

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



XXXVIII международная
научно-практическая конференция

**«РОССИЯ СЕГОДНЯ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЦЕЛИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ»**

«РОССИЯ СЕГОДНЯ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ»

25 марта – 9 апреля 2021 г.

Материалы

XXXVIII международной
научно-практической конференции

УДК 338 (470+571) (06)
ББК 65.9 (2Рос)
Р76

Рецензенты:

И. Ю. Нестеренко, кандидат экономических наук, доцент;
А. В. Власова, доктор исторических наук, главный научный сотрудник.

Р76 Россия сегодня: национальные цели и региональные интересы: материалы XXXVIII международной научно-практической конференции, Челябинск, 25 марта – 9 апреля 2021 г. / Акад. труда и соц. отношений, Урал. соц.-эконом. ин-т (фил.). – М.: ИИЦ «АТиСО», 2021. – 188 с.

ISBN 978-5-93441-788-9

В сборнике материалов XXXVIII международной научно-практической конференции «Россия сегодня: национальные цели и региональные интересы», состоявшейся в Уральском социально-экономическом институте (филиале) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» с 25 марта по 9 апреля 2021 года, представлены статьи и тезисы ученых, преподавателей, представителей власти, бизнеса, общественных организаций, специалистов-практиков.

Предназначено ученым, специалистам, преподавателям, руководителям предприятий и организаций, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами социально-экономического, политико-правового развития и духовно-нравственного состояния населения регионов и России в целом.

УДК 338 (470+571) (06)
ББК 65.9 (2Рос)

ISBN 978-5-93441-788-9

© ОУП ВО «АТиСО», Уральский социально-экономический институт (филиал), 2021
© Оформление ОУП ВО «АТиСО», 2021

*Л.М. Анохин,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск
Н.В. Анохина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время человеческий капитал является самостоятельным, сложносоставным и интенсивным фактором развития, фундаментом инновационного и экономического развития любой страны [1]. Оценки, которые производились в разное время для самых разных стран мира свидетельствуют о том, что отдача от человеческого капитала существенно превышает отдачу от физического [2].

Отдача от человеческого капитала усиливается и оборачивается огромными выгодами для стран, в которых происходит удержание и накопление человеческого капитала. В этом случае происходит не только непрерывный процесс воспроизводства человеческого капитала, но и его дополнение и взаимодействие с научно-технологическим и физическим капиталом. В результате взаимодействия происходит его преобразование в важнейший ресурс технического прогресса и долгосрочного экономического развития.

По разным оценкам процесс эффективного взаимодействия человеческого и физического капитала обуславливает от 10 до 30 процентов разрыва между странами в уровне валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения [3]. При этом на величину разрыва влияют, в первую очередь, качество системы образования, а также взаимодействие между работниками с разным уровнем квалификации [4]. Проведенный анализ также продемонстрировал тесную взаимосвязь. Так, сравнительный анализ стран мира продемонстрировал, что разрыв в ВВП на душу населения между странами, действительно, может объясняться различием в уровне человеческого капитала.

Важно отметить, что основную долю инвестиций в человеческий капитал в передовых странах мира взяли на себя государственные институты, особенно

это характерно для стран ЕС [5]. По мнению многочисленных исследователей, именно в этом заключается одна из важнейших функций в части государственного регулирования экономики.

Особенно роль государственных институтов возрастает в инновационной экономике в виду того, что инновации – это всегда риск, на который бизнес не всегда готов пойти. При этом инновации нуждаются в значительных инвестициях в материальные и нематериальные составляющие инновационной системы (технопарки, технополисы, инновационные центры, кластеры, территории освоения высоких технологий, венчурный бизнес, подготовка необходимых специалистов и многое др.).

В настоящее время развитые страны мира осуществляют переход к шестому технологическому укладу, основанному на цифровых технологиях, где основным источником будет выступать уже не финансовый или физический капитал, а человеческий. В новой цифровой экономике интеллектуальный труд, вовлеченный в наукоемкие технологии, позволит странам с высоким уровнем человеческого капитала сформировать предпосылки для успешного перехода на шестой технологический уклад, «оседлав» новый виток инновационного развития. В связи с чем авторы считают важной задачей исследования взаимосвязи человеческого капитала с инновационным развитием в целях формирования рекомендаций для государственных институтов России.

Связь между человеческим капиталом и ВВП является не линейной, что свидетельствует о сложном механизме мировой экономической системы. А механизм влияния ВВП на уровень человеческого капитала может усложняться дополнительным звеном в этой цепи, например – внедрением инноваций.

Связь же между человеческим капиталом и инновациями прямая и линейная с отличием, что для разных групп стран степень их влияния заметно отличается. Это означает, что инновации в слаборазвитых странах без повышения уровня человеческого капитала не будут иметь широкого позитивного эффекта, как например, в развивающихся странах с высоким уровнем человеческого капитала. Степень влияния человеческого капитала на

инновации в развивающихся странах выше, чем в слаборазвитых, но ниже чем в развитых. При этом поляризация между этими показателями в развивающихся странах выше, чем в слаборазвитых странах.

Трансформация производственного процесса, производственных отношений повлекли за собой и трансформацию человеческого капитала в связи с необходимостью освоения новых знаний и навыков. Однако в одних отраслях происходило его накопление ввиду необходимости повышения профессиональных навыков, то в других отраслях происходил процесс деградации и вынужденной миграции. Например, большое количество научных сотрудников академических структур России и других бывших социалистических стран в 90-е годы, являвшиеся высококвалифицированными кадрами, были вынуждены эмигрировать за рубеж, т.к. в одночасье стали невостребованными в своих странах.

Процесс миграции высококвалифицированных кадров за рубеж также претерпел процесс трансформации в виду необходимости соответствия новым условиям и спросу на рынке труда. Часть из этих специалистов была вынуждена осваивать новые навыки и новые специальности, другая часть была интегрирована в научные сообщества, где происходило тесное сплетение и обмен научными достижениями, что способствовало новому витку накопления человеческого капитала в принимающей стране.

Индустриализация, прошедшая в разные годы прошлого столетия в большинстве стран мира, позволяла развиваться мировой экономике в среднем 70–80 лет. Большая длительность современного технологического цикла, чем в теоретическом представлении о длине технологических волн, которая согласно теории Кондратьева длится около 50 лет, может объясняться именно индустриализацией в странах в разное время или переносом производственных мощностей из развитых в отсталые страны.

В настоящее время лишь небольшая часть развитых стран осваивает новый технологический уклад. К странам, успешно переходящим на шестой

технологический уклад, относятся страны, так называемого «капиталистического ядра» – США, Швейцария, Великобритания, Швеция.

– России для улучшения отдачи человеческого капитала по инновациям, государственным институтам необходимо направить усилия по шести основным направлениям инновационного развития:

– Система образования должна способствовать созданию «креативного класса», который способен внедрять инновации, создавать новые продукты и бизнес-модели.

– Поддержка со стороны госинститутов и формирование госзаказа для научно-исследовательских институтов по развитию и внедрению инноваций на предприятиях.

– Целенаправленное развитие человеческого капитала. Усиление роли человеческого капитала в целом, инвестирование в систему образования и здравоохранения, а также меры по повышению качества жизни. Важным требованием к специалисту цифровой эпохи является креативность. Человек должен быть способен создать новый продукт, услугу, новый способ ведения бизнеса, что невозможно без творческого подхода. Таким образом, важной частью адаптационного механизма человеческого капитала к условиям цифровой экономики являются условия непрерывного образования и развитие креативности. Цифровизация и другие технологии новой индустриализации являются мощнейшим фактором трансформации социо-эколого-экономической системы современного мира. Следовательно, для успешной деятельности в гиперконкурентной среде человеку необходимо непрерывно совершенствовать профессиональные навыки исходя из потребностей рынка.

– Создание инновационной системы, которая включает: усовершенствование нормативно-законодательной базы, инвестиции в создание центров трансфера технологий, технопарков, технополисов, инновационных центров, кластеров, территорий освоения высоких технологий и др.

– В реальном секторе необходима поддержка высокотехнологичного экспорта, модернизация промышленного комплекса, поддержка инновационных предприятий и стартапов.

– Создание благоприятной среды для раскрытия творческого потенциала, и привлечение широкого круга людей к новым возможностям, особенно молодежи.

Формирование вышеперечисленных условий создает предпосылки для повышения роли человеческого капитала как фактора инновационного развития экономики в условиях цифровой трансформации. Без формирования важнейших условий инновационного развития осуществление перехода России на технологии шестого уклада выглядит проблематичным.

Список литературы:

1. Jensen R. The (perceived) returns to education and the demand for schooling // The Quarterly Journal of Economics. 2010. Vol. 125. – № 2. – P. 515–548.

2. Капилюшников Р.И., Лукьянова А.Л. Трансформация человеческого капитала в российском обществе (на базе «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения»). – 2010. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2010. – 196 с.

3. Kim J. Y. The human capital gap: getting governments to invest in people // Foreign Affairs. 2018. Vol. 97. – P. 92.

4. Чистяков Ю.Р., Гартман И.А., Забродецкая О.А. Связь уровней образования и дохода: причины и последствия несоответствия // Russian Journal of Education and Psychology. – 2012. – № 1. – С. 427–437.

5. Campbell, S.G. Ungor, M. Revisiting human capital and aggregate income differences // Economic Modelling. 2020. Vol. 91. – P. 43–64.

6. Amirat A., Zaidi M. Estimating GDP growth in Saudi Arabia under the government's vision 2030: a knowledge-based economy approach // Journal of the Knowledge Economy. 2020. Vol. 11. № 3. – P. 1145–1170.

*Е.И. Антипова,
ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, г. Челябинск*

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ФГБОУ ВО ЮУГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ

На современном этапе развития общества, помимо базовых умений и навыков, которые задаются профессиональными стандартами, особую

значимость приобретает высокий уровень культуры специалистов, который определяется наличием персональных качеств, внутренних установок и ценностей, позволяющих личности действовать самостоятельно, адаптироваться к конкретной ситуации, уметь изменять стратегию своего поведения в соответствии с новыми требованиями.

В «Атласе новых профессий» – альманахе перспективных для России профессий ближайшего будущего, особо выделены надпрофессиональные умения и навыки, которые являются залогом успешной карьеры: системное мышление, межотраслевая коммуникация, мультикультурность, управление проектами, бережливое производство, экологическое мышление, работа с людьми, умение работать в условиях неопределенности и др. [1, с. 28]. Речь идет о персональных и социальных качествах, формирующих наряду с профессиональной компетентностью основу любой трудовой деятельности.

В связи с этим важнейшей задачей высшей школы является подготовка квалифицированных специалистов, обладающих ключевыми компетенциями и способных к конструктивному изменению мира. Это предполагает проведение серьезной работы по совершенствованию форм и технологий обучения и воспитания, уделяя большое внимание развитию студенческого самоуправления и формированию студенческих объединений, внедрению проектных технологий в их работу. Студенческое самоуправление приобретает социально-практический характер, обусловленный необходимостью сознательного, ответственного отношения обучающихся к возможностям и перспективам своей профессиональной и культурно-нравственной самоорганизации и участия в социальном управлении.

Ежегодно в ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России происходит увеличение количества обучающихся, вовлекаемых в студенческое самоуправление и реализацию различных проектов и программ по приоритетным направлениям государственной молодежной политики. Это стало возможным благодаря организации конкурсов различных уровней и профилей, а также развитию студенческих объединений на базе университета.

Организацией студенческого самоуправления в ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России занимается Совет обучающихся университета. В деятельности данного совета может принять участие любой студент университета, заинтересованный как в реализации собственного проекта, так и инициатив других студентов. Основными целями совета являются повышение эффективности взаимодействия администрации университета и студентов, координация действий студентов для более эффективной реализации молодежной политики. Данное студенческое объединение является коллегиальным органом управления образовательной организации, формируется по инициативе обучающихся с целью учета их мнения по вопросам управления университетом, в том числе при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся.

Другим важнейшим студенческим объединением университета являются штаб студенческих отрядов ЮУГМУ имени Д.А. Глубокова, количество членов которого составляет 97 человек. Основными целями деятельности студенческих отрядов являются обеспечение воспитания обучающихся, поддержка и развитие традиций движения студенческих отрядов; содействие временному и постоянному трудоустройству обучающихся по направлениям деятельности (медицинское; педагогическое; пассажирские перевозки); проведение культурно-досуговой и социально значимой работы в университете.

Активисты студенческих отрядов реализуют различные проекты медицинской и иной социально значимой направленности. Так, в 2020 году они приняли участие в конкурсе на предоставление грантов Губернатора Челябинской области физическим лицам, участвующим в развитии институтов гражданского общества, на реализацию социально значимых проектов и проектов в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, представив проект «Точка назначения – здоровье!». В рамках вузовского социального проекта «От сердца к сердцу» с их участием проведена новогодняя акция с вручением подарков для детей отделения паллиативной медицинской помощи и

выездной патронажной службы для детей с паллиативными состояниями МАУЗ Городской клинической больницы № 9 г. Челябинска.

Студенты ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России активно занимаются разносторонней добровольческой деятельностью, в том числе более 100 человек являются членами Челябинского регионального отделения Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики». В целях создания эффективной системы развития добровольчества в университете студенты приняли участие в 2020 году в конкурсе молодежных проектов Законодательного Собрания Челябинской области «Челябинская область – это мы!» – из четырех участников одна студентка была признана победителем конкурса в номинации «Лучший бизнес-проект» с присуждением 2-го места, другая студентка стала лауреатом конкурса за разработку социального проекта.

В университете действует первичная профсоюзная организация ЮУГМУ профсоюза работников здравоохранения РФ, в состав которой входит студенческое объединение. Количество участников-активистов составляет 122 человека. Основными целями деятельности «студенческого профкома» являются: социально-экономическая поддержка студентов; участие в организации культурно-массовой и воспитательной работы; проведение спортивной и оздоровительной работы для обучающихся; жилищно-бытовая, информационная и организационно-массовая работа. Сформировано движение тьюторов (45 человек), основная миссия которых – адаптация первокурсников к особенностям и условиям обучения в университете.

В структуру ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России входят 5 общежитий, при которых действуют студенческие советы общежитий. Основными целями их работы являются защита интересов студентов, проживающих в общежитии, организация взаимодействия с администрацией университета в части улучшения жилищно-бытовых условий в общежитиях; повышение социальной активности и ответственности студентов, проживающих в общежитии.

В университет существуют различные клубы: 1) интеллектуальный клуб «Я – профессионал», цели деятельности – выявление и поддержка талантливых студентов; подготовка к Всероссийской олимпиаде студентов «Я – профессионал» и участие в мероприятии; повышение взаимодействия образовательной организации с медицинскими учреждениями; 2) клуб «Перспективы юных медиков», цели деятельности – поиск и инновационные решения насущных проблем в сфере здравоохранения путем дискуссий; обучение искусству продуктивной полемики; проведение турнира медиков; 3) клуб «Олимпиадное движение», цели деятельности – профессиональное становление обучающихся посредством игровых форм (ЭКГ-олимпиада, «Своя игра» и др.); 4) «Интерпрактика», цели деятельности – налаживание тесных международных профессиональных, творческих и культурных связей с университетами-партнерами для способствования процессам стандартизации медицинского образования, повышения уровня профессиональной подготовки будущих специалистов.

Кроме того, в университете особое внимание уделяется творческой активности студентов. Работает вокальная студия «Cantanti», деятельность которой отличается многожанровостью – эстрадный, джазовый, народный, академический вокал, рэп и др. В театральной студии «Кластер» педагоги также раскрывают творческий потенциал студентов через участие их в театральных постановках, зарисовках, СТЭМах, выступления в качестве ведущих массовых мероприятий. Перспективным направлением творческой деятельности со студентами является развитие танцевальной студии как самостоятельного студенческого объединения.

В декабре 2020 года впервые был реализован фотопроект «Особый кадр в медицине», задачи которого – выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у студентов университета; профессиональная ориентация и самореализация студентов посредством вовлечения в фотоискусство; укрепление профессиональных и творческих связей между студентами,

представителями профессорско-преподавательского состава университета и работниками медицинских организаций.

В целях дальнейшего совершенствования деятельности системы студенческих объединений, содействия реализации молодежных проектов, повышения социальной активности обучающихся ведется работа по формированию студенческого дискуссионного клуба «Диалоги». В рамках клуба планируется обсуждение актуальных социальных и медицинских событий, проведение дискуссий о современном социальном пространстве, будет обращено внимание на совершенствование знаний в области социальной безопасности, развитие навыков публичных выступлений.

Проводится активная работа по развитию спортивного клуба как самостоятельного студенческого объединения, задачи которого – организация и проведение массовых спортивных, оздоровительных мероприятий; воспитание физических и морально-волевых качеств; участие в городских, областных соревнованиях, спартакиадах и др.; пропаганда ЗОЖ студентов.

Таким образом, в университете создаются необходимые условия для реализации молодежных инициатив. Развитие системы студенческих объединений в университете и привлечение обучающихся к их деятельности создают основу формирования у студентов надпрофессиональных компетенций, что в дальнейшем становится залогом их успешной и эффективной профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Интеллектуальная Литература, 2020. – 456 с.

*Е.С. Банникова,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск
Научный руководитель – А.Ю. Даванков, д.э.н., профессор*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ РОССИИ

В рамках исследования проведем анализ для отдельных регионов России:

- 1) Центральный (ЦФО), административный центр г. Москва;
- 2) Северо-Западный (СЗФО), г. Санкт-Петербург;
- 3) Южный (ЮФО), г. Ростов-на-Дону;
- 4) Северо-Кавказский (СКФО), г. Пятигорск;
- 5) Приволжский (ПФО), г. Нижний Новгород;
- 6) Уральский (УрФО), г. Екатеринбург;
- 7) Сибирский (СФО), г. Новосибирск;
- 8) Дальневосточный (ДФО), г. Владивосток.

Информационной базой проведения анализа выступили официальные статистические данные, размещаемые в свободном доступе в сети интернет на портале Федеральной службы государственной статистики¹. В целях получения информативных результатов исследования будем проводить оценку качественных показателей, характеризующих экономические факторы.

Следующей рассматриваемой группой показателей будет выступать система показателей, характеризующих уровень и состояние экономических факторов. Они отражают уровень развития региона в текущий момент.

Среди анализируемых показателей будем выделять:

- 1) доля населения, занятого в экономике региона;
- 2) доля безработного населения;
- 3) валовой региональный продукт в расчете на душу населения;
- 4) индекс физического объема инвестиций в основной капитал;
- 5) индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности

«Строительство»;

¹ Социально-экономическое положение регионов России. Региональная статистика: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.gks.ru/regional_statistics (дата обращения: 05.03.2020 г.).

- б) оборот розничной торговли в расчете на душу населения;
- 7) оборот общественного питания в расчете на душу населения;
- 8) объем платных услуг населению в расчете на душу населения;
- 9) сальдированный финансовый результат деятельности организаций в расчете на душу населения;
- 10) поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации в расчете на душу населения.

Показатели занятости характеризуют процессы вовлеченности населения в экономику региона. (рис. 1).

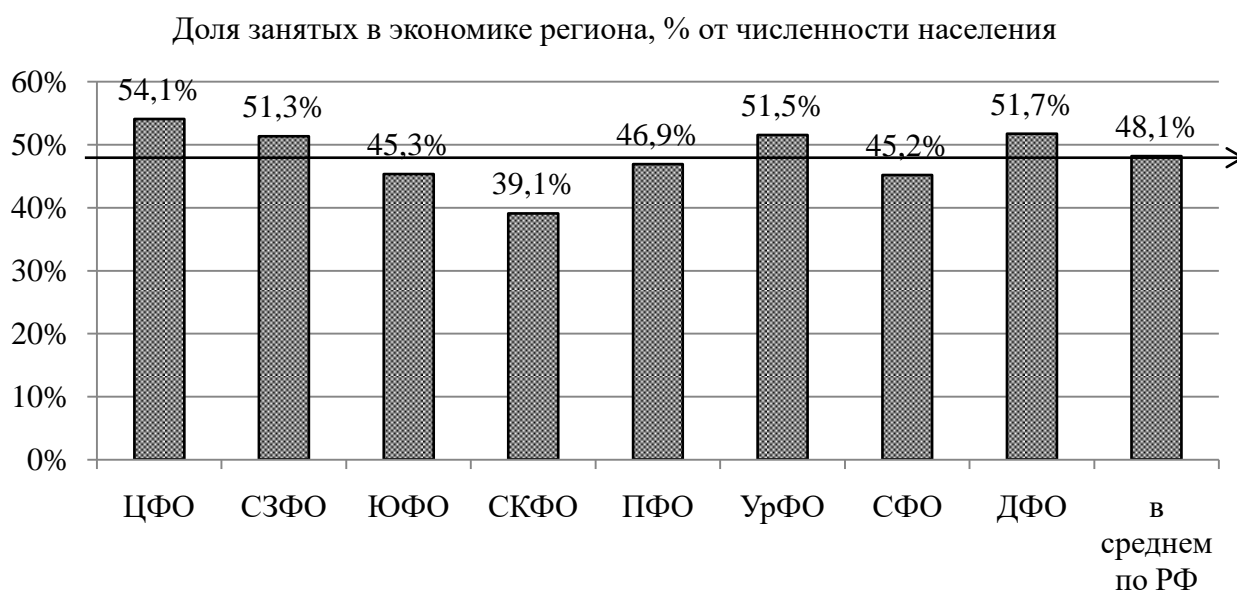


Рис. 1. Доля населения, занятого в экономике региона

Из рисунка видно, что высокая степень вовлеченности населения в экономику характерна для федеральных округов: Центральный, Дальневосточный, Уральский, Северо-Западный.

Показатели безработицы характеризуют в большей степени проблемы экономического состояния региональной экономики, поскольку отражают разрыв между количеством желающих работать лиц и количеством функционирующих рабочих мест (рис. 2).

Из рисунка видно, что проблемы безработицы характерны для регионов: Северо-Кавказский, Сибирский, Дальневосточный.

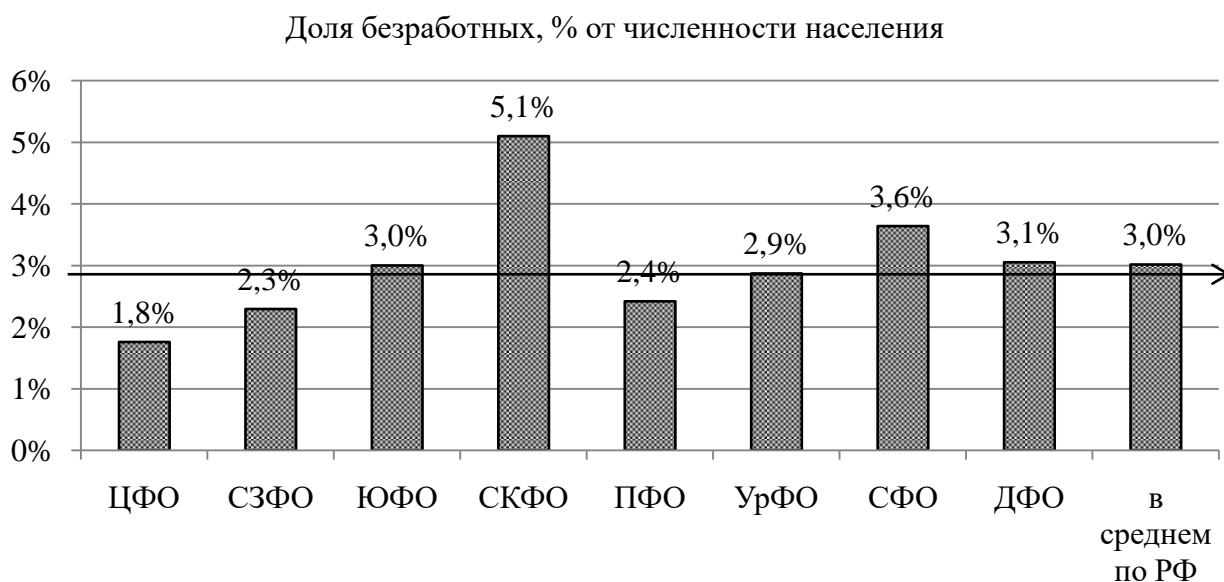


Рис. 2 Доля безработного населения

Объем произведенного валового регионального продукта в расчете на душу населения показывает, насколько производителен труд работников организаций и предприятий региона (рис. 3). Показатель имеет значение и при определении возможностей роста уровня доходов населения региона.

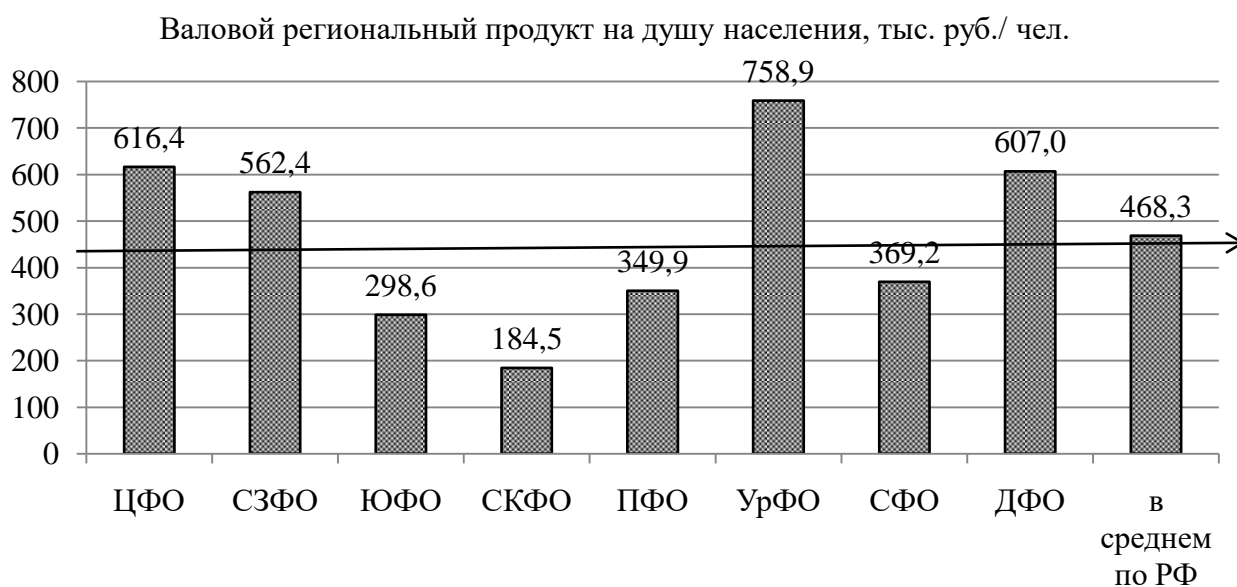


Рис. 3. Валовой региональный продукт в расчете на душу населения

Из рисунка видно, что в расчете на душу населения более производительным является труд в регионах: Уральский, Центральный, Дальневосточный, Северо-Западный федеральные округа.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (рис. 4) отражает сформировавшиеся условия для развития организаций и предприятий региона, их перспективную возможность осуществлять процессы расширенного воспроизводства.

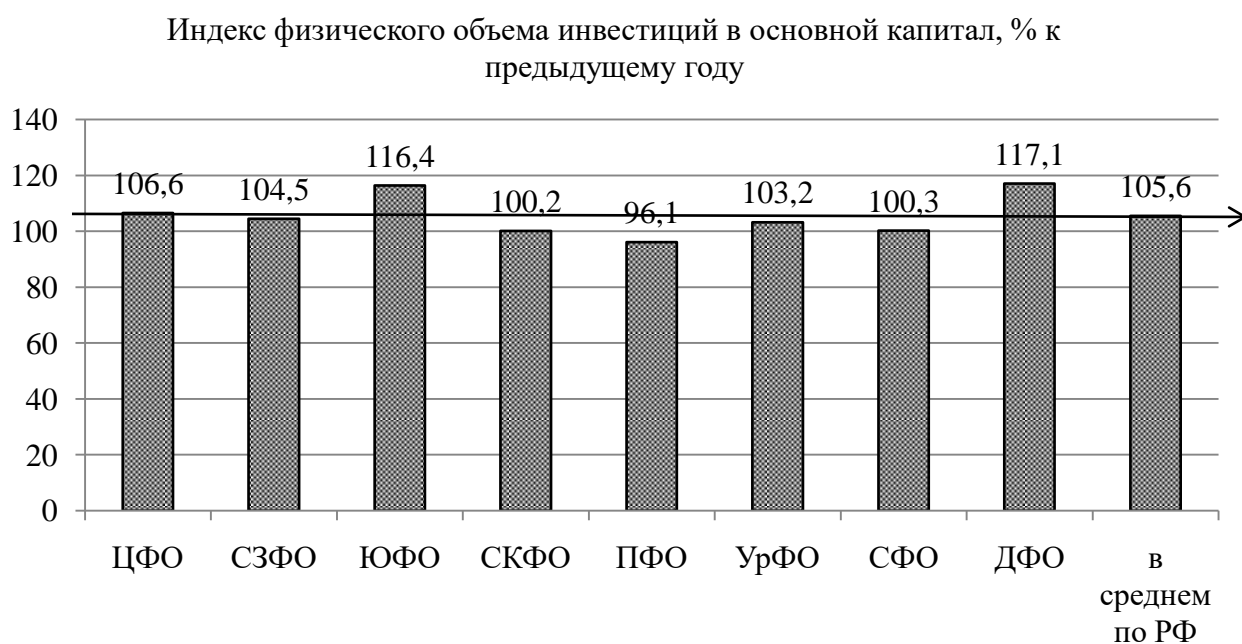


Рис. 4. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал

Из рисунка видно, что высокими темпами прироста инвестиций в основной капитал характеризуются организации и предприятия Дальневосточного, Южного, Центрального федеральных округов.

Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» отражает сформировавшиеся условия для развития организаций и предприятий региона, их реализующуюся возможность осуществлять процессы расширенного воспроизводства и увеличения регионального продукта. Снижение строительной активности в регионе свидетельствует о наличии проблем в региональной экономике (рис. 5).

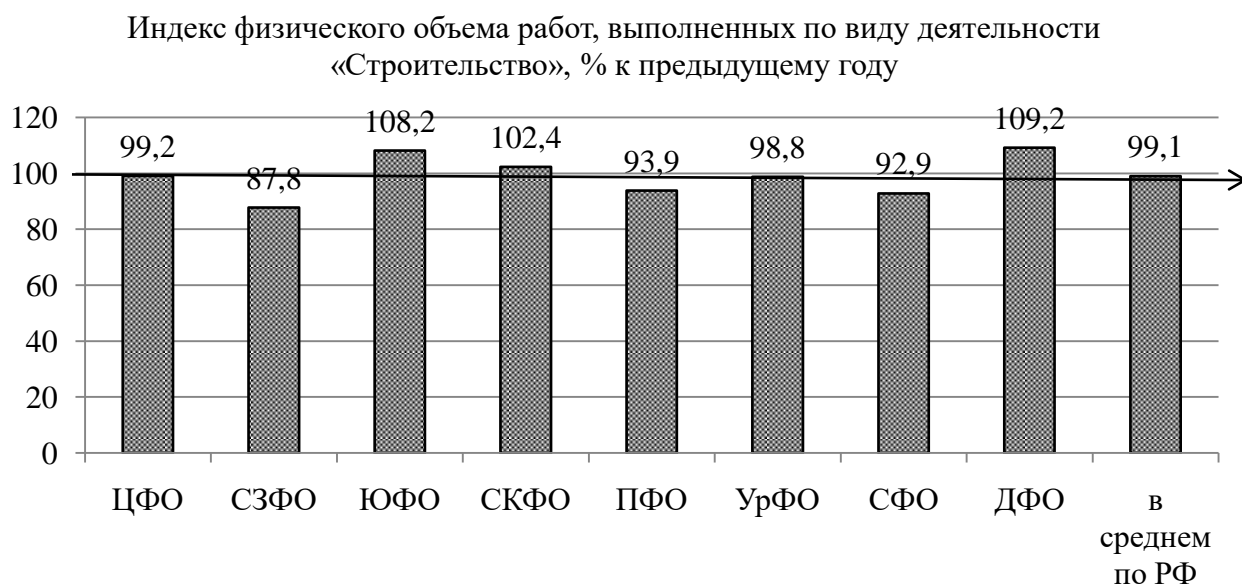


Рис. 5. Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»

Регионами, активно ведущими строительство различного рода объектов, являются: Дальневосточный, Южный, Северо-Кавказский. Остальные регионы характеризуются спадом в строительной сфере.

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения отражает возможности приобретения продукции, производимой организациями (рис. 6), а также косвенно свидетельствует об уровне цен, сложившемся в регионе.



Рис. 6. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

Как видно из рисунка, наиболее высокими показателями оборота розничной торговли в расчете на душу населения характеризуются:

Центральный, Дальневосточный, Северо-Западный, Уральский федеральные округа.

Оборот общественного питания в расчете на душу населения отражает возможности населения пользоваться услугами организаций общественного питания (рис. 7), а также косвенно свидетельствует об уровне реальных доходов населения в регионе.

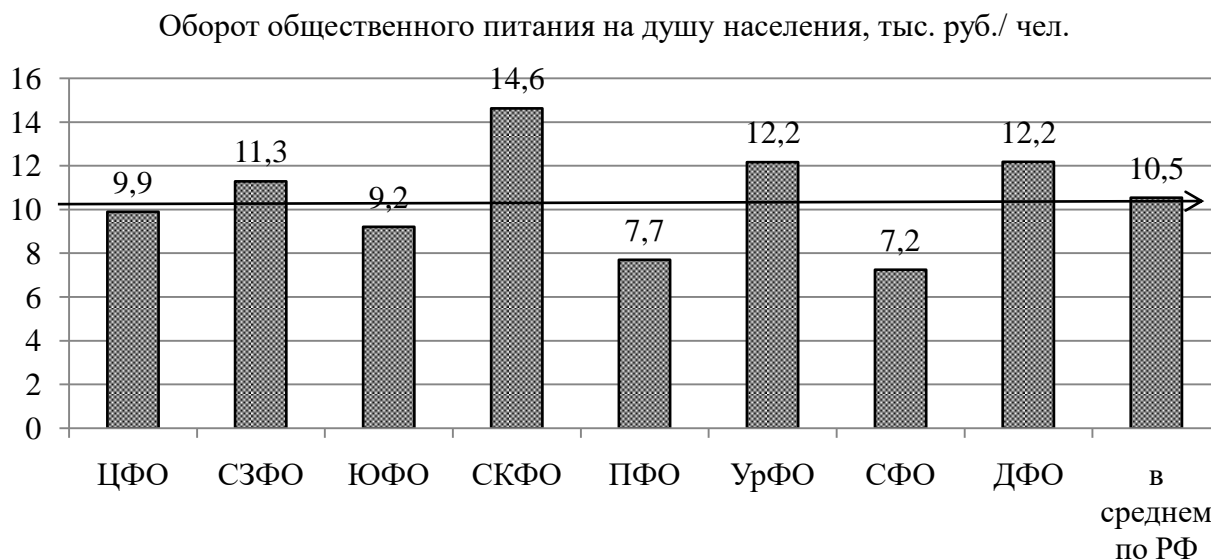


Рис. 7 Оборот общественного питания в расчете на душу населения

Как видно из рисунка, наиболее высокими показателями оборота общественного питания в расчете на душу населения характеризуются: Северо-Кавказский, Уральский, Дальневосточный, Северо-Западный федеральные округа.

Показатель объема платных услуг населению в расчете на душу населения отражает уровень развития и доступности сферы услуг в регионе (рис. 8).

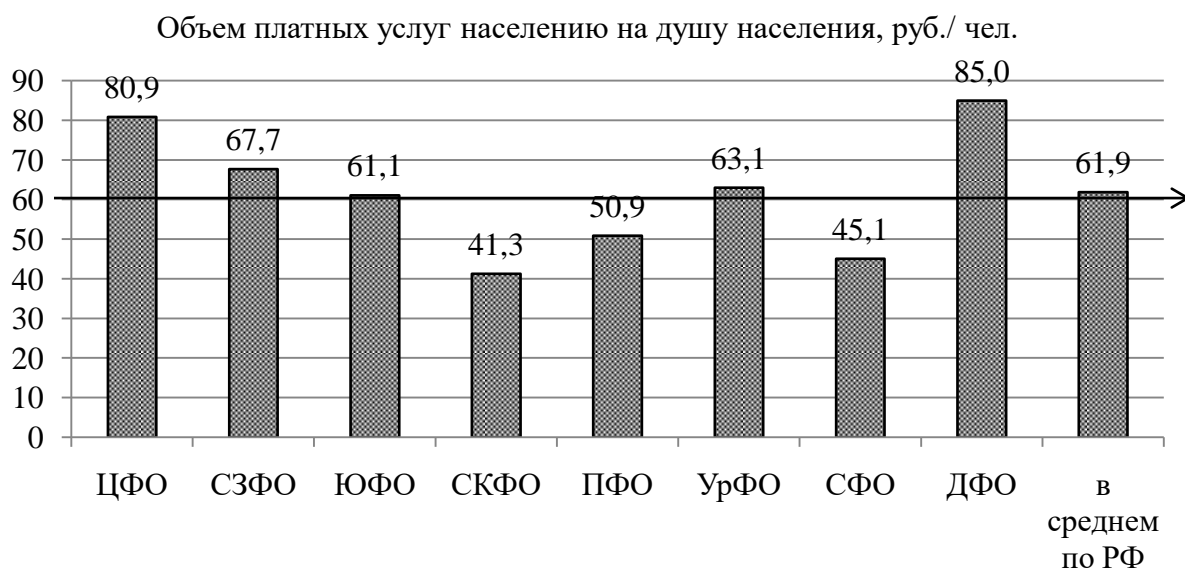


Рис. 8. Объем платных услуг населению в расчете на душу населения

Как видно из рисунка, наиболее высокими показателями объема платных услуг населению в расчете на душу населения характеризуются: Дальневосточный, Центральный, Северо-Западный, Уральский федеральные округа.

Показатель итогового финансового результата деятельности организаций в расчете на душу населения отражает экономическую эффективность функционирования организаций и предприятий региона (рис. 9).

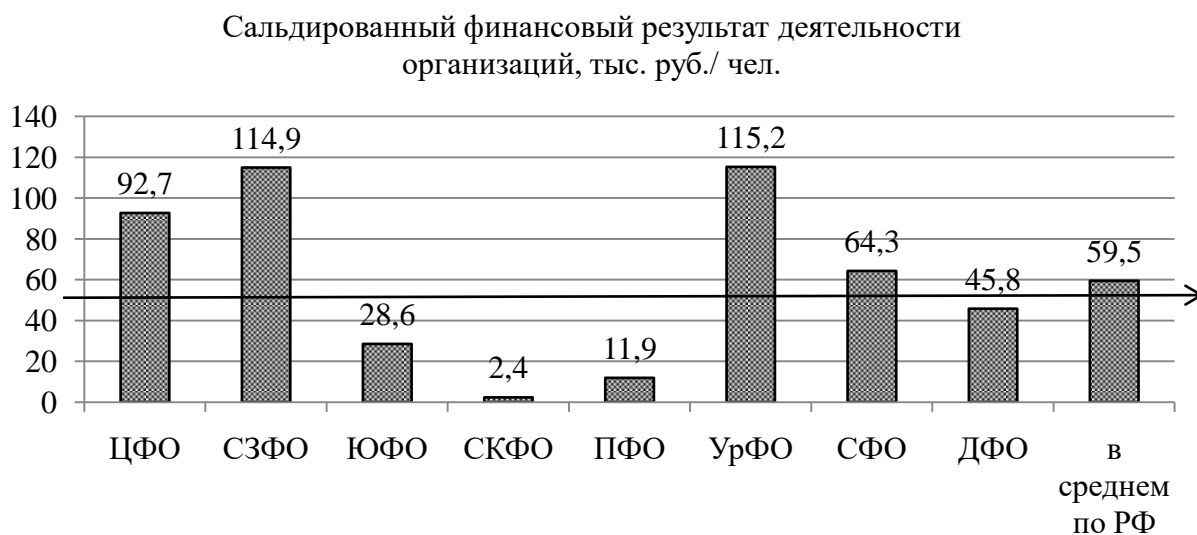


Рис. 9. Сальдированный финансовый результат деятельности организаций в расчете на душу населения

Как видно из рисунка, наиболее высокими показателями эффективности функционирования организаций характеризуются: Уральский, Северо-Западный, Центральный, Сибирский федеральные округа.

Показатель поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации в расчете на душу населения (рис. 10) отражает участие населения, организаций и предприятий всех форм собственности в формировании регионального и национального бюджета.

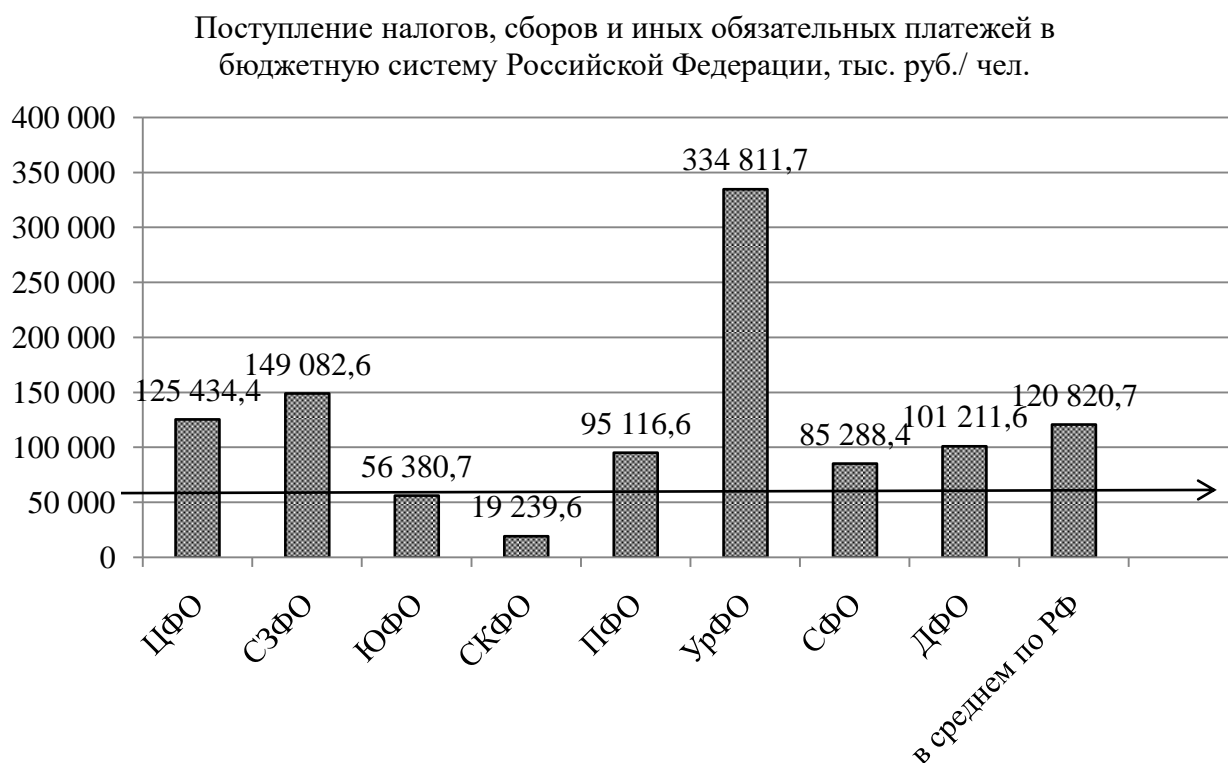


Рис. 10 Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации в расчете на душу населения.

