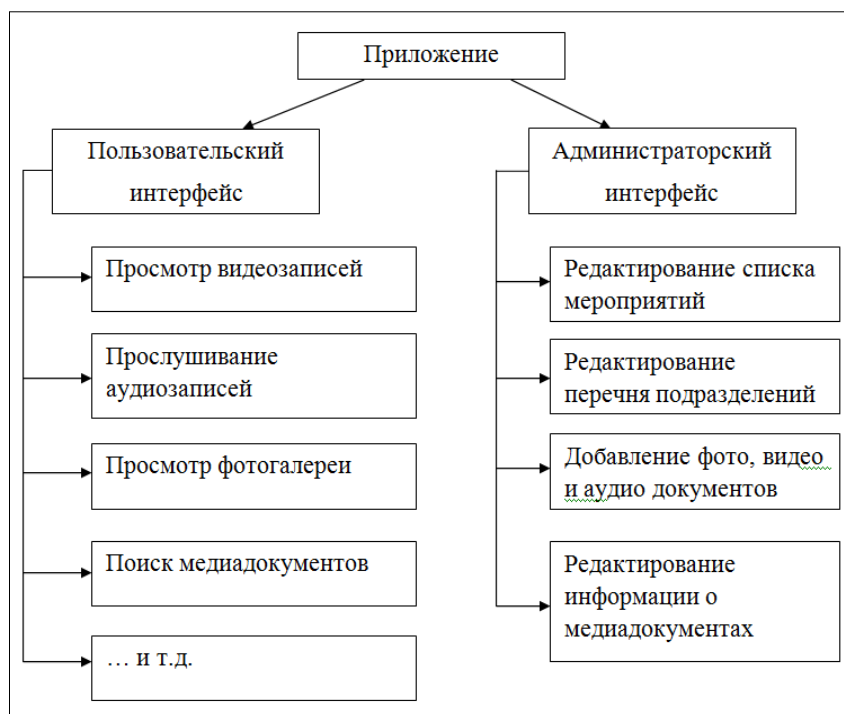


Рис. 1. Структура приложения

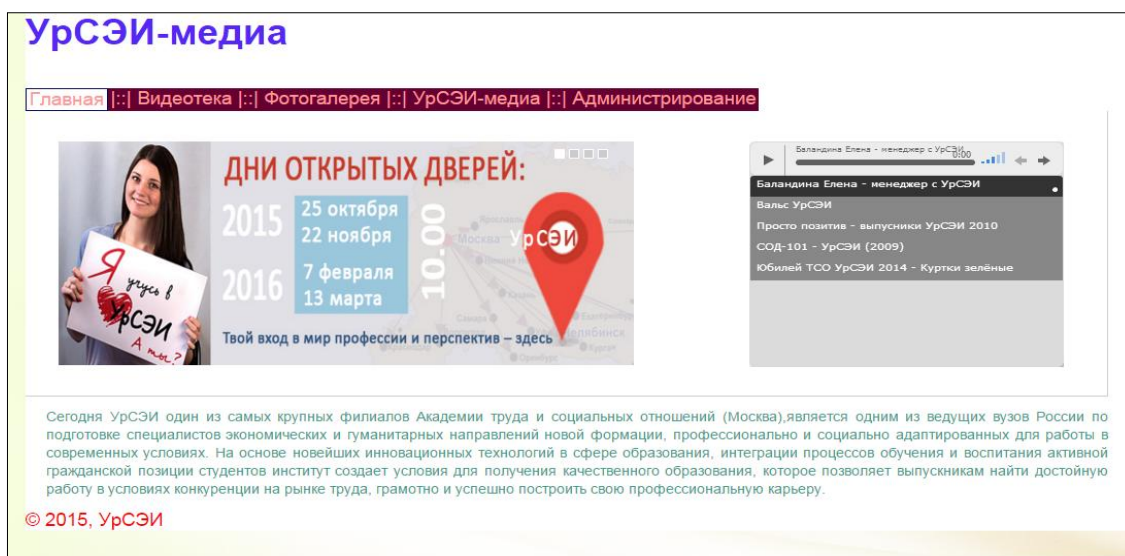


Рис. 2. Главная страница приложения

Таким образом, разработанное приложение позволит пользователям ускорить и систематизировать работу с многочисленными фото-, видео- и аудио-документами, накопленными институтом за свою многолетнюю историю.

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО ЗАКАЗУ ЕДЫ**

Так как предприятие быстрого обслуживания «Pizza Mia» принимает заказы для самостоятельного вывоза своей пищевой продукции по телефону, задействовав при этом администратора зала, возникла необходимость в разработке автоматизированной информационной системы управления заказов для самостоятельного вывоза с целью более эффективного и быстрого обслуживания клиентов.

В данной информационной системе должны быть реализованы следующие функции:

- автоматическое хранение информации о заказах для дальнейшего анализа экономической эффективности приложения и предприятия в целом;
- обеспечение возможности онлайн заказа для стандартных пользователей приложения (гостей кафе);
- отслеживание заказов для менеджера бара или кассира для дальнейшей обработки состояния заказа;
- получение отчетов по текущему состоянию заказа для пользователей приложения.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что она позволяет пользователю использовать удобный интерфейс для просмотра меню данного кафе, где пользователь сможет увидеть название, цену, а так же полное описание интересующей его продукции, удобного и быстрого онлайн-заказа без потери времени на звонок в «Pizza Mia». Запуск приложения в работу предприятия позволит разгрузить телефонную линию и освободить её для звонков поставщиков и других лиц.

Для реализации данной информационной системы могут быть использованы следующие программные продукты:

1. Visual Studio с языками программирования C# (использование в данной программной среде поддержки форм позволяет реализовать полноценно работающее мобильное приложение по заказу еды).
2. MS Office Access (является программным средством, предназначенным для создания структуры новой базы, наполнение её содержимым, редактирования и отбора данных в соответствии с заданными критериями и последующей выдачи их на устройство вывода или передачи по каналам связи).

Также введение в работу готового приложения в сети предприятий быстрого обслуживания «Pizza Mia» позволит эффективно рекламировать новые акции, продукцию или любые изменения в работе предприятий путем оповещения пользователей, имеющих на своем смартфоне данное мобильное приложение.

Иностранные студенты, учащиеся в высших учебных заведениях, расположенных рядом с предприятием, также являются гостями кафе, и порой возникает трудность в понимании между кассиром и студентом, не говорящим на русском языке. Мобильное приложение позволит облегчить получение заказа иностранным студентам, как визуально, так и в будущем (при внедрении в приложение функции смены языка) на английском языке, который принято считать международным. Также мобильное приложение будет удобно в использовании посетителями с проблемами слухового и голосового аппарата, которые так же являются частыми гостями кафе.

Тем самым, мобильное приложение по заказу еды в «Pizza Mia» позволит решить некоторые трудности в общении с гостями и сэкономить их время. Также немаловажным фактором будет являться увеличение общей выручки предприятия путем введения большего объема продукции, разрешенной заказывать через мобильное приложение.

*В.В. Юмшаков,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. т. н., доцент*

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «УЧЕТ ЗАТРАТ НА ГСМ»**

Расходы на приобретение ГСМ на автотранспортных предприятиях по праву можно отнести к числу наиболее значимых затрат, формирующих себестоимость транспортных услуг. Именно ГСМ являются основными запасами, используемыми для осуществления основного вида деятельности. Их учет и списание традиционно относится к числу не простых для бухгалтера вопросов. От того насколько грамотно поставлены учет и контроль за движением топлива, зависит не только эффективность его использования, но и в конечном итоге прибыль компании.

Все приобретаемые организацией горюче-смазочные материалы оцениваются в бухгалтерском учете по фактической себестоимости, которая зависит от способа их приобретения. У большинства транспортных и иных предприятий таким способом является приобретение ГСМ за плату. В этом случае их фактической стоимостью признается сумма расходов организации на приобретение, за исключением возмещаемых налогов (п. п. 5, 6 ПБУ 5/01 <1>). К числу таких затрат в первую очередь относятся суммы, уплачиваемые продавцу (поставщику).

Самые сложные проблемы возникают у бухгалтеров при списании ГСМ на затраты на основании отчетов водителей об использовании полученного топлива. Списание ГСМ в производство по каждому конкретному автомобилю может осуществляться двумя способами:

1. По нормам расхода, утвержденным руководителем предприятия. Такие нормы устанавливаются с учетом марки, модификации эксплуатируемых автомобилей, степени износа, условий работы и т.д. Или же можно использовать Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте, которые утверждены Распоряжением Минтранса России от 14.03.2008 N АМ-23-р.



2. На основании данных о фактически выработанном топливе. При этом остатки топлива в баках автотранспортных средств необходимо ежемесячно подтверждать актом о снятии остатков, то есть путем инвентаризации.

Основным документом для учета использования ГСМ являются путевые листы, оформленные в установленном порядке за отчетный период, а также требования-накладные на получение масел с отметкой о пробеге автомобиля с момента последней заправки.

Документами первичного учета работы грузового автомобиля помимо форм N N 4-С и 4-П являются товарно-транспортные накладные при перевозке товарных грузов, номера которых вписываются в путевой лист, а один экземпляр этих товарно-транспортных накладных прикладывается к путевому листу.

Списание ГСМ, использованных в отчетном периоде для профилактики и ремонта автомобилей, производится на основании утвержденных норм на такие виды работ; лимитно-заборных карт, накладных на отпуск ГСМ или актов на проведение таких работ, утвержденных руководителем предприятия.

Разработка и использование мобильного приложения для учета ГСМ является весьма актуальным. Создаваемое приложение «Учет затрат на ГСМ» должно:

- хранить информацию о водителе и машине;
- вести учет количества заправок и залитого топлива;
- вести учет остановок исходя из транспортного законодательства;
- учет денежных средств выданных водителю;
- расчет расхода топлива исходя из направлений;
- иметь функции геолокации;
- отправка отчета на e-mail организации.

Мобильное приложение «Учет затрат на ГСМ» предлагается разрабатывать для ОС Android, которая является наиболее распространенной в России.

## РАЗДЕЛ VI МЕНЕДЖМЕНТ

*Л.А. Алфёрова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель - С.В. Токманев, д. э. н., профессор*

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ СКЛАДА НАВАЛОЧНЫХ ГРУЗОВ

Большинство навалочных грузов располагают на складской площади под открытым небом. Грузы пылевидные и боящиеся воздействия атмосферных воздействий хранят насыпью в закрытых складах с соблюдением специальных условий. Склады под открытым небом для навалочных грузов (уголь, руда, стройматериалы) располагают на сухом твердом бетонном или каменном основании. Параметры штабелей в плане правилами и условиями хранения грузов не ограничиваются. Высота штабелирования каменного угля зависит от склонности его к самовозгоранию и сроков хранения.

Существуют три системы планировки склада: продольная, поперечная и смешанная. По продольной системе штабеля груза располагают вдоль причала или железной дороги. Продольная система позволяет расширить фронт единовременной погрузки вагонов и судов, упростить схему механизации, облегчить развитие подъездных путей и маневровые работы на них, сократить объем внутрискладских перемещений грузов [1].

При определении площади склада навалочных грузов необходимо знать объем груза, подлежащего хранению на складе, угол его естественного откоса и высоту штабелирования.

Расчетная и необходимая площадь может быть рассчитана путем несложных аналитических процедур, математических преобразований, формул, предложенных для определения объема груза в штабеле в зависимости от его формы и габаритов. Площадь штабеля в форме конуса [2, С.84]:

$$P_n = \pi \cdot D^2 / 4 \quad (1); \quad D = \sqrt[3]{\frac{V_k}{0,13 \operatorname{tg} \alpha}} \quad (2); \quad H = O_k / 0,262 D \cdot 2, \quad (3),$$

где  $O_k$  - объем штабеля в форме конуса,  $\text{м}^3$ ;

$D$  - диаметр основания конуса, м;

$\alpha$  - угол естественного откоса.

Объем навалочного груза  $O_H$  в штабеле независимо от формы определяется по формуле:

$$O_H = Q_H / \gamma_H \quad (4),$$

где  $Q_H$  - количество навалочного груза, размещаемого на складе, т;

$\gamma_H$  - насыпной вес груза, т/м<sup>3</sup>.

Задача: определить площадь для складирования 500 т антрацита, добываемого в Челябинской области в г.Копейске.

Насыпной вес антрацита равен  $\gamma_H = 0,9 - 1,1$  т/м<sup>3</sup>, а угол естественного откоса  $\alpha = 45^\circ$ . Приняв  $\gamma_H = 1,0$ , определяем объем навалочного груза  $V_H = Q_H / \gamma_H = 766,5 / 1,0 = 766,5$  м<sup>3</sup>.

Штабель антрацита соответствует конусу, тогда диаметр основания конуса:

$$D = \sqrt[3]{\frac{766,5}{0,13 \operatorname{tg} 45^\circ}} = \sqrt[3]{\frac{766,5}{0,13 \cdot 1,2}} = 17,0 \text{ м.}$$

Полученная площадь равна:

$$F_K = 3,14 \cdot 17,0 / 4 = 226,8 \text{ м}^2.$$

Таким образом, склад спроектирован и выверен математически и по фактическим данным, теперь необходимо для перевалки груза - угля расположить его так, чтобы не было загрязнения пылью груза и других грузов, рядом расположенных, служебных построек и населенных пунктов [3,4,5]. При этом необходимо учесть направление господствующих ветров в данной местности.

#### Список литературы:

1. Хранение навалочных грузов. <http://gengruz.com/hranenie-gruzov/126-hranenie-navalochnyh-gruzov.html>
2. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Практикум по логистике: учеб. пособие.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.
3. Логистика: учеб. пособие/под ред. Б. А. Аникина. М.: ИНФ-РА-М, 2000.
4. Дыбская В.В. Управление складирование в цепях поставок. М.: здательство «Альфа-Пресс», 2009.

5. Токманёв С.В. Управление запасами в системе эффективного обслуживания потребителей. М.: Изд.-во «Креативная экономика», 2007.

*Т.В. Баймакова, П.Я. Филимонова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – А.Б. Кулаков, к. т. н., доцент*

## **БИРЖЕВЫЕ ИНДЕКСЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ**

Для успешного осуществления инвестиций необходимо четко представлять инвестиционный климат и состояние отрасли на данный момент, а также иметь возможность спрогнозировать эти характеристики на будущее. Для решения этих задач на фондовом рынке были созданы специальные показатели – биржевые индексы, которые значительно облегчают жизнь современных инвесторов.

В России в настоящее время наиболее популярны несколько индексов: индекс РТС, индекс ММВБ и индекс ММВБ 10. Индекс ММВБ (MICEX) представляет собой взвешенный по рыночной капитализации композитный индекс, в состав которого входят наиболее ликвидные акции крупнейших российских предприятий, допущенных к обращению на Московской бирже. Для расчета берутся тридцать крупнейших компаний страны («Газпром», «Лукойл», «Сбербанк», «ВТБ» и другие), и оценивается динамика стоимости их активов. Индекс ММВБ отражает цену торгов и, соответственно, динамика индекса ММВБ дает представление о поведении рынка - его росте или падении в определённый момент времени. На рис.1 представлена динамика изменения величины индекса ММВБ за период с мая 2015 г. по апрель 2016 г. Налицо повышательная тенденция индекса.

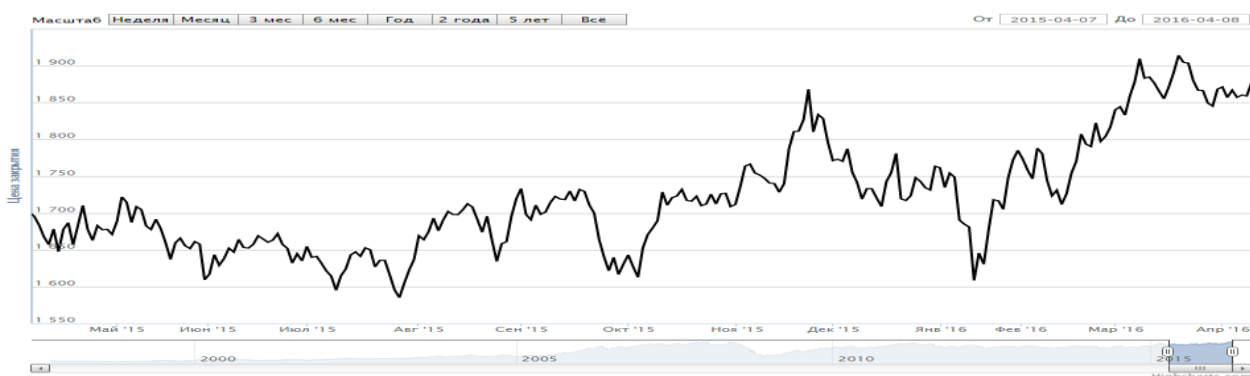


Рис.1. Динамика индекса ММВБ за май 2015 г. – апрель 2016 г.

В числе самых популярных зарубежных индексов – семейство индексов Nasdaq, которые характеризуются тем, что их расчет осуществляется на базе активов, главным образом, IT-компаний. Есть также индикатор Nasdaq 100, который показывает оборот ценных бумаг на крупнейшем в США внебиржевом рынке и рассчитывается на основе данных о капитализации 100 компаний-лидеров IT-рынка, таких как Dell Inc. (DELL), Google Inc. (GOOG), Facebook, Inc. FB и многие другие. На рис.2 показана динамика изменения величины индекса Nasdaq за период 2014 г. – апрель 2016 г.



Рис.2. Динамика индекса Nasdaq за 2014 г. – апрель 2016 г.

По рис.1 и 2 видно, что к апрелю 2016 года индексы ММВБ и Nasdaq увеличиваются, что отражает повышение интереса к акциям на биржевом рынке России и США, а значит, общее «оживление» биржевой торговли в этих странах. Биржевые индексы используются для получения представления о динамике котировок акций определенной группы (компаний, стран, отраслей и т.п.); получения информации об изменении настроений инвесторов. Мониторинг индексов на протяжении длительного времени позволяет составить мнение об инвестиционном климате в стране.

### Список литературы:

1. Инвестиционный портал. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.investing.com>.
2. Московская Биржа. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moex.com>.

*Д.А. Баранова,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

### СТАРТАПЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ

Понятие стартап (от англ. startup company, startup, «начало процесса») появилось в конце 70-х годов 20 века. Впервые данное определение употребил журнал Форбс. Под стартапом понимается новый бизнес-проект с оригинальной идеей, который в процессе своего развития принесет прибыль его создателю [1, С.43].

В современном мире уже существует множество подобных проектов, примером могут послужить корпорация Windows, социальная сеть Facebook, YouTube, Twitter и т.д. Но главное в стартапе – не только придумать оригинальную идею, а правильно её реализовать. Важно, чтобы деятельность компании была востребованной для целевой аудитории, на которую она направлена, и приносила пользу.

По статистике, среди участников данного направления преобладают молодые люди в возрасте двадцати пяти лет, что положительно отражается на реализации стартапа. Считается, что молодежь более увлечена и усердна в работе над собственными идеями, особенно, если это командная работа, и она хорошо слажена. Без команды сложно начать бизнес с нуля, тем более, если его направление не развито на рынке. Для старта компании нужен четко разработанный план и стратегия, поэтому стартаперы делят свои полномочия: один занимается разработкой плана и поиском инвесторов, другой – рекламой и реализацией. Для реализации проекта немалое значение имеют деньги, важно суметь привлечь и заинтересовать инвесторов.

Сегодня огромное количество стартапов связано с интернетом, так как множество проектов легко и незатратно реализовать в сети, и там же несложно найти потенциальных пользователей. При правильной разработке проекта даже небольшая компания в состоянии будет составить конкуренцию крупной фирме.

Согласно статистике, на развитых рынках зарубежных стран успех приобретает один из двадцати стартап-проект, в России данный показатель составляет один из ста, но даже этот один не может похвастаться выходом на мировой рынок. Одна из главных ошибок российских стартаперов – это попытка распространять свой продукт на все население, не задумываясь, для какой именно аудитории он предназначен, будут это дети или пенсионеры, женщины или мужчины, жители больших городов или небольших поселений.

По статистике, приведенной сайтом Современные инвестиции [2], в ближайшие пять лет для создания стартап-проектов самими перспективными отраслями будут являться: проекты, целью которых является снижение негативного воздействия на окружающую среду; услуги по здравоохранению; новые медиа/социальные сети; потребительские товары и услуги; медицинское оборудование.

Среди успешных российских стартапов можно назвать такие проекты, как Лаборатория 3D Bioprinting Solutions, миссией которой является практическое развитие технологий регенеративной медицины в России; программно-аппаратный комплекс Лесной Дозор – система, предназначенная для предупреждения и раннего обнаружения лесных пожаров; сайт Народная почта «Туда? Туда!», который помогает доставлять посылки и приобретать товары через путешественников; онлайн-сервис Lingualeo – образовательная платформа для изучения и практики иностранного языка, построенная на игровой механике, и многие другие стартап-проекты, к которым люди быстро привыкают в силу их простоты и удобства использования.

**Список литературы:**

1. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя. Пер. с англ.: фундаментальный курс / С. Бланк, Б. Дорф; науч. ред. Н. Митюшин, М. Ушакова и др. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 616 с.
2. Сайт Pamtoday. Современные инвестиции. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pamtoday.com/chto-takoe-startap.html>.

*А.П. Буб,*

*ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»,*

*г. Челябинск*

*Научный руководитель - Л.В. Алфёрова, к. э. н.*

## **РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ (на примере ООО «ПИРАМИДА-ГРУПП»)**

На сегодняшний день в Челябинской области остро стоит проблема эффективной мотивации сотрудников. Преобладающее количество руководителей ошибочно считает, что для продуктивного мотивирования персонала достаточно лишь наладить систему оплаты труда.

Мотивация - сила, побуждающая к действию, психоэнергетический потенциал, нацеливающий человека на определенную деятельность, достижение определенной цели [2, с 15].

ООО «ПИРАМИДА-Групп» является крупной торговой компанией, занимающейся дистрибуцией различных видов товаров (чайной продукции; печенья, шоколада, жевательной резинки; кормов для животных).

В организации существует ряд проблем, которые можно разрешить с помощью правильного мотивирования персонала.

Анализируя работу в компании, мы пришли к выводу, что единственным рычагом стимулирования на сегодняшний день является заработная плата.

Проведённый SWOT-анализ показал:

- уровень заинтересованности рядовых сотрудников в развитии предприятия - низкий;
- высокая текучесть среди торговых представителей и супервайзеров;
- часто происходят конфликты на почве отсутствия чётких критериев по выполнению работы, а также по поводу измеримости проделанной работы.

Для того чтобы распознать причину высокой текучести кадров, мы провели анализ. Самым высоким показателем оказалось «неисполнение



должностных обязанностей, низкая эффективность деятельности». Всё это свидетельствует о низком уровне мотивации персонала. И, как следствие, получаем высокую текучесть кадров.

Резюмируя содержание данной статьи, обозначим проблемы в системе мотивации, существующие в компании ООО «ПИРАМИДА-Групп», и опишем способы их решения. Для этого рассмотрим таблицу 4.

Таблица 4. Рекомендации для ООО «ПИРАМИДА-Групп»

Проблема	Решение
1. Отсутствие чётких критериев по выполнению работы; 2. Конфликты на почве отсутствия измеримости проделанной работы.	1. Прописать критериальную базу (плановые показатели) по каждому отделу ООО «ПИРАМИДА-Групп»
3. Отсутствие взаимосвязи между результатами труда и вознаграждением за него	2. Разработать систему бонусов по выполненным работам

Из всего вышперечисленного мы можем сделать следующий вывод: чем чётче будут прописаны должностные обязанности и вознаграждения за них, тем качественнее будет выполняться работа персонала, так как каждый работник будет знать, что делать, как делать и что он с этого получит.

#### Список литературы:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. – М.: Academia, 2014. – 224 с.: ил.
2. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации. – М.: Кнорус, 2011. – 424 с.: ил.

*И.А. Великсонова, Е.Е. Прохорова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д. п. н., профессор*

## РУКОВОДСТВО И ЛИДЕРСТВО

Проблема руководства и лидерства является ключевой в психологии и социологии управления. Она включает два взаимосвязанных понятия, которые этимологически являются нетождественными.

В Большой психологической энциклопедии лидерство определяется как отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе [2].

В Социологической энциклопедии руководство характеризуется как деятельность по определению целей и путей их достижения; стратегия развития и управления [4].

Учеными определяются существенные признаки различий между этими понятиями.

Так, Г. М. Андреева отмечает: лидерство – это психологическая характеристика поведения определенных членов группы, руководство же в большей степени есть социальная характеристика отношений в группе, прежде всего с точки зрения распределения ролей управления и подчинения. В отличие от лидерства руководство выступает как регламентированный обществом правовой процесс [1].

А. А. Урбанович выделяет основные различия между лидерством и руководством: руководство есть процесс правового воздействия, осуществляемый руководителем на основе власти, данной ему государством или группой, лидерство есть процесс психологического влияния одного человека на других при их совместной жизнедеятельности, который осуществляется на основе восприятия, подражания, внушения, понимания друг друга [5, с. 37-38].

Однако несмотря на выделенные различия в содержательных характеристиках ключевых понятий, эти две категории между собой взаимосвязаны. Лидер и руководитель имеют дело с однопорядковым типом проблем, а именно – они должны стимулировать группу, нацеливать ее на решение определенных задач. В психологической характеристике их деятельности имеется и много общих черт.

Должность формально создает для руководителя необходимые предпосылки быть лидером коллектива, но автоматически таковым его не делает.

Таким образом, управление в организации тесно связано с властью и влиянием. Искусство общаться с другими людьми и осуществлять руководство ими, как верно отмечает Т. Л. Миронова, это не только результат длительной

профессиональной подготовки управленческих кадров, обретения опыта управленческой деятельности, но и товар, который востребован на рынке профессиональных услуг [3, с. 42].

#### **Список литературы:**

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 366 с.
2. Большая психологическая энциклопедия : самое полное современное издание : Более 5000 психологических терминов и понятий / [А. Б. Альмуханова и др.]. – М. : Эксмо, 2007.
3. Миронова, Т. Л. К вопросу о руководстве и лидерстве / Т. Л. Миронова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 5. – С. 32-43.
4. Социологическая энциклопедия [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/3537> (дата обращения: 03.04.2016).
5. Урбанович, А. А. Психология управления / А. А. Урбанович. – Мн.: Харвест, 2002. – 640 с.

*В.И. Витман,  
ЧОУ ВПО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к. э. н.*

## **СТРАТЕГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТРАНСПОРТА ГОРОДА ОМСКА**

Важной составляющей инфраструктуры города является общественный и коммерческий транспорт. От качества и состояния транспорта зависит степень удовлетворенности жителей муниципального образования.

Муниципальный транспорт – это одна из важнейших отраслей экономики города Омска, обеспечивающая экономические связи как внутри муниципалитета, так и с другими муниципальными образованиями. На данный момент система муниципального транспорта города Омска состоит из: автомобильного, железнодорожного, авиационного, речного, трубопроводного, а также городского электрического транспорта. Особого внимания требует наземный транспорт, т.к. в этой подотрасли выявлено максимальное количество проблем. Наземный транспорт города Омска состоит из: автобусного, троллейбусного, трамвайного парка. Основная доля всего наземного муниципального транспорта приходится на автобусы, поэтому в городе действуют 8 пассажирских автотранспортных предприятий.

С помощью социологического опроса граждан города было определено, что 67% опрошенных недовольны автобусным парком. Причины такой

неудовлетворенности кроются в техническом состоянии автобусов. Обслуживать такую технику проблематично, потому что, во-первых, с годами увеличивается износ деталей, приходится все чаще производить ремонт, что требует немало затрат; во-вторых, выпуск деталей для старых марок автобусов постепенно сокращается. Также следует отметить, что не все автобусы оснащены социальными устройствами помощи людям с ограниченными возможностями. Система маршрутов тоже требует особого внимания. Если ранее система имела гибкий характер, то сейчас большинство объемных маршрутов подверглись сокращению, в результате чего в некоторые районы города стало трудно добираться и ожидание автобусов на остановках стало дольше. В такой ситуации, конечно же, целесообразно заменить весь существующий на данный момент автобусный парк на недорогие комфортабельные микроавтобусы, что снизит пробки в городе, также упадет стоимость ремонта авто, увеличится количество маршрутов, и в целом увеличится коммуникативная мобильность в городе. Но на это нужно выделить достаточно весомый объем бюджетных средств, что для бюджета города Омска затруднительно, поэтому данную программу нужно реализовывать в течение определенного промежутка времени.

Система электрического транспорта города Омска состоит из трамвайного и троллейбусного парков. В городе осталось примерно 5-7 маршрутов трамваев, которые находятся на грани поломки. Эти трамваи были произведены еще в 50-60 годы прошлого столетия, поэтому их ремонт становится затратным и нецелесообразным. Троллейбусы также находятся в плачевном состоянии и не соответствуют установленным социальным и техническим нормам. Но дело в том, что некоторые маршруты трамваев и троллейбусов проходят через такие места в городе, куда трудно добраться на других видах общественного и коммерческого транспорта. На мой взгляд, путей решения тут два. Первый – это демонтировать трамвайные пути, исключить из эксплуатации электрический транспорт, недостающие пробелы в маршрутах заполнить покупкой новых микроавтобусов, а работников электрического транспорта

переквалифицировать. Второй – это привести в порядок заброшенные трамвайные пути, исключить из эксплуатации старый электрический транспорт и заменить его современным комфортабельным, что увеличит доступность всех районов города для жителей населенного пункта, повысит инфраструктуру города и мобильность транспорта.

Таким образом, муниципальная транспортная система в городе Омске не является совершенной, в силу того, что общее состояние транспорта находится в критическом положении. Улучшение инфраструктуры транспорта необходимо и требует капитальных финансовых вложений.

*Е.В.Вострякова,  
Уральский социально-экономический институт(ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.Н. Шабалкова, ст. преподаватель*

## **ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в наше время устроиться на работу по специальности проблематично. Миллионы молодых специалистов, окончивших вузы не так давно, не могут найти работу в мегаполисах и вынуждены приспосабливаться - работать не по специальности. Большие мечты талантливой, перспективной, энергичной молодежи разбиваются о нехватку рабочих мест и жилищные проблемы, то есть многим приходится жить в общежитиях или на съемных квартирах, так как недостаточно средств приобрести свою собственную квартиру; и высшее образование, и диплом, и портфолио, и личностные характеристики – все это не является гарантией качественного трудоустройства.

Молодые специалисты – это люди, получившие профессиональное высшее или средне-специальное образование или находящиеся в завершающей стадии его получения. При этом в Отраслевых соглашениях установлен возрастной критерий - как правило, статус молодого специалиста распространяется на лиц в возрасте от 18 и до 30-35 лет.

Молодому специалисту одновременно и легко, и сложно бывает найти работу. К примеру, существуют биржи труда, на которых каждому предоставляется законное право безработных граждан на бесплатное профессиональное обучение и получение дополнительного профессионального образования по направлению органов службы занятости. После регистрации и постановки на учет на бирже труда, каждому специалисту подбирается и предоставляется работа, в том числе и временная, которая соответствует профподготовке работника, условиям последнего места работы, состоянию здоровья, транспортной доступности рабочего места.

Самыми привлекательными вакансиями для молодых специалистов, только получивших диплом о высшем образовании в 2015 году стали вакансии экономиста, специалиста по социальной работе, бухгалтера и менеджера. И по мнению экспертов, к 2016-2017 годам десяткой самых востребованных профессий будут: инженеры; IT-специалисты и разработчики компьютерного аппаратного обеспечения; специалисты в области нанотехнологий; специалисты, совмещающие электронику и биотехнологии; маркетологи; специалисты в области сервиса; логисты; экологи; медицинские работники, связанные с поиском средств продления жизни; химики.

На практике разработаны и применяются различные программы поддержки молодежи и единовременные выплаты. Тут возникает одна из основных проблем: многие выпускники не пользуются помощью предусмотренной государством. Это обусловлено тем, что они не осведомлены о данной возможности. Например, о единовременной выплате при трудоустройстве сразу по окончании ВУЗа (не позднее 3-х месяцев с момента выпуска). При этом в каждом регионе РФ действуют свои условия предоставления специалистам определенной социальной поддержки. По данным законопроектам стимулирующая или компенсационная выплата, направленная на поддержку молодого специалиста, должна быть осуществлена в течение первого месяца после подписания трудового договора — это так

называемые "подъемные", размер которых зависит от специальности и места работы служащего.

Существуют также такие программы как:

- социальные программы для молодых специалистов на селе;
- социальная ипотека молодым учителям;
- программа Земский доктор.

Целью данных программ является поддержка молодых специалистов в трудоустройстве по специальности, увеличение квалифицированных кадров и развитие региональных рынков труда в целом.

*И.И. Гильманов,  
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», г. Уфа  
Научный руководитель – Д.Н. Хасанова, ст. преподаватель*

### **БЕЗОПАСНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ**

Начало XXI века и вторая половина XX столетия, особенно его завершающая часть, заметно изменили взгляды руководителей на роль персонала в деятельности организации и достижении ею заданных параметров различной деятельности. Если традиционно персонал как понятие рассматривался как ресурс, потребляемый в процессе производства, то сейчас персонал рассматривается как основная ценность компании, как стратегический ресурс, без которого нет и не может быть достигнуто конкурентное превосходство.

В связи с нововведением используется понятие менеджера, специалиста по управлению производством и обращением товаров. Менеджеры организуют работу, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы [1].

Порой управляющий, заинтересованный в увеличении прибыли, совершенствовании организационной работы и создании стимула, который развивает творческие способности, забывает или пренебрегает безопасностью своих подчиненных, что влечет дальнейший застой в развитии организации.

Известно, что основанием поступков работников являются различные потребности, которые не могут быть соразмерно удовлетворены в денежном выражении. Производительность труда в результате изменения отношений между подчиненными и менеджерами, также повышение удовлетворенности сотрудников своим трудом и отношениями в коллективе во многом превосходят простое повышения заработной платы. Поэтому наряду с глубокими познаниями в экономике, финансах и организации бизнеса управленец обязан быть специалистом в области человеческих отношений, ведь человек - это важнейший элемент производственного процесса на предприятии [2].

Безопасность управления прежде всего предопределяет доверие между сотрудниками и их психологический баланс в организации, что ведет к созданию синергии. Человек должен быть защищен во всех сферах жизнедеятельности, окружен цепью безопасности. Малейшее ослабление одного из элементов ведет к разрыву цепи и неэффективности [3]. Факторы могут различаться внутренней зависимостью действий менеджера и внешней, где опасностью могут оказаться теракты, пожары или обвалы здания, что непосредственно является задачей качественного подбора персонала по охране и безопасности жизнедеятельности.

Таким образом, чтобы работник не отвлекался на проблемы угрозы и не чувствовал опасность, а, наоборот, работал в дружной, сосредоточенной на общей цели команде, управляющему надобно осознавать важность своей должности и обеспечивать безопасность для предотвращения случайных ситуаций. Для примера, в 2012 году тревожная статистика была озвучена на заседании коллегии министерства промышленности и науки — по итогам 2011 года в результате несчастных случаев на производстве в Свердловской области погибло или получило травмы более 500 человек, где 114 с летальным исходом. Среди субъектов РФ Средний Урал занимал третье место по уровню гибели и травматизма на производстве. А статистика в 114 погибших работников — это лишь официальные данные.



### Список литературы:

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. «СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ»(ИНФРА-М, 2006).
2. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды. М.: Финансы и статистика, 2003. – 544 с.
3. Калигин Н.А. Принципы организационного управления. - М.: Фин.и стат., 2003. -272 с.

*А.А.Гордеева, В.С.Суслов,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

## **ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОАО «ВИШНЕВОГОРСКИЙ ГОРНО- ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

SWOT-анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы [1].

Объектом исследования выступил ОАО «Вишневогорский Горно-Обогатительный Комбинат (ГОК)», основным видом деятельности которого является производство и реализация полевошпатового материала для стекольной и керамической промышленности. Сегодня комбинат является главным поставщиком полевошпатового концентрата в РФ, закрывая 65% внутреннего рынка [2].

На основе финансовой и нефинансовой отчетности ОАО «Вишневогорский ГОК» [3] был проведен SWOT-анализ предприятия. С привлечением экспертов комбината была дана количественная оценка по пятибалльной шкале сильных и слабых сторон предприятия, угроз и возможностей внешней среды, на основе которой составлена таблица. Значения сумм оценок написаны в скобках около каждой характеристики (возможный максимум - 20 баллов). На пересечении каждой строки и каждого столбца таблицы помещены экспертные оценки значимости данного сочетания угроз и сильных сторон, возможностей и сильных сторон и прочее (1 – угрозы нет, 2 – незначительный уровень угрозы, 3 – средний уровень, 4 – высокий уровень, 5 – угроза носит значимый характер). Полученные в поле таблицы суммы соответствующего мероприятия

рассчитаны как суммы баллов граф по вертикали и горизонтали, которые они пересекают. Большее количество баллов одного мероприятия по сравнению с другим говорит о его большей значимости для предприятия.

Таблица

Формирование проблемного поля в рамках SWOT-анализа

Характеристики SWOT		Сильные стороны				Слабые стороны			
		Репутация на рынке (18)	Наличие испытательской площадки (12)	Наличие лаборатории (17)	Наличие лицензий (20)	Наличие устаревшего оборудования (17)	Узкая специализация (10)	Отсутствие мониторинга конкурентов на рынке (16)	Высокая текучесть персонала (16)
Угрозы	Нестабильность национальной валюты (11)	Расширение ассортимента за счет внедрения новой продукции (187)				Приобретение нового оборудования (80)		Внедрение эффективной системы мотивации (122)	
	Инфляционные процессы (17)								
	Ужесточение требования государства к лицензированию (10)								
	Обострение конкуренции (15)								
Возможности	Увеличение спроса на продукцию (15)	Разработка маркетинговой политики (136)							
	Удержание доли рынка и ее увеличение (18)								
	Расширение ассортимента за счет внедрения новой продукции (20)								
	Повышение эффективности маркетинговой деятельности (14)								

Количественная оценка внутренней и внешней среды ОАО «Вишневогорский ГОК» позволила сделать вывод, что наиболее важным направлением для развития предприятия будет являться расширение ассортимента за счет внедрения новой продукции.

Список литературы:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2013. – 672 с.
2. ОАО «Вишневогорский ГОК»: в новый год – с новыми технологиями // МК-Челябинск. - 19.12.2012. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chel.mk.ru/articles/2012/12/19/789563-oao-vishnevogorskiy-gok-v-novyyiy-god-s-novyimi-tehnologiyami.html>.
3. Официальная финансовая отчетность ОАО «Вишневогорский ГОК». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/7409000147/>.

*К.О. Горячева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к.э.н., доцент*

## **МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Сегодня нет необходимости доказывать, что будущее России во многом предопределяется её системой образования. Образованность, компетентность и профессионализм выступают ключевыми факторами общественного развития. Исходя из этого, можно говорить о внедрении маркетингового подхода к формированию рынка образовательных услуг.

