



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ
(филиал) ОУП ВО «АТиСО» по УиВР

 О.В. Зубкова

«18» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

(название дисциплины в соответствии с учебным планом)

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.02.08 Торговое дело

(код профессии, специальности СПО)

Специалист торгового дела

(наименование квалификации)

Кафедра: менеджмента и управления персоналом

Разработчики программы: д.э.н., профессор кафедры МиУП Ю.Н. Кулакова

Программа обсуждена на заседании кафедры МиУП
протокол № 6 от «06» марта 2025 г.

Заведующий кафедрой МиУП



Е.В. Маскайкина

«06» марта 2025 г.

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА	3
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
5.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	12
6.2. Информационное обеспечение реализации программы	12
7 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является частью профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, квалификация Специалист торгового дела.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины: сформировать у обучающихся базовых теоретических знаний в области бизнес-планирования.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- получить базовые представления о бизнес-планировании;
- овладеть знаниями о грамотном оформлении и представлении бизнес-плана, избежание возможных ошибок;
- оценить роль бизнес-планирования.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин ОП.05 Основы предпринимательства, ОП.08 Менеджмент, ОП.11 Экономика организации, ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы при изучении дисциплин ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами и подготовке дипломного проекта (работы).

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие компетенции:

ПК 2.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.

ПК 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

ПК 2.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

ПК 2.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.

Таким образом, в результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками:

- применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
- использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;
- разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;
- расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов;
- определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности;
- сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской

единицы.

Уметь (умения):

- У1 применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
- У2 развивать идеи до бизнес-предложений;
- У3 оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- У4 оценивать риски, связанные с бизнесом;
- У5 анализировать бизнес-концепции;
- У6 предлагать идеи для дальнейшего развития;
- У7 применять методы принятия оптимальных решений;
- У8 принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;
- У9 применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;
- У10 использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;
- У11 собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- У12 оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
- У13 предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;
- У14 собирать информацию о бизнес-проблемах;
- У15 анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.

Знать (знания):

- 31 роль и значение бизнес-плана;
- 32 основные функции бизнес-плана;
- 33 классификацию основных типов бизнес-планов;
- 34 методологию и процессы развития бизнес-идеи;
- 35 порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью;
- 36 принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;
- 37 методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации;
- 38 спектр специализированных программных продуктов;
- 39 интерфейс автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации;
- 310 инновационные средства и устройства информатизации, программное обеспечение в предпринимательской деятельности и порядок их применения;
- 311 риски: понятия и видов;
- 312 методы оценки риска, связанных с бизнесом;
- 313 меры снижения риска, связанных с бизнесом;
- 314 методы оценки выполнимости бизнес-идеи;
- 315 основные способы анализа и оценки рисков;
- 316 состав моделей оценки риска.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды нагрузки	очная ФО 1г.10м/2г10м
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
В том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
В том числе:	
работа по темам	18
подготовка докладов по темам	18
Консультация, промежуточная аттестация	
Итоговые аттестации	Диф. зачет 3 сем./5 сем.

5.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов Очная ФО 1с10м/2с10м	Компетенции	Уровень освоения
Тема 1. Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала		ПК.2.5-ПК.2.8	2
	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Предпринимательская идея и ее выбор Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. 2. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. 3. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения	2		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Разработка товарной модификации, ввод товара.	2	ПК.2.5-ПК.2.8	
Тема 2. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом	Содержание учебного материала			2
	1. Технология управления бизнесом. Основные понятия, категории и объекты управления бизнесом. Принципы управления. Система управления: субъект, объект, прямые и обратные связи. Понятие предпринимательской единицы. 2. Понятие организационной структуры управления предпринимательской единицей. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. 3. Информационные и технические средства управления бизнесом. Показатели оценки эффективности управления бизнесом.	1	ПК.2.5-ПК.2.8	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			2
	Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы	2	ПК.2.5-ПК.2.8	
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов	4		

Тема 3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	Содержание учебного материала	1	ПК.2.5-ПК.2.8	2
	1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Основные цели составления бизнес-плана. Финансовые цели бизнес-планирования. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные цели составления внутренних бизнес-планов. 2. Инвестиционный план как разновидность бизнес-плана. Характеристика, назначение, перспективы и область применения. Основные цели составления инвестиционных бизнес-планов.		ПК.2.5-ПК.2.8	
	В том числе практических занятий			2
	Составление визитки команды. Влияние визитки команды, имиджа и деловой репутации разработчиков бизнес-плана на принятие решения инвестора. Определение миссии, цели, задачи бизнеса. Определение формы ведения предпринимательской деятельности. Определение типов бизнес-плана	2		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов	4		
Тема 4. Структура и функции бизнес-плана	Содержание учебного материала			2
	1. Основные функции бизнес-плана. Основные правила и схема построения процесса разработки бизнес-плана. 2. Технология разработки и структура бизнес-плана	2	ПК.2.5-ПК.2.8	
	В том числе практических занятий			2
	Формирование и описание бизнес-идеи Первоначальная подготовка резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.	2		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов	4	ПК.2.5-ПК.2.8	
Тема 5. Основные источники финансирования предпринимательского	Содержание учебного материала			2
	1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Источники финансирования и анализ инвестиций в структуре бизнес-плана. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие	2	ПК.2.5-ПК.2.8	

