

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АКАДЕМИЯ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО
"АТИСО"

Подписано цифровой подписью:
АКАДЕМИЯ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ;
ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2024.01.26 12:12:07 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора УрСЭИ (филиал)
ОУП ВО "АТИСО" по УВР

 О.В. Зубкова
25.04.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Экономика

Направление подготовки

09.02.07 Информационные системы и программирование
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Специалист по информационным системам

Квалификация выпускника

Специалист по информационным системам

Кафедра: Гуманитарных, естественно-научных и математических дисциплин

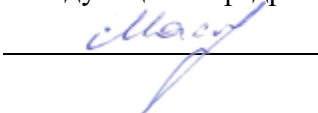
Разработчики программы:

Зубкова Ольга Владимировна

Программа обсуждена на заседании кафедры Гуманитарных, естественно-научных и математических дисциплин

протокол № 8 от 12.04.2023

Заведующий кафедрой Гуманитарных, естественно-научных и математических дисциплин

 Маскайкин Е. П.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
2.2. Результаты освоения образовательной программы	3
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
5.1. Содержание дисциплины (модуля)	4
5.2. Разделы / темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	5
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	5
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	8
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	8
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	9
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:

применение практических знаний в области предпринимательства, и научить студентов их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

Задачи:

1. исследовать комплекс взаимосвязей экономических субъектов.
2. изучать формы проявления объективных экономических законов, разрабатывая системы и методы хозяйственного руководства с целью повышения эффективности производства и повышения финансовой устойчивости деятельности организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины Экономика направлено на формирование следующих компетенций:

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. назначение, структуру и показатели бизнес-плана.
2. теоретические основы оценки эффективности бизнеса.
3. базовые определения, функции и задачи предпринимательства.
4. современное законодательство, нормативные документы, регулирующие основы предпринимательской деятельности.

Уметь:

1. разрабатывать бизнес-план предприятия.
2. определять эффективность бизнеса.
3. планировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.
4. использовать современное законодательство, нормативные документы, регулирующие основы предпринимательской деятельности.

Владеть (навыки и/или опыт деятельности):

1. навыками экономических расчетов и моделирования различных показателей, определяющих динамику эффективной и устойчивой деятельности предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономика в программе подготовки специалистов среднего звена входит в дисциплины цикла (раздела, профессионального модуля) "Учебные дисциплины дополнительные" специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование профиль "Специалист по информационным системам".

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов
	Для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	0 / 72
Контактная работа – аудиторные занятия:	68
Лекции	29
Семинары, практические занятия	39
Контактная работа (зачет, экзамен, курсовая работа)	
Самостоятельная работа обучающегося	4
Промежуточная аттестация	
Вид промежуточной аттестации	ДФК

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**5.1 Содержание дисциплины (модуля)****Тема 1. Теоретические основы предпринимательства.**

Трактовка предпринимательства с юридической и экономической точек зрения. Признаки предпринимательства. Основные черты предпринимателя.

Кодекс предпринимателя. Функции предпринимательства: общеэкономическая, инновационная, ресурсная, организаторская и социальная. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства.

Тема 2. Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок и регламенты государственной регистрации предпринимательской деятельности. Формы предпринимательского сотрудничества.

Лицензирование предпринимательской деятельности. Процедура лицензирования, ее этапы. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии. Государственное регулирование и государственный контроль предпринимательской деятельности.

Сущность основных организационно-правовых форм (ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерское хозяйство) и их определяющие различия; Оперативное планирование рабочего процесса; Процедуры регистрации фирмы; Процедуры открытия расчетного счета в банке; Источники финансирования стартового этапа становления Фирмы и последующих этапов развития бизнеса (субсидии, гранты, инвестиции, краундфандинг и пр.); предпринимательский риск, виды потерь. Методы расчета риска. Анализ и оценка предпринимательской деятельности. Показатели эффективности факторов производства. Налоги: виды и порядок уплаты. Налоговые льготы.