Как видно из рисунка, наиболее высокими показателями поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации характеризуются: Уральский, Северо-Западный и Центральный федеральные округа.

На рисунке 11 представлена диаграмма обобщающих результатов ранжирования регионов в разрезе экономических факторов.

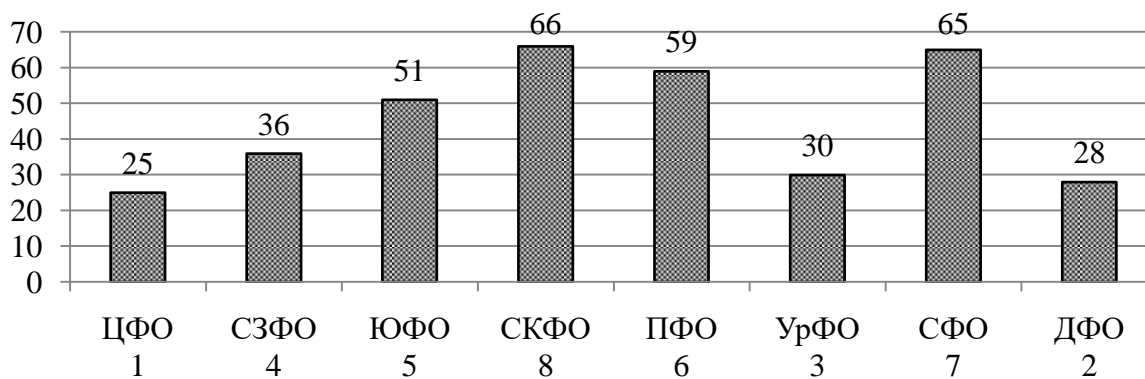


Рис. 11 – Ранжирование регионов в разрезе экономических факторов

Из рисунка видно, что наиболее сильным экономическим уровнем развития региона характеризуется Центральный федеральный округ, далее Дальневосточный, Уральский, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Сибирский, Северо-Кавказский федеральные округа.

Произведенная оценка позволяет также сделать вывод об уровне развития (отставания в развитии) региона в сравнении с другими российскими регионами в разрезе исследуемых показателей, что повышает практическую значимость проведенной оценки.

Список литературы:

1. Социально-экономическое положение регионов России. Региональная статистика: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.gks.ru/regional_statistics (дата обращения: 05.03.2020 г.).

*А.С. Бароненко,
МОУ «СОШ №1», г. Конейск
Е.А. Бароненко,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКИ

Педагогика – наука, вид деятельности, которая тысячами нитей связана с идеологией. Понятие «идеология» происходит от слова «идея», а понятие «идея» связано со словом «идеал», т.е. это что-то совершенное, то, к чему надо стремиться. Конечно, идеал недостижим – это без конца подтверждается

историей, но, тем не менее, нужно стремиться приблизиться к нему. Только тогда и обучение, и особенно – воспитание, осмыслены.

В 90-х годах XX века власть, определявшая политику во всех сферах нашей жизни, в том числе и в области образования, решила оградить школу от идеологии. На самом же деле, она не оградила, а навязала ей идеологию либерализма.

Современная структура российского общества довольно противоречива. Причём эти противоречия носят не диалектический, а эклектический характер. Структура состоит из трёх компонентов:

1. Советский компонент, выражающийся в жёсткой политической централизации, в чрезмерно большой власти первого лица государства.

2. Либеральный компонент, являющийся идеологическим обоснованием частной собственности.

3. Религиозный компонент в виде насаждения православной культуры.

Третий компонент противоречит и первому, и второму. Более того, он противоречит стремлениям народов России различных конфессиональных направленностей, что делает Российскую Федерацию системой с очень низким уровнем целостности. А это, в свою очередь, приводит к плохой управляемости обществом.

Изменение социально-политического строя в нашей стране привело к навязыванию обществу идеологии либерализма во всех сферах.

Начиная с 1985 года в скрытой, а с 1990 года – в открытой форме, наша страна начала реформы под лозунгом либерализации. Постъельцинское руководство страны свою политику модернизации Российской Федерации также проводит на основе идеологии либерализма. Результатом всех этих реформ явился системный кризис в нашей стране. Он охватил все сферы: экономику, политику, оборону, здравоохранение, идеологию и образование. Образование не может быть вне политики. Автор данной статьи в начале 90-х годов был народным депутатом РСФСР и членом Комитета Верховного Совета РСФСР по науке и образованию и хорошо помнит, как в процессе подготовки

Закона РФ «Об образовании» сторонники либеральной идеологии защищали ту точку зрения, что школа должна быть вне политики. Автор высказал тогда возражение, считая, что Ленин был прав, утверждая, что школа является слепком общественных отношений и вне политики быть не может. Однако большинство депутатов разделяли в то время идеологию либерализма и провели положение о деполитизации школы. Практика показала, что Ленин был прав. На практике деполитизация школы свелась лишь к запрещению организационных структур коммунистических организаций и насаждению в школе либеральной идеологии. Господство либеральной идеологии, прослеживающееся во всех официальных документах, привело к краху воспитательной системы школы.

Суть идеологии либерализма сводится к следующему. Исходя из традиций античности, а затем – эпохи Возрождения, личность ставится в центр внимания, объявляется высшей ценностью. Ей предоставляется полная свобода в рамках правовых норм.

Школа является одним из социальных институтов, участвующих в воспроизводстве общественных отношений. Но её противоречивое положение в обществе заключается в том, что она по своей структуре, целям и задачам находится в явном противоречии с безнравственной идеологией периода криминально-олигархического капитализма, переживаемого сейчас нашей страной. Люди, определяющие сейчас политику в сфере образования, являются сторонниками воспитания подрастающего поколения только на общечеловеческих ценностях. Они полностью игнорируют ценности социально-классовые и забывают, что взаимодействие школы и общества, и сами общечеловеческие ценности, нельзя рассматривать вне времени и пространства. Поэтому изучение планирования влияния школы на социальные процессы надо вести на основе анализа общества на каждой ступени его исторического развития.

В этих условиях роль школы как ведущего звена в работе по воспитанию молодёжи, координирующего действия других субъектов воспитательного про-

цесса, была поставлена под угрозу Педагогическая практика требует скорейшего разрешения в теоретическом синтезе противоречий между социально-классовыми и общечеловеческими ценностями и выработки на этой основе практических рекомендаций школе по организации воспитательной работы.

В Западной Европе именно протестантизм вселил в людей дух капитализма. Средства массовой информации переполнены передачами, пропагандирующими индивидуализм. В педагогике постоянно идёт речь о лично-ориентированном подходе. Никто не будет возражать против того, что лично-ориентированный подход необходим для успеха любой образовательной деятельности. Ребёнка, прежде чем заниматься его воспитанием во всех отношениях, надо изучить во всех отношениях. Эта мысль К.Д. Ушинского стала крылатой. И в такой пропаганде лично-ориентированного подхода ничего плохого нет. Но негативные последствия начинаются тогда, когда лично-ориентированный подход не просто распространяется на воспитательную сферу, но абсолютизируется. Мы совершенно перестали говорить о необходимости оптимального сочетания лично-ориентированного и социально ориентированного подходов. При этом в воспитательном процессе социально ориентированный подход, опирающийся на идею А.С. Макаренко о воспитании в коллективе и через коллектив, должен в этом сочетании играть доминирующую роль.

Проявлением либеральной тенденции к утилитарному образованию у нас является внедрение так называемого компетентностного подхода, который пришёл к нам вместе с Болонским процессом, И, когда с трибун педагогических совещаний выступающие с гордостью говорят о том, что они заменили знаниевую парадигму компетентностной, они просто не понимают, что компетентностная парадигма – это не что иное, как «выкидыш» недоношенной педагогической мысли Запада. Когда мы говорим о необходимости инноваций, то мы должны отдавать себе отчёт в том, что любое утверждение чего-либо есть одновременно и отрицание того, что было ранее,

и надо внимательно посмотреть, что надо, а что не надо отрицать. Компетентностная парадигма является врагом принципа фундаментальности образования, и на Западе она используется для того, чтобы сформировать «людей-роботов», которые будут знать свои функции и не будут иметь широкого кругозора. Такими людьми легче управлять. Конечно, мы должны усиливать праксеологическую направленность образования, но при этом не должны умалять значимость его фундаментальных основ. Ведь именно фундаментальность была сильной стороной советского образования.

Что касается усиления деятельностной, практической направленности образования, то в методологическом плане его лучше всего обеспечивал праксис марксистской философии.

Серьёзное противоречие состоит и в чрезмерном обилии методологических подходов в процессе развития педагогической науки, причём эти подходы авторами исследований недостаточно продуманы. Социально-политические изменения, произошедшие в нашей стране за последнюю четверть века, привели к отрицанию марксизма. При этом надо отметить, что марксизм не был преодолен учением более высокого порядка, а был просто отброшен в сторону либеральными идеологами нового господствующего класса. Ревизию марксизма, конечно, провести необходимо, но с научных позиций. Надо чётко определить, что подтвердилось, а что не подтвердилось историей. Конечно, анализировать современные западные общества с помощью только классического марксизма нельзя. Некоторые его положения безнадежно устарели. Но вместе с тем есть в марксизме то, что бессмертно (онтологизированная диалектика, системный подход к анализу социальных явлений), что навсегда войдёт в виде марксистской традиции в историю мировой интеллектуальной культуры. Именно это необходимо использовать при выборе методологических принципов педагогики. История советской педагогики подтверждает правильность марксистских теоретических позиций на их общемировоззренческом уровне.

На наш взгляд, правильная методология является важнейшей предпосылкой эффективности педагогических исследований, и необходимо этой сфере педагогической науки уделить особое внимание, сняв в широком теоретическом синтезе положения различных методологических концепций, обеспечив при этом системный, а не эклектический характер этого синтеза.

Список литературы:

1. Белкин, А.С. Теория образования. Идеология, научный аппарат историко-педагогического исследования / А.С. Белкин, Е.В.Ткаченко // Образование и наука. – 1(37).– С. 21–29.
2. Бондаревская,Е.В. Парадигма как методологический регулятив педагогической науки и инновационной практики / Е.В. Бондаревская // Педагогика. – 2007. – № 6. – С. 3–10.
3. Закон Российской Федерации «Об образовании». – М.: изд-во ОМЕГА-Л, 2006. – 47 с.
4. Караковский, В.А. Стать человеком: общечеловеческие ценности – основа учебно-воспитательного процесса / В.А. Караковский. – М.: Новая школа, 1993. – 80 с.
5. Кондаков, А.М. Духовно-нравственное воспитание в структуре Федеральных государственных стандартов общего образования / А.М. Кондаков // Педагогика. – 2008. – № 9. – С. 13–20.
6. Конституция Российской Федерации. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 32 с.
7. Кульневич, СВ. Воспитательная работа в современной школе: от коллективизма к взаимодействию / С.В. Кульневич, Т.П. Лакоценина. - Воронеж: ЧП Лакоценин С.С., 2006. – 272 с.
8. Медведев, В.М. Диалектика научного мировоззрения и духовного развития личности / В.М. Медведев, Ю.Ф. Фоминых. – Самара: изд-во Самар. гос. техн. ун-та, 1998. – 352 с.
9. Никандров, Н.Д. Воспитание и социализация в современной России: риски и возможности / Н.Д. Никандров // Народное образование. – 2006. – № 9. – С. 21–26.
10. Ушинский, К.Д. О нравственном элементе в воспитании: сборник соч. в 11 т. Т. 2 / К.Д. Ушинский. – М. – Л: изд-во АПН, 1948. – С. 425^88.
11. Харламов, И.Ф. Кризис воспитания и педагогики / И.Ф. Харламов // Сов. Педагогика. – М., 1991. – №10. – С. 26.

*Н.А. Белоусова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

С момента поступления в школу у детей происходят серьезные психологические изменения, так как ребенок примеряет на себе роль

школьника, должен наладить доверительные отношения с друзьями и учителем, усвоить правила нового режима и процесса обучения. В будущем последствия благоприятной адаптации и улучшение отношений с одноклассниками младших школьников влияют на процесс становления у них учебной деятельности.

Под адаптацией понимается такой социально-психологический процесс, который наступает вследствие воздействия новых (изменения имеющихся) параметров социальной среды на личность [1; 2].

Основным видом деятельности в этом возрасте становится учение, поэтому данный период является новым в плане психологического развития личности. Что касается физиологии младших школьников, у них улучшается работа головного мозга и нервной системы, что также подчеркивает появление предпосылок к необходимости начала обучения. Ученикам нравится их новое положение, именно поэтому они стремятся максимально добросовестно выполнять задания учителя. Оценка на этом этапе весьма важна. Интересно отношение детей к оценкам, которые они связывают не с качеством выполнения работы, а с тем, сколько усилий они приложили, выполняя задание. Успехи в учебе помогают формированию адекватной самооценки учащегося, в то время как неудачи в основном виде деятельности данного периода жизни ведут к формированию комплекса неполноценности [3].

В исследовании участвовало 30 младших школьников 1 класса школы № 19 г. Челябинска. Диагностика уровня учебной мотивации и уровня школьной мотивации проведена в начале и конце учебного года. В учебном году для адаптации использовали программу гармонизации отношений с родителями.

Для определения актуальности программы проведено анкетирование родителей. Родителям задали вопрос, в чем, по их мнению, проявляется адаптация первоклассников к обучению в школе: 50% родителей ответили – привыкание к новым школьным условиям. Ответ – первоклассник осваивает новую социальную роль ученика, новый вид деятельности – учебную, выбрали

15% родителей. 20% считают, что это развитие учебной деятельности. 15% опрошенных ответили, что ученик осваивает правила поведения, принимает и признает систему ценностей новой среды.

Для того, чтобы адаптация ребенка прошла успешно 35% родителей поддерживают ребенка, интересуются новостями о прошедшем дне, создают благоприятный психологический микроклимат дома, верят в успех ребенка. 45% оказывают помощь ребенку, интересуются о прошедшем дне. 20% родителей ответили, что их ребенок сам справляется успешно.

60% родителей ответили, что в адаптации первоклассников им помогает классный руководитель, а 40% ответили, что не получают помощь от учителя.

На этапе адаптации детей к обучению в школе 90% родителей отметили, что нужно организовать в школе семейное консультирование родителей. Эффективными формами взаимодействия с учителем в период адаптации больше половины родителей считают индивидуальные консультации.

На этом основании нами была разработана программа повышения психолого-логопедической компетентности родителей (законных представителей) в вопросах учебной деятельности, развития ребенка в период адаптации к школьному обучению. Программа предполагает возможность вариативного содержания. В зависимости от индивидуальных особенностей развития учащихся специалисты, реализующие программу, могут вносить изменения в содержание занятий, дополнять практическими заданиями более узкой направленности.

Разработанная программа была применена при работе с родителями обучающихся первого класса школы №19 г. Челябинска.

Проанализируем результаты диагностики младших школьников, полученные по методике изучения учебной мотивации М.Р. Гинзбурга до и после применения разработанной программы (рис. 1).

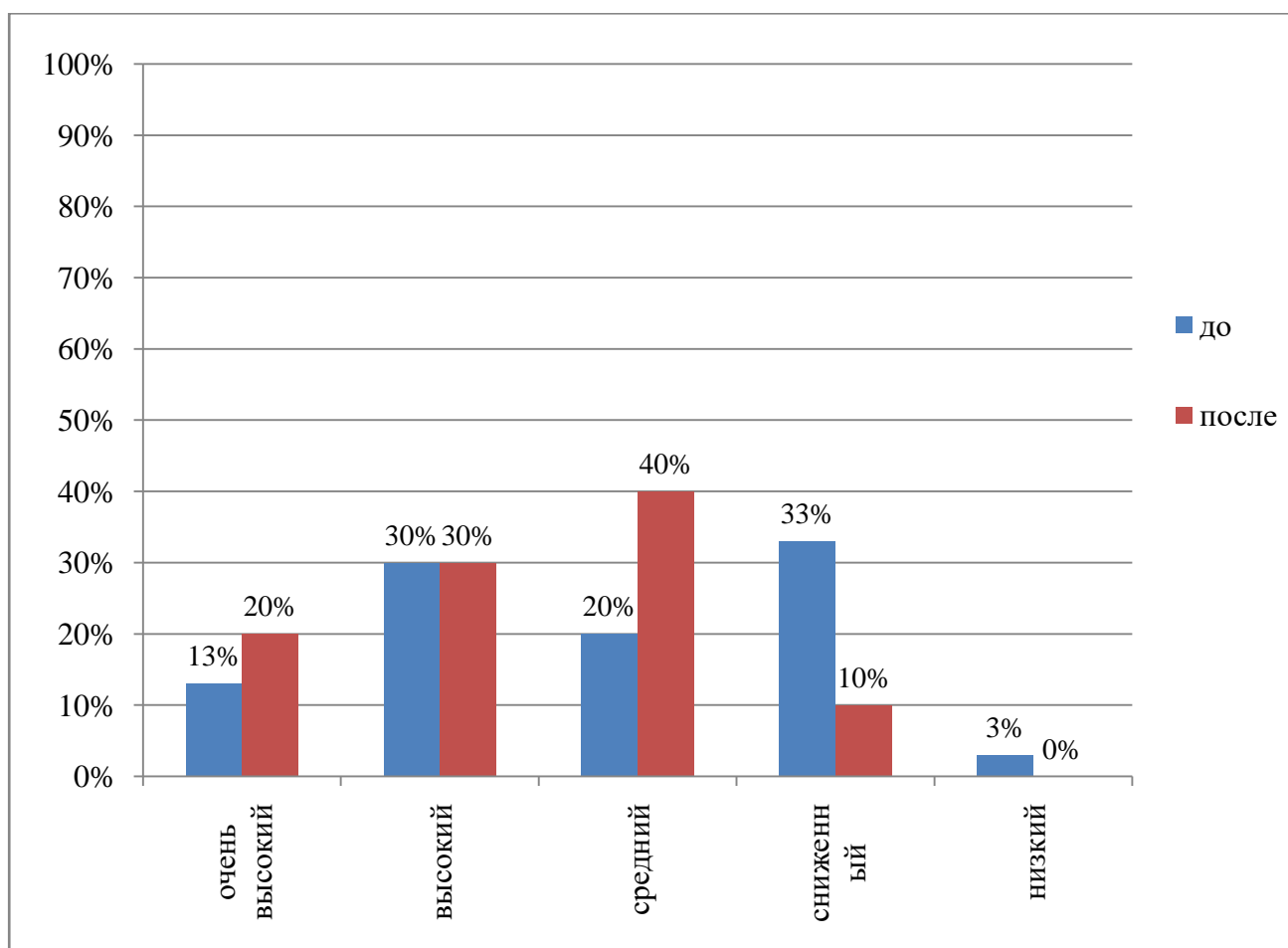


Рис. 1. Результаты диагностики младших школьников, полученные по методике изучения учебной мотивации М.Р. Гинзбурга

В конце учебного года среди младших школьников 20% имели очень высокий уровень мотивации. Преобладали социальный и учебный мотивы.

Проанализируем результаты диагностики младших школьников, полученные по анкете для оценки уровня школьной мотивации, до и после применения разработанной программы (Н.Г. Лусканова) (рис. 2).

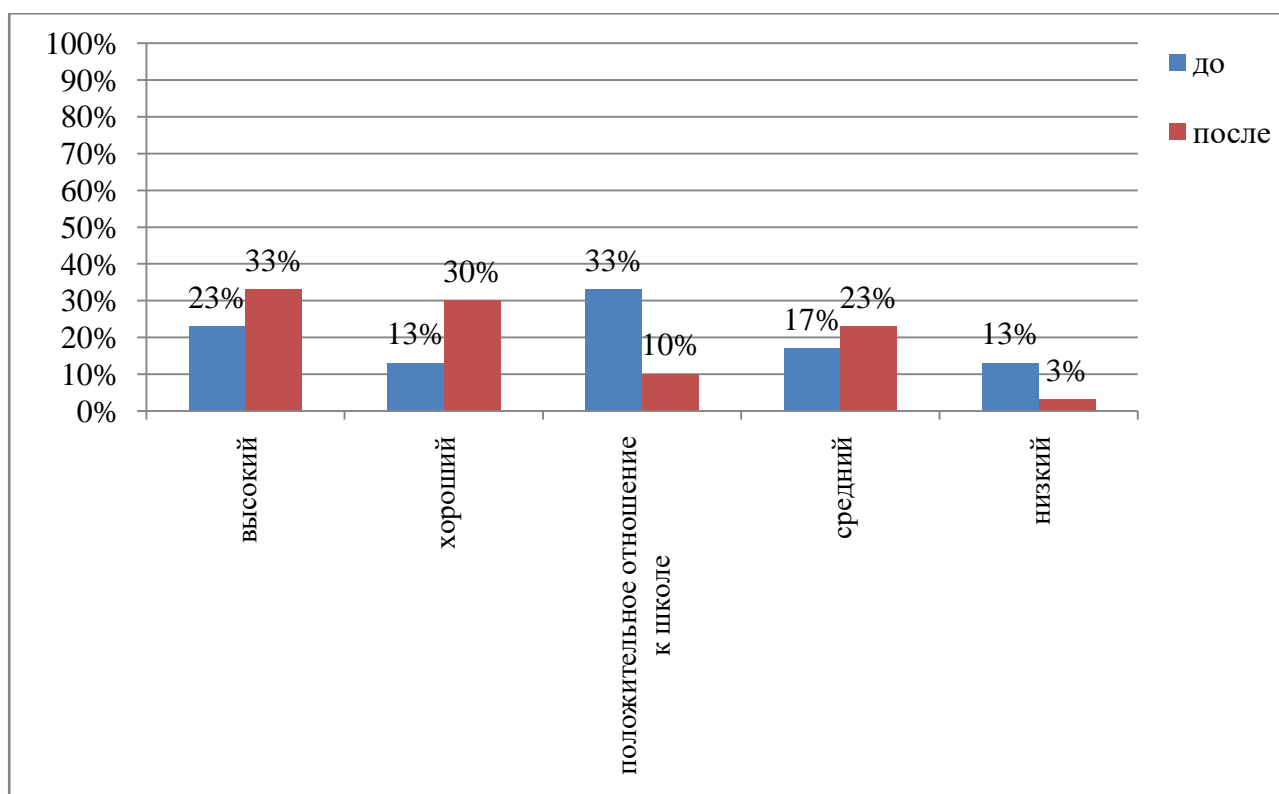


Рис. 2. Результаты диагностики младших школьников, выявленные по анкете для оценки уровня школьной мотивации (Н.Г. Лусканова)

По рисунку 2 можно увидеть, что у 3% детей низкий уровень школьной мотивации выявлен после применения программы гармонизации отношений с родителями, а до неё он был выявлен у 13%. Эти дети посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия. На уроках часто занимаются посторонними делами, играми. Испытывают серьезные затруднения в учебной деятельности. Находятся в состоянии неустойчивой адаптации к школе. Негативное отношение к школе не выявлено ни у одного из школьников.

У 30% учеников повысилась школьная мотивация и отношение к школе после формирующего этапа экспериментальной работы, то есть этих детей школа привлекает больше внеучебными мероприятиями.

Положительное отношение к школе показали только 10% учеников после формирующего этапа, а до него их было 33%. Эти ученики начальных классов достаточно благополучно чувствуют себя в школе, однако чаще ходят в школу, чтобы общаться с друзьями с учителем. Им нравится ощущать себя учениками, иметь красивый портфель, ручки, тетради. Познавательные мотивы у них сформированы в меньшей степени и учебный процесс их мало привлекает.

Высокий уровень школьной мотивации и активности выявлен у 33% младших школьников после реализации программы. Эти школьники отличаются наличием высоких познавательных мотивов, стремлением наиболее успешно выполнять все предъявляемые школой требования. Они очень четко следуют всем указаниям учителя, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительные оценки или замечания педагога.

Итак, анализ результатов диагностики младших школьников показал, то работа с родителями значительно влияет на успешность адаптации обучающихся первых классов.

Список литературы:

1. Литвиненко, Н.В. Социально-психологическая адаптация школьников в критические периоды развития (индивидуально-типологический подход) / Н. В. Литвиненко. – Москва : Сфера, 2007. – 351 с.
2. Лукашенко, Д. В. Системный подход к адаптации личности / Д. В. Лукашенко // Человеческий капитал. – 2016. – №1(85). – С. 71–72.
3. Степанова, И. В. Кризис традиционных форм взаимодействия семьи и школы / И. В. Степанова // Вопросы воспитания в современной педагогике. – 2016. – № 5. – С.53–60.

*Л.Ф. Богачева,
ГБПОУ «ЮУГК», г. Челябинск*

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В 2021 ГОДУ

С 1 января 2021 года вступят в силу изменения в налоговом законодательстве. Поправки касаются налогов и страховых взносов, бухгалтерского учёта и отчетности, расчета налогов, изменения МРОТ, пособий и налоговых вычетов. С 1 января 2021 года увеличивается МРОТ с 12 130 руб. до 12 792 руб. Эта сумма влияет на размер зарплаты и социальных отчислений с ФОТ, а также на размер минимальных пособий. В отчетности ФСС предполагается, что, начиная с расчета за 1 квартал 2021 года, нужно будет применять обновленную форму расчета. Внесение поправок в действующую форму обусловлено переходом всех регионов на прямые выплаты пособий [6].

В таблице 1 перечислены изменения бухгалтерского учета и отчетности в налоговом законодательстве с 1 января 2021 года в России и указаны правовые акты, вносящие поправки в НК РФ.

Таблица 1

Изменения бухгалтерского учёта и отчетности в налоговом законодательстве с 2021 года [1]

Изменения	НПА
С 2021 года добровольно можно применять три новых ФСБУ: 26/2020 «Капитальные вложения»; 6/2020 «Основные средства»; 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»	Приказ Минфина от 17.09.2020г № 204н, 16.10.2018г №208н. [3]
С января 2021 года бухгалтерскую отчетность нужно составлять по-новому: в обновленном бланке Отчета о финансовых результатах изменены строки для отражения отложенных налоговых активов и обязательств; на отчетность также могут оказать влияние ПБУ 13/2000; малые предприятия должны сдавать бухгалтерскую отчетность в налоговую только в электронном виде.	Приказ Минфина от 19.04.2019г № 61н Ф3 от 28.11.2018г № 444 [4]
С 1 июля 2021 года появятся новые основания для аннулирования отчетности налогоплательщиками: декларация по НДС не соответствует контрольным соотношениям; если отчетность подписана неуполномоченным лицом или электронной подписью умершего лица и др.	Ф3 от 23.11.2020 №374
С 2021 года учет запасов нужно вести по новым правилам ФСБУ 5/2019 «Запасы». Новый стандарт: меняет прежний порядок определения фактической себестоимости запасов и оценки запасов после признания; применяется для НЗП; не действует в отношении малоценных основных средств; может не действовать для запасов, предназначенных для управленческих нужд.	ФСБУ 5/2019 «Запасы», утв. Приказом Минфина от 15.11.2019г №180н.

Упрощенная система налогообложения (УСН): с 1 января 2021 года изменяются лимиты по УСН и условия ее применения. Компаниям разрешили превышать лимиты по УСН, для этого ввели дополнительные тарифы (табл. 2).

Таблица 2

Изменения по УСН с 2021 года [2]

Показатели	До превышения лимитов	После превышения лимитов
Лимиты:		
Средняя численность персонала	До 100 человек	От 101 до 130 человек
Годовой доход	До 150 млн руб.	От 150 до 200 млн руб.
Налоговые ставки:		
База «Доходы»	6%	8%
База «Доходы минус расходы»	15%	20%

Увеличенный тариф нужно применять с того квартала, когда лимит перешел в переходную категорию. Если допущено превышение увеличенных лимитов (200 млн руб. и 130 человек), фирма лишается права применять упрощенку.

Налоговый контроль: с 1 июля 2021 года изменится порядок проведения камеральных проверок. Контролерам предоставят возможность аннулирования деклараций, не соответствующих контрольным соотношениям, свидетельствующим о нарушении порядка заполнения. Полученные в ходе камеральной проверки пояснения, поданные налогоплательщиком в электронном виде, но не по установленному формату, будут считаться непредставленными [2].

Социальные пособия: в таблице 3 перечислены изменения пособий в налоговом законодательстве с 2021 года в России и указаны правовые акты, вносящие поправки в НК РФ [1].

Таблица 3

Изменения пособий в налоговом законодательстве с 2021 года [2]

Показатели	До превышения лимитов
С 1 января 2021 все регионы переходят на выплату пособий напрямую из ФСС РФ. По правилам прямых выплат работодатели продолжают оплачивать первые три дня больничного, дополнительные выходные для ухода за ребенком-инвалидом и перечислять пособие на погребение. Остальные пособия будет платить ФСС напрямую работникам	ФЗ от 30.11.2016 № 401
С 1 января 2021 года не действует правило об оплате больничного в размере, не превышающем МРОТ.	ФЗ от 01.04.2020 №104 Проект Федерального Закона № 1062568-7
С 1 июля 2021 года завершается период, когда банки без штрафов могут переводить детские пособия на карту Visa или Mastercard.	Информационное письмо от ЦБ РФ от 18.12.2020 № ИН-04-45/175

ЕНВД: новый налог с 2021 года начнут платить вмененщики – компании и ИП. Режим единого налога на вменённый доход (ЕНВД) отменяется.

НДС: с 1 января 2021 года принимать НДС к вычету по счетам-фактурам от банкротов запрещено. Текущая хозяйственная деятельность компаний

банкротов не будет облагаться НДС. С 1 января 2021 года сокращается перечень операций, облагаемых НДС по ставке 10%, а к внутренним воздушным перевозкам пассажиров и багажа применяется ставка НДС 20% (кроме авиаперелетов в отдельные регионы). Позволено принимать к вычету входящий НДС по рекламным и маркетинговым услугам, приобретенным для реализации программ для ЭВМ и баз данных не на территории РФ. Еще на 2 года продлен льготный период, в течение которого действует освобождение от НДС в отношении ввоза и реализации племенного крупного рогатого скота, птицы и т.п.

НДФЛ: в 2021 году меняются отчетные формы по НДФЛ, включая справки, выдаваемые работникам. С 2021 года вводится повышенная ставка НДФЛ 15% с доходов свыше 5 млн руб. (табл. 3). Бухгалтерам придется отслеживать суммарные заработки работников и применять две налоговые ставки, которые представлены в таблице ниже.

Таблица 3

Изменение ставки НДФЛ [5, стр. 203]

Ставка	Годовой доход
13%	Пока годовой доход не дойдет до суммы в 5 млн руб.
15%	Когда годовой доход перешагнет через сумму в 5 млн руб.

Дополняется перечень выплат, освобождаемых от НДФЛ. В этот перечень с 1 января 2021 года включается:

1. Возмещение расходов на оплату жилья;
2. Стоимость проезда (перелета) «северного» работника и неработающих членов его семьи от места отправления до пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации, в том числе международного аэропорта, в котором они проходят пограничный контроль.

Утверждены коэффициенты-дефляторы на 2021 год, которые представлены в таблице 4.

Коэффициенты-дефляторы на 2021 год [2]

УСН	1,032
НДФЛ	1,864
ПСН	1,637
Торговый сбор	1,420

Земельный налог, налог на имущество, транспортный налог: с 1 января 2021 года вступают в силу поправки в части изменений земельного налога и налога на имущество. С 2021 года меняется процедура проведения кадастровой оценки земельных участков. Установят срок рассмотрения налоговыми инспекторами уведомления о переходе на единую декларацию налога на имущество.

Начиная с 2021 года, субъекты РФ будут лишены права определять на своей территории сроки уплаты транспортного налога. Для всех организаций, имеющих на балансе транспортные средства, утвержден единый срок перечисления налога – не позднее 1 марта года, следующего за отчетным.

И в заключении можно сделать вывод, что Правительство Российской Федерации постоянно совершенствует действующую систему налогообложения, чтобы она не только обеспечивала достаточные поступления в бюджеты разного уровня, но и способствовала развитию экономики. Необходимо отметить, что в работе мы рассмотрели только часть на наш взгляд, самых важных изменений, которые коснутся налогового законодательства. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что введение новых поправок, касающихся налогового права потребовало не только уточнения общих статей Налогового кодекса Российской Федерации, но и разработку новых федеральных законов. Совершенствование законодательства в целом и законодательства о налогах и сборах, в частности, формирует положительную тенденцию его развития, так как регулярно обновляются правовые нормы.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2019) // СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 01.04.2020 N 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Приказ Минфина от 19.04.2019 № 61н Федеральный закон от 28.11.2018 № 444-ФЗ.
4. Приказ ФНС от 28.07.2020 № ЕД-7-21/475@ П. 1 ст. 386 НК РФ в 5 ред. Федерального закона от 23.11.2020 № 374-ФЗ.
5. Парашевина Е.А. Совершенствование налогового законодательства в условиях оптимизации налоговой системы Российской Федерации // сборник статей Международной научно-практической конференции «Европейский педагогический форум». – 2020 – с. 203–206.
6. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. – URL: <https://www.nalog.ru> (Дата обращения 09.11.2020 г.).
7. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. –URL: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения 09.11.2020 г.).

*М.Д. Власова,
ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, г. Челябинск
Научный руководитель – Э.И. Беленкова, ст. преподаватель*

ОПТИЧЕСКОЕ ПРОСВЕТЛЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ ТКАНЕЙ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДИАГНОСТИКЕ, ТЕРАПИИ И ХИРУРГИИ

Биологические ткани являются оптически неоднородными поглощающими средами. Средний показатель их преломления более высокий, чем у воздуха. Это позволяет падающему излучению отражаться на границе между биотканью и воздухом, оставшаяся часть проникает в глубь биоткани. Поглощение света на большие глубины образцов дает возможность получать больше информации о структуре, состоянии и происходящих в ней изменениях в результате внешних воздействий.

Свет видимого и ближнего инфракрасного диапазона длин волн является безопасным при малых уровнях плотности излучения, человеческий организм приспособлен к этому виду излучения. Свет этого диапазона длин волн хорошо проникает в биологическую ткань и, взаимодействуя со структурными и динамическими компонентами тканей, несет информацию об изменениях,

происходящих в биотканях при различных патологиях. Такие хорошо известные в физике явления, как дифракция, флуоресценция, интерференция, упругое, квазиупругое и молекулярное рассеяние, наблюдаются в биологических средах и являются источниками информации о патологических процессах. Сложность заключается в том, что биологические ткани относятся в оптике к так называемым мутным средам, то есть средам со сложными запутанными траекториями зондирующих фотонов, поэтому получить изображения неоднородностей в тканях, например опухоли, непросто. В истории использования света для анализа состояния биотканей и клеток с целью диагностики заболеваний подтверждено, что солнечный свет или свет свечи может проходить через голову пациента больного гидроцефалией. Впоследствии, в 1843 г., возможность просвечивания биотканей была отмечена Курлингом, а в 1929 г. Катлером просвечивание было использовано для наблюдения патологических изменений молочной железы. Хассельбалч в 1911г. провел исследования пропускания ультрафиолетового излучения кожей. Милликен, один из первых, предложил использовать метод двухволновой оптической спектроскопии для учета рассеяния света, и он был успешен в проведении анализов метаболизма у человека [3].

Соединительные биоткани состоят из волокнистых структур, поэтому для описания распространения света наиболее подходящей является система диэлектрических цилиндров. Мышечная ткань, склера, дерма кожа, роговица глаза и твердая мозговая оболочка относятся к этому типу ткани, содержащей, в основном, коллагеновые волокна.

Для исследования оптического просветления тканей подходят волоконно-оптические спектрометры с дифракционной решеткой, такие как LESA-5,6,7 и PC1000, PC2000, USB2000, обеспечивающие быстрое снятие спектра. Как правило, интерес представляет диапазон от 400–1000 нм, а волоконный зонд состоит из 7 волокон. Одно волокно направляют на объект, остальные шесть собирают отраженное излучение [5].

В качестве иммерсионных агентов используются водные растворы глюкозы. При попадании глюкозы в кровь увеличивается показатель преломления плазмы крови, сравнимый с показателем преломления эритроцитов и, как следствие, наблюдается уменьшение коэффициента рассеяния и рост фактора анизотропии крови. Воздействие глюкозы на цельную кровь позволяет управлять как рассеивающими, так и поглощающими характеристиками крови. Такая возможность предоставляется благодаря согласованию показателей преломления форменных элементов и базового вещества–плазмы крови. Осмолярность плазмы играет важную роль в изменениях рассеивающих свойств крови. Влияние пропиленгликоля, глюкозы, глицерина приводит к изменению осмолярности плазмы крови. Изменение осмолярности индуцирует вариации объема эритроцитов из-за водного обмена, следовательно, оказывает воздействие на концентрацию гемоглобина внутри эритроцитов и их показатель преломления [2]. Было доказано, что раствор глюкозы с концентрацией менее 20% приводит к усилению рассеяния света кровью из-за осмотической дегидратации эритроцитов. При более высоких концентрациях (свыше 40%) наблюдается оптическое просветление за счет значительного роста показателя преломления плазмы крови, однако, такие концентрации могут вызвать агрегацию эритроцитов.

В одном из экспериментов к крови добавляли декстран и нормальный физиологический раствор. Гематокрит и концентрацию эритроцитов измеряли до и после эксперимента. Все вещества добавлялись в объеме 40 мл до полного объема образца крови в 260 мл. Для контрольного образца с физиологическим раствором был отмечен рост сигнала на 7%, что не является статистически значимым эффектом. Путем оптической когерентной томографии-визуализации (далее ОКТ-визуализация) было отмечено присутствие в системе физиологического раствора, крови или крови, подвергнутой лизису, было показано, что именно рассогласование показателей преломления внутриклеточного вещества эритроцитов и внеклеточной среды является основным источником ослабления ближнего инфракрасного излучения кровью.

В присутствии крови отражатель не обнаруживался. Однако после лизиса эритроцитов интенсивность сигнала возвращалась к нормальным показателям.

Использование косметических препаратов с коррекцией может служить в качестве составов для оптической иммерсии. Иммерсионный состав улучшает одновременно оптические и физиологические свойства кожи. Обычно используют технический лецитин, силиконовые мази и масла, эмульсии, питательные кремы. Потеря воды или увеличение ее содержания за счет питательных средств меняют оптические свойства кожи. В качестве метода прямого мониторинга содержания свободной, объемно-структурированной и связанной белками воды с целью апробирования средств ухода за кожей используется отражательная спектроскопия ближнего инфракрасного диапазона. Повышенная влажность окружающей среды увеличивает количество свободной воды в коже, в то время как увлажняющие средства ослабляют рассеяние света. ОКТ-визуализация в совокупности с иммерсией просветляющих агентов в ткань является перспективным методом диагностики и мониторинга кожных заболеваний. На основе ОКТ-визуализации была доказана возможность диагностики злокачественной меланомы, субэпидермальных волдырей и управление рассеивающей способностью кожи посредством местного применения глицерина. Под действием глицерина коэффициент рассеивания рогового слоя снижается в два раза [2].

Структура слизистой оболочки желудка аналогична структуре кожи с ее клеточным эпидермальным и фиброзным дермальным слоями. Однако отсутствие ороговевших клеток делают слизистую желудка более проницаемой, чем кожные покровы, для химических агентов [4].

Временной отклик оптических характеристик глаза человека можно измерить с помощью метода волн фотонной плоскости. Обычно для просветления склеры используют 30%-ный раствор глюкозы. В первые восемь минут наблюдается снижение отражения и рост пропускания, после чего процесс диффузии прекращается. Наблюдаемое изменение биоткани вызвано диффузией глюкозы в нее с частичным замещением внутритканевой жидкости,

ростом ее показателя преломления и, как следствие, снижение светорассеяния. После завершения иммерсирования биоткани наступает максимально возможное оптическое просветление. Эти результаты могут быть использованы при разработке новых и оптимизации существующих методов оптической диагностики и терапии глазных заболеваний [1].

Оптическое просветление твердой мозговой оболочки человека важно для оптической диагностики, фототерапии и лазерной хирургии мозга. Мозговая оболочка –типичная фиброзная ткань, которая демонстрирует при оптическом просветлении поведение, аналогичное склере, роговице глаза, дерме кожи или мышечной ткани, но имеет свое характерное время и степень просветления, определяемые ее структурой. В ходе исследований было доказано, что качество изображений, полученных методами на основе регистрации спектров поглощения гемоглобина, можно осуществить, улучшить при уменьшении рассеяния света в верхних слоях ткани. Исследования воздействия глицерина и глюкозы на твердую мозговую оболочку показали, что при вскрытом черепе и эпидуральном нанесении агентов на мозговую оболочку кролика подтвердили концепцию эффективного оптического просветления фиброзной ткани. Полное оптическое просветление было достигнуто на 50 с после нанесения капли глицерина. Глюкоза – эффективный агент для просветления мозговой оболочки [4].

Таким образом, полученные результаты оптических исследований активно используются для диагностирования заболеваний кожных покровов, крови и в области офтальмологии, а также возможно совместное применение спектроскопии кожи для оценки индексов эритемы и пигментации, определения степени оксигенации и концентрации гемоглобина, а также исследования эффективности солнцезащитных препаратов. Управление оптическими параметрами кожи является перспективным методом увеличения эффективности диагностики кожных заболеваний. Оптические просветления трансплантируемой ткани могут иметь важное биомедицинское применение, связанное с исследованием структурной системы и функции, имеющих

отношение к диаметрам артериолы и вены, плотностям капилляров, разветвлениям углов и т. д. Эти параметры важны в физиологии и терапии некоторых заболеваний (сосудистых заболеваний, рак и др.). С другой стороны, оптические просветления воздействуют двояким образом во время течения и остановки кровотока, могут помочь в микрососудах во время лечения их, когда необходима сосудистая фототермальная терапия.

Список литературы:

1. Гоголева, Е. М. Прикладная оптика : учебное пособие для СПО / Е. М. Гоголева, Е. П. Фарафонтова ; под редакцией В. А. Дерябина. – 2-е изд. – Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 183 с. – ISBN 978-5-4488-0420-5, 978-5-7996-2804-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87849.html> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Тучин, В.В. Лазеры и волоконная оптика в биомедицинских исследованиях / В.В. Тучин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Физматлит, 2010. – 500 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=75958> (дата обращения: 16.11.2020). – ISBN 978-5-9221-1278-9. – Текст : электронный.
3. Тучин, В.В. Оптика биологических тканей: методы рассеяния света в медицинской диагностике / В.В. Тучин ; ред. В.В. Тучин ; пер. с англ. В.Л. Дербова. – Москва : Физматлит, 2012. – 811 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457703> (дата обращения: 16.11.2020). – Библиогр.: с. 691-795. – ISBN 978-5-9221-1422-6. – Текст : электронный.
4. Хожиев Ш. Т., Коваленков С. Ф., Хусанов З. М., Сагатов Т. А., Сайфуллаева Т. А., Элмуродова У. Х. // Оптическое просветление: перспективы и применение в медицине // Международная конференция «Актуальные проблемы физической электроники». – Ташкент, 28 ноябрь 2012 г.
5. Хожиев, Ш. Т. Оптические просветления кожи и крови: перспективы и применения в медицине / Ш. Т. Хожиев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 125–129.

*М.Д. Власова,
ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, г. Челябинск
А.В. Власова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ОБЩЕСТВЕННАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА В ПОРЕФОРМЕННЫЙ ПЕРИОД

Во второй половине XIX–начале XX вв. благотворительные капиталы играли значительную роль в финансировании духовных, учебных и медицинских учреждений.

