



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТИСО» по УВР

О.В. Зубкова

« 21» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОРПОРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки/Специальность

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика предприятий и организаций

**Квалификация выпускника
бакалавр**

Кафедра: **ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА АТИСО**

Разработчик программы: доктор экономических наук,
профессор Н.Ю. Псарева

Программа обсуждена на заседании кафедры МиУП
протокол № 9 от «02» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой МиУП

Е.В. Маскайкина

«02» июня 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
2.2 Результаты освоения образовательной программы:	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
5.1 Содержание дисциплины (модуля)	6
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	8
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	13
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями изучения дисциплины являются

Формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области корпоративного планирования. Достижение цели предполагает овладение навыкам применения данных знаний на практике, что достигается путем решения задач и рассмотрения практических примеров.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного представления о корпоративном управлении;
 - изучение научных основ финансового прогнозирования и планирования на уровне корпорации в современных условиях;
 - изучение основных составляющих корпоративного контроля;
 - формирование навыков анализа деятельности, связанной с планированием слияния и поглощения корпораций;
- изучение основных элементов и типов корпоративных стратегий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «Корпоративное планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу (ПС, анализ рынка труда, консультации с работодателями)
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический				
	Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы. Область профессиональной деятельности выпускников: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; финансовые, кредитные и страховые учреждения; органы государственной и муниципальной власти.	ПК- 9. Способностью осуществлять корпоративное планирование и прогнозирование деятельности предприятия в т.ч.: стратегическое корпоративное планирование производственно-экономической деятельности, оперативное планирование, разрабатывать производственную программу и план развития предприятия (организации), реализовывать различные бизнес-проекты на основе их экономического обоснования	ПК-9.1 Обладает знаниями механизма формирования корпоративного планирования; ПК-9.2 Обладает умением оценивать воздействие корпоративного планирования на систему разработки стратегического и оперативного планирования; ПК-9.3 Владеет инструментарием планирования и прогнозирования корпоративной деятельности и навыками разработки бизнес-проектов и программ	Анализ рынка труда, консультации с работодателями

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- количественные и качественные методы определения нормативно-правовой базы планирования;
- знать количественные и качественные методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов корпорации;
- критерии оценки основных разделов бизнес плана, критерии оценки деятельности дочерних обществ;
- количественные и качественные методы определения нормативно-правовой базы планирования;
- знать количественные и качественные методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов корпорации;
- критерии оценки основных разделов бизнес плана, критерии оценки деятельности дочерних обществ.

Уметь:

- использовать количественные и качественные методы в планировании бизнес-процессов в корпорации;
- обобщать результаты деятельности корпорации и ее дочерних обществ;
- использовать количественные и качественные методы в планировании бизнес-процессов в корпорации;
- обобщать результаты деятельности корпорации и ее дочерних обществ.

Навыки и/или опыт деятельности:

- овладеть навыками по финансовому планированию и прогнозированию деятельности корпорации;
- методами ресурсосбережения при реализации основных корпоративных бизнес-процессов;
- нормативно правовой базой;
- оценить использование различных источников финансирования;
- рационально распределять ресурсы корпорации;
- овладеть методиками оценки результативности бизнес-планов дочерних обществ и методами их обобщения;
- овладеть способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- владеть методиками оценки результативности бизнес-планов дочерних обществ и методами их обобщения.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративное планирование» относится к дисциплинам профиля «Экономика предприятий и организаций» направления подготовки 38.03.01 Экономика.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	4/144	4/144	
Контактная работа – аудиторные занятия:			
Лекции	22	12	
Семинары, практические занятия	24	24	
Лабораторные работы			
Консультации (зачет/экзамен)	6	6	
Курсовое проектирование	8	8	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	54	64	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Экзамен (30)	Экзамен (30)	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы корпоративного планирование: сущность, принципы, методы, понятия.