Системы налогообложения. Специальные налоговые режимы. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в Кировской области. Методы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Предпринимательская этика и этикет, правила делового общения. Содержание и требования к проведению деловых совещаний, дискуссий, деловых переговоров. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде. Требования к речи.

Тема 3. Бизнес-планирование.

Понятие бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Основные целевые ориентиры бизнес-плана. Структура бизнес плана. Состав основных разделов бизнес-плана. Обоснование предпринимательской идеи. Методика характеристики целевой группы. Планирование рабочего места. Маркетинговое планирование. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса. Техничко-экономическое обоснование проекта, расчет финансовых результатов и показателей эффективности проекта. Основные правила подготовки деловых электронных презентаций (PowerPoint или более современные программы); варианты организации и ведения бухгалтерского учета (включая передачу данной задачи на аутсорсинг); Продвижение бизнеса в Интернет.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 0/72

Форма обучения: очная

Вид контроля: ДФК

№	Наименование темы	Всего	Лекции	Семинары	Консультации / Аттестация	Самостоятельная работа	Компетенции	Литература (ссылка на номер)
1	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства.	23	9	13		1		Л.1-8
2	Тема 2. Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве.	23	9	13		1		Л.1-8
3	Тема 3. Бизнес-планирование.	26	11	13		2		Л.1-8
	Всего часов	72	29	39		4		

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
- самостоятельная работа слушателей при подготовке к итоговому тестированию.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу слушателя в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ);

Задания для самостоятельной работы слушателей включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала слушателями.

Перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Концепции и сущность предпринимательства.
2. Функции предпринимательства.
3. Характеристика видов предпринимательства.
4. Характеристика субъекта и объекта предпринимательства.
5. Понятие, значение и функции бизнес-плана.
6. Структура бизнес-плана.
7. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
8. Характеристика основных потребностей потребителя. Выбор предпринимательской идеи.
9. Планирование оптимальных объемов производства и продаж.
10. Характеристика этапов ценовой политики предприятия.
11. Характеристика ценообразующих факторов.
12. Понятие фирмы, организации, предприятия, учреждения. Права и обязанности субъекта предпринимательства.
13. Характеристика хозяйственных товариществ.
14. Характеристика хозяйственных обществ.
15. Характеристика акционерных обществ: публичного и непубличного.
16. Характеристика унитарных предприятий.
17. Регистрация предприятия.
18. Лицензирование предпринимательской деятельности.
19. Переоформление, приостановление и возобновление действия лицензии.
20. Понятие и виды инвестиций. Значение инвестиций в предпринимательской деятельности.
21. Подходы к оценке эффективности инвестиций.
22. Предпринимательский риск. Виды и факторы предпринимательского риска.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Понятие и виды налогов. Характеристика режимов налогообложения.
25. Формы поддержки предпринимательской деятельности.
26. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности.
27. Понятие, значение и составляющие элементы предпринимательского этикета.
28. Этикет приветствий и представлений.
29. Правила подготовки и структура публичного выступления.
30. Правила подготовки и проведения деловой беседы.
31. Правила телефонных разговоров и проведения деловых бесед.
32. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде предпринимателя.
33. Требования к речи предпринимателя.
34. Понятие и отличие «Эффекта» и «Эффективности» предпринимательской деятельности.
35. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.
36. Характеристика показателей эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
37. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
38. Характеристика показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Пути
39. повышения эффективности использования персонала фирмы.
40. Показатели, характеризующие эффективность использования затрат. Пути повышения использования затрат.
41. Показатели, характеризующие финансовый результат деятельности фирмы: прибыль и ее виды. Пути повышения прибыли.
42. Показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы: рентабельность и ее показатели. Пути повышения рентабельности.
43. Расчет основных целевых ориентиров бизнес-плана.
44. Разработка бюджета прибыли.
45. Составление плана эффективности инвестиционного проекта.

Тема 1. Теоретические основы предпринимательства.

Темы докладов, рефератов, сообщений

1. Зарождение предпринимательства в России.
2. История развития предпринимательства в России.