Образование, способы его развития и совершенствования – это темы, не теряющие своей актуальности с момента появления самой концепции образовательного института. И если в прошлых десятилетиях маркетинг только зарождался и адаптировался к нашей стране, то сегодня уровень его развития определенно позволяет ему стать вспомогательным и активным инструментом развития образовательных услуг. Если еще несколько десятилетий назад образование и бизнес рассматривались как разные сферы, и проникновение маркетинговых механизмов в систему высшего профессионального образования не представлялось возможным, то в настоящем можно наблюдать становление рыночных отношений в сфере производства и оказания образовательных услуг. На сегодняшний день растет число негосударственных образовательных учреждений, а наряду с самостоятельными вузами функционирует множество филиалов государственных и негосударственных образовательных учреждений, готовых предоставить образовательные услуги потребителю. Тем самым обширное число вузов ведет особую маркетинговую политику, а также

использует аргументы, подчеркивающие уникальную выгоду, надежность данного научного заведения. Образовательная программа разрабатывается вузом для того, чтобы удовлетворить потребность в образовании, профессиональной подготовке, обучении или переподготовке. Вуз не предлагает на рынке отдельные образовательные услуги в виде лекций, семинаров и т.п., он предлагает комплекс услуг, объединённых единой задачей и обеспеченных соответствующими ресурсами. Работа с продуктом является для образовательного учреждения главным инструментом маркетинга и конкурентной борьбы. Новые или улучшенные услуги обеспечивают образовательному учреждению на какое-то время известное преимущество перед конкурентами. Это позволяет ослабить интенсивность ценовой конкуренции, с которой связана реализация образовательных услуг. Важным мероприятием в конкуренции является инновации.

Инновации позволяют вузу увеличить прибыль за счет повышения цены реализации новой образовательной услуги по сравнению с ее себестоимостью. Кроме того, инновации могут привести к росту объемов продаж, так как предлагаемые новые образовательные услуги, переключаящие на себя от конкурентов спрос потребителей, влекут за собой перераспределение рынка.

Главная сложность заключается в том, что, в отличие от предприятий других сфер деятельности, маркетинг, реклама для учреждений образования являются новыми направлениями деятельности, которые только предстоит освоить, и затем с их помощью сформировать, стимулировать спрос на образовательные услуги.

Сегодня появляются новые подходы к организации и управлению деятельностью образовательных учреждений высшей школы, нацеленные на повышение эффективности вуза, конкурентоспособности его выпускников на рынке труда. Поэтому заинтересованность вузов в поиске возможностей повышения конкурентоспособности своих услуг не вызывает сомнений. Можно сделать вывод, что для обеспечения долговременного

благополучия вуза в условиях формирования рынка образовательных услуг очевидной является необходимость грамотного использования комплекса маркетинга, учёта потребностей рынка, интересов учреждения высшего профессионального образования и общества в целом.

*О.А. Дерябина,  
Курганский филиал  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Курган  
Научный руководитель – А.И. Роговой, доцент*

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Аттестация персонала – необходимый элемент работы с кадрами предприятия. Результаты эффективно проведенной аттестации персонала во многом зависят от качественной подготовки к ее проведению.

Под разработкой программы аттестации понимаются кадровые мероприятия, призванные оценить не только профессиональные знания и умения сотрудников, но и его деловые качества.

Важнейшим вопросом при подготовке к аттестации является, кто и когда проводит аттестацию.

Рассмотрев определения термина «аттестация персонала» различных авторов, можно прийти к выводу, что аттестация персонала – система кадровых мероприятий, которые призваны оценить компетентность, коммуникабельность, ответственность и потенциал работников организации; предоставляющая необходимую информацию руководителю как о трудовых, так и о личных качествах персонала.

Она проводится для успешного кадрового управления. По нашему мнению, аттестация подобна «инвентаризации» человеческих ресурсов. При правильном использовании её возможностей осуществляется рациональная расстановка кадров.

Объектом исследования в работе является ОАО «Кургангоргаз».

Основными видами деятельности являются:

- поставка, транспортировка и реализация газа непосредственно его потребителям на территории города Кургана, Кетовского и Белозерского районов области;
- обслуживание газораспределительных сетей, домового газового оборудования;
- установка газового оборудования.

Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность деятельности предприятия, они представлены в виде графика.

Основной ресурс предприятия – это люди, поэтому кадровая политика является одним из главных звеньев в управлении ОАО «Кургангоргаз».

Важным отличием качественного состава персонала ОАО «Кургангоргаз» является высокий образовательный уровень и профессиональное мастерство. Как видно из Структуры персонала по уровню образования, наибольший удельный вес в структуре образования в 2014г. имеют сотрудники со средним специальным образованием.

Результаты внедрения мероприятий по повышению эффективности системы аттестации персонала оказывают весомое положительное влияние не только на экономические показатели деятельности подразделений управления персоналом, но и на социальные.

Достижение высокой эффективности работы по аттестации может быть обеспечено на основе создания и функционирования научно разработанной системы аттестации во всех звеньях организации. Обязательной функцией этой системы в современных условиях следует считать привлечение работников к работе по аттестации.

Грамотно проведенная аттестация положительно влияет на все стороны деятельности организации. Работа, связанная с организацией и проведением аттестации, позволяет более глубоко изучить кадры, улучшить их подбор, расстановку и использование. Аттестация стимулирует развитие творческой активности и инициативы работников, что особенно важно в современных кризисных условиях.

*М.Е. Железнов,  
ЧОУ ВПО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, доцент, к. э. н.*

## **РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА ОМСКА**

Данная тема в настоящее время актуальна, так как достойных дорог, эстакад, путепроводов, мостов у нас нет. Наш город нуждается в перспективности развития дорог.

Особую проблему в нашем городе занимает качество дорог. Не случайно первой задачей я поставил минимизацию ДТП. По данным официальной статистики УГИБДД РФ по Омской области, в 2015 году на территории региона произошло 3342 дорожно-транспортных происшествия. По сравнению с 2014 годом рост составил 11%. В Госавтоинспекции добавляют, что почти половине от общего количества ДТП «сопутствовали неудовлетворительные условия содержания и обустройства улично-дорожной сети». В 1624 случаях (в том числе 1254 в городе) аварии происходили из-за плохих дорог. Их стало на 37,7% больше. Почему администрация города бездействует? Да, ДТП происходили всегда, в том числе и с летальным исходом, но ведь процент ДТП растет, и никто ничего не делает.

Не так давно появилось новое движение «город нищевродов». Чтобы привлечь внимание администрации города и заодно предупредить водителей, они поместили самые глубокие и опасные дорожные ямы воздушными шарами. Омичи предлагают свое решение этой проблемы: «Если мусорный пакет разлагается за 145 лет, а асфальт – за одну зиму, то почему бы нам не покрывать дороги мусорными пакетами». Большинство жителей города недовольны действиями, или, как в нашем случае, бездействиями властей. Все просто разводят руки. А ведь скоро нашему городу исполнится 300 лет. Никаких перспектив народ не видит.

Но есть и положительные новости. Правда, их меньше чем отрицательных. В Омске полным ходом идет строительство новой развязки и путепровода на пересечении улиц 15-я Рабочая и Хабаровская. Строительство новой развязки,

стоимость которой оценивается в 715 млн рублей, началось летом 2015 года. Подрядчик обещает завершить работы раньше указанного в контракте срока – не к декабрю, а к августу 2016 года. Объект может стать подарком городу к празднованию 300-летия. Даже и не знаешь, радоваться ли путепроводу на фоне всего состояния дорог.

Такое поведение жителей города должно было насторожить администрацию, которой пора начинать принимать меры по улучшению дорожного полотна, но по-прежнему дороги остаются в плохом состоянии. Из всего вышесказанного напрашивается вывод:

- 1) Нужно менять систему распределения бюджетных финансов и людей, стоящих у власти.
- 2) Нужно менять материалы, используемые при укладке дорог. У нас есть специалисты, которые знают, как, и делают асфальт высшего качества, но на деле кладут асфальт низшего качества. Зачем? Экономят. Наш город стоит на болоте, из-за этого нужно делать дополнительные прослойки. Эти требования не выполняются, поэтому дорожного полотна хватает на одну зиму.
- 3) Подрядчик должен давать гарантии не менее 5 лет, разбились дороги через год-два – будь добр, отремонтируй за свой счет.

Таким образом, состояние дорог города не является надлежащим. Учитывая, что дороги – одна из составляющих инфраструктуры, которая играет немаловажную роль в формировании имиджа территории, необходимо комплексно и системно решать эту проблему.

*А.С. Жолудева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»,  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к. э. н., доцент*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

На сегодняшний день в условиях рыночной конкуренции при принятии каких-либо управленческих решений организациям необходимо учитывать



деятельность других участников – конкурентов, чтобы достойно держаться на плаву. Ведь что есть «рынок» – это поле, где разворачиваются баталии между игроками – организациями, и от правильности принятия решений, от поведения игроков будет зависеть, кто одержит победу, а кто окажется за бортом. Принято считать, что так называемая «теория игр» берет свое начало с 1944 г., и связана она с публикацией монографии Джона фон Неймана в соавторстве с Оскаром Моргенштерном «Теория игр и экономическое поведение».

Итак, теория игр в принятом понимании – это математический метод изучения оптимальных и рациональных решений, принимаемых мыслящим индивидом, т.е. игроком, оказавшимся в смоделированной ситуации (игре) в рамках построения стратегий и тактик дальнейшего хода событий. Под игрой понимается такой конкурентный процесс, в котором участвуют несколько сторон, ведущих борьбу за свои интересы, при этом каждая из сторон хочет победить в «игре», преследуя свои собственные цели. В рамках менеджмента теория игр как раз и позволяет построить наиболее эффективные стратегии поведения участников, учитывая все возможные риски. Также необходимо отметить, что теория игр и теория принятия решений – это не одно и то же (т.к. теория игр – это раздел исследования операций).

Однако в настоящее время менеджеры редко используют положения теории игр в управленческой деятельности, считая их сложными и теоретическими, нежели практическими, а если и решаются – то рассчитывают на абсолютную точность и исключительность прогноза решений. Необходимо принимать во внимание тот факт, что реальные условия гораздо сложнее идеальных моделей и не всегда могут совпадать с ожидаемыми. Невозможно дать точных гарантий того, что результат принятия принципиальных решений хотя бы одного лица не будет зависеть от поведения других участников рынка – игроков. В подобных ситуациях необходимо обращать внимание на наличие противоположных или конфликтующих интересов у сторон, заинтересованных

в результате управления организациями, иначе это не приведет к достижению целей, на которые были направлены управленческие решения.

Большинство исследований, касающихся теории игр, направлены на однократные игры, где игроки сталкиваются друг с другом на «поле» сразу же при возникновении игровой ситуации. Но в реальных ситуациях управленческой деятельности, решения могут приниматься достаточно продолжительный период времени, причем необходимо также учитывать еще и итоги предыдущих решений. Поэтому подходящими моделями для данных ситуаций могут послужить те игры, которые сочетают в себе конфликтность процесса и достаточно продолжительное время для принятия решений.

Подводя итоги, необходимо отметить, что теория игр является очень сложной областью экономико-математического знания. Применение положений теории игр возможно, пожалуй, лишь в особо важных областях менеджмента при принятии однократных, принципиально важных стратегических решений (сделки по слиянию и поглощению, вхождение на рынок и др.).

Направление теории игр в управлении является перспективной сферой изучения, она может открыть и выявить закономерности принятий решений в менеджменте, но все же никогда не будет способна дать единственный наилучший ответ на возникающий в процессе управления вопрос.

*А.Е. Иванова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н, доцент*

## **ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Туризм играет важную роль в экономике большинства стран и в мировой экономике в целом. Этому способствуют рост доходов населения, увеличение количества свободного времени, все большая открытость регионов и другие факторы. Челябинская область является регионом, характеризующимся

богатым рекреационным потенциалом, стабильностью политической обстановки и многообразием историко-культурного наследия. По данным Федерального агентства по туризму Российской Федерации, Челябинская область вошла в список перспективных территорий промышленного и экологического туризма [2].

В 2015 году Челябинская область стала 29-й в туристическом рейтинге регионов, составленном центром информационных коммуникаций «Рейтинг» [3]. Ранжируя регионы, эксперты учитывали уровень развития туристического бизнеса, в частности, общее число мест в гостиницах на душу населения, количество заработанных рублей в сфере туризма на каждого жителя региона, популярность региона у россиян и иностранцев по количеству ночевки в гостиницах, состояние инфраструктуры, «экологичность» и «криминогенность» мест отдыха. В качестве объектов привлечения туристов в области можно отметить горнолыжные центры, большое количество санаториев и баз отдыха. Область обладает уникальными природно-климатическими условиями: множеством озер, большими массивами леса, пещерами и природными целебными источниками, что служит основой для развития туризма и отдыха. Таким образом, туристический бизнес вполне перспективен, поскольку связан с меньшими рисками для инвесторов, а природные условия региона позволяют обеспечить динамичное развитие отрасли. В последние годы в Челябинской области идет активное обсуждение создания туристического кластера Южного Урала. Он будет включать объекты на территории Миасского, Златоустовского, Трехгорного, Кыштымского городских округов, а также Саткинского, Катав-Ивановского, Кусинского муниципальных районов.

Основными проблемами развития внутреннего туризма в Челябинской области являются слабая инфраструктура, несовершенный сервис, недостаточное количество мест для размещения туристов. Для решения этих вопросов Министерство культуры Челябинской области готовит заявку на включение туристического кластера в федеральную целевую программу

(ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011 – 2018 годы». Заявленная сумма из федерального бюджета на развитие туризма в регионе составляет 1 млрд. руб. [1].

Для повышения туристического потенциала Челябинской области необходимы четкие представления о развитии архитектурно-строительной материальной базы туризма. Без разветвленной базы обслуживания туристов туристические объекты не будут приносить доход. Специфика организации туристической деятельности на территории Челябинской области заключается в необходимости учета большого числа охраняемых природных территорий международной значимости. И, наконец, принципиально важным, определяющим для туризма является состояние туристических природных и историко-культурных объектов.

#### **Список литературы:**

1. Дегтярев, П.Я. Социально-экономическая география Челябинской области / П.Я. Дегтярев; ЧелГУ, Институт соц.-эконом. проблем регион. развития ЧелГУ; ЧелРГО. - Челябинск, 2012. - 240 с.
2. Туризм в начале пути // Сайт Bashvest.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashvest.ru/articles/1007349>.
3. Челябинская область стала 29-й в туристическом регионе. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://chelindustry.ru/left\\_prom2.php?tt=3&rr=8&ids=2796](http://chelindustry.ru/left_prom2.php?tt=3&rr=8&ids=2796).

*Д.О. Кокшаров,  
Уральский институт бизнеса и управления, г.Екатеринбург  
Научный руководитель – В.Н. Савин, доцент*

### **МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА**

Одной из основных проблем современной кадровой работы является проблема эффективной мотивации трудовой деятельности. Мотивация труда формируется еще до начала профессиональной трудовой деятельности, в процессе социализации индивидуума путем усвоения им ценностей и норм трудовой морали и этики, а также посредством личного участия в трудовой деятельности в рамках семьи и школы. В это время закладываются основы отношения к труду как ценности, и формируется система ценностей самого труда, развиваются трудовые качества личности: трудолюбие, ответственность, дисциплинированность, инициативность и т.д., приобретаются первичные

трудовые навыки. Мотивация труда – важнейший фактор результативности работы, и в этом качестве она составляет основу трудового потенциала работника, т.е. всей совокупности свойств, влияющих на производственную деятельность. Трудовой потенциал состоит из психофизиологического потенциала и личностного (мотивационного) потенциала.

Для эффективного функционирования любой организации, необходимо, чтобы было выполнено одно важное условие – обеспечено использование каждого работника во всём многообразии проявления психофизиологического и мотивационного потенциалов. Мотивация персонала в любом обществе и экономической системе носит сущностный характер и предопределяет экономику в обществе и уровень его благосостояния.

Мотивация представляет собой процесс создания системы условий или мотивов, оказывающих воздействие на поведение человека, направляющих его в нужную для организации сторону, регулирующих его интенсивность, границы, побуждающих проявлять добросовестность, настойчивость, старательность в деле достижения целей.

Мотивы, являясь личностным побуждением к активности, тесно связаны со средой жизнедеятельности. В ней содержится вся совокупность потенциально возможных стимулов. Индивидуальность человека появляется в выборе стимулов.

Под мотивами понимаются причины поведения человека, вследствие которых он поступает и действует именно так, а не иначе. Поэтому мотивы и рассматриваются как причины, определяющие выбор, направленность поведения. Деятельность человека побуждается, как правило, не одним, а многими мотивами, поэтому они могут находиться между собой в различных отношениях. В основе того или иного поступка может лежать борьба поступков, мотивы могут усиливать или ослаблять друг друга, среди них может выделиться основной или ведущий мотив, подчиняющий себе другие.

Мотивы могут быть внутренними и внешними; последние обусловлены стремлением человека, обладать какими-то не принадлежащими ему объектами

или, наоборот – избежать такого обладания. Внутренние мотивы связаны с получением удовлетворения от уже имеющегося у человека объекта, который он желает сохранить, или неудобствами, которые приносит обладание им, а, следовательно, стремление от него избавиться.

Мотивы формируются, если в распоряжении общества имеется необходимый набор благ, соответствующих социально обусловленным потребностям человека; для получения этих благ необходимы трудовые усилия человека; трудовая деятельность позволяет работнику получить эти блага с меньшими материальными и моральными затратами, чем любые другие виды деятельности.

Основными задачами мотивации являются: признание труда сотрудников, добившихся значительных результатов, в целях дальнейшего стимулирования их творческой активности; демонстрация отношения фирмы к высоким результатам труда; популяризация результатов труда.

*Е.А.Колягина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.Н. Шабалкова, ст. преподаватель*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Актуальность проблемы развития человеческого капитала предприятия обусловлена высокой степенью теоретической и практической значимости данного вида капитала для динамичного развития предприятий в условиях рыночной экономики.

Понятие человеческого капитала появилось в российской литературе в качестве положительной экономической категории и интенсивного фактора развития только с переходом к рыночной экономике. В развитых странах теория и практика человеческого капитала – базовые для разработок концепций, стратегий и программ развития на страновом и региональном уровнях, а также на уровне организации.

Как отмечает Дж. Кендрик, понятие «человеческий капитал» отображает не только количественную оценку квалификационно-образовательного потенциала, но и расширяет границы понятия «капитал», отображая всех работающих в роли предпринимателей, имеющих собственность, приносящую прибыль. В такой трактовке каждый работник, который имеет определенный, растущий уровень образования и практического опыта, становится владельцем «индивидуального капитала», вклады в который увеличивают его будущие доходы.

Существует много определений человеческого капитала, в том числе и основателей теории человеческого капитала Гэри Беккера и Теодора Шульца. Они напрямую связывали понятие человеческого капитал только с человеком, как носителем знаний, и придавали особое значение образованию, как основному фактору развития общества и экономики. Человеческий капитал включает не только специалистов с образованием, знания, воспитание, науку, но и инструменты интеллектуального труда и среду функционирования человеческого капитала в части выполнения им своих производительных функций. Накопление в обществе человеческого капитала – это длительный инвестиционный процесс, поэтому основными вложениями в него может заниматься только государство, а не отдельные предприниматели.

На уровне предприятия человеческий капитал представляет совокупную квалификацию и продуктивные способности всех его работников. На уровне индивида человеческий капитал – это знания, умения, накопленный опыт и другие производственные характеристики, приобретаемые человеком в процессе учебы, профессиональной подготовки, практического опыта, с помощью которых он может получать доход.

Стоимость человеческого капитала определяется как приведенная стоимость всех будущих трудовых доходов человека, включая доходы, которые будут выплачиваться пенсионными фондами. На стоимость человеческого капитала влияют возраст человека, его доход, а также ставка дисконтирования

доходов, которая отчасти определяется типом человеческого капитала (а точнее, связанными с ним рисками).

Таким образом, из рассмотренных выше проблем человеческого капитала, каждый человек может сделать вывод, что критерии, оценки, представляющие интерес для организации, различны в различных службах и в разных и в разные периоды времени. Поэтому ценность людей, способных работать в новых условиях, разработать новые стратегии, услуги, технологии, повлиять на рынок, неизмеримо возрастает.

*Е.С. Кульпина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.А. Ильиных, к. т. н.*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ**

Рост внимания к проблеме формирования делового имиджа не случаен. Благоприятный корпоративный имидж становится необходимым условием достижения устойчивого и продолжительного делового успеха, а также является одним из главных факторов конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Имидж – это эмоционально окрашенный образ кого-либо (чего-либо), который складывается в массовом сознании и имеет характер стереотипа.

Качества, определяющие образ человека в восприятии других людей, можно разделить на пять характерных групп:

- 1) природные качества;
- 2) качества, приобретенные воспитанием;
- 3) качества, сформированные образованием;
- 4) качества, приобретенные жизненным опытом;
- 5) качества, сформированные профессиональной деятельностью.

Функции имиджа можно разделить на: ценностные и технологические.

К ценностным функциям имиджа относятся:

- Личностно возвышающая.



- Комфортизация межличностных отношений.
- Психотерапевтическая.

К технологическим функциям имиджа относятся:

- Межличностной адаптации.
- Высвечивания лучших личностно-деловых качеств.
- Затенения негативных личностных характеристик.
- Организация внимания.
- Преодоления возрастных рубежей.

Главное назначение имиджа – достичь эффекта личного притяжения. Кто в полной мере владеет функциями имиджа, тому присуще такое состояние, которое называется магией расположения.

Имидж бывает достоянием конкретного лица, а также групповым, как, например, имидж фирмы или государственной структуры.

Создать внешний образ конкретного человека помогают имиджмейкеры. Однако каждый объект имиджирования должен иметь ввиду и внутренние составляющие имиджа, такие как репутация и личный магнетизм.

Многие люди своим деловым успехом и продвижением вверх по служебной лестнице в немалой степени обязаны именно голосу. Голос во время деловых контактов важен так же, как внешность и манеры поведения. Это тот инструмент, с помощью которого человек донесет сообщение до клиентов или деловых партнеров. Можно с помощью голоса привлечь клиентов на свою сторону, убедить в чем-то, очаровать, а можно и оттолкнуть. Человеческий голос – очень могущественный инструмент.

Менеджер должен легко находить контакт с разными людьми и уметь говорить в различных деловых ситуациях. Благодаря определенному тренингу можно приобрести хороший голос.

Роль имиджа в коммуникации общепризнанна. В деловом общении имидж является необходимым атрибутом переговоров. Основная задача – вызвать доверие у партнера. Хорошее знание и выполнение норм и правил делового

этикета, протокола и этики являются одной из важных составляющих привлекательного имиджа делового человека, которые помогут ему добиться больших успехов в сфере предпринимательства и в деловой карьере. Ближе всего это понятие к понятиям «репутация» и «доброе имя». У человека и у фирмы может быть и положительный, позитивный, одобряемый, и негативный имидж. Имидж – это не только средство, инструмент управления, но и объект управления. Работа по созданию имиджа ведется целенаправленно для каждой группы и различными средствами.

*К.С. Малышкина, К.О. Горячева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Ю.П. Денисов, к. полит. н., доцент*

### **МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Сегодня нет необходимости доказывать, что будущее России во многом предопределяется её системой образования. Образованность, компетентность и профессионализм выступают ключевыми факторами общественного развития. Это всемирно признанный факт. В настоящее время можно с полной уверенностью констатировать становление рыночных отношений в сфере образовательных услуг. Значительно выросла самостоятельность вузов. Обострилась конкуренция между образовательными учреждениями за привлечение потенциальных клиентов. В таких условиях необходимость поиска путей повышения конкурентоспособности учебных заведений не вызывает сомнений. Исходя из этого, можно говорить о внедрении маркетингового подхода к формированию рынка образовательных услуг.

На сегодняшний день растет число негосударственных образовательных учреждений. Наряду с самостоятельными вузами функционирует множество филиалов государственных и негосударственных образовательных учреждений. Обширное число вузов ведет особую маркетинговую политику. В борьбе за потребителя они используют аргументы, подчеркивающие уникальность их заведения.

Образовательная программа разрабатывается вузом для того, чтобы удовлетворить потребность в образовании, профессиональной подготовке, обучении или переподготовке. Вуз не предлагает на рынке отдельные образовательные услуги в виде лекций, семинаров и т.п., он предлагает комплекс услуг, объединённых единой задачей и обеспеченных соответствующими ресурсами. Работа с продуктом является для образовательного учреждения главным инструментом маркетинга и конкурентной борьбы. Новые или улучшенные услуги обеспечивают образовательному учреждению на какое-то время известное преимущество перед конкурентами. Это позволяет ослабить интенсивность ценовой конкуренции, с которой связана реализация образовательных услуг. Важным мероприятием в конкуренции являются инновации. Инновации предполагают внедрение новых, не предлагаемых ранее образовательных услуг. Инновации позволяют вузу увеличить прибыль за счет повышения цены реализации новой образовательной услуги по сравнению с ее себестоимостью. Это может быть достигнуто лишь в том случае, если на предлагаемую новую образовательную услугу имеется неудовлетворенный спрос. Кроме того, инновации могут привести к росту объемов продаж, так как предлагаемые новые образовательные услуги, переключаящие на себя от конкурентов спрос потребителей, влекут за собой перераспределение рынка.

Главная сложность заключается в том, что, в отличие от предприятий других сфер деятельности, маркетинг, реклама для учреждений образования являются относительно новыми направлениями деятельности, которые только предстоит освоить и затем с их помощью сформировать, стимулировать спрос на образовательные услуги. Сегодня появляются новые подходы к организации и управлению деятельностью образовательных учреждений высшей школы, нацеленные на повышение эффективности вуза потребителями и конкурентами, конкурентоспособности его выпускников на рынке труда. Поэтому

заинтересованность вузов в поиске возможностей повышения конкурентоспособности своих услуг не вызывает сомнений.

Можно сделать вывод, что для обеспечения долговременного благополучия вуза в условиях формирования рынка образовательных услуг очевидной является необходимость грамотного использования комплекса маркетинга, учёта потребностей рынка, интересов учреждения высшего профессионального образования и общества в целом.

*А.А. Мизяева,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.В. Алферова, к. э.н.*

### **ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В современном мире одним из инструментов развития государства является построение эффективного и гибкого механизма управления для всей территории. Одним из элементов данного механизма выступает стратегическое планирование.

28 июня 2014 г. в РФ был принят Федеральный закон N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в котором представлены принципы и задачи стратегического планирования на всех уровнях государства. До этого времени отдельные территории имели опыт разработки стратегического планирования, однако эти стратегии не были систематизированы и не носили нормативного характера.

В Челябинской области, которая является промышленным регионом, также существует система стратегического планирования, рассчитанная на среднесрочный и долгосрочный период. Соответственно, актуальной потребностью является коррекция прогнозируемых направлений развития территории с учетом сложившейся экономической обстановки в регионе, особенно в сфере промышленности для Челябинской области.

Объектом представляемого исследования является стратегическое планирование развития территории. Предмет – особенности реализации стратегии социально-экономического развития Челябинской области и перспективы ее адаптации к сложившейся ситуации.

При разработке стратегического плана необходимо систематически обращаться к мониторингу экономической ситуации в стране и в мире.

Челябинская область является крупным промышленным регионом с выгодным географическим положением и наличием большого количества полезных ископаемых. Но за последнее время в регионе наблюдается спад индекса промышленности, в связи с ограничениями на экспорт и импорт, скачком инфляции.

В Челябинской области среднесрочное планирование отражает «Прогноз социально-экономического развития Челябинской области», долгосрочное – «Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года».

Так, в Челябинской области в долгосрочном планировании предполагалось развитие промышленного производства, но прогноз предполагал снижение индекса промышленности, что и произошло на самом деле. Поэтому для эффективности применения стратегий развития территории необходимо обновлять долгосрочные планы, опираясь на среднесрочное планирование. Рекомендациями по реанимированию отрасли промышленности является создание отдельного Министерства промышленности региона, который будет вести контроль над всеми промышленными предприятиями и разрабатывать отдельные программы по развитию производства. Такое Министерство существует на федеральном уровне, поэтому его необходимо создать отдельно для региона.

Также санкции в отношении России со стороны Запада и США могут развить импортозамещение товаров в стране. В этом случае приоритетным направлением развития Челябинской области может стать сельское хозяйство.

Еще одним направлением развития области может стать туризм. Предполагается, что развитие туристско-рекреационного кластера позволит сформирование представления о Южном Урале как о регионе, благоприятном для туризма. С помощью этого регион получит дополнительные рабочие места в сфере услуг, а также привлечение инвестиций в развитие этого направления. Для Челябинска необходимо разработать среднесрочный прогноз по развитию внутреннего туризма. Рекомендуется выбрать приоритетные направления – развитие делового и культурно-развлекательного туризма, а также развитие событийного туризма, что позволит увеличить привлекательность региона и принесет дополнительные средства на его развитие.

*К.В. Орлова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к. э. н., доцент*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время проблема инвестиционного развития Челябинской области весьма актуальна. Перед областью остро стоит необходимость модернизации и обновления основных фондов, перевооружения существующего оборудования с целью повышения конкурентоспособности действующих предприятий. Правительство Челябинской области активно пропагандирует подобные идеи. Челябинская область является одним из наиболее крупных в экономическом отношении и инвестиционно привлекательных субъектов РФ. По данным национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, Челябинская область входит во 2 группу «Регионы с комфортными условиями для бизнеса» и последние несколько лет прочно занимает 12...13 позиции [1].

Объем инвестиций в основной капитал предприятий области в 2015 году составил 212,8 млрд. руб. (однако по сравнению с 2014 годом в сопоставимых ценах наблюдается существенное снижение инвестиций – до 81,9%)[2].

Источниками финансирования инвестиций предприятий являлись:

1. Собственные средства (51,2% от общей суммы).

2. Привлеченные средства (48,8%), в том числе бюджетные средства (15,9%), кредиты банков (8,0%), средства вышестоящей организации (3,6%), заемные средства других организаций (3,2%), средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства (3,1%) и другие.

Основные объекты вложения инвестиций: здания (кроме жилых) и сооружения (40,3%), машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь (42,8%) [2]. На рис.1 представлены основные направления инвестиций в 2015 году. Наибольший объем инвестиций направлен в следующие виды деятельности: производство, передача и распределение электроэнергии (23,5%), транспорт и связь (12,5%) и добыча полезных ископаемых (12,6%) [2].



Рис.1. Основные направления инвестиций в Челябинской области в 2015 году

В начале 2016 года в Челябинской области введены в эксплуатацию: цех по производству текстильных изделий (ООО «Альпэк», Саткинский район); блочно-модульная газовая котельная в селе Каратабан (ООО «ПрофТерминалЭнерго», Еткульский район) [2].

Кроме того, в 2016 году в Челябинской области будут реализованы более крупные инвестиционные проекты: во-первых, продолжается наращивание

мощностей транспортно-логистического комплекса «Южноуральский», во-вторых, состоится открытие Федерального перинатального центра. Ну и, наконец, после длительных переговоров и согласований должна быть начата работа над сверхскоростной железной дорогой Челябинск – Екатеринбург.

Челябинская область обладает значительным производственным, трудовым и научным потенциалом, разнообразной ресурсной базой, развитой инфраструктурой и выгодным транспортно-географическим положением. Все это не может не привлекать инвесторов.

#### **Список литературы**

1. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investinregions.ru/rating/>.
2. Итоги социально-экономического развития Челябинской области за январь 2016 года.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.econom-chelreg.ru/socreview?news=3235>.

*А.С. Осипова,  
Курганский филиал  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Курган  
Научный руководитель – А.И. Роговой, доцент*

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Руководство не перестает нуждаться в грамотных специалистах, повышающих свою классификацию, но ничего порой для этого не делает, и эта проблема является основным противоречием темы исследования. Термин «профессиональное развитие» ученые трактуют по-разному. Изучив несколько определений данного термина, в данной работе решили использовать обобщенное определение. Повышение профессионального мастерства положительно отражается на гарантии сохранения рабочего места, на возможностях повышения в должности, на величине доходов организации, на чувстве собственного достоинства и возможностях самореализации. Объект исследования – торгово-монтажная компания ООО «Молния» по виду организационно-правовой формы является ООО – обществом с ограниченной



ответственностью. Общество в исследуемый период находилось в устойчивом финансовом положении, ликвидность оценивается на высоком уровне. Согласно данным анализа, наибольший процент работающих на предприятии составляют рабочие. Это связано со спецификой организации за счет работ, которые выполняют монтажные бригады (рабочие), организация получает прибыль. Анализ движения кадров показывает, текучесть кадров на данном предприятии является высокой, что свидетельствует о несовершенной кадровой политике, проводимой на предприятии. Об этом свидетельствует:

- отсутствие четко выстроенной системы карьерного роста;
- отсутствие заинтересованности руководителей в развитии, обучении, продвижении кадров, мотивации персонала;
- неэффективная и субъективная оценка профессиональных и личностных качеств сотрудников.

Для повышения эффективности работы рекомендуем следующие меры:

1. На основе должностной инструкции менеджера по продажам разработать индивидуальные программы профессионального развития. Программа включает групп качества, которыми необходимо овладеть сотруднику и сроки прохождения. Каждая программа закрепляется приказом, согласовывается с руководителями подразделений. В обязательном порядке менеджеры знакомятся с программами профессионального развития под роспись.
2. Создать кадровую комиссию в составе: директор, менеджер по персоналу, руководители отделов, в обязанности которой будет входить оценка качества прохождения индивидуальных программ и принятия решения о возможном пути профессионального развития сотрудника.
3. Следующим направлением совершенствования предлагаем разработать модель оценки качеств (компетенций) работника, которой необходимо руководствоваться кадровой комиссии. Модель отражает состояние и уровень развития различных групп качеств менеджера по продажам. Каждая группа качеств отражает обязанности, включенные в должностную

инструкцию менеджера. Разработанная модель оценки компетенций менеджера позволит стимулировать сотрудников на повышение производительности труда, качества работ и повышения мотивации. Предложенную модель считаем мобильной для изменений, так как с ее помощью можно оценить уровень развития компетенций любого сотрудника.

Экономическая эффективность предложенных мероприятий выражается как в росте производительности труда, уменьшении текучести кадров, а также в росте прибыли организации.

Социальная эффективность проявляется в возможности достижения позитивных изменений в организации к ним можно отнести следующее:

- наиболее полное использование потенциала работников организации;
- обеспечение соответствия содержания труда индивидуальным способностям и интересам работников;
- использование персонала в соответствии с индивидуальными интересами, способностями и возможностями;
- повышение обоснованности кадровых решений по перемещению персонала.

Таким образом, предложенные мероприятия по внедрению новой системы развития персонала являются как экономически, так и социально выгодными.

*И.Н. Савченко, И.О. Воронкова,  
ЧОУ ВПО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к. э. н.*

## **МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Коррупция в России является одной из серьезных проблем страны, поэтому борьбе с коррупцией уделяется огромное внимание. Предметом анализа являются методы борьбы с коррупцией. Объектом исследования – коррупция в органах власти.

В западной мифологии принято считать, что коррупция – это главная

причина всех государственных проблем, и именно на борьбе с ней нужно концентрировать все без исключения усилия государства.

Борьба с коррупцией в России – очень сложное предприятие. Склонностью к этому преступлению пронизаны практически все сферы жизнедеятельности. Если ликвидировать коррумпированные органы власти, то это создаст иные проблемы. Поэтому с рассматриваемой проблемой необходимо бороться. Важно правильно применять способы ее ликвидации. Методы борьбы с коррупцией включают в себя несколько подходов: 1) принятие законов, ужесточающих наказание, 2) увеличение доходов должностных лиц, 3) создание конкуренции (что уменьшит потенциальную прибыль от данного преступления).

По словам Президента РФ, коррупция разлагает деловую среду, снижает дееспособность государства, отражается не его имидже и, самое главное, подрывает доверие граждан к власти. В новейшей истории России было три попытки, инициированные федеральными органами государственной власти, активизировать борьбу с коррупцией с помощью специальных законов в данной сфере.

Первая – в период 1994-1997 гг. Сложившаяся в стране криминогенная ситуация диктовала необходимость принятия жестких антикоррупционных мер: в 1993 г. было выявлено более 52 тыс. преступлений, в той или иной мере связанных с коррупционными проявлениями. Из числа выявленных организованных формирований имели коррупционные связи: в 1993 г. – 801, в 1994 г. – 1037, в 1995 – 857. В течение этого периода Государственной Думой и Советом Федерации дважды принимались специальные нормативные правовые акты – федеральные законы «О борьбе с коррупцией» – и они дважды отклонялись Президентом РФ.

Принятие на законодательном уровне отдельных мер по борьбе с коррупцией без наличия достаточных инструментов противодействия, а главное, в отсутствие утвержденного на законодательном уровне комплексного стратегического плана борьбы с коррупцией не может принести

положительного результата. Органы общественного контроля не наделены властными полномочиями, они действуют, как правило, опосредованно – либо через соответствующие государственные органы, либо апеллируя к общественному мнению.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что субъекты общественного контроля в равной степени могут использовать и правовые, и социальные контрольные механизмы. В первом случае субъекты общественного контроля в случае выявления нарушений законности со стороны государственных органов и должностных лиц применяют правовые механизмы, реализуя конституционное право на обращение в различные органы государственной власти для принятия соответствующих мер. В другом случае – при обнаружении недостатков в деятельности служащих – контрольное воздействие осуществляется через институт общественного мнения. Субъекты общественного контроля предают широкой огласке факты нарушений, формируют отрицательное отношение масс населения к ним и лицам, их совершившим. Массовое привлечение активных, в особенности, наделенных достаточным уровнем правовой культуры граждан на борьбу с коррупцией – в этом перспектива борьбы с коррупцией.

*Д.Д. Сафронова,  
Уральский социально-экономический институт(ф)  
ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А.Жилина, к. э. н, доцент*

## **ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ АПК РФ**

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и предоставлением сельскохозяйственной продукции потребителям.

Главная задача агропромышленного комплекса состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах

народного потребления. Агропромышленный комплекс России является крупнейшим народнохозяйственным комплексом. Он сформировался как единое целое в середине семидесятых годов, когда были созданы материально-технические, научно-теоретические и социально-экономические предпосылки для объединения многочисленных отраслей народного хозяйства в единый комплекс.

Подготовка квалифицированных работников осуществляется с учетом конкретных условий, экономической ситуации, научных обоснований и прогнозов о состоянии рынка труда. Специфика занятости населения в сельской местности по сравнению с городской выражается в более низком уровне в ней производственных и непроизводственных отраслей, в особенностях сельскохозяйственной сферы, которые в обобщенном виде характеризуются спецификой аграрного труда по сравнению с индустриальным. Соответственно, в сельской сфере формируется специфическая демографическая структура работников, поскольку ограничены возможности удовлетворения потребностей людей в выборе видов деятельности.

Подготовка и переподготовка кадров осуществляется на базе предприятий, организуются курсы по усовершенствованию специалистов, периодические стажировки в целях избежание деградации работников.

Рост требований к уровню подготовки кадров субъектов АПК во многом обусловлен позитивными результатами государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, увеличивший технологический уровень предприятий благодаря существенному росту объемов инвестиций, что позволило обновить производственные фонды и повысить производительность труда.

Одновременно с указанными положительными тенденциями низкая престижность сельскохозяйственного труда, обусловленная тяжелыми условиями трудовых процессов и недостаточным уровнем заработной платы, неразвитостью сельской непроизводственной инфраструктуры, оказывает существенное влияние на текучесть кадров, препятствует их закреплению на

селе, что определяет высокие показатели среднего удельного веса численности выбывших работников в среднесписочной численности кадров отраслей АПК.

Для повышения привлекательности АПК и привлечения квалифицированных рабочих кадров необходимо создание интегрированной системы. Наиболее приоритетным направлением для решения данной проблемы является развитие партнерских отношений предприятий АПК и сферы образования.

В качестве приоритетного развития образовательной сферы в контексте эффективного партнерства с субъектами АПК и привлечения квалифицированных кадров в отрасль можно выделить создание целостной системы непрерывного образования, формирование престижности рабочих профессий, развитие допрофессиональной системы образования в школах, в том числе развитие ученических производственных бригад и профессиональной ориентации.