й единицы.	кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. 2. Система налогов и сборов Российской Федерации. Виды систем налогообложения в России. Налоговое планирование как источник финансирования предпринимательской единицы.			
	В том числе практических занятий			2
	Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга. Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса.	2		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов	4	ПК.2.5- ПК.2.8	
Тема 6. Анализ и оценка рисков	Содержание учебного материала			2
	1. Виды предпринимательских рисков. Экспертный анализ рисков. Количественный анализ риска. Методика оценки предпринимательских рисков. 2. Модель Остервальдера и Пинье. 3. Страхование рисков и иные способы минимизации рисков.	2	ПК.2.5- ПК.2.8	
	В том числе практических занятий			2
	Применение Pest – анализа с целью определения предпринимательских рисков. Выбор форм страхования предпринимательских рисков.	2		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов	4	ПК.2.5- ПК.2.8	
Тема 7. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы	Содержание учебного материала			2
	1. Общая характеристика бизнеса, описание предпринимательской единицы. Описание модели Остервальдера для разработки бизнес-моделей. 2. Краткая характеристика проекта. Описание бизнес-идеи. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса. 3. Факторы инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. 4. План маркетинга. Применение метода 5W Шеррингтона для сегментации рынка. Сегменты рынка B2B, B2C, B2G, C2C, их характеристика и отличия. Характеристика рынков сбыта. 5. Производственный и организационный план.	2	ПК.2.5- ПК.2.8	

	6. Финансовый план. 7. Резюме бизнес-плана.			
	В том числе практических занятий			2
	Описание предпринимательской единицы/компании/бизнеса. Разработка логотипа фирмы и составление слогана с применением специализированных цифровых инструментов. Оценка целевого рынка. Применение метода 5W Шеррингтона для определения целевой аудитории. Составление анкеты для опроса потенциальных клиентов, проведение опроса в сети Интернет, социальных мессенджерах и иных цифровых аналогах. Планирование рабочего процесса. Определение бизнес-процессов и составление схемы ведения предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры управления компании. Структурные подразделения компании, их описание и функциональное назначение.	4		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов	6		ПК.2.5- ПК.2.8
Тема 8. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы	Содержание учебного материала		ПК.2.5- ПК.2.8	2
	1. Финансовое планирование как раздел бизнес-плана. Основные этапы составления финансового плана компании. Методика расчета финансовых показателей.	2		
	2. Расчет точки безубыточности.			2
	В том числе практических занятий			
	Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов. Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Определение рыночной цены товара. Расчет себестоимости товара, определение розничной цены. Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении. Составление плана переменных расходов. Расчет точки безубыточности по данным реального бизнес-плана	2		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы.	4		ПК.2.5- ПК.2.8

	Подготовка докладов			
Тема 9. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта	Содержание учебного материала			2
	1. Основные показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов.	2	ПК.2.5-ПК.2.8	
	2. Выбор ставки дисконтирования. Обоснование выбора ставки дисконтирования. Расчет простого периода окупаемости проекта (PaybackPeriod)			
	3. Основные показатели оценки социальной эффективности инвестиционного проекта			2
	В том числе практических занятий			
	Расчет экономической окупаемости инвестиционного проекта с учетом различных сценариев Расчет основных показателей оценки экономической эффективности инвестиционного проекта: Расчет дисконтированного периода окупаемости проекта (DiscountedPaybackPeriod) Расчет чистой текущей стоимости проекта (NetPresentValue) Расчет внутренней нормы доходности проекта (InternalRateofReturn) Расчет индекса прибыльности проекта (IndexofProfitability) Расчеты других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, ROI, EBIT, EBITDA)	2		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов	4	ПК.2.5-ПК.2.8	
Тема 10. Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта	Содержание учебного материала			2
	1. Специализированные программные продукты, используемые для составления бизнес-плана, разработки финансовой модели бизнеса и презентации инвестиционного проекта.	2	ПК.2.5-ПК.2.8	
	2. Основные правила оформления презентаций инвестиционного проекта			
	В том числе практических занятий			2
	Разработка бизнес-плана с применением специализированных программных продуктов (по выбору образовательной организации) Оформление и презентация бизнес-плана / инвестиционного проекта	4		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов	4	ПК.2.5-ПК.2.8	

Консультация, промежуточная аттестация			
Всего	78		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный или минимальный уровень (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный или базовый уровень (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный или высокий уровень (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены оборудованные помещения.