Практические задания

1. Дать юридическое толкование предпринимательской деятельности.
2. Дать экономическое толкование предпринимательской деятельности.
3. Обосновать признаки предпринимательства.
4. Охарактеризовать функции предпринимательства.
5. Указать субъектов предпринимательства.
6. Указать категории дееспособных граждан, не имеющих права на осуществление предпринимательской деятельности.
7. Охарактеризовать виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое и пр.

Тема 2. Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве.

Темы докладов, рефератов, сообщений

1. Предпринимательский этикет

Практические задания

1. Дать определение предпринимательскому этикету.
 2. Охарактеризовать правила представления и знакомства.
 3. Дать характеристику правилам проведения деловых переговоров.
 4. Обосновать требования, предъявляемым к публичным выступлениям.
 5. Правила проведения телефонных разговоров и рабочих совещаний.
 6. Требования к внешнему виду и деловому стилю одежды
- Выполнение комплектов учебных заданий по теме

Тема 3. Бизнес-планирование.

Практические задания

1. Расчет основных целевых ориентиров бизнес-плана.
 2. Разработка бюджета прибыли.
 3. Составление плана эффективности инвестиционного проекта.
 4. Обоснование предпринимательской идеи.
 5. Планирование оптимального объема производства (продаж).
 6. Разработка ценовой политики фирмы.
 7. Разработка плана маркетинга.
 8. Разработка бюджета инвестиций.
 9. Составление плана доходов и расходов проекта.
- Выполнение комплектов учебных заданий по теме.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Экономика : учебник для 10–11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень). – 7-е изд., стер. – Москва : Вита-Пресс, 2022. – 257 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699725> . – ISBN 978-5-7755-4497-3. – Текст : электронный.
2. Экономика : учебник для 10–11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). – 15-е изд. – Москва : Вита-Пресс, 2022. – 305 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699724> . – ISBN 978-5-7755-4465-2.

3. Липсиц, И. В. Экономика : учебник для 10–11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень) : в 2 книгах : [12+] / И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. – 4-е изд. – Москва : Вита-Пресс, 2022. – Книга 1. – 185 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699730> . – ISBN 978-5-7755-4469-0 (кн. 1). – ISBN 978-5-7755-4471-3. – Текст : электронный

Дополнительная литература

4. Экономика : учебник : [12+] / М. А. Лукашенко, А. Р. Алавердов, Д. В. Безнощенко [и др.]. – 2-е изд., доп., перераб. – Москва : Университет Синергия, 2020. – Часть 2. – 389 с. : ил. – (Общеобразовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495818> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0476-4. – Текст : электронный.

5. Экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, С. В. Дегтярева [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2392-9. – Текст : электронный

6. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04553-0. – Текст : электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программное обеспечение

№	Наименование	Описание
1	Google Chrome, Mozilla Firefox, Яндекс Браузер	Интернет-браузеры.
2	Adobe Acrobat Reader	Программное обеспечение для чтения файлов в формате PDF.
3	Open Office, Libre Office	Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.

Интернет-ресурсы, информационные и справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»	http://www.akdi.ru
2	Библиотека материалов по экономической тематике	http://www.libertarium.ru/library

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- персональный компьютер или ноутбук (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор;
- акустическая система
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

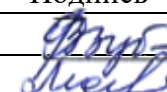
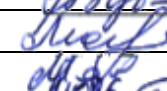
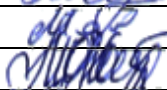
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.
- Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал.
- Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся.
- Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.
- Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого обучаемого.
- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы обучаемых и повышению познавательной активности
- Технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках раздела на определенном этапе обучения.
- Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия обучаемых с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения иностранному языку.
- Технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

Для повышения мотивации и активности студентов на занятиях используются групповые, проектные задания, учебные конференции, дискуссии, ролевые игры и т.д., а также в систему аудиторной и самостоятельной работы внедряются ИКТ и современные цифровые ресурсы.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№	Подразделение	ФИО	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		25.04.2023
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		25.04.2023
3	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		25.04.2023
4	Учеб. метод. отдел	М.О. Дерябичева		25.04.2023
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		25.04.2023