*К.В. Смалева, Е.В. Бойко  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М. Б. Ионина*

## **РАЗЛИЧИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И США**

Развитию законодательства о государственной службе уделяется в настоящее время особое внимание как на федеральном, так и на региональном уровнях. Это обусловлено прежде всего теми изменениями, которые произошли и происходят в нашем обществе и государстве. Кардинально изменилась структура, функции органов государственной власти и на федеральном, и на региональном уровнях. Проводимые реформы привели к изменению роли и самого государственного аппарата, и государственных служащих. Встала необходимость повышения эффективности функций государственного аппарата, обеспечения профессионализма государственных служащих. Статус всех служащих определялся единообразно в трудовом законодательстве.

Учитывая особенности и уникальность России, ее государственная служба должна быть единой. Это обусловлено необходимостью сохранения целостности России, согласования всех уровней власти и подсистем государственного управления. Смыслом и содержанием государственной службы должно быть служение государству, укрепление государственности, развитие общества.

Таким образом, содержанием государственной службы является обеспечение исполнения полномочий государственных органов, осуществление государственных функций. Важно отметить, что государственную службу закон связывает с исполнением полномочий, а, следовательно, с осуществлением исполнительной власти, которое основано на соблюдении ряда принципов.

Итак, государственная служба в её новом виде должна стать тем социально-экономическим и государственно-правовым институтом, посредством которого надежно воспроизводилась бы демократическая сущность государства, обеспечивались права граждан, поддерживалась свободная жизнедеятельность общества, притом аппарат государственной власти был бы интеллектуальным, организующим и нравственным лидером осуществления перемен в развитии общества, на пути к прогрессу.

Концепция государственной службы в США построена на её подчиненности в структуре государства. Основная задача государственной службы состоит в проведении в жизнь государственной политики и осуществлении экспертизы, характерно ограничение полномочий, государственная служба не может выходить за пределы того, что установлено законом.

С юридической точки зрения, в США не существует единой государственной службы. Она как бы разделена по административно-территориальному признаку на множество автономных систем, что при наличии в США около 185 тысяч административно-территориальных единиц делает ее композицию весьма сложной. Кроме того, наиболее важная, с

государственно-правовой точки зрения, федеральная гражданская служба, в свою очередь, состоит из конгломерата административно-управленческих структур, правовая основа которых совпадает лишь частично.

Существование различий между организациями государственной службы в России и в США несомненно по многим причинам. Некоторые из них обусловлены факторами, не поддающимися сравнению. Например, исторический период возникновения и развития службы у нас и в США. Россия – страна с вековыми традициями, в истории которой нашли отражение разные периоды и формы правления и связанная с этим история государственной службы. США – молодое демократическое государство, несомненно идущее по своему, ни на кого не похожему пути. У наших стран абсолютно разные бюджетные, административные, государственно-правовые условия, на фоне которых можно всё-таки сделать попытку сравнения способов организации государственной службы.

*А.А. Стафеева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.В. Зубкова, д. э. н.*

### **ВЛИЯНИЕ ФОНДОВООРУЖЕННОСТИ НА УРОВЕНЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА И ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Уровень обеспеченности работников основными средствами определяется показателем *фондовооруженности труда* (ФВ). Он показывает, какая стоимость основных средств приходится на каждого работающего, и рассчитывается по формуле:

где  $n$  – численность промышленно-производственного персонала на предприятии.

Для анализа зависимости фондоотдачи от производительности труда (ПТ) и фондовооруженности труда используется следующая формула:



— — —

где нижние индексы «от» и «б» относятся к соответствующим показателям в отчетном и базисном периодах.

По окончании анализа следует разработать рекомендации по повышению уровня использования основных средств. Рекомендации сводятся к разработке мероприятий по повышению уровня использования основных средств, выявлению имеющихся резервов производства и к разработке путей и способов их реализации на уровне фирмы в целом и ее отдельных подразделений. Предлагаемые меры должны вытекать из конкретных данных проведенного анализа и обосновываться соответствующими расчетами.

Можно рекомендовать две группы мер по повышению уровня использования основных средств.

Первая группа – это рекомендации, реализация которых не требует значительных капитальных вложений и внедрение которых можно осуществить в относительно короткий период времени. К этой группе могут быть отнесены рекомендации по:

- сокращению количества бездействующего оборудования;
- снижению внутрисменных и целодневных простоев оборудования по различным причинам;
- повышению коэффициента сменности работы оборудования;
- повышению уровня кооперации и специализации производства;
- улучшению работы вспомогательных и обслуживающих служб и цехов предприятия;
- совершенствованию материально-технического снабжения и оперативно-производственного планирования;
- изучению потребностей рынка, возможностей быстрой переналадки производства;
- совершенствованию материального поощрения рабочих и другие мероприятия.

Вторая группа – это рекомендации, реализация которых зависит не только от предприятия, а от многих внешних обстоятельств, требует определенных капитальных вложений и более продолжительного времени для их осуществления. К этой группе могут быть отнесены рекомендации по:

- повышению уровня компьютеризации и автоматизации основных и вспомогательных производственных процессов;
- повышению уровня технического состояния и обслуживания основных средств;
- техническому перевооружению отдельных цехов и участков предприятия.

Разработанные рекомендации по улучшению состава, структуры, технического состояния и повышению уровня использования основных средств должны предусматривать конкретные задачи по их реализации.

*А.А. Стафеева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.А.Ильных, к. т. н.*

### **ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ИХ ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ**

Внутренняя среда организации – это та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, каждый из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация.

Кадровый срез охватывает: взаимодействие менеджеров и рабочих; найм, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками и т.п.

Организационный срез включает: коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения.

В производственный срез входят изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок.

Маркетинговый срез охватывает все те процессы, которые связаны с реализацией продукции. Это стратегия продукта, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта на рынке; выбор рынков сбыта и систем распределения.

Финансовый срез включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации.

Внутренняя среда полностью пронизывается организационной культурой, она может способствовать тому, что организация выступает сильной, устойчиво выживающей в конкурентной борьбе структурой. Но может быть и так, что организационная культура ослабляет организацию, в том случае, если она имеет высокий технико-технологический и финансовый потенциал. Для организаций с сильной организационной культурой характерно подчеркивание важности людей, работающих в ней. Представление об организационной культуре дает наблюдение того, как сотрудники трудятся на своих рабочих местах, как они взаимодействуют друг с другом, чему они отдают предпочтение в разговорах.

Деятельность организации осуществляется под действием множества факторов, которые существуют внутри и снаружи организации.

Внутренние факторы называются переменными внутренней среды, которая является регулируемой и контролируемой со стороны менеджмента.

Главные элементы внутренней среды:

- 1) Цели – конкретное конечное состояние или желаемый результат, на достижение которого направлены усилия организации. Общая или

генеральная цель называется миссией, которой организация заявляет о себе на рынке. Цели устанавливаются в процессе планирования.

- 2) Структура – количество и состав ее подразделений, ступеней управления в единой системе. Ее назначение в обеспечении эффективного достижения целей организации. Она включает каналы коммуникации, по которым передается информация для принятия решений. С помощью принятых решений обеспечивается координация и контроль за отдельными структурными подразделениями организации.
- 3) Задача – работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом и в установленные сроки. Задачи делятся на 3 группы: работа с людьми, работа с информацией, работа с предметами.
- 4) Люди – коллектив организации.

*А.А. Стафеева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.С. Карян, к. э. н.*

## **ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проблема безработицы в РФ актуальна на сегодняшний день. Причиной ее роста является череда кризисных явлений в стране и на мировом рынке. Кризис затронул все субъекты РФ и обострил проблемы на рынке труда, в том числе и в Челябинской области. На данный момент в Челябинской области также существует так называемая «скрытая безработица», вызываемая тем, что у сотрудников определенных компаний наблюдается неполный рабочий день или неполная рабочая неделя.

В 2015 году рынок труда в Челябинской области болезненно отреагировал на процесс оптимизации численности в промышленности, торговле и транспорте, которые проходили в 2014 году.

Анализ параметров рынка труда в Челябинской области по данным 2014-2016 гг. показал, что процент безработицы (2014 г. – 89,6%; 2015 г. – 91,9%; 2016 г. – 88,5%), напряженность (2014 г. – 1,2; 2015 г. – 2,1; 2016 г. – 1,9) в 2015

году больше, чем в 2014 и 2016 гг. Процент граждан, состоящих на учете в ЦЗН (2014 г. – 30695 чел., 2015 г. – 37645 чел., 2016 г. – 42217 чел.), трудоустроенных (2014 г. – 37,7%, 2015 г. – 39,6%, 2016 г. – 40,1%), а также граждан, снятых с учета по другим причинам (2014 г. – 47,5%, 2015 г. – 49%, 2016 г. – 49,4%) в 2016 году больше, чем в 2014 и 2015 гг. Процент индекса движения безработицы (2014 г. – 0,98%, 2015 г. – 0,91, 2016 г. – 0,77) в 2014 году больше, чем в 2015 и 2016 гг. Уровень занятости (2015 г. – 1729,8 тыс.чел., 2016 г. – 1717,9 тыс.чел.) в 2015 году больше, чем в 2016 году.

В этой связи необходим ряд мер, направленных на оптимизацию состояния рынка труда в Челябинской области. К ним следует отнести:

1. Усиление работы по содействию гражданам в поиске работы, а работодателям в подборе кадров.
2. Повышение конкурентоспособности работников на рынке труда, посредством активизации процессов обучения, повышения квалификации.
3. Увеличение количества ярмарок вакансий рабочих и учебных мест.
4. Продолжение практики организации оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства несовершеннолетних и безработных.
5. Обеспечение достойных условий труда.

Таким образом, активизация указанных мер способствует снижению безработицы в Челябинской области.

*А.А. Шабалкова*  
*Уральский социально-экономический институт (ф)*  
*ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск*  
*Научный руководитель – Т.Н. Шабалкова, ст. преподаватель*

### **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Люди – это главный ресурс любого предприятия, именно от персонала зависит качество продукции, уровень обслуживания, общий рост и развитие компании. Откорректировать работу персонала – это первое, что следует сделать руководителю предприятия. Важно построить на предприятии систему

управления персоналом, которая поможет решать задачи фирмы и избавиться от некоторых проблем управления персоналом. Руководство человеческими ресурсами компании – это комплекс мероприятий по созданию и развитию квалифицированных кадров, способных достичь целей бизнеса.

Сейчас, вне зависимости от имеющихся отечественных и иностранных методов управления персоналом, каждая отдельно взятая компания выстраивает свою стратегию индивидуально. Для получения результата следует придерживаться поставленных задач на предприятии и интересов работников. Но в реальности это очень сложно. Перед руководителем, озабоченным достижением эффективного управления над своими подчиненными, стоит задача формирования такой рабочей среды, которая будет максимально эффективно воздействовать на их трудовую мотивацию.

Для выявления удовлетворенности трудом персонала организаций необходимо проводить исследование. Любое исследование следует начинать с формулирования целей. Нечетко сформулированная проблема не позволит верно определить цели исследования. Наиболее простой и эффективный – метод анкетного опроса. Чаще всего работники организаций недовольны по следующим причинам: размер заработной платы; перспективы профессионального и служебного роста; информированность на предприятии; условия труда; надежность работы, дающая уверенность в завтрашнем дне; работа как средство достижения успеха в жизни.

Существует несколько способов улучшения эффективности управления трудовыми ресурсами. На основе проведенного исследования их можно выделить в пять относительно самостоятельных направлений:

1. Материальное стимулирование. Безусловно, мотивационному механизму оплаты труда отводится большая роль, но постоянное повышение уровня оплаты труда не способствует как поддержанию трудовой активности на должном уровне, так и росту производительности труда. Применение этого метода может быть полезным для достижения кратковременных подъемов производительности труда.

2. Улучшение условий труда. Условия труда, выступая не только потребностью, но и мотивом, побуждающим трудиться с определенной отдачей, могут быть одновременно фактором и следствием определенной производительности труда, а, следовательно, и эффективностью его управления.
3. Совершенствование организации труда. Оно содержит: постановку целей, расширение трудовых функций, обогащение труда, производственную ротацию, применение гибких графиков, улучшение условий труда, исследование времени, затрачиваемого работником на выполнение работы, темп работы, усиление обратной связи.
4. Вовлечение персонала в процесс управления. Один из вариантов применения этого метода – это западные фирмы, использующие форму так называемого «партнерского» участия. Любой человек, приходящий на фирму, знает о том, что он имеет возможность стать ее партнером.
5. Неденежное стимулирование. Данный вид стимулирования включает в себя: моральное стимулирование; стимулирование свободным временем; организационное стимулирование.

Спроектированная в соответствии с этими принципами работа обеспечивает внутреннее удовлетворение. Это очень мощный мотивационный фактор, который стимулирует качественное выполнение работы, а также, по закону возвышения потребностей, стимулирует к выполнению более сложной работы.

*Я.С. Юрченко,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н., доцент*

## **БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ**

Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике любой страны. Особенно остро проблема безработицы стоит сейчас перед Россией, т.к. состояние экономики России в настоящее время нестабильно. Поэтому изучение

проблемы безработицы и поиск путей ее решения является важным и очень актуальным вопросом для развития экономики в целом.

В феврале 2016г. в России по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы 4,4 млн. человек, или 5,8% рабочей силы, классифицировались как безработные. Уровень занятости населения в январе 2016г. составил 64,7%.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) в возрасте 15-72 лет (занятые с учетом безработных) в январе 2016г. составила 75,8 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны.

В численности рабочей силы 71,3 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,4 млн. человек – как безработные (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней).

Численность занятого населения в январе 2016г. уменьшилась по сравнению с декабрем 2015г. на 960 тыс. человек, или на 1,3%, по сравнению с январем 2015г. – на 419 тыс. человек, или на 0,6%. Снижение численности занятого населения в значительной степени обусловлено сокращением численности населения в трудоспособном возрасте.

Численность безработных в январе 2016г. увеличилась по сравнению с декабрем 2015г. на 3 тыс. человек, или на 0,1%, по сравнению с январем 2015г. – на 261 тыс. человек, или на 6,2%.

Общая численность безработных в 4,4 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце января 2016г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 1017 тыс. человек, что на 1,6% больше по сравнению с декабрем 2015г. и на 10,1% – по сравнению с январем 2015 года.

Подводя итог, можно сказать, что безработица – это огромная проблема, от которой экономика страны получает негативные последствия не только социальные, но и крупные экономические.



Но есть пути искоренения безработицы или уменьшения ее до минимума. Наиболее действенными путями решения проблем безработицы в России являются:

- программы профессионального переобучения и переквалификации;
- стимулирование роста экспорта, что возможно приведет к росту объемов производства на отечественных предприятиях и соответственно занятости на них;
- создание условий для роста самозанятости;
- реализация программ поддержки молодых работников;
- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что мероприятия государства о снижении уровня безработицы является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого должен постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития рыночной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

*Я.С. Юрченко, Л.И. Снетова, Д.Д. Сафронова,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – А.Б. Кулаков, к. т. н., доцент*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

Инвестиционный климат – совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска [1]. Инвестиционный климат определяется прежде всего экономическими условиями для капитала, но важное значение имеют социальные и политические условия, в которых действует инвестор (забастовки, социальные волнения, угроза войны и т.д.). Состояние инвестиционного климата является одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития города Челябинска.

За 2015 год объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми

статистическими методами) составил 78,7 млрд. руб., из них собственные средства предприятий 41,1 млрд. руб. (52,5%), привлеченные средства – 37,6 млрд. руб. (47,8%) [2].

Администрация города проводит активную политику формирования благоприятного инвестиционного климата в городе. Создан Совет по улучшению инвестиционного климата в городе Челябинске. В 2015 году Челябинск наряду с 24 муниципалитетами Российской Федерации вошел в число пилотных территорий по реализации проекта Агентства стратегических инициатив по внедрению успешных муниципальных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства, в результате чего повысилась информационная открытость, облегчен доступ предпринимателей и инвесторов к информации, сокращены сроки выдачи разрешительной документации на строительство, реконструкцию и ввод линейных объектов с 10 до 5 рабочих дней, сокращены финансовые и временные издержки инвесторов на государственную регистрацию договоров аренды муниципального имущества.

На постоянной основе проводится мониторинг реализации инвестиционных проектов на территории города Челябинска, при завершении которых будут созданы современные, высокотехнологичные производства, новые рабочие места.

Инвестиционная деятельность Администрации города Челябинска осуществляется в рамках реализации муниципальных программ, особое внимание уделяется выполнению муниципальной программы «Капитальное строительство в городе Челябинске» на 2013-2016 гг.

В 2015 году за счет бюджетного финансирования построен детский сад на 220 мест. В 2016 году планируется сдать в эксплуатацию 2 детских сада на 455 мест. За 2015 год утверждено 895 градостроительных планов земельных участков для строительства капитальных объектов, что больше чем в 2014 году на 36% [3].

Таким образом, в Челябинске созданы условия для активизации инвестиционной деятельности, разработана система взаимосвязанных нормативно-правовых актов, направленная на государственную поддержку и предоставление гарантий инвесторам. На территории города законодательно защищены интересы

российских и иностранных инвесторов, которые имеют равные права на осуществление инвестиционной деятельности, участие в инвестиционных конкурсах, тендерах, аукционах, получение информации от органов государственной власти, иными словами, инвестиционный климат Челябинска можно назвать в целом благоприятным.

**Список литературы:**

1. Словарь «Академик». - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>.
2. Инвестиционный портал Челябинской области. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.airchel.ru/>.
3. Администрация города Челябинска. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cheladmin.ru/ru>.

## РАЗДЕЛ VII СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕКЛАМА. ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Л.З. Алиева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д. п. н, профессор*

### САМООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Усиление информатизации и интеллектуализации современного общества требует от каждого человека непрерывного повышения уровня своих знаний, умений, навыков. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема самообразовательной деятельности студентов. Необходимость изучения данной проблемы заключается в том, что процесс самообразования является основным фактором и условием развития профессиональной компетентности студентов вуза, а также способствует личностному росту – интеллектуальной, волевой, эмоциональной, мотивационной и других сфер.

Самообразование – это форма индивидуальной учебной деятельности, мотивированная потребностями и интересами, направленная на приобретение необходимых знаний, умений и навыков, их постоянное совершенствование, а также на развитие профессионально значимых качеств личности.

В основе самообразования лежит интерес занимающегося в сочетании с самостоятельным изучением материала. К настоящему времени в научной литературе выделяется ряд существенных признаков самообразовательной деятельности: 1) для самообразовательной деятельности (по сравнению с учебной) характерен более высокий уровень активности и самостоятельности познания; 2) самообразовательная деятельность добровольная, поэтому здесь недопустимо какое-либо принуждение. Это определяет специфику мотивации самообразования; 3) важнейшим признаком самообразовательной деятельности является ее более избирательный характер по сравнению с учебным познанием; 4) самообразовательные интересы в большей степени отражают направленность на творческое познание и соответствующие продуктивные его способы.

В ходе исследования самообразовательной деятельности студентов, нами был проведен опрос среди студентов Уральского социально-экономического института (филиала) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений». В анкетировании приняли участие 20 респондентов. Большинство из них (75%) знают, что такое самообразование. 60% опрошенных в процессе самостоятельной подготовки предпочитают использовать Интернет-источники и только 25% – печатные издания (книги, журналы, учебные пособия).

45% опрошенных в процессе самообразования уделяют внимание только тем дисциплинам, которые входят в учебный план; 25% самостоятельно изучают такие предметы, как философия, психология, искусство, литература, астрономия и т.д.; 5% занимаются дополнительным образованием. В процессе самообразования студенты испытывают такие трудности, как систематизация материала (15%), достоверность информации (45%), слабое усвоение материала (5%). И только 10% ответили, что у них не возникает трудностей в процессе самообразования. На вопрос, какие цели Вы ставите перед собой в процессе самообразовательной деятельности, 45% выбрали вариант "саморазвитие", 35% – "профессиональное развитие" и 20% – "подготовка к занятиям". Опрошенные студенты выделили несколько функций преподавателя в организации самообразовательной деятельности студентов: заинтересовать обучающегося, обозначить важность самообразования; консультирование, ответ на возникающие у студентов вопросы; помощь в подборе литературы, материалов, источников.

Исследование показало, что самообразовательная деятельность сегодня является необходимой формой развития профессиональной компетентности студентов вуза, способствует общекультурному и личностному росту. Однако данные проведенного нами анкетирования свидетельствует о недостаточном развитии самообразовательной деятельности обучающихся. Проведенное на небольшой выборке анкетирование обучающихся позволило сделать вывод об актуальности данной проблемы и необходимости ее дальнейшего исследования

с целью выявления трудностей самообразовательной деятельности студентов и поиска путей их нивелирования.

*Л.И. Асадуллова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д. п. н., профессор*

## **ВОЛОНТЕРСТВО КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Понятие гражданского общества неразрывно связано с социальной ответственностью, поскольку его основой являются общественные институты, в том числе и волонтерские объединения. Волонтерство сегодня выступает важным средством развития гражданского общества, способствует закреплению его институтов, развитию гражданской активности.

Под волонтерством понимается широкий круг деятельности, включающей традиционные виды взаимопомощи, официальное оказание той или иной услуги, а также иные формы гражданского участия, которые осуществляются добровольно [1, с.10].

В основе волонтерской деятельности лежат следующие принципы: безвозмездности; солидарности; осознанности выбора; добровольности; гражданской активности. Таким образом, мотивы деятельности волонтера кроются не в материальном вознаграждении, а в удовлетворении социальных и духовных потребностей общества. Волонтеры участвуют в научно-исследовательских, социальных, благотворительных программах, которые сами по себе прибыли не приносят.

Исторически волонтерство существовало всегда, но принимало различные формы и виды общественной деятельности, реализовывалось в тех практиках, которые были актуальны в ту или иную историческую эпоху. Элементы волонтерства можно выделить практически при любом политическом строе в различающихся социально-экономических условиях.

Однако только в гражданском обществе оно получает особый признанный статус и активное развитие.

На современном этапе развития общества волонтерство приобретает глобальный характер, становясь значимым средством развития гражданского общества в масштабах отдельных стран и на международном уровне. По данным социологических исследований 12% взрослого населения 37 стран заняты сегодня полный рабочий день как добровольцы [2, с.118].

Сегодня в России добровольческий труд, бескорыстная помощь людям не является повседневной нормой, но можно утверждать, что с каждым днем волонтерская деятельность набирает силу и у нас. СМИ чаще пишут о волонтерстве, все больше открывается благотворительных фондов и организуется волонтерских движений, все больше людей, и, в частности, представителей молодежи, приходят в эти движения и фонды.

Деятельность волонтеров как средство развития гражданского общества стала сегодня заметным фактором, влияющим на взаимоотношения органов власти всех уровней с некоммерческими организациями и гражданами.

Однако на сегодняшний день остаются актуальными такие проблемы развития волонтерства, как развитие и поддержание позитивного имиджа образа волонтера как фактора развития гражданской позиции; организация профессиональной подготовки специалистов в сфере молодежной волонтерской деятельности; совершенствование нормативно-правовой базы финансовой поддержки и стимулирования физических и юридических лиц, занимающихся поддержкой волонтерства.

#### **Список литературы:**

1. Балаян, М. Н. Социокультурный потенциал волонтерского движения современной студенческой молодежи : автореф. дис. ... канд. социол. наук / М. Н. Балаян. – Майкоп, 2015. – 23 с.
2. Певная, М. В. Волонтерство как социологическая проблема / М. В. Певная // Социологические исследования. – 2013. – № 2. – С. 117-118.

## **СТРИТ-АРТ КАК СРЕДСТВО ГАРМОНИЗАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

Данная работа актуальна на данный момент, так как предлагает креативное решение социально-значимой проблемы серости, скучности и однообразности многоквартирных домов, которые составляют большую часть застройки нашего города, она стоит очень остро и требует решения. Организация городского ансамбля с помощью граффити решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем городской среды, гармонизирует и приведёт её в единую стилистическую форму.

Например, в столице Евросоюза – Брюсселе на стенах города выполнены сотни граффити в единой стилистической манере комиксов, эту идею полностью поддерживает правительство и ежегодно выделяет на оформление деньги из бюджета страны. Это уже стало интересной туристической достопримечательностью. Причём эти граффити созданы не для простого развлечения, они призваны рассказывать людям о социальных проблемах: есть комиксы о проблемах беженцев, об эмигрантах, о свободе слова и т.д.

В России лишь недавно начали применять к оформлению фасадов зданий хотя бы яркие цвета. Художественную живопись (граффити) же применяют единицы, хотя спрос на такое оформление, превращающее обычный дом в настоящий арт-объект, сегодня начинает заметно расти. Расписанные фасады воспринимаются очень позитивно, в виду своей редкости каждый «нескучный» фасад становится практически достопримечательностью всего микрорайона.

Большую часть жилого фонда Челябинска составляет массовая типовая застройка. В многоквартирных домах нашего города отсутствует архитектурная айдентика. Однообразная и тривиальная архитектурная среда нуждается во внешнем преображении и организации единой архитектурно-художественной композиции городского ансамбля.



Данная работа предлагает возможное решение серой типовой застройки и отсутствия единой архитектурной айдентики многоквартирных домов в городе Челябинске посредством стрит-арта. Организация предметно-пространственной среды с помощью динамично развивающегося вида уличного искусства, одного из самых актуальных форм художественного самовыражения по всему миру – граффити – решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем городской среды, гармонизирует и приведёт её в единую стилистическую форму:

- 1) разнообразит серый городской ландшафт;
- 2) художественная роспись декоративно оформит советскую застройку, поможет скрыть недочеты строителей в эксплуатации, проявляющиеся со временем;
- 3) даст выразиться в творчестве жителям города, снизит уровень вандализма и повысит уровень заинтересованности в стрит-арте (можно проводить творческие конкурсы на эскизы к оформлению зданий);
- 4) создаст единое стилистическое направление, которое может стать туристической достопримечательностью, «визитной карточкой» города Челябинска.

Практическим решением проблемы с отсутствием в городском искусстве Челябинска единого стилистического образа граффити будет создание организации, состоящей из людей, увлечённых городским искусством и профессиональных райтеров, которые будут согласованно расписывать глухие фасады зданий. Таковым может быть, к примеру, тема красоты и растительных мотивов, которых так не хватает в урбанистическом пространстве Челябинска.

Таким образом, граффити на глухих торцовых стенах многоквартирных домов в городе Челябинске обеспечит благоприятную эстетически-комфортную среду для жизни горожан и придаст архитектуре города целостность образа. Данные росписи потенциально могут стать не только достопримечательностями отдельных районов, но и в целом города Челябинска. Также данное мультипликативное решение городского пространства может быть применено и к другим регионам и городам России.

## **МАРКЕТИНГ КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Маркетинг является неотъемлемой частью современного общества.

С помощью маркетинга потребителю предоставляется возможность получить информацию о различных товарах, об их стоимости, качестве, а также приобрести их у понравившегося производителя. Безусловно, с развитием общества развивается и реклама, так как при росте различных продуктов, благ, услуг каждый производитель хочет и желает продать свое творение и использует рекламу, как средство достижения своей цели, то есть получения прибыли. И цель нашего исследования заключается в том, чтобы изучить современный маркетинг, узнать, каково его влияние на общество в целом. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить несколько задач.

Во-первых, исследовать научную литературу (статьи, журналы) в области маркетинга. Во-вторых, проанализировать, по каким причинам возросла роль маркетинга. Также необходимо отметить, что объектом исследования является маркетинг, а, следовательно, предметом – его развитие, отдельные элементы.

Хотелось бы начать с того, что такое маркетинг. «Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» [1]. Таково высказывание Филиппа Котлера. И нельзя не согласиться с этим, так как целью маркетинга является удовлетворение потребностей клиентов. Ведь изо дня в день мы наблюдаем за прогрессированием рекламы, как одного из главных элементов маркетинга: объявления в газетах и журналах, различного рода вывески, рекламные видеоролики, листовки (которые нам часто раздают на улице.) То есть производитель всеми силами пытается проявить интерес у потребителей, которые, в свою очередь, могут удовлетворить свои нужды с

помощью данного товара. Обращаясь к истории, не можем не отметить тот факт, что в СССР была командно-административная экономика. И рынка, как такового, не было. Государство было производителем, и производило только то, что считало нужным для страны, то есть без учета потребностей граждан. И в этом случае мы отмечаем отсутствие рекламы. Но с переходом к рыночной экономике появляется маркетинг во всей своей красе. Почему?! Потому что появляется рынок товаров и услуг, рынок потребителей, рынок производителей, и для их эффективного взаимодействия необходим маркетинг. С каждым днем его развитие увеличивается. На сегодняшний день наблюдаем расцвет данного процесса, без которого современный рынок не может существовать. Нельзя не сказать о том, что реклама воздействует на общество как позитивно, так и негативно. Для начала расскажем о плюсах рекламы. Ведь именно благодаря рекламным роликам общество участвует в различных социальных программах тем самым показывая, что нам не безразлична окружающая среда, здоровье, образование, инновационные технологии и т.д. А также реклама стимулирует трудовую деятельность (если мы будем работать, то сможем удовлетворить все свои потребности). Из негативного влияния рекламы можно выделить то, что некоторые рекламные ролики становятся со временем раздражающими и слишком назойливыми, а также в обществе не существует полного доверия к рекламе, потому что это связано с обманом и недобросовестным маркетинговым ходом.

В заключение скажем о том, что на данное время в рыночной экономике неотъемлемой частью является маркетинг. Таким элементом, как реклама, он проникает различными способами (радио, телевидение, газеты и т.д.) в сознание людей.

#### **Список литературы:**

1. Филипп Котлер. Основы маркетинга // Перевод с английского В. Б. Боброва. Общая редакция и вступительная статья Е. М. Пеньковой: Москва. Издательство «Прогресс». 1991.

## **ПРОБЛЕМА ЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ**

Проблема этнических конфликтов является одной из наиболее актуальных тем для исследователей. Этнические конфликты создают политическую нестабильность и общественные противоречия и являются трудноразрешимыми. В настоящее время этнические конфликты охватили страны Африки и Латинской Америки. Проблема этнических конфликтов актуальна и для России. По некоторым неофициальным данным, в период с 1991 по 1999 г. число погибших в межнациональных конфликтах на постсоветском пространстве составило более 1 млн. человек. Нельзя забыть и конфликт в Ставрополе в 2007 году, волнения в Пугачеве в 2013 году.

В современном мире практически нет национально гомогенных государств. Мирное существование разных национальностей на одной территории складывается редко. Этнические конфликты характерны в основном для многонациональных государств. В основе таких конфликтов лежат территориальные споры (Индия и Пакистан, например), обиды и воспоминания о национальном угнетении в прошлом (Россия и Польша), геноциде (Турция и Армения), длительная отчужденность и вражда. В экономически развитых странах причинами этнических конфликтов служат также социальное неравенство, низкий уровень жизни национальных меньшинств по сравнению с уровнем жизни титульной нации. Причиной возникновения этнических конфликтов могут быть также любые необдуманные или провокационные заявления политиков, СМИ, представителей духовенства. По форме межнациональные конфликты различны. Есть конфликты, происходящие на межгосударственном уровне (Россия и Украина с 2014 г.) и происходящие внутри государства. Конфликты внутри государства, в свою очередь, делятся на конфликты с вовлечением в них аборигенных меньшинств, конфликты с вовлечением в них общин пришлого населения, конфликты с вовлечением в них насильственно перемещенных меньшинств и конфликты,

возникающие в результате пересмотра отношений между бывшими автономными республиками и правительствами государств-преемников (Татарстан в России, Абхазия в Грузии). В основе этнического конфликта могут лежать как объективные, так и субъективные противоречия, разные позиции сторон по какому-либо вопросу, противоположные цели и методы их достижения в данной ситуации, несовпадение интересов оппонентов. Одни ученые считают, что межнациональные конфликты несут угрозу обществу, другие придерживаются иной точки зрения. Например, социолог Льюис Козер пишет: «Конфликт препятствует окостенению социальных систем, вызывая стремление к обновлению и творчеству». Несмотря на отсутствие единого мнения по данному вопросу, этнический конфликт является нежелательным явлением в жизни общества. Как отмечалось выше, такие конфликты трудно разрешить. Их негативные последствия не ограничиваются жертвами, являются причиной больших потоков беженцев.

Разрешение существующих конфликтов возможно при осуществлении мероприятий, направленных на улучшение социально-экономического положения всех этнических групп, так как этническим конфликтам, в основном, подвержены менее развитые страны. Разумная международная и миграционная политика могут предотвратить межнациональные конфликты. Политика государства должна быть направлена на поддержание конструктивных межэтнических связей. Без этих шагов разрешение существующих и предотвращение новых этнических конфликтов невозможно.

*К.А. Волгина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. и. н., профессор*

### **СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТЫ НЕ ОДИН»**

Российское общество в своем историческом развитии выработало немало ценностей, по которым мы судим о поступках и поведении людей. К ним относится, например, благотворительность, которая, как показала практика,

является весьма эффективным способом решения многих жизненных проблем в некоторых ситуациях. Иногда ее понимают упрощенно, рассматривая только как акт милосердия. На деле это явление очень широкое, всегда связанное с деятельностью людей. В сложные периоды истории благотворительность как консолидирующая позиция общественных сил играла и играет огромную роль в помощи нуждающемуся населению России.

Формы оказания такой помощи могут быть самыми разнообразными. В качестве примера можно назвать один из реализованных сегодня социальных проектов. Этот социальный проект «Ты не один» направлен на детей, страдающих различными формами тяжелых заболеваний. Его цели:

1. Помочь таким детям адаптироваться в больницах, зародить надежду на выздоровление и нормальное общение со сверстниками в дальнейшем.
2. Привлечь молодежь к оказанию помощи детям с особенными проблемами в жизни.

В качестве базисного субъекта были дети, проходящие лечение в Челябинской областной клинической больнице. Целевой аудиторией стали студенты и молодежь г. Челябинска, стройотрядовцы, многие из которых стали волонтерами. И это закономерно, ведь именно молодежь, социально-активная часть общества, может и способна помочь людям, которые нуждаются в поддержке. Стратегией проекта была избрана технология фандрайзинга. Выбор ее обосновывается тем, что особый упор в ней делается на использование человеческих ресурсов: волонтеров и подвижников и др.

Для формирования, а в будущем и расширения круга участников, было проведено несколько мероприятий, на которые приглашались дети с различными видами заболеваний и их родители. Каждое из мероприятий («Подари миру улыбку», «Счастливое время», выставка, флешмоб) преследовало цель привлечения внимания к социально-значимым проблемам, информирование о проекте, сбор средств и общение с детьми, формирование у них положительных эмоций.

Формой мероприятия «Подари миру улыбку», которое проходило в парке им. Пушкина, стало разучивание танца, игры и общение с детьми. Второе мероприятие – «Счастливое время» – предполагало, что каждый участник проекта должен был стать другом больного ребенка, периодически навещать его (играть, гулять) в больнице, в доме, в лечебном центре. Привлечению внимания к проекту способствовали проведение фотовыставки и флешмоба под названием «Ты не один». Для фотовыставки были использованы созданные в течение месяца фотосюжеты о детях, их проблемах, их пребывании в больницах и лечебницах, которые были размещены на стенде на ул. Кирова и в социальной сети и «Вконтакте», на главном сайте проекта. В ходе флешмоба «Ты не один» в парке им. Гагарина был разучен танец с участниками проекта, проведены игры, собраны денежные средства, распространены листовки, призывающие к помощи детям.

Данный проект – это показатель того, что в обществе есть люди, способные на эмпатию, проявление милосердия, оказание помощи и поддержки тем, кому она более всего нужна. В данном случае такими неравнодушными людьми оказалась молодежь г. Челябинска, а ее участие можно рассматривать как повышение социальной ответственности молодого поколения за проблемы общества, формирование гражданской ответственности за страну, в которой они живут.

*В.И.Волкова,  
Колледж права и экономики, г. Челябинск  
Научный руководитель – Я.О. Грипас, руководитель СНО*

## **ГРУППОВАЯ И ЛИЧНОСТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ ЮЖНОГО УРАЛА В СФЕРЕ МУЗЫКИ**

На сегодняшний день в нашей стране молодежи уделяется большое внимание. Этот интерес, безусловно, вызван тем, что дети и молодежь являются наиболее восприимчивой к изменениям группой, отображающей изменения, происходящие в современном обществе.

Наша работа является актуальной, так как находит подтверждение в исследованиях ученых, которые занимались подобными проблемами. Однако до нас никто не анализировал групповой и личностный эффекты в формировании музыкальных предпочтений молодежи Южного Урала. Мы проанализировали «Основы государственной молодежи до 2025 года», и нам стало ясно, что ее целями являются совершенствование различных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития РФ, а также содействие успешному объединению молодежи в общество и повышению его роли в жизни страны, что и стало доказательством актуальности нашего исследования. Также актуальность нашего исследования состоит в том, что появилась необходимость понять, как происходит взаимодействие групповой и личностной идентичностей в музыкальной идентификации молодежи.

Объект исследования – музыкальные предпочтения молодежи Южного Урала.

Предмет исследования – формирование музыкальных предпочтений и их роль в конструировании идентичности современной молодежи Южного Урала.

Цель исследования – выявить групповой и личностный эффект в формировании музыкальных предпочтений молодежи Южного Урала.

Для этого мы выполнили ряд задач, которые помогли нам достигнуть цели, а это: анализ музыкальных предпочтений молодежи Южного Урала, выявление ценностей в музыке популярной среди современной молодежи, выявление факторов, влияющих на формирование музыкальных предпочтений молодежи, и разработка рекомендаций по работе с музыкой для организаторов молодежных мегасобытий на Южном Урале.

В ходе исследования, мы выявили, что одним из самых популярных жанров является поп-музыка. Эти данные подтверждены опросом, который мы проводили среди молодежи в возрасте от 14 до 25 лет. Далее мы выяснили, что поп-музыка отражает текущую музыкальную обстановку, передает личные переживания и отражает все эмоции исполнителя и песни, поэтому нам



необходимо было узнать, что влияет на выбор большинства молодежи. Для этого мы выявили факторы, влияющие на формирование музыкальных предпочтений: информированность человека о данном жанре музыки, его популярность, рейтинг, наличие видеоклипов, показ на музыкальных телеканалах, выпуск альбомов, продажу, воздействие СМИ, реклама, концерты, несовместимые тандемы, участие в продвижении рекламного продукта, увеличение популярности исполнителя, мировой рейтинг.

Рассмотрев одни из самых ярких мегасобытий, которые проходили на Южном Урале, мы можем сказать, что именно здесь проходит огромное количество мероприятий, на которые собирается большое количество людей. Поэтому мы решили разработать свой плейлист, состоящий из песен в жанре поп-музыки, которые можно будет применить в концертных программах для этих мероприятий. Также нами был составлен ряд рекомендаций по работе с музыкой для организаторов мегасобытий на Южном Урале: необходимо присутствие треков поп-музыки тех исполнителей, которые являются популярными на данный момент; составление плейлиста в стиле поп (подтверждено опросами); добавление в плейлисты композиций, популярных на данное время; подбор композиций в рамках цензуры (исключение из плейлиста композиций, содержащих ненормативную лексику, пропаганду употребления алкоголя, наркотиков и прочих запрещенных веществ).

*Д.В. Волокитина, Е.Н. Деревянко,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г.Омск  
Научный руководитель – М.Б.Ионина, к.э.н., доцент*

## **ПРОБЕЛЫ В ОБЛАСТИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Выбирая тему данной статьи, мы смотрели в первую очередь на ее актуальность и считаем, что данная тематика не только актуальна, но и полезна как для горожан, так и для представителей власти.