Система народного здравоохранения Российской империи также была сферой приложения благотворительного капитала. В истории Урала известны случаи строительства больниц на благотворительные средства. В 1849 г. по Уралу прокатилась эпидемия холеры с большим количеством жертв. В ряде мест это привело к строительству больниц, в том числе за счет благотворителей. В частности, кунгурский купец С.И. Фоминых пожертвовал 35 тыс. руб., которых хватило на основание больницы на 10 коек. В 1896 г. в том же Кунгуре на пожертвования купеческой вдовы А.И. Грибушиной была построена больница при Михайло-Антонино-Кирилловском сиропитательном доме, в 1899 г. ею же был построен родильный покой. Широкой известностью пользовались Сарапульские лечебница и родовспомогательное заведение, основанные крупным предпринимателем У.С. Курбатовым и поэтому носившие его имя.

В начале XX в. в Екатеринбурге серьезной проблемой были заболевания глаз. Для решения этой проблемы общественность города решила построить глазную лечебницу, которая была названа в честь знаменитого уральского медика А.А. Миславского. Строительство лечебницы было примером коллективной благотворительности, но имелись примеры и индивидуальных пожертвований. В 1903 г. Е.Г. Тупикова передала «... в пользу лечебницы 17 билетов четырехпроцентного займа общества Московско-Казанской железной дороги по 500 рублей каждый, всего на 8 тыс. руб.» [1]. По решению

строительной комиссии эти средства были направлены в неприкосновенный капитал лечебницы, а в самой больнице была учреждена кровать имени покойного мужа жертвовательницы С.Е. Тупикова.

В 1906г. лечебница была открыта, но пожертвования продолжали поступать, в частности, наследники золотопромышленника Г.И. Рязанова передали «десятитысячную ренту, а Дмитрий Егорович Ларичев – 2 тысячи на нужды лечебницы» [2]. Новые пожертвования позволили увеличить количество коек в больнице и построить амбулаторию. В дальнейшем эта лечебница также пользовалась вниманием благотворителей. В сентябре 1915 г. наследники умершего купца И.М. Беленькова передали больнице 8 тыс. руб., которые пошли на содержание койки имени И.М. Беленькова.

В начале XX в. на Урале стали возникать новые благотворительные организации, связанные с учреждениями здравоохранения. Только в Екатеринбурге в этот период были созданы отдел Уральского союза для борьбы с детской смертностью и общество борьбы с чахоткой (общество «Белого Цветка»).

Деятельность отдела для борьбы с детской смертностью имела непосредственное отношение к здравоохранению, поскольку его члены занимались просветительской работой, которая затрагивала и медицинские вопросы, прежде всего, гигиенические. Кроме того, члены отдела давали бесплатные консультации по детским болезням и по уходу за грудными детьми, а также организовали цикл лекций «по вопросам физического, умственного и нравственного воспитания детей, включая гигиену и охрану жизни матери и ребенка». Отдел активно занимался стерилизацией молока и его раздачей кормящим матерям. В 1907 г. отдел выдал 6528 порций такого молока.

Кроме того, отдел организовал ясли в Екатеринбурге, а также помогал создавать ясли в селах близлежащих уездов. При помощи отдела были образованы летние ясли в с. Тиминском и Горном Щите. Под влиянием деятельности отдела в некоторых селах также приступили к созданию яслей. В частности, подобные ясли были образованы в с. Волковском Камышловского

уезда, в создании которых активное участие приняла жена екатеринбургского мукомола Е.И. Брагина.

Екатеринбургское общество борьбы с чахоткой, помимо непосредственной борьбы с туберкулезом, вело пропаганду знаний по гигиене и санитарии. Общество организовало в городе лабораторию для проведения анализов и амбулаторию. Кроме того, общество выдавало некоторым больным ссуды для лечения, а также направляло отдельных заболевших в летние кумысолечебницы. Средства в кассу общества поступали, в основном, за счет членских взносов, а также за счет частных пожертвований. Ежегодно общество проводило сбор средств, устраивая, так называемый, «праздник белого цветка». Первый такой праздник в Екатеринбурге, проведенный в 1911 г., дал 6352 руб. 96 коп.

Таким образом, в конце XIX–начале XX в. имели место многочисленные попытки улучшения положения дел в здравоохранении на Урале за счет различных форм благотворительной помощи. Однако опыт свидетельствует, что эта помощь не являлась существенной и не могла коренным образом изменить ситуацию. Главными источниками финансирования медицинских программ по-прежнему оставались государственный бюджет и бюджеты органов местного самоуправления.

Список литературы:

1. Уральская жизнь. – 1903. – 8 декабря.
2. Уральский край. – 1908. – 25 октября.

ВЛИЯНИЕ ИДЕЙ Ф. ГЕРЦБЕРГА НА СОВРЕМЕННУЮ ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга является объектом изучения и критики на протяжении нескольких десятилетий. Американский исследователь Фредерик Герцберг (Херцберг) сформулировал теорию мотивации к труду в конце 50-х годов XX века совместно с Б. Моснером и Б. Снидерман [1]. Выводы исследователей основывались на основе данных, полученных в результате опроса двухсот работников в компаниях г. Питтсбург, а также на основе анализа почти двух тысяч статей, касающихся вопросов отношения работников к труду, опубликованных в период с 1900 по 1955 гг.

Ф. Герцберг разделил факторы, влияющие на поведение работников на две группы. В первую группу он включил десять факторов, которые назвал гигиеническими (табл. 1). К основным гигиеническим факторам относятся межличностные отношения, условия труда и заработная плата. Он заимствовал слово «гигиенические» из медицинской терминологии, где данный термин обозначает факторы, помогающие поддерживать, сохранять здоровье, но не обязательно улучшать его. Эти факторы он считал внешними по отношению к работе.

Вторую группу из шести факторов он назвал истинными мотиваторами (табл. 1). К ним отнесены: наделение работника ответственностью, признание окружающих, чувство личного успеха. Только они способны удовлетворить личные потребности в саморазвитии и сформировать у работника преданность своему делу. В отличие от внешних (гигиенических) стимулов внутренние мотиваторы побуждают людей прикладывать к работе все силы и умения. Ф. Герцберг подчеркивал, что интересам работника отвечают обе группы факторов. Но удовлетворенность работой является следствием только внутренних мотиваторов.

Факторы трудового поведения в теории мотивации Ф. Герцберга *

Гигиенические факторы (Hygiene factors)	Факторы мотивации (Intrinsic motivators)
1. Политика компании и стиль управления (company policy and administrations) 2. Оперативное руководство (supervision) 3. Межличностные отношения с непосредственным руководителем (relationship with supervisor) 4. Условия труда (work conditions) 5. Зарботная плата (salary) 6. Межличностные отношения с коллегами (relationship with peers) 7. Частная жизнь (personal life) 8. Межличностные отношения с подчиненными (relationship with subordinates) 9. Статус (status) 10. Гарантия занятости (security)	1. Личный успех (achievement) 2. Признание (recognition) 3. Работа сама по себе (work itself) 4. Ответственность (responsibility) 5. Продвижение по службе (advancement) 6. Возможность роста (growth)

*Составлено автором по [2]

Изложение теории мотивации Ф.Герцберга является традиционным и обязательным, как для учебников по менеджменту прошлого, так и современных изданий. В классическом учебнике М.Х. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури «Основы менеджмента» есть краткое описание двухфакторной теории Герцберга [3, с. 372], а также критика этой теории [3, с. 374–376].

Современный учебник О.С. Виханского и А. И. Наумова «Менеджмент» также описывает гигиенические факторы и факторы мотивации. При этом авторы отмечают, «одним из самых парадоксальных выводов, который был сделан Герцбергом из анализа «факторов здоровья», явился вывод о том, что заработная плата не является мотивирующим фактором» [4, с. 168].

С момента появления и по сегодняшний день теория Ф. Герцберга подвергается критике. Традиционно критикуются два аспекта теории. Во-первых, под сомнение ставится достоверность данных, на основании которых он сделал свои далеко идущие выводы. Участники опросов могли быть просто необъективными, а, следовательно, нет достаточных оснований полагать, что гигиенические факторы не способны мотивировать работников. Во-вторых, считается, что база исследований Ф. Герцберга была довольно узкой. В опросах

принимали участие инженеры и бухгалтеры. Поэтому не обязательно факторы мотивации, значимые для них, будут также воздействовать на работников других специальностей, например, строителей или водителей транспортных средств. Современные исследователи также подвергают сомнению выводы Ф. Герцберга: «Вряд ли можно согласиться с тем, что условия труда, заработная плата, статус, режим работы, качество контроля со стороны руководства не являются мотивирующими факторами, а выполняют исключительно поддерживающую роль или обеспечивают только удовлетворительный уровень мотивации, как указывается в модели мотивации Ф. Герцберга» [5].

Таким образом, критики сомневаются в универсальности теории мотивации. Тем не менее общепризнанных исследований, опровергающих теорию Ф. Герцберга, в настоящее время также не существует.

Денежное вознаграждение и статус работника по-прежнему считаются первейшими по значимости факторами в практике и теории мотивации. Поэтому может создаваться впечатление о неостребованности теории Ф. Герцберга в современных условиях, ее неактуальности, невозможности массового использования ее положений и выводов. Такая ситуация складывается благодаря тем концептуальным взглядам на сущность организации (предприятия) и управления персоналом организации, которых придерживаются критики. К этому следует также добавить, что практически все классические теории мотивации созданы профессиональными психологами. К классическим теориям относятся теории потребностей и поведенческие теории мотивации, разработанные А. Маслоу, К. Альдерфером, Д. Макклеландом, Ф. Герцбергом, Д. Мак-Грегором, Дж. Адамсом, В. Врумом и другими авторами во второй половине XX века. Исследования в области мотивации продолжаются и в XXI веке. Например, большую известность получила теория контроля и значимости эмоций деятельности, созданная немецким психологом Р. Перкуном. Широко известна теория поколений У.Штрауса и Н. Хау. Вместе с тем, следует отметить, что в самой психологии

также существуют разные взгляды (концепции) на природу поведения человека.

В таблице 2 представлены организационные концепции, концепции управления персоналом и концепции в психологии.

Таблица 2

Организационные концепции, концепции управления персоналом
и концепции в психологии*

Концепции организации	Концепции управления персоналом	Концепции в психологии
1. Концепция механистической организации (с начала XX века) 2. Концепция органической организации (с 60-х годов XX века)	1. Экономический подход (с XIX века) 2. Органический подход (с 60-х годов XX века) 3. Гуманистический подход (с 80-90-х годов XX века)	1. Психоанализ (со второй половины XIX века) 2. Бихевиоризм (с начала XX века) 3. Гештальтпсихология (с начала XX века по 60-е годы XX века) 4. Когнитивная психология (с 50-х годов XX века) 5. Гуманистическая психология (с 60-х годов XX века)

*Составлено автором

Относительно таблицы 2 следует отметить два момента. Во-первых, экономический подход к управлению персоналом сформировался в рамках становления массового машинного производства в XIX веке и окончательно оформился с появлением системы управления Ф. Тейлора. Во-вторых, считается что концепция гештальтпсихологии возникла в Германии в начале XX века и прекратила существование в качестве отдельной научной школы в 60-е годы XX столетия вместе со смертью основателя В.Кёлера.

На теорию и практику мотивации оказали влияние различные психологические школы и концепции.

Школа психоанализа (З. Фрейд, А. Адлер, К. Юнг и др.) привнесла в практику управления персоналом разнообразные методы наказания работников за поведение, отклоняющееся от нормы. Эти нормы трудового поведения как в прошлое время, так и сейчас, оформляются приказами, положениями, инструкциями организации.

Концепция бихевиоризма (Дж. Уотсон, И.П. Павлов, Ф. Ротлиббергер и др.) возникла в начале XX века и сохраняет ведущие позиции в изучении поведения человека до настоящего времени. С точки зрения бихевиоризма поведение человека объясняется простой схемой «стимул – реакция». Поэтому все теории и практики мотивации, которые основаны на использовании только внешних материальных или нематериальных стимулов, входят в состав данной концепции. К ним следует отнести теории мотивации К.Альдерфера, Дж. Адамса, В. Врума, Мак-Грегора. Сдельная система оплаты труда, система премирования, современные системы оплаты труда на основе ключевых показателей КРІ и грейдов, все они – следствие взглядов на трудовую мотивацию человека с позиций бихевиоризма.

На базе концепции бихевиоризма возникли когнитивная и гуманистическая психологии. Поэтому каждая теория мотивации, относящаяся к этим концепциям, имеет следы или элементы бихевиоризма.

Суть когнитивной концепции в психологии заключается в признании ведущей роли сознания в поведении человека. Поведение человека направляют знания и представления о происходящем во внешнем мире. К когнитивным теориям мотивации следует отнести теории Дж. Аткинсона и Д. Макклеланда.

Возникновение гуманистической психологии связано с тем, что некоторые представители бихевиоризма более широко взглянули на природу поведения человека. По их мнению, основной мотивирующей силой человеческого поведения является реализация индивидом своих способностей и потенций. В своей теории А. Маслоу назвал это потребностью в «самоактуализации». В части мотивирующих факторов Ф. Герцберг выделил «личный успех» и ценность «работы самой по себе» (табл. 1). Это признаки, по которым теорию Ф. Герцберга следует относить к гуманистическим теориям мотивации. Сам Ф. Герцберг относил себя к приверженцам гуманистической психологии, подвергая серьезной критике взгляды сторонников бихевиоризма [2].

Другие факторы поведения работника в теории Ф. Герцберга имеют отношение к другим психологическим концепциям. Гигиенические факторы

включают в себя разнообразные внешние стимулы, т.е. отражают концепцию бихевиоризма. Признание, ответственность, продвижение по службе и возможность роста – результат осознания своей работы, являющийся характеристикой когнитивной психологии.

Таким образом, соотнесение теории Ф. Герцберга с общими концепциями психологии позволяет понять ее роль в современных методах управления персоналом. Согласно таблице 2 исходное положение в управлении работником представляло собой цепочку: концепция механистической организации – экономический подход – психоанализ, бихевиоризм.

Концепция механистической организации рассматривает функционирование организации как работу механизма или машины, все действия которого предсказуемы и заранее запланированы. Используются принципы унификации, стандартизации, разделения труда, единоначалия и т.д. Человек рассматривается в рамках данной концепции как один из видов ресурсов.

Экономический подход к управлению персоналом дал начало концепции использования трудовых ресурсов. Оптимизация затрат на персонал и оплата произведенного труда в объеме, экономически оправданном для данного вида работ, являются неотъемлемыми характеристиками этого подхода.

В полной мере экономическому подходу в управлении персоналом соответствовали и были достаточными системы стимулирования на основе психоанализа и бихевиоризма. В единстве эти взгляды сформировали определенный стереотип работающего («экономического») человека. К основным его характеристикам относятся:

- нацеленность исключительно на увеличение производительности труда (так как основной целью самой организация является увеличение прибыли, рентабельности, экономической эффективности);

- заработная плата считается основным стимулом к труду, величина которой должна обеспечивать удовлетворение базовых потребностей человека и воспроизводство трудовых ресурсов.

В 60-е годы прошлого столетия начала формироваться концепция органической организации. Возникло понимание необходимости перехода от узких целей экономического развития – эффективного использования ресурсов, к более широкому кругу – обеспечению жизнеспособности экономических объектов в долгосрочной перспективе. Соответственно появились гуманистические подходы к управлению персоналом и гуманистические теории трудовой мотивации. Приверженцы этих концепций рассматривают работника как «человеческий» капитал организации, а не только как «трудовой ресурс» или «рабочую силу». Однако, такие взгляды не являются преобладающими. Их разделяют не все теоретики управления, и тем более не все практики.

Поэтому ответить на вопрос о влиянии теории мотивации Ф. Герцберга на современную теорию и практику трудовой мотивации можно следующее. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга значительно опередила свое время. Она не нашла широкого практического применения до настоящего времени из-за преобладающего экономического подхода к управлению персоналом и концепции бихевиоризма в части мотивации трудовой деятельности.

На протяжении десятилетий теория Ф. Герцберга считается несомненным достижением человеческого разума, которому просто еще нет места в существующей реальности. По нашему мнению, таким базовым условием должен стать высокий уровень качества жизни общества. Тогда организации и компании смогут реально задействовать «истинные мотиваторы» Ф. Герцберга.

На сегодняшний день теория Ф. Герцберга – это, прежде всего, ориентир для развития и изменения взглядов на место и роль человека в трудовой деятельности. Это критерий, по которому можно реально оценивать, соответствует ли конкретная организация принципам гуманистического подхода в управлении персоналом.

Список литературы:

1. Герцберг Ф. Мотивация к работе / Ф. Герцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман; пер. с англ. [Д. А. Куликов]. – М.: Вершина, 2007. – 240 с.

2. Herzberg F. One More Time: How Do You Motivate Employees? – [Электронный ресурс] / http://www2.arnes.si/~korpl2/FM/articles/Herzberg_motivate-Damijan%20M.pdf (дата обращения 15.04.2021).

3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: «Дело», 1992. – 702 с.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд. стереотипн.– М.: Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.

5. Бияк Л.Л. О современности классических теорий мотивации для анализа практик мотивационного менеджмента / Московский экономический журнал, №2. 2020. С. 353–359. DOI 10.24411/2413-046X-2020-10069.

*Е. В. Григорьева,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ЭКОЛОГИИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Важнейшим приоритетом региональной политики Челябинской области является национальный проект «Экология».

В рамках регионального проекта «Экологическое просвещение младших школьников Челябинской области» на кафедре математики, естествознания и методики преподавания математики и естествознания Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета разработан курс «Практическая экология для младших школьников». Данный проект осуществляется по инициативе и при поддержке Министерства экологии и Министерства образования и науки Челябинской области.

В данной статье будет рассмотрено содержание и методика проведения внеурочных занятий по практической экологии в первом и втором классах.

Главной задачей курса внеурочной деятельности по практической экологии является формирование у младших школьников первоначальных представлений о взаимосвязях в природе родного края. В основу структуры курса заложены краеведческий и сезонный принципы обучения. Содержание строится согласно принципу практической направленности обучения. Этот принцип требует, чтобы процесс обучения стимулировал школьников

применять полученные знания в решении практических задач. С этой целью для построения курса был подобран преимущественно тот материал, который возможно изучать посредством проведения наблюдений, постановки опытов, осуществления практической деятельности младших школьников в природе. С принципом практической направленности тесно связан краеведческий принцип обучения. На основе наблюдений за окружающими природными объектами дети убеждаются, что в природе все взаимосвязано и нарушение этих связей приводит к непоправимым экологическим последствиям. Таким образом, краеведение – источник экологического образования младших школьников [1]. Изучение природы родного края ведется согласно правилу «от неживого – к живому».

Учебный материал курса разбит на разделы и темы, логически связанные между собой. Название каждой темы сформулировано в форме проблемного вопроса, на который дети должны ответить в конце занятия. В первом классе главная цель занятий по практической экологии – познакомить детей с отдельными представителями растительного и животного мира Челябинской области, их приспособленностью к условиям обитания в различные сезоны года. Примерами могут служить следующие темы занятий: «Зачем березы листья сбрасывают», «Почему зимой ежа не встретишь», «Какие превращения ждут бабочку», «Из чего птицы гнезда строят».

Во втором классе систематизируются знания детей о воздухе, воде, растениях и животных, полученные в первом классе. Например: «Как помочь воздушной среде наших городов и сел», «Как экономить питьевую воду», «Как вода формировала уникальную поверхность Челябинской области», «Какие тайны хранят запасы угля», «Какую роль играет почва в природе».

Природные явления и процессы рассматриваются на примере весенних изменений в природе, например: «За какими явлениями в неживой природе наблюдают весной», «Какие травянистые растения зацветают первыми», «Где «зимовали» насекомые», «Когда прилетают перелетные птицы». На экскурсиях

второклассники учатся проводить фенологические наблюдения. Это позволяет устанавливать экологические связи между неживой и живой природой.

Текстовый материал учебных пособий для первого и второго классов содержит краткую теорию, задания и опыты для самостоятельной работы, которые могут выполняться индивидуально или в парах. В каждое практическое задание включены продуктивные действия: изобразить увиденное в природе или наклеить сделанные фотографии; зафиксировать или прокомментировать свои личные наблюдения. Есть задания, в которых требуется вырезать и наклеить рисунки из приложения к учебному пособию. К занятиям даются ссылки на электронные ресурсы, которые могут просматриваться как в классе, так и дома вместе с родителями. В конце каждой темы второго класса есть вопросы викторины. Подведение итогов викторин и награждение победителей учитель может проводить после изучения разделов.

Методические материалы для учителей содержат рекомендации к проведению внеурочной деятельности в первом и втором классе. Занятия по практической экологии мы условно разделили на три этапа.

На первом – вводном – этапе формулируется проблемный вопрос или создается проблемная ситуация через проведение наблюдений и опытов, задания к которым даются в начале каждой темы. В первом классе рекомендуется перед каждым занятием провести прогулку в реальную природную среду.

Второй этап – основной – помогает разрешить проблемную ситуацию и ответить на поставленный в заголовке вопрос к занятию. На этом этапе ученики высказывают свои предположения и для проверки их правильности читают текст учебного пособия, рассматривая иллюстрации. Формирование экологических представлений сопровождается выполнением заданий и опытов из учебного пособия.

По усмотрению учителя можно продемонстрировать электронные ресурсы к занятию. К ним относятся фотоматериалы и видеофильмы, рекомендации к изготовлению простейших приборов или правила поведения в конкретных

ситуациях. Учителю следует просмотреть эти материалы заранее и выбрать фрагменты для показа на занятии. Составляются вопросы к беседе по содержанию демонстрационных материалов. Определяется время и место их показа на занятии. В зависимости от дидактических задач учебный фильм, например, может быть показан отдельными фрагментами на различных этапах занятия. До просмотра перед детьми ставится познавательная задача, которая должна быть решена в процессе анализа содержания просмотренных материалов. Вопросы, по которым они будут анализироваться, можно записать на доску. После просмотра по этим вопросам проводится беседа. При необходимости сосредоточить внимание учеников на отдельных кадрах учитель может выключить дикторский текст и прокомментировать кадры сам. Так же поступают, если текст сложен для восприятия младшими школьниками.

Совместно с учителем делаются выводы. Учитель дополняет выводы информацией, полученной из справочных материалов к теме занятия, адаптируя ее к возрасту детей.

На третьем – заключительном – этапе занятия учитель организует закрепление в процессе беседы и ответов на вопросы викторины.

Очень важна рефлексия, во время которой каждый ученик определяет свою роль на занятии (аналитик, наблюдатель, исследователь, творец, помощник) и обозначает, какая роль ему более интересна. Предварительно нужно посмотреть в словаре значение незнакомых детям слов. Регулярная фиксация этой информации поможет самому ученику, учителю и родителям выявить склонности и мотивацию к освоению исследовательской и творческой деятельности, к групповой коммуникации.

Обязательной формой организации внеурочной деятельности по практической экологии являются сезонные экскурсии. Выделяют вводные, текущие и обобщающие экскурсии. На вводных экскурсиях младшие школьники получают общее представление о природных объектах и явлениях, которые им предстоит изучать на последующих занятиях. Главная цель вводных экскурсий – формирование образных представлений, на основе

которых будут в дальнейшем развиваться экологические понятия. Текущие экскурсии предполагают знакомство непосредственно в природе с конкретными объектами и явлениями, которые изучаются на занятиях. На обобщающих экскурсиях конкретизируются и систематизируются знания, полученные младшими школьниками в процессе изучения раздела. Сезонные экскурсии проводятся на одно и то же место, чтобы дети могли сравнить вид ландшафта в разные сезоны года. На экскурсиях рекомендуется работа учеников в бригадах по 5–6 человек. Рассмотренные объекты фотографируются. По возвращении в школу результаты наблюдений фиксируются в учебном пособии или в дневнике наблюдений [1].

Мы рекомендуем зимой провести одну (текущую), а осенью и весной по две экскурсии (вводную и обобщающую). Задания к сезонным экскурсиям приведены в методическом пособии. Учитель может их адаптировать к местным условиям.

Еще одной формой организации курса внеурочной деятельности являются экологические праздники, сценарии к которым мы поместили в методическом пособии для учителя. Младшие школьники получают общее представление о Международном экологическом календаре на одном из занятий. Занятия-праздники по ознакомлению с некоторыми датами экологического календаря должны проводиться, на наш взгляд, как интересные и познавательные события не только для ребят, но и их родителей.

Мы надеемся, что предлагаемый нами курс внеурочной деятельности позволит осуществиться эффективному экологическому образованию младших школьников Челябинской области.

Список литературы:

1. Григорьева Е. В. Методика преподавания естествознания в начальной школе: учебник для вузов [Текст] / Е. В. Григорьева. – 3 изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 194 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩЕДОСТУПНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ, РАСКРЫВАЮЩИХ ДАННЫЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, В ЦЕЛЯХ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В процессе проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия исследователи часто сталкиваются с проблемой недоступности бухгалтерской отчетности предприятий. Проблема может быть решена за счет использования данных Центра раскрытия корпоративной информации Интерфакс (<https://www.e-disclosure.ru>). Указанный ресурс позволяет получить доступ к общим сведениям о компании, ее учредительным документам, а также годовой, бухгалтерской (финансовой), консолидированной и квартальной отчетности. При этом информация ежеквартального отчета эмитента, например, за первый квартал текущего года, содержит бухгалтерскую отчетность за предшествующий финансовый год, а также сопровождается приложениями и пояснениями к ней. Более того, в ежеквартальном отчете эмитента содержатся данные о среднегодовой численности персонала, объеме затрат на оплату труда, натуральных объемах деятельности по основным группам продукции, основных поставщиках и конкурентах, тенденциях развития отрасли и рисках деятельности, а также другая информация, которая окажется полезной для углубленного анализа финансового состояния предприятия.

Данный ресурс аккумулирует информацию исключительно по публичным и открытым акционерным обществам. Отчетность предприятий других организационно-правовых форм на этом ресурсе не представлена.

Для поиска бухгалтерской отчетности (Форма № 1 – Бухгалтерский баланс, Форма № 2 – Отчет о финансовых результатах) обществ с ограниченной ответственностью рекомендуется использовать следующие открытые к общему доступу источники:

<https://www.audit-it.ru/> – полный доступ к данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за пять последних лет;

<https://www.rusprofile.ru/> – обобщенные финансовые показатели выручки и прибыли за последние пять лет. Доступ к полной бухгалтерской информации ограничен;

<https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/> – полный доступ к данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за пять последних лет, а также к ключевым показателям финансового состояния предприятия;

<https://www.list-org.com/company/> – полный доступ к данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за пять последних лет, а также к показателям уплаченных налогов.

Перечень подобных сайтов насчитывает десятки наименований, но перечисленные выше позволяют получить достаточный объем информации для проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия.

Тем не менее на всех перечисленных ресурсах не раскрывается информация о численности персонала организаций и объемах деятельности в натуральном выражении.

Если в качестве объекта исследования выступает государственное или муниципальное предприятие, то раскрытие информации по плановым, фактическим показателями имущества, доходов и расходов, поступлений и выплат, прочих показателей, характеризующих основную деятельность бюджетных (автономных, унитарных, казенных) предприятий, осуществляется на сайте www.bus.gov.ru.

Данный ресурс позволяет:

- проанализировать плановые показатели деятельности: информация о государственном (муниципальном) задании и его исполнении; информация о плане финансово-хозяйственной деятельности; информация об операциях с целевыми средствами из бюджета;

- проанализировать фактические показатели деятельности, в том числе: баланс; отчет о финансовых результатах (доходы, расходы, нефинансовые активы; финансовые активы); отчет об использовании учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности (доходы, расходы, источники

финансирования дефицита средств); информация о результатах деятельности и об использовании имущества (количество штатных единиц на начало и конец года, средняя заработная плата, изменение балансовой стоимости имущества, изменение дебиторской и кредиторской задолженности, кассовые поступления, в том числе от платных услуг, направления расходов денежных средств, документы); сведения о контрольных мероприятиях и их результатах;

– провести сравнение фактических и плановых показателей по всем статьям поступлений и выплат.

Объем раскрытия информации зависит от целей исследования. Традиционный анализ финансового состояния требует наличия бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах как минимум за три последних года. Требования к содержанию информации о предприятии со стороны представителей профсоюзных организаций (первичных, отраслевых, областных) специфичны: в меньшей мере становится необходимой информация о составе и динамике статей активов и капитала, в большей мере – о составе производственных затрат (Форма № 5) и доле трудозатрат в них.

Помимо абсолютных показателей бухгалтерской отчетности и данных ежеквартальных отчетов эмитентов востребованной становится методика анализа показателей эффективности, а также инструменты автоматизации расчетов.

Средств Microsoft Excel вполне достаточно для автоматизации анализа ключевых для представителей профсоюзных организаций показателей эффективности.

В процессе выполнения заказа Федерации профсоюзов Челябинской области по разработке данной методики и инструментария были разработаны формы для сбора первичной информации (который может быть осуществлен пользователями на местах) (табл. 1–3). Данной информации достаточно для проведения расчета ключевых показателей эффективности деятельности, методика анализа и интерпретация абсолютных и динамических значений которых представлены в табл. 4.

Таблица 1

Показатели доходов и прибыли

Показатель	Код строки	Период		
		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	2110	22413709	26106785	26908254
Себестоимость, тыс. руб.	2120	19267321	22443884	22979783
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2200	1461968	1927121	1808341
Чистая прибыль, тыс. руб.	2400	-312994	-380842	1348983
Проценты к уплате	2330	473517	440922	382553
Проценты к получению	2320	163784	135198	166685

Таблица 2

Данные о средней численности работников,
фонде начисленной заработной платы

Показатель	Период		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Средняя численность работников, чел.	4 202	4 118	4 047
Фонд начисленной заработной платы работников за отчетный период, руб.	1 773 084 150	1 880 217 321	2 009 825 628
Выплаты социального характера работников за отчетный период, руб.	5 056 525	7 585 755	7 601 401

Таблица 3

Показатели капитала и активов

Показатель	Код строки	Дата			
		31.12. 2016 г.	31.12. 2017 г.	31.12. 2018 г.	31.12. 2019 г.
Капитал (активы), тыс. руб.	1700	20946784	20806505	19741788	20019717
Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	1370	5923447	5610594	5229883	6578929
Долгосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	1170	1623595	1623973	1586611	1588564
Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	1240	19879	23170	5067	10465
Заемные средства (долгосрочные кредиты и займы), тыс. руб.	1410	7063566	6684069	6503845	5144197
Заемные средства (краткосрочные кредиты и займы), тыс. руб.	1510	723366	1094372	1139704	786049
Основные средства	1150	11911695	11132880	10469050	9459358
Дебиторская задолженность	1230	2718897	2406948	1574276	1592176
Кредиторская задолженность	1520	3222160	2967082	2777209	3423669

Методика расчета показателей эффективности деятельности
и их интерпретация

Показатель	Формула	Что показывает	Критерий эффективности
Производительность труда по выручке, тыс. руб./чел.	Выручка от продаж/ Средняя численность работников	Показывает, сколько тысяч рублей выручки получено за год в расчете на одного работника	Рост в динамике. Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.
Производительность труда по прибыли от продаж, тыс. руб./чел.	Прибыль от продаж/ Средняя численность работников	Показывает, сколько тысяч рублей прибыли от продаж получено за год в расчете на одного работника	Рост в динамике. Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.
Фондоотдача, руб./руб.	Выручка от продаж/ Основные средства	Показывает сколько рублей выручки получено за год на один рубль инвестиций в основные средства	Рост в динамике. Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.
Коэффициент деловой активности, руб./руб.	Выручка от продаж/ Капитал	Показывает сколько рублей выручки получено за год на один рубль инвестированного капитала	Рост в динамике. Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.
Экономическая рентабельность, %	(Прибыль от продаж*100)/ Капитал	Показывает сколько копеек прибыли от продаж получено за год на один рубль инвестированного капитала	Рост в динамике. Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.
Чистая рентабельность активов, %	(Чистая прибыль*100)/ Капитал)	Показывает сколько копеек чистой прибыли (убытка) получено за год на один рубль инвестированного капитала	Рост в динамике. Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.
Рентабельность продаж, %	(Прибыль от продаж*100)/ Выручка от продаж	Показывает сколько копеек прибыли от продаж получено за год с каждого рубля выручки	Рост в динамике. Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.
Средняя расчетная ставка доходности по долго- и краткосрочным финансовым вложениям, %	(Проценты к получению*100)/ (Долго- и Краткосрочные финансовые вложения)	Показывает сколько копеек доходов получено на каждый рубль, переданный займы предприятием третьим лицам	Показатель должен превышать экономическую рентабельность
Средняя расчетная ставка процентов к уплате по долго- и краткосрочным кредитам, %	(Проценты к уплате*100)/ (Долгосрочные кредиты+Краткосрочные кредиты)	Показывает сколько копеек уплачено в виде процентов с каждого рубля используемых кредитов	Показатель должен быть ниже экономической рентабельности
Фондовооруженно	Основные средства/	Показывает сколько тысяч	Рост в динамике.

сть, тыс. руб./ чел.	Средняя численность работников	рублей инвестиций в основные фонды приходится в расчете на одного работника	Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	Дебиторская задолженность/ Кредиторская задолженность	Показывает достаточность средств, поступающих при погашении дебиторской задолженности для покрытия кредиторской задолженности	описывается в каждом
Доля ФОТ в себестоимости	ФОТ/Себестоимость	Показывает долю ФОТ в себестоимости реализованной продукции	Рост в динамике. Индекс роста >1,0. Темп прироста>0.

Предложенная система показателей оценки эффективности позволяет сделать общее заключение об уровне эффективности использования персонала, специфике формирования фонда оплаты труда, о соотношении динамики производительности труда, уровня средней заработной платы, фондоотдачи и фондовооруженности.

Более подробную информацию о наличии или дефиците денежных средств на предприятии, направлениях использования чистой прибыли можно получить с использованием Формы № 4 бухгалтерской отчетности – Отчета о движении денежных средств, а также с помощью анализа абсолютных значений показателей табл. 1,3.

Тем не менее общим недостатком представленной и других существующих методик анализа финансово-экономического состояния предприятия является запаздывание данных раскрываемой бухгалтерской отчетности. Так, данные за 2020 год появляются только в апреле 2021 года, что, конечно, не может не повлиять на уровень соответствия полученных показателей текущему состоянию предприятия. Данная проблема может быть решена в том случае, если есть доступ к внутрифирменным автоматизированным системам управления и учета.

*О.В. Зубкова, Е.В. Маскайкина, Е.П. Маскайкин,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ

Согласно Стандарту Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» СТО 01-01-2006 от 29.06.2006 г. «Организация деятельности кафедры Академии труда и социальных отношений» кафедра является основным структурным учебно-научным подразделением Института, осуществляющим процесс профессионального обучения и воспитания студентов и слушателей, научно-исследовательскую работу с целью обеспечения высокого качества образования и уровня подготовки обучающихся, повышение квалификации, профессиональную подготовку и переподготовку кадров, а также консультационные и коммерческие услуги в соответствии с Уставом Академии и Положением об Институте.

Исходя из выполняемых функций, деятельность выпускающей кафедры, а следовательно, и заведующего такой кафедрой, может быть структурирована следующим образом: учебная работа; методическая работа; научно-исследовательская работа; воспитательная работа, в том числе профориентационная работа; другая педагогическая, в том числе организационная работа (включая повышение квалификации ППС).

Процесс управления любым объектом, включая деятельность выпускающей кафедры, реализуется с использованием традиционных функций и элементов управления: подготовка управленческого решения (прогнозирование, планирование), реализация управленческого решения (организация, мотивация и стимулирование, координация и регулирование); контроль за решением (учет, анализ).

Эффективность деятельности выпускающей кафедры может быть оценена исходя из структуры деятельности с использованием следующих групп показателей (табл. 1).

Показатели оценки эффективности работы выпускающей кафедры

Подвид деятельности	Критерии эффективности
учебная работа	выполнение требований ФГОС ВО и СПО при формировании учебных планов, кадрового и материально-технического обеспечения реализации образовательных программ
методическая работа	стоцентное покрытие всех дисциплин учебного плана методическим обеспечением (обязательная составляющая), а также учебными пособиями и методическими изданиями на инициативной основе ППС
научно-исследовательская работа	выполнение квалификационных требований, предъявляемых при прохождении конкурсного отбора (обязательная часть), инициативные научные исследования
воспитательная работа	участие ППС и заведующего кафедрой в воспитательных и профориентационных мероприятиях согласно индивидуальным планам
другая педагогическая (организационная) работа	своевременное планирование и организация учебного процесса, методической, научной, профориентационной работы, повышения квалификации

Как видим, данный подход носит весьма формальный характер и слабо связан с функциями и элементами управления.

Наибольший научный интерес представляет самооценка эффективности деятельности заведующими кафедрами Института, проводить которую мы предложили такими методами исследования систем управления, как экспертная оценка и матричный метод.

Экспертами выступили трое заведующих выпускающими кафедрами Института. Вес эксперта зависит от стажа работы в данной должности (5,3,1 лет). Соответственно вес экспертов $5/9$; $3/9$; $1/9$ (0,556; 0,333; 0,111).

В качестве критериев, оцениваемых в данном исследовании, выступают сочетания элементов управления и видов деятельности кафедр.

Каждый эксперт оценивал по трехбалльной шкале эффективность управления кафедрой (3 – хорошо поддается управлению, 2 – средне, 1 – плохо управляемый блок). Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сводная экспертная оценка эффективности управления кафедрой

Функция Элемент управления	Учебная работа	Методическая работа	Научно-исследовательская работа	Воспитательная (профориентационная) работа	Другая педагогическая работа (организационная)	Средний балл
Прогнозирование	1,67	2,56	1,00	1,44	2,22	1,78
Планирование	2,89	2,56	1,00	2,00	2,22	2,13
Организация	2,33	2,33	1,56	1,44	2,22	1,98
Мотивация и стимулирование	2,22	1,56	1,00	1,00	2,11	1,58
Координация и регулирование	2,56	2,00	1,56	1,44	2,22	1,96
Учет	2,89	2,33	2,33	1,44	2,22	2,24
Анализ	2,89	2,33	2,33	2,00	2,22	2,36
Средний балл	2,49	2,24	1,54	1,54	2,21	1,78

Анализ показал, что наименее поддается управлению научно-исследовательская и воспитательная работа (включая профориентационную составляющую), а наиболее слабым элементом управления является «мотивация и стимулирование».

Применительно к научной работе необходимо выявить причины сложившейся ситуации, для чего разработана анкета и проведен опрос ППС, результаты которого представлены в таблице 3.

Основной причиной сложившейся ситуации, по мнению коллег, выступает отсутствие системы мотивации к занятию научно-исследовательской работой, за исключением выполнения обязательных квалификационных требований для прохождения конкурсного отбора.

Таблица 3

Анкета и результаты опроса ППС кафедр по вопросам научной деятельности

Вопрос, варианты ответа	Результат	Вопрос, варианты ответа	Результат
1. Ваша должность: - профессор; - доцент; - старший преподаватель; - преподаватель СПО	все должности	6. Сколькими студентами вы руководили в рамках НИРС за последний год: а) 0; б) 1-2; в) больше 2	чаще а, реже – в, крайне редко -б
2. Сколько статей Scopus, ВАК вы опубликовали за последний	профессора, доценты – б	7. Причина, по которой Вы руководили студентами:	чаще – а, реже - в,

год: а) 0; б) 1-2; в) больше 2	старшие преподаватели, преподаватели – а	а) требования для прохождения конкурсного отбора; б) инициатива исходила от студента; в) мне нравится заниматься наукой со студентами	крайне редко - б
3. Причина, по которой Вы публиковали данные статьи: а) членство в диссертационном совете; б) в рамках выполнения гранта; в) инициативное исследование	профессора – а, остальные - в	8. Рассматриваете ли Вы возможность разработки научного направления на кафедре; а) нет; б) только вместе с коллегами; в) да	чаще а, реже б, крайне редко - в
4. Сколько статей РИНЦ Вы опубликовали за последний год; а) 0; б) 1-2; в) больше 2	профессора, доценты – б старшие преподаватели, преподаватели – а	9. Существует ли в вузе система, стимулирующая вас к научным исследованиям: а) нет; б) да – квалификационные требования конкурсного отбора; в) нематериальные стимулы (места в ежегодном рейтинге)	чаще а, реже б, крайне редко - в
5. Причина, по которой Вы публиковали данные статьи: а) требования для прохождения конкурсного отбора; б) соавторство с коллегами; в) инициативное исследование	чаще - а, редко – б, ответа в -нет	10. Достаточно ли у Вас свободного времени для занятий научной работой: а) нет; б) время есть, но недостаточно; в) да	чаще – а, крайне редко – б, ответа в - нет

Если за основу взять типовую структуру нагрузки преподавателя (1440 часов на одну ставку), из которых 900 часов – это учебная работа, в среднем по ППС 450 часов – методическая работа, то на научную составляющую остается порядка 40 часов – 2,78% (по результатам проверки выполнения индивидуальных планов ППС), что при среднегодовом доходе доцента в 270 тыс. руб. (300 руб./час.×900 часов) обеспечивает материальное стимулирование в объеме 7506 руб. в год.

Более того, данный вклад научной деятельности в доходы ППС существует в неявной форме, что также не позволяет использовать данный показатель в процессе управления деятельностью выпускающей кафедры.

Способом решения проблемы может стать нормирование структуры нагрузки. Результаты анкетирования абитуриентов в ходе приемной кампании позволили сделать вывод о получении ими информации о вузе от

родственников, знакомых, друзей как наиболее частом информационном канале. Следующим по значимости каналом выступает интернет, включая социальные сети, рекламная сеть Яндекса, лендинги и сайт института. Все это дает основание рекомендовать исключить профориентационную составляющую из индивидуальных планов ППС и оставить ее только у заведующих кафедрами.

В таблице 5 представлены варианты перераспределения структуры нагрузки и показана значимость научно-исследовательской работы и доля доходов от нее в доходах по категориям ППС.

Таблица 5

Предложения по перераспределению нагрузки ППС

Должность	Профессор		Доцент		Ст. преподаватель	
	часы	%	часы	%	часы	%
Подвид работы						
Учебная	900	62,5	900	62,5	900	62,5
Методическая	250	17,4	350	24,3	400	27,8
Научно-исследовательская	200	13,9	100	6,9	50	3,5
Другая педагогическая	90	6,3	90	6,3	90	6,3
Итого	1440	100	1440	100	1440	100
Вклад научной работы в доходы, руб.	$400 \times 900 \times 13,9\% = 50040$		$300 \times 900 \times 6,9\% = 18630$		$230 \times 900 \times 3,5\% = 7245$	

Данная система позволяет при планировании нагрузки регулировать объем активной и пассивной учебной нагрузки, а следовательно, и ту часть методической работы, которая называется «подготовка к лекционным и практическим занятиям» (ту часть, которая «съедает» часы, и которую можно было бы заменить продуктивной научно-исследовательской работой).

Таким образом, в ходе исследования были использованы матричный, экспертный, статистический, социологический методы исследования систем управления для решения проблем повышения эффективности деятельности выпускающих кафедр.

ВОЗМОЖНОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

В условиях развития информационного общества информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан. Информационные технологии всё дальше проникают во все сферы жизни, в том числе, в образование. В образовательном процессе большое значение приобретает образовательная среда, создаваемая и реализуемая средствами информационных технологий. Необходимость применения электронной информационно-образовательной среды вуза зафиксировано во всех Федеральных государственных стандартах высшего образования (ФГОС ВО).

Н.А. Пахтусова, Н.В. Уварина, А.В. Савченков говорят о том, что среда, создаваемая на базе информационных и коммуникационных технологий – новый вид образовательной среды, который функционирует в виртуальном измерении [4].

По мнению М.Е. Вайндорф-Сысоевой, обучение в электронной среде представляет собой абсолютно новую парадигму образования, которая опирается на функциональную эффективность технологий информации и коммуникации, формирует культуру, и сама формируется на основе особой культуры обучения, которая характеризует как обучаемого, так и обучающего [2].