Понятие методологии планирования в корпорациях. Методологические принципы планирования. Логика планирования. Система планов как результат процесса планирования. Понятие о стратегическом плане и его структуре. Система показателей, используемых в планировании. Методы планирования. Уточнение и конкретизация целей с учетом внешних факторов. Структуризация планов корпорации по функциональному признаку, по уровню иерархии. Целевая комплексная программа. Элементный состав процесса корпоративного стратегического планирования и классификация планов

Тема 2. Особенности планирования в крупных корпорациях (холдингах)

Основные факторы возрастающей роли планирования и предпосылки к пониманию сложностей планирования в крупных корпорациях. Особенности организации стратегического планирования в крупных компаниях. Последовательная реализация стратегии внутри горизонта ее планирования, ее пересмотр при существенных изменениях текущей и перспективной конъюнктуры. Анализ зарубежного опыта стратегического планирования в холдингах. Планирование вертикальной интеграции при создании своих бизнес-структур

Тема 3. Развитие методов и механизмов и моделей планирования деятельности корпораций

Портфельный анализ и методики стратегического анализа: SWOT-анализ, Метод анализа GAP, Метод анализа LOTS, Метод анализа, Метод анализа PIMS, Метод изучения профиля объекта, Метод анализа McKinsey 7S. Матрицы стратегического планирования: Матрица Ансоффа, Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ), Матрица МакКинсей, Матрица Артур Д. Литл и др. Планирование внешнего оргразвития корпорации. Пять этапов корпоративного планирования И. Акоффа: 1) Формулирование "проблемного месива" (определение системы опасностей и возможностей, перед лицом которых стоит организация); 2) Планирование целей; 3) Планирование средств достижения целей; 4) Планирование ресурсов; 5) Проектирование внедрение и контроля. Матрица потенциальных возможностей корпорации.

Тема 4. Планирование эффективного использования ресурсов корпорации

Типы ресурсов корпорации: 1) входные — основные и вспомогательные материалы, энергия и услуги; 2) сооружения и оборудование; 3) кадры и 4) деньги; 5) информация. Понятие и сущность экономического механизма ресурсосбережения. Факторы ресурсосбережения. Выбор стратегии ресурсосбережения. Удельные показатели ресурсоемкости товара. Нормирование расходов ресурсов на технологические процессы.

Тема 5. Планирование и распределение финансовых потоков и источников финансирования корпорации.

Принципы корпоративного финансового планирования Финансовые планы. Объекты корпоративного финансового планирования. Элементы системы корпоративного планирования. оценка реализации решений и целей финансового плана. Формы и методы корпоративного финансового планирования. Виды финансовых планов по горизонту планирования. Виды финансовых планов в зависимости от назначения. Модели финансового планирования. организация финансовых потоков в холдингах.

Тема 6. Формирование нормативно-правовой базы для обеспечения системы планирования в корпорации.

Основные понятия норма, норматив. Система норм и норматив, используемых в планировании. Основные функции норм и нормативов. Первая группа нормативов: нормы (лимиты) использования различных ресурсов (трудовых, энергетических); природоохранные (допустимые пределы выброса в атмосферу вредных веществ, сброса сточных вод, потребления воды и т.д.); - некоторые нормы и нормативы использования живого труда (продолжительность рабочей недели и рабочего дня, тарифная ставка 1-го разряда, тарифные коэффициенты и т. д.); некоторые нормативы использования средств труда (нормы амортизации, категория ремонтной сложности, ремонтный цикл и т. д.); социальные нормативы (удельная площадь на 1 работающего, норма численности по медицинскому обслуживанию и т.д.); нормы и нормативы по охране труда (температура воздуха, освещенность, загазованность и т. д.); экономические нормы и нормативы (налоги включаемые в себестоимость и в цену, налог на прибыль, предельный уровень рентабельности и т. д.). Вторую группу норм и нормативов: нормы и нормативы организации производственного процесса (длительность производственного цикла, размер партий запуска (выпуска) деталей в производство; нормы запасов сырья, материалов, топлива; нормы заделов и незавершенного производства). Они используются для организации производственных процессов, оперативного планирования и регулирования хода производства; нормы и нормативы, для планирования основных технико-экономических показателей (нормы и нормативы использования средств труда, материальных затрат, затрат живого труда, оборотных средств); нормы и нормативы оценки принятых управленческих решений и результатов работы предприятия или его структурных подразделений (уровень рентабельности, показатели качества продукции, нормативы по освоению новой продукции и т.д.).