Целью работы является: выявление тех самых пробелов, в российском образовании, причин, по которым появляются пробелы, возможные способы их решения, диагностика проблем, и методы, благодаря которым они решаемы.

Задачами, поставленными перед нами, являлись: проведение социологического опроса, составление круговой диаграммы ответов.

Объектами исследования являются опрошенные респонденты, люди, работающие в сфере образования.

За предмет исследования мы взяли деятельность преподавателей, поведение учеников.

Одной из основных проблем российского образования является неподготовленность выпускников российских вузов к практической работе. В вузах России львиная доля преподавательского состава занята на полную ставку. На Западе ситуация совсем иная: там преподаватели – это практикующие специалисты, читающие лекции в вузах. А значит, курс обучения включает в себя не только теорию, но и самую современную практику, что отсутствует в нашей системе образования, что ещё раз доказывает изображённая диаграмма, в которой мы отобразили ответы респондентов, для того чтобы узнать, насколько опрошиваемые довольны образовательной системой.

Решение данной проблемы заключается в пересмотре закона “об образовании”; изменении бюджета, выделяемого для образования. Также необходимо расширять образовательные программы, тем самым занять преподавателей не на пол ставки, а на полную.

На вопрос, нравится ли вам уровень получаемого образования, 20% ответили, что да, но есть некоторые недочеты, 60% ответили отрицательно, 20% ответили, что их всё устраивает.

В заключение хотелось бы добавить, что учебные пособия у детей предреволюционной и советской поры в этом отношении выше, чем у детей, прошедших советскую школу, и тех, кто учится в школе сейчас; в последнем случае граница между поколениями пролегает там, где, фигурально выражаясь,

заканчиваются чернильные кляксы». Школьные традиции русской, а затем и советской школы полностью вытеснены из нынешнего образа жизни и заменены стандартами западной развлекательной культуры. Касается это, прежде всего, забвения морального кодекса юного человека, имевшего место в СССР. Особенно наглядно это проявляется сейчас — в эпоху интернета. При всех технических плюсах, отсутствие самоцензуры во всемирной паутине приводит к деградации детской личности. «Бесконтрольный интернет калечит детскую душу, — уверены учителя, — школьницы устраивают селфи-сессии, стараясь шокировать публику. Мальчики становятся агрессивными и циничными. Они бравируют жестокостью». По общему мнению педагогов, дети страдают интернет-зависимостью. Такие подростки никогда не променяют социальные сети и компьютерные игры на учебники. Несмотря на предложенные варианты решения данных проблем, необходимо учитывать пожелания как родителей, так и самих детей, получающих данное образование, для этого и был создан данный опрос, он сможет ответить на любые вопросы, начиная от того, что волнует граждан, и заканчивая их предложениями по улучшению качества образования; не исключается идея «заимствования» необходимой информации, навыков и умений из советской системы образования.

*И.В. Галкина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель - Л.Ф.Бабкина, к. и. н., доцент*

## **РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ**

На современном этапе в России много различных молодежных объединений и движений: клубы, экологические движения, предпринимательские организации, студенческие отряды. Задача вузов - поддерживать позитивные студенческие объединения, новых технологий воспитания, которые стимулируют молодежь к самореализации и

саморазвитию. Одним из важнейших направлений воспитательной работы в высшем учебном заведении являются студенческие отряды.

Это эффективный механизм социализации студенчества. Студенческие отряды представляют собой сложное социальное явление, сочетающее в себе черты общественного формирования молодежи и одновременно являющееся формой участия студенчества в трудовой и социально-значимой деятельности.

Студенческие отряды, по мнению В.М.Певзнера, это неотъемлемая часть педагогического потенциала современного ВУЗа, а также субъект воспитательной работы образовательного учреждения.

На сегодняшний день студенческие отряды в УрСЭИ - своеобразная школа подготовки организаторских и управленческих кадров. Формирование лидеров на базе студенческих отрядов сегодня продолжается в формах экспресс-образования (курсы, тренинги, семинары, школы) по всем направлениям, стройотрядовского движения (проводники, строители, спасатели и вожатые).

По итогам работы в трудовом семестре участники студенческих отрядов Уральского социально-экономического института имеют возможность карьерного роста в рамках молодёжного движения. По решению собрания бойцов студенческих отрядов студенты, с ярковыраженными организаторскими способностями и лидерскими качествами, становятся командирами линейными студенческих отрядов различного профиля. Причём на этом их рост не останавливается, наиболее сильные и компетентные командиры линейных студенческих отрядов продвигаются по карьерной лестнице молодёжного движения и становятся кураторами целых направлений деятельности студенческих отрядов в УрСЭИ и Челябинской области.

Деятельность студенческих отрядов в Уральском социально-экономическом институте характеризуется следующими особенностями:

- ✓ осознанный выбор основных направлений на основе принципа свободы выбора;
- ✓ изменение социального статуса личности внутри коллектива, они становятся активными участниками вузовской жизни;

- ✓ студотрядовцы соответствуют требованиям коллектива, традициям, вуза и студотрядовского движения.

Студенческие отряды в УрСЭИ создаются для реализации следующих целей:

- формирование гражданственности, патриотизма, активной жизненной позиции у молодежи;
- реализация социальных и трудовых инициатив студенчества;
- приобретение молодыми людьми навыков профессиональной трудовой и управленческой деятельности;
- содействие личному развитию, а также процессам трудовой и социальной адаптации студенческой молодежи;
- формирование кадрового резерва для различных отраслей экономики Российской Федерации;

Среди задач, которые ставят перед собой студенческие отряды УрСЭИ можно:

- привлечение студенческой молодежи к трудовой деятельности;
- содействие временному и постоянному трудоустройству участников студенческого отряда;
- обучение участников различными специальностями;
- участие в решении социально-бытовых проблем участников студенческого отряда;
- поддержка и развитие традиций студенческих отрядов УрСЭИ.

Практика развития студотрядовского движения в УрСЭИ показала, что на сегодняшний день его потенциал неисчерпаем. Потенциал студенческих отрядов в развитии социальной активности студенческой молодежи УрСЭИ определяется нами как комплекс возможностей, которые обеспечивают в процессе деятельности студенческих отрядов формирование и развитие набора личностных качеств и компетенции студентов, необходимых будущим

выпускникам для их постоянного профессионального роста, чтобы быть конкурентоспособными в будущем.

Сегодня, укрепляя потенциал студенческих отрядов, мы развиваем социальную активность студенческой молодежи, а это разнообразные виды деятельности, адекватные социальному заказу и потребностям студентов, умение взаимодействовать с социальными партнерами. Условия для самореализации студенческой молодежи в рамках студотрядовского движения в Челябинской области есть, а в УрСЭИ они максимально используются.

*А.А. Досмухамбетова, И.Л. Ильин,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – В.Н. Иванов*

## **О ПРАВОЗАЩИТНОЙ РАБОТЕ ЧЛЕНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ФНПР В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

Защита социально-трудовых прав работников относится к одному из базовых направлений деятельности профсоюзов России. Содержание правозащитной работы членских организаций ФНПР в 2014 году проводилось в соответствии с трудовым законодательством и законодательством о профсоюзах и во исполнение Программы действий профсоюзов по защите социально-трудовых прав и законных интересов членов профсоюзов «Достойный труд – основа благосостояния человека и развития страны». Этот программный документ был принят VII Съездом ФНПР, и основные задачи, которые были определены в нем, реализовывались по следующим направлениям:

- проведение проверок соблюдения работодателями трудовых прав работников;
- досудебная, внесудебная и судебная защита трудовых прав и законных интересов работников; правовая экспертиза проектов законов и иных нормативно-правовых актов, затрагивающих права и законные интересы членов профсоюзов;

– консультационная и разъяснительная деятельность.

Анализ правозащитной работы членских организаций за отчетный период показывает, что большинство из них целенаправленно и систематически осуществляли правозащитную деятельность в рамках предоставленных законодательством полномочий. В отчетном периоде функции профсоюзного контроля за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, за выполнением условий коллективных договоров, соглашений обеспечивали около 1050 профсоюзных правовых инспекторов труда и иных профсоюзных юристов, а также более 6 тысяч внештатных правовых инспекторов труда профсоюзов.

Силами правовых инспекторов труда, юристов и иных профсоюзных активистов членских организаций ФНПР было проведено более 42 тысяч проверок. При этом выявлено около 160 тысяч нарушений действующего законодательства, выдано свыше 28 тысяч представлений об их устранении. Результатом этой работы стало то, что 95% выявленных нарушений было устранено. Данный показатель позволяет утверждать о высокой эффективности правозащитной деятельности профсоюзов в настоящее время.

Членские организации ФНПР в настоящее время прилагают значительные усилия для применения на практике решений и рекомендаций ФНПР об усилении правозащитной деятельности в направлении расширения и укрепления взаимодействия с государственными органами надзора и контроля в целях предупреждения и оперативного устранения нарушений трудового законодательства. В большинстве случаев это позволяет эффективно противодействовать массовым нарушениям трудового законодательства и оперативно восстанавливать нарушенные права работников - членов профсоюзов.

В целом правозащитная деятельность ФНПР на современном этапе является важной составляющей защитной функции российских профсоюзов.

*Г.Э. Дрягун,  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет), г. Челябинск  
Научный руководитель – А.А. Добрикова, к. к. н, доцент*

## **ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ТХЭКВОНДО-2015 В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Одним из знаковых событий 2015 года для Южного Урала стал Чемпионат Мира по тхэквондо-2015, продвижению которого организаторы уделили особое внимание. Для увеличения узнаваемости бренда Чемпионата мира по тхэквондо, создания положительного имиджа турнира использовались социальные сети – «ВКонтакте» («VK»), «Фейсбуке», «Твиттер» и «Инстаграм».

В рамках информационной кампании в новых медиа была выбрана единая концепция: «Весь мир #tkd2015 с нами» и «Открываю новый мир #tkd2015».

Для социальных сетей был разработан визуальный контент, специальные рубрики и темы, которые знакомили подписчиков с историей тхэквондо, его философией, с интересными фактами, правилами проведения боев. В период подготовки и проведения чемпионата в новых медиа размещались ссылки на официальные пресс-релизы, информация о проведенных промо- и имиджевых акциях, фото- и видеоотчеты, дневник мероприятия. В период чемпионата была организована оперативная публикация онлайн-результатов с утренней, дневной и вечерней программы (анонсы со ссылками на онлайн-трансляцию с доянггов, создание визуального контента по итогам боев). Осуществлялась информационная поддержка мероприятий, проводимых с 11 по 18 мая в парке тхэквондо, организация народного голосования и публикация итогов фестиваля-конкурса «Твоя сцена», шло освещение пресс-конференций со спортсменами в фан-зоне парка.

12 мая в честь открытия чемпионата мира прошла масштабная акция – «Официальный хештег#TKD2015 в топах твиттера». Акция проводилась с 10:00 до 16:00 часов (МСК). За время проведения было написано более 5000 твитов.



Хештег занял одну из первых позиций в челябинском и мировом топ-рейтинге twitter.

Общее количество подписчиков официального сообщества чемпионата в социальной сети «ВКонтакте» на 20 мая 2015 года – 7 777 человек. За время ведения информационной кампании было сделано 1037 постов. Количество комментариев – 5 462, лайков – 35 827, репостов записей – 4 711. За время работы в социальной сети «ВКонтакте» появилось 5 582 сообщения с тегом #tkd2015.

Общее количество подписчиков социальной сети «Инстаграм» – 4 500. Число лайков под записями – 20 500. Среднее количество лайков под записью – 410. Более 15 000 публикаций по тегу #TKD2015. На постоянной основе велась рассылка приглашений о вступлении в группу национальным федерациям, спортсменам из разных стран (Великобритания, Франция, Германия, Таиланд, Сербия, Австралия и другие). Все публикации на аккаунте велись на двух языках: английском и русском. Также по просьбам подписчиков многие записи переводились и на другие языки.

Таким образом, безусловный плюс социальных сетей, которые используются для продвижения спортивных мероприятий, – это интерактивность, возможность получения мгновенной реакции от целевой аудитории, что позволяет технологическому субъекту оперативно реагировать на запросы аудитории, отвечать на возникающие вопросы и улучшать создаваемый контент.

*К.Д. Дубровина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. и. н., профессор*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КРОВИНУШКА» ПРОТИВ НАСИЛИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ДЕТЯМ**

В детстве у человека формируется здоровье, закладываются личностные свойства и ценности, определяющие качество его будущей жизни. И в то же

время в этот период дети находятся в зависимости от взрослых, нуждаются в их поддержке и защите. Но иногда они подвергаются насилию, становятся свидетелями и жертвами физических, сексуальных, эмоциональных злоупотреблений со стороны взрослых, причем часто от самых близких людей.

В результате насилие по отношению к детям ведет к расстройству психики, заторможенному развитию, агрессии, аморальному и деструктивному поведению. При сегодняшних реалиях крайне важно показать родителям, педагогам и детям всю разрушительность такого явления, как насилие.

Данная установка дала возможность разработать концепцию проекта «Кровинушка», обосновать его актуальность, цель и задачи, содержание предполагаемой деятельности, механизмы реализации. Базисным субъектом была выбрана МОУ СОШ №30 г. Озерска. Целевой аудиторией стали студенты УрСЭИ и члены родительского комитета школы.

Среди родителей и детей был проведен социологический опрос, который показал, что большинство респондентов (44%) не знакомы с правовой стороной проблемы, хотя понимают, что насилие по отношению к детям – плохо. Лишь 17% респондентов считали, что надо защищать детей на уровне закона. Большинство (75%) считают, что нельзя лезть в «чужую личную жизнь», тем самым как бы поощряя неподобающее отношение к детям. Данные социологического опроса укрепили уверенность в том, что такой проект нужен.

Цель проекта – обозначить актуальность проблемы борьбы с насилием в отношении детей, дать убедительную информацию о ней и ее последствиях.

Задачи проекта:

1. разъяснение и повышение уровня осведомленности сути проблемы насилия над детьми и возможных способах ее решения;
2. выявление семей и детей, относящихся к «группе риска», создание банка данных, профилактики предупреждения насилия.

Формы реализации проекта были различными: ответы на вопросы анкет и интервьюеров, выступления на школьных мероприятиях, создание видеороликов, проведение спортивных соревнований, осуществление контроля

за детьми «группы риска» в процессе учебы, визуальный осмотр (синяки, ссадины и т.д.), посещение семей для изучения условий жизни. Все это создавало информационное пространство и информационное сопровождение данной проблемы, способствующее осмысленному ее пониманию. В ходе реализации проекта были проведены: специальные занятия для школьников, консультации, беседы с целью ознакомления с их правами, с возможностями, которые можно использовать для безопасности. Авторы проекта выступали на заседаниях родительского комитета, родительских собраниях. С успехом прошел конкурс на лучший видеоролик, в котором приняли участие 92% школьников (наиболее интересными оказались ролики «Мамы» и «Папы», «Мой папа лжет») и спортивная эстафета «Семья», где приняли участие 100% детей «группы риска».

Таким образом можно сделать вывод, что проведенные мероприятия оказались весьма эффективными, так как была задействована большая часть нашей целевой аудитории, и до них смогли донести всю информацию о насилии в семье по отношению к детям, о последствиях, тем самым сформировав у них отрицательное отношение даже к повышению тона на ребенка.

Данный проект оказался реальным для исполнения, прямым итогом его следует считать профилактику по предупреждению насилия в отношении детей.

*А.Н. Евдокимова, Д.Г. Репкова,  
ОУ ВО Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск,  
Научный руководитель – О.П. Пивоварова, к. ф. н., доцент*

## **СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛИЧНОСТИ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРЕСТИЖНОЙ ПРОФЕССИИ**

Рольевые ожидания в обществе и сеть профессиональных отношений обусловлены в настоящее время профессиональным статусом: закономерно то, что статус одной профессии по сравнению со статусом другой зависит от ценностного аспекта, то есть от возможности реализовать ожидаемые ценности

в рамках своей профессиональной сферы. Позиция профессионала внутри группы также зависит от шкалы ценностей и возможностей, которые выполняемая деятельность позволяет реализовать. В этом смысле следует различать социально-профессиональный и личностно-профессиональный статус профессионала. Социально-профессиональный статус становится определяющим, если речь идет об оценке роли профессиональной группы в системе отношений. Личностно статус подтверждает уровень квалификации, определяет признания в среде профессионалов. Уровень развития профессионального самосознания влияет на социальный статус, на престиж индивида в социуме.

Профессионализм, а следовательно, и престиж определяют зачастую принадлежность к высшим социальным слоям, становятся базой средних слоев. По данным социологических исследований, стратификационная модель современного общества в России выглядит следующим образом:

- Элита – до 1%.
- Верхний слой и субэлитные группы – 6-7%.
- Средний класс – 20%.
- Базовый рабочий слой, работники сервиса – 50-60%.
- Нижний слой (неквалифицированные работники, временно безработные) – 6-7%.
- Асоциальное «дно» – 5%.

Основанием для положения профессионалов становятся факторы: развитие общественных ценностей с определенными тенденциями (одной из важнейших ценностей становится мастерство – профессионализм в настоящее время); престиж профессии является результатом общественного сознания и отражает иерархию профессий.

В социологии престиж профессии измеряется посредством шкал, полученных в результате социологических опросов, в которых респонденты

соотносят социальную значимость или привлекательность различных профессий и выстраивают их относительно друг друга.

Престиж профессии является одним из факторов наряду с содержанием, условиями труда, уровнем оплаты и т.п., которые определяют привлекательность данной специальности. Его сущность состоит в личностно-социальной и общественно-социальной оценке определенного типа профессиональной деятельности. Сегодня особенно важным становится не столько обладать какой-либо престижной профессией формально, сколько быть профессионалом в той или иной области профессиональной деятельности фактически.

*Е.В. Ерохина,  
«Южно-Уральский институт управления и экономики»  
Научный руководитель – О.С. Нагорная, д. и. н.*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ МИРОВОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

На сегодняшний день проблема сохранения материальных объектов культуры остается весьма острой. Всемирное культурное наследие противостоит новым по своему типу и масштабу угрозам: показательному полному уничтожению культурных объектов экстремистами, незаконной продаже экспонатов в целях финансирования терроризма, непредсказуемым природным катаклизмам. Все это вынуждает мировое сообщество задуматься о создании нового, более качественного комплекса мер обеспечения охраны культурных ценностей.

Ведущей организацией, которая стимулирует развитие норм права в данной сфере и способствует их реализации, является ЮНЕСКО. Она имеет разветвленную структуру и сеть национальных организаций: Организация городов Всемирного наследия (ОГВН), Международный союз охраны природы и естественных богатств (МСОП), Международный комитет Красного Креста и др. К примеру, в 2016 г. организация планирует укрепление связей с

Интерполом и Всемирной таможенной службой с целью взаимного информирования и повышения качества работы по возвращению культурных ценностей.

Правоприменительная деятельность – это деятельность компетентных органов и учреждений по конкретному виду дела и реализация принятых ими решений в реальности. Всего можно выделить три стадии правоприменительного процесса к культурным ценностям: 1) идентификация ценности; 2) определение правовой базы и ответственности; 3) проведение экспертизы с последующим решением по этому делу и реализацией предписанных санкций. На сегодняшний день реституция культурных ценностей слабо подвержена регулированию и остается зависимой от политической воли государств. В настоящее время приоритетным направлением деятельности международного сообщества является оказание своевременной помощи странам-участницам, где ведутся вооруженные конфликты: Ираку, Ливии, Сирии. К примеру, в 2014 г. ЮНЕСКО создала Обсерваторию в г. Бейруте (Ливан) для мониторинга и оценки состояния культурного наследия Сирии. В целом, к 2015 г. уровень расходов по сохранению культурных ценностей вырос на 124%, и реализация мероприятий ЮНЕСКО с учетом внебюджетных взносов обойдется в \$20 млн.<sup>8</sup>. В связи с ростом масштабов продажи объектов культуры на черных рынках 2 февраля 2015 г. Совбез ООН принял резолюцию 2199, направленную на усиление запрета торговли антиквариатом и культурными ценностями в целях финансирования терроризма<sup>9</sup>.

На основании проведенного исследования можно выработать следующие рекомендации по сохранению культурного наследия, а именно: ужесточить санкции за посягательство на целостность культурного объекта (увеличение

---

<sup>8</sup> Меры ЮНЕСКО по охране культуры и поощрение культурного плюрализма в случае вооруженного конфликта [Электронный ресурс]// <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002342/234209e.pdf> (дата обращения: 10.02.2016)

<sup>9</sup> Резолюция о противодействии незаконной торговле нефтью и нефтепродуктами террористическими организациями в Сирии и Ираке. СБ ООН. [Электронный ресурс]// <http://www.islam.ru/news/2015-09-04/38885> (дата обращения: 26.02.2016)

размера штрафов, сроков уголовного наказания); обязать национальные организации создавать базы данных объектов культурного наследия, проводить оцифровку объектов материальной культуры; предусмотреть развитие масштабов просветительской работы среди общественности; установить более действенный контроль за работой организаций и специалистов по восстановлению и реставрации культурных ценностей; выстроить многосторонние связи с ЮНЕСКО, Интерполом и другими международными организациями, создав единую информационную и правовую базу мероприятий по сохранению культурных ценностей.

*К.Д. Жумабаева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к. э. н., доцент*

## **ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ**

*Если вы создадите классный опыт покупки,  
клиенты расскажут об этом друг другу.*

*Молва обладает огромной властью.*

*Джеффри Безос*

Вирусный маркетинг – это стратегия, при которой товар, услуга или их реклама так влияют на человека, что он «заражается» идеей распространения этого продукта и сам становится активным ее рекламоносителем.

Такой метод распространения рекламы приобретает все большую популярность, так как в условиях современного мира с помощью глобальной сети Интернет возможность передачи информации доступна почти каждому и поделиться ею не составит труда.

Так, человек, просматривая интересное видео, фото, какой-либо текст, участвуя в игре, прослушивая определенную запись, добровольно становится рекламоносителем. Подобно вирусу он «заражает» полученной информацией окружающих его людей, которые, в свою очередь, продолжают цепочку. При этом важную роль здесь играет грамотно сформированное специалистами содержание, которое должно привлечь клиентов яркой, креативной,

инновационной идеей. А также оно не должно быть прямым и навязчивым, наоборот, должно заинтересовать потребителей и дать возможность им самим поучаствовать в процессе.

Примером вирусного маркетинга может служить рассылка двух купонов на скидку на какой-либо товар одному человеку. Второй купон может называться «передай другому». Таким образом, клиент получает информацию о товаре от надежного источника – знакомого, предложившего ему скидку, и вероятность того, что он ее проигнорирует мала, так как это не воспринимается как реклама (рассылка, спам и т.д.). Таким же действием обладает такой способ, как «приведи друга, получишь бонусы, подарки».

При разработке стратегии вирусного маркетинга необходимо учитывать, насколько эффективно использовать тот или иной ресурс для распространения информации. Если распространение продукта осуществляется в сети Интернет, то основными пользователями будут молодые люди, девушки, которые общаются и работают в Сети.

Этот принцип применяется и в случае, если подавляющее большинство клиентов мужчины либо женщины. В качестве примера можно привести действия маркетологов Свечной компании «Diamond Candles». Согласно статистическим данным, 98% покупателей составили женщины. Чтобы привлечь внимание представительниц женского пола, было решено класть в каждую упаковку простое колечко. А для большего интереса к компании, в одну из упаковок несколько раз было подложено настоящее кольцо с бриллиантом. В итоге прибыль Свечной компании «Diamond Candles» составила \$ 1 000 000 за год.

Результатом проведенной вирусной маркетинговой политики является доверительное отношение к бренду, его узнаваемость и, как следствие, стимулирование продаж.

Однако возможны и негативные последствия в виде неверно сформированного мнения, искажения информации. Это может быть обращено против самой компании и может быстро распространиться. Специфика



организации вирусного маркетинга не позволяет полностью контролировать данное явление. Поэтому на начальном этапе необходима кропотливая работа над планированием и реализацией проекта рекламы.

В заключении хотелось бы отметить, что «молва обладает огромной властью» и ее необходимо использовать грамотно, чтобы нужная информация дошла до широких слоев населения.

*А.В. Зуева,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Г. Махмутова, к. п. н, доцент*

### **ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ОБЩЕУЧЕБНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ**

Наряду со школой в современном обществе источником знаний и информации являются сеть Интернет и СМИ, но в отличие от них школа даёт не только знания, а помогает осмыслить эти знания, увязать их с жизненным опытом детей, т.е. формирует у них умение учиться, самостоятельно усваивать новые знания, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию. Сегодня это связано с универсальными учебными действиями (УУД), под которыми понимают умение учиться, совокупность способов действия учащегося (а также связанных с ними навыков учебной работы), обеспечивающих его способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса [1]. Младший школьный возраст является наиболее благоприятным периодом для формирования познавательных УУД, так как все виды деятельности, в том числе и учебная, в этом возрасте способствуют развитию познавательной сферы.

Одним из основных школьных предметов, влияющих на развитие у учащихся начальной школы познавательных УУД, является предмет «Математика», который способствует развитию у младших школьников мышления, памяти, внимания, творческого воображения, наблюдательности,

строгой последовательности, рассуждения и его доказательности. Особым потенциалом в формировании познавательных УУД обладают математические задачи. Они отражают различные стороны жизни, несут много полезной информации, развивают умение наблюдать, сравнивать, синтезировать, обобщать, выделять главное, доказывать и опровергать, проверять и делать выводы.

В начальном курсе математики особое место отводится простым задачам. Умение решать такие задачи – фундамент, на котором строится работа с более сложными задачами. Хорошо подобранные и правильно методически расположенные задачи помогают ученику усвоить теоретический материал, делают курс математики интересным, вызывают потребность в новых знаниях и умении самостоятельно их приобретать. Приступая к решению задач, дети должны научиться анализировать их содержание, объяснять.

На уроках математики дети учатся моделировать описанные в задаче взаимосвязи между данными и искомыми, что помогает им увидеть задачу в целом и не только понять её, но и найти правильное решение.

Решение математических задач на уроке может осуществляться: коллективно под руководством учителя; коллективно под руководством учащихся; самостоятельно каждым учеником. При этом учитель учитывает то, что умение решать математические задачи наступает не у всех детей одновременно. Одна группа, читая задачу, может сразу выбрать правильное решение, другая сможет решить только после конкретизации условия и построения чертежа, а некоторым потребуются разбор условия задачи с помощью учителя. Поэтому учитель должен создать на уроке такие условия, при которых каждый ученик будет работать в меру своих возможностей.

Таким образом, с помощью математики вообще и математических задач в частности у учащихся начальных классов формируется умение решать поставленные задачи, сознательно пользоваться приобретенными знаниями, развивается мышление, память, внимание, творческое воображение, наблюдательность, последовательность рассуждения и доказательность.

Школьники учатся анализировать, осуществлять сравнение, выделять общее и основное, устанавливать аналогию, самостоятельно и успешно усваивать новые знания.

**Список литературы:**

1. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др. – М.: Просвещение, 2011. – 152 с.

*Р. Ибрагимов*

*Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. и. н., профессор*

## **ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

Уже более 20 лет в УрСЭИ осуществляется социальный проект «Шефская помощь детскому дому №6». Целевой аудиторией являются студенты вуза, стройотрядовцы, выпускники, преподаватели и сотрудники, родители. Содержание шефской помощи – это проведение различных специальных мероприятий (танцевальные ежегодные конкурсы «Ты не один!», постановка спектаклей, организация квестов и спортивных соревнований и т.д.), участие в праздниках детского дома (выпускной вечер, Новый год, 1 июня – день защиты ребенка, день рождения детского дома и т.д.), организация дней рождения каждого ребенка и т.д. Воспитанники детского дома участвуют в вузовских мероприятиях (фестивалях творчества, научных конференциях, юбилейных событиях, в праздновании государственных праздников, спортивных соревнованиях и т.д.). Одна выпускница детского дома получила образование в УрСЭИ и была трудоустроена после его окончания (Фролова Л.).

Успешной реализации социального проекта способствует его информационное сопровождение. Оно реализовалось и реализуется в таких формах: распространение информации на студенческих собраниях и собраниях коллектива, вечерах встречи с выпускниками, размещение информации на Интернет-ресурсах, в газете «Студенческий вестник». Информационное сопровождение проекта способствует формированию общественного интереса

к благотворительной деятельности, предполагающего трансляцию информации о проблемах воспитанников детских домов вообще и детского дома №6 в частности. Сопровождение ориентировано на расширение числа участников целевой аудитории, заинтересованных в оказании помощи детям, расширения числа волонтеров, благотворителей, усыновителей, спонсоров.

Цель информационного сопровождения социального проекта «Шефская помощь детскому дому №6»:

1. информирование различных целевых групп, предполагающее ответную реакцию в виде конкретных действий;
2. расширение целевой аудитории участников шефской помощи и сотрудничества с ними как с единомышленниками по реализации социального проекта.

Мы убедились, что наличие убедительной, качественной информации – это условие социального диалога, который является основой сотрудничества, участия целевой аудитории в социальном проекте. Площадкой для ведения социального диалога является институт. Информация о социальном проекте готовится понятной, доступной, хорошо структурированной. Именно при этом условии она помогает исполнителям проекта обеспечивать проекту общественную поддержку, в том числе и спонсорскую помощь, а целевой аудитории, общественности, чувствовать свою причастность к реализации проекта. Как показала практика, качественное информационное сопровождение проекта является условием для общественного доверия, расширения числа участников.

Таким образом, в ходе информационного сопровождения социального проекта «Шефская помощь детскому дому №6» осуществлялся следующий комплекс действий:

1. Создание информации о социальном проекте, о его исполнителях, инициаторах, убедительной, открытой лично значимой для каждого члена целевой группы («дойти до каждого»).

2. Убеждение целевой аудитории, что ее помощь воспитанникам детского дома необходима.
3. Формирование такого информационного сопровождения, которое будет условием сотрудничества, участия, партнерства.

*Е.М.Казакова,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – А.М.Шилкин, к. и. н., доцент*

### **ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАТУСА ЛИЦ, ЗАМЕЩАЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОЛЖНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Актуальность исследования определяется отсутствием как подробной правовой регламентации, так и научных исследований, касающихся противодействия коррупции в сфере деятельности лиц, замещающих государственные должности, а также мер по урегулированию конфликта интересов в субъектах Российской Федерации.

Говоря о степени проработанности данной тематики в юридической литературе, необходимо отметить, что тема исследования достаточно нова и требует детальной проработки с учетом складывающейся практики применения действующих норм права.

В данный момент отсутствует подробная правовая регламентация в законах Челябинской области "О статусе депутата Законодательного Собрания Челябинской области" и "О Правительстве Челябинской области", в сфере предупреждения и профилактики противодействия коррупции лиц, замещающих государственные должности Челябинской области, а также мер по урегулированию конфликта интересов в деятельности лиц, замещающих государственные должности в иных субъектах Российской Федерации Уральского Федерального округа.

Для устранения указанного пробела в сфере профилактики и противодействия коррупции и совершенствования законодательной нормы целесообразно внести изменения в следующие нормы права Челябинской

области:

I. Дополнить Закон Челябинской области от 17.12.2001 N 57-ЗО «О Правительстве Челябинской области» статьей 9.1 «Урегулирование конфликта интересов в отношении членов Правительства Челябинской области» следующего содержания: «1. Для урегулирования конфликта интересов в отношении членов Правительства Челябинской области используется понятие "конфликт интересов", установленное частью 1 статьи 10 Федерального закона от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ "О противодействии коррупции". «2. Для определения термина «личная заинтересованность» настоящего закона используется понятие "личная заинтересованность", установленное частью 2 статьи 10 Федерального закона от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

II. Дополнить Закон Челябинской области от 28.02.2006 № 4-ЗО «О статусе депутата Законодательного Собрания Челябинской области» статьей 3.1 «Урегулирование конфликта интересов в деятельности депутатов Законодательного Собрания Челябинской области» следующего содержания: «1. Для урегулирования конфликта интересов в отношении деятельности депутатов Законодательного Собрания Челябинской области используется понятие "конфликт интересов", установленное частью 1 статьи 10 Федерального закона от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ "О противодействии коррупции". «2. Для определения термина «личная заинтересованность» настоящего закона используется понятие "личная заинтересованность", установленное частью 2 статьи 10 Федерального закона от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

III. Дополнить Закон Челябинской области от 29.08.2013 N 519-ЗО "Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Челябинской области» статьей 8.1 «Урегулирование конфликта интересов в отношении уполномоченного по защите прав предпринимателей Челябинской области» следующего содержания: «1. Для урегулирования конфликта интересов в отношении уполномоченного по защите прав предпринимателей используется

понятие "конфликт интересов", установленное частью 1 статьи 10 Федерального закона от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ "О противодействии коррупции". «2. Для определения термина «личная заинтересованность» настоящего закона используется понятие "личная заинтересованность", установленное частью 2 статьи 10 Федерального закона от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // «Собрание законодательства РФ», 29.12.2008, N 52 (ч. 1), ст. 6228;
2. Закон Челябинской области от 28.02.2006 № 4-ЗО « О статусе депутата Законодательного Собрания Челябинской области».
3. Закон Челябинской области от 17.12.2001 N 57-ЗО "О Правительстве Челябинской области".
4. Закон Челябинской области от 29.08.2013 N 519-ЗО "Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Челябинской области" (подписан Губернатором Челябинской области 06.09.2013).

*Е.А. Кирсанова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.О. Чухванцева, к. соц. н., доцент*

## **ТОМИНСКИЙ ГОК КАК УГРОЗА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКА**

Проект строительства горно-обогатительного комбината «Томинский» производительностью до 28 млн. тонн руды в год – проект федерального значения, самый крупный горно-обогатительный комбинат, который будет построен «с нуля» на постсоветском пространстве. Близость ГОКа к областному центру тревожит экологов и жителей Челябинска, тем более, что для этого есть все основания.

Томинское месторождение расположено на юго-западе Челябинска в Сосновском районе. Это всего в 20 километрах от города и в 10 километрах от Шершневого водохранилища. Согласно «розе ветров» в Челябинске преобладают: южный, юго-западный и северо-западный ветра. Именно отсюда в город поступают основные воздушные массы, поэтому именно данное направление часто называют «легкими Челябинска».

Томинский ГОК – предприятие 1-го класса опасности, в составе которого: карьеры глубиной 540 и 350 м; обогатительная фабрика с хвостохранилищем площадью 800 га и высотой дамбы обвалования 96.5 м; гидрометаллургическое производство с цехом кучного выщелачивания и цехом переработки растворов, технологическими прудками. Выщелачивание как гидрометаллургический метод переработки медных руд предполагает использование серной кислоты. В процессе реакции будут образовываться миллионы тонн сульфидов, которые отправятся в хранилище под открытым небом. При этом нельзя полностью исключить возможность постепенного проникновения растворов этих сульфидов в подземные воды. В этом случае произойдет загрязнение водовмещающих пород, которое будет только увеличиваться в процессе поступления вод. После отработки карьера, произойдет возврат грунтовых вод в эти загрязненные породы, что, соответственно, приведет к загрязнению грунтовых вод и переносу загрязнителя на обширные расстояния.

Остается также открытым вопрос, как будет организована система фильтрации паров серной кислоты, насколько эффективно будет произведена нейтрализация шлама и т.д. Принятая в проекте рекультивация не исключает вредного воздействия прекратившего свою деятельность предприятия (техногенных озёр, глубоководных карьеров) на окружающую среду.

Наибольшую тревогу вызывает тот факт, что на очень незначительном расстоянии от планируемой площадки находится единственный, безальтернативный источник питьевого водоснабжения Челябинска и городов-спутников – Шершнёвское водохранилище. В представленной общественности «Оценке воздействия на окружающую среду (ОВОС) намечаемой деятельности по добыче и переработке медно-порфиновых руд Томинского месторождения» очень неопределенно сказано, что «косвенное воздействие на водохранилище может быть оказано за счет воздействия на подземные воды, в случае подземного питания данного водохранилища», а «...связь горизонтов (водоносных) между участком Томинского ГОКа и водохранилищем практически исключена». Но разве имеют право на существование фразы



«косвенное воздействие» и «практически исключена», когда речь идет о единственном водоисточнике города-миллионника? Только проведение целенаправленных инженерно-геологических изысканий позволит утверждать, что связи между вышеперечисленными горизонтами, действительно, нет. Кроме того, вредное воздействие объектов ГОКа на Шершнёвское водохранилище возможно не только с подземными, но и с поверхностными водами, особенно в случае нештатных ситуаций и аварий.

О том, насколько серьезно воспринимают все перечисленные угрозы жители города, свидетельствуют следующие факты. Согласно данным опроса на сайте 74.ru, в случае, если Томинский ГОК будет построен, постараются переехать из Челябинска 45,5% респондентов. По данным территориального органа государственной статистики в 2015 году из региона выехали почти 30 тысяч жителей.

*Н.О. Клопина,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Г. Махмутова, к. п. н., доцент*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЛОГИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ ОБОБЩЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Человеческое общество как единый организм всегда стремилось и стремится к истине, к самопознанию, познанию окружающего мира и жизни. По мнению В.И. Вернадского, человек – это не случайное и независимое природное явление, а результат длительного эволюционного процесса развития биосферы Земли [1].

Познание действительности не происходит без обобщения, потому что обобщение связано с целенаправленным поиском истины, который неотделим от процессов развития мышления, мыслительных операций (классификации, систематизации, обобщения и т.д.). Обобщение – это умение выделить единое в

многообразном, общее в единичном. Обобщение является итогом, результатом единого и непрерывного процесса мышления.

Для изучения способности младших школьников к обобщению как одного из логических универсальных учебных действий (УУД) существует методика «Исключение лишнего» [3]. При помощи этой методики оцениваются простые образные представления ребёнка об окружающем мире и о логических связях, существующих между объектами этого мира: животными и их образом жизни, природой и её явлениями. С помощью этой методики определяется умение ребёнка рассуждать логически и правильно формулировать свою мысль.

Данная методика подходит для оценки сформированности познавательных УУД, а точнее логических УУД. Именно они предполагают анализ объектов с целью выделения признаков (существенных и несущественных) [2].

Мы провели эту методику во 2 классе МБОУ СОШ №3 г. Челябинска. В опытно-экспериментальной работе принимал участие 21 обучающийся начальной школы.

Цель данной методики – изучение способности к обобщению у младших школьников.

Обучающимся был предложен листок с двенадцатью рядами слов типа:

1. Лампа, фонарь, солнце, свеча.
2. Сапоги, ботинки, шнурки, валенки.
3. Собака, лошадь, корова, лось.
4. Стол, стул, пол, кровать.
5. Сладкий, горький, кислый, горячий.
6. Очки, глаза, нос, уши.
7. Трактор, комбайн, машина, сани.
8. Москва, Киев, Волга, Минск.
9. Шум, свист, гром, град.
10. Суп, кисель, кастрюля, картошка.
11. Береза, сосна, дуб, роза.
12. Абрикос, персик, помидор, апельсин.

Ученику было необходимо в каждом ряду слов найти такое, которое не подходит, т.е. лишнее, и объяснить, почему он выбрал именно его.

Обработка и анализ результатов происходит по следующему плану:

1. Определить количество правильных ответов (выделение лишнего слова).
2. Установить, сколько рядов обобщено с помощью двух родовых понятий (лишнее слово «кастрюля» относится к посуде, а остальные слова обозначают еду).
3. Выявить, сколько рядов обобщено с помощью одного родового понятия.
4. Определить, какие допущены ошибки, особенно в плане использования для обобщения несущественных свойств (цвета, величины и т.д.).

Ключ к оценке результатов:

Высокий уровень – 7-12 рядов обобщены с родовыми понятиями.