Под виртуальной образовательной средой мы понимаем информационное пространство, посредством которого осуществляется управление содержанием образовательной среды и взаимодействием участников образовательного процесса между собой и с отдельными компонентами среды [3].

В соответствии с требованиями ФГОС ВО электронная информационно-образовательная среда организации (ЭИОС) должна обеспечивать:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы[5].

Таким образом, речь идёт о хранилище данных, а не о пространстве, в котором происходит обучение, взаимодействие участников образовательного процесса и т.п.

Если образовательная организация применяет электронное обучение, то требования к ЭИОС расширяются, она должна обеспечивать дополнительно:

1) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

2) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

3) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети интернет [5].

Однако, несмотря на то, что в дополнительные требования включены возможность проведения занятий, взаимодействие между участниками процесса, требования к информационно-образовательной среде довольно расплывчаты и могут быть реализованы посредством хранилища данных, электронной почты, платформы для проведения онлайн-конференций (в том числе из числа некоммерческих) и систем тестирования (в том числе бесплатных).

Очевидно, что ЭИОС организации, построенная в соответствии с минимальными требованиями ФГОС ВО, не будет способствовать значительному повышению эффективности обучения студентов.

На наш взгляд, главными компонентами виртуальной образовательной среды, влияющими на результаты обучения, должны стать образовательные модули, содержащие как теоретический материал по дисциплине (теме, занятию), так и среду для выполнения практических заданий, которые нацелены на формирование определённых знаний, умений и навыков.

Объектом наших исследований является процесс формирования особых умений, которые мы назвали информационно-аналитическими (владение способами деятельности по поиску, аналитико-синтетической обработке информации и получению новых знаний с использованием информационно-коммуникационных технологий) [1]. Ранее нами была проведена классификация данных умений, они были разбиты на три группы: умения поиска информации, умения репродуктивно-продуктивное преобразования информации, умения эвристического преобразования информации. Всего было выделено 17 умений.

Далее нами были разработаны и апробированы несколько программных модулей по таким дисциплинам как «Техническая механика», «Естествознание», «Возрастная анатомия, физиология и гигиена» и др. В процессе создания и апробации программных продуктов были выделены следующие основные принципы проектирования модулей виртуальной образовательной среды, способствующих формированию информационно-аналитических умений студентов [1]:

1. Каждое задание может рассматриваться как отдельный модуль.
2. При выполнении задания студент получает и обрабатывает некоторую информацию.
3. Информация может быть заложена в программном модуле (отобрана преподавателем), либо студент должен осуществить поиск источников информации и выделить информацию, необходимую для выполнения задания.
4. Задание должно быть построено таким образом, чтобы для его выполнения обучающимся было необходимо выполнять как можно больше различных операций с полученной информацией.

5. По возможности операции с информацией в рамках одного задания должны иметь в своей основе информационно-аналитические умения из различных групп кодификатора.

6. Итогом выполнения задания должен являться отчёт, который содержит результаты работы с информацией и полученную «новую» информацию.

7. Программный модуль должен способствовать индивидуализации обучения, то есть позволять студентам выполнять задания со своей скоростью, содержать «подсказки» по выполнению задания, состоять из разноуровневых заданий и т. п.

Одним из созданных и апробированных программных компонентов виртуальной образовательной среды является модуль «Биоморфологический анализ растений» (свидетельство о регистрации от 27.11.2020 №2020665667).

Пример формы программного модуля представлен на рисунке 1.

Плод и назначение растения

Плод и назначение растения

11. Плод

11.1. Классификация плодов

11.1.1. По происхождению: сборный

11.1.2. По способу образования: ложный

11.1.3. По количеству семян: односемянный

11.1.4. По околоплоднику: сухой

11.1.5. По признаку раскрытия: невскрывающийся

11.2. Тип плода: орешек

12. Использование растений человеком

Основное назначение - лекарственное.

Сохранить и продолжить

Рис. 1. Пример формы программного продукта «Биоморфологический анализ растений»

Модуль предназначен для проведения практических занятий по дисциплине «Естествознание». В процессе выполнения задания студент анализирует имеющееся у него растение и дает его биоморфологическую характеристику, сравнивая части растения с приведенными рисунками и описаниями. Таким образом, выполняет множество операций (выделение

необходимой ему информации, сравнение, анализ, синтез и др.), тем самым, формируя соответствующие информационно-аналитические умения. В конце студент получает шаблон отчета, который корректирует и дополняет выводами, тем самым, формируя и используя умение представления обработанной информации.

Опираясь на вышеперечисленные принципы, можно выполнять проектирование и реализацию образовательных модулей по различным дисциплинам для виртуальной образовательной среды, способствующей формированию информационно-аналитических умений студентов.

Список литературы:

1. Digital environment components for the formation of students' information and analytical skills [Электронный ресурс] / N.A. Belousova, Yu.V. Korchemkina, A.F. Matuszak, S.N. Fortygina, T.A. Shulgina, R.F. Kovtun, N.E. Permyakova // Journal of Advanced Pharmacy Education & Research. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 118–125.
2. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Виртуальная образовательная среда как неотъемлемый компонент современной системы образования [Текст] / М.Е. Вайндорф-Сысоева // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2012. – № 14(273). – С. 86–91.
3. Корчемкина, Ю.В. Виртуальная образовательная среда как средство формирования информационно-аналитических умений обучающихся [Электронный ресурс] / Ю.В. Корчемкина // Ученые записки имени П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 2(180). – С. 160–164.
4. Пахтусова, Н.А. Становление сетевой идентичности личности в условиях виртуальной образовательной среды [Текст]: монография / Н.А. Пахтусова, Н.В. Уварина, А.В. Савченков. – Челябинск, изд-во: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2019. – 209 с.
5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/>.

*Ю.В. Корчемкина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном мире обучающиеся любых уровней образования постоянно сталкиваются с необходимостью использования различных информационных средств и технологий. Студентам необходимо выполнять большое количество

заданий, связанных с работой с текстом, таблицами, графическим материалом и т.д. Несмотря на то, что курс информатики в школе предусматривает изучение элементарных пакетов прикладных программ, однако можно отметить, что студенты имеют лишь отдельные умения работы даже с такими распространёнными редакторами, как MSWord, MSPowerPoint. Кроме того, имея ежедневный опыт взаимодействия с глобальной сетью интернет, студенты не владеют умениями грамотного поиска релевантной информации. Таким образом, невозможно говорить о сформированности у них информационно-аналитических умений.

Мы определяем информационно-аналитические умения как владение способами деятельности по поиску, аналитико-синтетической обработке информации и получению новых знаний с использованием информационно-коммуникационных технологий [2]. Нами проведена классификация информационно-аналитических умений обучающихся в соответствии с этапами работы с информацией, составлен их кодификатор [1].

В данном исследовании мы остановимся на первых двух группах умений, связанных с поиском и репродуктивно-продуктивным преобразованием информации, а также умением третьей группы – представлением обработанной информации. Перечисленные умения используются для получения информации и технической работы с информацией, в том числе со схемами, таблицами и т.п. и оформления результатов работы с информацией. Анализируя курсовые и выпускные квалификационные работы студентов, можно сделать вывод, что данные умения у студентов 3–5 курсов в большинстве своём сформированы на низком уровне. У студентов возникают трудности как в поиске источников информации, выделении необходимой информации в источниках, так и в компиляции отобранной информации, оформлении схем, таблиц и т.п. Решение данной проблемы необходимо начинать уже с первого курса.

Одним из средств, позволяющим формировать данные умения, может являться организация научно-практической работы на 1–2 курсах вуза. Очевидно, что студенты младших курсов ещё не готовы к полноценной

научной работе, поэтому имеет смысл ставить перед ними конкретную практическую задачу, например, по созданию некоего электронного обучающего ресурса. Такие проекты успешно реализуются, в том числе, в групповой форме. Поскольку речь идёт о создании электронного образовательного ресурса, то студентам будет необходимо подобрать текстовую и графическую информацию, скомпоновать ресурс. Однако, поскольку мы предполагаем, что работа должна носить научно-практический характер, то завершением будет написание научной статьи и, по возможности, участие в конференции, то есть студентам придётся оформить и представить результаты своей работы.

Таким образом, в процессе данной работы будут задействоваться и развиваться различные информационно-аналитические умения, а также будет осуществляться взаимодействие с разными пакетами программ.

Список литературы:

1. Digital environment components for the formation of students' information and analytical skills / N.A. Belousova, Yu.V. Korchemkina, A.F. Matuszak, S.N. Fortygina, T.A. Shulgina, R.F. Kovtun, N.E. Permyakova // Journal of Advanced Pharmacy Education & Research. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 118–125.
2. Виртуальная образовательная среда как средство формирования информационно-аналитических умений обучающихся / Ю.В. Корчемкина // Ученые записки имени П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 2(180). – С. 160–164.

*Ю.Н. Кулакова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Операционная деятельность предприятия, представляющая собой производство и реализацию продукции и услуг для достижения целевых показателей, имеет как тактический, так и стратегический характер. Стратегия операционной деятельности промышленного предприятия – это целенаправленный, качественно определенный способ реализации предприятием его операционной деятельности, выраженный в количественных

показателях [1]. Результаты операционной деятельности предприятия зависят от эффективности использования всех ресурсов, но наибольший вклад в их формирование вносят оборотные средства. Связь между этими показателями может быть представлена в темповой форме $\tau_B(t) = \tau_{OC}(t) - \tau_{ПО}(t)$, где $\tau_B(t)$, $\tau_{OC}(t)$ и $\tau_{ПО}(t)$ – соответственно темпы прироста выручки (объема выпуска продукции), размера оборотных средств и длительности их оборота. Исследование показало, что в зависимости от динамики темпа прироста выручки возможны два вида стратегий операционной деятельности предприятия – стратегии роста и спада, а в зависимости от уровня эффективности в каждом из видов возможны по четыре варианта: крайние – интенсивный и экстенсивный, и промежуточные – субинтенсивный и субэксстенсивный. По данным финансовой отчетности можно однозначно определить, какой из восьми возможных видов стратегии операционной деятельности используется предприятием в анализируемом периоде. Причем делать это можно и нужно в режиме реального времени, чтобы вовремя корректировать стратегию, и широкие возможности для этого дает цифровая экономика.

Началом цифровизации экономики считают 1960-е годы, когда появились первые компьютеры. В СССР разработка автоматизированных систем управления предприятиями (АСУП) на базе отечественных универсальных цифровых вычислительных машин была начата в Институте кибернетики АН СССР по инициативе академика В.М. Глушкова в 1963–1964 гг. В конце 1960-х – начале 1970-х гг. в СССР были созданы «комплексные АСУП, в которых органически интегрировались в единое целое задачи автоматизированного проектирования новых изделий (САПР), технологической подготовки производства (АСПП), автоматизации испытаний готовых изделий и автоматизации организационного управления предприятием» [2].

В 1990-х годах стали бурно развиваться средства электронной коммуникации, интернет-технологии, интернет-торговля. В 1994 году появились первые интернет-магазин, интернет-банк, виртуальные товары и электронные деньги. Американским профессором Н. Негропonte был введен в

обращение термин «цифровая экономика» – digital economy («электронная экономика, интернет-экономика, веб-экономика») [3]. Термин понравился ученым и практикам и получил широкое распространение, однако до сих пор у него нет однозначной трактовки. Л.И. Малявкина считает, что сложилось три подхода к пониманию цифровой экономики [4, с.199–200]:

- 1) цифровая экономика как организация ведения бизнеса в интернете;
- 2) цифровая экономика как система отношений на базе использования цифровых технологий;
- 3) цифровая экономика как организация специфического производства.

Правительственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждает, что «цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме» [5]. В «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» говорится: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [6]. Ю.В. Якутин эти определения критикует, ведь «в экономике все и всегда организуется, строится, планируется и прогнозируется с помощью цифры» [7, с.32]. С его точки зрения, «цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях» [7, с.36].

В нашей работе под цифровой экономикой понимается система технических и технологических условий, обеспечивающих выполнение информационно-аналитической функции управления предприятием на основе цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий повышает оперативность, гибкость, прозрачность и эффективность деятельности предприятия. Становятся реальными такие операции, которые до этого были

невозможны либо требовали огромных затрат трудовых, финансовых и временных ресурсов. Для выполнения этих операций необходимо поставить задачу по отбору нужной информации и ее аналитическому представлению, создать алгоритмы обработки информационных массивов и интерпретации полученных результатов. Решение этих вопросов находит свое отражение в разработанной нами схеме мониторинга и корректировки вида стратегии операционной деятельности предприятия, представленной на рисунке.

Мониторинг стратегии операционной деятельности предприятия начинается с определения трех параметров: вид стратегии операционной деятельности, вид главной стратегии и этап жизненного цикла предприятия (или выпускаемой им продукции) [1]. Устанавливается, является ли стратегия операционной деятельности предприятия удовлетворительной по соответствию двум указанным параметрам и уровню эффективности. Если нет, следует разработать мероприятия для приведения параметров в соответствие и повышения эффективности стратегии. Система мониторинга и корректировки стратегии операционной деятельности должна быть встроена в систему управления предприятием и подстраиваться под происходящие на предприятии перемены. Вместе с тем предлагаемая система сама провоцирует изменения, стимулируя развитие путем внедрения современных технологий и методов управления, даже если это несет в себе потенциальные риски.

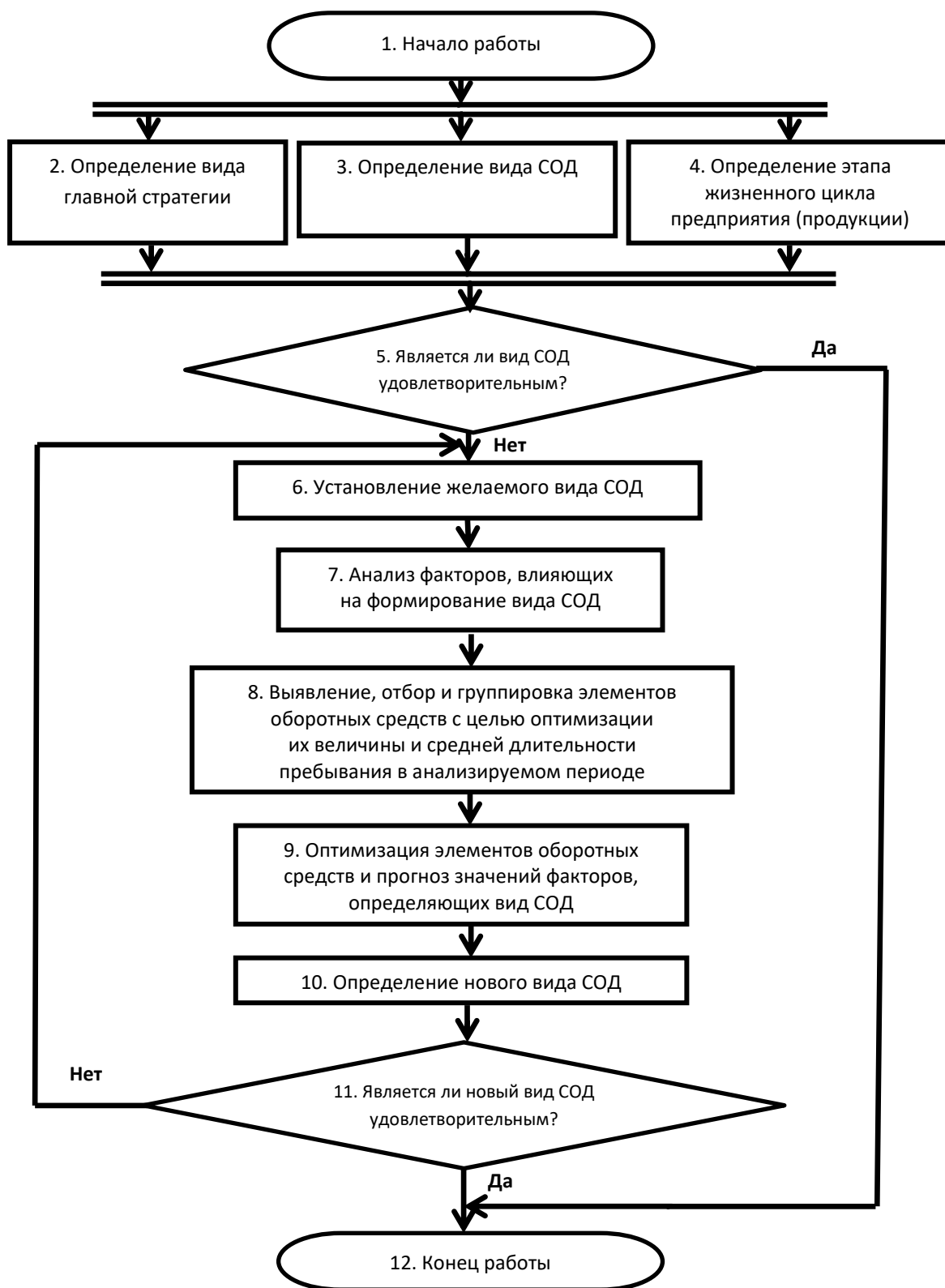


Рис.1. Организационная схема мониторинга стратегии операционной деятельности (СОД) предприятия [1]

Список литературы:

1. Кулакова, Ю.Н. Формирование и реализация стратегии операционной деятельности промышленного предприятия: теория и методология: дисс. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Кулакова Юлия Николаевна. – Челябинск, 2020. – 455 с.
2. Филинов, Е.Н. История автоматизированных систем управления предприятием (АСУП) / Е.Н. Филинов // Виртуальный компьютерный музей [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.computer-museum.ru/histussr/asuphist.htm>.
3. Negroponte, N. Bits and Atoms. – URL: <http://web.media.mit.edu/~nicholas/Wired/WIRED3-01.html>.
4. Малявкина, Л.И. Цифровая экономика: анализ основных подходов к определению / Л.И. Малявкина // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №6. – С. 198–202.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. №203 [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>.
7. Якутин, Ю.В. Российская экономика: стратегия цифровой трансформации (к конструктивной критике правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») / Ю.В. Якутин // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2017. – №4. – С. 27–52.

*Н.В. Маврина, И.В. Сафронова,
ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, г. Челябинск*

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭУМК «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ» В ДИСТАНЦИОННОМ ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Необходимость тотального удаленного обучения, вызванная пандемией и карантинными мерами, стала новой неожиданной реальией для образовательного сообщества и потребовала экстренных мер для его реализации. Это заставило по-новому оценить потенциал LMS Moodle и возможность использования разработанных ранее электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) и дидактических материалов в иноязычном образовательном процессе бакалавров.

Названная виртуальная обучающая среда хорошо зарекомендовала себя, ибо ориентирована на кооперацию преподавателя и обучающихся,

обеспечивает возможности для индивидуальной работы, оперативную обратную связь, обладает гибким инструментарием оценки учебных достижений и компетенций [1, С. 127–128]. Ее отличают технологичность, довольно понятный и эффективный web-интерфейс, модульность, возможность видоизменения курса и пополнения дидактических материалов в зависимости от процессуальных условий.

В основу ЭУМК «Английский язык для бакалавров» были положены материалы учебного пособия по английскому языку для бакалавров по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», созданного коллективом преподавателей кафедры иностранных языков Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «АТиСО» [2]. Курс нацелен на овладение уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Опираясь на результаты научных изысканий Е.Ю. Никитиной и О.Г. Мишановой [3], мы отобрали следующие педагогические принципы в качестве научно-методической основы описываемого ЭУМК:

1) принцип лингвопрофессиональной направленности, в соответствии с которым предлагаемый учебный материал должен отражать языковую сущность профессиональной речи специалиста данного профиля и включать в себя стилеобразующие элементы подъязыка специальности;

2) принцип интегративности, предполагающий одновременное развитие профессионально-коммуникативных, информационных и академических умений;

3) принцип нелинейности, предусматривающий использование различных источников получения информации, ротацию ранее изученной информации для решения новых задач и обеспечивающий возможность моделирования курса;

4) принцип деятельностного характера обучения, предполагающий усвоение содержания путем проявления инициативы обучающегося,

самостоятельного выбора альтернативы при решении проблемных ситуаций в процессе его собственной, внутренне мотивированной активности.

ЭУМК «Английский язык для бакалавров» включает в себя «Руководство к изучению курса» (цели, задачи, компетенции, ЗУНЫ, структура курса), раздел «Справочные материалы» и шесть тематических разделов:

- Раздел 1. Моя семья, учеба, работа.
- Раздел 2. Экономика страны, региона, города.
- Раздел 3. Выбор профессии. Собеседование.
- Раздел 4. Бизнес. Менеджмент. Презентация компании.
- Раздел 5. Маркетинг и реклама.
- Раздел 6. Деньги, финансы, банки.

В каждый тематический раздел включены учебные тексты, список активной лексики для обязательного усвоения обучающимися и пять послетекстовых заданий (рис. 1). Навыки чтения закрепляются с помощью текстов для самостоятельного чтения, которые студенты должны перевести и составить словарь незнакомых слов, чтобы в дальнейшем суметь продемонстрировать навыки устного перевода.

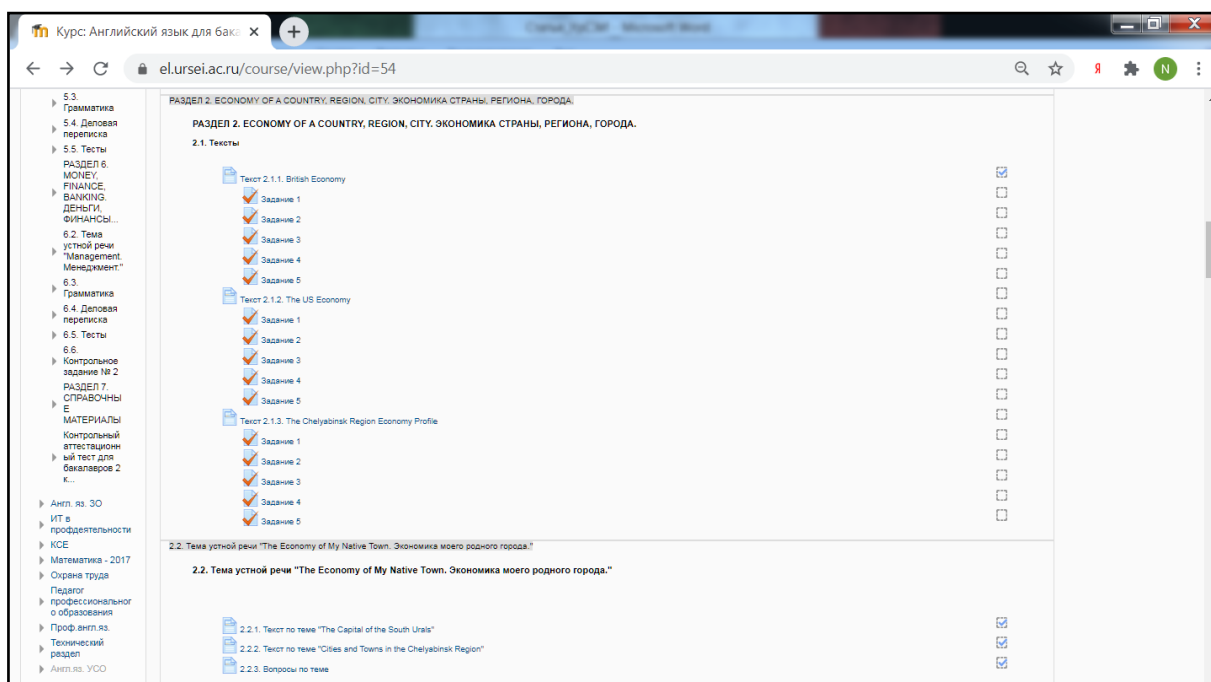


Рис. 1. Страница тематического раздела

Послетекстовые задания имеют репродуктивный характер, их выполнение связано с выбором правильного ответа из числа предложенных (рис. 2). Используются следующие типы заданий: альтернативный выбор (true/false choice), множественный выбор (multiple choice), перекрестный выбор (matching), упорядочение (rearrangement). Выполнение послетекстовых заданий обеспечивает эффективное усвоение лексики и закрепление изученного материала.

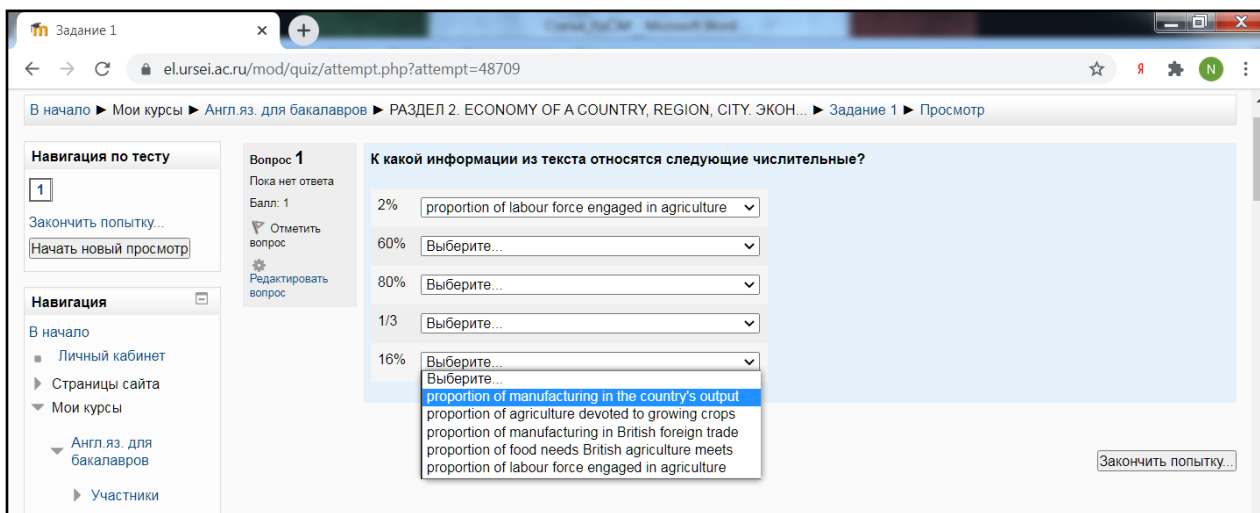


Рис. 2. Пример послетекстового задания

Грамматический материал представлен в виде мини-лекций и таблиц, размещенных в разделе 7 «Справочные материалы» (рис. 3). Проверка его усвоения осуществляется путем выполнения грамматических упражнений тестового типа.

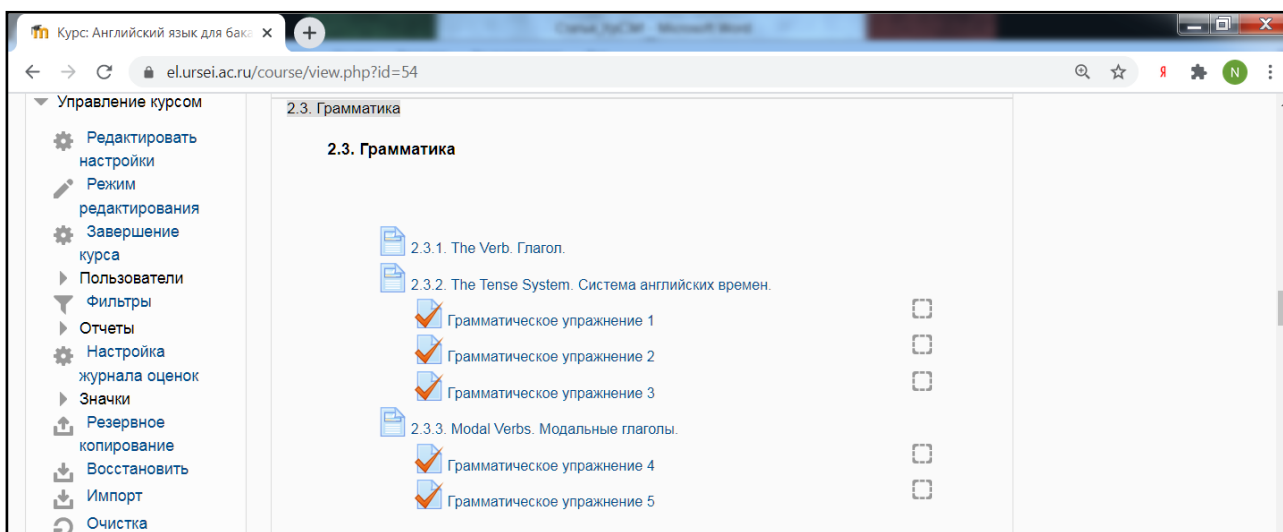


Рис. 3. Пример грамматических материалов

Навыки устной речи развиваются в ходе подготовки тематического сообщения, которое обучающиеся составляют с помощью текстов и вопросов по теме раздела (рис. 4).

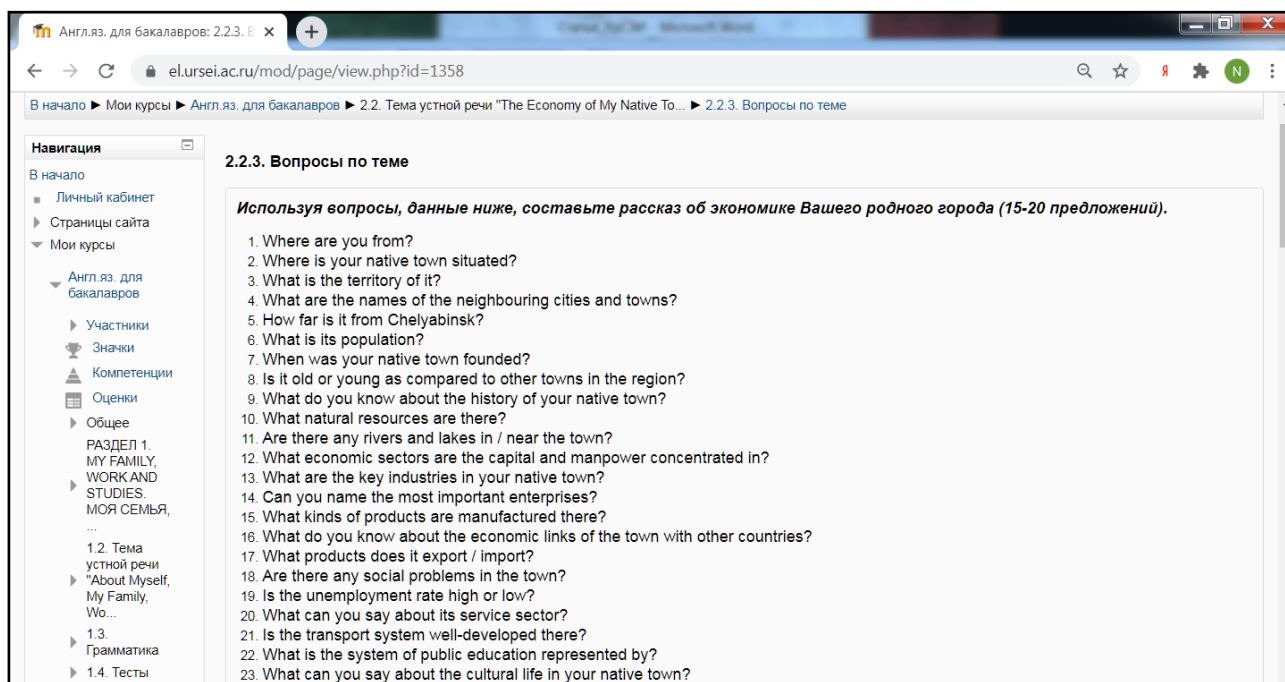


Рис. 4. Пример материалов для составления темы устной речи

Материалы по деловой переписке, предлагаемые в описываемом ЭУМК, помогут студентам научиться составлять резюме и основные виды деловых писем, наиболее часто используемых в работе менеджеров и экономистов, а именно: запрос, ответ на запрос, предложение, рекламное письмо, напоминание об оплате (рис. 5).

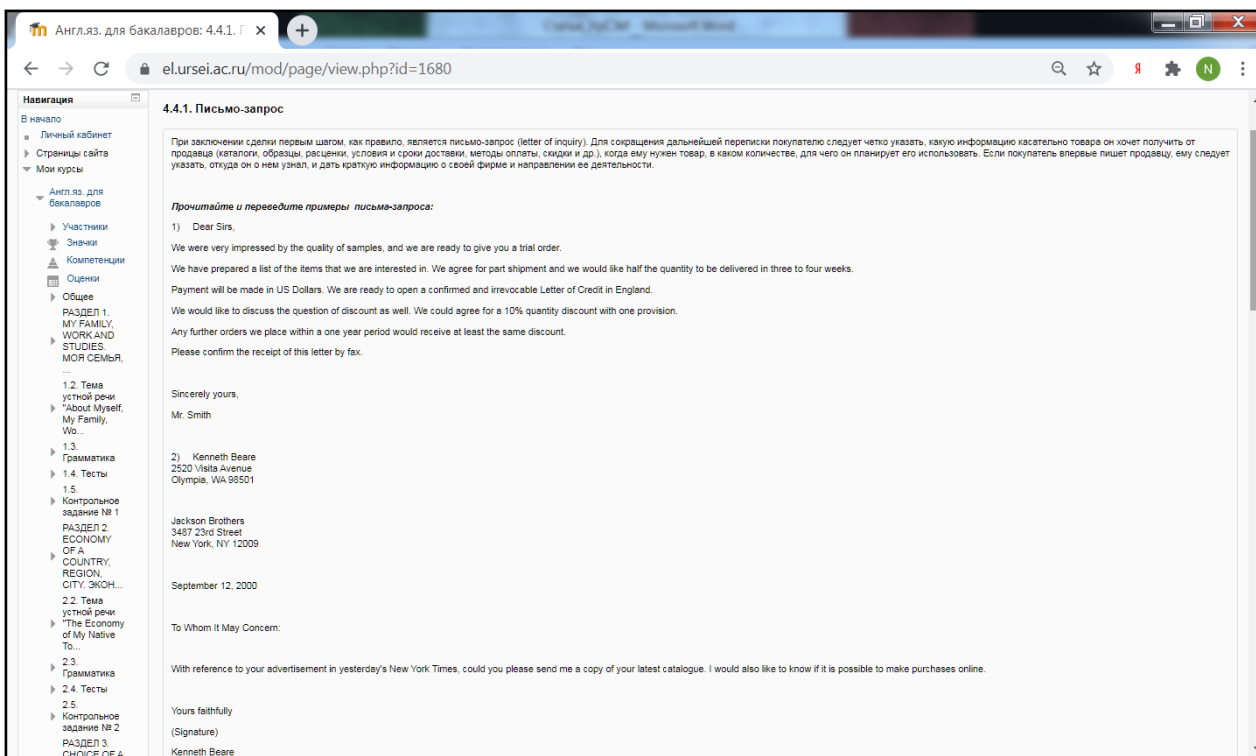


Рис. 5. Пример материалов для обучения деловой переписке

В справочные материалы по дисциплине включены минимумы экономической лексики, грамматические таблицы, список рекомендуемой литературы и сайтов, а также другие полезные материалы (рис. 6).

В конце каждого тематического раздела предлагаются тесты, включающие лексические, грамматические задания и предложения для перевода. Несмотря на то, что в образовательном процессе тестирование используется, в первую очередь, как метод педагогического контроля, настройки LMS Moodle обеспечивают также и его обучающую функцию. Для этого в ЭУМК предусмотрены учебные тесты (рис. 7). Редактор программы дает возможность настроить шкалу оценки, метод оценивания, количество попыток, порядок расположения вопросов, временные рамки тестирования и др. [4].

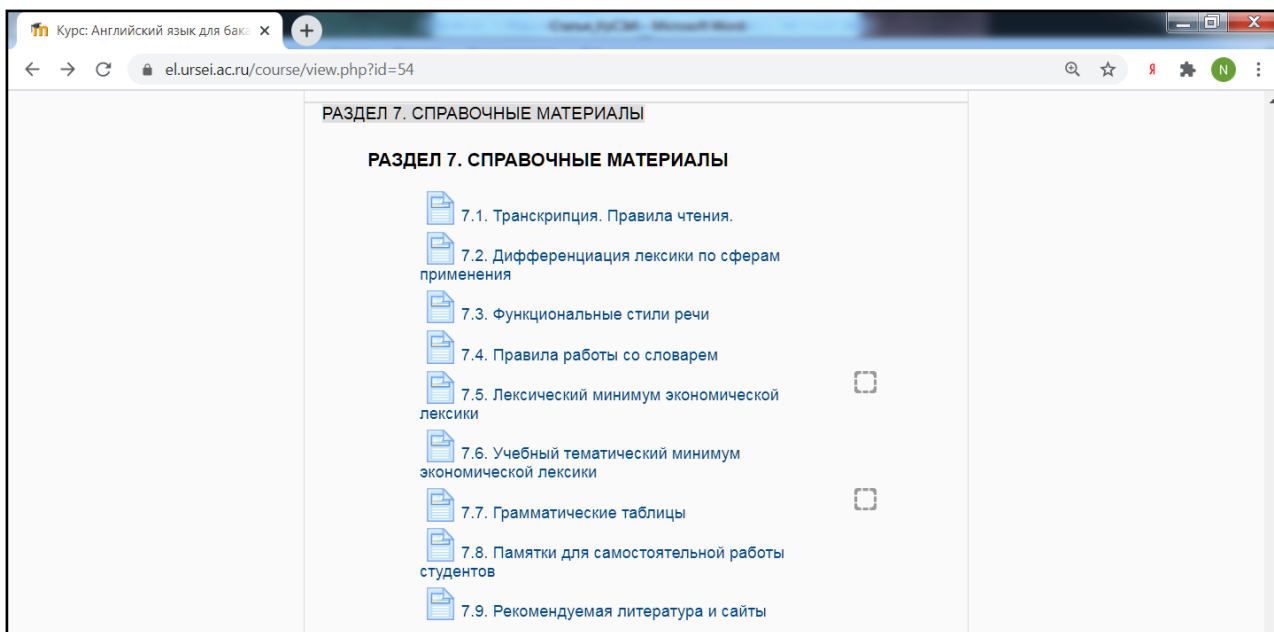


Рис. 6. Страница раздела «Справочные материалы»

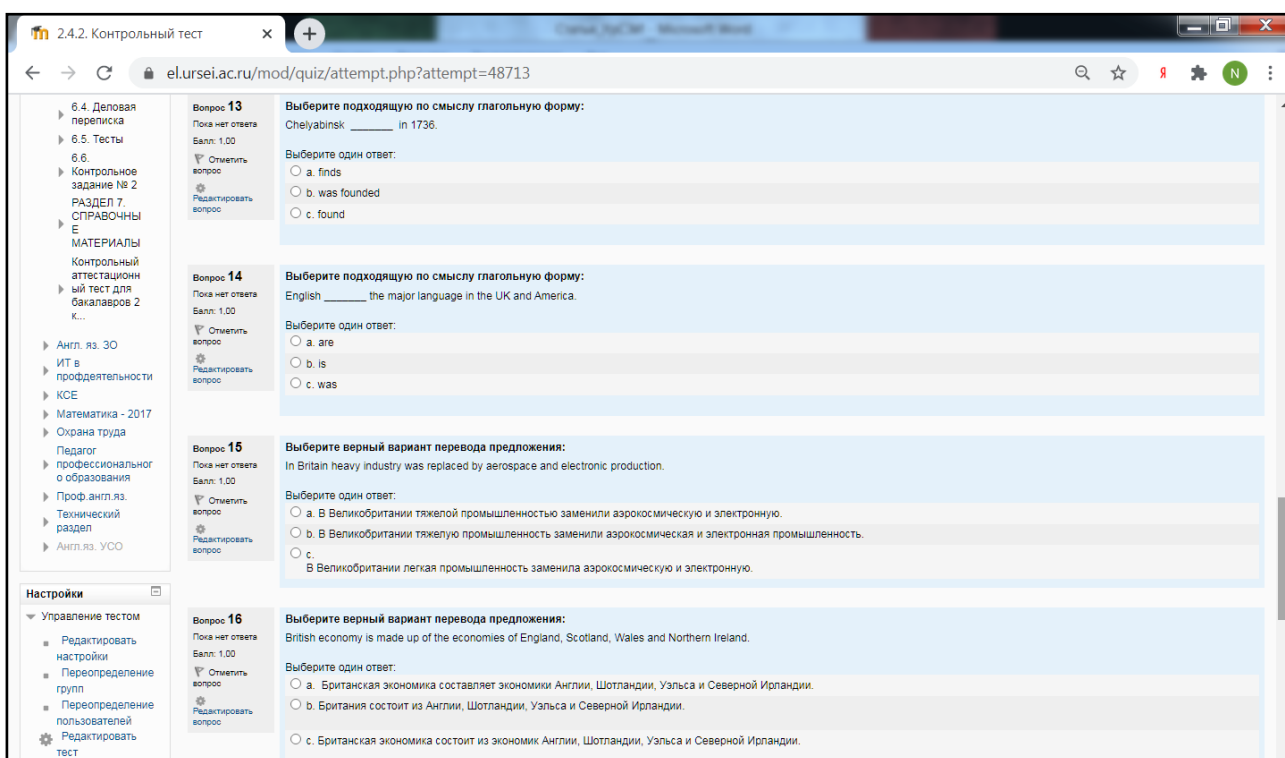


Рис. 7. Страница контрольного тестирования

Кроме этого контроль, особенно в случае заочной формы обучения, может осуществляться с помощью письменных контрольных заданий, которые предусматривают перевод текстов, выполнение лексико-грамматических упражнений и текстовых заданий, составление рассказа по теме (рис. 8).

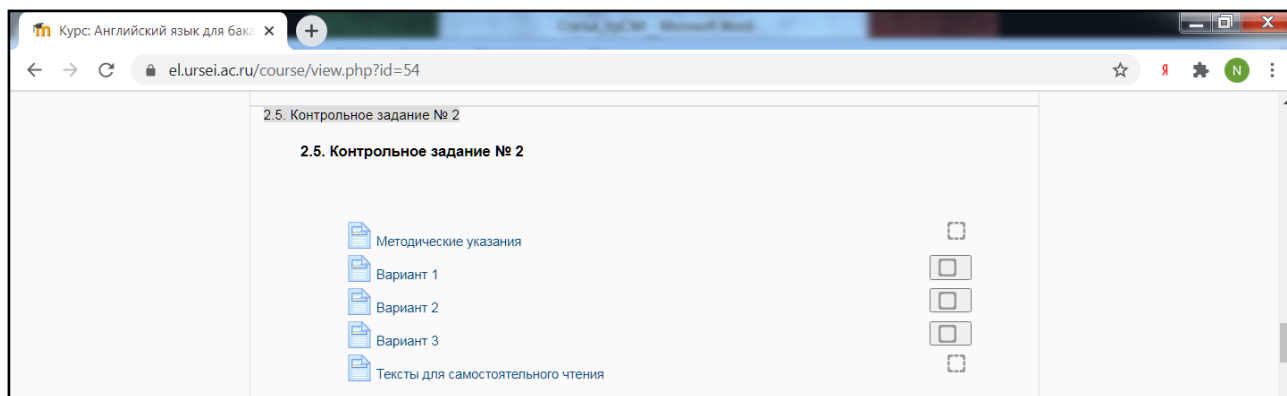


Рис. 8. Пример контрольного задания

Аналогичный ЭУМК был разработан преподавателями кафедры для бакалавров экономики и менеджмента, изучающих немецкий язык.

В заключении отметим, что LMS Moodle открывает широкие возможности для дистанционного обучения. Ее применение позволяет обучающимся самостоятельно планировать образовательную траекторию, развивая навыки самостоятельной работы, а преподавателю – создать условия для активного обучения и реализовать его содержание путем обеспечения студентов обширной базой учебно-методических материалов и дополнительных ресурсов.