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 4/144

Форма обучения	<u>Очная</u>	Вид контроля	<u>экзамен</u>
Форма обучения	<u>Очно - заочная</u>	Вид контроля	<u>экзамен</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	4		6	2	4		8				
2.	Тема 2	4	4		8	2	4		10				

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
3.	Тема 3	4	4		10	2	4		10				
4.	Тема 4	4	4		10	2	4		12				
5.	Тема 5	4	4		10	2	4		12				
6.	Тема 6	4	4		10	2	4		12				
7.	Курсовое проектирование	0	8		0	0	8		0				
8.	Консультации (контактная)	0	6		0	0	6		0				
9.	Промежуточная аттестация (часов)	0	30		0	0	30		0				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		22	68		54	12	68		64				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Методологические основы корпоративного планирование: сущность, принципы, методы, понятия

Список литературы по теме:

См. Раздел 7

Вопросы для самопроверки:

1. Методологические принципы планирования.
2. Логика планирования.
3. Система планов как результат процесса планирования.
4. Структура стратегического плана.
5. Система показателей, используемых в планировании.
6. Методы планирования.
7. Структуризация планов корпорации по функциональному признаку, по уровню иерархии.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотреть информационные технологии, используемые в корпоративном планировании
2. Обзор научной литературы по вопросам корпоративного планирования
3. Формирование целей деятельности корпорации
4. Рассмотреть классификацию методов планирования и ранжировать их по степени важности
5. Раскрыть принципы планирования и их значение в системе корпоративного планирования.

Тема 2. Особенности планирования в крупных корпорациях (холдингах)

Список литературы по теме.

1. Псарева, Н.Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты, моногр.-М:АТИСО, 2012

См. Раздел 7

Вопросы для самопроверки:

1. Особенности планирования в крупных корпорациях
2. Особенности организации стратегического планирования в крупных компаниях.
- 3 Последовательная реализация стратегии внутри корпорации
4. Пересмотр стратегии при существенных изменениях текущей и перспективной конъюнктуры.
5. Планирование вертикальной интеграции при создании своих бизнес-структур

6. Планирование инновационной стратегии развития корпорации с учетом потенциала ее структур.

7. Элементы системы корпоративного планирования

Задания для самостоятельной работы

1. Обосновать факторы возрастающей роли планирования в крупных корпорациях.
2. Рассмотреть опыт зарубежного опыта стратегического планирования в холдингах и дать предложения по его использованию в российских корпорациях
3. Подготовить обзор научной литературы по методам планирования в крупных корпорациях
4. Особенности планирования кадровых ресурсов в холдингах
5. Особенности планирования материальных ресурсов в крупных корпорациях

Тема 3. Развитие методов и механизмов и моделей планирования деятельности корпораций

Список литературы по теме.

См. Раздел 7

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность методика портфельный анализа
2. Классификация методик стратегического анализа и их использования в планировании деятельности корпорации
3. Планирование внешнего оргразвития корпорации.
4. Раскрыть пять этапов корпоративного планирования по И. Акоффу
3. Формирования матрицы потенциальных возможностей
5. Методика планирований целей и средств их достижения

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить обзор научной литературы по методам оперативного планированию деятельности корпораций
2. Взаимосвязь стратегических и тактических планов корпорации

3. Использование системы сбалансированных показателей для обеспечения достижения целей корпорации
4. Разработать основные разделы проекта по организационному развитию корпорации
5. Составить классификацию современных методов планирования с использованием информационных технологий.

Тема 4. Планирование эффективного использования ресурсов корпорации

Список литературы по теме.

См. Раздел 7

Вопросы для самопроверки:

1. Типы ресурсов корпорации
2. Входные ресурсы их состав и содержание.
3. Понятие и сущность экономического механизма ресурсосбережения.
4. Факторы ресурсосбережения.
5. Выбор стратегии ресурсосбережения. Удельные показатели ресурсоемкости товара.