Хороший уровень – 5-6 рядов с двумя, а остальные с одним.

Средний уровень – 7-12 рядов с одним родовым понятием.

Низкий уровень – 1-6 рядов с одним родовым понятием.

По результатам проведенной опытно-экспериментальной работы можно сказать о том, что у исследуемой группы младших школьников преобладает средний уровень способности к обобщению (из 21 человека только у 1 ученика выявлен хороший уровень способности к обобщению, у 20 – средний уровень). Низкий, как и высокий, уровень не проявился ни у кого.

Основные ошибки, которые были допущены при обобщении несущественных свойств, следующие: солнце – это планета, «горячий» не относится к вкусу. Это можно объяснить как недостаточной сформированностью у ребёнка логических УУД, так и недостаточностью общих родовых понятий в одном ряду.

Итоги работы показали, что формированию такого логического действия, как обобщение, необходимо уделить особое внимание. Мы планируем составить комплекс логических задач, после апробации которого на практике вновь обратимся к данной методике.

Таким образом, предметы и явления имеют существенные и несущественные признаки и свойства. Осознание их и умение группировать предметы с одинаковыми признаками формируют у ребёнка логическое мышление. Так как логические универсальные учебные действия входят в состав познавательных, то это значит, что способность у ребёнка обобщать предметы и явления по одинаковым признакам даёт возможность ребёнку справиться с проблемой-задачей, связанной с познанием окружающего мира. Для оценки сформированности способности обобщать существует методика «Исключение лишнего», применив которую в работе со второклассниками одной из школ г. Челябинска, мы выявили преимущественно средний уровень сформированности этого умения, следовательно, есть необходимость провести работу по повышению данного уровня.

#### **Список литературы:**

1. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера / В.И. Вернадский. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 576 с.
2. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2011. – 152 с.
3. Методическое пособие по оказанию психолого-педагогической помощи студентам-практикантам педагогических факультетов [Электронный ресурс]. – URL: <http://fia.dgu.ru> (дата обращения: 20.10.15).

*В.А. Клочко, О.М. Чигвинцева,  
ОУ ВО Южно-Уральский Институт Управления и Экономики  
Научный руководитель – О.П. Пивоварова, к. ф. н., доцент*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

Несоответствие между сложившейся системой школьного образования и формирующимися общественными потребностями в преддверии новой социальной и культурной реальности связано с социокультурными изменениями в обществе.

В настоящее время осуществляются попытки реформирования общеобразовательной школы. «Школьный кризис» – отражение социальных и экономических процессов, проявляющихся в системе образования в следующем:

- переосмысление привычных целей школьного образования, замена старых новыми;
- недостаточность финансирования школ;
- инертность и косность, присущие всем образовательным системам в целом.

Проблемы школьного образования выходят на передний план: они касаются общечеловеческих ценностей, они значимы как для общества в целом, так и для отдельных его индивидов.

Назовем основные из них:

- оптимизация взаимодействия индивида и общества, цель которого – поиск равновесия между давлением социума и стремлением индивида к социально-психологической независимости, преодоление противоречий между потребностями «соцзаказа» с одной стороны, желаний и интересов индивидов, вовлеченных в процесс (ученика, учителя, родителя) с другой стороны.
- преодоление рассогласованности в содержании школьного образования в ходе формирования новой социально-образовательной модели, способной стать отправной точкой в деле формирования у ученика целостной картины мира;
- согласование педагогических техник, методик, технологий; развития проблемного мышления в школе;
- преодоления несводимости итогов обучения в различных типах образовательных учреждений посредством разработки и введения единых стандартов.

Ситуация в средней школе в настоящее время такая, что, сломав старую систему среднего образования и не создав новую, общество попало в очень затруднительное положение. Отказ от внеучебной деятельности общественных организаций для детей, бедственное или критичное материальное положение учителей привело к тому, что образование потеряло

почти все ориентиры, престиж, авторитет. Следствием стало то, что растущее поколение лишено устойчивых нравственных идеалов, ориентиров, целей. Обучение на коммерческой основе в школе также является весьма спорным и зачастую не сопровождается повышением качества и уровня обучения.

Профессиональное образование – главный этап в гражданском становлении личности и в развитии. Точкой преткновения становится в системе высшей школе непонимание объективно необходимой связи развитости и профессионализма: такая ситуация порождает споры и ошибки в практике работы с молодежью. Овладение профессиональными знаниями и опытом в той или иной форме противопоставляется общегуманитарной культуре. В результате возникают либо пресловутые «перекосы», попытки формировать профессиональную культуру человека в отрыве от жизни, от культуры гуманитарной, от труда и общественной практики.

Основная функция высшей школы – обогащение интеллектуального и профессионального потенциала страны. Однако перемены и в содержании, и в направлениях, и в структуре ее деятельности происходят очень быстро – формально, и очень медленно – фактически. Сведения социологических исследований свидетельствуют, что студенты и педагоги высоко оценивают возможность творчества, ратуют за увеличение доли самостоятельной работы, совершенствование форм экзаменов, расширение их участия в управлении вузом, удерживают развитие конкурсной системы аттестации всех кадров.

*Н.А. Князева,  
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти  
Научный руководитель – Г.М. Клочкова, к. п. н., доцент*

## **ЦЕННОСТИ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА**

Проблема развития духовной культуры педагогических работников в процессе их профессиональной деятельности является актуальной.

Современное общество требует от воспитателей, учителей, преподавателей быть не только компетентными специалистами в области обучения, воспитания, но и личностями с достаточным уровнем не только общественных, но и духовных ценностных ориентиров.

Духовная культура представляет собой совокупность духовных качеств и способностей педагога. В то же время, духовная культура преподавателя может быть представлена, как «внутренняя культура, обеспечивающая саморегуляцию педагога, являясь как бы культурой в культуре» [1, С. 54].

В педагогической практике отмечается, что любой ученик воспринимает педагога, учителя, прежде всего, как личность.

Выделяют следующие подгруппы ценностей духовной культуры:

1. Духовность педагога, его открытость всему новому.
2. Вера в духовные ценности, стремление к идеалу, любовь к детям.
3. Высокий уровень общей культуры, уважение традиций.
4. Постоянное совершенство педагогического мастерства [2, С. 75].

По мнению Асташевой Н.А. наиболее актуален субъектно-интегративный подход к формированию и развитию духовной культуры направленный на цельность взаимосвязи природы, общества и человека, формирование цельной личности, поиск новых ориентиров и целей [3, С. 60].

Для выявления уровня значимости духовно-нравственных ценностей было проведено анкетирование 50 педагогов по теме: «Духовно-нравственные ценности, устремления педагога».

Из опрошенных 53% в большей степени связывают понятие «духовность» с «совокупностью моральных качеств»; 21% – « религией»; 17 % –с «воспитанностью». Не задумывались об это только 5 % респондентов.

К источникам духовности педагоги склонны относить литературу, театр, музыку, живопись. Науку отметило только 20% респондентов.

Важными направлениями воспитания педагоги считают патриотическое – 46%; духовно-нравственное – 37%. На семейное, эстетическое, религиозное приходится – 12%.

Анализ следующего блока вопросов показал, что педагоги имеют высокую социальную активность. 42% опрошенных считают необходимым участвовать в мероприятиях духовной направленности, 30% – в волонтерском движении.

Респонденты предложили проводить больше мероприятий по проблемам толерантности, взаимоотношений с детьми и подростками, а также тренинги по этике межличностных отношений.

Духовная культура педагога – это качество личности, определяющее направление созидания собственного поля ценностных ориентаций, степень актуализации духовных ценностей.

Таким образом, духовная культура педагога находится в прямой зависимости с принципами самоопределения, самосовершенствования, самопознания. На повышение духовной культуры наилучшим образом оказывает влияние включенность педагога в творческий процесс или инновационную деятельность.

#### **Список литературы:**

1. Бондырева, С.К. Духовность (психология, социология, семантика) [Текст] / С. К. Бондырева, Д. В. Колесов. – М.; Воронеж: МОДЭК, 2007. –144 с.
2. Артамонова, Е.И. Философско-педагогические основы развития духовной культуры учителя: ав- тореф. дис. д-ра пед. наук : 13.00.01 [Текст]/ Е.И. Артамонова. – М.: МПГУ, 2000. – 39 с.
3. Асташова, Н.А. Учитель: проблема выбора и формирования ценностей [Текст] /Н.А. Асташова.– Москва-Воронеж: МОДЭК, 2000. – 272 с.

*Ю.В. Ковина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель - Л.Ф. Бабкина, к.и.н., профессор*

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА «РУКА ПОМОЩИ»**

*Донорство* – это добровольный акт помощи здорового человека (донора) больному. В нем принимают участие желающие помочь людям в трудной жизненной ситуации. Важное значение для такого участия имеет мотивация. Сформировать ее и принять соответствующее решение был призван социальный проект «Рука помощи». Проект выстраивался на основе цепочки, предложенной тремя активистами, которые сдали кровь и затем передали



эстафету остальным студентам вуза. Так проект разрастался и перешел на региональный уровень развития.

Базисный субъект проекта – УрСЭИ. Целевая аудитория – студенты и преподаватели УрСЭИ; затем, при расширении – студенты и преподаватели других вузов г. Челябинска.

Цель проекта – пропаганда донорства и сдача крови.

С 14 по 18 ноября 2015 года был проведен социологический опрос среди студентов УрСЭИ. В результате его было выяснено, что студентов УрСЭИ проблемы донорства России волнуют, но большая их часть кровь не сдавали никогда.

Задача проекта – пропаганда донорства среди студентов УрСЭИ и других вузов города Челябинска.

Суть проекта заключается в случайной выборке трех человек из группы добровольцев для сдачи крови и последующей передаче эстафеты донорства другим участникам проекта, а именно – сначала студентам УрСЭИ, затем студентам других вузов г. Челябинска. В качестве поощрения их участия выдавались специальные браслеты красного цвета с символикой проекта, а людям, которые по какой-либо причине не могут этого сделать (будь то причина медицинская или иная), браслеты желтого цвета.

При помощи различных каналов разработчиками проекта осуществлялось его информационное сопровождение. Благодаря этому обеспечивалась связь между целевой аудиторией, доносилась информация до потенциальной аудитории. Активно использовалась реклама, PR. Состоялась встреча со СМИ в форме пресс-конференции, на которой была дана информация о проекте. На стендах института и в студенческих группах распространялись листовки. Авторы проекта в студенческих группах рассказывали о донорстве, в Интернете создали группу «ВКонтакте» – «Рука помощи» с контактной информацией. Ежедневно шла информация об итогах, размещение фотографий с мероприятий на стендах института. Авторами проекта был организован концерт для студентов вуза, который начинался с лекции. Прошла встреча со студентами

ЮУрГУ с информацией о проекте.

На протяжении всего проекта участниками в социальные сети выкладывались посты и фотографии с хештегами проекта. В ходе реализации проекта было привлечено более 165 студентов. На сегодняшний день проект продолжается и насчитывает уже более 200 участников. В ходе проекта было собрано более 74 литров крови.

Реализация проекта показала, что наш институт готовит не только интеллектуально развитую личность, творчески уникальную, но и социально полноценную с активной жизненной позицией. Правильное определение задач, средств, расстановка сил, информационное сопровождение позволили realizatorам проекта добиться осязаемых результатов. Их личностные качества: социальная ответственность, компетентность, умение адекватно управлять ситуацией, сформировать команду единомышленников – стали залогом успешности проекта.

Основой успешной реализации социального проекта было привлечение к нему внимания общественности, что обеспечивалось информационным сопровождением. Для донорства это очень важно, ибо привлечение к нему даже одного человека может спасти кому-то жизнь.

*Е.С. Ковтарёв,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Г. Турлыбекова, преподаватель,  
руководитель ССК ЮУИУиЭ*

## **РОЛЬ ВОЛОНТЕРОВ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА «ХАСКИ» ОУ ВО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Такие сигналы бескорыстной помощи, поддержки  
людей, которые нуждаются в этой помощи, очень важны.*

*Они создают нужную обстановку, нужную атмосферу в  
обществе, помогают людям ориентироваться в ценностях<sup>10</sup>*

*Владимир Путин*

---

<sup>10</sup> Материалы встречи президента РФ В.В. Путина с представителями волонтерского движения. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://old.mgimo.ru/social/volunteers/news/n209805.phtml> (Дата обращения 25.01.2016)

Добровольцы, с точки зрения закона РФ – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)<sup>11</sup>.

В последнее время в Российской Федерации отмечается заметный рост интереса к волонтерству и благотворительности целом. Важную роль, на наш взгляд, в этом сыграл социальный заказ на волонтерское движение в преддверии Олимпиады в Сочи и Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Волонтеры готовы посвящать свое время, навыки и энергию на продвижение новых идей, помощь стране и гражданам, работе на общественное благо. Нужно отметить, что самым эффективным и массовым является студенческое волонтерство.

Молодежь, на наш взгляд, – традиционно наиболее социально активная демографическая группа, которая может стать основой крупномасштабного волонтерского движения. Молодежь является той общественной силой, которая осуществляет всевозможные начинания и становится инициатором необходимых изменений в обществе. Волонтерство как общественное движение дает молодому поколению перспективу и новые возможности для проявления социальных и культурных особенностей.

Добровольцы ССК «Хаски» выступают спортивными волонтерами спортивно-массовых мероприятий, проходящих в г.Челябинске: Первенство России по фигурному катанию на коньках (2016), Суперфинал мировой лиги FINA по водному поло среди мужских команд, Чемпионат Европы по дзюдо, Чемпионат мира по дзюдо, Чемпионат Европы по конькобежному спорту, игры Чемпионата России по Волейболу, Высшая лига "А"; в спортивно-массовых мероприятиях в рамках Эстафеты олимпийского огня, а также организуют участие студентов в качестве зрителей (за 2015-2016 учебный год) – домашние матчи Суперлиги Чемпионата России по гандболу «Локомотив – Полет» Челябинск, домашние матчи Суперлиги Чемпионата России по волейболу

---

<sup>11</sup> Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" // Собрание законодательства РФ. - 14.08.1995, N 33, ст. 3340; // Российская газета. - № 159, 17.08.1995.

Метар (Челябинск), Первенство России по фигурному катанию на коньках, Баскетбольный матч «ЧЕЛЯБА vs ЕКБ», Кубок по баскетболу г. Челябинска среди мужских команд, Чемпионат Мира по тхэквондо.

Таким образом, мы видим, что деятельность волонтеров общественного объединения Студенческий спортивный клуб «Хаски» ОУ ВО «ЮУИУиЭ» как институт гражданского общества играет значительную роль в антинаркотическом воспитании студенческой молодежи – процессе систематического, целенаправленного, комплексного психолого-педагогического взаимодействия субъектов образования, в ходе которого формируется антинаркотическая устойчивость личности воспитуемого, представляющая собой такое качество личности, которое позволяет ей противостоять наркогенному воздействию среды и предупредить приобщение к психоактивным веществам.

*П.С. Коптяков, Р.С. Кузнецов,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» г. Челябинск  
Научный руководитель – О.П. Пивоварова, к. ф. н., доцент*

## **ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Интернет, появившись сравнительно недавно, стал одним из наиболее динамично развивающихся явлений современного сообщества. С ростом его аудитории, которая на нынешний день насчитывает уже около 600 млн. человек по всему миру, Интернет становится средством не просто массовой, а глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и соединяющей вселенские информационные ресурсы в единую систему.

Если говорить о России, то, не глядя на катастрофическое отставание от развитых государств, формирование российского сегмента сети Интернет также идет довольно важными темпами, и по размерам информационного наполнения, и по расширению аудитории.

Интернет является многосторонним СМИ, который формирует множество разных форм коммуникации. Относительно обычных СМИ Интернет выигрывает сразу по нескольким характеристикам:

1. Мультимедиа – Интернет имеет вероятность соединить визуальные, звуковые, печатные и видео-аспекты остальных СМИ, стоимость пересылки письма по электронной почте еще ниже пересылки с поддержкой обычной почты.
2. Персонализация – Интернет обеспечивает необходимой информацией на всяком уровне заинтересованности индивидуумов или групп людей; в данном случае доставка может быть снабжена согласно предпочтению пользователей через персонализацию содержания, рассылку по электронной почте и телевидению.
3. Интерактивность – Интернет подразумевает разговор, а не монолог, который предполагают традиционные СМИ. Взаимодействие, разговор и обратная ассоциация между сотнями пользователей возможны через электронную почту, информационные табло, форумы, чаты, телеконференции и др.
4. Отсутствие посредников – Интернет дает вероятность прямого доступа правительства к населению и напротив, народонаселения к власти, без вмешательства и манипуляции со стороны СМИ.

Интернет предоставляет не только огромное количество различной информации, но и вероятность общения в настоящем времени, применяя особые программы. Плюсы схожей электронной коммуникации – уничтожение расстояний, вероятность отсроченного ответа, создание сообществ по интересам, а также, при желании, абсолютная анонимность и создание легенды, т.е. вероятность «быть» в иной физиологической и нравственной оболочке (хотя о полезности последнего плюса сейчас идет широкая дискуссия в обществе).

Миллионы людей каждый день используют Интернет для разных целей. Наиболее распространенное использование – электронная почта (согласно

опросу, проведенному в начале года Стенфордским институтом количественных исследований сообщества, почтой пользуются 90% опрошенных людей), которая приобрела особенно важное значение и для людей бывших союзных республик, устанавливающих связи с обитателями зарубежья. К тому же, во времена кризиса Интернет оказался неизменным источником новостей и информации.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы: Интернет меняет весь образ жизни людей, стиль мышления человека, трансформирует личность, расширяет ее рубежи; повышается социальная мобильность, формируются новейшие модели поведения, технологии действия на общее сознание становятся более действенными.

*Е.А. Литвинова, В.Г. Ермолаева,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.П. Пивоварова, к. ф. н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ**

Наше будущее зависит как от общества, так и отдельно от каждого индивидуума. Чтобы счастливо жить в светлом будущем, нужно развивать духовные и нравственные ценности у подрастающего поколения.

Среди проблем, возникающих у молодого поколения, особого внимания заслуживает проблема формирования ее ценностных ориентаций. Сочетание ценностных ориентаций индивидуума определяет направленность личности, отношения индивидуума к окружающему миру и самому себе, составляет основу его мировоззрения, непосредственно влияет на поступки, поведение и межличностные отношения людей.

Для молодежи характерны насыщенность действий, смена ценностей, авторитетов и ролей. Развитие каждого общества тесно связано с молодым поколением, и от того, насколько молодежь будет нравственно подкреплена, зависит его будущее. На современном этапе нравственные ценности

российской молодежи существенно изменены в соотношении с ценностями предков.

Главной характеристикой молодежной культуры является ее обособленность, отстраненность. Следующей особенностью является преобладание потребления над творчеством. Также особенностью молодежной культуры можно назвать ее ориентацию на будущее и экстремальность.

Происходящие изменения во всех сферах общества стали причиной разрушения индивидуальных социальных ценностей и норм.

Сократ считал, что ценностями для человека должны служить не материально- телесные блага, а духовные блага, такие как мудрость, мужество, справедливость.

По мнению большей части опрошенных среди современной молодежи в целом характерны безразличие, равнодушие к существующим идеалам. Эту точку зрения разделяют 65% молодых респондентов и 69% представителей старшего поколения. И только треть опрошенных придерживаются оптимистичной точки зрения на ситуацию. Во многом пессимистическое настроение объясняется наличием «второй реальности» – телевидения, где существует свой особый мир, мало имеющий отношения к действительности, но которое формирует представление о безнравственности современных молодых людей. Культура, исторические традиции, морально- нравственные и идеологические ценности со временем деградируют, уступая место примерам западной массовой культуры.

Нельзя не признать, что современная действительность довольно жестока и подвергает нравственность серьезным испытаниям на прочность. В результате большинству молодежи приходится признать, что их успех в жизни во многом зависит от способности вовремя закрыть глаза на личностные установки, и соглашаться с тезисом, что «современный мир жесток, и чтобы достичь успеха в жизни, иногда приходится переступить моральные принципы и нормы». Как показывает анализ собранных данных, статус «практического табу» имеют гомосексуализм и употребление наркотиков. Хотя даже в

отношении этих моральных запретов некоторая часть населения, чаще молодежь, проявляет терпимость. Использование сексуальных связей в корыстных целях, уклонение от существующих налогов и дачу взяток категорически неприемлемыми считают только около половины опрошенных.

Но все же пессимистичные диагнозы морального разрушения нашего общества рановременны и не соответствуют действительности. Люди обеспокоены морально-нравственными проблемами, которые указывают, не столько на утверждение утраты корней и традиций, сколько признаков того, что общество и его граждане понимают и принимают необходимость морального и нравственного оздоровления общества, а значит, готовы встать на путь исправления.

*К.С. Малышкина, А.С. Черёмушникова,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г.Омск,  
Научный руководитель – М.Б.Ионина к. э. н., доцент*

## **КОНКУРЕНТНОСТЬ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

В российских вузах всё чаще встречается направление – Государственное и муниципальное управление, которое ввели из-за необходимости квалифицированных сотрудников с современными идеями и навыками.

В данной статье представлены образовательные учреждения города Омска, которые были подвержены анализу для определения их конкурентоспособности.

Целью нашего исследования является сравнение вузов города Омска по направлению «Государственное и муниципальное управление» для выявления более перспективного. Для того чтобы достичь нашей цели, мы должны осуществить следующие задачи:

1. Выявить в каких Вузах города Омска присутствует направление «Государственное и муниципальное управление».
2. Узнать есть ли по данному направлению бюджетные места.



3. Сравнить стоимость обучения в данных вузах.
4. Определить, в какой из вузов поступило наибольшее количество абитуриентов в 2015 году по данному направлению.

Объектом нашего исследования являются вузы города Омска, а предметом – сравнение этих вузов.

Конкурентность является одной из важных характеристик, которая используется для оценки эффективности экономической деятельности. Именно она способствует постоянному развитию, заставляя субъект быть рациональнее в своей сфере для повышения статуса среди других субъектов.

В городе Омске насчитывается около трёх вузов по данному направлению, такие как ОмГУ, ОмГТУ и частный вуз ОмЮА. Из вышеперечисленных вузов ни в одном из них нет бюджетных мест. В каждом из вузов разная стоимость обучения.

Начнем с коммерческого вуза ОмЮА, где стоимость обучения составляет 54000 руб. в год, далее, в Омском государственном техническом вузе стоимость обучения составляет 80000 руб. в год и в Омском государственном университете стоимость приблизительно около 40000 руб. в год.

По данным 2015 года в Омскую юридическую академию по направлению Государственное и муниципальное управление поступило 23 человека, в Омский государственный технический университет – 15 человек, и в Омский государственный университет – 18 человек.

В заключение мы можем сказать, что все поставленные задачи, ведущие к цели, были выполнены. Самым перспективным вузом, на наш взгляд, является Омская юридическая академия, несмотря на то, что стоимость обучения в ОмГУ меньше, чем в ОмЮА, количество поступивших в академию было больше, чем в другие представленные вузы.

*Д.В. Мальцева, А.Ю. Морозова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Кравец, к. п. н., доцент*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ**

Социальные гарантии в сфере занятости – это обычно синтез гарантий, предоставляемых государством в сфере занятости, и гарантий, которые предоставляет работодатель, так называемый социальный пакет. Под социальным пакетом понимается совокупность материальных благ, которые предоставляются работодателями своим работникам помимо обязательств, которые предусмотрены трудовым законодательством и законодательством о социальном обеспечении Российской Федерации.

Размер социального пакета, предоставляемого работодателем, во многом зависит от уровня экономического развития самого предприятия, социально-экономической ситуации в стране и отрасли, от уровня безработицы в регионе и т.д. В то же время ст.22 Трудового кодекса РФ определяет основные обязательства работодателя, которые должны присутствовать в социальном пакете. К ним относятся: обеспечение бытовых нужд работников, связанных с исполнением ими трудовых обязанностей, обязательное социальное страхование работников, выплата заработной платы, ведение коллективных переговоров, заключение коллективных договоров и т.д. К дополнительным социальным выплатам относятся: негосударственное пенсионное страхование, добровольное медицинское страхование, предоставление работникам санаторно-курортных и оздоровительных путевок, бесплатное питание и др. Основное требование к социальному пакету – он не должен ухудшать условия работы и жизнедеятельности работника.

Социальный пакет обычно фиксируется в трудовом договоре и не может быть изменен в одностороннем порядке. Исключением является только изменение организационных или технологических условий труда (в соответствии со ст. 73 Трудового кодекса РФ).

Величина и содержательная весомость социальных пакетов зависит от

многих факторов. Предприятия-лидеры чаще всего имеют более разносторонний социальный пакет. Покажем это на примере Магнитогорского металлургического комбината. По данным годового отчета за 2015 год, ОАО ММК направил более 666 млн. руб. на финансирование «социального пакета» льгот и гарантий для работников Общества, при этом затраты в среднем на 1 работника в год составили 33 252 рублей.

К приоритетным направлениям социальной политики ММК относятся:

- Лечение и медицинские программы (Здоровье металлургов Магнитки).
- Оздоровление работников и членов их семей. В 2015 году затраты ОАО «ММК» на оздоровление за счет всех источников составили 177,2 млн. рублей.
- Здоровый образ жизни, занятия массовым спортом. Затраты ОАО «ММК» на содержание спортивного клуба «Металлург-Магнитогорск» и проведение спортивно-массовых мероприятий в 2015 году составили 68,2 млн. рублей, а в целом по Группе ММК – 74,2 млн. рублей.
- Стимулирование рождаемости, поддержка материнства и многодетных семей. В рамках этой программы оказана поддержка по 11-ти направлениям на сумму 18,1 млн. рублей.
- Культура. Затраты ОАО «ММК» на проведение культурно-массовых мероприятий для работников и содержание дворцов культуры в 2015 году составили 47,1 млн. рублей.
- Доступное жилье для работников и молодых металлургов. Ежегодно 12-16 молодых семейных работников ОАО «ММК» получают субсидии в размере 120 тысяч рублей и возможность приобрести квартиру по более низкой стоимости (на 20-30% ниже рыночной в городе).
- Социальная поддержка неработающих пенсионеров, инвалидов и социально незащищенных слоев населения.

Как отмечают сами руководители ММК, такой социальный пакет позволяет создать на предприятии высокий уровень удовлетворенности

работой, сформировать лояльный, здоровый трудовой коллектив, ответственно подходящий к достижению стратегических корпоративных целей.

*Е. В. Матиевская, В.О. Захарченко,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М. Б. Ионина, к. э. н., доцент*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ**

На сегодняшний день существует огромное количество рекламы. Она сопровождает нас повсюду: на улицах города, экранах телевизоров, в интернете, в транспортных средствах города. На данный момент насчитывается более двух десятков видов и типов рекламы. Благодаря широкому выбору средств распространения рекламы каждое предприятие, организация, союзы и фонды считают долгом рассказать о своей деятельности. Но вся ли эта реклама эффективна?

Для того чтобы ответить на этот вопрос, нужно обратиться к пониманию самой рекламы и ее задачам. Реклама – это особый вид коммуникационной деятельности, которая имеет экономическую основу, создаваемой для привлечения внимания к объекту рекламы. Основными задачами рекламы являются:

- ✓ информирование – формирование осведомленности и знания о новом товаре, конкретном событии, о фирме;
- ✓ увещевание – последовательное формирование предпочтения, соответствующего восприятию потребителем образа фирмы и ее товаров, убеждение покупателя совершить покупку;
- ✓ напоминание – поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками, позиционирование товара или фирмы, удержание покупателей лояльных к рекламируемой марке,
- ✓ имиджирование – создание образа фирмы, отличного от образов-конкурентов.

Для решения задач рекламы нужно учитывать факторы, определяющие эффективность рекламы. Первый фактор – это психология восприятия рекламы. Реклама достигнет цели лишь в том случае, если при её создании будут учитываться особенности человеческой психики, выполняться следующая цепочка «Внимание – Интерес – Желание – Мотив – Действие». Вторым фактором – экономическая эффективность рекламы. При этом факторе происходит расчет по формуле: отнимаем от прибыли все затраты на рекламу. Таким образом, при получении положительного числа реклама эффективна, при отрицательном числе – неэффективна. А также существуют и другие факторы эффективности рекламы. Например, социальный фактор. Ни одно рекламное объявление не является в равной степени привлекательным для всех. Оно может и должно быть интересно какой-то определенной группе потребителей. Нужно учитывать, для кого создается эта реклама, например, представители старшего поколения с трудом воспринимают все новое, следуют, скорее, своим давним привычкам. У молодежи же, напротив, новые привычки вырабатываются гораздо легче, достаточно лишь сделать упор на престиж, моду, удобство нового товара, создание им определенного имиджа его владельцу.

Таким образом, можно сказать, что эффективность рекламы – это то, в какой степени достигнуты поставленные перед рекламой цели при минимальных затратах. Для определения эффективности рекламы нужно учитывать множество факторов. Все они тесно взаимосвязаны и влияют на эффективность рекламы.

*М.С. Межевова, Е.В. Дейнега,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д. п. н., профессор*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Современные социально-экономические условия диктуют радикальное изменение роли руководителя в системе управления, когда он перестает быть частью технологического процесса и превращается в важнейший ресурс

организации. При этом особое значение принадлежит его личностным качествам, одним из которых является социальная ответственность.

Социальная ответственность, являющаяся важнейшим качеством личности руководителя, приобретает в результате учета моральных норм общества и адаптирована к конкретному виду профессиональной деятельности; позволяет быть конкурентоспособным в сложившихся условиях.

Социальная ответственность руководителя находит отражение в следующих проявлениях: в постановке и реализации целей; конкретных решениях; средствах и методах реализации решений. Реализуется в конкретных делах компании и руководителя, направленных, прежде всего, на создание достойного уровня жизнеобеспечения своих работников, членов их семей и социально незащищенных групп населения.

Это содействие может реализоваться в следующих направлениях: реализация социальных программ и проектов; стабильная и достойная оплата труда; профессиональное развитие кадров; соблюдение прав человека и др.

Уровень социальной ответственности организации, как отмечает Н. Ю. Назарова, можно выявить по ее уставным документам и миссии. Если основная цель – максимальное удовлетворение потребностей и интересов рабочего коллектива, то это высшее проявление социальной ответственности. Если же основная цель – получение максимальной прибыли для организации, то это сводит социальную ответственность к минимуму [1, с. 8].

Руководитель, действуя в рамках социальных целей своей организации, к которым можно отнести достижение социальной справедливости, создание положительной мотивации труда, формирование условий для развития личности подчиненных, повышает не только конкурентоспособность организации, но и свой индивидуальный рейтинг [2, с. 165]. Такой руководитель, уже являясь формальным лидером по должности, становится для коллектива и неформальным лидером.

Руководитель, таким образом, должен ориентироваться не только на финансовые результаты своей производственной деятельности, но и на удовлетворение социальных интересов своих подчиненных.

Таким образом, социальная ответственность руководителя является важной сферой принятия управленческих решений. Руководители принимают важные решения о степени социальной ответственности, которая имеет для организации и для общества как положительный, так и отрицательный эффект.

#### **Список литературы:**

1. Назарова, Н. Ю. Социальная ответственность руководителя как фактор устойчивого развития организации / Н. Ю. Назарова // Журнал научных и прикладных исследований. – 2015. – № 2. – С. 8-9.
2. Ярушкин, Н. Н. Профессиональная ответственность и социально-психологические характеристики личности руководителя / Н. Н. Ярушкин, О. Н. Шалдыбина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2009. – № 4. – С. 164-169.

*Ю.Ф. Мокренчук,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.О. Чухванцева, к. соц. н., доцент*

### **ИГИЛ<sup>12</sup>: ЛОВУШКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ**

«Исламское государство» строят фанатики с ортодоксальными взглядами на религию, узаконившие рабство и средневековые казни. Зверства ИГИЛ известны всему миру. Чем же привлекает это квазигосударство молодых людей?

Объяснить данный феномен можно, в первую очередь, наблюдающейся в последнее время деформацией общественных ценностей, негативно влияющей на нравственно-психологическое сознание и поведение молодежи. Молодое поколение не имеет достаточно твердой установки на неприятие идей экстремизма и терроризма.

Кроме того, большое значение имеют особенности психологии и социального положения молодежи. Молодые люди мечтают о полной ярких событий жизни, самореализации, достижениях, признании. Молодежь легка на

---

<sup>12</sup> «Исламское государство» - террористическая группировка, запрещена в РФ

подъем, и у нее больше амбиций. Желание ощутить чувство сопричастности к процессам, происходящим в мире, возможность участвовать в создании нового государства, стремление послужить «великой» (как преподносят ее проповедники ИГИЛ) идее, приключенческий азарт, поиск острых ощущений и новых возможностей – все это толкает молодых людей под знамена ИГИЛ.

Вербовка в ИГИЛ – это хорошо спланированная операция, которая проводится в несколько этапов профессионалами своего дела. Чаще всего используются социальные сети, основное преимущество которых заключается в возможности индивидуального и безопасного общения на расстоянии между вербовщиком и вербуемым.

Главная опасность вербовки в том, что человеку очень сложно распознать, что его вербуют. Все начинается с наводчика, задача которого – выявить подходящего кандидата и собрать о нем всю информацию. В группе риска могут оказаться люди, недавно пережившие горе или потерю близких, люди, попавшие в острую или хроническую стрессовую ситуацию (проблемы в личной жизни, конфликты, череда неудач, развод свой или родителей) и просто люди, чувствующие себя непонятыми и недооцененными. Словом, в разные периоды своей жизни практически каждый может оказаться в подобной ситуации. Затем появляется мотиватор, который вступает с жертвой в непосредственный контакт и формирует у нее мотив. Мотиватор уже обладает всей необходимой информацией о «клиенте», поэтому быстро входит в доверие, стараясь закрепить представление о несправедливости жизни и неправильном поведении окружающих. На человека постоянно давят: мир тебя не понимает, а мы понимаем, ты – другой, не такой, как все, ты – особенный, ты создан для большего... На это уходят месяцы. Но лишь после этого появляется третье действующее лицо – вербовщик, выдвигающий предложение присоединиться к ИГИЛ. Чаще всего, такое предложение делается за пределами России, куда человека заманивают под самыми разными предлогами: посетить выставку, пройти курсы арабского языка, устроиться на работу и т.д. Отъезд обычно внезапный, срочный, билет покупают за день до поездки, не давая



времени на раздумья и давя на то, что «такой шанс» бывает раз в жизни. И молодые люди едут. Только вот новая жизнь и новое государство, которое видят перед собой кандидаты на вступление в ИГИЛ, существуют главным образом в их воображении. Перспективы нового мира и новых возможностей, которые рисуют перед своими жертвами вербовщики ИГИЛ, обычно не имеют ничего общего с действительностью. Но, когда вступающие в ряды исламского государства понимают, куда попали, становится уже поздно.

*Е.Г. Мордовина, А.А. Мацук,  
ОУ ВО Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск  
Научный руководитель – О.П. Пивоварова, к. ф. н., доцент*

### **СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО: ТРАНСФОРМАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Социальная культурная реальность современного общества испытывает на себе влияние художественной культуры: эта реальность обусловлена художественной жизнью и культурой в контексте современного общества.

Функционал социологии искусства многоаспектен:

1. Способствует формированию государственной культурной политике.
2. Обеспечивает консолидацию на национальном уровне.
3. Способствует развитию культуры и искусства.

Проблема смены общезначимых ценностей и культурных смыслов претерпела значительные изменения в 1990-е годы. В настоящее время особенно актуальным становится воздействие этих ценностей и смыслов на мировоззрение и мировосприятие наших граждан.

«Продукты» современного российского искусства зачастую не отвечают требованиям этики, эстетики, не востребованы обществом и его членами. К сожалению, искусство неспособно сплотить российскую нацию вокруг общезначимых ценностей и аспектов. Это обусловлено основным внешним фактором – самоустранением российского государства из пространства культурной политики в области искусства на уровне общества.

Социология искусства – важная часть культуры, направление социологического поиска, предметом которого считается искусство в контексте конкретно-исторической социокультурной действительности. К социальным аспектам искусства относятся отношения художника и общества, общества в целом и отдельных художественных субкультур, художника и художественных субкультур, общественные специфики художественных практик и т.д.

Рассматривая современное искусство как фактор трансформации социокультурной реальности на примере жителей России, мы сделали вывод о том, что понятие «социокультурная реальность» имеет для социологии искусства базовое значение. Под ним подразумевается социальная реальность в ее человеческом (культурно-смысловом) измерении, либо целостном осознании. Социокультурная реальность появляется, присутствует и меняется как продукт социальных поступков жителей нашей планеты, в которые они вкладывают – осознанно или неосознанно – конкретный субъективный смысл.

Одна из основных задач социологии искусства – раскрытие разных социальных функций искусства, анализ методов его воздействия на социальную жизнь и сознание людей, понимание и толкование смысла, ценностного нрава, целевой направленности воздействия феноменов искусства.

Среди стратегических направлений культурной политики России мы подчеркнули два приоритетных:

- 1) Линия на сбалансированность двух главных художественных подкультур современной российской культуры с их специфичными ценностными ориентациями, с одной стороны, на западные культурные ценности, с иной - на ценности культуры нашей страны.
- 2) Стратегическая линия на пропорциональное становление и представительство всех этнонациональных подкультур в современной культуре России.

*Э.С. Мусаева,  
ОУ ВПО «Уральский институт экономики управления и права» (ф),  
г.Курган  
Научный руководитель – Ж.С. Жайкбаев, к. ю. н.*

## **ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

«Я имею на это право» и «Это моё право» – довольно обычные фразы, которые у всех на слуху, но зачастую человек, употребляющий данные словосочетания, не понимает их полного смысла. Так давайте же разберемся, какими действительно правами обладает человек в современном мире.

С момента появления на свет человек имеет права, так называемые естественные, например, право на жизнь. В результате взросления приобретаются наряду с естественными приобретаются и политические права, такие как избирать и быть избранным. И этот процесс происходит на протяжении всей жизни.

Основные права человека и гражданина законодательно закреплены на международном уровне во Всеобщей декларации прав человека, принятой генеральной ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года. Принятие данной декларации ознаменовало начало новой эры во взаимоотношениях между государством и гражданином. Данный документ был ратифицирован многими европейскими государствами, в том числе и нашей.

В Российской Федерации права законодательно закреплены в Конституции, принятой 12 декабря 1993 года на всенародном референдуме. Права и свободы человека и гражданина провозглашены в ней как высшая ценность. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина-обязанность государства. Согласно Конституции Российской Федерации человек и гражданин обладает всеми политическими (право избирать и быть избранным), личными (право на жизнь), экономическими (право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, право частной собственности, право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию),

культурными (право на образование, право на участие в культурной жизни), социальными (право на жилище, право на охрану здоровья и медицинскую помощь, право на благоприятную окружающую среду) и другими. Несмотря на столь большое количество прав все они обладают одинаковой юридической силой. Президент же, согласно Конституции, выступает гарантом соблюдения этих прав.

Таким образом, можно сделать вывод, что знание своих прав может помочь в самый неожиданный момент, а вот их незнание может привести к серьезным ситуациям. И потому каждый гражданин должен знать свои права, уметь ими пользоваться и защищать себя в случае нарушения этих прав.