Список литературы:

1. Мадудин В.Н. Использование дистанционной системы Moodle при подготовке бакалавров по направлению «Прикладная информатика» / В.Н. Мадудин, И.А. Прохорова, И.В. Сафронова // Бакалавриат прикладной информатики: практика реализации основной образовательной программы : монография. – Челябинск : «УралГУФК», 2020. – С. 126–133. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43875503&selid=43946769> (дата обращения: 09.03.2021).
2. Английский язык: учебное пособие для бакалавров по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Г.В. Данилова, Н.В. Маврина, Е.А. Боровых и др.; УрСЭИ АТиСО. – Москва : ИД «АТиСО», 2011. – 204 с.
3. Никитина Е.Ю. Принципы научно-методической концепции педагогического управления коммуникативным образованием обучающихся / Е.Ю. Никитина, О.Г. Мишанова // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12. – С. 41–45. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=28845> (дата обращения: 09.03.2021).
4. Минеева О.А. Организация тестирования в системе Moodle при обучении иностранному языку / О.А. Минеева, М.В. Даричева // Ped.Rev. – 2016. – № 3 (13). – С. 81–86. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-testirovaniya-v-sisteme-moodle-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 09.03.2021).

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ПО РАЗРАБОТКЕ УЧЕБНО- ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПО МАТЕМАТИКЕ

Одним из ведущих дидактических принципов является принцип связи обучения с жизнью, реализация которого может осуществляться в ряду прочего за счет выполнения практико-ориентированных заданий. Выполнение таких заданий на уроках и во внеурочной деятельности позволяет школьникам видеть прикладные аспекты применения изучаемых знаний, а педагогам – отрабатывать формирование необходимых умений и навыков.

Разработка заданий, имеющих прикладную направленность, для обучающихся начальной школы стала предметом деятельности авторских коллективов, создающих учебные пособия, рабочие тетради и другие дидактические средства. Примером такого средства обучения может стать работа О.А. Захаровой «Практические задачи по математике. Подготовка к олимпиаде» [2].

Подобные задания могут встретиться во всероссийских проверочных работах по математике для младших школьников [3], поэтому целесообразно организовать знакомство студентов со структурой и особенностями практико-ориентированных заданий и методическими особенностями их разбора.

В этой связи нами была организована деятельность студентов – будущих учителей начальных классов – по разработке учебно-практических задач по математике для младших школьников. Студенты выпускных групп в рамках изучения дисциплин «Внеурочная деятельность по математике в начальной школе» или «Внеурочная деятельность по естествознанию в начальной школе», работая в парах, подбирают тексты естественнонаучного содержания для младших школьников и составляют к ним математические задания. При этом студенты стараются соблюсти требования, которые сформулировали Р.Г. Чуракова и О.А.Захарова [4] по отношению к учебно-практическим задачам: обращение к жизненным ситуациям, использование реальных данных,

создание некоторой нестандартной ситуации, разбиение задачи на несколько взаимосвязанных между собой заданий, возможность многократного возвращения к условию и предыдущим этапам, отсутствие в тексте указания на способы и средства выполнения задачи, обращение к различным предметным областям при решении задач.

Приведем примеры студенческих разработок, посвященных животным.

Обыкновенный еж (текст для 3-го класса)

Еж – хищное ночное животное небольших размеров (длина тела 20–30 см, масса – 700–800 г) с коротким хвостом. Обитает он в основном в смешанных и широколиственных лесах. Ежа можно встретить в запущенных садах, парках. Днем он прячется под кучей хвороста и листвы, ночью выходит кормиться. За ночь еж проходит иногда до 3 км. В темноте он находит пищу при помощи тонкого обоняния.

В случае опасности еж свертывается в клубок, прижимая голову к брюху и втягивая лапки и хвост под себя: получается колючий шар с торчащими во все стороны иглами.

В апреле у ежихи появляются 5–7 слепых с мягкими белесыми иголками ежат, которых она выкармливает молоком. Через 2 месяца ежата покидают гнездо, но самостоятельную жизнь начинают лишь поздно осенью. К зиме ежи жиреют и впадают в глубокую спячку. Просыпается еж только с прекращением заморозков.

Еж приносит вред, поедая полезных насекомых, птенцов и яйца птиц, гнездящихся на земле. В то же время еж приносит пользу, уничтожая вредителей леса.

Задания для младших школьников:

1. Пользуясь текстом, ответь на вопросы:

А. Может ли еж ночью преодолеть расстояние в 2 км?

Б. В каком месяце ежата покидают гнездо?

2. Запиши ответы на вопросы, используя данные таблицы 1 «Лесные животные», приведенной ниже:

А. Какое животное может иметь примерно такую же длину тела, как у ежа?

Б. О каком животном можно сказать: «Минимальная длина его тела меньше минимальной длины тела ежа в 2 раза»?

Таблица 1

Лесные животные

Название животного	Длина тела	Масса тела
Бурундук	140-190 мм	70-140 г
Землеройка	3-4 см	2 г
Полевка	1 дм – 1 дм 2 см	14-15 г
Крот	12-16 см	70-120 г
Белка	2 дм – 2 дм 8 см	250-340 г

3. Подумай и ответь: чья масса больше – одного крупного ежа или трех мелких белок? При необходимости выполни вычисления.

Кошки (текст для 4 класса)

Кошка – домашнее животное, одно из наиболее популярных «животных-компаньонов». С зоологической точки зрения, домашняя кошка – млекопитающее семейства кошачьих, отряда хищных.

В настоящее время в мире насчитывают около 600 миллионов домашних кошек. Выведено более 200 пород, от длинношёрстных до лишённых шерсти, признанных и зарегистрированных различными фелинологическими организациями.

Пояснение:

Зоология – это наука о животных.

Фелинология – это наука, изучающая домашних кошек.

Задания для младших школьников:

1. К семейству кошачьих отряда хищных относится и тигр. Вес тигра в среднем составляет 116 кг. А масса домашней кошки примерно 4 кг. Во сколько раз масса тигра больше массы кошки?

2. Рассмотрите диаграмму (рис. 1). На ней указана численность кошек, проживающих в семи странах мира.

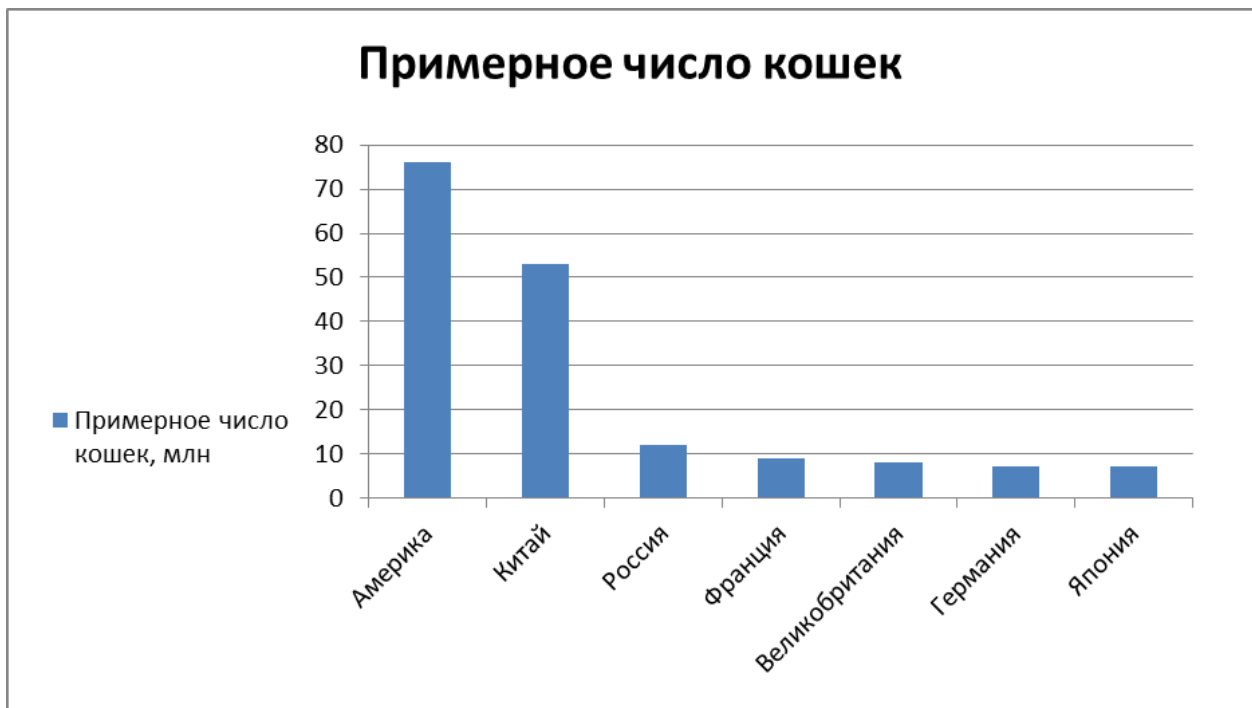


Рис. 1. Численность кошек в разных странах мира

Опираясь на данные диаграммы, определи неверные утверждения:

- А. Численность кошек в Великобритании составляет больше 10 миллионов.
- Б. Численность кошек в Германии равна численности кошек в Японии.
- В. Америка занимает второе место в рейтинге стран, в которых живет больше всего кошек.

Г. Численность кошек в России больше численности кошек во Франции.

3. Одной из самых популярных пород кошек является мейн-кун. Название «мейн-кун» является производным от двух слов. Первое – это название штата Мейн, а второе – производное от слова ракун (переводится как «енот»). Длина тела взрослой особи мейн-куна в среднем 1 метр, в то время как обычной кошки – 46 сантиметров. На сколько мейн-кун длиннее обычной кошки? Ответ вырази в сантиметрах.

Практика показала, что разработка подобных заданий вызывает интерес у студентов как к изучаемым вопросам, так и к форме организации деятельности. Работа в мини-группах позволяет раскрыть мыслительный и творческий потенциал каждого участника, научить обсуждать различные идеи и приходить к компромиссу. Наряду с другими образовательными технологиями,

используемыми при работе со студентами [1], групповое обучение считается одной из самых результативных.

Таким образом, учебно-практические задачи по математике могут стать хорошим средством подготовки младших школьников к решению жизненных ситуаций. В этой связи организация деятельности будущих учителей начальных классов по разработке учебно-практических задач позволит не только познакомить их со структурой и особенностями подобных задач, но и подготовить к методическому разбору подобных задач.

Список литературы:

1. Забродина, И.В. Современные образовательные технологии в процессе подготовки будущих учителей начальных классов [Электронный ресурс] / И.В. Забродина, Л.Г. Махмутова // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=24709>.
2. Захарова, О.А. Практические задачи по математике. Подготовка к олимпиаде. 2 кл.: учебное пособие / О.А. Захарова; под ред. Р.Г. Чураковой. – М.: Академкнига/Учебник, 2014. – 48 с.
3. Корчемкина, Ю.В. Проблема подготовки младших школьников к всероссийским проверочным работам по математике в четвёртом классе / Ю.В. Корчемкина // Прорывные научные исследования как двигатель науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (11 ноября 2019 г., г. Калуга). – Уфа: Аэтерна, 2019. – С. 227–229.
4. Чуракова, Р.Г. Научим ли мы плавать без воды? / Р.Г. Чуракова, О.А. Захарова // Методист. – 2005. – № 5.

*С.А. Меленькина, И.О. Тимофеева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ОЦЕНКА МИНИМАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО БЮДЖЕТА

Сегодня в условиях экономического спада особо остро встает вопрос социальных гарантий.

В новой редакции Конституции РФ п.5 ст. 75 закреплено: «...Государством гарантируется минимальный размер оплаты труда не менее величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации».

С 2000 г. величина прожиточного минимума определяется ежеквартально в среднем на душу населения, а также для трех социально-демографических групп населения (трудоспособные, пенсионеры, дети), и устанавливается Правительством РФ в целом по Российской Федерации, и в порядке, установленном законами субъектов РФ, – в субъектах Российской Федерации.

Величина прожиточного минимума определяется стоимостью потребительской корзины. В структуре потребительской корзины 50% составляет стоимость продуктов питания, 25% – непродовольственные товары и 25% – услуги.

Прожиточный минимум является важным социально-экономическим показателем, который используется для определения МРОТ и некоторых социальных трансфертов.

С целью анализа уровней МРОТ и среднемесячной заработной платы был проведен сравнительный анализ динамики и соотношения показателей прожиточного минимума, МРОТ и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в среднем по Российской Федерации и по Челябинской области за период 2014–2020 гг. Статистические и рассчитанные показатели приведены на рис. 1.



Рис. 1. Соотношение прожиточного минимума трудоспособного населения, МРОТ и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Российской Федерации и Челябинской области за период 2014–2020 гг.

По динамике и соотношению показателей прожиточного минимума, МРОТ и средней номинальной начисленной заработной платы за период 2014–2020 гг. можно выделить следующие особенности Челябинской области:

- уровень прожиточного минимума и начисленной заработной платы в области ниже среднероссийского уровня;
- доля МРОТ (с учетом районного коэффициента) относительно среднемесячной начисленной заработной платы на конец 2019 года составила 35,6%, что выше среднероссийского уровня (24,7%);
- размер МРОТ (с учетом районного коэффициента) относительно прожиточного минимума трудоспособного населения области на конец 2019 года составил 117,6%, что выше среднероссийского уровня (93%);

– среднемесячная начисленная заработная плата в области составила на конец 2019 года 3,3 прожиточных минимума, что ниже, чем в среднем по РФ (3,99). Это означает, что покупательная способность заработной платы в Челябинской области ниже среднероссийского уровня.

Не первый год Федерация независимых профсоюзов России, а также научные исследователи, а в последнее время и государственные деятели, говорят о необходимости перехода к категории минимального потребительского бюджета (МПБ) как показателя, относительно которого должен формироваться минимальный уровень заработной платы. Категория и расчет МПБ используются за рубежом для прогнозирования качества и уровня жизни населения, измерения бедности, расчета стоимости расходов домохозяйств.

В настоящее время реализуются научные исследования по разработке методологий и методик оценки потребительских бюджетов. В частности, в научной литературе и публикациях представлены методики оценки социально-приемлемого (восстановительного) потребительского бюджета, стандарта экономической обеспеченности семьи с детьми, рационального потребительского бюджета, минимального (восстановительного) потребительского бюджета, которые основаны на следующих общих положениях:

– потребительский бюджет должен оценивать уровень расходов, достаточный для обеспечения воспроизводства человека с учетом физиологических и духовных потребностей;

– в структуре потребительской корзины должны быть увеличены доли непродовольственных товаров и услуг в соответствии с изменением структуры потребления населения, исходя из реалий текущего времени;

– в составе продуктовой потребительской корзины должен быть увеличен набор продуктов питания и изменена структура продуктовой корзины в сторону увеличения доли мяса, рыбы, овощей, фруктов для обеспечения физиологических потребностей человека;

– состав непродовольственных товаров потребительской корзины должен быть увеличен за счет включения в состав необходимых товаров: мобильного телефона, компьютера, медикаментов и товаров для здоровья, занятий спортом, получения образования, ремонта жилья, увеличения ассортимента и уменьшения сроков износа одежды, обуви, текстиля;

– в составе услуг в структуре потребительской корзины должны быть включены расходы на содержание жилья в достаточном объеме в соответствии с принятыми нормами, увеличены расходы на транспортные услуги, услуги связи, образовательные, медицинские, бытовые, юридические, страховые услуги.

Оценки МПБ по различным методикам составляют 2,5–5 прожиточных минимумов и близки к уровню средней заработной платы в России. По оценке Федерации независимых профсоюзов России в 2019 году размер потребительского бюджета должен составить около 40 тысяч рублей.

Одной из представленных в научной литературе методик оценки показателя, отражающего содержание минимального потребительского бюджета, является методика стоимостной оценки социально приемлемой потребительской корзины, в которой значительно ниже доля расходов на продукты питания – 29–38% по категориям населения (50% в действующей потребительской корзине), ниже доля непродовольственных товаров – 16–24 % (25% в действующей потребительской корзине), но существенно выше доля расходов на услуги – 46–48%.

В соответствии с представленной методикой и нашими оценками стоимость социально приемлемого потребительского бюджета трудоспособного населения в РФ в 2019 году составляет 36240 рублей. Средняя заработная плата в стране за этот же период – 48453 рублей по данным Росстата. Таким образом, чтобы обеспечить удовлетворение физиологических и духовных потребностей работников на минимально приемлемом уровне для обеспечения воспроизводства рабочей силы минимальная заработная плата в стране должна быть примерно 75% от средней. В Челябинской области

стоимость социально приемлемого потребительского бюджета трудоспособного населения в 2019 году составляет примерно 39 тыс. рублей в месяц. Средняя заработная плата в области за этот же период – 36619,2 рублей. Таким образом, даже средняя заработная плата в настоящее время в области чуть ниже уровня доходов, которые могут обеспечить воспроизводство рабочей силы.

Существенным достижением в обеспечении социальных гарантий в РФ стало установление минимальной заработной платы на уровне прожиточного минимума трудоспособного населения с 1 января 2019 года. Но в настоящее время фактически общепризнанным и на уровне научных исследований, и на уровне обыденного сознания является факт, что размер МРОТ не может обеспечить уровень потребления, достаточный для нормального воспроизводства рабочей силы.

На этом фоне 31 декабря 2020 года истек срок действия закона о потребительской корзине. Правительство изменило систему расчета прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда (МРОТ). Однако, мы считаем необходимым рекомендовать к использованию оценку социально приемлемого потребительского бюджета для различных групп населения, как адекватного показателя уровня доходов на границе социальных потребностей. Данный показатель поможет в оценке качества и уровня жизни населения с целью недопущения его обнищания.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
2. Росстат. URL: <https://www.gks.ru>
3. Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. №227 – ФЗ « О потребительской корзине в целом по Российской Федерации».

*И.Ю. Нестеренко,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ОЦЕНКА МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА ОТ УРОВНЯ МЕДИАННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ: ПРОБЛЕМНЫЕ И СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ

В соответствии с Федеральным законом № 473-ФЗ от 29.12.2020г. были внесены принципиальные изменения в Федеральные законы №134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» и №82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» [1]. Суть изменений касается, прежде всего, методики определения прожиточного минимума и минимальной заработной платы. Если до принятия этого закона базой для расчета прожиточного минимума была стоимость потребительской корзины, то с 1 января 2021 года определение прожиточного минимума рассчитывается как доля от медианного среднедушевого дохода в целом по РФ. А минимальный размер оплаты труда будет рассчитываться как доля от медианной заработной платы.

Оценка прожиточного минимума на основе стоимости потребительской корзины имеет свои недостатки. И главный из них – отсутствие четких критериев состава минимальной потребительской корзины. По этому поводу существуют разные оценки необходимого набора товаров и услуг – от минимального, который обеспечивает физиологическое выживание, до гораздо более широкого и качественного по структуре, ориентированного не только на физиологическое воспроизводство, но и на обеспечение социализации человека, воспитание будущих поколений, формирование страховых запасов. И периодически требуется пересмотр состава минимальной потребительской корзины, исходя из изменения структуры и уровня потребления общества [2–5].

Но все же, по нашему мнению, расчет прожиточного минимума на основе стоимости минимальной потребительской корзины методологически более обоснован, чем от достигнутого уровня доходов в среднем на душу населения. Прожиточный минимум по своему содержанию предполагает сумму дохода, минимально необходимую для обеспечения жизнедеятельности, т.е. для финансирования минимально необходимых расходов. А потребительская

корзина определяет тот набор товаров и услуг, обязательных платежей, минимально необходимых для жизни.

С 1 января 2021 года в РФ соотношение величины прожиточного минимума на душу населения в целом по РФ и величины медианного среднедушевого дохода в размере 44,2% установлено на фактически сложившемся уровне (38–42%) с учетом необходимости повышения прожиточного уровня примерно на уровень инфляции. На 2021 год законом о федеральном бюджете РФ уровень инфляции запланирован в размере 3,7% [6, ст.1]. Другого обоснования размера прожиточного минимума относительно уровня медианного среднедушевого дохода не приводится. А прожиточный минимум, используемый для оценки этого соотношения, рассчитывался по потребительской корзине.

В законе 473-ФЗ предусматривается дифференциация прожиточного минимума по категориям населения: трудоспособного населения – 109% от величины прожиточного минимума на душу населения в целом по РФ, пенсионеров – 86%, детей – 97%, соответственно. Эти соотношения были определены на основе соотношения стоимости потребительской корзины по каждой категории, как было указано в пояснительной записке к проекту данного закона. Стандарты потребления меняются, и на основании этого будет определяться дифференциация величины прожиточного минимума по категориям населения.

Дифференциация прожиточных минимумов на душу населения по субъектам РФ предполагается на основе коэффициентов соотношения величины прожиточного минимума на душу населения в целом по РФ и в субъектах РФ, которые будут утверждаться Правительством РФ. В законе ничего не говорится о методике расчета этих коэффициентов. Но по настоящее время дифференциация прожиточных минимумов на душу населения по субъектам РФ определяется как раз разрывами в уровнях стоимости минимальной потребительской корзины по субъектам Федерации.

По закону 473-ФЗ «величина прожиточного минимума на душу населения ... исчисляется исходя из величины медианного среднедушевого дохода... за предыдущий год». Аналогично, «минимальный размер оплаты труда на очередной год устанавливается ... с учетом значения медианной заработной платы ... за предыдущий год». Т.е. для расчета прожиточного минимума и МРОТ 2021 года в качестве базы должны использоваться данные среднедушевого дохода и медианной заработной платы за 2019 год. Так и рассчитан прожиточный минимум 2021 года: $44,2\% * 26365,3 (2019) = 11653$ руб. Таким образом, к концу 2021 года будет разрыв в 2 года по ценовым условиям расчета с учетом инфляции между величиной прожиточного минимума и МРОТ и величиной доходов населения. Такой подход снижает фактическое соотношение прожиточного минимума и МРОТ от уровня текущего среднедушевого дохода населения на уровень инфляции одного-двух лет. Значимость расчета прожиточного минимума для работников и работодателей после изменения методики определения МРОТ снижается. Прожиточный минимум по определению не может быть выше МРОТ, если первый рассчитывается от уровня среднедушевых доходов, а второй – от средней заработной платы, т.к. среднедушевые доходы всегда ниже средней заработной платы. Но в настоящее время от уровня прожиточного минимума зависят различные социальные выплаты, например, доплаты к пенсии (доходы пожилых россиян не могут быть меньше величины прожиточного минимума пенсионера в регионе), пособия на детей от 3 до 7 лет, ежемесячные выплаты на первого и второго ребёнка до 3 лет. Занижение прожиточного минимума от уровня текущего дохода на уровень инфляции отразится на мерах социальной поддержки этих категорий населения.

Установление МРОТ в виде определенной доли от уровня медианной заработной платы имеет опыт применения в странах Европейского Союза. Данный подход имеет свои преимущества:

- МРОТ меняется в соответствии с изменениями конъюнктуры на рынке труда, уровня зарплат;

– обеспечивается солидарность при формировании заработной платы работников разных категорий доходности, т.к. минимальная зарплата будет расти с ростом медианной;

– закладываются механизмы снижения дифференциации доходов населения.

Формирование МРОТ от уровня медианной (или от средней) заработной платы имеет, на наш взгляд, также проблемные и спорные моменты.

Во-первых, оценка уровня медианной заработной платы (в отличие от стоимости потребительской корзины) возможна только органами государственной статистики или другими госорганами на основании большого массива информации и не может быть достоверно оценена другими субъектами. В результате снижается прозрачность расчета этого показателя, что повышает возможность манипулирования его значением.

Во-вторых, нет четких критериев величины МРОТ от уровня медианной (или средней) заработной платы. Можно только ориентироваться на опыт других стран и/или возможности выплаты определенного уровня МРОТ, в том числе, исходя из возможностей бюджетной системы государства.

Даже в настоящее время, при оценке по данным Росстата медианной заработной платы за 2019 год в 34335 рублей по предлагаемой методике расчета МРОТ от уровня медианной зарплаты, она должна составить 14420 рублей ($=42\% \cdot 34335$). Хотя в исходных данных Росстата уточняется, что величина медианной заработной платы указана без учета субъектов малого предпринимательства. В законе 473-ФЗ установлен уровень МРОТ на 2021 год в 12792 рубля, что предполагает уровень медианной заработной платы в 2019 году 30400 рублей. В открытых источниках приведена информация, что данная величина получена по данным о страховых взносах в Пенсионный фонд РФ. Таким образом, изменение методики оценки статистического показателя меняет базу для расчета МРОТ.

Оценка величины МРОТ и прожиточного минимума на основе потребительской корзины является более прозрачной, чем на основе медианной

заработной платы или медианного среднедушевого дохода. Если структура потребительской корзины нормативно утверждена, то оценить ее стоимость с учетом определенных погрешностей на цену товаров и услуг может любое заинтересованное лицо.

Установление МРОТ в размере именно 42% медианной заработной платы, вероятнее всего, получено обратным счетом повышения МРОТ от уровня 2020 года примерно на уровень инфляции – 5,5%. В настоящее время в странах ЕС МРОТ составляет от 35–60% медианной заработной платы до 50% средней заработной платы [7]. В 2008 году Европарламент рекомендовал установить минимальный размер оплаты труда на уровне не меньше 60% от средней зарплаты в каждой стране [8, с.68]. Но, по крайней мере, 42% от уровня медианной заработной платы – это сопоставимый с европейскими странами уровень.

Изменение методики оценки прожиточного минимума и МРОТ облегчает органам власти возможности обоснования законодательно установленных уровней прожиточного минимума и МРОТ. По предлагаемому варианту оценка прожиточного минимума и МРОТ фактически зависит только от статистических показателей медианных доходов, которые могут оценивать только сами органы государственной власти.

Считаем, что необходимо в нормативных документах зафиксировать, что прожиточный минимум не может быть ниже стоимости минимальной потребительской корзины. Возможен расчет прожиточного минимума от уровня медианных среднедушевых доходов или другого показателя доходов, но он должен быть не ниже стоимости минимальной потребительской корзины.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2020 г. №473-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372636/ (дата обращения: 21.03.2021).
2. Бобков В.Н., Гулюгина А.А., Одинцова Е.В., Сафронова А.М. Социально приемлемая потребительская корзина // Уровень жизни населения регионов России. – 2019. – № 2 (212). – С.8–26.

3. Коокуева В.В. Минимальный размер оплаты труда как инструмент социальной политики: реалии и проблемы // Финансовая аналитика: теория и практика. – 2017. – Т.10, – №10. – С.1157–1172.

4. Ломовцева Н.Н. Вопросы регулирования минимального размера оплаты труда в Российской Федерации // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 3. – С. 231–242.

5. Разъяснение Счетной палаты по вопросу перехода от прожиточного минимума к минимальному потребительскому бюджету. Режим доступа: <https://www.pravo.ru/news/201502> (дата обращения: 21.03.2021).

6. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» от 08.12.2020 №385-ФЗ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370144/(дата обращения: 21.03.2021).

7. Соотношение МРОТ и средней заработной платы. Международная организация труда. – Режим доступа: https://www.ilo.org/moscow/areas-of-work/wages/WCMS_550012/lang-ru/index.htm(дата обращения: 21.03.2021).

8. Биссон Л.С. Европейская социальная модель: содержание и ограничения // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2020. – №1(13). – С.64–70.

*Л.С. Носова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ, ИНФОРМАТИКИ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая экономика и цифровизация общества давно стали основными направлениями развития в мире. Национальная программа «Цифровая экономика РФ – 2024», принятая в 2017 году [1], национальная программа «Кадры для цифровой экономики» говорят о том, что к 2024 году 40% населения нашей страны должны обладать необходимыми цифровыми навыками [2]. Несомненно, в это число входят педагоги, ведь их задача обеспечить подготовку будущих кадров для цифровой экономики и взрастить молодое поколение граждан цифрового общества. Цифровые компетенции включены в составляющую педагогической профессии, что отражено в структуре ИКТ-компетентности учителя ЮНЕСКО [3] и Профессиональном стандарте педагога от 2013 года [4].

С этой точки зрения, учитель должен обладать общепользовательской ИКТ-компетентностью, т.е. владеть цифровой грамотностью, применять цифровые образовательные технологии для решения профессиональных задач,

в т.ч. применительно к своему предмету. Учитель должен формировать цифровую грамотность обучающихся и способствовать развитию информационно-образовательной среды образовательной организации (ОО). Все это должно входить в содержание цифровой компетенции педагога и высший уровень ее сформированности – цифровую культуру.

В потоке непрерывных изменений в области образовательных стандартов, выдвижения требований цифровой экономики к кадрам и организации учебного процесса, педагогическим вузам необходимо стать центром, способным не только решать текущие задачи соотнесения профессиональных и образовательных стандартов, но и осуществлять стратегическое планирование, предусматривающее перспективы развития на несколько лет вперед. Необходимо стать площадкой, в рамках которой может быть организован диалог «работодатель – разработчик – методист – студент», местом апробации инициатив, центром исследований в области теории и практики образования.

ЮУрГГПУ в настоящее время не занимает лидирующие позиции на образовательном рынке страны. Вуз отстоял независимость при попытке слияния, претендовал на опорный вуз региона и на сегодняшний день остается единственным педагогическим вузом в Челябинской области.

На сегодняшний день перед факультетом математики, физики, информатики (МФИ) стоит задача по поиску оптимальной стратегии дальнейшего развития в условиях постоянных изменений, введения новых образовательных стандартов ФГОС 3++, изменения требований руководства, острых финансовых ограничений и оптимизации выпускающих кафедр.

Цель исследования: сформировать стратегию развития для устойчивого функционирования факультета МФИ ЮУрГГПУ путем разработки и дальнейшей реализации стратегии развития в условиях цифровых инноваций на основе сетевых содружеств.

Исследование «Цифровая трансформация России» от 2018 года [5] показало, что компании нуждаются в специалистах, обладающих новыми компетенциями. Более 70% компаний находятся в постоянном поиске кадров,

более 65% переучивают свои кадры и лишь 15% компаний отметили, что необходимые специалисты имеются на местах. Главным препятствием к цифровой трансформации становится отсутствие необходимых компетенций – 64,1%, а также отсутствие кадров необходимой квалификации – 60,9%.

Имеется потребность и в педагогических работниках, обладающих цифровыми компетенциями и компетенциями 21 века. В ЮУрГГПУ постоянно поступают заявки из ОО, которым требуются педагоги, методисты, администраторы со знанием программирования на различных языках, основ веб-разработки, графического дизайна, робототехники, VR и др. В одном из объявлений, размещаемых на сайте поиска работы, требуется методист в IT-куб с «пониманием основ сферы информационных технологий (языки программирования, мобильная разработка и др.)» [6].

Работодатели выдвигают требования к цифровым компетенциям педагогов и их знаниям сквозных технологий цифровой экономики. Вузы стремятся удовлетворить требования цифровой экономики и включают развитие цифровых компетенций в учебные планы вне зависимости от направления подготовки.

Проведя анализ требований цифрового общества и текущее состояние дел в вузе, были сформулированы следующие разрывы (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые разрывы по кластерам

Кластер 1 «Разрыв в компетенциях»	Кластер 2 «Разрыв в инновациях»	Кластер 3 «Разрыв в отношениях»
<ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень развития компетенций у ППС для работы с современными программными продуктами, актуальными цифровыми технологиями. – Отсутствие компетенций НППР для проведения исследований в области применения сквозных технологий в образовательном процессе. 	<ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень готовности программно-методического обеспечения вуза к поддержке и проведению занятий на основе актуальных цифровых технологий и трендов. – Ограничения сознания ППС и руководства вуза, приверженность к традиционным технологиям (инновационное сопротивление). 	<ul style="list-style-type: none"> – Инертность изменений в образовательных процессах по отношению к потребностям и запросам цифрового общества. – Слабое взаимодействие с ОО по вопросам цифровизации. – Отсутствие обратной связи от работодателей по уровню цифровой грамотности выпускников.

На основании выделенных разрывов можно говорить о стратегических задачах факультета (табл. 2).

Таблица 2

Стратегические задачи

Стратегическая задача 1. Внедрение эффективных образовательных технологий	Стратегическая задача 2. Трансформация процесса формирования и оценки ИКТ-компетенций	Стратегическая задача 3. Создание имиджа факультета как центра формирования и развития цифровой культуры педагогов
<ul style="list-style-type: none"> – внедрение эффективных цифровых образовательных технологий, соответствующих требованиям трендов будущего; – изменение структуры образовательного процесса с учетом цифровых трендов современности (новые профили, учебные планы и др.) 	<ul style="list-style-type: none"> – внедрение принципов непрерывности в образовательный процесс (движение по дисциплинам блока ИКТ в рамках учебного плана + доп. курсы); – создание учебных платформ, создающих возможность индивидуального освоения содержания образования; поддержание и развитие в вузе информационно-образовательной среды с необходимым количеством и качеством технических и программных средств; – внедрение новых технологий преподавания; – переподготовка НПП и управленческого состава. 	<ul style="list-style-type: none"> – локализация факультета в цифровом пространстве как точки / площадки формирования и развития цифровой культуры педагогов; – готовность факультета к участию и формированию цифровой инфраструктуры ОО; – активизация исследовательских и проектных работ через создание баз исследований, сетевых сотрудничеств с ОО, властями и работодателями в области цифровой культуры; – изменение формы взаимоотношений университета и ИКТ-партнеров.

Можно выделить следующие направления развития факультета:

1. Формирование инновационной цифровой среды.
2. Формирование цифровых компетенций ППС и НПП кафедр.
3. Формирование имиджа вуза факультета как точки формирования и развития цифровой культуры педагогов.

Проведем анализ «стартовых ресурсов» вуза и факультета для реализации проекта.

1. Информационные ресурсы: доступ к информации и общая информированность участников учебного процесса по вопросам цифровой культуры.

2. Технические: парк компьютеров, локальная сеть, доступ в сеть интернет, сформировавшийся уровень развития внутренней ИТ-инфраструктуры вуза.

3. Организационно-кадровые: наличие кадров с необходимым уровнем сформированности цифровой культуры, мотивированность кадрового состава на необходимость ее развития, понимание необходимости формирования цифровой культуры в рамках отдельных профилей у руководителей ОПОП и т.п.

4. Административно-финансовые: заинтересованность руководства вуза в реализации модели в ОПОП, в т.ч. для повышения конкурентоспособности вуза и формирования имиджа вуза, наличие и выделение средств для реализации требований проекта.

На факультете постоянно ведется активная научная, методическая и воспитательная работа со студентами. Факультет является ежегодным организатором олимпиад всероссийского уровня. Также налажена система взаимодействия с ОО в рамках сетевого сотрудничества (вуз-вуз, школа-вуз), имеется программа сетевой магистратуры. Сетевое взаимоотношение является одной из сильных сторон. На базе лабораторий факультета организован метапредметный центр «Неуроки» для школьников по работе с интерактивным оборудованием. Кроме того, в состав факультета входит астрономический комплекс с телескопом «Куде-рефрактор», который является единственным на Южном Урале.

Таким образом, выявлены критерии выбора проектного решения:

1. Низкие финансовые затраты, необходимые при реализации стратегии или практически их отсутствие.

2. Опора на сильные стороны факультета (сетевое взаимодействие, метапредметный центр, астрокомплекс, традиции факультетов и др.).

3. Соответствие стратегии развития факультета стратегии университета.

4. Учет требований работодателей и цифровой экономики при подготовке студентов факультета.

Список литературы:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
2. Кадры для цифровой экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://data-economy.ru/education>.
3. Структура ИКТ–компетентности учителей. Рекомендации ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – URL: <https://iite.unesco.org/wp-content/uploads/2019/05/ICT-CFT-Version-3-Russian-1.pdf>.
4. Профессиональный стандарт педагога [Электронный ресурс]. – URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/01.001.pdf>.
5. «Цифровая трансформация России» [Электронный ресурс]. – URL: <http://vcht.center/wp-content/uploads/2019/06/TSifrovaya-transformatsiya-Rossii.pdf>.
6. Вакансии [Электронный ресурс]. – URL: <https://chelyabinsk.hh.ru/vacancy/35315959>.

*Е.В. Осолодкова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ЗНАЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ В. А. ДОГЕЛЯ

Почти полувековая научная, педагогическая и общественная деятельность выдающегося российского ученого-зоолога Валентина Александровича Догеля характеризуется исключительной многогранностью и глубиной. В. А. Догель – автор более 250 научных трудов, имеющих важное общебиологическое значение. Среди них – крупные монографии, учебники и учебные пособия по зоологии и паразитологии.

Весьма плодотворной была и педагогическая деятельность В. А. Догеля. Около 50 лет он вел педагогическую работу в высшей школе. Его блестящие по форме и глубокие по содержанию лекции имели большой успех и помогли ему воспитать большую школу зоологов. Многие его ученики стали впоследствии широко известными учеными.

Курс зоологии беспозвоночных привлекал студентов не только глубиной содержания и методологической направленностью, но и формой изложения. Каждая лекция В. А. Догеля, составляющая часть курса, представляла собой вместе с тем некоторое законченное целое. Такова была методическая установка лектора. В статье «Постоянно двигаться вперед» он специально

останавливается на этом вопросе: «Несмотря на то, что всякая учебная лекция – это лишь отрезки одного большого целого, т. е. курса определенной дисциплины, весьма желательно, чтобы каждая лекция представляла собой не простое «от сих до сих», а носила в пределах курса характер небольшого законченного целого. Это представляет значительные трудности, так как требует заранее сделанного правильного распределения материала всего курса по отдельным лекциям» [1].

Очень большое значение придавал В. А. Догель литературной правильности изложения, четкости формулировок. Валентин Александрович считал, что лекция должна читаться хорошим, правильным, простым русским языком без чрезмерного отягощения терминами, особенно иностранными; весьма большое значение имеет точность и ясность формулировок; лектору необходимо следить за каждым своим словом, за каждым выражением, так как допущенные неточности и неясности могут быть впоследствии повторены слушателями. Особенно важно отмечать такие понятия, которые студенты склонны путать. По мнению В. А. Догеля, всякий хороший лектор, вместе с тем и оратор, а поэтому большое значение для успеха лекции имеет форма ее изложения. Прежде всего – скорость чтения, она должна быть достаточной для того, чтобы слушатели имели возможность записать все главные моменты, и не должна быть ни слишком медленной, ни слишком быстрой. Чрезмерная медлительность чтения производит впечатление растянутости и навеивает скуку. Излишняя быстрота не позволяет слушателям хорошо усвоить лекцию. Нужно следить и за своим голосом, и так модулировать чтение, чтобы оно не производило впечатления монотонности, а наиболее важные моменты выделять голосом так, чтобы они казались подчеркнутыми [1].

Лекции В. А. Догеля оставляли неизгладимое впечатление. В них не было никакой внешней эффектности, к которой стремились некоторые профессора. Лекции покоряли своей логикой, глубиной содержания, умением связать частные вопросы зоологии с общебиологическими проблемами. Очень образно излагает впечатление от лекций В. А. Догеля, еще совсем молодого профессора,

его ученик, известный зоолог-гидробиолог и педагог-методист С. В. Герд. В своих воспоминаниях, озаглавленных «Пять лет в лаборатории профессора В. А. Догеля», Сергей Владимирович пишет: «Впечатление от первых же лекций Валентина Александровича было исключительно яркое. Он был тогда в состоянии живого творческого порыва, разрабатывая свой любимый курс зоологии беспозвоночных. Это сказывалось в яркости, свежести его лекций. Валентин Александрович обладал прекрасной дикцией и стройной логикой изложения; мы, неопытные тогда юноши, свободно записывали его лекции. И особенно запомнились прекрасные рисунки В. А. Догеля на доске.» [2].

Искусством рисунка цветными мелками на доске В. А. Догель владел мастерски и пользовался им широко и в общем, и в специальных курсах, и в научных докладах. Это искусство он воспринял от своего учителя В. Т. Шевякова – блестящего натуралиста-художника.

Общий курс зоологии беспозвоночных слагался из лекций и практических (лабораторных) занятий (малый практикум), которые были организованы очень хорошо. Они включали 35–40 двухчасовых занятий весьма различного характера. Это были вскрытия живых или консервированных объектов, микроскопирование живого материала или готовых препаратов, расчленение внешней морфологии животных (членистоногих) и т.п. Таким образом, эти занятия знакомили начинающего студента с разными приемами зоологического исследования объекта. Обязательным требованием к студенту было (остается и сейчас) – зарисовка объекта с соответствующими обозначениями и т. п. Каждому занятию предшествовало краткое вводное объяснение преподавателя. Существенным элементом курса являлись также экскурсии. Вначале они носили более или менее эпизодический характер, но позже (в особенности, в связи с организацией Петергофского биологического института) стали обязательным элементом курса в виде летней биологической практики.

Уже на закате профессорской деятельности в конце 40-х – начале 50-х годов XX века Валентин Александрович читал небольшой курс по методике преподавания зоологии в университете.

Записи В. А. Догеля, которые хранятся в Архиве Академии наук (Оп.1, ед. хр.53–56), обогащают преподавательский опыт автора. По мнению Валентина Александровича, готовясь к чтению курса, следует использовать разные источники: помимо знакомства с русскими (Матвеев, Натали, Аверинцев, Догель), полезно и ознакомление с рядом иностранных (Grassé, Kükenthal), можно взять и новейшие тома Bronn, Klassenund Ordnungendes Tierreichs. Чем больше преподаватель будет знать источников, тем больше для него будет облегчен отбор наиболее интересного и удобного материала.

Из высказывания В. А. Догеля видно, каким большим творческим процессом была подготовка к лекции. И это не только на первых шагах преподавательской деятельности. Так же тщательно готовился Валентин Александрович к лекциям до самых последних дней своей жизни.

В записях В. А. Догеля можно найти ряд практических советов лектору, которые актуальны и в настоящее время: смотреть прямо на публику, следить за настроением, показывать заинтересованность предметом, препаратами; чрезвычайно важно держать постоянный контакт со слушателями, тогда лектор может следить, достаточно ли доходчива его лекция и если нужно, несколько изменить ее тон; надо выработать в себе манеру рисовать достаточно быстро; а также необходимо, чтобы лекция как можно меньше походила по своему содержанию на любой из тех учебников, которыми студенты пользуются при прохождении курсов.

Необходимо отметить, что выполнить последнюю рекомендацию для самого В. А. Догеля было трудно, так как он являлся автором прекрасного учебника. Тем не менее его лекции по зоологии беспозвоночных никогда не пересказывали главы учебника – всегда они содержали свежий, оригинальный материал.

Бесспорно интересны соображения В. А. Догеля о формах проверки знаний студентов. Вопрос этот весьма актуален для высшей школы и в наши дни, и суждения Валентина Александровича, почти полвека преподававшего в университете, заслуживают большого внимания. К способам проверки знаний,

по мнению В. А. Догеля, следует отнести: коллоквиум (нужен только для крупных годовых курсов, 3–4 в году, характер опроса более легкий, чем на экзамене); тесты (при большом числе студентов и одном преподавателе, при желании быстро ознакомиться с познаниями аудитории, в возмещение коллоквиумов); экзамены (срок времени на одного студента 6–7 минут, отметить все второстепенное, оставить все важное, всегда относиться благожелательно, требование дисциплины: чтобы не списывали, не переговаривались, чтобы группа приходила вовремя).

В. А. Догель очень внимательно и доброжелательно относился к студентам. Сдать экзамен ему было непросто, но никогда он не «выходил из себя», никогда не старался «срезать» экзаменуемого.