Основное оборудование учебной аудитории для лекционных занятий:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- маркерная (или меловая) доска.
- мультимедийное оборудование.
- комплект учебно-методических и раздаточных материалов по дисциплине.

Основное оборудование учебной аудитории для практических (лабораторных) занятий:

- рабочие места обучающихся;
- автоматизированные рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- маркерная (или меловая) доска.
- мультимедийное оборудование.

Программное обеспечение:

- ОС Microsoft Windows;
- пакет приложений Microsoft Office (Open Office, Libre Office).

6.2. Информационное обеспечение реализации программы

6.1 Основная литература

1. Газизова, О. В. Бизнес-планирование на предприятиях пищевой отрасли : учебное пособие : [16+] / О. В. Газизова, Г. Р. Стрекалова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 164 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701373> (). – Библиогр.: с. 149-150. – ISBN 978-5-7882-3095-5. – Текст : электронный.

2. Сукало, Г. М. Организация и планирование производства : учебник : [16+] / Г. М. Сукало. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 252 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712374> (). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4324-8. – DOI 10.23681/712374. – Текст : электронный.

Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> (). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226> (). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.

2. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие : [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382> (). – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.

3. Рубин, Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве : учебник для студентов, обучающихся по образовательным программам по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2023. – 896 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718856> (). – Библиогр.: с. 839-875. – ISBN 978-5-4257-0546-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0546-4-2023-1-896. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)

№ п.п.	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/системы
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
2.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»

7 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена оценочными материалами для проведения входного (при наличии), текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы включают в себя тестовые задания и практические задания по темам (разделам).

Текущий контроль результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий в форме тестирования, устного опроса, подготовки докладов, а также выполнения практических заданий, курсовой работы.

Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

1. Планирование на предприятии. Виды планов. Методы планирования.
2. Стратегическое планирование.
3. Основные разделы годового плана, их характеристика.
4. Организация оперативного планирования.
5. Планирование производства и реализации продукции.
6. Планирование стоимостных показателей работы предприятия: валовая, товарная, чистая и реализованная продукция. Добавленная стоимость. Доход предприятия.
7. Планирование цен на производимую продукцию.
8. Исследование рынка и планирование сбыта продукции.
9. Планирование конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности.
10. Содержание плана по материально-техническому обеспечению предприятия.
11. Планирование потребности в материальных ресурсах.
12. Планирование закупок.
13. Планирование персонала. Состав и структура персонала предприятия.
14. Планирование численности рабочих и ИТР.
15. Планирование производительности труда. Факторы, определяющие производительность труда.
16. Планирование фонда заработной платы.
17. Виды фондов заработной платы, различия в составе различных фондов заработной платы.
18. Планирование модернизации производства на основе научно-технических достижений.
19. Планирование издержек производства и себестоимости продукции.
20. Плановые показатели себестоимости продукции.
21. Методы планирования себестоимости.
22. Составление смет косвенных расходов.

23. Планирование безубыточной деятельности, показатели безубыточности.
24. Планирование прибыли и рентабельности деятельности предприятия.
25. Основные показатели планирования внедрения научно-технических достижений.
26. Классификация рисков. Виды экономических рисков.
27. Показатели экономических рисков, методы их расчета, планирования и учета в хозяйственной деятельности.
28. Планирование рисков.
29. Порядок разработки финансового плана предприятия.
30. Составление бизнес плана. Основные разделы бизнес-плана.
31. Планирование маркетинговых исследований при составлении бизнес-плана.
32. Структура бизнес-плана.
33. Планирование налогообложения. Системы налогообложения предприятий.
34. Выбор рациональной системы налогообложения предприятий малого бизнеса.
35. Бюджетное планирование.
36. Стратегическое планирование работы организации.
37. Планирование экономической устойчивости предпринимательских структур.
38. Планирование и разработка системы бюджетов предприятия.
39. Центры прибыли и центры затрат на предприятиях.
40. Система бюджетов предприятия.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по выполнению лекционных занятий

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Методические указания по выполнению практических занятий

Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Методические указания по выполнению контрольных работ/индивидуальных заданий

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Методические указания по выполнению докладов

Доклад: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

Доклад по теме - это изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной проблеме или вопросу.

Методические указания по подготовке к дефференцированному зачету

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная

сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины.

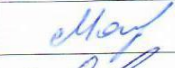
Залогом успешного прохождения контроля являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи зачета. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к контролю необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

9. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№	Подразделение	Подпись	ФИО	Дата
1	Кафедра ГЕиМД		Е.П. Маскайкин	18.03.2025
2	Кафедра экономики		С.М. Осташевский	18.03.2025
3	Кафедра МиУП		Е.В. Маскайкина	18.03.2025
4	Учебно-методический отдел		Н.С. Ульянова	18.03.2025
5	Библиотека		Г.В. Шпакова	18.03.2025