*И.Д. Назаров,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к. ю. н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО МНОГООБРАЗИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Как известно, Конституция РФ (далее КРФ) имеет высшую юридическую силу на всей территории России, а иные правовые акты не должны ей противоречить. Согласно ст. 13-14 КРФ, никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной, а РФ является светским государством, что предполагает свободу совести и вероисповедания, отдаленность религиозных организаций от государства. Идеологическое многообразие, как один из основных элементов конституционного строя РФ реализуется посредством провозглашения свободы слова и запрета цензуры в СМИ. Несмотря на это, в РФ существует множество фактов ограничения свободы распространения информации со стороны властей. Так, нормы, содержащиеся в ряде законов, таких как ФЗ от 29.12.10 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», ФЗ от 27.07.06 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», устанавливают ограничения, создающие условия для закрытия ряда источников

сети Интернет, поскольку в результате данных изменений стали массово блокироваться различные источники и порталы по причине несоблюдения установленных внесенными поправками запретов и ограничений под предлогом содержания запрещенной к показу детям информации. В итоге многие Интернет-блогеры, опасаясь закрытия, были вынуждены ограничить свой контент и фактически подвергнуть его цензуре.

На первый взгляд может показаться неясным, чем связаны блогеры и СМИ в данном контексте. Связь заключается в том, что нормы содержащиеся в данных поправках, приравнивали популярных блогеров сети Интернет (имеющих более 3000 посещений в сутки) к СМИ и принудили соблюдать соответствующие нормы на практике. В итоге лица, не являющиеся медийными личностями и не преследующие присущие им цели, но имеющие более 3000 посещений за сутки, вынуждены регистрироваться в качестве СМИ и фильтровать свой контент на предмет содержания запрещенной информации, а иначе говоря, подвергнуть цензуре. Вышеуказанные нормы являются юридически неточными и ограничивают закрепленные КРФ права граждан на неприкосновенность частной жизни, свободу искать, получать, передавать и распространять информацию, поскольку СМИ выполняет функцию формирования общественного мнения, а сеть Интернет в первую очередь является средством коммуникации. В данном случае речь уже идет не столько о цензуре, сколько о свободе слова в принципе. Свобода слова в РФ – гарантируемое право свободно искать, получать и передавать информацию. Однако статистика показывает, что ограничения свободы слова и СМИ имеют место быть.

Ограничения такого рода могут умышленно использоваться в качестве инструмента ущемления независимых СМИ, а также политической оппозиции по отношению к действующей власти, в пользу чего говорит множество инцидентов. Бесспорно, политика ущемления и дискредитации СМИ и оппозиции формирует ненависть в обществе, что приводит к неблагоприятным последствиям. В качестве примеров можно привести убийство оппозиционного

политика Б. Немцова или покушение на убийство политического журналиста и писателя О. Кашина. Нельзя не заметить, что подобные случаи в РФ носят стойкий стабильный характер.

Данные проблемы не могут быть решены только лишь отменой или внесением поправок в отдельные законы. Мы считаем, что необходим комплексный подход, разработка новых концепций развития свободы слова в РФ, а также реализация запрета цензуры в СМИ на практике. Законодателям необходимы изменение подхода к законотворчеству, более тщательный анализ подготавливаемых законопроектов на предмет соответствия закрепленным КРФ основ и принципов функционирования государства, оценка потенциальной возможности реализации данных норм на практике, в связи с чем проблема идеологического многообразия в РФ станет как минимум менее актуальной, коей она является на сегодняшний день.

*И.Л. Некрасова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель - Л.Ф. Бабкина, к. и. н., профессор*

### **СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШЕФСКАЯ ПОМОЩЬ ДЕТСКОМУ ДОМУ №6» КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ УРСЭИ**

«Корпоративная культура – это система ценностей, представлений и норм и способов их выражения, обуславливающая целостность корпорации и реализацию стратегии партнерства в корпоративных отношениях» (1; С.75).

Все руководители вуза всегда видели в корпоративной культуре важный стратегический ресурс для мобилизации коллектива на развития вуза, на успешное позиционирования его на рынке образовательных услуг. Поэтому вопросам формирования, развития и поддержания корпоративной культуры всегда уделяли пристальное внимание. Вузу сегодня исполняется 41 год, а сформировавшиеся в нем моральные нормы и ценности, традиции разделяются и поддерживаются в коллективе по сей день.

Формирование корпоративной культуры в вузе всегда было связано с инновациями. Одной из таковых является социальный проект «Шефская помощь детскому дому №6», которому уже около 20 лет. Основатель проекта на первом этапе привлекла к его реализации студенческий актив, а далее сформировала группу единомышленников, которая состояла из корреспондентов институтской газеты «Студенческий вестник». Далее, к реализации проекта присоединились все члены коллектива: целевой аудиторией проекта стали преподаватели, сотрудники, студенты, выпускники, родители студентов. Между ними установились, поддерживаются и развиваются эффективные отношения, т.е. можно говорить о наличии реального процесса внутренней интеграции коллектива, что является важнейшим составляющим корпоративной культуры.

Авторы проекта формулируют задачи, определяют содержание действий, информируют о результатах. Все это воспитывает у целевой аудитории чувство сопричастности, сострадания к проблемам воспитанников детского дома, вырабатывается модель поведенческих норм, которая разделяется всеми членами коллектива и передается новым ее членам.

Практически весь коллектив участвует в шефской работе, которая складывается из сбора вещей, книг, подарков. Каждому воспитаннику детского дома в день рождения студенты привозят подарки, организуют чаепитие. Информационным поводом для встреч с детдомовцами либо на площадке вуза, либо детского дома являются юбилейные даты в жизни обоих коллективов (30, 35-летие, 40-летие вуза), выпускные вечера детдомовцев, день рождения детского дома, творческие вечера и фестивали, конкурсы, российские праздники (Новый год, Рождество, 23 февраля, 8 Марта, 1 Мая и т.д.). Проводятся специальные мероприятия, которые организуют разные члены целевой аудитории коллектива, например, ежегодный квест, ежегодный танцевальный конкурс «Ты не один!» (стройотрядовцы); спектакль на английском языке (кафедра иностранных языков) и т.д. По решению Ученого

совета бесплатное высшее образование получила воспитанница детского дома Фролова Л.А.

Получив признание, данный проект как одна из ценностей корпоративной культуры закрепился в коллективе. Он стал важной составляющей корпоративной культуры вуза, что видно по слаженной шефской работе, наличию командного духа, готовности к участию, социальной ответственности коллектива.

#### **Список литературы:**

1. Моисеева Е.В. Социальный проект как элемент корпоративной культуры. Информационное сопровождение социальных проектов в современном обществе. Материалы II Международной научно-практической конференции 18-21 апреля 2011г. - М., 2011.

*А.И. Останина,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.А. Серова, доцент*

### **АРХИТЕКТУРНАЯ БИОНИКА КАК СРЕДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**

Проанализировав облик многих российских городов, можно прийти к выводу, что практически все здания построены при помощи рациональной геометрии. Стремление к упрощению формы архитектурных объектов и удешевлению постройки приводит к общему упадку архитектуры как духовной среды, наличие же криминала и агрессии в городах говорит нам о том, что сложившуюся ситуацию надо менять. Так, Александр Барабанов, теоретик архитектуры, анализировал проект реконструкции криминального района в Безансоне. Изначально застройка состояла из многосекционных панельных домов типовых проектов. После проведения реконструкции, которая кардинально изменила облик района, уровень преступности снизился на 80%, что доказывает нам огромное влияние окружающей нас архитектуры на сознание, умственные процессы и поведение человека.

Кроме того, природа и архитектура – вот что привлекает туристов со всего мира. К сожалению, в России туристская деятельность ориентирована в основном на вывоз капитала, российские туристические зоны не обладают



популярностью ни среди россиян, ни среди иностранцев. В связи с этим Правительство Российской Федерации разрабатывает государственные программы развития туризма, которые могли бы способствовать привлечению инвестиций в регион и сделать культурно-исторический имидж территории более привлекательным. Так, в 2011 году была разработана Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». И если природными богатствами Россия действительно славится, то в области архитектуры, на наш взгляд, имеются серьезные пробелы.

Решением этих проблем, на наш взгляд, могло бы стать строительство зданий в стиле био-тек. Био-тек – современный стиль в архитектуре, в котором формы и линии зданий заимствованы из живой природы.

Во-первых, постройка таких зданий благоприятно скажется на психике людей, даст возможность людям расслабиться и отдохнуть после тяжелого трудового дня. Согласно проведенным исследованиям было выявлено, что форма с наличием только прямых углов способствует напряженности и ярким негативным эмоциям в отличие от зданий, имеющих плавные изгибы, напоминающие формы живой природы.

Во-вторых, здания в стиле «био-тек» всегда привлекают внимание.

Если вспомнить зарубежный опыт, например, город Барселона в Испании, можно прийти к выводу, что люди, приезжающие в этот город, стремятся увидеть здания, спроектированные Антонио Гауди – архитектора, который отрицал все прямые линии и считал их порождением человека. Архитектора, чьи здания полностью взяты из форм, созданных природой.

Другим примером является Заха Хадид. Она, наоборот, не проектирует здания в одном и том же месте, они стоят и в Баку (Азербайджанская Республика), и в Риме (Италия), и в Токио (Япония), и, тем не менее, пользуются большой популярностью. Туристы со всего мира стремятся их посетить.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что постройка здания в области органической архитектуры в любом регионе России была бы весьма актуальной и практичной как с точки зрения привлечения в регион туристов со всего мира и российских туристов, популяризации самого региона, привлечения внешних инвестиций в экономику региона, так и с точки зрения психологической атмосферы в регионе.

*Е.И. Петухова,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель –М. С. Нагорная, к. и. н., доцент*

### **«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОХРАНЕНИЯ ПАМЯТНИКОВ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ ЭПОХИ СОЦИАЛИЗМА Г. ЧЕЛЯБИНСКА»**

С каждым десятилетием в России остается всё меньше объектов культурного наследия, для большей их части необходимо принятие срочных мер по спасению от разрушения, повреждения и уничтожения. За последние 10 лет в Российской Федерации погибло более 2,5 тысяч памятников, ежегодные утраты составляют 150-200 объектов<sup>13</sup>. Продолжение данной тенденции неизбежно приведёт к невосполнимым утратам ценнейшего культурного наследия народов России.

Как показывает практика, наибольшее внимание уделяется архитектурным объектам, созданным до начала XX столетия. Последующая же эпоха, на наш взгляд, страдает от недостатка внимания, так как существует мнение, что массовая застройка того времени не представляет собой никаких ценностей для мировой культуры. Таким образом, упускаются из вида памятники архитектуры, созданные в эпоху социализма, а их сохранение, как объектов культурного наследия прошлого века, пускается «на самотек». К сожалению, состояние большинства исторических памятников эпохи социализма на Южном Урале специалисты оценивают как близкое к критическому.

---

<sup>13</sup> Состояние историко-культурного наследия [Электронный ресурс] // Центральный совет Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры [Офиц. сайт]. URL: <http://www.voopik.ru/our-heritage/status-cultural-heritage/> (дата обращения: 20.02.2016).

Несомненно, к зданиям бытового и культурного назначения, предназначенным для проведения новых советских ритуалов и торжеств, призванными «доводить до масс и проводить в жизнь идеи советского строя» уделяется достаточно внимания для поддержания их внешнего вида и состояния в целом.

Промышленным объектам эпохи социализма уделяется гораздо меньше внимания, чем к зданиям общественного и жилого назначения, целый ряд зданий, сменив владельцев, был перестроен под торгово-развлекательные центры: завод измерительных приборов, построенный в 1941 г., был перестроен в ТК «Калибр», до 2003 г. в здании ТРК «Горки» находился завод Строммашина, основанный в 1942 г., Мебельная фабрика, образованная в 1949 г., перестроена в ТК «Кольцо».

О том, что в Челябинске когда-то существовала кожевенная фабрика, напоминает название улицы – Кожзаводская. Одно из старейших предприятий города, основанное в 1924 г. (ул. Кожзаводская, 96). За свою историю предприятие множество раз реорганизовывалось и в итоге обанкротилось, теперь на его месте пустеет заброшенное двухэтажное кирпичное сооружение.

На сегодняшний день существует позитивный опыт использования индустриальных зданий и сооружений эпохи социализма за рубежом и в мегаполисах РФ, таких как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург.

Мы считаем, что необходимо реализовать комплекс мероприятий, направленных на сохранение и дальнейшее эффективное использование историко-культурного наследия эпохи социализма. Далеко не все памятники данного периода дошли до нас в первоначальном виде, но планировки многих из них в настоящее время смогли бы удовлетворить каким-либо новым современным функциям.

#### **Список литературы:**

1. Центральный совет Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры [Электронный ресурс] – URL: <http://www.voopik.ru/our-heritage/status-cultural-heritage/>. (Дата обращения: 20.02.2016).

2. На Южном Урале в аварийном состоянии находятся 127 памятников истории и архитектуры [Электронный ресурс] «Новый Регион – Челябинск» – URL: РИА <http://urfo.org/chel/321915.html>]. (Дата обращения: 20.02.2016).

*Д.В. Подобина,  
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный университет физической культуры»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.Ю. Тихонова, к. п. н., доцент*

## **КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНОГО КЛУБА**

Развитие музейного дела последних десятилетий отмечено кардинальными сдвигами, происходящими в деятельности музеев во всем мире. Именно во второй половине XX века значительно увеличилось количество музеев, а также наблюдался значительный рост их посещаемости.

Расширение границ музейной деятельности говорит о том, что она приобретает все большее социокультурное значение. У любой организации со дня ее создания формируется внутренняя атмосфера, во многом обусловленная историческими условиями ее деятельности. При создании корпоративного музея учитываются индивидуальные особенности истории организации.

Корпоративный музей – это своего рода визитная карточка компании, он повествует об истории предприятия, раскрывает концепцию на сегодняшний день и объясняет планы на будущее. Это дает возможность клиенту, партнеру, а также человеку далекому от внутренней структуры организации проникнуться духом компании, почувствовать, что деятельность организации существует не просто ради прибыли, это является частью богатой истории города, а иногда – целой культурой [1].

Часто музеи корпоративной истории, входящие в структуру центров общественных связей (пресс-центров) или кадровых служб, исполняют роль общественных центров. Таким образом, в музее истории, помимо постоянно действующей экспозиции и тематических выставок, проходят встречи с ветеранами предприятия, представителями различных органов власти, выставки

художественных работ сотрудников, конкурсы детского рисунка, конференции и много другое [2, с. 112].

Освещение факта обновления коллекции в средствах массовой информации, на сайте компании, а также представление предмета на выставках и экскурсиях знакомит аудиторию с ценностями клуба и повышает интерес к данной организации.

Анализ российского опыта использования музея для продвижения клуба показал, что для крупных спортивных клубов музей является важной составляющей бренда организации, в связи с этим их число начинает увеличиваться. Расширение коллекции чаще всего происходит за счет искусственного создания поводов и мероприятий, связанных с историей клуба.

Ярким примером успешного выстраивания коммуникации со СМИ является корпоративный музей хоккейного клуба «Трактор», в котором помимо экспонатов существует и интерактивная форма мотивации, стимулирующая посетителей к активности. Например, можно примерить на себя форму, в которой играл Майкл Гарнетт, прикоснуться к отпечатку руки серебряного призера команды Яна Булиса, примерить шлем и даже забить шайбу в хоккейные ворота.

Музей активно взаимодействует с жителями города и организует внеклубные мероприятия, направленные на популяризацию хоккея. Например, в честь 67-го дня рождения спортивного клуба была проведена специальная акция. Игроки челябинской команды КХЛ проехали через весь город в брендированном автобусе по маршруту №64. На протяжении всего маршрута пассажиры автобуса активно принимали участие в фото- и автограф-сессиях с хоккеистами, в викторинах, конкурсах, посвященных хоккею и «Трактору».

Для туристов города организован тур «Челябинск-спортивный», в который входит посещение различных спортивных сооружений, в том числе музея и ледовой арены «Трактор».

Музей необходим в сфере спорта, поскольку опосредованно влияет на формирование успешного бренда, определяет некую общность людей, их

принадлежность к большой компании, объединенных общими целями, в сознании посетителя формируется комплекс представлений, ассоциаций, эмоций и ценностных характеристик, что позволяет повысить уровень заинтересованности болельщиков к спортивному клубу.

**Список литературы:**

1. Культурная веха в жизни компании. О корпоративных музеях [Электронный ресурс] / Электронный журнал «Контур». 2013. – Режим доступа : <https://kontur.ru/articles/375>
2. Бодуан Ж. П., Сегела Ж., Лебедева Т. Ю. Энциклопедия публичных отношений. М., 2009. 300 с.

*О.А. Rogozina,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – М.С. Назорная, к. и. н., доцент*

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИК ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НАРУШЕНИЙ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА (НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ 2015 Г.)**

Свободные, периодические, справедливые и нефальсифицированные выборы становятся обязательным атрибутом современной российской государственности, что объективно способствует повышению роли и значения опосредующего их избирательного права, образующего юридический фундамент формирования и функционирования всех институтов системы представительной демократии.

Действующая система избирательных комиссий в РФ обеспечивает периодическое демократическое обновление избираемых государственных органов и органов местного самоуправления, законодательством определены совокупность их прав и обязанностей по обеспечению надлежащих условий для организации свободного волеизъявления избирателей в ходе проведения выборов.

Проанализируем деятельность ИК ЧО по предотвращению нарушений.

Таблица 1.

Нарушения при проведении выборов 13.09.2015

	ЧО	РФ (всего)	max	Min
Нарушения	116	1773	Костромская область–232 Самарская область – 217	По 20 субъектам РФ нарушений не было

В результате пересчета бюллетеней оказалось, что 747 человек предпочли оппозиционные партии, а их голоса отдали «Единой России», сообщила пресс-секретарь челябинского регионального отделения «Справедливой России» Ангелина Попцова. После пересчета эсерам прибавили 387 голосов, остальные ушли ЛДПР и КПРФ. Бюллетени за «Яблоко» оказались в порядке. Единороссы в итоге получили 1752 голоса. Пересчет проводился по инициативе КПРФ. Аналогичную процедуру справедливороссы инициировали в Увельском р-не. Там пересматривались бюллетени на двух участках. Ранее эсеры добились возбуждения уголовного дела по факту фальсификации избирательных документов на участке №602 в Курчатовском районе Челябинска. Доследственная проверка по их заявлению велась по нарушениям на участке №516 в Калининском районе Челябинска, где облизбирком аннулировал результаты голосования<sup>14</sup>.

На основании 133 жалоб и обращений граждан, на 8 участках произошел пересчет голосов: «На четырех участках протоколы, составленные в избирательных комиссиях подтвердились, на четырех участках есть расхождения. Составлены новые протоколы, введены новые цифры и подведены итоги, но расклад каким был, таким и остается», – прокомментировала данную ситуацию председатель ИК ЧО Ирина Старостина. После подсчетов 100% голосов и подведения официальных итогов выборов 13.09.2015, Ирина Аркадьевна Старостина заявила, что серьезных нарушений на прошедших выборах зафиксировано не было, в целом деятельность территориальной избирательной комиссии, на которую были возложены полномочия ОИК, по организации и проведению выборов признана успешной<sup>15</sup>.

По окончании голосования и после подведения итогов стало ясно, что работа по подготовке выборов в органы государственной власти субъектов РФ и

---

<sup>14</sup> Срочно! Возбуждено уголовное дело о фальсификации выборов в Челябинской области. «Украденные голоса возвращены». Опубликовано 15.09.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://ura.ru/news/1052223034?story\\_id=101](http://ura.ru/news/1052223034?story_id=101). Дата обращения 21.01.2016

<sup>15</sup> На восьми участках в Челябинской области пересчитали итоги голосования. Опубликовано 16.09.2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://chelyabinsk.ru/text/newsline/78949661265920.html>. Дата обращения 18.01.2016

органы местного самоуправления муниципальных образований административных центров (столиц) субъектов Российской Федерации была осуществлена в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и законодательством соответствующих субъектов РФ.

*Д.О. Рыбак,  
Горловский институт иностранных языков, г. Горловка  
Научный руководитель – И.В. Баязитова, д. псих. н., профессор*

## **ПРОБЛЕМЫ ТИПОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Идентичность – это динамическое образование, претерпевающее изменения на протяжении всей жизни человека. Она обеспечивает возможность видеть свою жизнь в аспекте ее непрерывности, органично переплетая прошлое и будущее и включая их в переживания настоящего, адаптируясь к изменениям жизненной ситуации [5].

Появление термина «идентичность» в психологии принято связывать с именем Э. Эриксона. Согласно Э.Эриксону, идентичность – это «чувство самотождественности, собственной истинности, полноценности, сопричастности миру и другим людям» [2].

Опираясь на данный термин можно предположить, что идентичность является результатом принадлежности человека к различным социальным категориям. Это, в свою очередь, говорит о более конкретном понятии, таком как «социальная идентичность». Социальная идентичность – это результат процесса социальной идентификации, под которым понимается процесс определения себя через членство в социальной группе [4].

Для того чтобы отождествлять себя с какой-либо социальной группой, человек должен пройти определённые этапы идентификации. Агеев В.С писал, что процесс становления социальной идентичности содержит в себе три последовательных когнитивных процесса: 1) индивид самоопределяется как член некоторой



социальной категории; 2) человек не только включает в свой Я-образ общие характеристики собственных групп членства, но и усваивает нормы и стереотипы поведения, им свойственные; 3) человек приписывает себе усвоенные нормы и стереотипы своих социальных групп, они становятся внутренними регуляторами его социального поведения [1].

Еще одним механизмом формирования социальной идентичности является социальное сравнение. Социальный психолог Г. Тэджфел, который разработал «теорию социальной идентичности» (Social Identity Theory – SIT), полагал, что, поскольку все социальные группы существуют в среде других групп, позитивные аспекты социальной идентичности и ощущение ценности принадлежности к определенной социальной группе приобретают значение лишь при сравнении с другими социальными группами [3].

Таким образом, социальная идентичность имеет когнитивную природу развития и включает в себя процессы самокатегоризации, деперсонализации и социального сравнения. Вместе с тем, в реализации этих механизмов участвуют и эмоциональная сфера, поскольку стремление к достижению и сохранению положительной самооценки составляет основу идентификационных процессов личности.

#### **Список литературы:**

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. С. 201-211.
2. Головин С.Ю. Словарь практического психолога, Минск.: Харвест, 1998 г.
3. Микляева А. В., Румянцева П. В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования. Глава 1.
4. Павленко В.Н., статья «Представления о соотношении социальной и личностной идентичности в современной западной психологии» .
5. Психологическая энциклопедия (2-е издание), 2006 / Под редакцией Р. Корсини и А. Ауэрбаха. Статья «Формирование идентичности (identity formation)» Дж. П. Мак-Кинни

*Е.А. Садовникова, А.С. Клевцова  
ОУ ВО Южно-Уральский институт управления и экономики г. Челябинск  
Научный руководитель – О.П. Пивоварова, к. ф. н., доцент*

## **ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОТНОШЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Существование и функционирование современного общества невозможно без рекламы. Она окружает нас повсюду – с экранов телевизоров, мы слышим

ее по радио, читаем на остановках, в общественном транспорте и т.д. Ни для кого не секрет, что реклама оказывает влияние на потребительское отношение людей, в том числе и особенно – молодежи.

Молодые потребители стали более опытными и грамотными, поэтому и реклама ими воспринимается более критично и рационально. Различные исследования показали, что отношение к рекламе у молодежи очень противоречивое: 90% признают ее необходимость в нашем обществе потребления, но, однако, это не говорит об их положительном отношении к ней. Свое отношение к рекламе в средствах массовой информации определили как «равнодушное» 48 % опрошенных респондентов и «положительное» – 29,3%. С другой стороны, более трети опрошенных (41,3%) считают ее вредной для психики и здоровья, а 20% оценили свое отношение к рекламе как негативное. Более половины опрошенных однозначны в своем мнении о рекламе – «реклама вызывает чаще негативную реакцию».

Каковы параметры оценивания рекламы молодежью? Чтобы реклама была эффективной, она должна быть запоминающейся. Многие молодые люди отметили, что лучше всего запоминаются короткие интересные слоганы. Влияние рекламы зависит от носителя, например, гораздо лучше воспринимаются и остается в памяти та реклама, которую мы видим по ТВ.

Реклама оказывает влияние на психологическое состояние молодежи. Они видят в рекламных роликах успешных людей, которым ничего не стоит решить трудную задачу, красивую дорогую еду, дома «мечты», яхты, машины, девушек в дорогих нарядах, которые «могут обольстить любого мужчину одним лишь взглядом». Все это формирует у них потребность быть причастным к данной среде – среде успеха, богатства, высокого уровня жизни. Одной из главных задач рекламы является формирование потребностей.

Задача рекламы состоит в том, чтобы сформировать мотивационную установку, намерение, которое будет осуществлено при появлении нужной ситуации, повода. Намерение более конкретно и ограничено во времени. Исследования показали, что большая часть молодежи (60%) предпочитает

оставаться верным своему выбору и приобретать именно тот товар, за которым пришли, пусть даже придется поискать в нескольких магазинах, чем покупать что-то другое известной марки. Выбрать товар другой известной марки предпочли всего 27%.

Каждый из нас хоть раз, но поддавался на увещевания рекламы, однако влияние рекламы на молодых людей ограничено их финансовыми возможностями; доход молодого человека может складываться из возможного собственного заработка и возможной помощи родителей.

По результатам анализа данных, можно сделать такой вывод: молодые потребители относятся лояльно к наличию и количеству рекламы в современных средствах массовой коммуникации, мало кто из них задумывается, что находится под постоянным влиянием и, хотя теоретически влияние рекламы признают, все же отрицают возможность ее влияния на их собственные потребительские решения.

Но каждый день посредством рекламы молодые люди получают огромный поток информации, который обязательно повлияет на их потребительский выбор.

*В.Н. Садовская, П.В. Фадеева,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный институт культуры», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.П. Емченко, к. ф. н., доцент*

## **КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «ФАМИАН»**

Сказ о риэлторе – хорошем семьянине

Наш риэлтор, прежде всего, должен быть хорошим отцом, везде быть лучшим, ведь папа для ребенка всегда самый лучший, а именно: должен знать рынок недвижимости с его перспективами и возможностями, как папа знает, чего хочет его ребенок, что будет лучше для него. Не скрывать информацию, а своевременно ее предоставить клиенту, все ведь знают, что ложь – это плохо.

С легкостью владеет емкой базой данных недвижимости, дабы у клиента была возможность выбора, а не навязываемые объекты, это как огромная

коробка с игрушками, в которые мы играли с родителями. Или клиент мог бы показать пальцем на дом, в котором он хочет приобрести квартиру, а риэлтор был способен предоставить предложения. Наш клиент, как ребенок в магазине, хочет, чтобы ему купили понравившуюся вещь, и мы, конечно же, готовы рассмотреть множество предложений, чтобы он мог выбрать своё.

Уметь слушать клиента, воспринимать его требования, предъявляемые к искомому объекту, – такую тактику можно предпринять нашему риэлтору и дома, он прислушивается к своей семье и готов к любым компромиссам.

Не дает ложной информации. Риэлтор не имеет брать на себя право консультировать в той области, в которой не является специалистом.

Идеальный риэлтор должен уметь грамотно оказать сопровождение сделки, включая помощь в учреждениях (организациях), государственных и муниципальных органах. Наш идеальный риэлтор – папа, всегда следит за своей речью, она красива и лаконична, словно ты читаешь книжку ребенку, так и на переговорах – ничего не должно выходить за рамки.

При всем при этом, риэлтор не только идеальный, но вежливый и тактичный семьянин, человек, которому удастся совмещать работу и семью. Умеет хорошо поведать интересную информацию, пройти множество дорог и обить все пороги, а ребенок скажет: «у него большие уши, любит говорить и слушать, у него большие ноги, не боится он дороги». К нашему замечательному образу риэлтора-семьянина подойдет такое описание: «Где есть нужда, там есть спаситель». Важно заботиться не только о своих детях, но и о своих клиентах.

*Эмоциональные ассоциации:* формирование в сознании потребителя образ домашнего отца семейства и хорошего риэлтора, который поможет вам с выбором, ответит на все ваши вопросы, не станет лукавить, и позаботится о вашем бюджете.

*Коммуникационная идея проекта:* коммуникационная идея заключается в том, что агентство недвижимости «Фамиан» представляется в образе риэлтора-семьянина, а значит, мы получаем не только качественные услуги, но и вежливое отношение, каждый клиент здесь важен и может рассчитывать на

индивидуальный подход, и иметь возможность получить скидки, подарки и хорошее настроение.

*Креативная идея:* продвижение или пиар на собственном сайте, в социальных медиа (блоги, форумы, сетевые сообщества) в формате сказки, которые создают доверительную атмосферу.

*Целевая аудитория:* основной целевой аудиторией является молодое поколение, т.е. студенты, выпускники, молодые семьи, которым необходимо обзавестись собственным новым или строящимся жильем (ЖК «Акварель»).

*Критерии оценки эффективности проводимых мероприятий:* формирование положительного образа агентства, повышение роста узнаваемости.

Наполняя сайт и собственный аккаунт в соцсетях информацией о миссии компании в формате легенды/сказки, «Фамиан» позиционирует себя как агентство, стремящееся к развитию и готовое к экспериментам.

*Д.А. Сергородцева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – А.В. Власова, д. и. н., доцент*

## **ВЛИЯНИЕ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

Все чаще люди ловят себя на мысли, что вокруг слишком много информации. Новостной контент является одним из основных типов контента в медиапотреблении аудитории, неважно говорим ли мы об интернете или о телевидении. Под новостным контентом мы сознательно понимаем наиболее широкое определение новости как информационного сообщения о событиях, произошедших недавно или происходящих в данный момент. Существенно выросла аудитория, читающая новости с мобильных устройств, что потребовало внедрения новых технологий для обеспечения удобного потребления контента на разных носителях. И, наконец, выросло число подписчиков на аккаунты СМИ в социальных сетях, что привело к необходимости серьезно задуматься об оценке эффективности взаимодействия медиа с аудиторией.

Обилие информации, с одной стороны, – прогресс, а с другой стороны, информация погружает человека во множество различных проблем, которые его не касаются. Информация губительно влияет на психическое состояние и в целом на здоровье.

По данным Фонда «Общественное Мнение», в последние три года чтение новостей занимает второе место среди пользовательских активностей в интернете, уступая только поиску информации. При этом с 2010 года «чтение новостей» и «поиск информации» ежегодно и неуклонно растут. Интересный факт был получен в исследовании ФОМ, посвященном анализу роли интернета в обыденной жизни: именно новости стали лидирующим ответом на вопрос «что потеряем, если не будет интернета». На фоне роста доверия к интернет-СМИ мы наблюдаем обратную тенденцию по отношению к телевидению как источнику информации. В 2014 году, по данным ФОМ, только 55% опрошенных респондентов назвали телевидение источником, которому они доверяют больше всего.

Ученые голландского университета «Нивель» сопоставили статистику негативных событий и обращений к медикам. Результаты показали, что плохие новости значительно ухудшали психоэмоциональное и физическое состояние людей. В качестве контрольного события был выбран теракт 11 сентября, разрушивший «башни-близнецы» в США. Результаты показали, что после трагических событий многократно возросло количество обращений за медицинской помощью по всем штатам. Ученые связывают плохие новости с опасением людей за жизнь и здоровье близких. Нервные переживания приводят к повышению артериального давления и, как следствие, обострению хронических болезней. В периоды тиражирования в СМИ негативных событий увеличивалось количество инфарктов, инсультов и гипертонических кризисов. Также многие люди обращались за помощью к психоаналитикам с жалобами на депрессию и апатию.

В мире каждый день происходят тысячи важных событий. Сегодня каждый образованный интеллигентный человек должен быть в курсе экономической и политической жизни, последних научных открытий, чрезвычайных происшествий и др. Проблема только в том, что пока ты следишь за чужими жизнями, то твоя жизнь

проходит мимо. Стоит задуматься над этим, возвращая своему мозгу стройность идей и скорость мышления.

Швейцарский писатель Рольф Добелли (Rolf Dobelli), автор бестселлера «Теория заблуждений», в 2010 году составил список из 15 причин по отказу от новостей, актуальных и по сей день. По мнению писателя, информационное общество приучилось генерировать и потреблять огромное количество коротких сюжетов, которые волнуют чувства читателей и зрителей, но редко приносят им пользу в отличие от длинных текстов.

Мы так хорошо информированы, но при этом знаем так мало. Почему? Потому что 200 лет назад мы придумали ядовитую форму знаний, так называемые новости. Пришло время выявить губительные эффекты от новостей и предпринять меры, чтобы оградить себя от опасности.

Сегодня мы достигли точки перегрузки информацией, так же как мы дошли до точки перегрузки едой 20 лет назад. Мы начинаем понимать, как токсичны могут быть новости. И мы делаем первые шаги к информационной диете.

Новости не дают никакого реального представления о мире. Наш мозг обращает внимание, в первую очередь, на визуальную, масштабную, сенсационную, скандальную, быстротекущую, громкую информацию в виде историй. И мозг в силу своей ограниченности не очень-то обращает внимание на длинные, абстрактные, медленные и сложные куски знаний.

Что делают телеканалы, газеты и Интернет? Они фокусируются на ярком визуальном образе. Главное – картинка, даже если она скрывает более важные, но скучные вещи. Так захватывается наше внимание, так работает бизнес-модель. Нашему мозгу нравятся вкусные истории, их легко поглощать. Главным трендом в интернет-журналистике сейчас является то, что «новости, моментально распространяясь в интернете, теряют авторство, и на первый план выходит не тот, кто эту новость «раздобыл», а тот журналист или редакция, кто ее проверил, дополнил, дал в интересном контексте». По сути, мы можем узнать о новости из любого источника, но читать подробности о ней пойдём на сайт профессионального СМИ, так как ресурс для проверки информации у него несопоставимо больше, чем у

блогера или юзера в социальных сетях. По словам Елены Вартановой, декана факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, мы наблюдаем снижение потребности в чисто информационной журналистике и очень большую потребность в грамотной повестке дня и в грамотном фрейминге этих новостей, в их подаче и фильтрации, что и составляет сущность журналистики.

Новости практически всегда посвящены сюжетам, на которые нельзя повлиять. Это формирует фаталистические взгляды у пользователей. Сравните это с нашим древним прошлым. Эволюция приучила нас действовать после получения информации. Но ежедневное повторение новостей, с которыми мы ничего не можем поделать, делает нас пассивными. Это высасывает нашу энергию. Это влияет на нас, и мы начинаем видеть мир негативным, бесчувственным, саркастичным и фаталистичным.

Сегодня все чаще раздаются призывы разных специалистов отказаться от новостей. Советуют читать журналы об устройстве мира, читать по одной книге в неделю, хорошо, если это будет история или биология. Будет очень тяжело сразу отказаться от всего ненужного объема информации, как и во время обычной диеты. Однако, через некоторое время станет ясно, что даже, несмотря на отсутствие или ограничение в потреблении новостей, пользователь не пропустит ни одного важного факта.

*М.В. Смолин,  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет»,  
г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Г. Махмутова, к. п. н., доцент*

### **ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ДЕЙСТВИЯ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВЕЛИЧИН НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ**

В программе развития универсальных учебных действий Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования в состав познавательных универсальных учебных действий (УУД) входит «умение структурировать знания» [2].



Опираясь на понимание структурирования, можно определить и структурирование знаний как универсальное учебное действие, развитие которого направлено на преобразование знаний учащихся посредством приведения их в определенную систему на основе установления логических связей (структурных, родовидовых, причинно-следственных и др.) между дидактическими единицами (теориями, законами, понятиями и т.п.).

Младшие школьники не умеют самостоятельно выделять наиболее значимые части учебного материала в учебнике и устанавливать существенные связи между ними, выявлять особенности той или иной структуры изучаемой порции программного материала. Всё это, по мнению И.В. Акимовой [1], может являться одной из причин поверхностного усвоения, формального заучивания учащимися учебного материала, сохранения у них лишь фрагментарных, не взаимосвязанных друг с другом сведений об изученных фактах, утверждениях и понятиях.

Систематизация и структурирование математических знаний позволяет освободить младшего школьника от многочисленных частных случаев запоминания, усвоить знания на длительный срок в достаточно компактном и в то же время готовом для актуализации виде предусмотренного Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования необходимого уровня.

Умение структурирования важно при изучении величин и освоении их измерения в начальном курсе математики. Это обусловлено тем, что через понятие величины описываются реальные свойства предметов и явлений. Кроме того, связанные с величинами знания и умения, полученные в начальной школе, являются основой для дальнейшего изучения математики. Однако следует отметить, что в учебной литературе недостаточно заданий, направленных на выяснение и уточнение имеющихся у школьников представлений об изучаемой величине, сравнение однородных величин и т.д. Поэтому дети утрачивают способность структурировать информацию и устанавливать причинно-следственные связи.

Таким образом, систематизация и структурирование знаний должны осуществляться при обучении всем предметам в начальной школе. При обучении же математике, например, при изучении величин, создаются особенно благоприятные условия для реализации этого процесса, так как в математике связь всех отдельных частей системы изначально представлена яснее, чем в других науках.

#### **Список литературы:**

1. Акимова И.В. Обучение школьников структурированию знаний по математике на основе использования программных средств образовательного назначения / И.В. Акимова: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.02. – Н. Новгород, 2006. – 173 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. – URL: <http://минобрнауки.рф/documents/922> (дата обращения: 19.02.16).

*К.Д. Терехина, С.Ю. Хайдукова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – М.С. Лапшин, доцент*

### **ФИТНЕС-КУЛЬТУРА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Фитнес-культура затрагивает сегодня различные аспекты жизнедеятельности студенческой молодежи – быт, досуг, мир окружающих материальных и духовных ценностей. Если фитнес-культура безусловно важна для людей разного возраста, то для студентов она жизненно необходима. Известно, что ежедневные многочасовые академические и самостоятельные занятия вынуждают студентов вести малоподвижный образ жизни. В связи с этим является актуальным поиск эффективных путей оздоровления студентов, повышения уровня их физического развития и подготовленности, приобщения к здоровому образу жизни, и практическая их реализация в учебном процессе.

Одним из наиболее приемлемых путей решения этой проблемы является интеграция различных видов, средств и методов фитнеса в физическую культуру студентов.

В системе высшего профессионального образования фитнес-культура представлена такими видами, как аэробика, воркаут, кроссфит и др. В каждом

из этих видов накоплен значительный теоретический и практический потенциал.

Итак, аэробика – гимнастика, состоящая из аэробных упражнений под ритмичную музыку, которая помогает следить за ритмом выполнения упражнений. Результат регулярных занятий аэробикой – поддержание тела в тонусе, тренировка мышц и кожи, общее оздоровление организма. Используется в профилактических и лечебно-оздоровительных целях. Впервые в Советском Союзе с 1985 по 1991 года по Центральному телевидению были показаны 13 комплексов аэробики.

В настоящее время большую популярность среди студенческой молодежи приобретает любительский вид спорта – (англ. *Workout* ). Он включает в себя выполнение различных упражнений на уличных спортплощадках, а именно на турниках, брусьях, шведских стенках, горизонтальных лестницах и прочих конструкциях, или вообще без их использования (на земле).

Еще во времена СССР турники и брусья начали активно устанавливаться во дворах и пришкольных территориях, главным образом в целях распространения физкультурных занятий среди молодёжи и тем самым способствования здоровому образу жизни и физическому развитию.

Кроссфит (от англ. *CrossFit*) – тренировочная методика и соревновательный вид спорта на основе варьирующихся в рамках одного сеанса интенсивных силовых и функциональных упражнений. Цель методики формулируется как физическое развитие человека по таким направлениям как выносливость, сила, гибкость, скорость, координация, точность, а также улучшение работоспособности сердечно-сосудистой и дыхательной систем, быстрота адаптации к смене нагрузок и др.