Кроме зоологии беспозвоночных Валентин Александрович читал несколько специальных курсов: сравнительную анатомию беспозвоночных, протистологию, паразитологию. Все они были органически связаны с развитием научной работы самого В. А. Догеля и его школы, и составили содержание широко известных руководств.

Вся деятельность В. А. Догеля-ученого и учителя представляет собой служение общественному долгу.

Список литературы:

1. В. А. Догель Постоянно двигаться вперед// Вестник высшей школы. – 1951.– № 2.– С. 24–25.
2. С. В. Герд Пять лет в лаборатории профессора В. А. Догеля //Ученые записки Ленингр. гос. пед. ин-та им. А. И. Герцена. – 1958.– т.143.– С. 5–15.

*С.М. Осташевский,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ВЛИЯНИЕ WORLD SKILLS (КОМПЕТЕНЦИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО») НА ИДЕИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

Переоценить значение малого и среднего предпринимательства на современном этапе развития экономики трудно. Малое и среднее

предпринимательство – это не только новые рабочие места в регионах и налоговые отчисления в бюджет, это, прежде всего, предпринимательские инициативы, новые идеи, связанные с производством и продвижением товара на рынок, постоянный поиск инновационных идей. Мировой опыт показывает, что именно малые предприятия становились авторами инноваций, впоследствии кардинально меняющих экономику. Я. Хабыев отмечает: «Именно предприниматель, разрабатывая новые технологии и процессы, инициирует то, что Йозеф Шумпетер называл «созидательное разрушение». Предприниматель, считал Йозеф Шумпетер, – это лицо, создающее или предпринимающее что-то новое в производстве. «... разработку нового, – писал Йозеф Шумпетер, – ... мы называем предпринимательством, а индивидуальности, осуществляющие практическое их воплощение, мы называем «предпринимателями» [15, с.74]. «Созидательное разрушение», считает Йозеф Шумпетер, является внутренне присущей и неотъемлемой чертой предпринимательства, обуславливающей последовательно необходимое инновационное обновление методов производства и появление на рынке новых продуктов. «Созидательное разрушение» создает благоприятные условия для выхода на рынок новых предприятий, а создание нового предприятия является наиболее типичным примером практического воплощения новых идей и новых технологий. По Йозефу Шумпетеру, предприниматель – особое лицо, обладающее неординарными способностями [16]. Он отличается от тех, кто предоставляет такие ресурсы, как земля, финансовый капитал, труд или предметы интеллектуальной собственности. Хотя предприниматель может поставлять эти ресурсы, но основной его функцией является преодоление трудностей, обусловленных наличием неопределенности» [5, С. 12–14]. С этими тезисами невозможно не согласиться, отметив, что формирование компетенций, связанных с предпринимательской активностью, с поиском и реализацией новых идей, необходимо начинать в самом раннем возрасте, желательно в средней школе и продолжать в системе профессионального

образования [2, С. 137–150]. Весь мировой опыт свидетельствует именно об этом.

На наш взгляд, участие школьников и студентов СПО в движении World skills (компетенция «предпринимательство») направлено на решение следующих задач, бесспорно сопутствующих развитию предпринимательской активности в полном согласии с идеями региональной инновационной площадки:

1. Взаимодействие учебного заведения и обучающихся с представителями науки, производства и бизнеса. Значений у этого аспекта несколько. Во-первых, преподаватели учебного заведения, видя на что обращают внимания будущие работодатели обучаемых, имеют возможность скорректировать содержание своих занятий [4, С. 97–99]. Во-вторых, обучаемые имеют возможность познакомиться с требованиями работодателей к знаниям и навыкам, которые кардинально отличаются от требований системы образования. Это помогает вывести обучаемых на совершенно новый уровень ответственности и исполнительской дисциплины. В-третьих, это дает возможность представителям бизнеса и производства для поиска и отбора своих будущих сотрудников (а в перспективе партнеров).

2. Повышается инновационная активность обучаемых. Здесь нам хотелось бы ввести новое понимание термина «инновационная компетентность». Инновационная компетентность – это умение не просто выявить инновационную идею, но и навык проведения первичной экспертизы такой идеи на жизнеспособность. Иными словами, это своеобразный фильтр, задача которого, не пропустить нежизнеспособные идеи. Немаловажно, что инновационная компетентность обучаемых получает навыки не только для фильтрации идей, но и инструментарий для обоснования предлагаемой идеи.

3. Формирование адаптационных механизмов у обучаемых к требованиям работодателей. Нет никаких сомнений, что одни и те же требования (например, к пунктуальности) отличаются в понимании работодателя и работников системы образования. Это коррелирует, но не сливается с тезисом,

представленным в первом пункте. На сегодняшний день у обучаемых прослеживается тенденция несерьезного отношения к понятиям «дисциплина» и «самодисциплина», то есть основополагающих понятий самоменеджмента. Практика показывает, что формирование основных компетенций самоменеджмента успешнее происходит исходя из практического опыта.

Однако, помимо положительных моментов, участие в движении Worldskills (компетенция «предпринимательство») имеет и ряд проблем, требующих решения:

1. Первой проблемой является состав экспертного жюри, которое будет оценивать результаты. И дело здесь не в субъективном подходе (так или иначе обучаемым придется столкнуться в жизни с субъективным мнением работодателей). Жюри должно состоять из представителей бизнеса и производства. На наш взгляд, это основополагающий принцип конкурса. К сожалению, в настоящее время мы видим случаи нахождения в жюри работников средней и высшей школы.

2. Вторая проблема достаточно серьезная и должна быть решена в краткосрочной перспективе. Она заключается в том, что любой конкурс предполагает выполнение именно конкурсных заданий. И это очень часто вытесняет оценку жизнеспособности членами жюри найденной инновационной идеи и методов ее продвижения на рынке. На наш взгляд, решением данной проблемы может стать неформальное подведение итогов вне рамок конкурса, которое будет оценивать сами идеи. Своего рода внеконкурсная экспертиза идей. Здесь следует помнить, что по сути результаты и победа в конкурсе для его участников вторичны. Первичным для них является формирование и развитие предпринимательских компетенций. И наша задача не потерять это направление, не уйти полностью в конкурсность и состязательность.

3. Третья проблема заключается в том, что многие представители системы образования понимают участие в движении World skills (компетенция «предпринимательство») в отрыве от работы по повышению финансовой грамотности обучаемых. Тогда как логично рассматривать эти две задачи в

комплексе. Финансовая грамотность – это та база, на которой и будут развиваться компетенции предпринимательской и инновационно-предпринимательской деятельности. Именно финансовая грамотность покажет обучаемому уровни взаимодействия бизнеса и банков, бизнеса и государственных органов. Финансовая грамотность научит обучаемых калькуляции издержек, необходимых для реализации их идей, а также поможет выявить неочевидные и сопутствующие расходы. Только комплексное решение этих задач позволит добиться результатов, рассмотренных в первой части нашей статьи.

Список литературы:

1. Абакумова Наталия Николаевна, and Борисова Виктория Анатольевна. «Механизмы реализации и этапы развития Junior Skills как перспективной программы раннего профессионального самоопределения обучающихся». – Вестник Томского государственного университета. – 2019, С. 170–177.
2. Гаспаришвили Александр Тенгизович, Крухмалева Оксана Валерьевна, and Савина Наталья Евгеньевна. «Среднее профессиональное образование: современные реалии и новые вызовы. на примере СПО кемеровской области» Образовательные технологии (г. Москва). – №1. – 2020. – С. 137–150.
3. Головцова Ирина Геннадьевна, and Залевская Анна Анатольевна. «Актуальные вопросы сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций» Теория и практика общественного развития.– №. 5. – 2017. – Р. 72–75.
4. Порошин И.А., and Налимов Д.В.. «Основные аспекты подготовки бакалавров технических специальностей для участия в конкурсе профессионального мастерства по стандартам World Skills». – Наука и перспективы. – № 4. – 2018. – С. 97–99
5. Хабыев, Якуп. Йозеф Шумпетер и современная предпринимательская экономика. Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф. – Санкт-Петербург , 2014. – С. 12–14.

*О.Н. Понуровская,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях хозяйствования особую роль приобретает оптимизация налогообложения на предприятии. Оптимизация налогообложения неотделима от общей предпринимательской деятельности

любого коммерческого предприятия. Ее можно определить как совокупность плановых действий, направленных на увеличение финансовых ресурсов организации, регулирующих величину и структуру налоговой базы, воздействующих на эффективность управленческих решений и обеспечивающих своевременные расчеты с бюджетом по действующему Налоговому кодексу. Эффективная система налогового планирования в коммерческих организациях способна выступить связующим звеном между стадиями и комплексами экономического планирования.

Потребность в налоговом планировании диктуется, прежде всего, двумя основными факторами: тяжестью налогового бремени для конкретного хозяйствующего субъекта и сложностью, и изменчивостью налогового законодательства.

Возможность оптимизации налогообложения заложена в самом налоговом законодательстве, которое предусматривает те или иные налоговые режимы для разных ситуаций, допускает различные методы для исчисления налоговой базы, предлагает налогоплательщикам различные налоговые льготы, если они будут действовать в желательных властных органах направлениях.

Кроме того, оптимизация налогообложения обусловлена заинтересованностью государства в предоставлении налоговых льгот в целях стимулирования какой-либо сферы производства, категории налогоплательщиков, регулирования социально-экономического развития.

Для бизнеса эффективная налоговая оптимизация так же важна, как и производственная стратегия, которая обусловлена не только возможностью экономии затрат за счет платежей в бюджет, но и перспективами стабильной работы организации. В период экономического кризиса эта проблема становится еще более насущной, поскольку есть недостаток банковских финансовых ресурсов, есть трудности с получением заемных средств и, следовательно, компаниям приходится полагаться в основном на собственные ресурсы.

Одной из целей организаций и индивидуальных предпринимателей

является разработка оптимальных решений в производстве и экономике, позволяющих совершать легальные операции с минимальными налоговыми потерями.

Налоговая оптимизация – это система различных приемов и методов, с помощью которых организация может выбрать оптимальное решение для конкретной ситуации в своей хозяйственной деятельности.

Правильная налоговая оптимизация (то есть законными методами) и прогнозирование возможных рисков обеспечивают стабильное положение организации на рынке, поскольку позволяют избежать крупных убытков в процессе хозяйственной деятельности.

Налоговая оптимизация организации должна проводиться задолго до начала налоговой проверки. И лучше всего планировать ее до создания организации или регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, так как компания должна выбрать налоговую систему (общую или упрощенную) на момент регистрации.

Оптимизация налогообложения может дать максимальный эффект в момент создания организации, так как планирование будущих мероприятий осуществляется в условиях, в которых еще не было допущено ошибок, которые в будущем будет трудно исправить.

При регистрации многие компании не подозревают, что система налогового учета построена не оптимально, что может привести к негативным последствиям для их деятельности. Поскольку налоговая система в Российской Федерации очень сложна и нестабильна, налогоплательщик должен учитывать правоприменительную и судебную практику, чтобы понять все аспекты налогообложения.

Попробуем вывести формулу оптимизации налогообложения, которая понимается как:

- оптимизация налоговой системы на начальном этапе бизнеса, то есть правильный выбор налоговой системы на момент регистрации компании;
- планирование и оценка налоговых рисков с учетом разъяснений

Минфина РФ и налоговых органов (эта информация в настоящее время открыта для налогоплательщиков и опубликована на сайтах ведомств);

- оценка хозяйственных договоров с налоговой точки зрения (не стоит забывать о наличии таких понятий, как «мнимые» и «притворные» сделки);

- контроль за действиями налоговых органов при проведении налоговой проверки на соблюдение налогового законодательства;

- грамотное ведение дел в суде по оспариванию решения налоговых органов на основе существующей юридической практики (на практике каждый регион развивается по-разному, даже в сходных налоговых ситуациях, и пока до ВС РФ доходят не все случаи, говорить об единообразии решений судов не приходится).

Процесс создания и внедрения системы налоговой оптимизации в существующей организации должен включать, как минимум, следующие этапы: проверка бухгалтерского учета и налогового учета; обеспечение необходимого объема и качества первичных документов силами самого предприятия, а также с привлечением аудиторских служб; создание непосредственно концепции оптимизации налогообложения, которая может предусматривать разделение функций бизнеса хозяйствующего субъекта между несколькими структурными подразделениями (или создание нескольких структур под каждый этап бизнеса); разработка необходимых инструментов регулирования равномерности и размеров налоговых платежей, созданных для оптимизации системы (например, если осуществлён переход на упрощенную систему налогообложения, то для внутреннего анализа необходим расчёт по общей системе налогообложения; или если разделить свое производство на этапы, зарегистрировать несколько независимых хозяйствующих субъектов, то определить сумму налогов, сэкономленных по сравнению с налогами на предприятие в целом).

Система оптимизации управления основана на следующих принципах: принцип адекватности затрат, принцип правового соблюдения, принцип конфиденциальности, принцип контроля, принцип автономии.

Как видим, основная цель состоит в том, чтобы в зависимости от вида деятельности организации создать общую модель налоговой оптимизации для реализации конкретных действий в соответствии с этой моделью, включая минимизацию налогов.

Чтобы доказать это, рассмотрим некоторые способы оптимизации налогообложения, которые не связаны с минимизацией сумм налогов.

Проанализируем такое понятие, как срок уплаты налогов. Существуют способы продления срока уплаты определенных налогов на определенный период времени (без санкций). При этом размер налогов не уменьшается, но с точки зрения финансового управления есть положительный результат: средства оставались в обращении и, следовательно, приносили дополнительную прибыль. Однако механизм получения отсрочек в настоящее время настолько громоздок, что получить его практически невозможно. Следовательно, налоговые органы должны работать над тем, чтобы порядок продления срока уплаты был более гибким, мог варьироваться в зависимости от экономической ситуации. Однако налогоплательщик при желании и с должным терпением может пройти эту процедуру, пока не будет принято положительное решение и, тем самым, оптимизирует сроки уплаты налога после получения дополнительного оборотного капитала.

С этой же точки зрения, рассматривается вопрос о штрафах за неуплату налогов в срок. С точки зрения налоговой оптимизации, вышеперечисленные штрафы должны рассматриваться так же, как и все другие платежи, то есть они должны рассматриваться в связи со льготами.

Целью оптимизации налоговых платежей является не противодействие фискальной системе государства, что приводит к применению налоговых санкций или мер уголовной ответственности, а возможность законно избегать или в какой-то мере сокращать свои обязательные платежи в бюджет (в виде налогов, сборов, пошлин и других платежей), что не имеет для предприятия неблагоприятных последствий.

Принимая во внимание все возможные последствия, налогоплательщику

выгоднее знать свои законные права и пользоваться ими, чем минимизировать налоги незаконными методами.

Многие считают, что налоговая оптимизация проводится только с целью снижения налоговой нагрузки, насколько это возможно, поэтому ее часто называют минимизацией налоговых платежей.

Действительно, налоговая оптимизация – большая задача организации или индивидуального предпринимателя: помимо минимизации налоговых платежей ее инструментами являются отложенные налоговые платежи, сокращение «живых» средств для бюджета и др. Все они прибыльны с точки зрения налогоплательщика – деньги остаются в распоряжении налогоплательщика дольше и дают дополнительную прибыль.

Вопросы, связанные с оптимизацией налогообложения, одни из наиболее сложных. Цель организации – выработать оптимальное решение вопроса, которое позволит осуществлять легальные операции с минимальными налоговыми издержками.

Правильная оптимизация налогообложения, т.е. оптимизация налогообложения законными методами, и прогнозирование возможных рисков оказывают значительную помощь в создании стабильного положения организации, поскольку позволяют избежать крупных убытков в процессе хозяйственной деятельности.

*М.Г. Прокопьева,
ЯЭПИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Якутск*

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Основа коммуникативного подхода
– осмысленное общение и моделирование
реальных жизненных разговорных ситуаций на уроке*

Основная цель изучения дисциплины «Иностранный язык» – формирование коммуникативной компетенции.

В XXI веке, когда международное сотрудничество в различных областях стало реальностью, очевидна ключевая роль межкультурного профессионально ориентированного общения с использованием иностранного языка. Глобализация оказывает существенное влияние на модернизацию методов обучения иностранным языкам. Наиболее востребованными являются методы, которые отражают интеграционные тенденции в мировом сообществе.

Проблема общения между людьми была актуальна на всех этапах развития общества. Современные стандарты как среднего профессионального, так и высшего образования, уделяют особое внимание формированию коммуникативных компетенций обучаемых. Коммуникативный подход к изучению иностранных языков направлен на возможность общения в той или иной сфере. На протяжении многих лет приоритет в преподавании иностранных языков отдавался грамматике, изучению вокабуляра, чтению и переводу. И только в последние годы XX века встал вопрос о практическом использовании иностранного языка. Российский лингвист С.Г.Тер-Минасова отмечает, что изучение иностранного языка становится более функциональным: «Легионы нетерпеливых специалистов в разных областях науки, культуры, бизнеса, техники и всех других областей человеческой деятельности потребовали немедленного обучения иностранному языку как орудию производства. Их не интересует ни теория, ни история языка – иностранные языки, в первую очередь, английский язык, требуются им исключительно функционально, для использования в разных сферах общества в качестве средства реального общения с людьми из других стран» [1, с.25]. Лексическая и грамматическая правильность высказывания второстепенны по отношению к его цели – коммуникации. Главный критерий ее достижения – успешная передача или восприятие нужного сообщения. Общение невозможно без собственных мыслей, чувств, переживаний, действий. Недаром немецкий философ, родоначальник немецкой классической философии Иммануил Кант

говорил: «Sapere aude!» – «Имей мужество пользоваться собственным умом!», а известный французский писатель, поэт и эссеист Антуан-де-Сент Экзюпери писал: «Всякая ценность имеет цену. Единственное, что бесценно – это человеческое общение» (All value has price. The only thing that is priceless is human communication). «Общение облагораживает и возвышает; в обществе человек невольно, без всякого притворства держит себя иначе, чем в одиночестве» («Communication ennobles and evaluates; in society a person involuntarily without any pretense, behaves differently in solitude»), писал немецкий философ-материалист Людвиг Фейербах.

Главная задача современной школы – «научить учиться». Базовые общекультурные компетенции включают способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные и культурные различия, способность к самоорганизации и самообразованию. Необходимо владеть не только профессиональной лексикой на иностранном языке, но и общеразговорными навыками на свободные темы.

При обучении английскому языку студентов-юристов общеязыковая и профессиональная подготовка должны осуществляться в комплексе [2, с.16]. Содержание обучения должно предполагать с самого начала чтение аутентичных текстов и использование их как средств обучения устной речи. Для студентов-юристов крайне важно свободно ориентироваться в различных образовательных и правовых системах. Терминология британского и американского английского также имеет существенные различия, которые обусловлены не только лингвистическими причинами, но и различиями в государственном строе. Судебная система США имеет специфические институты, которых нет в Великобритании; соответственно, и терминологические определения будут отличаться. Эти обстоятельства следует учитывать при изучении юридического английского. Например, термины «solicitor» (категория адвокатов в Великобритании, ведущих подготовку

судебных материалов для ведения дел барристерами) и «barrister» (категория адвокатов в Великобритании, которые ведут дела; адвокаты более высокого ранга, чем солиситоры), а «counselor» (адвокат, советник) – в США и Ирландии. Юриспруденция принадлежит к тем наукам, английская терминология которых сложна, прежде всего, из-за ее многозначности, а не из-за оторванности от общего словарного запаса. В юриспруденции зачастую всем известные слова переводятся совсем иначе. Например, bar – адвокатура, коллегия адвокатов; jury – суд присяжных; just – правосудие, справедливость; sentence – приговор, наказание; penalty – наказание, взыскание и т.д.

Что касается развития устно-речевых умений, из тем устной речи должны быть выбраны только те, которые имеют юридическую направленность. Коммуникативная компетентность студентов-юристов должна носить профессионально-ориентированный характер. Основные юридические науки, такие как уголовное, международное, гражданское и другие отрасли права должны быть представлены в программе обучения английскому языку для формирования базовой страноведческой подготовки юридического характера. Немаловажное значение имеет самостоятельная работа студентов, которая расширяет профессиональную лексико-грамматическую базу обучающихся.

Эффективность обучения английскому языку зависит от разнообразия и доступности преподнесения языкового материала юридической тематики для обучающихся [3, с.9]. Педагогам необходимо готовить студентов работать в изменившихся условиях, нетрадиционно подходить к решению различных ситуаций, организовывать деятельность на творческой основе.

Интересной и плодотворной технологией обучения является метод глобального подражания, который появился во Франции в конце 70-х годов XX века и получил широкое распространение. Один из основателей методики глобального подражания Франсис Дебизер пишет: «Стимуляция применительно к языку – это подражательное, выдуманное и разыгранное воспроизведение межличностных контактов, организованных вокруг проблемной ситуации: изучение какого-либо случая, разрешение проблемы,

принятия решения». Целесообразно применение данной методики в работе с художественными текстами, например «Perfect crime», когда каждый из участников образовательного процесса разыгрывает определенную роль (соседей, родственников, друзей семьи, в которой произошло убийство; полицейских и т.д.), изучает данный случай и определяет тип убийства (cold-blooded – хладнокровное убийство, manslaughter – непреднамеренное убийство, passioncrime – убийство в состоянии аффекта, recklesskilling – убийство по неосторожности), высказывает свою точку зрения, соглашается или возражает собеседнику. Этот метод предполагает развитие свободного самовыражения и творчества обучаемого, формирование подлинной коммуникативной компетенции.

Только через коммуникативное взаимодействие с другими людьми осуществляется трансляция знаний, форм культуры, нравственных ориентиров. Коммуникативная ситуация состоит из обстоятельств действительности, в которых происходит общение между людьми, отношение между собеседниками, речевое побуждение в реализации самого факта коммуникации. Предполагая общение, человек мысленно формирует то, что скажет. При обучении студентов методам общения предъявляются определенные требования: диалогичность, прежде всего, умение задавать вопросы, понимать ответы, речевая культура, убедительность. Важны и невербальные средства, такие как мимика, жесты, выражение лица, зрительный контакт, движение тела.

Основная цель обучения студентов-юристов иностранному языку – формирование необходимого и достаточного уровня – межкультурной коммуникативной компетенции, которая является компонентом профессиональной компетентности будущих специалистов. Расширение международных контактов и обозримость перспектив для специалиста, владеющего иностранным языком, создают благоприятные условия для поднятия престижа дисциплины «Иностранный язык».

Методика обучения профессионально-ориентированному иноязычному общению нуждается в обновлении и совершенствовании, так как, прежде всего,

наблюдается недостаточность современных альтернативных учебников, учебных пособий и методических разработок, отражающих не только специфику профессионально-ориентированного общения на иностранном языке, но и направленных на формирование языковой личности специалиста, готового к межкультурной коммуникации с учетом новейших достижений методики и смежных с нею наук.

Список литературы:

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000.
2. Мангушев С.В. Иностранный язык в сфере юриспруденции // Журнал педагогических исследований. – 2016. – №4.
3. Киктева К.С. Межкультурная коммуникативная компетенция как цель иноязычной подготовки будущих юристов в вузе//Вестник Московского университета. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2009. – №3.

*М.В. Пушкарева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Конкурентным преимуществом любого государства во все времена и до сих пор является его технологический уровень развития на фоне конкурентов. Как показывает история, ни стратегически выгодное положение, ни численность населения, ни полезные ископаемые не позволяли устоять в борьбе с технологически развитым противником, если государство не имело актуального оружия. Технологическое превосходство в производстве товаров также всегда ценилось и на рынке. Новые продукты и конкуренция на рынке любого типа поспособствовали мировому развитию современной промышленности и до сих пор являются единственным видом неисчерпаемого ресурса. Обратите внимание, что сегодня только развитые страны имеют лучшую технологическую базу и выпускают инновационную продукцию на мировой рынок, тогда как развивающиеся страны и страны третьего мира остаются во внимании, лишь благодаря своим возможностям предлагать сырье

и дешевую рабочую силу для производства этой же техники. Для таких стран характерно понятие «ресурсное проклятие», когда экспорт полезного и необходимого материала является базовым заработком для целой страны, а, следовательно, страна становится зависимой от положения на рынке этого сырья.

С такой проблемой столкнулась и Россия, но решить ее, к сожалению, не получается до сих пор. После распада СССР произошел десятилетний простой для российского научно-технологического сектора. Научные центры были расформированы, работа заводов остановлена, большая часть ведущих специалистов покинула страну. Научная база была частично потеряна, но самое страшное, что за эти 10 лет были упущены возможности сформировать собственные конкурентоспособные технологии для новых рынков, в частности, программное обеспечение, мобильные и компьютерные технологии.

Лишь в 2005 году, правительство обратилось к проблеме улучшения научно-технологической базы, однако упор тогда был сделан на военную технику и проблему борьбы с терроризмом. В 2006 году создан АО «РВК» (РВК) – государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации, один из инструментов государства в деле построения национальной инновационной системы. В 2011 году был основан АО «Роснано» – российская компания, созданная путём реорганизации государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий». Также в 2011 году начинает свою работу первый инновационный центр России «Сколково». В 2014 году государство решило улучшить положение инновационного сектора, основав некоммерческую организацию, созданную Постановлением председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева – «Платформа Национальной технологической инициативы», сокращённое название АНО «Платформа НТИ». Поэтому стартом реанимирования научно-технологического сектора правительством можно считать 2014 год.

Таким образом, почти 13 лет страна оставалась без стимулирования и поддержки со стороны государства и только последние 7 лет ведет попытки

повлиять на ситуацию и сформировать настоящий инновационный рынок, а также вывести ведущие компании на международный уровень. Сформировать необходимый сектор и запустить его работу должна была в основном организация НТИ при участии вышеупомянутых организаций. За последние 6 лет удалось реализовать несколько направлений деятельности, которые по плану входили в запланированную систему: регулярные мероприятия для школьников, такие как «Олимпиада НТИ», «Кружковое движение», «Атласы профессий будущего», открытие сети площадок для проведения некоммерческих мероприятий, направленных на популяризацию науки под названием «Точка кипения». Два раза в год проводятся всероссийские форумы в формате конференций под названием «Остров», на которых проходят лекции представителей НТИ, а также различные конкурсы, выступления и награждения для самых успешных работников этой системы.

В 2016 году на форуме «OpenInnovations» спецпредставитель Президента РФ по вопросам цифрового и технологического развития – Дмитрий Песков представляет свою лекцию «Матрица НТИ», где рассматривались основные проблемы и пути их решения, а также выходы технологического сектора России на международный уровень к 2035 году [1]. Лекция содержала актуальный на 2016 год обзор текущего состояния инновационного сектора экономики России, а также прогноз ее развития на ближайшие 20 лет. Основной посыл лекции – необходимость формирования всероссийской экосистемы, которая стимулировала бы крупные и малые предприятия производить новую высокотехнологическую продукцию, принимать участие в грантах, становиться резидентом ИЦ «Сколково» и выходить на рынок с новым продуктом при поддержке государственных программ.

Лекция 2016 года имела особое значение, она в полной мере отразила бедственное положение зависимости российской технологической базы (точнее того, что от нее осталось после распада СССР) от зарубежных производителей программного обеспечения и основных комплектующих. Практически все отрасли оказались зависимыми от импортного ПО, поскольку разработки

предыдущих лет морально устарели, а рабочая альтернатива отечественного производства либо намного уступает зарубежным технологиям, либо полностью отсутствует. В ближайшее 20 лет эта ситуация привела бы к полной потере этого сектора экономики и общему ухудшению экономических условий, поскольку одна из базовых отраслей для любой страны. Изменения внешних условий также давит и подталкивает к изменению отношения к данной проблеме. Дмитрий Песков привёл четыре аргумента, которые указывают на то, что нужно вкладываться в развитие высокотехнологичных предприятий:

1. Нет предпосылок для улучшения инвестиционного климата;
2. Нет предпосылок для улучшения геополитической обстановки;
3. Традиционные отрасли под натиском новых технологий трансформируются;
4. Нет предпосылок для роста на нефть, газ и другие ресурсы в ближайшие 20 лет.

Все вышеперечисленные пункты сигнализировали о грядущем ухудшении экономического положения страны. В целом за 5 лет прогнозы сбылись, так как санкции против России увеличились, падение стоимости рубля и снижение цен на ресурсы также произошли.

На этой же лекции была представлена «Матрица НТИ» – навигатор по идеологии, приоритетам и ключевым инструментам НТИ, которая включала в себя актуальные категории инноваций, необходимые для успешной реализации стратегии НТИ к 2035 году. Разборы технологических пакетов, приблизительные сроки реализации разных этапов стратегии и несколько схем поэтапного развития с помощью новой системы от НТИ. В целом презентация отлично отражает проблемы всего сектора промышленности РФ, но из предложенных инструментов демонстрирует только долгосрочные проекты полные оценок без конкретных решений. Открытие площадок, на которых будут происходить неопределенные события, без конкретно запланированных результатов. Множество оценочных шагов, например, какая тема требует

большого внимания для развития, а какая меньше, при условии, что все категории, указанные в матрице, одинаково не развиты в России.

Таким образом, в 2016 году на форуме в ИЦ «Сколково» была определена, озвучена и признана серьезная для России проблема, предложено размытое по своей реализации решение в качестве построения целой экосистемы, с помощью которой будут развиваться ведущие современные технологии.

В начале марта 2020 года Дмитрий Песков выступает с новой лекцией на тему «Государственная технологическая политика в 2020-е годы» [2], в которой отмечает следующие цели:

1. Технологическая перестройка базовых отраслей экономики.
2. Создание отдельного технологического сектора экономики.
3. Сетевизация инфраструктуры.
4. Обеспечение национальной безопасности (включая импортозамещение).
5. Получение критических компетенций на новых рынках (Стратегия НТИ).
6. Создание глобальных технологических чемпионов.
7. Повышение качества жизни граждан (основная стратегия государства).
8. Проекция новой геополитической мощности.

Несмотря на представленный список, ни одна цель не отмечена в Указе Президента РФ по развитию технологического сектора экономики, поэтому вектор есть, а цель следует определить в ближайшее время. Далее были представлены ставки, которые, по мнению правительства, решают задачи проблемного сектора:

1. Мегапроекты – крупные инфраструктурные и технологические проекты заставляют принимать участие все сектора экономики РФ.
2. Порождающие экосистемы – повтор истории «Кремниевой долины» как результат ИЦ «Сколково».
3. Импортозамещение – внутренний стимулятор развития отечественных технологий.

Цифровые платформы – за последние 5–7 лет сформировалась настоящая группа инновационных монополистов, которые создают цифровые платформы и имеют определенный уровень независимости на рынке за счет своего масштаба и финансовых возможностей: Сбер, Яндекс, Майл, Газпром, РЖД и другие, которые достигли своего положения за счет самостоятельных решений и жесткой игры на рынке. Сегодня эти компании не только гордость для страны, но и определенная проблема для рынка. Правительству нравится такой подход, поскольку он не требует финансирования, а следовательно, рисков потерь средств, как это происходит со стартапами. Однако развиваться новым компаниям в такой среде значительно сложнее, если сказать, почти невозможно.

Национальные чемпионы – государственная поддержка быстрорастущих компаний, если, например, прибыль прирастает на 15–20% в год. Однако практика показала, что чемпионы меняются, стабильности в росте нет.

Отраслевые программы – типичное финансирование отдельных секторов промышленности.

Сквозные технологии – технологии, которые позволяют решить сразу несколько задач по разным секторам промышленности.

Логически ставки могут решить сразу несколько целей, однако такую работу никто не проводил и цели по развитию до сих пор не определены.

Инструменты для решения базовых задач остаются традиционными:

1. Гранты и субсидии.
2. Политическое продвижение.
3. Венчурные и прямые инвестиции.
4. Налоговые льготы.
5. Песочницы и пилоты.
6. Госзаказ.
7. Покупка компаний.
8. Инвестиционный климат.

Новых инструментов так и не было предложено в лекции, но отмечается, что целеполагание очень важно. Далее рассматриваются графики и схемы 2016 года. Дмитрий Песков отмечает, что к 2025 году необходимо подготовить поколение кадров «супер-инженеров» и реализовать матрицу НТИ, которые приведут к необходимому результату и построят недостающий сектор экономики к 2035 году.

Если полностью проанализировать заявленные цели и результаты за 4 года, то, к сожалению, остается больше вопросов, чем ответов, как же все-таки построить и заставить работать ключевой сектор экономики? Реализация матрицы НТИ, которая включает в себя сеть «Точек кипения» (91 площадку в 61 регионе России) – сеть некоммерческих франшиз, Олимпиады, форумы «Остров» и другие мероприятия не поспособствовали настоящему развитию предприятий и не вырастили новое поколение «супер-инженеров». Даже цели для двадцатых годов остаются неопределенными, а после критического 2020 года, тем более.

Очевидно, что именно кадры и их мотивация станут решением основной проблемы, которую поднимают уже пять лет, однако появление этих кадров происходит не в сторонних просветительских мероприятиях, а в стенах учебных заведений, особенно государственных технических институтов, которые должны качественно преподавать фундаментальные науки. Но на практике, образовательные реформы приводят к совершенно иным результатам, и вместо развития вузов мы видим их сокращение, увеличение стоимости обучения и падение качества образовательных услуг (в связи с сокращением кадров). Основная помощь государства происходит через формирование законов, стимулирующих развитие проблемной отрасли путем появления новых органов для проверки компетенций и уровней выполнения законов [3,4]. Таким образом, появляется новый административный ресурс, которыми уже перенасыщено большинство сфер экономики и промышленности. Остается надеяться, что в ближайшие годы эта бесполезная стратегия развития будет

признана неэффективной и в правительстве согласуют новый системный подход к решению основных проблем инновационной экономики.

Список литературы:

1. Доклад Дмитрия Пескова: Матрица НТИ. Конференция «Open Innovations» 2016 год.
2. Доклад Дмитрия Пескова: Государственная технологическая политика в 2020-е годы. Электронный ресурс – https://www.youtube.com/watch?v=4Ny9xg_aAwA&t=3315s.
3. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
4. Приказ Минэкономразвития России от 24.12.2018 N 728 (ред. от 20.06.2019) «Об утверждении Положения о Департаменте стратегического развития и инноваций Министерства экономического развития Российской Федерации».

*М.С. Россоль,
БелГУТ, г. Гомель*

Научный руководитель – А.П. Петров-Рудаковский, к.э.н., доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Понятие «экономическая безопасность» входит в состав наиболее важных функций любой страны. Она основана на независимости, стабильности и росте национальной экономики, что является важной составляющей ее успешного функционирования.

Экономическая безопасность – это система мер или совокупность экономических, геополитических, правовых и иных условий, направленных на защиту национальных интересов в экономической сфере, которые оказывают регулирующее воздействие и активно противодействуют внешним и внутренним угрозам, также обеспечивают защиту жизненно важных интересов страны, создают внутренний иммунитет и внешнюю защиту от дестабилизирующих воздействий, обеспечивают конкурентоспособность страны на мировых рынках и стабильность ее финансового положения, обеспечивают достойные условия жизни и устойчивое развитие личности.

В связи с либерализацией внешней торговли и повышением конкуренции на мировом рынке нужно усиливать защиту интересов отечественных производителей товаров и услуг. Наиболее важным является проведение взвешенной кредитно-финансовой политики, нацеленной на поэтапное снижение зависимости страны от внешних кредитных заимствований и усиление ее позиций в международных финансово-экономических организациях. В целях повышения роли страны в урегулировании деятельности иностранных банковских, страховых и инвестиционных компаний нужно ввести обоснованные ограничения на передачу в использование зарубежным компаниям месторождений стратегических природных ресурсов, телекоммуникаций, транспортных и товаропроводящих сетей. Результативные меры должны быть приняты также в сфере валютного регулирования и контроля в целях создания условий для прекращения расчетов в иностранной валюте на внутреннем рынке и предотвращения бесконтрольного вывоза капитала. Необходимо отметить, что экономическая безопасность представляет сложную систему, основными составляющими которой являются следующие виды безопасности: производственная; финансовая, продовольственная, энергетическая, инфраструктурная, внешнеэкономическая.

Производственную безопасность можно считать основой экономической безопасности, для её обеспечения необходимо, прежде всего, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и переход на инновационный путь развития. Финансовая безопасность охватывает все секторы экономики и её основной задачей является уменьшение числа убыточных предприятий. Продовольственная безопасность может рассматриваться как самостоятельное направление и как составная часть экономической безопасности. Для обеспечения продовольственной безопасности требуется, чтобы совокупные потребности в сельскохозяйственной продукции и продовольствии покрывались в основном за счет собственного производства. Энергетическая безопасность является важнейшим слагаемым экономической безопасности стран с малым количеством топливно-энергетических ресурсов. Важной

составляющей является не столько минимизация энергетической зависимости, сколько сокращение связанных с ней рисков. С учетом стратегически важного геополитического положения Беларуси её инфраструктурная безопасность также имеет ключевое значение. К инфраструктуре относятся все виды транспорта, связь, электро-, газо-, водоснабжение, а также торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, система здравоохранения и образования, предприятия бытового обслуживания. Внешнеэкономическая безопасность с учетом открытости экономики страны является одним из приоритетов проводимой социально-экономической политики. Она должна обеспечить сохранение экономического суверенитета страны, рост конкурентоспособности национальной экономики и защиту интересов белорусских производителей с учетом изменений мировых экономических процессов.

Уровень экономической безопасности является одним из основных показателей инвестиционной привлекательности и надежности страны. Если не обеспечивать безопасность каждой из вышеперечисленных составляющих, то это приведёт к упадку экономики и уровня жизни населения.

*Е.В. Руденок,
БелГУТ, г. Гомель*

Научный руководитель – О.Н. Шестак, к.э.н., доцент

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Налоговая политика является неотъемлемым инструментом управления каждой страной. Она представляет собой целенаправленную систему реализуемых государством мероприятий в налоговой сфере. Также под налоговой политикой следует понимать составную часть экономической политики государства, которая направлена на регулирование отношений в области налогообложения. Она ставит перед собой целью выполнение не только фискальной функции, но и стимулирующей, заключающейся в

поощрении развития определенных видов деятельности. Таким образом, налоговая политика Российской Федерации в рамках стимулирования инвестиционной деятельности реализуется посредством налоговых льгот.

Выделяют следующие налоговые льготы для инвесторов:

1. Льгота на долгосрочное владение ценными бумагами – предусматривает освобождение от уплаты налога на доход физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении прибыли, полученной при продаже ценной бумаги, приобретенной уже после 1 января 2014 года. Однако следует отметить, что инвестор должен держать в своем портфеле данную ценную бумагу не менее 3 лет, а освобождение распространяется только на сумму в размере 3 млн рублей за каждый год, то есть, если 5 лет – 15 млн рублей, 6 лет – 18 млн рублей и т.д.

2. Льгота на долгосрочное владение ценными бумагами высокотехнологичного сектора экономики – подразумевает освобождение от уплаты НДФЛ в отношении любой прибыли, полученной при продаже ценной бумаги высокотехнологичного сектора, которая находится у инвестора во владении, как минимум, год, а также которая была приобретена после 1 января 2015 года. Перечень подобных ценных бумаг регламентируется Постановлением Правительства Российской Федерации N 156 от 22.02.2012.

3. Льгота на курсовую разницу при продаже еврооблигаций Министерства финансов – предусматривает освобождение от уплаты НДФЛ в отношении прибыли, полученной при продаже облигации в иностранной валюте в случаях отличия валютного курса продажи от валютного курса покупки.

4. Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) типа А и типа Б – подразумевает применение налогового вычета с лимитом в 52 тыс. рублей каждый год или освобождение от уплаты НДФЛ в отношении прибыли, полученной в рамках осуществления торговых операций соответственно. Однако в качестве значительного ограничения выступает условие, что данный счет должен просуществовать в течение 3 лет без возможности вывода средств.

На основании приведенного материала можно сделать вывод, что Российская Федерация проводит налоговую политику, способную в полной

мере заинтересовать инвесторов. Однако также следует отметить изменения в порядке налогообложения, вступившие в силу с 2021 года, которые на порядок снижают привлекательность инвестирования на российском биржевом рынке. До нововведений купоны по еврооблигациям и облигациям федерального займа не входили в налогооблагаемую базу, тем не менее с внедрением поправок в налоговое законодательство, купонный доход по данным ценным бумагам стал облагаться налогом в размере 13 % (15% в зависимости от дохода) для резидентов и 30% для нерезидентов. Была введена прогрессивная ставка НДФЛ, которая подразумевает, что доход до 5 млн рублей облагается по ставке 13%, как и прежде, а свыше – 15%. Также с 2021 года доход, полученный на брокерском счете, не входит в налогооблагаемую базу для использования вычета на взносы по ИИС. Таким образом, в 2021 году есть возможность снижения заинтересованности у инвесторов в приобретении ценных бумаг в виде облигаций, но при этом сохранится устойчивая тенденция постепенного роста количества инвесторов, сопровождаемая стимулом в виде введения НДФЛ по ставке 13% в отношении банковских вкладов на сумму более 1 млн рублей, которое повысит интерес к инвестированию как более выгодному способу сохранения и преумножения капитала.

*В. Н. Савин, И.П. Олейник,
ФГБОУ ВО «УрГЭУ», г. Екатеринбург*

ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ УРАЛА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Проблема адаптации различных групп населения Свердловской области к экономическим условиям рыночной экономики имеет гносеологический и предметный (онтологический) аспект. Гносеологический аспект проблемы состоит, на наш взгляд, в противоречии между социально-психологическими, экономическими, социальными и политическими установками населения,

которые сформировались в период, предшествующий рыночной экономике, и конкретной экономической, социально-психологической и политической ситуацией в стране в настоящее время. Гносеологический аспект проблемы адаптации населения к рыночной экономике имеет конкретный экономический срез, который заключается в противоречии между потребностями предприятий различных форм собственности в квалифицированных рабочих кадрах, а также кадрах специалистов, профилированных применительно к специфике рыночной экономики, и реальной на настоящее время профессионально-квалификационной структурой трудоспособного населения Российской Федерации. Проекцией этого аспекта проблемы на сферу духовного производства является то, что существует реальное противоречие между профессиональной структурой, которую готовит система высшего и среднего профессионального образования Российской Федерации и реальными потребностями в кадрах, которые существуют на рынке труда, где субъектами (работодателями) выступают предприятия различных форм собственности.

Предметный (онтологический) аспект проблемы заключается в дезорганизации, т.е. в отсутствии организации по целенаправленному разрешению вышеперечисленных противоречий. Причина сложившейся ситуации, на наш взгляд, заключается в целом ряде обстоятельств.

Во-первых, в том, что до сих пор слабо изучена конкретная ситуация по проблеме экономической адаптации по отношению к различным социальным, профессионально-квалификационным, демографическим, территориальным группам населения.

Во-вторых, до конца не выяснен социально-психологический и индивидуально-психологический механизм наложения различных видов адаптации (так, например: адаптации при смене профессии и адаптации при смене населённого пункта (территориальной адаптации); адаптации при освоении новой профессии, адаптации при смене места работы и адаптации при переезде в другой населённый пункт, сельскохозяйственный район, адаптации

при смене политической системы и т. д.); не выявлены закономерности наложения различных видов адаптации.

В-третьих, не всеми субъектами управления Российской Федерации, и далеко не всеми субъектами управления на областном, муниципальном и районном уровне данная проблема считается актуальной, а поэтому не выделяется достаточно средств для ее решения. Осознается и считается актуальной проблема безработицы, средств, путей для ее преодоления. Однако выявление причин безработицы ограничивается анализом изменения профессионально-квалификационной структуры профиля рынка труда, при этом очень часто не учитывается мотивация как работодателей предприятий различных форм собственности, так и лиц, предлагающих свою рабочую силу, т.е. не исследуется более глубокий сущностный уровень причин на уровне человеческого фактора. На наш взгляд, на уровне человеческого фактора сущностным уровнем проблемы дисбаланса трудовых ресурсов является проблема адаптации различных групп населения к социальным, психологическим, социально-психологическим, экономическим, политическим условиям рыночной экономики.