Задания для самостоятельной работы

1. Сделать обзор научной литературы по вопросам энергоэффективности и ресурсосбережения в корпорациях
2. Рассмотреть методы ресурсосбережения в корпорациях и дать предложения по их использованию для промышленных корпораций
3. Обосновать направления совершенствования механизмов ресурсосбережения
4. Подготовить обзор методов по эффективному использованию трудовых ресурсов корпорации
5. Подготовить обзор методов по эффективному использованию финансовых ресурсов корпорации

Тема 5. Планирование и распределение финансовых потоков и источников финансирования корпорации

Список литературы по теме:

1. Псарева, Н.Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты, моногр.-М:АТИСО, 2012

См. Раздел 7

Вопросы для самопроверки:

1. Принципы корпоративного финансового планирования
2. Финансовые планы.
3. Объекты корпоративного финансового планирования.
3. Оценка реализации решений и целей финансового плана.
4. Формы и методы корпоративного финансового планирования.
5. Виды финансовых планов по горизонту планирования.
6. Виды финансовых планов в зависимости от назначения.

7. Модели финансового планирования.

8. Организация финансовых потоков в холдингах

Задания для самостоятельной работы

1. Исследовать финансовые потоки в холдингах и дать предложения по минимизации системы налогообложения этих потоков.

2. Рассмотреть источники финансирования корпорации и провести сопоставительный анализ эффективности их использования

3. Установить роль дивидендов, получаемых холдинговой компанией в инвестиционном развитии холдинга

4. Провести сопоставительный анализ использования кредита и лизинга для при пополнении основных средств корпорации

5. Сделать обзор научных исследований по планированию и организации финансовых потоков в холдингах.

Тема 6. Формирование нормативно-правовой базы для обеспечения системы планирования в корпорации

Список литературы по теме:

См. Раздел 7

Вопросы для самопроверки:

1. Нормирование расходов ресурсов на технологические процессы

2. Структура нормативно-правовой базы планирования

3. Подходы к формированию нормативов для планирования деятельности

4. Система норм и нормативов, используемых в планировании.

5. Нормы (лимиты) использования различных ресурсов

6. Социальные нормативы

7. Нормы и нормативы организации производственного процесса

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотреть основные подходы к нормированию труда

2. Предложить нормативы для оценки эффективности деятельности структурных подразделений корпорации

3. Обосновать, что систему ключевых показателей деятельности можно рассматривать как нормативную базу планирования.

4. Обзор литературы по вопросам нормирования

5. Дать классификацию нормативов для организации производственных процессов.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. . Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.

2. Уколов, А. И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : [16+] / А. И. Уколов, Т. Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 554 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016> – Библиогр.: с. 547. – ISBN 978-5-4499-1679-2. – DOI 10.23681/599016. – Текст : электронный.
3. . Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935> – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-04578-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Боробов, В. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие : [16+] / В. Н. Боробов, А. К. Марков, Е. Е. Можаяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 191 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1539-9. – DOI 10.23681/596089. – Текст : электронный.
5. Шуклина, М. А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М. А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442> – Библиогр.: с. 257-265. – ISBN 978-5-4257-0381-1. – Текст : электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://www.acmegroup.ru/node/163	Верхоглазенко. В.Н. Методики планирования организационного развития корпорации
2.	http://arhclub.info/otvety-na-voprosy-po-innovatsionnomu-menedzhmentu/286-normativno-metodicheskoe-obespechenie.html	Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности оргнизации
3.	http://www.vocable.ru/dictionary/	Национальная ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКАЯ служба

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор;
- акустическая система;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

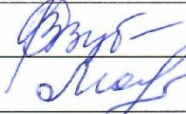
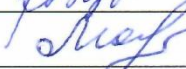
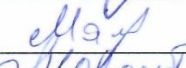
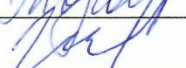
(необходимо указать методы обучения, используемые при освоении дисциплины).

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;

- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		21.06.2022
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		21.06.2022
3	Кафедры ГЕМД	Е.П. Маскайкин		21.06.2022
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		21.06.2022
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		21.06.2022