Студенты, занимающиеся фитнесом регулярно, делают это с удовольствием, и даже с нетерпением ждут начала очередного занятия. В результате этих занятий они улучшают свое здоровье, лучше выглядят, становятся стройнее, улучшают качество своей жизни. Систематические занятия фитнесом позволяют справиться с требованиями интенсивной учебной

деятельности без чрезмерного напряжения за счет расширения резервов адаптации организма к стресс-факторам, нормализовать эмоциональный тонус и успешно преодолеть физическое напряжение и различные стрессы, что, в конечном счете, повышает творческую активность студентов, их работоспособность.

#### Список литературы:

1. [Fitnesburg.ru/companies](http://Fitnesburg.ru/companies)
2. [Finishfirst/files/books](http://Finishfirst/files/books)

*В.Э. Ульман*  
*Уральский социально-экономический институт (ф)*  
*ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск*  
*Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина*

### **ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ КОМПАНИЙ ГРУППЫ «ГАЗПРОМ»**

Эффективное общение невозможно без владения нормами этикета. Оно пронизывает всю профессиональную деятельность. Эффективное деловое общение и владение нормами этикета – это связующие процессы среди четырех основных функций управления: планирования, организации, мотивации, контроля. Важно отметить, что в цивилизованном мире деловой этикет считается экономической категорией. И это действительно так. Если все сотрудники соблюдают деловой этикет, придерживаются высоких стандартов поведения, то в коллективе создается позитивная атмосфера, улучшается микроклимат, становится меньше конфликтов, более рационально используется рабочее время и т.д.

Кодекс корпоративной этики ОАО «Газпром» закрепляет корпоративные ценности Общества и определяет правила делового поведения. Он распространяется на работников Общества. Положения Кодекса являются базовыми для подконтрольных Обществу юридических лиц. Руководители Обществ подписывают письменное обязательство о соблюдении положений Кодекса, а также ежегодно подтверждают указанное обязательство в установленном порядке; показывают личный пример этичного поведения; проводят работу с подчиненными работниками по реализации Кодекса, и

предотвращения нарушений правил поведения. Приверженность работников правилам поведения, установленным Кодексом, учитывается при оценке, поощрении и продвижении работников. Общество ценит в них: компетентность, инициативность, честность, порядочность, искренность; понимание специфики работы, умение сохранять конфиденциальность информации, преданность и лояльность Обществу; содействие формированию команды, готовность оказать поддержку и прийти на помощь.

Общество ограничивает случаи совместной работы родственников, ибо это создает репутационные издержки. В Обществе приветствуются трудовые династии, под которыми понимается профессиональная преемственность в семьях работников рабочих специальностей, характеризующаяся передачей навыков профессионального мастерства от старшего поколения младшему. Протекционизм на основе семейственности запрещен.

Кодексом корпоративной этики регламентируются подарки. Работникам Общества не разрешается принимать от любых третьих лиц подарки: за совершение каких-либо действий (бездействия), связанных с работой в Обществе; стоимостью свыше 3 000 рублей; в виде денег или денежных эквивалентов; в отсутствие очевидного, общепринятого повода для подарка. Ограничения на прием подарков, установленные настоящим Кодексом, не распространяются на отношения работника с дарителем, основанные на очевидных отношениях семейства (подарки родителей, детей, супругов). Любые неразрешенные подарки должны отклоняться. В случае если обычаи делового оборота не допускают отклонения подарка, подарок подлежит приему с одновременной передачей вопроса о его дальнейшей судьбе на решение Комиссии по корпоративной этике.

Как и многие крупные компании, группа «Газпром» имеет свой фирменный стиль, который утверждается и прописывается в книге фирменного стиля. Здесь можно найти его основные константы, регламент по применению фирменного знака, цвета, оформления деловой документации, рабочей и спортивной одежды, транспортных средств и т.д.

При разработке Кодекса учтены общепринятые нормы корпоративной и деловой этики, а также опыт лучших российских и зарубежных практик корпоративного управления.

*Г.В. Федоров,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – М.С. Нагорная, к. и. н., доцент*

## **«ТЕНЕВОЙ ИНТЕРНЕТ» В КОНТЕКСТЕ ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ**

Проблемы, связанные с устранением «неугодных» правящих кругов, сменой политических режимов (смены политической элиты) в разнообразных государствах возникали всегда. Одним из инструментов устранения политической элиты в государстве являются цветные революции.

Цветные революции – это технологии реализации государственного переворота в условиях искусственно созданной политической нестабильности в государстве с целью дестабилизации и устранения политической элиты, приводящие к хаотизации международных отношений, развитию разнообразных форм международного терроризма и формированию целенаправленного потока беженцев.

Появление инновационных цифровых технологий привело к эволюции (трансформации) методов организации и проведения цветных революций, в которых решающая роль отводится, на наш взгляд, «теневого интернету»<sup>16</sup> появившегося в процессе развития проекта «Tor».

Созданный по федеральному заказу в Исследовательской лаборатории Военно-морских сил США проект «Tor» (The Onion Router) – система прокси-серверов, позволяющая устанавливать анонимное сетевое соединение, защищённое от прослушивания и «призванный защищать коммуникации госорганов США»<sup>17</sup>. Крупнейшим спонсором «Tor» являются Министерство обороны США, Государственный департамент США и Национальный научный

---

<sup>16</sup> Теневой Интернет – это множество веб-страниц Всемирной паутины, созданных в рамках проект «TOR», не индексируемых поисковыми системами.

<sup>17</sup> Интервью с Руной Сандвик - разработчик анонимной сети Tor / сетевое издание Лента.ру [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2014/06/27/tor/>

фонд, бюджет сети в год составляет 1,2 миллиона долларов, а также Государственный департамент США, Национальный научный фонд, Google, Ford и исследовательский институт Стэнфордского университета<sup>18</sup>. На сегодняшний день существует версия, что многие общественные и государственные организации финансируют «Тор» для «поддержки демократических и оппозиционных движений в странах третьего мира»<sup>19</sup>.

Современная политическая элита, стремящаяся сохранить суверенность своего государства, должна иметь в своем распоряжении набор инструментов, сводящих к минимуму возможность проведения цветной революции. Необходимо создание специальных служб сетевого противодействия манипулятивным технологиям, учитывая факт возможности использования внешними силами специальных категорий «людей-провокаторов в сети Интернет» как элемента сетевой организационной системы внешнего вмешательства во внутренние дела государства через социальные сети Интернет.

Например, для решения одной из задач – разработки модели противодействия цветным революциям, в июне 2014 г. МВД РФ<sup>20</sup> объявило тендер «Исследование возможности получения технической информации о пользователях (пользовательском оборудовании) анонимной сети TOR», по результатам которого был заключен договор<sup>21</sup>.

Только комплексная работа, которая включает пресечение спецслужбами сетевых форм протестной активности, и разработка данной проблемы на наднациональном и глобальном уровнях позволят грамотно организовать систему противодействия манипулятивным технологиям в сети Интернет и

---

<sup>18</sup> The Tor project, inc. And affiliate. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.torproject.org/about/findoc/2012-TorProject-FinancialStatements.pdf>

<sup>19</sup> Реабилитация Тора / Сетевое издание: Лента.ру [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2013/04/26/anonymity/>

<sup>20</sup> Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. ФКУ НПО «Спецтехника и Связь» [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://mvd.ru/mvd/structure1/Centri/NPO\\_Spectehnika\\_i\\_Svjaz](https://mvd.ru/mvd/structure1/Centri/NPO_Spectehnika_i_Svjaz)

<sup>21</sup> МВД подписало контракт на проведение исследований возможности взлома анонимной сети Tor / Сетевое издание: SecurityLab. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.securitylab.ru/news/456957.php>

организовать защиту существующего общественного строя от внутренних и внешних деструктивных сил.

*А.Д. Хлызова,  
Южно-Уральский институт управления и экономики ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.С. Нагорная, д.и.н.*

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ И ДОКУМЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ПОЛОЖЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ БЕЖЕНЦЕВ**

Рассматривая проблемы беженцев, российское государство уделяет особое внимание несовершеннолетним переселенцам. Создает условия для адаптации несовершеннолетних беженцев на своей территории, принимая во внимание документы, конвенции и декларации зарубежных стран.

«Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989), ратифицированная СССР в 15.09.1990 г. прописывает универсальные ориентиры защиты несовершеннолетних лиц: право на образование, достойный уровень жизни, защиту от всех форм насилия и дискриминации. Конвенция о правах ребёнка основана на четырёх основных принципах. Принцип недискриминации обязывает государства – участников Конвенции – обеспечивать равные права детей независимо от национальности, пола, языка, религии, социального статуса, состояния здоровья, наличия инвалидности. Второй принцип – наилучшее обеспечение интересов ребёнка. При принятии всеми без исключения государственными властями решений, затрагивающих детей, первоочередное внимание должно уделяться наилучшему обеспечению интересов ребёнка. Третий основополагающий принцип Конвенции провозглашает защиту права ребёнка на жизнь, выживание и развитие. И четвёртый принцип касается взглядов ребёнка.

«Конвенция о статусе беженца» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 14.12.1950), ратифицированная СССР в 1951 г., на сегодняшний день является основным документом, регулирующим общественные отношения между беженцами и государством. Согласно ст. 33, принимающее государство не



вправе отправлять обратно беженца, прибывшего на территорию этого государства, туда, где ему угрожает опасность. Что касается несовершеннолетних беженцев, то в ст. 4 говорится о свободе вероисповедания детьми, прибывшими на территорию другого государства: несовершеннолетние имеют право выбора религии и должны получить возможность свободно отправлять свои религиозные потребности в государстве пребывания. Больше ничего не регламентируется про несовершеннолетних беженцев, это еще раз доказывает, что данной категории лиц не уделяется должного внимания.

ООН на Всемирном форуме по образованию в 2015 г. была принята Инчхонская декларация<sup>22</sup>, созданная с целью прогнозирования развития образования на следующие 15 лет и одобренная более чем в 100 странах мира. В ее основу были положены лозунги движений в Таиланде «Образование для всех» (ОДВ), развивающееся в здесь с 1990 г., а также «Дакарские рамки действий», реализующиеся в Дакаре и Сенегале с 2000 г. Суть провозглашенных принципов заключается в стремлении обеспечить равные права всех детей на получение образования, включая и детей-беженцев, прибывающих на территорию принимающего государства. В ст. 6 прописывается обязанность государства по финансированию обязательного 12-летнего образования детей вне зависимости от их происхождения, финансового положения, национальности и гражданства. Существует условие, при котором может действовать эта декларация – обязательное образование, продолжительность которого составляет 9 лет.

На сегодняшний день, в каждом из действующих международных актов отражена лишь небольшая часть прав, предоставляемых беженцам из общего перечня прав и свобод, которыми наделены коренные граждане государства. Кроме того, между заявленными принципами и реальной практикой, особенно в отношении несовершеннолетних беженцев, пролегает пропасть.

---

<sup>22</sup>Инчхонская декларация // Принята организацией ООН на Всемирном форуме 25.05.2015 г.

## **РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ**

Существуют четыре основных стратегии маркетинга территории. К ним относят: маркетинг имиджа, притягательности, инфраструктуры, населения и персонала.

В своей статье я делаю акцент на маркетинг имиджа. Целью данной стратегии является создание, развитие и распространение, обеспечение общественного признания положительного образа территории.

Тема данной статьи является очень актуальной, так как поток туристов в нашу страну растёт с каждым годом всё больше и больше. Объектом исследования является туризм. Предметом – развитие российского туризма.

Туризм – одно из наиболее перспективных отраслей мировой экономики и крупный сектор экономики. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции. По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в сфере международного туризма. Но это и не удивительно, поскольку Россия самая большая страна в мире. Она расположена в нескольких климатических поясах, имеет свою богатую историю, и в ней можно найти множество достопримечательностей[1].

Но, несмотря на богатство достопримечательностями и развитие отрасли, Россия остаётся достаточно сложной страной для посещения. Приезжая сюда отдохнуть, туристы могут столкнуться с множеством проблем. О некоторых из них я расскажу в своей статье.

Пожалуй, одна из главных проблем – это дорогостоящий отдых в собственной стране. Отдыхать за границей гораздо дешевле, и уровень сервиса превосходит российский. Как отметил президент Российского союза туриндустрии (РСТ), Шпилько Сергей Павлович, разница в цене проживания между российскими и зарубежными курортами достигает 60% [2]. Чтобы решить данную проблему, необходимо сделать туры дешевле, либо

значительно повысить уровень сервиса, предоставляемого туристам в нашей стране.

Вторая проблема – низкий уровень сервиса. Я считаю, что данная проблема имеет место быть из-за дефицита квалифицированных кадров.

Проблемы с уровнем сервиса нужно решать как можно быстрее, иначе туристы выберут другие места для отдыха. Решение данной проблемы – подготовка квалифицированного управленческого персонала. Дефицит квалифицированных кадров, и как следствие, низкое качество туристских услуг.

Следующая проблема – это низкий уровень «культуры отдыха» в России. Данная проблема касается готовности местного населения принять, встретить и хорошо относиться к туристам. Далеко не во всех городах и не все жители адекватно реагируют на туристов. Культура отдыха является неотъемлемой частью жизни каждого человека независимо от возраста и пола.

Последняя проблема, которую я хочу выделить в своей статье, – это отсутствие инфраструктуры для отдыха инвалидов и пожилых людей.

Таким образом, чтобы повысить уровень туризма в России, необходимо решить немало проблем, а также создать экономически выгодную систему развития сферы туризма.

#### **Список литературы:**

1. Морозов В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике. – М.: ТЕИС, 2004. – 192 с.
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму «Статистические показатели взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств»

*К.С. Чернакова,  
Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск  
Научный руководитель – А.А. Добрикова, к. культ. н., доцент*

### **PR-КАМПАНИЯ «УРАЛ! СЛАВА ПОЭТАМ» КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Как показывают многочисленные исследования, молодежь практически не проявляет интерес к культуре того региона, в котором проживает. Это имеет негативные последствия, которые проявляются в незаинтересованности

молодых людей в сохранении культурного наследия. Поэтому для популяризации творчества южноуральских поэтов мы разработали и реализовали PR-кампанию «Урал! Слава поэтам». Нами были выбраны такие авторы, как Николай Кутов, Римма Дышаленкова, Яков Вохменцев, Людмила Татьяничева.

Цели:

1. Привлечь внимание целевой аудитории к творчеству южноуральских поэтов, восхваляющих малую родину.
2. Поднять патриотическое настроение целевой аудитории.

Стратегия: для привлечения общественности нами был выбран такой основной канал коммуникации с целевой аудиторией, как интернет, потому что большую часть времени молодое поколение проводит именно в глобальной сети.

Мы провели фотоконкурс на базе группы «ВКонтакте» и экскурсию-викторину. В рамках фотоконкурса участникам было необходимо:

1. Вступить в группу «Урал! Слава поэтам» (<http://vk.com/club103265424>).
2. Выбрать понравившееся стихотворение, размещенное в группе.
3. Сделать фотографию (или выбрать из своего архива), которая ассоциируется с выбранным произведением.
4. Поместить фотографию под стихотворением (в комментариях).
5. Рассказать своим друзьям об участии в конкурсе, чтобы они смогли проголосовать, познакомиться с творчеством уральских поэтов и фотопроизведением.
6. Ждать результатов конкурса.

На фотоконкурс было подано 74 работы от жителей города Челябинска. Первое место заняла Яна Заблоцкая, которая подобрала к стихотворению Николая Кутова «Урала не узнаешь за неделю...» фотографию, выполненную в жанре городского пейзажа. Елену Зайкову, обладателя второго места, вдохновило произведение Риммы Дышаленковой «Уральские сосны». Стихотворение «Урал» Людмилы Татьяничевой понравилось Евгении

Литвиновой, фоторабота которой заняла третье место. Дипломы и сладкие призы с символами Челябинска победителям вручила Лидия Камиловна Лободенко, заведующая кафедрой массовой коммуникации ЮУрГУ (НИУ).

В рамках PR-проекта «Урал! Слава поэтам» для первокурсников, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», была проведена экскурсия-викторина «Знаковые места творческих личностей Челябинска». Студенты смогли увидеть мемориальные доски, посвященные таким писателям и поэтам региона, как Людмила Татьяничева, Борис Рыжий и Юрий Либединский. В ходе экскурсии первокурсникам было предложено ответить на несколько вопросов, связанных с творчеством известных южноуральцев. Победителем литературной викторины стала Юлия Смолина, которая получила сладкий приз.

Таким образом, данный проект позволил привлечь внимание молодежи к произведениям южноуральских поэтов и убедить их в том, что необходимо ценить региональную культуру.

*Т.С. Шалашева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. и. н., профессор*

### **СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МАМА, Я ХОЧУ ЖИТЬ»**

Сегодня в России есть множество проблем, решение которых видится не только в ответственности государства за организацию социальной защиты государством, но и активизацию самозащиты самого населения. В этом плане следует в полном объеме использовать потенциал и инициативу гражданского общества, волонтеров. Одной из проблем, к которой следует привлечь внимание общества, является аборт. Этому и был посвящен данный социальный проект.

Социальный проект «Мама, я хочу жить» ставит своей целью повысить информированность общества о вреде абортов. Целевой аудиторией были выбраны девушки и женщины в возрасте от 12 до 25 лет в г. Усть-Катаве. В

ходе проекта было реализовано несколько мероприятий, которые должны были привлечь внимание общественности и целевой аудитории к значимости проблемы.

1. Было разработано рекламное сообщение о запуске проекта, которое включало необходимую информацию о содержании проекта, месте его проведения, планируемых мероприятиях, рекламе размещаемой на ГТРК г. Усть-Катава, в газете «Стальная искра» в течение месяца.
2. Содержанием рекламы стало содержание распространяемых листовок под названием «Против абортов». Листовки распространялись в школах, на улицах города. Они содержали небольшую информацию о вреде абортов и призыв к участию в мероприятиях проекта, контактную информацию.
3. Наибольший эффект дало создание в социальных сетях группы «В контакте» и «Мама, я хочу жить». Здесь была изложена уже достаточно подробная информация о вреде абортов и их последствиях, выложено убедительное видео, фотографии, высказывания разных людей (ученых, врачей, родителей, молодежи) о значимости проблемы, о содержании этапов и мероприятий данного проекта. Контактная информация давала возможность обеспечить обратную связь с целевой аудиторией.
4. В ходе реализации проекта в школе (МКОУ СОШ №26) был проведен конкурс на лучший плакат «Нет абортам», в котором приняли участие 23 девушки. Состоялась презентация плакатов, где каждая участница, являясь автором плаката, убедительно информировала о значении проблемы с целью сформировать общественное мнение о вреде и последствиях абортов. Все участницы были отмечены призами, получив в качестве бонуса билет в кино. Три призовых места были отмечены подарками.
5. Последним мероприятием проекта была разработка участниками проекта и проведение лекции на тему «Жизнь без абортов». Лекция была прочитана 19 декабря 2015 года в ДК пгт Кропачево. Информация в ней распространялась с помощью листовок, специального оповещения на ГТРК Усть-Катава. В ней приняли участие 56 девушек. На лекцию были

приглашены врачи, представители ГТРК Усть-Катава. Все желающие задали вопросы. В конце лекции разработчики социального проекта «Мама, я хочу жить» подвели его итоги.

Мы считаем, что с поставленной задачей разработчики социального проекта справились. На наш взгляд, было решено несколько задач:

1. Информирование населения о существующей проблеме (вреде аборт), объяснение ее ключевых моментов для повышения уровня осведомленности девушек и женщин.
2. Изменение восприятия о существовании проблемы с тем, чтобы в будущем принимать правильные жизненные решения.

Мы считаем, что проведенные нами мероприятия оказались эффективными, ибо мы привлекли большую часть целевой аудитории, донесли до них информацию об абортах, их последствиях, существенно изменив, на наш взгляд, их отношение к данной проблеме.

*Ю.Ю. Шишкова,  
Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Омская юридическая академия»  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к. э. н., доцент*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» дает легальную дефиницию социальной рекламе, под которой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Выделяют следующие группы. *Первая* включает в себя рекламу определенного образа жизни: пропаганда здорового питания; борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, а также реклама, нацеленная на защиту окружающей среды. Например, «Бросай курить – вставай на лыжи!», «Сохрани мир вокруг себя» и др. *Вторая* – реклама, посвященная правам и обязанностям физических и юридических лиц: «Заплати

налоги – спи спокойно», «Пора выйти из тени». *Третья* – пробуждающая патриотические чувства, обычно посвящается наиболее важным праздникам: «Помним, гордимся, чтим», «С праздником, великие люди, великого города».

Такие социальные проблемы, как защита окружающей среды, курение, алкоголизм, наркомания, до настоящего времени не перестают быть актуальными. Можно ли говорить о том, что социальная реклама является неэффективным средством воздействия на общество? Оценить эффективность социальной рекламы на самом деле проблематично, поскольку она не обладает просчитываемым эффектом. Ведь здесь рекламируется не товар, а некое «отношение к миру». Если говорить о подходах к определению эффективности социальной рекламы, то можно выделить, во-первых, лабораторные исследования (устанавливают степень зависимости между реакцией реципиентов на демонстрируемое сообщение), во-вторых, различные опросы (проводятся после проведения рекламной кампании, изучается, осведомлены ли опрашиваемые о конкретной проблеме, готовы ли они изменить свою модель поведения).

Как же сделать социальную рекламу наиболее эффективной? Далее будут предложены рекомендации в сфере совершенствования процесса ее создания и размещения.

1. Проведение конкурсов, грантов на создание и размещение социальной рекламы.
2. Общественный контроль. На наш взгляд, необходим мониторинг именно со стороны тех, на кого направлена социальная реклама, т.е. населения. Предлагается внедрить механизм «обратной связи», а также общественный контроль над теми денежными средствами, которые были предоставлены для создания и размещения социальной рекламы.
3. Развитие фестивального движения в целях повышения навыков у специалистов рекламной индустрии. Наиболее знаменитыми являются «CLIO Awards», «AD STARS» «London Awards», «Red Apple»



(международные фестивали рекламы), Московский фестиваль социальной рекламы.

4. Введение рейтинговой системы для социально ответственных СМИ, рекламодателей. Возможно создание рейтинговых агентств, составляющих рейтинги телеканалов, прессы, радиостанций, которые в дальнейшем могли бы информировать общество о том, кто из субъектов рекламной индустрии нарушил законодательство о рекламе. Для СМИ – это уже станет вопросом имиджа.
5. Использование новых рекламных носителей в целях распространения социальной рекламы. На наш взгляд, помимо традиционных способов размещения рекламы (СМИ, наружная реклама) эффективно было бы использовать такие средства распространения информации как Интернет, социальные сети, мобильная связь.

Социальная реклама является одним из механизмов регуляции современного общества, так как оказывает влияние на общество и отдельного индивида. Социальная реклама способствует раскрытию актуальных проблем социума, ищет пути их решения. Но для того, чтобы она приносила больший эффект, необходимо совершенствовать процессы ее создания и размещения.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»
2. Мельникова Т.Ф., Кашенко Е.Г., Лужнова Н.В., Михайлова О.П. Оренбургский государственный университет, ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
3. Нифаева О. В. Проблемы современной экономики, N 3 (43), 2012, Социальная реклама: пути повышения эффективности

*А.И. Якименко*  
*Уральский социально-экономический институт (ф)*  
*ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск*  
*Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. и. н., профессор*

### **PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ВЫБИРАЙ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»**

Здоровый образ жизни – это индивидуальная система поведения человека, обеспечивающая ему физическое, душевное и социальное благополучие в реальной окружающей среде (природной, техногенной и социальной) и

активное долголетие. Формирование установки на здоровый образ жизни является важнейшей задачей государства и каждого его гражданина. В настоящее время Россия находится в состоянии тяжелейшего демографического кризиса. Россияне живут в среднем на 14 лет меньше, чем жители Западной Европы, смертность в России превышает европейские показатели в 1,6 раза, причем 30% умерших – люди трудоспособного возраста. Рассматриваемый нами социальный проект – это конструирование его реализаторами действий на достижение социально значимой цели – пропаганде здорового образа жизни.

Реализации проекта способствовало применение PR-технологий. Основными целями их являлись: формирование благоприятного общественного мнения к проблеме, мотивации к укреплению здоровья, стимулирование спроса на профилактические и оздоровительные мероприятия. Основными PR-инструментами для решения этих задач были: работа со СМИ, организация PR-деятельности в сети Интернет, проведение PR-акций и PR-кампаний, организация и проведение специальных мероприятий.

PR-сопровождение по формированию здорового образа жизни представляло собой действующую информационную систему, направленную на работу с различными группами населения. Цель проекта: формирование и развитие культуры здорового образа жизни, укрепление нравственных ориентиров и сохранение физического и духовно-психического здоровья.

Задачи проекта: пропагандировать здоровый образ жизни и способствовать повышению информированности о нем молодежи; формировать позитивное мнение общественности о необходимости и целесообразности ведения здорового образа жизни; проводить мероприятия, направленные на формирование и развитие культуры здорового образа жизни, укрепление и сохранение физического и духовно-психического здоровья.

PR-сопровождение социального проекта включало в себя формирование информационного пространства, проведение мероприятий по актуализации и поддержке информационных ресурсов проекта (лекции о здоровом образе

жизни, здоровом питании, о вреде курения, алкоголя, наркотиков, правильном режиме, которые читались профессиональными медицинскими работниками; проведена PR-акция «Молодежь за ЗОЖ», где раздавались листовки с информацией о проекте, специалисты давали рекомендации о здоровье; транслировались социальные ролики, посвященные здоровью; проводились тематические викторины, круглый стол «Сохрани свое здоровье!». Цель дискуссии: актуализировать тему здоровья. В ходе её шел активный диалог, обсуждались перспективы развития здоровья общества, был прочитан доклад о пагубных последствиях применения наркотических средств, приведена убедительная статистика о распространении наркотиков на территории РФ, продемонстрированы видеоматериалы. На протяжении всего проекта действовала выставка в библиотеке УрСЭИ под названием «Мы ЗА здоровье» с литературой, направленной на формирование и развитие культуры здорового образа жизни. PR-сопровождение данного социального проекта являлось важнейшим условием для его успешной реализации, удалось обосновать приоритетные задачи проекта, организовать управление информационными потоками, сформировать целевую аудиторию проекта, сформировать положительные установки на ведение здорового образа жизни, понять, что данная социальная проблема является важной и актуальной.

## Раздел VIII ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

*Н.А. Алямкин,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Г.В. Данилова, к. ф. н., доцент*

### СУЩНОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Проблема поколений в современном обществе является одной из наиболее актуальных, по мнению американских аналитиков. Поколение – время от рождения человека до появления у него собственных детей. В настоящее время по разным данным насчитывают более десяти поколений, однако лишь четыре из них являются наиболее обширными и значимыми. Это поколения: prewar (довоенное), babyboom (резкое увеличение рождаемости), поколение «X» и поколение «Y».

Поколение «prewar» (1925-1945) – это поколение, которое в детские годы пережило ужасы Второй мировой войны, Корейской войны и Холодной войны, испытало на себе тяготы военных лет, вследствие чего мы можем наблюдать значительное снижение рождаемости. Это поколение также называют «silent generation» (молчаливое) из-за конформизма и отсутствия значимого культурного вклада.

Поколение «babyboom» (1945-1965) – это поколение, характеризующееся резким увеличением численности населения, значительное влияние на которое оказали: сексуальная революция, рок-музыка и движение хиппи, эволюция социально-политических взглядов демократического общества.

Поколение «X» (1966-1982) – поколение людей, родившихся в период спада рождаемости, наступившего после демографического взрыва. Исследование британской молодежи, проведенное газетой «Guardian» в 1964, выявило, что молодые люди не религиозны, не любят королеву и не уважают родителей, не меняют фамилию, когда выходят замуж.

Поколение «Y» (1983-1995) – поколение «миллениума», как его ещё называют, имеет ещё одно название: «поколение трофеев» («wins generation»). Этот термин отражает тенденцию проявления стремления к победе в состязательных видах спорта, а также и в других сферах жизни. Основное, чем характеризуется поколение, – это и вовлеченность в цифровые технологии, и философская парадигма нового тысячелетия (миллениума), и новый виток разделения на либеральные и консервативные взгляды, что на самом деле является стремлением оттягивать переход во взрослую жизнь.

«Игреки» очень любознательны, поэтому охотно совмещают учебу с занятиями спортом (отдавая предпочтение экстремальным его видам), музыкой и другими увлечениями. Но если им что-то не нравится, или для достижения результатов приходится прикладывать слишком много усилий, они сразу же оставляют это занятие. Они очень ценят психологический комфорт, в том числе на рабочем месте. Поколение «Y» менее заинтересовано в получении финансовой прибыли, чем их родители. Их цель – увлекательная и наиболее выгодная деятельность, с точки зрения их личных интересов. Работа, в представлении «миллениалов», – это не средство для оплаты жилья, это путь к реализации своих желаний, хобби, это своеобразная философия «свободной жизни».

Таким образом, мы можем говорить о том, что поколение «миллениума» – принципиально новое поколение. Согласно мнениям аналитиков, они намного лучше, чем предыдущие поколения, вольются в современное общество с его важными для решения проблемами. Так ли это на самом деле, нам еще предстоит выяснить.

*(по материалам официального сайта газеты «Guardian»; исследований колледжа Ramapo, Нью-Джерси; международного журнала «Hosting Management»)*

*В.А. Бауэр,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.Р. Фефелова, ст. преподаватель*

## **ИММИГРАЦИЯ В ЛОНДОНЕ И ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ ОНА ВЫЗЫВАЕТ**

Население иммигрантов в Лондоне увеличилось вдвое по сравнению с 1971, и тенденция идет к тому, что иммигранты будут составлять более половины столичных жителей через 16 лет, как показал анализ, проведенный газетой «The Times».

После того как рекордную отметку спрогнозировали в этом году, ожидают, что количество населения, рожденного за границей, вырастет более чем на 5 миллионов в 2031, учитывая, что столичное население уже приближается к 10 миллионам.

Исследование показало, что быстрое увеличение городского населения вызвано скорее огромным притоком иммигрантов, нежели переездом жителей Соединенного Королевства в столицу. Число лондонцев, рожденных за пределами Соединенного Королевства, возросло с 1.3 миллионов в 1971 до трех миллионов в 2011. Пропорция экономически активных лондонцев возросла с 66 процентов до 71 процента за тот же период.

Население столицы в последнее время превысило показатели довоенного пика в 8.6 миллионов, согласно официальным данным. К 2040 году ожидается, что Лондон будут населять более чем 11 миллионов человек.

Группы подавления иммиграции выразили обеспокоенность по поводу этих выводов. Они считают, что предполагаемые показатели будут крайне неприемлемы для многих голосующих, которые понимают огромное влияние нынешних темпов иммиграции на Лондон. Текущие тенденции показывают, что люди британского происхождения будут составлять меньшинство в своей столице. Представители групп подавления иммиграции выражают мнение, что политики должны обратить внимание на возможные последствия увеличения иммигрантов, пока доверие населения еще не иссякло.

Представитель партии независимости Соединенного королевства (UKIP), заявил, что лондонцам стоит ожидать переполненности больниц, транспортной инфраструктуры, которая не сможет справиться с наплывом, и других более значительных «трещин» в социальном обществе в ближайшие 15 - 20 лет.

Лишь балльная система иммиграции облегчит эти проблемы и позволит британцам приспособиться к массовым изменениям, которые они уже замечают, пока все еще позволяя принимать квалифицированных мигрантов, которые смогут заполнить пробелы на рынке труда.

Газета «The Times» проанализировала сведения переписи населения и статистику, начиная с 1971 года, чтобы оценить состав лондонского населения и то, как оно может измениться к 2041.

С 1971 года число граждан британского происхождения, проживающих в столице, упало более чем на один миллион. Население столицы составляло 8.2 миллиона в 2011, что выше показателя в 7.5 миллионов в 1971 году.

Из почти трех миллионов Лондонцев, рожденных за границей, в 2011 году около 40 процентов были из Европы, 30 процентов с Ближнего Востока, 20 процентов из Африки и 10 процентов из Америки или с Карибских островов.

За последние 50 лет число лондонцев, рожденных в Африке, возросло почти в семь раз. Число представителей Нигерии возросло почти на 100 000 человек. Число лондонцев, рожденных на Ближнем Востоке и в Азии, возросло почти в пять раз. Число лондонцев индийского происхождения увеличилось на 155 000 человек.

На основании вышесказанного и приведенных газетой «The Times» данных можно сделать вывод, что активная иммиграция может стать серьезной проблемой, как для коренного населения города, так и для самих приезжих иностранцев. Важно принимать квалифицированных мигрантов, способных заполнить пробелы на рынке труда, а также принимать иммигрантов по балльной системе.

*(по материалам газеты «The Times»)*

*А.А. Бирюкова, Г.А. Букреева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Е. Касаткина, ст. преподаватель*

## **НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ**

Мы все пользуемся разными видами технологий. Люди по всему миру одержимы смартфонами. Мобильные устройства, гаджеты и интернет становятся жизненно важными вещами, которые определяют статус. Эти устройства обеспечивают определенную степень свободы и социальные достижения, которые ранее предоставлял только автомобиль.

Не так давно именно автомобиль считался символом взрослости и свободы. Сейчас символ взрослой жизни для подростков – смартфон. В ходе опроса, американская компания Gartner, специализирующаяся на рынке информационных технологий, обнаружила, что 46% людей от 18 до 24 лет выбрали бы доступ к интернету вместо собственной машины. Статистические данные, опубликованные Департаментом Транспорта, отмечают, что в 1978 году 50% 16-летних подростков в Соединённых Штатах получили свои первые водительские права. В 2008 году – только 30%.

Теперь люди, получившие водительские лицензии, намного меньше ездят. По данным Департамента Транспорта, люди от 21 до 30 лет сейчас проезжают на 8 % меньше миль, чем 20 лет назад. Интересное объяснение этому даёт мисс Коннелли, представитель компании Форд: «На вождение автомобиля уходит драгоценное время, которое подростки могут потратить на общение со своими друзьями с помощью смс или обновление своих социальных сетей».

Чтобы побудить подростков к приобретению автомобилей, Ford и другие автопроизводители должны сделать свои автомобили более похожими на смартфоны. Автомобиль должен стать больше, чем просто автомобиль. Они могли бы читать текстовые сообщения вслух для водителя, могли быть оборудованы встроенными камерами для съёмки



фотографий и видео из автомобиля и загружать их на Facebook и YouTube. В салоне могла бы звучать музыка из сетей, похожая на песни, которые есть у подростков на смартфонах. И может быть, однажды автомобиль сможет ездить сам, чтобы подростки могли переписываться, не волнуясь о вождении.

Молодые люди используют обмен текстовыми сообщениями больше, чем любой другой способ общения. Согласно данным,  $\frac{3}{4}$  подростков имеют собственный мобильный телефон и 63% говорят, что они переписываются с помощью смс каждый день.

Компании мира продолжают разрабатывать новейшие технологии. Поскольку беспокойство потребителей по поводу чрезмерного пользования смартфонами уменьшилось, компании чувствуют себя более комфортно, используя эту линию мышления как способ продвижения новых продуктов.

Компания Apple представила на рынок Smartwatch, которые позволят сделать взаимодействие между человеком и экраном более простым и удобным. Вместо того чтобы лезть в карман или сумку, пользователю будет достаточно один раз взглянуть на запястье. Люди проверяют свои телефоны сотни раз в день. Можно представить какое количество взглядов на свои запястья они сделают в поисках информации. Apple утверждает, что её smartwatch наиболее личное устройство, когда-либо созданное. Оно не просто с вами, а как цифровой ошейник, всегда на вас, 24 часа в сутки.

Наша зависимость от смартфонов привела к тому, что никто не слушает и не читает, к этому добавится новая проблема с smartwatch: никто не будет смотреть в глаза.

Но это далеко не все проблемы, связанные со смартфонами. Также существует селфизависимость. Когда вы путешествуете в одиночку, и некому вас фотографировать, можно сделать селфи. Но погоня за эпическими селфи может привести к гибели.

Одной из очевидных причин селфизависимости является потребность в понимании и любви. Тинэйджеры особенно нуждаются в том, чтобы их любили и считали умными и красивыми. В поисках понимания и признания со стороны взрослых, они порой делают невероятные и опасные селфи.

*(По материалам газеты «New York Times»)*

*А.О. Геслер,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель - Н.В. Маврина, к. п. н., доцент*

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ**

В мире 1,8 миллиардов молодых людей, примерно четверть от общей численности населения. Мировое будущее напрямую связано именно с молодежью, поэтому очень важно учитывать проблемы, с которыми она сталкивается.

Жизнь молодежи отличается от жизни старшего поколения. В каких-то аспектах она более простая, но есть и важные проблемы в образовании, работе или семье поколения Миллениума.

В последние десятилетия все страны добились огромных успехов в привлечении молодых людей на учебу, кроме того, университет стал обычным делом для среднего класса. Однако во многих странах уровень образования остается очень низким.

В некоторых странах большинство детей не могут даже распознавать буквы алфавита. Данный факт поражает, ведь есть определенный круг основных знаний, изучаемый без исключения всеми поколениями и необходимый для осознанной жизни, позволяющей развиваться личности.

Еще одна проблема образования в том, что оно стало настолько дорогим, что многие студенты берут в долг большие суммы. В богатых странах

государственные расходы в основном направляются на пенсии и здравоохранение для пожилых людей, а не на образование молодежи.

Что касается работы, и без того тяжелые правила труда жестче для молодых рабочих, чем для старших. Людям, не имеющим большого опыта, труднее доказать, что их стоит нанимать. В мировом масштабе, средняя безработица среди молодежи составляет 13% по сравнению с показателем взрослого - 4,5%. Молодые люди также чаще, чем более старшие, работают на временных, плохо оплачиваемых или небезопасных рабочих местах.

Молодые люди, которые хотят построить свой собственный бизнес, тоже имеют некоторые сложности. Они могут быть полны энергии и готовы к новым идеям, но фирмы, которые они создают, как правило, менее успешны, чем те, которые открыты предпринимателями постарше.

Опыт молодых людей в любви и браке претерпевает гигантские изменения. Женщины становятся более образованными, что делает их менее терпящими вынужденные или ранние браки. Число организованных семейных союзов тоже снижается. Многие молодые люди в настоящее время учатся до 25 лет и откладывают рождение детей до 40 лет. Общий уровень рождаемости упал вдвое по сравнению с 1960 г., до 2,5 детей на одну женщину. Несмотря на улучшение лечения бесплодия, биологические часы не приспособлены к современной рабочей жизни, что грозит заметным снижением численности населения планеты. Так, например, уже на данный момент, в 41 субъекте Российской Федерации естественный прирост имеет отрицательное значение.

В некотором роде молодым никогда не было так хорошо. Они богаче и, вероятно, живут дольше, чем любое предыдущее поколение. Женщины или представители нетрадиционной ориентации во многих странах наслаждаются свободой. С помощью смартфонов молодые люди могут найти любую информацию в мире. Они также умнее, чем любое предыдущее поколение. Средние баллы в тесте на интеллект повышались в течение десятилетия во многих странах благодаря улучшению питания и массовому образованию.

Однако остается много проблем, на которые нельзя не обращать внимание. Все страны должны работать больше, чтобы дать молодым положительный стимул. Если они этого не делают, целое поколение талантов может быть потрачено впустую.

*М.А. Меньщикова,  
Уральский филиал  
ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Гаврилова, к. ф. н., доцент*

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕМИНИСЦЕНЦИИ В ТОПОНИМИЧЕСКИХ ПРОЗВИЩАХ АМЕРИКАНСКИХ ШТАТОВ**

Настоящая статья посвящена исследованию исторических реминисценций в топонимических прозвищах американских штатов. Тема представляется актуальной в свете более чем двухвекового сотрудничества Соединенных Штатов и России со времен борьбы за независимость бывших английских колоний и по настоящее время. Несмотря на определённые периоды охлаждения отношений культурные обмены являются постоянной величиной во взаимоотношениях между нашими странами.