Проблема экономической адаптации различных групп населения к рынку имеет социетальный характер, т.к. включает проблему экономической адаптации различных групп населения к рыночной экономике в целом.

Эта проблема достаточно сложна, что обусловлено сложностью исследуемой проблемы экономической адаптации различных групп населения к рынку.

При развертывании исследуемой проблемы было соблюдено следующее формальное требование: должно быть строгое разграничение между искомым, «проблемным» и известным, «не проблемным».

Исследование носило комплексный характер: на первой стадии оно кодифицировалось как теоретико-прикладное; на второй стадии – оно идентифицировалось как прикладное, инженерное.

Выбор объекта и предмета исследования осуществлялись на основе предварительного пилотажного социолого-экономического исследования, которое было проведено социологической лабораторией Уральского государственного экономического университета в 1993–2011 годах по проблеме экономической адаптации. Во время основного социологического исследования в качестве объекта исследования выступали: предприятия различных форм собственности; а в качестве предмета исследования изучались:

1. Специфика экономической адаптации работников на предприятиях различных форм собственности: республиканские; муниципальные; частные, АООТ и т. д.:

1.1 Специфика экономической адаптации ППП (постоянного производственного персонала) этих предприятий; точнее: особенности экономической адаптации различных профессионально-квалификационных групп этих предприятий; а также различных социальных групп в структуре этих предприятий: рабочих, служащих, интеллигенции в связи с таким социально-экономическим процессом, как стагнация, одной из особенностей которого выступает перманентное сокращение ППП;

1.2. Специфика экономической адаптации выпускников всех уровней системы общего, специального и начального образования на этих предприятиях с учетом особенностей рейтинга профессионально-квалификационного запроса рынка труда этих предприятий.

2. Специфика экономической адаптации различных групп населения при миграции.

3. Специфика наложения различных видов экономической адаптации.

Основное социологическое исследование, как мы уже подчеркивали выше пилотажное исследование, проводилось ранее по проблеме экономической адаптации различных групп населения к рынку социологической лабораторией Уральского государственного экономического университета в течение ряда лет. С 2013 по 2018 годы эта лаборатория изучала специфику экономической

адаптации различных социальных и демографических групп населения к экономическим отношениям рыночной экономики по общей программе.

Выборочная совокупность проведенного социологического исследования включала 1420 человек предприятий различных форм собственности Свердловской области. Проблема экономической адаптации различных групп населения к рынку разветвляется в систему задач: 1) исследовать механизм экономической адаптации выпускников высших учебных заведений, средних школ, гимназий, лицеев, профессионально-технических училищ, т.е. выпускников всех уровней системы высшего и среднего специального образования Российской Федерации, профилированных по отношению к рыночному производству; 2) исследовать механизм экономической адаптации различных профессионально-квалификационных групп; 3) исследовать механизм экономической адаптации лиц при вертикальной и горизонтальной мобильности, т.е. при смене работы и профессии, при миграции. При эмпирической интерпретации понятий мы использовали следующую дефиницию категории «экономическая адаптация»: экономическая «адаптация – это процесс приспособления человека или социальной группы к изменившимся экономическим условиям, в основе которого лежит процесс смены экономических психологических установок.

В качестве рабочих гипотез исследования был выделен целый ряд факторов, и поставлена процедурная проблема о степени влияния этих факторов на экономическую адаптацию различных групп населения к условиям рыночной экономики. Рабочий план исследования включал конкретные этапы исследования процесса экономической адаптации различных групп населения к рынку, конкретные сроки этих этапов, необходимые ресурсы, процедуру построения выборочной совокупности и правил проверки полученных конкретных эмпирических результатов.

Результаты исследования показали, что целесообразно выделить целый ряд существенных признаков, влияющих на степень экономической адаптации

населения к рынку: уровень и профиль полученного образования, возраст человека, его здоровье, субъективная оценка экономической ситуации и т. д.

В процессе изучения процесса экономической адаптации различных групп населения к рынку было выяснено, что одним из существенных факторов, влияющих на степень экономической адаптации населения к рынку является образование, полученное конкретным человеком, а более точно степень соответствия профиля этого образования профессионально-квалификационной структуре рынка труда предприятий в период перехода к рыночной экономике.

Является экономическим фактом то, что произошли существенные изменения в структуре рынка труда предприятий при переходе Российской Федерации к рынку. Система специального образования до сих пор сравнительно медленно перестраивается по отношению к потребностям рынка труда предприятий, к его структуре. Это приводит к серьезной проблеме трудоустройства выпускников всех уровней системы профессионального образования Российской Федерации, профилированных по отношению к рыночному производству, за исключением тех специальностей, которые требуются на рынке труда. Высшим, средним профессиональным учебным заведениям, специализирующимся на подготовке кадров для предприятий, необходимо постоянно проводить мониторинг рынка труда производства с целью их адаптации к потребностям этого рынка труда. Образование, полученное в так называемый «застойный период», соответствующее потребностям рынка труда предприятий сельского хозяйства, его профессионально-квалификационной структуре, весьма способствует хорошей экономической адаптации индивидов к специфике рыночной экономики. Результаты исследования показали, что такие профессиональные группы, как бухгалтеры, экономисты, продавцы, программисты персональных компьютеров, мастера по ремонту бытовой техники, в том числе: холодильников, стиральных машин, черно-белых и цветных телевизоров, а также шофера, машинисты бульдозеров, экскаваторов, грейдеров, трактористы, сварщики, слесари-автомеханики и т. д. великолепно адаптировались к

экономическим условиям рыночной экономики. Аналогичные результаты по уровню, характеру и валентности адаптационных экономических установок мы получили при исследовании лиц, получивших второе образование, соответствующее профессионально-квалификационному профилю современного рынка труда. При этом мы хотели бы отметить, что существенное значение играет следующая особенность: играет большую роль качество и уровень полученного образования, соответствующего профессионально-квалификационной структуре современного рынка труда. Так, одномесячные, двухмесячные, трехмесячные, полугодичные курсы бухгалтеров не всегда дают возможность устроиться на работу и, тем самым, экономически адаптироваться к экономическим условиям рыночной экономики лицам, которые закончили эти курсы. По данным Екатеринбургских городского и областного центров занятости, 34,1 % выпускников этих курсов не трудоустраивается по специальности второго образования.

Вторым существенным фактором, влияющим на процесс экономической адаптации различных групп населения к условиям рыночной экономики, является стаж работы по специальности, соответствующей профессионально-квалификационной структуре рыночной экономики предприятий. Здесь мы сталкиваемся с проблемой экономической адаптации выпускников различных уровней системы специального образования, профилированных по отношению к производству.

К сожалению, в связи с переходом нашей страны к рыночной экономике на предприятиях различных форм собственности процесс экономической адаптации выпускников различных уровней нашей системы специального образования не регулируется и не контролируется, что накладывает дополнительные задачи по отношению к образовательным учреждениям: они должны подготовить выпускников к предстоящей экономической адаптации, к процессу включения в производственную деятельность, к социально-психологической адаптации в производственном коллективе; вооружить их соответствующими методиками и психотренингами. На наш взгляд,

необходимо включить в учебные программы образовательных учреждений системы профессионального образования специальные учебные психологические учебные курсы, которые ставили бы целью обучить лиц, заканчивающих систему обучения в различных видах образовательных учреждений, практическим методикам экономической адаптации на предприятиях различных форм собственности согласно опыту Оксфордского университета.

Целесообразно, как это было сделано в Уральском государственном экономическом университете, восстановить институт стажеров, где студенты-дипломники, т.е. студенты выпускных курсов, проходя преддипломную практику, работают вместе с наставником, при этом они получают только 60% своей заработной платы, остальные 40 % получает наставник. В эпоху так называемого «развитого социализма» существовала подобная практика, но только по отношению к рабочим специальностям, лишь только с 2018 года практика института «наставников» была экстраполирована и на другие социально-профессиональные группы, в том числе и на выпускников средних и высших специальных учебных заведений. К сожалению, является социальным фактом периода перехода к рыночной экономике то, что большинство предприятий различных форм собственности весьма неохотно принимают на работу рабочих и специалистов без стажа работы по специальности. В этом плане составляют исключение предприятия, работники которых не получают вовремя заработную плату, однако это обстоятельство вызвано вовсе не альтруистическими социально-психологическими установками кадровых служб этих предприятий, а тем, что специалисты со стажем работы, которые находят спрос на рынке труда, предпочитают не устраиваться на подобные предприятия, а устроившись, приобретают нужный стаж работы и переходят на предприятия, на которых регулярно выплачивают заработную плату требуемого ими уровня.

Третьим важнейшим фактором, влияющим на характер и уровень экономической адаптации населения к экономическим условиям рыночной

экономики является, как показало предпринятое нами исследование, возраст человека. Это обусловлено, на наш взгляд, психологическими особенностями экономической адаптации лиц свыше 30 лет, до 30 лет трудностей экономических адаптационных процессов у индивидов в связи с возрастом в процессе нашего исследования выявлено не было. Аналогичные исследования, проведенные Ш.А. Надирашвили, показали аналогичные результаты. Дело в том, что психологическим механизмом процесса экономической адаптации является смена системы экономических, психологических установок человека, которая после 30 лет происходит у ряда демографических когорт с определенным затруднением. Это обусловлено андрагогическими, индивидуально-психологическими, социально-психологическими особенностями процесса экономической адаптации исследуемой демографической когорт (т.е. лиц свыше 30 лет), которые обусловлены сложностью глушения прежних экономических психологических установок и трудностью фиксации и гиперфиксации новых.

Четвертым существенным фактором, влияющим на экономическую адаптацию различных групп населения к условиям рыночной экономики, является состояние здоровья.

В процессе исследования было выяснено, что отсутствие специального образования в сфере предпринимательства и коммерции, а также опыта работы в данной сфере экономики приводит к ошибкам в организации и экономике малого и среднего бизнеса, которые приводят к ликвидации предприятий, оказывают печальное воздействие на здоровье разорившихся предпринимателей. Величайшее несчастье в жизни – неумение переживать свое несчастье: 15,1% предпринимателей и коммерсантов, потерявших свое предприятие, получили инфаркт миокарда, 21,9% приобрели атеросклероз нижних конечностей, 17,7% – стенокардию, 4,9% – тромбофлебит. Неблагоприятно сказываются на состоянии здоровья населения и сокращения, как потенциальные, так и реальные, на предприятиях различных форм собственности. В результате реальных сокращений на предприятиях различных

форм собственности: 4,5 % сокращенных лиц получили инфаркт миокарда, 15,1 % – стенокардию, 32% – глубокие формы депрессии, 14,1% – МДП, 13,8% – тромбоз вен.

Пятым существенным фактором, влияющим на процесс экономической адаптации, выступает перемена работы в соответствии с потребностями рынка труда предприятий. Однако, для того чтобы сменить место работы мало одного желания и психологической готовности сделать это (психологической установки на смену работы), необходимы и соответствующие инструментальные возможности. Хорошо переносят экономическую адаптацию к рыночной экономике индивиды, которые сознательно меняют место работы с учетом специфики профессионально-квалификационной структуры современного рынка труда и собственных способностей с соответствующим получением второго образования.

Следующим существенным (шестым) фактором, влияющим на экономическую адаптацию населения к рынку, как показало исследование, выступает такой фактор, как психологические характеристики человека, в частности: сила воли и устойчивость психологической структуры личности. Экономическая адаптация к новым условиям рыночной экономики требует от человека постоянной готовности к инновациям, которые выступают разновидностью конфликтного поведения, и поэтому от человека требуется решительное поведение, которое невозможно без сильной воли и стабильной, сильной, устойчивой психики. При анкетировании безработных жителей Свердловским областным центром занятости на территории Свердловской области было выяснено, что 24,8 % обследованных безработных признают, что отсутствие у них постоянной работы вызвано не только объективными, но и субъективными причинами: слабой силой воли, абулией, отсутствием настойчивости, комплексом неполноценности, постоянной нервной распушенностью (склонностью к постоянным, отягощенным переживаниями, переживаниям), которая является симптомом низкого уровня устойчивости психики и т. д.

Седьмым фактором, существенно влияющим на процесс экономической адаптации различных групп сельского населения к рыночной экономике, является субъективная оценка человеком экономической ситуации в стране. Люди, положительно оценившие изменение экономической ситуации в стране, т.е. те, у кого свобода выбора входит в число важнейших жизненных ценностей, подтвердили, что экономическая адаптация у них проходит значительно легче. Если большинство опрошенных, отрицательно оценивающих экономическую ситуацию в стране, осваивается с жизнью в новых условиях тяжело (64 %). По результатам социологического исследования было установлено, что лица, положительно оценивающие экономическую ситуацию в стране, адаптируются отлично – 72 %, 24 % – хорошо, 3 % – удовлетворительно.

Мы считаем, что положительная оценка экономической ситуации в стране создает творческую положительную адаптационную установку, и это способствует лучшей комплексной экономической адаптации различных групп сельского населения к рынку.

Экономическая адаптация человека к рыночной экономике является необходимым условием и предпосылкой для развития его личности, а личность есть мера усвоения человеком системы общественных отношений, в том числе и экономических отношений современного рыночного хозяйства Российской Федерации. Этим обуславливается актуальность и необходимость исследования проблемы экономической адаптации различных групп населения Свердловской области к экономическим условиям рыночной экономики.

Список литературы:

1. Савин В. Н. Комплексный анализ адаптации работников организаций Кусинского городского округа Челябинской области//Россия сегодня: социально-экономические духовно- нравственные ориентиры развития нации. Материалы XXXV международной научно-практической конференции. Москва, 2018. – С. 193–197.
2. Селье Г. Стресс без дистресса. М., 2018.
3. Фрейд З. Введение в психоанализ. М., 2018.
4. Фрейд З. Психологические этюды. М., 2017.
5. Фрейд З. Метод и техника психоанализа. М., 2018.
6. Юнг К. Г. Психологические типы. М., 2018.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Эпидемиологическая ситуация последнего времени значительно увеличила долю виртуального общения как личного, так и профессионального. Это коснулось и сферы образования, которая полностью или частично была переведена в дистанционный режим. Преподаватели стали все чаще общаться с обучающимися в мессенджерах и социальных сетях. Несмотря на их очевидное удобство, возникают две проблемы. Во-первых, нет четкого временного регламента, и общение может происходить практически круглосуточно. Во-вторых, преподавателю поступает множество однотипных вопросов (когда сдать задание, принято ли оно, оценка, дата консультации и т.д.). И если у преподавателя обучающихся много, то ответы на вопросы превращаются в серьезную и монотонную работу.

Мы видим решение этих проблем в использовании чат-ботов – программ, принимающих сообщения и отправляющих автоматические ответы пользователям в социальных сетях, мессенджерах и на сайтах(рис. 1). Чат-боты различаются между собой в зависимости от задач, которые они должны решать: от самого простого варианта – интерактивная форма, до сложного – с искусственным интеллектом, имитирующего собеседника, который умеет поддержать разговор на разные темы.

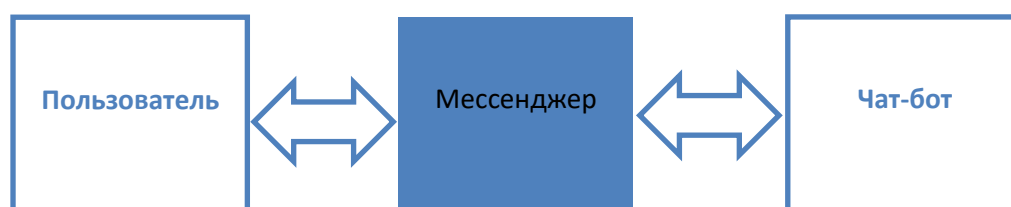


Рис. 1. Процесс взаимодействия

В настоящее время чат-боты стали обыденным явлением во многих сферах деятельности – торговле, маркетинге, здравоохранении и др. Не является исключением и образование: в современной практике онлайн-обучения чат-

боты пользуются большой популярностью, давая возможность обучающимся получать ответы на интересующие вопросы в любое время суток. Современные технологии позволяют достичь уровня общения, почти не уступающего живому контакту с преподавателем.

Чат-бот можно разработать как для всего курса обучения, так и для отдельной проблемы, с которой связано большинство поступающих вопросов. Например, чат-бот может отвечать на вопросы о сроках сдачи работ, оценках, планах занятий, учебных программах и др. Нами был разработан чат-бот для диалога со студентами по результатам проверки выполненных заданий.

Разработка чат-бота начинается с создания блок-схемы или дерева сценариев, в котором описываются все возможные запросы и варианты развития диалога. На рисунке 2 представлен фрагмент сценария, согласно которому от пользователя поступают входные данные, введенные в диалоговом окне, в частности, номер задания. Затем решается важная для чат-бота задача – обеспечение понимания входного сообщения (выделение тематики сообщения пользователя, выделение намерения и распознавание именованных сущностей) (рис. 3). В результате анализа информации, полученной от пользователя, происходит принятие решения о том, как нужно выстраивать общение дальше: уточнить недостающие детали, переспросить, поблагодарить и пр. В итоге происходит формирование ответа на основе имеющихся шаблонов.

Для запуска чат-бота используется команда `/start`, в результате которой отправляется сообщение-приветствие и предлагается ввести номер задания, информацию по которому необходимо получить.

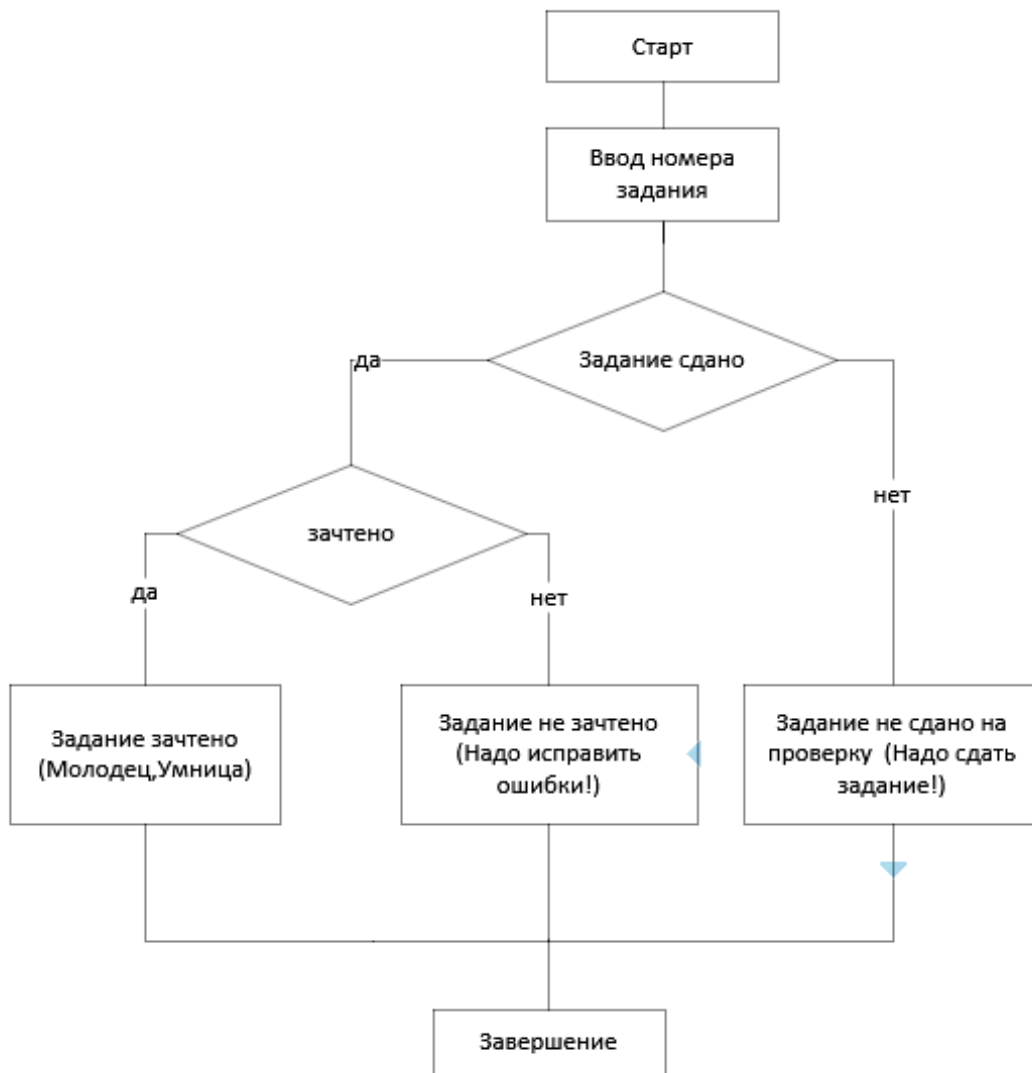


Рис. 2. Сценарий проверки результатов выполнения задания

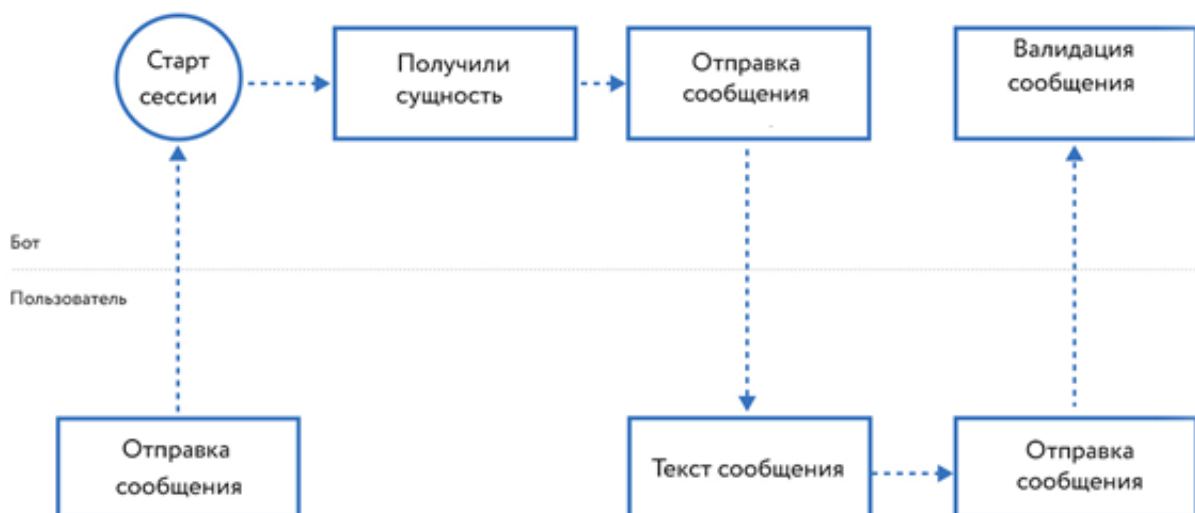


Рис. 3. Процесс обработки данных

В качестве платформы для чат-бота нами был выбран мессенджер Telegram – максимально удобная, многофункциональная и бесплатная площадка (рис.4).

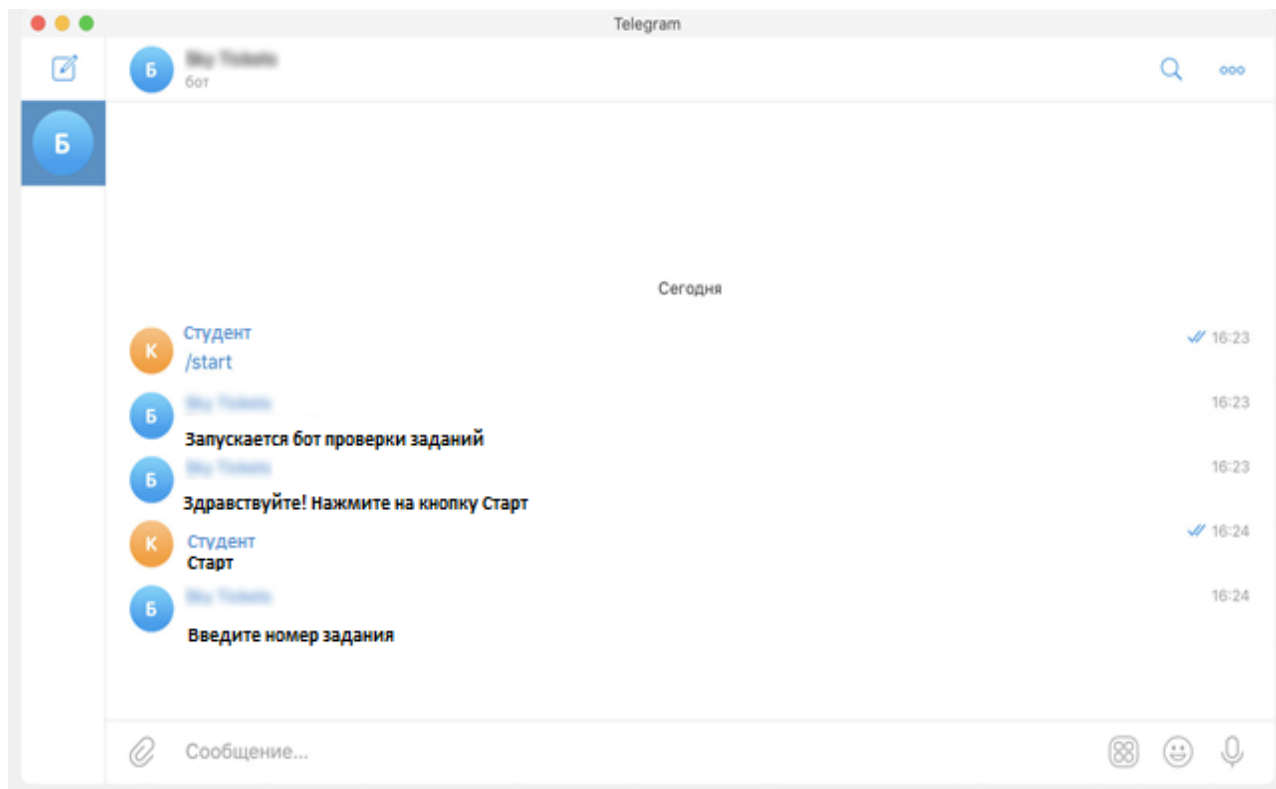


Рис. 4. Практическая реализация в мессенджере Telegram

Для хранения результатов проверки использованы возможности Google-таблиц, в которых преподаватель фиксирует результаты проверки заданий.

Для создания ботов существует множество доступных и довольно простых инструментов [1]. Это можно сделать как с помощью конструкторов, так и с помощью языков программирования, в частности, высокоуровневого языка программирования Python [2].

Возможности чат-ботов могут совершенствоваться с использованием машинного обучения и искусственного интеллекта, позволяя им лучше улавливать контекст разговора и отвечать более убедительно, интересно и индивидуально. В итоге можно с уверенностью утверждать, что каждая задача, которую чат-бот берет на себя, освобождает преподавателя от рутины, позволяя сосредоточиться на своей основной работе – обучении.

Список литературы:

1. Обзор 48 конструкторов для чат-ботов. Самая полная подборка в Рунете – URL: <https://texterra.ru/blog/obzor-konstruktorov-dlya-chat-botov-samaya-polnaya-podborka-v-runete.html> (дата обращения: 10.03.2021)
2. <https://www.python.org/>(дата обращения: 10.03.2021)

*С.В. Серебрянский,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ОБРАЗОВАНИЕ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ И ОТЧУЖДЕНИЕ

Предметом обсуждения в данной статье выступает проблема адаптации системы образования к экстремальным условиям, вызванными пандемией. Эта проблема, в свою очередь, предполагает постановку ряда конкретных вопросов, артикулирующих отдельные стороны и отношения образовательного процесса. В качестве ограничения берутся два фактора: бакалавриат, как уровень высшего образования, и гуманитарные дисциплины, как непрофильные для направления подготовки.

Действие внешних по отношению к системе образования факторов – распространение новой вирусной инфекции и меры борьбы с ней – поставили ее в критические условия, в которых обострились уже существующие проблемы и противоречия и дополнительно выявились новые проблемы и задачи, для решения которых не было готовых алгоритмов. Система должна была перестраиваться в экстренном порядке.

Основной вопрос в рамках обсуждаемой проблемы – это вопрос о возможности и пределах прямого переноса традиционной модели очного оффлайн-образования на формат дистанционного онлайн-образования. Поскольку переход на дистанционный формат осуществлялся в экстренном и массовом порядке, то простая трансляция модели оказывалась практически единственным решением. Методы и формы традиционного очного образования применялись на цифровых платформах так, будто цифровая коммуникативная среда индифферентна к своему содержательному наполнению.

Методические единицы традиционной аудиторной работы – лекции, практические занятия – сразу же обнаружили свою неэффективность в новых условиях. Были проблематизированы такие конструктивные элементы традиционной модели, как продолжительность занятия в два академических часа, роль преподавателя в качестве медиатора между источниками информации и реципиентами, содержание контента, предлагаемого в таком объеме, форма представления материала в виде устного изложения, организация студенческой аудитории по группам и потокам.

Наш собственный опыт получения знания в дистанционном режиме приводит к эмпирическому выводу об эффективной продолжительности непрерывного предложения содержательного контента, обладающего средним уровнем сложности и сравнительно высоким уровнем новизны. Эта продолжительность значительно меньше двух академических часов.

Репрезентативным примером может служить организация материала на «Национальной платформе открытого образования», которая создает и продвигает «... открытое образование как новый элемент системы высшего образования в России, который будет способствовать повышению доступности и качества образования», предлагает «онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах» [1]. Как правило, курсы включают видеоконтент, краткие контрольные тесты, текстовые материалы, списки рекомендуемой литературы.

Так, в частности, курс «Основы астрономии», подготовленный В. Сурдиным (МГУ), содержит 13 лекций, разбитых на 4 – 5 частей, каждая часть продолжительностью от 13 до 25 минут. Курс «Демография» М. Денисенко (ВШЭ) состоит из 12 лекций, каждая из которых включает 6 – 8 видео продолжительностью от 6 до 15 минут. Курс «Психология сознания» кафедры общей психологии СПбГУ состоит из 9 модулей с очень дробной внутренней структурой, отчего продолжительность видео варьируется от 1,5 до 9 минут. Курсы «Введение в современную политическую науку» (ВШЭ),

«История и культура Урала» (ВШЭ), «Современная русская литература» (СПбГУ) выстроены в сходной логике [2].

Наблюдения в порядке интроспекции приводят к следующим выводам. Эффективная средняя продолжительность непрерывно предъявляемого содержательного контента в видеолекции составляет 15 – 20 минут. Слишком высокая дробность, как в случае курса «Психология сознания» (СПбГУ), ведет к утрате целостности восприятия. Значительно бóльшая длительность требует дополнительного волевого акта со стороны реципиента, чтобы удерживать свое внимающее присутствие в предлагаемой системе отношений. При этом инициатива корректировки состояния системы полностью находится на стороне реципиента, именно он решает, продолжать находиться в содержательных отношениях познания с системой за счет дополнительных волевых, эмоциональных, интеллектуальных усилий или прервать их.

Из этого следует, что групповая и поточная организация студенческой аудитории подвержена риску спонтанного распада, у которого две основные причины – содержание и форма предложения контента, с одной стороны, и действие не контролируемых из пределов системы внешних, случайных по отношению к ней факторов. В случае «прямого эфира» двухчасовой лекции риски разрыва коммуникации только возрастают.

Наблюдения на «Национальной платформе открытого образования» показывают, в каких направлениях возможны поиски решения проблемы. Во-первых, варьируется способ представления материала и мера присутствия преподавателя «в кадре».

Варианты таковы. Первый. Один преподаватель ведет весь курс, основной объем видеоконтента образует содержание предлагаемой темы, аудиоконтент, как правило, представлен закадровым голосом, визуализация образа преподавателя имеется в краткой вводной части курса или темы. Образцом такого варианта может служить курс «Основы астрономии» (МГУ).

Второй. Курс также ведется одним преподавателем, который практически постоянно находится «в кадре», так что видеоконтент делится практически

пополам между «образом преподавателя» и «образом содержания курса». Как на пример удачного решения сошлемся на курс «Демография» (ВШЭ). Но «образ преподавателя», в силу индивидуальных особенностей, в этом варианте может стать фактором риска, то есть сработать в качестве барьера коммуникации.

Третий. Курс ведется несколькими преподавателями, последовательно сменяющими друг друга от темы к теме. «Образ преподавателя», тем самым, разнообразится, что может быть дополнительным стимулом инициирования внимания реципиента. Примером может служить курс «Психология сознания» (СПбГУ).

Четвертый. Курс ведется одновременно двумя преподавателями, материал представляется в режиме диалога между ними. Очевидно, что это решение продиктовано стремлением привлечь и удержать внимание формой непосредственного общения. Однако «выигрыш» в форме коммуникации сопряжен с риском деградации в части содержания, поскольку «переключения» требуют дополнительных ресурсов времени и внимания всех сторон коммуникации. В качестве примера сошлемся на курс «Современные экологические проблемы и устойчивое развитие» (МГУ) и курс «История естествознания» (МИФИ) [3].

Таким образом, опыт реализации образовательных задач в экстремальных условиях пандемии и обзор решений на «Национальной платформе открытого образования» позволяет сделать общий вывод о возникновении эффектов отчуждения при прямом перенесении форм и методов оффлайн-образования в цифровую среду дистанционного онлайн-образования.

Так, проблематизируется необходимость физического присутствия преподавателя в цифровой среде по времени расписания занятий. Очевидна архаизация процесса цифровой коммуникации при последовательном проведении этого правила оффлайн-образования. Вопрос о соотношении «прямого эфира» и «записи» в представлении учебного материала аудитории

может быть решен только эмпирически на уровне образовательной организации.

Изучение конструктивного опыта «Национальной платформы открытого образования» позволяет заключить, что в формате «записи» следует представлять основные структурные элементы и проблемы курса так, чтобы из них складывалась последовательная и полная и при этом сравнительно легко обозримая общая картина дисциплины. Каждая такая «запись» естественно дополняется методическими указаниями для самостоятельной работы и формами отчетности по ней. Причем реципиент должен быть менее связан стандартным расписанием занятий при освоении этой части. Степени свободы для него должны быть определены иначе, например, через дедлайн в отношении отдельных блоков тем, модулей и т.п.

«Прямой эфир» в таком случае будет избавлен от рутинной задачи трансляции стандартной информации, его функции сдвинутся в сторону компетентного комментария, анализа ключевых проблем, анализа типичных ошибок, допущенных при выполнении заданий, индивидуализации общения сторон.

В связи с неэффективностью и нецелесообразностью постоянного физического присутствия преподавателя в цифровой среде встает проблема общесоциального характера – каким образом учитывать рабочее время и, соответственно, регулировать оплату труда. Риски отчуждения связаны с тем, что цифровые технологии в образовании как будто делают избыточной наличную численность преподавательского состава и, соответственно, позволяют в перспективе «рационализировать» процесс за счет «сжатия» объема наемной рабочей силы и экономии фонда заработной платы.

Список литературы:

1. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npoed.ru/about> (21.03.21).
2. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openedu.ru/my/#timeline=finished> (24.03.21).
3. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openedu.ru/course/>

РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ В РАЗВИТИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Развитие социально-трудовых отношений и формирование трудовой обстановки в стране в 2020 году проходило с учетом сложной эпидемиологической ситуации, оказавшей заметное влияние на российскую экономику, производственно-трудовую сферу и в целом на общественный уклад. Профсоюз напрямую связан с динамикой и особенностями формирования социально-трудовой обстановки в стране с развитием социально-трудовых конфликтов (СТК).

Развитие социально-трудовой обстановки в стране в 2020г. аналитики Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов оценивают в рамках двух временных периодов: с января по март – «допандемический»; с апреля по декабрь – развитие социально-трудовых отношений в условиях пандемии, когда вводились ограничительные меры и режимы самоизоляции, которые ухудшили положение дел в социально-трудовой сфере и экономике (вынужденный перерыв в работе предприятий, снижение сбыта продукции и разрывы кооперационных связей усилили существовавшие ранее проблемы и создали дополнительные источники для роста конфликтности и социальной напряженности в трудовой сфере). В течение второго полугодия эпидемиологическая ситуация в стране сохранялась сложной, при ежедневном высоком регистрируемом количестве заболевших COVID-19 органы исполнительной власти субъектов РФ и работодатели самостоятельно принимали решения о введении (снятии) ограничительных мер. К окончанию года в стране продолжало действовать обязательное требование по ношению масок в общественных местах, а работодатели были обязаны перевести часть работников на удаленный режим.

Основными причинами возникновения СТК в данный период определены: полная невыплата заработной платы (38,7%), нарушения условий труда (21,6%), сокращение работников (20,1%).

Установлена взаимосвязь между юрисдикционными основаниями СТК и длительностью их протекания. Для СТК по интересам в период с 2017 по 2019 г.г. характерно снижение так называемых «коротких СТК» (от недели до месяца) и увеличение их длительности от одного месяца до трех.

Средняя продолжительность СТК увеличилась с 16 до 27 дней, так как конфликты по интересам, которые не вытекают из прямых нарушений трудового законодательства, зачастую не могут быть урегулированы с помощью участия ОГВ и надзорных ведомств, а также использованием механизмов социального партнерства, и решаются исключительно в формате работники (профсоюз) – работодатель (администрация).

В 2020 году ситуация изменилась: экономические и финансовые проблемы хозяйствующих субъектов, ликвидация предприятий, банкротства, остановки работодателями производств привели к значительным проблемам с выплатами заработной платы и сокращению (увольнению) работников – количество СТК по праву возросло и длительность противостояний начала снижаться. Средняя продолжительность СТК в 2020 году сократилась до 20 дней.

Из 194 зарегистрированных СТК в текущем году 115 СТК (59%) развивались на предприятиях, в учреждениях (организациях), находящихся в частной собственности, 79 СТК (41%) – государственной (муниципальной) собственности. За последние два года доля СТК на предприятиях, где заключены колдоговора и работают механизмы социального партнерства, значительно превышает долю СТК, которые возникали по инициативе неорганизованных работников на предприятиях, где отсутствуют рабочие механизмы социального партнерства.

Такое перераспределение, по мнению аналитиков, связано с высоким конфликтным потенциалом в отрасли здравоохранения, где медики государственных учреждений при активной поддержке отраслевых профсоюзов

борются за улучшение условий труда, требуют повышения заработной платы, достойного социального пакета и гарантий. Как правило, СТК не сопровождаются массовыми протестными акциями, а характеризуются выдвижением требований, коллективными обращениями, призывами к ведению переговоров в строгом соответствии с трудовым законодательством и другими законодательными актами.

В развитии 175 СТК (90% от общего числа СТК) работники и профсоюзы с целью защиты нарушенных трудовых прав и достижения выдвинутых к работодателям требований применяли активные формы протеста и общественно-наблюдаемые действия (акции).

При росте СТК на 13%, по сравнению с прошлым годом, количество протестных действий в ходе развития конфликтов снизилось на 4%, что объясняется запретом на проведение массовых общественных мероприятий. Вместе с тем, работники в рамках СТК избирали другие формы и способы для выражения своего недовольства (коллективные видеообращения, флэшмобы, интернет-акции). Публичные протестные действия (несанкционированные и стихийные забастовки и другие акции протеста), несмотря на ограничения в связи с пандемией, чаще проводили неорганизованные работники на предприятиях, где нет профсоюзов.

В связи с введением нерабочих дней в апреле–мае 2020 года и остановки большого количества производств, а также с запретом по эпидемиологическим соображениям проведения массовых общественных мероприятий, работники не имели возможности публично выражать свои требования, о чем свидетельствует резкое снижение в этот период митингов (в 2,3 раза), пикетов (в 1,7 раза), забастовок зафиксировано не было.

Сформировавшаяся в течение последних лет тактика действий работников и профсоюзов в ходе СТК активно применялась в 2020 году: заявления об угрозе начала протестных действий, широкое использование СМИ и интернета, социальных сетей для освещения реализации намерений и организационно-мобилизационных мероприятий как эффективному способу защиты трудовых

прав и достижения поставленных целей, а также привлечение внимания общественных институтов и властей к проблемам работников.

Профсоюзы продолжали занимать конструктивную позицию и в создавшихся условиях продолжали использовать для урегулирования конфликтов и решения проблем переговоры, социальный диалог, прибегая к открытому противостоянию лишь в исключительных случаях, когда потенциал переговоров был исчерпан. Например, в ходе СТК на Саратовском электроагрегатном производственном объединении – «СЭПО ЗЭМ» депутаты Саратовской областной Думы от фракции КПРФ призывали работников к немедленному началу забастовки против закрытия предприятия и сокращений. В свою очередь, профсоюзная организация завода (ФНПР) выступила против проведения протестных акций, направила обращения в региональное правительство, председателю Государственной Думы РФ о принятии мер по поддержке предприятия, выбрав путь переговоров, и добилась урегулирования разногласий, избежав радикализации конфликта – производственный процесс на предприятии был возобновлен без сокращения работников.

Гарантируемое п.4 ст.37 Конституции РФ и Главой 61 Трудового Кодекса РФ право работников на забастовку как возможности разрешения коллективного трудового спора или урегулирования СТК по-прежнему остается одной из главных форм защиты трудовых прав, несмотря на ограничения 2020 года. Трудовые коллективы при активной поддержке профсоюзов и (или) неорганизованные работники для достижения своих целей в наблюдаемом периоде 36 раз угрожали начать забастовку и 56 раз объявляли состояние забастовки. По сравнению с прошлым годом количество зарегистрированных забастовок в рамках СТК выросло на 17%. В то же время, по методике Росстата, основанной на сведениях, получаемых от работодателей, зарегистрировано лишь две забастовки с участием 137 человек. Потери рабочего времени по данным работодателей составили 669 человеко-дней (www.gks.ru – стр.115).

Несмотря на возросшее количество забастовок и других акций протеста в текущем году, в 135 СТК (70%) для защиты трудовых прав, работники параллельно обращались не только непосредственно к работодателям, но и с коллективными жалобами и требованиями в различные надзорные ведомства, не прибегая к публичным акциям протеста.

Социальное партнерство в сфере труда как система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления направлено на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений (ст.23 ТК РФ). Важными принципами социального партнерства в трудовом законодательстве определены: соблюдение сторонами и их представителями нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права; обязательность выполнения коллективных договоров и соглашений. Однако работодатели, как сторона социального партнерства, не всегда придерживаются законодательных и договорных положений, что ведет к возникновению противоречий и, как следствие, к социально-трудовым конфликтам. В 2020 году в 138 СТК (71% от общего количества трудовых конфликтов) работодателями были нарушены требования трудового законодательства: в 75 (39%) СТК задержки и невыплаты заработных плат работникам составляли более двух месяцев; в 42 (22%) СТК нарушались требования, которые вели к ухудшению условий труда; в 6 (3%) СТК работодатели препятствовали деятельности профсоюзов; в 19 (10%) СТК работодателями был нарушен порядок выплат стимулирующих надбавок медработникам за работу с коронавирусными пациентами; в 6 СТК (3%) работодателями были нарушены порядок и правила при оформлении трудовых отношений; в 5 (3%) работодатели не выполняли положения действующих коллективных договоров.

По сравнению с 2019 годом количество СТК, в которых руководствами предприятий (учреждений) нарушались законные трудовые права работников

выросло на 29%. Таким образом, отмечается, что многие работодатели в сложившихся обстоятельствах действовали как против работников, так и против законодательства РФ.

Таким образом, профсоюзы в настоящее время должны учитывать изменяющиеся факторы, определяющие формирование социально-трудовой обстановки в стране.