Материалом нашего исследования послужили около 60 прозвищ-топонимов, отобранных методом сплошной выборки из Оксфордского словаря [3] и Словаря топонимов США [1]. Под топонимическим прозвищем обычно понимается разновидность прозвища, дополнение к личному имени или основное имя, представляющее собой эпитет, указывающий на топоним, т.е. на какую-либо географическую точку. Признак, по которому именуется предмет, в частности, географические объекты, – это своеобразное обоснование названия, мотивировка топонима [2, с. 202].

В результате проведенного анализа было установлено, что топонимы обладают множеством историко-культурных ассоциаций: они появились, как правило, в результате метонимического или метафорического переосмысления обозначений каких-либо явлений, событий, обычаев, исторически связанных с тем или иным географическим объектом.

1. Первая группа выделенных нами исторических прозвищ штатов связана с **национальным составом населения**, например, *the Apache State*, *the Aztec State* («штат Апачей», «штат Ацтеков») – топонимическое прозвище Аризоны, территорию которой первоначально населяли индейские племена апачей и ацтеков; *Creole State* («креольский штат») – прозвище-топоним штата Луизиана, населением которого по большей части являются креолы французского и испанского происхождения; *the Spanish State* («испанский штат») – вторичное наименование штата Нью-Мексико, в котором раньше преобладало испанское население, и до сих пор большая часть жителей говорит на испанском языке.

2. Во вторую группу мы объединили топонимические прозвища, указывающие на различные **политические события в истории США**. Например, *the First State* («первый штат») – это неофициальное наименование штата Делавэр, первым ратифицировавшим Конституцию США во время Войны за независимость 7 декабря 1787 г., а *the Equality State* («штат равноправия») – вторичная номинация штата Вайоминг, первым предоставившего избирательные права женщинам в 1869 г.

Дата вхождения Аризоны в состав Соединенных Штатов – 14 февраля 1912 года – мотивировала прозвища *Sweetheart State* («Штат влюбленных») и *Valentine State* («Валентинов штат»).

Заметный след в топонимических прозвищах американских штатов оставили различные военные кампании и конфликты. Например, штат Канзас имеет прозвища-метафоры *Bleeding Kansas* («Кровоточащий Канзас») и *the Battleground of Freedom* («Поле боя за свободу»), данные ему вследствие бесчисленных полемик о законности рабства.

3. Третья группа прозвищ-топонимов имеет ассоциации с **историческими персоналиями**, например, прозвище *the Land of William Penn* («страна Уильяма Пенна») увековечило имя главы общины квакеров, основавших штат Пенсильвания.

Некоторые вторичные наименования американских штатов так или иначе связаны с историей президентской власти. Например, прозвища штата Виргиния – *the Mother of Statesmen, the Mother of Presidents* («родина государственных мужей», «родина президентов») – основаны на том факте, что после Войны за независимость первых три президента США были родом из Виргинии, а в общем здесь родились 8 президентов: Дж. Вашингтон, Т. Джефферсон, Дж. Мэдисон, Дж. Монро, У.Г. Гаррисон, Дж. Тайлер, З.Тэйлор и В. Вильсон. Аналогичная метафора лежит в основе топонимического прозвища штата Теннесси – *the Mother of Southwestern Statesmen* («родина государственных деятелей, выходцев из штата Юго-Запада») – здесь родились Э. Джексон, Дж.Н. Полк и Эндрю Джонсон. Штат Иллинойс принято называть *the Land of Lincoln* («Земля Линкольна») как место начала политической карьеры Авраама Линкольна.

4. **История колонизации Америки** отражается в четвертой группе топонимических прозвищ. Например, неофициальное наименование штата Орегон *Hardcase State* («Штат тертых людей») метафорически соотносится с тяжелыми условиями жизни первых поселенцев.

Итак, в ходе проведенного исследования мы выделили 4 группы топонимических прозвищ американских штатов, которые тесно связаны с процессом формирования политических и государственных институтов страны. Ряд прозвищ-топонимов характеризуется сильной эмоционально-оценочной коннотацией, в то время как другие практически нейтральны. Изучение их этимологии и особенностей функционирования представляет значительный интерес, поскольку позволяет глубже познать культуру, историю и мировоззрение американского народа.

#### Список литературы:

1. Словарь топонимов США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://usa\\_toponyms.academic.ru/](http://usa_toponyms.academic.ru/)
2. Цветкова Е.В. Мотивированность – немотивированность в топонимии // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2010. – № 2. – С. 202–206.

3. Oxford Dictionary Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oxforddictionaries.com/>

*Р.И. Нурмиева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.А. Семенова, доцент*

## **ПОТОК МИГРАНТОВ КАК ПРИЧИНА ЕВРОПЕЙСКОГО КРИЗИСА**

Долгое отсутствие согласия в решении проблем беженцев, евро-кризис продолжается, правые популисты выигрывают выборы, Великобритания угрожает выйти из ЕС... Обречен ли Евросоюз на провал?

«Распад Европы – это реалистичный сценарий», – сказал президент парламента ЕС Мартин Шульц. ЕС находится в глубоком кризисе. Наплыв беженцев, успехи на выборах правых популистов, мысли о выходе из ЕС британцев, противостояние с Россией – все это существенные проблемы. Все же насколько мрачна перспектива? Поставлена ли целостность союза на карту? Или актуальный кризис является только одним из многих, и в конце ЕС выйдет из него даже укрепленным?

Около 1,55 млн. беженцев нелегально перешли границу ЕС с января по ноябрь 2015г. Еврокомиссия обдумывает радикальные мероприятия для смягчения иммиграции. Распределение мигрантов между странами Евросоюза терпит неудачу: Восточная Европа решает отойти в сторону в решении драмы беженцев. Критикуют также и немецкое правительство за его решение о приостановке действия Дублинского соглашения и открытие границы для беженцев.

Наплыв беженцев считается также одной из самых важных причин усиления евроскептических и правопопулистских партий и движений. Они разжигают страх перед чужим и апеллируют к национальному самосознанию.

Проблема становится еще серьезнее, если вспомнить о британском референдуме по вопросу членства в ЕС: когда защитники ЕС пытаются объяснить народу его выгоду, стан противников действует, апеллируя к

британской национальной гордости, изображает ЕС «недемократичным монстром бюрократии».

Новая «агрессивность России» подвергает Запад испытанию. В ЕС обнаружили, что общей внешней политики и политики безопасности не существует. Нет стратегического единства и по принятым санкциям. Прибалтийские государства требуют разместить войска НАТО на границах с Россией, другие видят в ней прежде всего торгового партнера. Европейские политики уже давно требуют унификации внешней политики и помощи развивающимся странам, так как только таким образом можно стабилизировать кризисные страны и предотвратить большие потоки беженцев.

В 2012 г. евро-кризис достиг своего апогея, когда несколько стран еврозоны сильно штормило. Кризисные страны, такие как Португалия, Испания и Ирландия снова стабилизировались благодаря жестким мерам экономии. Но гигантское неравенство в валютном союзе делает невозможной общую финансовую политику. В то время как Германия продолжает получать массивную торговую прибыль, экономика Южной Европы вряд ли достигнет роста из-за диктуемой Германией политики жесткой экономии, которая затрудняет инвестиции. Выход один: либо богатые страны помогают бедным, либо евро исчезнет.

Возможен ли распад Евросоюза? Общий выход из ЕС самых важных государств «нереален, но как спорный сценарий угрозы обсуждается», – думает профессор политологии Мауэр.

Пути решения проблемы обсуждались на Саммите ЕС по вопросам мигрантов (17-18 марта 2016). Он закончился одобрением соглашения с Турцией. За то, что Анкара притормозит беженцев у себя, она получит минимум 6 млрд. евро, отмену визового режима до конца июня и ускоренное членство в ЕС. Механизм следующий: всех новых нелегалов, что переплывают морем от турецких берегов к греческим, вернут обратно. За это Европа примет у себя уже легальных мигрантов в таком же количестве.

*(По материалам журнала «Spiegel»)*



*И.С. Порякова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО « Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л. А. Семенова, доцент*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В ДОХОДАХ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ГЕРМАНИИ**

Третий год подряд Паритетный общий союз публикует свой доклад об уровне бедности в Германии со следующим фактом: никогда еще не была так высока бедность в Германии и рост региональных диспропорций в доходах, как сейчас.

Количество бедных в Германии в 2013 году (год публикации последних статистических данных) составило 15,5%. По сравнению с предыдущим годом она выросла на 0,5%. В результате около 12,5 млн. человек перешли в категорию бедных. Существующая в Европейском союзе методика расчета порога бедности определяет его в размере, не превышающем 60% чистого дохода от необходимого среднего дохода домохозяйства.

В 2013 году рассчитанный порог бедности для бюджета семьи, состоящей из одного человека, составил 892 евро, для семей с 2 взрослыми и 2 детьми до 14 лет – 1873 евро. 60% порог бедности в среднем близок или даже ниже порога потребности Харц-IV (совмещенное пособие по безработице и социальная помощь для ищущих работу в размере 399 евро, введен в 2005 году). Однако в зависимости от региона, этот порог может быть выше (на 60 евро) или быть ниже (до 206 евро). В зависимости от региона, к числу бедных относится либо каждый третий, либо каждый тринадцатый. Следовательно, не может быть и речи о равноценных жизненных условиях в Германии.

Шаблон оценки Запад–Восток больше не действует. Среди 20 самых бедных из 95 округов регионального планирования в Германии находятся 7 западногерманских. Особый проблемный регион образует область Рура. Существовала надежда, что длительный подъем бедности мог бы быть

остановлен в этом регионе еще в 2012, но в 2013 году уровень бедности снова повысился на 0,9%.

Группы риска представлены «старыми знакомыми»: 59% всех безработных и 42% одиноких родителей находятся в числе семей с самым низким доходом. Особое внимание обращает на себя и рост бедности среди пенсионеров. Их риск бедности в течение последних лет резко вырос: с 2006 года на 47,6%. Бедность пенсионеров возрастает гораздо сильнее, чем у других групп населения.

Парадокс в том, что экономика Германии развивается успешно. Общественное богатство постоянно растет, но также растет и уровень бедности. Значит, рост бедности является скорее не экономической проблемой, а проблемой распределения доходов.

Победить бедность можно поддержкой занятости, внесением дополнительных поправок в Харц-IV, чтобы поднять его до достойного уровня, изменением структуры семейной компенсации ущерба, чтобы получали наибольшую помощь особо нуждающиеся, а не наоборот, как случается теперь. Нужны также изменения в Налоговом законодательстве с целью введения прогрессивного налога на крупные состояния и высокие доходы.

Финансовая нужда бедных представляет не только теоретически, но и практически настоящую угрозу для социального государства. Недостаток инвестиций в размере почти 100 млрд. евро существует в коммунах. Одной четвертой данной суммы не хватает школам и другим учебным заведениям. Спортивные площадки и залы во многих местах находятся в бедственном состоянии. Бассейны, книгохранилища и театры закрываются.

Тот, кто хочет преодолевать бедность серьезно и существенно, должен предпринимать меры против этого несправедливого распределения общественного богатства.

*(По материалам журнала «Spiegel»)*

*К.С. Скубач,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Е. Касаткина, ст. преподаватель*

## **ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ**

Безработица является одной из главных проблем современности. Все больше людей остаются без работы по причине сокращения. Наблюдается высокий уровень безработицы среди молодежи.

По оценкам Международной организации труда, в мире 75 миллионов людей в возрасте от 15 до 24 лет ищут работу. Но в эти цифры не входит большое количество молодых людей, которые не участвуют в рынке труда вообще. Исследователи Всемирного банка предполагают, что 262 миллиона молодых людей в развивающейся рыночной системе являются экономически неактивными.

Повышению роста безработицы способствуют два важных фактора. Во-первых, долгий экономический спад на Западе снизил спрос на рабочую силу, и работодателям легче отсрочить найм молодых людей, чем уволить опытных работников. Во-вторых, в развивающихся экономиках самый быстрый рост численности населения в странах с нефункциональными рынками труда, таких как Индия и Египет.

Самый высокий уровень безработицы среди молодежи часто бывает в странах с негибким рынком труда. Южная Африка имеет один из самых высоких уровней безработицы к югу от Сахары, отчасти потому, что в этих странах мощные профсоюзы и строгие правила найма и увольнения. Во многих странах с высоким уровнем безработицы среди молодежи высокие минимальные зарплаты и высокие налоги на труд. В Индии около 200 законов о труде и заработной плате.

Дерегулирование рынков труда, таким образом, чрезвычайно важно в борьбе с безработицей среди молодежи. Но этого недостаточно. Великобритания имеет гибкий рынок труда и высокий уровень безработицы среди молодежи. В странах с более высоким рейтингом правительства склонны

принимать более активную роль в поиске рабочих мест для тех, кто в них нуждается. Германия, которая занимает второе место по низкому уровню безработицы среди молодежи в богатых странах мира, платит долю заработной платы в течение первых двух лет тем, кто долгое время остаётся без работы. Страны Северной Европы предоставляют молодым людям «персонализированные планы», чтобы помочь им найти работу либо получить другую профессию.

Но это слишком дорого для стран на юге Европы с их миллионами безработных, не говоря уже о развивающихся странах мира. Более дешёвый подход к реформированию безработицы в экономике, например, – упростить получение лицензий для малого бизнеса.

Чтобы ликвидировать разрыв между обучением и работой, необходимо также изменить отношения к проблеме со стороны бизнеса. Некоторые компании от IBM и Rolls-Royce до McDonald`s и Premier Inn, реконструируют свои учебные программы, но боятся, что служащие будут препятствовать фирмам инвестировать в молодёжь. Есть способы обойти проблему: группы работодателей, например, могут сотрудничать с колледжами по разработке учебных курсов. Технология также сокращает расходы на обучение: программы, предназначенные для компьютерных игр, могут дать молодежи некоторый виртуальный опыт, и онлайн курсы могут помочь ученикам сочетать обучение с практикой.

Последствия безработицы среди молодежи могут существовать в течение многих лет. Те, кто начинают свою карьеру без опыта работы, более вероятно имеют более низкую зарплату и страдают от безработицы в дальнейшей жизни. Экономические потери могут быть значительными тоже, а не только в виде более высоких социальных выплат. Но молодые работники, как правило, меняют работу гораздо чаще, чем их старшие коллеги, и это влияет на часть роста заработной платы работника в начале карьеры.

Хотя безработица среди молодежи возрастает в последние годы, есть несколько причин надеяться на лучшее. Правительства пытаются решить

несоответствие между образованием и рынком труда. Компании начинают более ответственно относиться к инвестициям в молодежь. И технология помогает демократизировать образование и обучение. В мире есть реальный шанс совершить учебно-профессиональную революцию, достойную масштабов проблемы.

*(По материалам журнала «The Economist»)*

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел I

#### Экономика и финансы

<i>Алиева Л.З.</i> Состояние денежного рынка в России.....	4
<i>Алиева А.К.</i> Показатели оценки лизингового потенциала промышленного предприятия.....	6
<i>Анисимова Ю.А.</i> Упрощенная система налогообложения.....	8
<i>Баймакова Т.</i> Прожиточный минимум как социально-экономическая категория.....	10
<i>Беляева А.</i> Сравнительная характеристика вкладов для населения в банках Челябинска.....	12
<i>Бончук А., Русакова В.</i> О противоречивости целей денежно-кредитной политики банка России.....	13
<i>Борзова Н.А.</i> Результативность государственной поддержки развития малого бизнеса в Челябинской области.....	15
<i>Витершпан Е.С.</i> Роль государственного регулирования в российской экономической модели.....	17
<i>Ганеева В.А.</i> Проблемы финансирования бюджетных учреждений (на примере МБДОУ ДС №73 г.Челябинск).....	19
<i>Гребенщикова А.В., Хусаинова А.В.</i> О причинах кризиса российской банковской системы.....	21
<i>Данилова С.С.</i> Особенности российского топливно-сырьевого экспорта и проблемы развития нефтяной промышленности.....	22
<i>Долгополова О.А.</i> Финансирование учреждений бюджетной сферы (образование) на примере МБОУ «Школа-интернат №4 г. Челябинска».....	24
<i>Егорова С.С.</i> Характер формирования убыточных организаций в РФ.....	26
<i>Исаева А.С.</i> Анализ показателей притока иностранных прямых инвестиций в российскую экономику и их взаимосвязь с ВВП России.....	28
<i>Колягина Е.А.</i> Банковский сектор Российской Федерации.....	30
<i>Коньшева А.</i> Основные проблемы промышленного производства в России на современном этапе.....	32
<i>Кормилкина А.А.</i> Состояние и развитие безналичных расчетов в РФ.....	31
<i>Лепина Е.А.</i> Роль налогов в формировании бюджета РФ.....	33
<i>Лещёва Л.И., Пузырева К.А.</i> Проблемы и перспективы развития России в условиях санкций.....	35
<i>Михеева О.А.</i> Природоохранные инвестиции в Челябинской области.....	40
<i>Новаторова В.О.</i> Развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации.....	42
<i>Охота А.А.</i> Легализация проституции в РФ: экономическая целесообразность.....	44
<i>Пивоварова А.А.</i> Материнский капитал и перспективы его использования.....	46
<i>Прокопьева Ю.С.</i> Влияние экономических санкций на экономику Челябинской области.....	48
<i>Радченко М.В.</i> Основные черты экономического развития.....	50
<i>Редькин Е.В.</i> Проблемы формирования доходов местных бюджетов.....	52
<i>Саунина Н.Ф.</i> Анализ рейтинга эффективности интернет-банков.....	54
<i>Снетова Л.</i> Тенденции развития рынка жилья в Челябинской области.....	56
<i>Сошникова С.А.</i> Системный подход к управлению снижением затрат производственного предприятия.....	58
<i>Струговец Е.В.</i> Обзор банковского сектора России за 2015 год.....	60
<i>Струговец Е.В.</i> Тенденции формирования доходов населения РФ.....	62

<i>Талыпова Л.Ф.</i> Динамика инфляции в Российской Федерации: причины и следствия.....	64
<i>Ушакова О., Аскарова К.</i> Системы страхования депозитов: отечественный и зарубежный опыт.....	66
<i>Фатхуллина И.А.</i> Развитие монопрофильных городов Республики Татарстан.....	68
<i>Филимонова П.</i> Тенденции изменения денежных доходов и расходов населения в Челябинской области.....	69
<i>Чемодурова И.В.</i> Роль иностранных инвестиций в экономике России.....	71
<i>Шарафетдинова Р.Р.</i> Экономическая эффективность выращивания грибов-шампиньонов.....	73
<i>Щеклеина Е.С.</i> Правовые аспекты борьбы с «фирмами-однодневками».....	75
<i>Ягофарова А.</i> Олигополия и конкуренция в российской экономике.....	77

## Раздел II

### Финансовый менеджмент и бухгалтерский учёт, анализ и аудит

<i>Абдрахимов М.Р.</i> Транспортный налог: перспективы и проблемы.....	80
<i>Алефирова Е.А.</i> Проблемы и пути решения налогового контроля.....	82
<i>Алеханова Е.Д.</i> Налоговое бремя: роль, значение и перспективы на 2016 -2018 гг..	84
<i>Васильева Д.А.</i> Изменения по налогам, взимаемым с физических лиц в 2016 году.....	86
<i>Волков В.Ю.</i> Горизонтальный мониторинг как форма налогового контроля.....	88
<i>Дубов В.С.</i> Проблемы оценки и учета финансовых вложений.....	90
<i>Карабасова К.А.</i> Внутренний аудит и его роль в управлении организацией.....	92
<i>Колобова А.А.</i> Актуальность налога на игорный бизнес.....	94
<i>Коснырева Д.А.</i> Особенности уплаты земельного налога в 2015 году.....	95
<i>Кочурова Н.С.</i> Основные изменения по налогу на имущество организаций.....	98
<i>Куленко И.К.</i> Банкротство физических лиц: первый опыт.....	99
<i>Лысенко В.В.</i> Причины внесения поправок по налогу на прибыль в 2016 г.....	101
<i>Люшкина Е.М.</i> Выездные налоговые проверки: проблемы и пути решения.....	103
<i>Маринина Е. М.</i> Имущественный вычет – как самый распространенный налоговый вычет налоговых систем всех стран мира.....	104
<i>Полякова А.В.</i> Классификация методов оценки эффективности лизинга.....	106
<i>Пономарева Т.С.</i> Основные формы государственного стимулирования инвестиций.....	108
<i>Рахотская Н.С.</i> Акции предприятий Челябинской области на фондовом рынке....	110
<i>Торба Д.С.</i> Практические вопросы по начислению и удержанию НДФЛ и пути их решения в 2016 году.....	112
<i>Хисматулина А.Д.</i> Анализ проблем определения стоимости полезного ископаемого (драгоценного металла) при расчете НДС и пути их решения.....	114
<i>Шмырёва А.О.</i> Проблемы построения системы управленческого учета в группе компаний.....	117
<i>Шпак М.А.</i> Правовое регулирование налогового контроля.....	118

## Раздел III

### Экономика труда

<i>Агашкова М.С.</i> Финансовое обеспечение Министерства внутренних дел.....	121
<i>Базарова А.В.</i> Проблемы правового регулирования дистанционного труда в РФ....	123
<i>Бахтина А.И., Басырова В.А., Лапшин М.С.</i> Комплексная система физического	

развития «Готов к труду и обороне». История и современные тенденции.....	125
<b>Валеева В.Ф.</b> Прожиточный минимум в РФ в 2016 году: существующие проблемы и пути совершенствования.....	127
<b>Звягинцева В.Е.</b> Развитие нестандартных форм занятости на российском рынке труда.....	128
<b>Иконникова М.Н.</b> Проблема повышения уровня жизни в Российской Федерации...	130
<b>Малева К.</b> Проблема занятости и заработной платы на рынке труда Челябинской области.....	132
<b>Степеренкова Е.А.</b> Особенности мотивации труда в Российской Федерации: опыт российских предприятий.....	134
<b>Федотова Е. А.</b> Занятость и безработица в УрФО.....	135
<b>Шевченко Д.В., Галиуллина З.Г.</b> Труд несовершеннолетних.....	137
<b>Широкова М.С.</b> Проблема занятости молодежи в России.....	139
<b>Юсупова В.Р.</b> Анализ рынка труда в субъектах УрФО.....	141

#### Раздел IV Профсоюзное движение

<b>Вервайн А.Е.</b> Профсоюзная составляющая для студентов УрСЭИ.....	144
<b>Иванов А.А.</b> Имидж организации: задачи, элементы и этапы построения.....	146
<b>Фенева Д.А.</b> Взгляд молодых: мотивация профсоюзного членства молодежи.....	148

#### Раздел V Прикладная информатика и математика

<b>Васина Ю.И.</b> Психологическая зависимость школьников от компьютера.....	151
<b>Волощенко Е.В., Дементеев В.А.</b> Инженерная графика: графическая работа «Основной комплект конструкторской документации на искатель ультразвукового дефектоскопа».....	153
<b>Волощенко Е.В., Дементеев В.А.</b> Инженерная графика: графическая работа «Основной комплект конструкторской документации на электроакустический преобразователь».....	154
<b>Волощенко Е.В., Заболотный Е.С.</b> Инженерная графика: графическая работа «Основной комплект конструкторской документации на волноводную линию тракта сверхвысокой частоты (СВЧ)».....	156
<b>Волощенко Е.В., Заболотный Е.С.</b> Инженерная графика: графическая работа «Основной комплект конструкторской документации на стандартные образцы для настройки аппаратуры ультразвукового контроля».....	158
<b>Волощенко Е.В., Кара А.В., Красавина А.Р.</b> Инженерная графика: графическая работа «Диаграммы и графики в студенческом лабораторном практикуме в соответствии с правилами выполнения Р-50-77-88».....	160
<b>Воробьев А.М.</b> Автоматизация рабочего места менеджера отдела доставки грузов..	162
<b>Воробьева А.Д.</b> Формирование здоровьесберегающей среды школы в условиях использования средств информационных и коммуникационных технологий.....	164
<b>Горбунов Е.В.</b> Разработка приложения для эффективного управления деятельностью объединений садоводов-любителей.....	166
<b>Губайдуллина Е.О.</b> Разработка web-сайта «Дамская беседка».....	168
<b>Давыдова А.В.</b> Требования к компьютерному уроку с позиции здоровьесбережения.....	170
<b>Егоров В.И., Огарков М.О.</b> Метод контурных токов с применением системы	



Mathcad.....	172
<b>Ежкова Е.С.</b> Профилактика компьютерной зависимости школьников.....	173
<b>Жаворонков В.В.</b> Использование фреймворка Xamarin для разработки кроссплатформенных мобильных приложений.....	175
<b>Зайнагадинов И.Ю.</b> Разработка приложения «Дневник здоровья».....	177
<b>Ивойлова А.А., Лотмарина Л.А.</b> Современные информационные технологии как средство изучения номенклатуры географических объектов.....	180
<b>Кобелева А.А., Илатовских Н.С.</b> Применение ментальных моделей инженерии знаний в обучении будущих учителей начальных классов на примере дисциплины «Возрастная анатомия, физиология и гигиена».....	182
<b>Коккина Л.А.</b> Разработка мобильного приложения «Электронные каталоги» с использованием конструктора Windows App Studio.....	184
<b>Корчемкина Ю.В.</b> Проектная деятельность с применением информационных технологий как основа формирования профессиональных компетенций будущих учителей начальных классов.....	186
<b>Кошелев Д.В.</b> Разработка мобильного приложения «Справочник по сварочным работам».....	188
<b>Криворучко Д.П.</b> Анализ компьютерных фобий.....	189
<b>Крылова М.А.</b> Роль учителя и родителей в создании условий сохранения здоровья при работе школьника за компьютером.....	191
<b>Крыцына Л.С.</b> Автоматизация рабочего места специалиста сервисного центра.....	193
<b>Кудашева А.А.</b> Обоснование при помощи распределения Пирсона Хи-квадрат равновероятности биграмм как шифрвеличин шифра NSUCRYPTO.....	195
<b>Кузнецов В.Н.</b> Автоматизация рабочего места оператора участка дозировки керамических материалов.....	197
<b>Кузнецова В.В.</b> Профилактика повышенной нагрузки на зрение при работе за компьютером.....	199
<b>Кутукова К.С.</b> Синдром компьютерного стресса.....	201
<b>Мамаева А.А., Сокольских А.А.</b> Практико-ориентированный подход при обучении геометрии будущих учителей начальных классов.....	203
<b>Мельничук Р.А.</b> Разработка программного приложения по начислению и учету платежей ООО «ВОДОКАНАЛ».....	205
<b>Мингазиева Р.Р.</b> Приближение функций многочленами в экономических задачах..	207
<b>Насибуллина А.И.</b> Статистические критерии в экспериментальных исследованиях	209
<b>Никифоров Д.К.</b> Некоторые аспекты создания приложения для расчета стоимости продукции конструкторского бюро «ОГМет» ООО ЧТЗ-Уралтрак.....	211
<b>Парфентьева К.В.</b> Влияние компьютерных игр на здоровье и развитие школьников.....	213
<b>Першин И.В.</b> Разработка web-сайта для ОАО «КРУИИКХ».....	215
<b>Плеханов Н.А.</b> Разработка приложения для анализа экономической безопасности фирмы.....	217
<b>Прокопенко Ж.Ю.</b> Сравнительная часть программ Joomla и Wordpress.....	218
<b>Просолов Л.А.</b> Программное обеспечение для организации пультовой охраны.....	220
<b>Романчук Д.В.</b> Автоматизация делопроизводства на предприятии ООО «Престиж».....	222
<b>Сенина Н.С.</b> Информационные технологии и проблема сохранения здоровья школьников.....	225
<b>Симонова Ю.Д.</b> Анализ факторов, действующих на человека за компьютером...	226
<b>Скиданов В.А.</b> Некоторые аспекты создания программного обеспечения для организации работы кадровой службы.....	228

<b>Соболева И.В.</b> Охрана окружающей среды и утилизация компьютерной техники....	230
<b>Солабаева Т.И.</b> Киберфобия – синдром компьютерной тревожности.....	232
<b>Соловьев И.В.</b> Разработка приложения для учета работы автосервиса.....	234
<b>Сосновская А.С.</b> Обзор технологий для разработки приложений для операционной системы Android.....	236
<b>Средницкая Л.Д.</b> Разработка web-сайта магазина игрушек.....	238
<b>Таланов А.А.</b> Автоматизация рабочего места диспетчера автотранспорта.....	240
<b>Цвентух А.С.</b> Разработка приложения «Оплата питания школьников».....	242
<b>Чертов Я.А.</b> Разработка мобильного приложения «Помощник электрика».....	244
<b>Чугаева Е.Ю.</b> Рекомендации по сохранению здоровья школьников в процессе обучения с использованием средств ИКТ.....	246
<b>Чуманова Е.А.</b> Сохранение здоровья школьника при работе за компьютером.....	248
<b>Шаповалова И.С.</b> Разработка сайта для рекламного агентства «Браво».....	249
<b>Шафикова Г.А.</b> Разработка web-приложения для работы с архивом медиадокументов.....	252
<b>Шумовский А.Ю.</b> Разработка мобильного приложения по заказу еды.....	254
<b>Юмшаков В.В.</b> Разработка мобильного приложения «Учет затрат на ГСМ».....	256

## Раздел VI Менеджмент

<b>Алфёрова Л.А.</b> Определение площади склада навалочных грузов.....	258
<b>Баймакова Т.В., Филимонова П.Я.</b> Биржевые индексы на отечественном и зарубежном рынке.....	260
<b>Баранова Д.А.</b> Стартапы: теория и практика реализации.....	262
<b>Буб А.П.</b> Разработка рекомендаций по созданию эффективной системы мотивации персонала компании (на примере ООО «ПИРАМИДА-Групп»).....	264
<b>Великсонова И.А., Прохорова Е.Е.</b> Руководство и лидерство.....	265
<b>Витман В.И.</b> Стратегия улучшения инфраструктуры транспорта города Омска....	267
<b>Вострякова Е.В.</b> Проблема трудоустройства молодых специалистов.....	269
<b>Гильманов И.И.</b> Безопасность управления.....	271
<b>Гордеева А.А., Суслов В.С.</b> Применение SWOT-анализа для оценки перспектив развития ОАО «Вишневогорский Горно-Обогатительный Комбинат».....	273
<b>Горячева К.О.</b> Маркетинг образовательных услуг.....	275
<b>Дерябина О.А.</b> Управление процессом аттестации персонала в условиях кризиса...	277
<b>Железнов М.Е.</b> Развитие инфраструктуры города Омска.....	278
<b>Жолудева А.С.</b> Применение теории игр в управлении организацией.....	280
<b>Иванова А.Е.</b> Туристический бизнес в Челябинской области: проблемы и перспективы.....	282
<b>Кокшаров Д.О.</b> Мотивация трудовой деятельности персонала.....	284
<b>Колягина Е.А.</b> Человеческий капитал предприятия.....	286
<b>Кульпина Е.С.</b> Формирование положительного имиджа в деловом общении.....	288
<b>Малышкина К.С., Горячева К.О.</b> Маркетинг образовательных услуг.....	290
<b>Мизяева А.А.</b> Влияние внешних макроэкономических факторов на стратегическое планирование развития территории (на примере Челябинской области).....	292
<b>Орлова К.В.</b> Инвестиционный климат Челябинской области.....	294
<b>Осипова А.С.</b> Повышение эффективности профессионального развития персонала на примере коммерческой организации.....	296
<b>Савченко И.Н., Воронкова И.О.</b> Методы борьбы с коррупцией в Российской Федерации.....	298

<i>Сафронова Д.Д.</i> Формирование кадрового потенциала для АПК РФ.....	300
<i>Смалева К.В., Бойко Е.В.</i> Различия государственной службы в Российской Федерации и США.....	302
<i>Стафеева А.А.</i> Влияние фондовооруженности на уровень эффективности использования персонала и основных средств.....	304
<i>Стафеева А.А.</i> Внутренняя среда и ее составляющие элементы. Их влияние на управление.....	306
<i>Стафеева А.А.</i> Проблема безработицы в Челябинской области.....	308
<i>Шабалкова А.А.</i> Управление персоналом: проблемы и пути их решения.....	309
<i>Юрченко Я.С.</i> Безработица в России.....	311
<i>Юрченко Я.С., Снетова Л.И., Сафронова Д.Д.</i> Инвестиционный климат города Челябинска.....	313

## Раздел VII

### Связи с общественностью, реклама. Гуманитарные дисциплины

<i>Алиева Л.З.</i> Самообразовательная деятельность студентов вузов.....	315
<i>Асадуллова Л.И.</i> Волонтерство как средство развития гражданского общества.....	317
<i>Бондарева Н.О.</i> Стрит-арт как средство гармонизации городской среды города Челябинска.....	319
<i>Витершпан Е.С., Чмелева Я.С.</i> Маркетинг как развивающаяся тенденция современной экономики.....	321
<i>Власов В.Н.</i> Проблема этнических конфликтов.....	323
<i>Волгина К.А.</i> Социальный проект «Ты не один».....	324
<i>Волкова В.И.</i> Групповая и личностная идентификация молодежи Южного Урала в сфере музыки.....	326
<i>Волокитина Д.В., Деревянко Е.Н.</i> Пробелы в области российского образования..	328
<i>Галкина И.В.</i> Роль студенческих отрядов в воспитании студентов.....	330
<i>Досмухамбетова А.А., Ильин И.Л.</i> О правозащитной работе членских организаций ФНПР в настоящее время.....	333
<i>Дрягун Г.Э.</i> Продвижение чемпионата мира по тхэквондо-2015 в социальных сетях.....	335
<i>Дубровина К.Д.</i> Реализация социального проекта «Кровинушка» против насилия по отношению к детям .....	336
<i>Евдокимова А.Н., Репкова Д.Г.</i> Социально-профессиональный статус личности: проблема выбора престижной профессии.....	338
<i>Ерохина Е.В.</i> Трансформация современной правоприменительной деятельности в сфере охраны мирового культурного наследия.....	340
<i>Жумабаева К.Д.</i> Вирусный маркетинг.....	342
<i>Зуева А.В.</i> Формирование у младших школьников общеучебных универсальных действий при обучении решению задач на уроках математики.....	344
<i>Ибрагимов Р.</i> Значение информационного сопровождения социального проекта...	346
<i>Казакова Е.М.</i> Проблемы определения статуса лиц, замещающих государственные должности в субъектах Российской Федерации.....	348
<i>Кирсанова Е.А.</i> Томинский ГОК как угроза экологической безопасности Челябинска.....	350
<i>Клопина Н.О.</i> Определение уровня сформированности логического действия обобщения у младших школьников.....	352
<i>Клочко В.А., Чигвинцева О.М.</i> Актуальные проблемы образования в России.....	355
<i>Князева Н.А.</i> Ценности духовной культуры современного педагога.....	357

<b>Ковина Ю.В.</b> Информационное сопровождение проекта «Рука помощи».....	359
<b>Ковтарёв Е.С.</b> Роль волонтеров студенческого спортивного клуба «Хаски» ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» в образовательном процессе.....	361
<b>Коптяков П.С., Кузнецов Р.С.</b> Интернет как средство массовой коммуникации..	363
<b>Литвинова Е.А., Ермолаева В.Г.</b> Проблемы формирования культурных ценностей у молодежи.....	365
<b>Малышкина К.С., Черёмушников А.С.</b> Конкурентность в области образования по направлению «Государственное и муниципальное управление».....	367
<b>Мальцева Д.В., Морозова А.Ю.</b> Социальные гарантии в сфере занятости.....	369
<b>Матиевская Е. В., Захарченко В.О.</b> Эффективность рекламы.....	371
<b>Межевова М.С., Дейнега Е.В.</b> Социальная ответственность руководителя.....	372
<b>Мокренчук Ю.Ф.</b> ИГИЛ: ловушка для молодежи.....	374
<b>Мордовина Е.Г., Мацук А.А.</b> Современное искусство и российское общество: трансформации в социокультурной реальности.....	376
<b>Мусаева Э.С.</b> Права человека в современном мире.....	378
<b>Назаров И.Д.</b> Проблемы правового регулирования идеологического многообразия в Российской Федерации.....	379
<b>Некрасова И.Л.</b> Социальный проект «Шефская помощь детскому дому №6» как элемент корпоративной культуры УрСЭИ.....	381
<b>Останина А.И.</b> Архитектурная бионика как средство экономического и психологического развития российских регионов.....	383
<b>Петухова Е.И.</b> «Проблемы и перспективы сохранения памятников индустриальной архитектуры эпохи социализма г. Челябинска».....	385
<b>Подобина Д.В.</b> Корпоративный музей в системе продвижения спортивного клуба..	387
<b>Рогозина О.А.</b> Деятельность ИК по предотвращению нарушений в ходе избирательного процесса (на примере выборов в Законодательное Собрание Челябинской области 2015г.).....	389
<b>Рыбак Д.О.</b> Проблемы типологии развития социальной идентичности.....	391
<b>Садовникова Е.А., Клевцова А.С.</b> Влияние рекламы на потребительское отношение в молодежной среде.....	392
<b>Садовская В.Н., Фадеева П.В.</b> Коммуникационный проект по продвижению агентства недвижимости «ФАМИАН».....	394
<b>Сергородцева Д.А.</b> Влияние новостного контента на пользователя.....	396
<b>Смолин М.В.</b> Формирование у младших школьников действия структурирования знаний при изучении величин на уроках математики.....	399
<b>Терехина К.Д., Хайдукова С.Ю.</b> Фитнес-культура в студенческой среде.....	401
<b>Ульман В.Э.</b> Деловая этика и этикет компаний группы «ГАЗПРОМ».....	403
<b>Федоров Г.В.</b> «Теневой интернет» в контексте цветных революций.....	405
<b>Хлызова А.Д.</b> Анализ существующих нормативно-правовых актов и документов, регламентирующих положение несовершеннолетних беженцев.....	407
<b>Цырк Е.А.</b> Развитие туризма в России.....	409
<b>Чернакова К.С.</b> PR-кампания «Урал! Слава поэтам» как технология популяризации региональной культуры.....	410
<b>Шалашева Т.С.</b> Социальный проект «Мама, я хочу жить».....	412
<b>Шишкова Ю.Ю.</b> Эффективность социальной рекламы.....	414
<b>Якименко А.И.</b> PR-сопровождение социального проекта «Выбирай здоровый образ жизни».....	416

**Раздел VIII**  
**Иностранные языки**

<i>Алямкин Н.А.</i> Сущность поколений современного общества и их характеристика.	419
<i>Бауэр В.А.</i> Иммиграция в Лондоне и проблемы, которые она вызывает.....	421
<i>Бирюкова А.А., Букреева Г.А.</i> Новейшие технологии в жизни молодёжи.....	423
<i>Геслер А.О.</i> Основные проблемы современной молодежи в различных сферах жизни.....	425
<i>Меньщикова М.А.</i> Исторические реминисценции в топонимических прозвищах американских штатов.....	427
<i>Нурмиева Р.И.</i> Поток мигрантов как причина европейского кризиса.....	430
<i>Порякова И.С.</i> Региональные диспропорции в доходах домохозяйств в Германии.	432
<i>Скубач К.С.</i> Проблема безработицы молодежи.....	434

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
БЕЗОПАСНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО, РАЗВИТИЕ.  
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

*Материалы XXI международной  
молодёжной научной конференции*

*Редактор – О.Н. Бурлакова*

Подписано в печать 14.06.2016

Формат 60X84 1/16

Тираж 500 экз.

П.л. 27,75

Заказ №