*В.В. Стежко,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск*

ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Процесс военной и политической интерации России на административном пространстве государств бывшего Советского Союза вносит определённые коррективы в развитие её военно-технической политики. Он обусловлен произошедшей в последние годы перезагрузкой системы международных отношений, а также существенным изменением содержания внешних военных и внутренних угроз национальной безопасности РФ. Имеют место факторы угрозы вовлечения России в крупномасштабные боевые действия, развиваются потенциальные опасности усиления локальных войн и вооружённых конфликтов. Успех в обеспечении национальной безопасности РФ достигается силами, средствами и способами осуществления военной политики государства, оснащением Вооружённых Сил РФ современными образцами вооружения и военной техники.

Эти обстоятельства видоизменяют военно-политическую и экономическую деятельность государства, предусматривают существенную корректировку его военно-технической политики (ВТП). В рамках её реализации осуществляются основные направления развития теории и практики планирования военно-технического обеспечения вооружённых сил; включая оптимизацию структуры

заказывающих органов и реструктуризацию оборонно-промышленного комплекса (ОПК), сохранение и совершенствование технологической базы, создание научно-технического задела, развитие военно-технического сотрудничества (ВТС), укрепление военной организации государства.

В 21 веке помимо неизбежной геополитической борьбы за сферы влияния, России приходится противодействовать новым вызовам и угрозам, прямо или опосредованно исходящим по границам бывшего СССР; направлять развитие своих внешнеполитических интересов на обеспечение национальной безопасности, основанной на военно-техническом и военно-экономическом сотрудничестве и привлечением со стороны России финансово-кредитных и материальных ресурсов.

Для решения этой дуалистической задачи России необходимо инициировать интеграционные или, как минимум, кооперационные процессы на пространстве Содружества Независимых Государств (СНГ), постоянно развивать и совершенствовать механизмы военно-политического взаимодействия в рамках единой структуры, отвечающей требованиям и вызовам современности [1].

Одной из таких структур является Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ). По своей сути, ОДКБ – это режим коллективной обороны, в котором обеспечены высокая формализация и взаимная согласованность принципов и норм, где правила и процедуры принятия решений носят суверенный характер [2].

Такая специфика организации коллективной обороны для членов-государств ОДКБ является достаточно сдерживающим фактором против любой угрозы, как внутренней, так и внешней. Организация ОДКБ позволяет государствам сохранять суверенитет, территориальную целостность и независимость в проведении внутренней и внешней политики; обеспечить коллективными усилиями региональную безопасность. При этом России отводится решающая роль, как обладателю самой мощной военной организации и системы вооружения.

Факт участия России в создании и деятельности ОДКБ позволяет РФ, исходя из собственных интересов, контролировать военную и политическую ситуацию на всем постсоветском пространстве, поддерживать в необходимом состоянии силы и средства организации, особенно, что касается её военно-технического обеспечения. Являясь ядром организации системы коллективной безопасности, Россия рассматривает ОДКБ как некоторую площадку для взаимодействия, содержащую в себе научно-технический и производственно-технологический потенциал. Это позволяет РФ не только прокламировать те или иные функциональные цели и задачи военно-технической политики, но и последовательно обеспечивать их воплощение в практической плоскости, решая вопросы модернизации оборонно-промышленного комплекса и развития военно-технического сотрудничества.

В результате современное развитие военно-технической политики России в системе взаимоотношений государств-членов Организации осуществляется на основе единой ВТП ОДКБ, а именно:

- формирование базисного фундамента основополагающих систем межгосударственных отношений членов ОДКБ, связанных с поставками вооружения и военной техники, военных технологий, оказанием услуг военно-технического характера и осуществлением инвестиций в этих областях;

- развитие национальных оборонно-промышленных комплексов, научно-технологических компетенций, соответствующих систем материально-технического снабжения вооруженных сил государств, входящих в Организацию;

- интенсивность оснащения сил и средств системы коллективной безопасности при организации взаимодействия по обеспечению совместимости образцов вооружения и военной техники в ходе их боевого применения, эксплуатации, обслуживания и ремонта.

- каталогизация предметов снабжения вооруженных сил государств – членов ОДКБ, где предусмотрена разработка соответствующего перечня

образцов вооружения и военной техники, их параметров и численных характеристик.

Одним из наиболее конструктивных направлений является обеспечение максимального ориентирования предприятий оборонно-промышленных комплексов государств – членов ОДКБ на новейшие современные технологии и научные разработки, вплоть до создания совместных предприятий с глубокой степенью интеграции.

Единство ВТП позволяет России решать целый ряд существенных задач по военно-техническому оснащению и дальнейшему совершенствованию вооруженных сил, других войск и воинских формирований государств – членов ОДКБ.

В частности, удалось сохранить специализацию предприятий и организаций, участвующих в производстве продукции военного назначения в рамках ОДКБ, разработать систему принятия решений по порядку и срокам в совместных разработках и производстве новых образцов вооружения и военной техники [3]; сместить акцент военно-технического взаимодействия на разработку научно обоснованных рекомендаций по развитию и координации деятельности национальных научно-исследовательских и опытно-конструкторских учреждений в интересах модернизации вооружения государств Организации, создания современных видов военной техники, развития высокотехнологичных отраслей промышленности.

В итоге, пока РФ несет основную нагрузку в обеспечении национальной безопасности государств Организации, до того момента Россия способствует развитию собственной военно-технической политики в целом. Соответственно, военно-техническая и военно-экономическая интеграция государств-членов ОДКБ реализуется на основе развития научно-технического, производственно-технологического, финансово-экономического потенциала России, чему соответствует решение Совета коллективной безопасности ОДКБ. В 2010 году принято решение о назначении федерального государственного учреждения «46 Центральный научно-исследовательский институт Министерства обороны

Российской Федерации» базовой организацией в области исследования проблем военно-технического сотрудничества государств-членов ОДКБ [4].

Деятельность института последовательно закрепляет за Россией статус государства-лидера Организации, способного осуществлять системное и прогнозное планирование поставок продукции военного назначения в рамках ОДКБ, обусловленных перевооружением и модернизацией вооруженных сил Организации, как на среднесрочную, так и долгосрочную перспективу.

Однако участие России в ОДКБ полностью выходит за пределы геополитической заинтересованности России в «ближнем зарубежье» и её гегемонистской роли в постсоветской региональной интеграции.

Роль России в качестве основного звена региональной подсистемы постсоветского пространства признается не только членами ОДКБ, но и другими государствами Содружества Независимых Государств.

В некоторой степени государства СНГ рассматривают Россию как надежного партнера в сфере военно-технического взаимодействия и консолидации своих институциональных рамок, извлекая преференции в экономической и военной областях.

Система принятия решений, как в Организации, так и в Содружестве зависит не только от финансово-экономической, материально-технической составляющей, но и от ряда объективных причин, обусловленных обеспечением национальной безопасности. При решении военно-политических вопросов страны Содружества и Организации руководствуются военно-технической и экономической зависимостью от Российской Федерации.

При этом учитывается, что для развития военно-технической интеграции в рамках СНГ применяется уникальная основа, которой нет ни в одном регионе мира: бывшая общей военной научно-производственная база; аналогичные системы технического обеспечения вооруженных сил; единые межгосударственные стандарты; наличие военно-технических кадров, подготовленных в единой системе военного образования и ряд других составляющих.

К тому же системы вооружения военных организаций стран СНГ и входящих в ОДКБ основаны на вооружении и военной технике советского периода. Соответственно, и оборонно-промышленные комплексы этих государств находятся в условиях научно-технической и производственно-технологической зависимости.

Следовательно, техническая, мобилизационная, эксплуатационная составляющие военно-технической политики государств Организации и Содружества регламентированы качеством интеграционных процессов, а также вопросами целесообразности и эффективности.

Основными партнёрами в сфере военно-технических отношений на постсоветском пространстве являются такие страны, как Россия, Украина и Белоруссия. Военно-техническое взаимодействие этих государств носит противоречивый характер. Если военно-техническая политика Белоруссии и России развивается в едином интеграционном ключе, то потенциал развития военно-технического взаимодействия с Украиной претерпел резкое снижение.

Для РФ объективно было очень важно наладить долгосрочное военно-техническое сотрудничество с Украиной для реализации научно-технологических потенциалов двух государств в межгосударственной военно-политической системе стран СНГ, тем более, что многолетние партнерские отношения связывали данные страны. Происходило взаимодействие в сфере высоких научных и промышленных технологий, обозначались новые подходы к углублению сотрудничества РФ и Украины в области разработки, производства, поставок и эксплуатации авиатехники и авиационного двигателестроения.

Между тем, активизация действий Украины в направлении сближения со странами Евросоюза привела к тому, что произошел разрыв военно-технических отношений с Россией. Учитывая политические события на Украине 2014 года и последующий её отказ от военно-экономического взаимодействия, современное военно-техническое сотрудничество двух стран не поддаётся объективной оценке. Россия, начиная с 2014 года, предприняла

определённые усилия по замещению продукции военного назначения Украинского ОПК. РФ потребовалось заново создавать крупные производственные мощности, что несомненно потребовало значительных затрат времени и финансовых инвестиций. В стадии завершения находятся программы импортозамещения и диверсификации производства, реализация которых обеспечивает расширение номенклатуры современного вооружения и военной техники. Очевидно, что сегодня России удалось заместить продукцию Украинских оборонных предприятий. Для России прекращение сотрудничества сказалось не настолько серьезно, т.к. были найдены другие поставщики на внешнем рынке [5].

В итоге фактически реализовалась российско-белорусская интеграция в рамках Союзного государства, тем более, что обе страны входят в Таможенный союз, ОДКБ, участвуют в строительстве единого экономического пространства. В рамках Союзного государства действуют более 40 различных документов, детально регулирующих военно-технические отношения Белоруссии и России, предусматривающие совместный оборонный заказ и совместную государственную программу вооружения.

Важнейшим направлением военно-технического сотрудничества РФ – Беларусь является совместная разработка и производство гражданской и боевой техники. Многие виды отечественного экспортного вооружения и военной техники создаются с использованием белорусских комплектующих изделий [6].

Белорусский оборонно-промышленный комплекс, по сути, составляет единое целое с российским, потенциал которого в экономических условиях начала XXI в. по-прежнему позволяет конкурировать на мировом рынке вооружений и боевой техники. К настоящему времени удельный вес Республики Беларусь в суммарном объеме продукции в рамках военно-технического сотрудничества России со странами СНГ составляет почти 60% .

В результате сложились объективные условия обострившихся противоречий между потребностями государств Организации и Содружества в обеспечении своих вооруженных сил современными вооружением и военной

техникой (ВВТ), необходимостью поддержания их боеготовности на высоком уровне и возможностями стран в самостоятельном удовлетворении этих потребностей. И России здесь отводится ключевая роль.

Создавая современные системы вооружения и развивая свой оборонно-промышленный комплекс, РФ на базе широкой интеграции военного производства решает ряд стратегических задач:

1. Обеспечивает экономическую целесообразность военно-технической политики СНГ и ОДКБ, способствуя укреплению и развитию кооперационных связей между научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро, предприятиями производства и ремонта техники и вооружения.

2. Формирует внешнеполитическое воздействие, создавая условия для продажи российского вооружения и военной техники, военно-технического сотрудничества.

3. Поддерживает военно-политические отношения, совершенствуя развитие интеграционных процессов со странами, связанными военно-техническим сотрудничеством и экономическим взаимодействием.

4. Сохраняет оборонный потенциал, сокращает расходы всех видов ресурсов, выделяемых на техническое обеспечение вооруженных сил, консолидирует средства и время на разработку, производство и ремонт вооружения и военной техники.

В целом развитие военно-технической политики РФ, укрепление и повышение её потенциала зависит от реализации интеграционных процессов Содружества и ОДКБ, а также стандартизации и унификации вооружения и военной техники.

Список литературы:

1. Пархитко Н.П. Военно-политическое сотрудничество на пространстве СНГ. Политика ОДКБ в итогах Юбилейного саммита ОДКБ В Минске 30.11.2017 // Постсоветские исследования. – 2018. –Т. 1. – № 1. – С. 10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/voenno-politicheskoe-sotrudnichestvo-na-prostranstve-sng-politika-odkb-v-itogah-yubileynogo-sammita-odkb-v-minske-30> (дата обращения 06.03.21).

2. Троицкий Е.Ф. Зиновьев В.П. Организация договора о коллективной безопасности: становление, эволюция и кризис военно-политического союза // Русин. – 2018. – № 54. – С. 338 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya>

dogovora-o-kollektivnoy-bezopasnosti-stanovlenie-evolyutsiya-i-krizis-voenno-politicheskogo-soyuza(дата обращения 08.03.21).

3. Президент внёс в Госдуму на ратификацию Соглашение о сохранении специализации предприятий и организаций, участвующих в производстве продукции военного назначения в рамках ОДКБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/catalog/keywords/39/events/15771> (дата обращения 11.03.21).

4. Бордюжа Н.Н. Военно-экономическое (техническое) сотрудничество – основа коллективной безопасности // Организация договора о коллективной безопасности. Военно-техническое сотрудничество. – 2012. – С. 463. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/ОПК/Soderjanie/ОПК-7/IV/Bordyuja.pdf> (дата обращения 16.03.21).

5. Смолин А.В. Оборонное сотрудничество. Проблемы поставок вооружений в страны СНГ и пути их разрешения // Постсоветские исследования. – 2019. – Т. 2. – № 1. – С. 87252 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-postavok-vooruzheniy-v-strany-sng-i-puti-ih-razresheniya> (дата обращения 12.03.21).

6. Коростышевская Е.М., Николаева Т.П. Инновационные процессы на постсоветском пространстве в условиях глобализации // Инновации 2016. – № 2(208). – С. 67–52 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-na-postsovetskom-prostranstve-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения 15.03.21).

*М.Н. Степанова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Первоначально автоматизация станков и другого оборудования началась с разработки числового программного управления в 1950-х годах. Поразительно, что менее чем за 50 лет сегодняшние производственные предприятия были полностью автоматизированы. Появились новые требования к персоналу, изменилась скорость принятия решений, появились новые знания, умения и навыки, без владения которыми специалист уже не может считаться компетентным.

Сегодня в сфере цифровых трансформаций коммерческих предприятий целесообразно выделить следующие тренды:

– повышение уровня автоматизации производства, роботизации некоторых процессов, цифрового проектирования;

- синхронизация цифровых решений во внешней среде на основе создания общих цифровых платформ;
- трансграничное сотрудничество;
- создание агрегаторов конкретных товаров и услуг, B2B-маркетплейсов;
- обеспечение кибербезопасности и т.п.

Успех управления предприятием в условиях цифровой трансформации невозможен без акцентирования внимания на управлении организационной культурой. Термин «корпоративная (организационная) культура» – определяется как сложившаяся в организации система ценностей, принципов, норм и правил поведения, определяющих как внутренние отношения в организации, так и ее взаимоотношения с внешней средой. При этом считается, что данная система норм и правил должна без сомнения применяться всеми работниками предприятия.

Переход к инновационной и цифровой экономике predetermined необходимость совершенствования подходов к управлению организациями, а также внедрению новых характеристик, которые необходимы для устойчивого развития организаций в новых условиях и поддерживающих гибкость и способность к инновациям. Традиционно выделяют две основные задачи, решаемые с помощью корпоративной культуры:

- внешняя адаптация организации к требованиям и условиям окружающей среды;
- внутренняя интеграция усилий подразделений организации, руководства и персонала для достижения поставленных целей.

В качестве основной тенденции выделим активное развитие технологий и способов автоматизации бизнес-процессов, а также внедрения искусственного интеллекта в сферу управления предприятием. Предполагается, что все рутинные операции будут или переданы на аутсорсинг, или оптимизированы.

К задачам внешней адаптации относится все, что связано с выживанием организации во внешнем окружении: поиск и определение своей рыночной ниши, установление контактов с партнерами и потребителями, выстраивание

отношений с властями, характер конкурентной борьбы. Активное внедрение цифровых технологий, внедрение искусственного интеллекта и роботов, выполняющих рутинные операции, изменение принципов взаимодействия с клиентами, а также внедрение других инновационных технологий заставят организации поменять требования к персоналу и корпоративной культуре, внедрив культуру непрерывного обучения. Сотрудники предприятия, выдержавшие конкуренцию в ходе модернизации бизнес-процессов, чтобы дополнить роботов и грамотно управлять ими, должны будут развивать такие качества как креативность, эмоциональный интеллект и когнитивную гибкость.

Таким образом, согласимся с мнением большинства экономистов, что организационная культура как объект управленческих воздействий обладает противоречивым характером. Основное противоречие заключается в необходимости, с одной стороны, поддерживать ее с помощью традиций, с другой – проводить изменения, соответствующие требованиям меняющейся внешней среды. Традиции обеспечивают стабильность, целостность организации, слаженность взаимодействия и приверженность работников к организации и ее целям. Управление организационной культурой предполагает ее формирование, поддержание и, при необходимости, изменение. Изменение организационной культуры представляет собой воздействие со стороны руководителей, направленное на изменение элементов организационной культуры с целью выживания организации и (или) повышения эффективности ее функционирования.

Перевод бизнес-процессов под цифровое управление, а сотрудников в дистанционный формат работы с удаленным доступом к рабочим ресурсам, может привести к сбоям в работе организации в случае, если проблемам управления корпоративной культурой не уделялось достаточного внимания. Сфера занятости и сфера профессиональных коммуникаций под влиянием информатизации экономического пространства и цифровой трансформации, несомненно, будет подвергнута изменениям.

Проанализируем составляющие организационной культуры:

1. Субъективная организационная культура исходит из разделяемых работниками предположений, веры и ожиданий, а также из группового восприятия организационного окружения (мифы; истории об организации, ее лидерах и героях; восприятие языка общения и лозунгов; нормы поведения).

2. Объективная организационная культура обычно связана с физическим окружением, создаваемым в организации: само здание и его дизайн, место расположения, оборудование и мебель, цвета и объем пространства. Все это в той или иной степени отражает ценности, которых придерживается организация.

Сеть интернет расширяет границы объективной организационной культуры. Развитие интернета резко увеличило число каналов коммуникации и бизнес-технологий, которые лежат в основе новых моделей взаимодействия потребителей и коммерческих предприятий. Если руководство компаний хочет получить дополнительную выгоду и увеличить свою конкурентоспособность, то необходимо отслеживать все возможные изменения на рынке, использовать опыт других компаний по созданию и продвижению инновационных продуктов, соответственно, прогнозировать возможные изменения в организационной культуре собственного предприятия.

В качестве конечного результата эффективного управления организационной культурой выделим способность организации к саморазвитию за счет внутренних ресурсов и источников в соответствии с собственной программой и собственными механизмами развития: самоорганизации, саморегуляции и самоуправления. Часть этих элементов, обычно, присутствует в организациях, но они соединятся в единую систему после внедрения мотивационной стратегии развития сотрудников в условиях высокой степени риска, когда делаются крупные капиталовложения, длительное время нет подтверждения о правильности решения. Руководители высшего звена при принятии решений о цифровой трансформации предприятий обладают способностью работать в условиях длительной неясности относительно того, правильным или нет было принятое ранее решение.

Исходя из комплексного понимания цифровой трансформации бизнес-процессов, протекающих в организации, проникновение цифровых технологий в организационную культуру можно рассматривать по вертикали на разных уровнях:

1. Уровень процесса: внедрение новых цифровых инструментов и технологий, рационализация процессов посредством уменьшения физических действий и т.д.

2. Уровень организации: предложение инновационных или усовершенствованных (модифицированных или модернизированных) товаров и услуг, отказ от устаревших стратегий и технологий их производства в пользу цифровых и т.д.

3. Уровень бизнес-среды: изменение цепочек создания стоимости, методов конкуренции и экосистемы цифровой экономики – рыночных сегментов, где создание добавленной стоимости осуществляется при помощи цифровых (информационных) технологий.

4. Уровень общества: изменение структуры занятости, появление новых видов профессий и компетенций, внедрение искусственного интеллекта во все сферы деятельности людей, развитие цифровой грамотности, культуры и формы общения и т.д.

Таким образом, переход к цифровой деятельности предполагает формирование новых ценностей и правил поведения, а также требует от сотрудников способности осваивать новые знания по появляющимся технологиям. Сегодня достаточно сложно точно оценить конкретную финансовую выгоду от применения цифровых технологий, однако тенденция цифровизации является общепринятой и не подвергается сомнению на внутреннем, подсознательном уровне. Любой элемент организации отражает ее культуру, влияет на культуру, а также претерпевает изменения под воздействием организационной культуры и ее составляющих.

Восприятие корпоративной культуры каждым сотрудником и отношение к ней носит субъективный характер, поскольку зависит от должности,

квалификации, статуса, уровня оплаты труда, а также от тех убеждений, ожиданий и стремлений, с которыми он приходит в организацию.

Список литературы:

1. Абдрахманова Г.И., Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М.Гохберг и др. Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». М.:НИУ ВШЭ, – 2020. – 360 с.
2. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения // Альпина Паблишер. – 2019. – 218 с.
3. Колесников А.В. Оценка возможностей развития цифровых технологий // А.В. Колесников. Научно-технологическое развитие аграрного сектора экономики страны в условиях глобальных вызовов и угроз / Сборник статей международной научно-практической конференции. 17–18 октября 2019 года. – С. 128 – 133.
4. Учебно-методическое пособие по междисциплинарному курсу «Теоретические основы управления качеством технологических процессов, систем управления, продукции и услуг» / сост. Н.А. Крюкова. Тольятти: Изд-во ПВГУС. – 2016. – 80с.

*Т.М. Ческидова, Т.А. Жилина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Теория стратегии – наука очень молодая, в отличие от практики. Она применялась в XX веке, в основном, в военной сфере, затем в бизнес-решениях. В наши дни она активно развивается в сфере государственного и административного руководства.

В 2014 г. был принят ФЗ №172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (от 28.06.2014), регламентирующий эту сферу. С 2018 года, когда после трехлетней заморозки закон о стратегическом планировании вступил в действие, регионы создавали свои стратегические планы развития.

Система стратегического планирования в настоящее время полноценно не заработала, как подтвердила и Счетная палата РФ, сделав вывод, что система разбалансирована и неэффективна, недостаточно нормативно урегулирована и методически обеспечена, с низким уровнем контроля и исполнительской дисциплины.

Стратегии не могут реализовываться без ресурсного обеспечения каждой из целей и последующих задач. Ресурсная составляющая как раз в них не прописана. Без ресурсов этот документ не более чем лозунг или набор добрых пожеланий.

Лидирующая страна в сфере государственного стратегирования – Китай. Там с 1976 года последовательно реализуется стратегия национального развития на 100 лет, сейчас разрабатывается стратегия на 200 лет. Есть даже футбольная стратегия на 35 лет. Все делается по стратегиям, в которые интегрированы стратегии корпоративного уровня.

Какие национальные приоритеты нужно поставить во главу угла России? Это должны быть те приоритеты, по которым у страны уже есть или могут быть эффективно созданы конкурентные преимущества. Если конкурентного преимущества нет и не предвидится его создать или приобрести в стратегируемый период, то от такого приоритета, не обеспеченного конкурентным преимуществом, следует отказаться, либо отложить его. Стратегии разрабатываются не для решения проблем, а для достижения жизненно важных приоритетов долгосрочного характера. В свою очередь, ресурсы нужно тратить только на цели и задачи, материализующие национальные приоритеты. Если речь идёт о финансировании образования, то ресурсы тратятся на подготовку специалистов, которые будут воплощать именно эти цели, если о науке – то на необходимые для этих целей научные исследования и разработки и т. д.

Можно предположить, что в числе приоритетов должен быть туризм (именно эта отрасль вносит наибольший вклад в мировой валовой продукт и не требует немедленных гигантских инвестиций), экономическое освоение Арктики, ренессанс селективных территорий Дальнего Востока (на полное его освоение у России пока нет ни сил, ни средств, ни стратегии). Можно рассматривать перспективы России как глобального поставщика пресной воды. В ближайшем будущем именно питьевая вода, а не нефть и газ будет самым востребованным товаром на мировом рынке. В Испании, например, уже

построены огромные заводы по обессоливанию морской воды. В России же, с её огромными – вторыми в мире – запасами пресной воды, варианты её экспорта пока даже не обсуждаются. Россия всё ещё сохраняет достаточно высокие конкурентные позиции по ряду научных направлений, но здесь требуется полное инвестиционное обеспечение. А социальные цели нельзя ставить впереди решения экономических задач. В целом, у страны осталось крайне мало времени для реализации стратегически обоснованного и ресурсно-обеспеченного кардинального структурного манёвра в направлении экономики XXI века.

В России еще с 2000 года понимают необходимость стратегического планирования. Однако проблема заключается в частой профанации этой деятельности: у многих людей, которые берутся за разработку стратегии, не хватает знаний; в стране дефицит профессиональных стратегов – их, кроме кафедры в МГУ, пока нигде не готовят. В результате под видом «стратегий» в основном выпускаются документы, которые таковыми не являются, а большинство из этих стратегий лучше вообще не реализовывать: от некоторых не будет никакой пользы, а от других может быть и вред, связанный с неэффективно потраченными ресурсами. Апофеозом стала «Стратегия пространственного развития России до 2025 г.», принятая Правительством РФ в 2019г. Эту стратегию специалист в этой области В. Квинт считает в значительной степени абсурдной. Например, в ней есть приложение «Перечень перспективных экономических специализаций субъектов Российской Федерации». И у половины регионов в числе приоритетных специализаций обозначено производство прицепов и полуприцепов! Для Санкт-Петербурга все то же производство прицепов и полуприцепов находится на вершине списка, а туризм едва ли не последний. Гораздо значимее науки, информатики и туризма для Санкт-Петербурга, по мнению авторов этого перечня, производство табака.

При разработке стратегий любого уровня необходимо учитывать, что есть связанные, но при этом по существу абсолютно разные категории: прогнозирование, стратегическое планирование, стратегическое управление,

сама стратегия. Разработчики используют их как синонимы, что ведет к подготовке необоснованных стратегических положений и рекомендаций, которые, в лучшем случае, нереализуемые, а в худшем – могут принести вред. В системе стратегического управления есть три главные функции: планирование, мотивация и контроль, включающий мониторинг.

Какие прогнозы определяют специалисты для современной России? Все прогнозы дают приблизительную оценку тех или иных событий. И эти оценки должны в итоге попадать к стратегам, которые будут уточнять эти прогнозы, прежде всего, по обеспеченности ресурсами и по фактору времени, внедрять эти прогнозы в стратегии и передавать разработанные стратегии на следующий уровень – в стратегическое и текущее планирование. Стратегия – не конкурент прогнозу или плану. Она призвана их эффективно соединять. И когда нет механизма перехода прогноза в стратегию, а затем в план, то порой странные приблизительные цифры из прогноза вдруг появляются в плане. Но они совершенно не обеспечены ресурсами.

Использование ошибочных или непрофессионально разработанных стратегических документов может привести к необоснованным количественным или качественным ориентирам, неэффективному расходованию огромных ресурсов, а затем и к технологическому отставанию, замедлению темпов экономического роста, снижению уровня жизни населения и так далее. Это явные показатели того, что ресурсы тратятся в неверном направлении.

Сегодня нацпроекты, интегрированные с госпрограммами, вписаны в рамки стратегического планирования. В 2021 году на них выделено 2,2 триллиона рублей или около 10 процентов расходов федерального бюджета.

Отличие нацпроектов от советских пятилетних планов в том, что в их основу положен не директивный, а индикативный принцип. Общее - конкретные задачи, ключевые индикаторы выполнения, объемы ресурсов и ответственность на высоком уровне. Еще недавно в России такого не было.

Но оценить эффективность выполнения нацпроектов сложно. Счетная палата РФ указала на перегруженность нацпроектов обилием показателей. При этом они недостаточно конкретны, измеряемы и достижимы. Нет четкого контроля и жесткого персонального спроса за их выполнение.

Надо ли наращивать роль государства в планировании? Скорее всего, госучастие в экономике и процессах планирования будет расти. И дело не в возврате к советским традициям, а скорее вынужденная мера – следствие недобросовестной конкуренции западных партнеров, прежде всего, в крупных энергетических проектах и сфере военно-технического сотрудничества, а также их жесткий протекционизм.

Таким образом, документом стратегического планирования является государственная программа, которая содержит комплекс запланированных мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих достижение приоритетов и целей госполитики по соответствующим направлениям социально-экономического развития и национальной безопасности.

В настоящее время премьер-министр РФ М. Мишустин официально дал старт подготовке новой Стратегии социально-экономического развития до 2030 года. Обозначены пять национальных целей развития, назначены руководители рабочих групп, привлечены научно-аналитические центры: «Высшая школа экономики» и «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (РАНХ ГС). Текст Стратегии должен быть подготовлен к 14 мая 2021г. и к 17 мая определены источники финансирования.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция).
2. Абдрахманова Д.Р. Эволюция представлений о системе стратегического планирования /Д.Р. Абдрахманова // Современные проблемы социально-гуманитарных наук – 2019. – № 2 (4). – С. 136–140.
3. К вопросу о стратегическом планировании и экономическом росте // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования – 2018. – № 3. – С.310–312.
4. В.Л.Квинт Концепция стратегирования. Т. I. – СПб.:СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 132 с.: ил. – (Серия «Библиотека стратега»).

*Д.А. Чуйков,
ФНПР, г. Москва*

РАБОТА ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО РАЗВИТИЮ ПРОФСОЮЗНЫХ МУЗЕЕВ

Среди профобъединений Южного федерального округа полноценные музеи функционируют на данный момент в двух профобъединениях. Это музеи Федерации профсоюзов Ростовской области и Волгоградского областного совета профсоюзов.

Наиболее продолжительна история деятельности музея в Ростове-на-Дону, который был открыт к 100-летию организованного профсоюзного движения России в 2005 году. В октябре 2018 года состоялось торжественное открытие обновленного Музея истории профсоюзов Дона Федерации профсоюзов Ростовской области. В помещениях Музея представлены новые выставочные экспозиции, раскрывающие содержание таких тем, как: «Ростовская Стачка 1902 г.», «История профсоюзного движения России с 1905 г.», «Образование Ростовского областного совета профсоюзов в 1948г.», «Развитие социалистического соревнования – главного направления участия профсоюзов в хозяйственном строительстве, подъеме творческой инициативы трудящихся», «1990 год. За социальную справедливость», «1996 год – Декларация об образовании Федерации Профсоюзов Ростовской области», «2000 год. В одном ритме с профсоюзами России. Представительство ФНПР в ЮФО», «2018 год – 70 лет борьбы и побед» и др. В музее предусмотрено современное мультимедийное оборудование для показа фото, трансляций видеоматериалов и презентаций. Музейное пространство активно используется для различных мероприятий как самой федерацией профсоюзов, так и ее членскими организациями.

К созданию музея профсоюзов на Волгоградской земле приступили в 2013 году. В течение определенного времени был организован сбор и передача в Институт профсоюзного движения материалов для создания музея: документов, значков, памятных призов, подарков и других экспонатов, предоставленных

членскими организациями облсовпрофа, отдельными членами профсоюзов, ветеранами профдвижения. В настоящее время в экспозициях, ставших важным звеном информационно-пропагандистской системы Волгоградских профсоюзов, представлены документы, издания о первых шагах становления профсоюзов, развитии деятельности, работе членских организаций, организации культурно-массовых мероприятий. В музее регулярно проходят выставки, приуроченные к государственным и профессиональным праздникам, готовятся экспозиции к памятным датам профсоюзного движения.

Решение о создании профсоюзного музея было принято коллегиальным органом Крымского республиканского профобъединения в 2019 году. В настоящее время идет сбор документов, материалов и иных экспонатов, готовится историческая справка о деятельности профсоюзов.

В течение ряда лет подвижническими усилиями складывалась коллекция, рассказывающая об истории профсоюзов Астраханского края. В настоящее время собранные материалы требуют систематизации, описания и определенной подготовки к экспонированию, что связано с их ветхостью и рядом иных факторов (в частности, отсутствием подготовленного помещения, экспозиционного оборудования и т.д.). Представляется, что в указанном случае более верным временным решением стало бы создание виртуального музея. Данный шаг позволил бы начать системную работу с коллекцией, привлечь внимание энтузиастов и, возможно, спонсоров, что могло бы разрешить материальную сторону проблемы.

В настоящее время вектор мотивационной работы в профсоюзах во многом смещается в сторону идеологии профсоюзного движения. И именно поэтому полноценная работа профсоюзных музеев приобретает особое значение. С этой точки зрения, следует сделать акцент на ряде положений:

– создание профсоюзных музеев и полноценное материальное обеспечение его деятельности необходимо и возможно в каждой членской организации ФНПР;

– с каждым днем экспонатов, которые могли бы стать основой коллекции становится все меньше, поэтому к работе по формированию фонда там, где его нет, нужно приступать немедленно, обращаясь в территориальные организации отраслевых профсоюзов, крупные первичные профорганизации, к ветеранам профсоюзного движения;

– много интересных документов, материалов и экспонатов могут быть приобретены на интернет-площадках (букинистические магазины, аукционы и т.д.), поэтому необходимо знать правила оформления таких покупок, либо обращаться за помощью к спонсорам и т.д.;

– необходимо расширять практику создания музеев профсоюзов в виртуальном пространстве, причем не только там, где он не создан в оффлайне, но и даже там, где он реально существует;

– успешная работа руководителей профсоюзных музеев (осуществляемая, зачастую, на общественных началах) требует адекватной оценки и стимулирования, в целях чего предлагается учредить конкурс на лучший профсоюзный музей с несколькими номинациями и проводить его с определенной периодичностью (например раз в пять лет).

Музей профсоюзов России, расположенный во Дворце труда в Москве, по своей сути является методическим центром для всех профсоюзных музеев нашей страны. Разработанный с участием профессионального сообщества модельный стандарт профсоюзного музея (в том числе – виртуального) помог бы желающим энтузиастам начать собирать коллекцию, определиться с направлениями собственной работы по развитию музея.

ПЛАТФОРМЫ ЦИФРОВОГО ТРУДА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Становление цифровой экономики тесно связано с развитием платформ цифрового труда. В Международной организации труда выделяют два основных вида таких платформ:

– онлайн-веб-платформы, которые предполагают трудовую деятельность в онлайн-режиме или удалённом режиме (оказание юридических услуг, проектирование и разработка программного обеспечения на фрилансовых и конкурсных платформах и др.);

– локальные (территориально замкнутые) платформы, которые регулируют рабочий процесс «на местах» (доставка товаров на дом, услуги такси и др.).

За последнее десятилетие число платформ цифрового труда в мире существенно увеличилось. Если в 2010 году онлайн- и локальных платформ насчитывалось 142, то в 2020 году их стало уже 770. За тот же период число онлайн-веб-платформ утроилось, а число платформ, предлагающих услуги такси и доставки на дом, выросло почти в десять раз. При этом распределение платформ цифрового труда в мире неравномерно, что связано со степенью цифровизации отдельных стран, наличием уже существующей цифровой инфраструктуры. Следовательно, в тех странах, где такой инфраструктуры недостаточно, существует риск так называемого цифрового разрыва и дальнейшего развития цифрового неравенства. В настоящее время основная часть платформ цифрового труда сосредоточена в Соединённых Штатах Америки (29%), Индии (8%), Соединённом Королевстве Великобритании и Северной Ирландии (5%). На Россию приходится 2% таких платформ. Как свидетельствуют исследования Международной организации труда (МОТ), около 70% общемировой выручки в платформенной экономике приходится на США (49%) и Китай (22%) [1].

В современном обществе платформы цифрового труда рассматриваются как один из перспективных способов решения проблем занятости населения.

Они открывают новые возможности для трудоустройства лиц с ограниченными возможностями, молодежи и других категорий граждан, испытывающих трудности в поиске работы. Кроме того, платформы цифрового труда позволяют совмещать трудовую деятельность с уходом за ребенком или нахождением в декретном отпуске, становятся источником получения дополнительного дохода. В то же время сейчас нет единого понимания статуса занятости работников платформ, что не позволяет дать однозначный ответ на вопрос, являются они наемными работниками или независимыми самозанятыми подрядчиками. Вопрос является достаточно важным, поскольку статус занятости работника имеет особое значение при определении гарантий социальной защиты. Так же нет в настоящее время и точного ответа на вопрос о фактической численности работников, нанимаемых через цифровые платформы, поскольку эти данные ими не разглашаются. Опросы, проведенные в странах Европы и Северной Америки в период с 2015 по 2019 год, свидетельствуют, что доля взрослого населения, занятого на цифровых платформах, колеблется от 0,3% до 22%.

Следует отметить такую особенность платформ цифрового труда как дегуманизация управления, поскольку управление осуществляется только с помощью алгоритмов, без непосредственного участия человека. В данном случае не имеет значения степень лояльности отдельного работника, эффективность системы мотивации, развитие корпоративной культуры. При этом алгоритмическое управление не только лишает работников возможностей принятия решений, но очень часто создает ситуацию неопределенности, так как платформы могут в одностороннем порядке менять условия пользовательских соглашений, «деактивировать» пользователей, а также применять другие дисциплинирующие санкции. В этих случаях работникам очень сложно повлиять на подобные решения.

В связи с особенностями норм законодательства в некоторых странах работники цифровых платформ лишены возможности участвовать в коллективных переговорах. Хотя в соответствии с Конвенцией МОТ 1949 года о праве на организацию и на ведение коллективных переговоров и Конвенцией 1948 года о свободе ассоциации и защите права на организацию правом на

свободу объединения и ведение коллективных переговоров должны обладать все работники. основополагающие принципы МОТ и права в сфере труда (недопущение дискриминации в области труда и занятий, упразднение всех форм принудительного или обязательного труда и др.) должны применяться ко всем работникам платформ, независимо от их статуса.

Особого внимания заслуживает проблема снижения уровня социальной защищенности работников платформ. Платформы цифрового труда – это новый способ организации трудового процесса, а все те нормативы и гарантии, что разрабатывались ранее, чтобы защитить трудящихся, – минимальный размер оплаты труда, режим труда и отдыха, безопасные условия труда, социальное страхование, не обязательно применимы к платформенной экономике. Кроме того, платформы цифрового труда выходят за пределы национальной юрисдикции. Неизбежны проблемы с обеспечением соблюдения нормативных требований, особенно в отношении онлайн-веб-платформ, когда сами платформы, а также их клиенты и работники находятся в странах с разными системами права. В этом случае представляется целесообразным использовать для платформ цифрового труда подход Международной организации труда, которая приняла в 2006 году Конвенцию о труде в морском судоходстве, создав, тем самым, важный прецедент регулирования отрасли с многочисленными участниками, действующими в разных юрисдикциях.

Список литературы:

1. Доклад Международной организации труда «Перспективы занятости и социальной защиты в мире. Роль платформ цифрового труда в преобразовании сферы труда»: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2021/lang--en/index.htm>.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Анохин Л.М., Анохина Н.В.</i> Развитие человеческого капитала в условиях цифровой трансформации экономики.....	3
<i>Антипова Е.И.</i> Роль студенческих объединений в формировании надпрофессиональных компетенций обучающихся ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России	7
<i>Банникова Е.С.</i> Экономический анализ регионов России	13
<i>Бароненко А.С., Бароненко Е.А.</i> Идеологические проблемы теоретической и практической педагогики	21
<i>Белоусова Н.А.</i> Организация работы с родителями как условие успешной адаптации младших школьников.....	26
<i>Богачева Л.Ф.</i> Изменения в налоговом законодательстве в 2021 году	31
<i>Власова М.Д.</i> Оптическое просветление биологических тканей. Использование в диагностике, терапии и хирургии	36
<i>Власова М.Д., Власова А.В.</i> Общественная благотворительность в области здравоохранения в условиях социокультурного развития Уральского региона в пореформенный период	42
<i>Гольшев И.Д.</i> Влияние идей Ф. Герцберга на современную теорию и практику мотивации персонала	45
<i>Григорьева Е. В.</i> Методические основы организации внеурочной деятельности по практической экологии для младших школьников	52
<i>Зубкова О.В.</i> Использование общедоступных источников информации, раскрывающих данные финансовой отчетности в целях анализа экономического состояния предприятия	57
<i>Зубкова О.В., Маскайкина Е.В., Маскайкин Е.П.</i> Использование специфических методов исследования системы управления эффективностью деятельности выпускающей кафедры	63
<i>Корчемкина Ю.В.</i> Возможности виртуальной образовательной среды в обучении студентов вузов	68
<i>Корчемкина Ю.В.</i> Формирование информационно-аналитических умений студентов посредством организации научно-практической работы с применением информационных технологий.....	72
<i>Кулакова Ю.Н.</i> Информационное обеспечение стратегии операционной деятельности предприятия в условиях цифровой экономики	74

<i>Маврина Н.В., Сафронова И.В.</i> Об использовании ЭУМК «Английский язык для бакалавров» в дистанционном иноязычном образовательном процессе	79
<i>Махмутова Л.Г.</i> Организация деятельности будущих учителей начальных классов по разработке учебно-практических задач по математике	87
<i>Меленькина С.А., Тимофеева И.О.</i> Оценка минимального потребительского бюджета	91
<i>Нестеренко И.Ю.</i> Оценка минимального размера оплаты труда от уровня медианной заработной платы: проблемные и спорные вопросы	97
<i>Носова Л.С.</i> Формирование стратегии развития факультета математики, физики, информатики с учетом требований цифровой экономики	102
<i>Осолодкова Е.В.</i> Значение педагогического наследия В.А. Догеля.....	107
<i>Осташевский С.М.</i> Влияние World Skills (компетенция «Предпринимательство») на идеи развития региональной инновационной площадки	111
<i>Понуровская О.Н.</i> Оптимизация налогообложения в современных условиях на предприятии	115
<i>Прокопьева М.Г.</i> Особенности обучения студентов-юристов профессионально-ориентированному иностранному языку	120
<i>Пушкарева М.В.</i> Проблемы государственной технологической политики России	125
<i>Россоль М.С.</i> Экономическая безопасность как основа национальной безопасности.....	132
<i>Руденок Е.В.</i> Налоговая политика Российской Федерации как способ привлечения портфельных инвестиций.....	134
<i>Савин В.Н., Олейник И.П.</i> Исследование адаптации работников организаций различных форм собственности Урала к рыночной экономике.....	136
<i>Сафронова И.В., Маврина Н.В.</i> Использование чат-ботов в образовательном процессе.....	147
<i>Серебрянский С.В.</i> Образование в экстремальных условиях и отчуждение....	151
<i>Спирина Л.М.</i> Роль профсоюзов в развитии трудовых отношений в условиях пандемии	156
<i>Стежко В.В.</i> Военно-политическая интеграция на постсоветском пространстве как фактор развития военно-технической политики России.....	161

<i>Степанова М.Н.</i> Организационная культура управления коммерческим предприятием в условиях цифровой трансформации экономики.....	169
<i>Ческидова Т.М., Жилина Т.А.</i> Стратегическое планирование: новые подходы, проблемы, перспективы.....	174
<i>Чуйков Д.А.</i> Работа профсоюзных организаций Южного федерального округа по развитию профсоюзных музеев	179
<i>Чухванцева Е.О.</i> Платформы цифрового труда: основные проблемы.....	182

Научное издание

РОССИЯ СЕГОДНЯ:
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ.
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

Подписано в печать 25.05.2021. Формат 60x84 1/16. Усл печ. л. 10,93. Тираж 500 экз. Заказ №.....

Информационно-издательский центр «АТиСО». Адрес редакции: 119454, Москва, ул. Лобачевского, 90, тел.: 8(499) 739-63-50, 8(499) 739-62-81.

Отпечатано в копировально-множительном отделе «АТиСО», тел.: 8-499-432-47-45.

$$E = mc^2$$

