АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Подписано цифровой подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2022.10.28 18:29:55 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР
_____ О.В. Зубкова

« 21» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
Бухгалтерский учет и налогообложение
Финансы и кредит
Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра мировой экономики, финансов и страхования АТиСО

Разработчик программы:
доцент, кандидат экономических наук, профессор С.Д. Фурсова

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
протокол № 8 от «06» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой экономики
__ __ О.В. Зубкова

«06» июня 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине 3
2.2 Результаты освоения образовательной программы 4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 6
5.1. Содержание дисциплины (модуля) 6
5.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 8
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 8
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 10
8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 12
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 12
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры, с учетом государственного регулирования.

Задачи:

- освоение теоретических и практических основ, тенденций эффективности, механизма процесса ценообразования, институциональной системы, отраслевой структуры и основных рынков национальной экономики и всемирного хозяйства;
- формирование знаний об основных условиях, важнейших видах, методов разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской и мировой практики;
- умение самостоятельно разрабатывать и использовать новые теоретико-методологических знания в области ценообразования
- Владение практическими знаниями и аналитическими навыками, позволяющими специализироваться в практической внешнеэкономической деятельности, в государственных и частных структурах.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ПК	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
	ПК-1. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.1 Обладает знаниями правового режима, определяющего основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; типовых методик расчетов экономические и социально-экономические показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1.2 Способен применять типовые методики, действующую нормативно-правовую базу для определения экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; рассчитать

		экономические и социально-экономические показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1.3 Владеет методикой расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами выбора методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы деловой переписки на русском и иностранном языках, ведения документации и перевода литературы по финансово-экономической направленности;
- современные методы сбора, обработки и анализа финансовых показателей; экономические основы, финансово-экономические показатели, а также нормативно-правовые акты различных отраслей права при выполнении проектов, кейсов, тестов и ситуационных задач;
- базовые методы оценки рыночной обстановки, способствующей развитию неценовой конкуренции;
- методы и способы необходимые для сбора, анализа и обработки данных в области решения экономических задач, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;

Уметь:

- работать с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по мировым рынкам, торговли и инвестициям;
- анализировать и оценивать состояние рынков, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для оценки конкурентоспособности конкретных товаров и услуг;
- эффективно использовать методики определения оптимально прибыльного выпуска продукции;
- использовать современные технические средства и информационные технологии, а также источники экономической, социальной, управленческой

информации для решения различных экономических задач, в том числе, во внешнеэкономической деятельности.

Владеть:

- навыками, достаточными для профессионального общения, изучения и осмысления отечественного и зарубежного опыта и его использования в профессиональной деятельности;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- методами расчета валовых, средних и предельных издержек, а также их сопоставления с целью перехода к анализу и расчету точки равновесия фирмы как в долгосрочном, так и в долгосрочном периодах в различных рыночных ситуациях;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- современными методиками расчета и анализа экономических показателей, информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- базовыми подходами к формированию ассортиментного портфеля фирмы, с точки зрения жизненного цикла продукта.
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- основными навыками научного познания, экономического анализа, самообразования, самостоятельной деятельности для решения профессиональных задач.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам *части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана* направления подготовки 38.03.01 Экономика.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108	

(зачетных единиц/часов)			
Контактная работа – аудиторные занятия:	42	22	
Лекции	16	8	
Семинары, практические занятия	24	12	
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	66	86	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет	Зачет	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании

Экономическая природа цены. Понятие и сущность цены в различных концепциях ценообразования. Современный взгляд на теорию цены. Потребительский спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовая эластичность спроса и учет ее в ценообразовании. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на цену предложения. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена и ее динамика. Теория предельной полезности и ценообразование. Основные факторы, влияющие на уровень цен. Экономическая природа понятия «полезность товара». Закономерность формирования экономической ценности товара и концепция «цены безразличия». Функции цены. Ценообразующие факторы.

Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.

Основные виды цен. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные и др.), их роль и назначение. Состав и структура оптовых (отпускных) цен предприятий (изготовителей продукции), розничных цен. Надбавки и скидки в структуре цены. Система скидок. Виды цен в зависимости от территории действия. Виды цен в зависимости от степени воздействия на них государства: свободные и регулируемые. Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Причины, обусловливающие взаимосвязь и взаимозависимость цен.

Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены

Факторы производства. Классификация издержек производства. Альтернативность издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек. Издержки обращения. Чистый доход и его отражение в цене. Прибыль. Норма прибыли.

Рентабельность. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Маржинальная прибыль.

Тема 4. Ценовая политика и стратегия фирмы

Сущность и цели ценовой политики организации. Критерии выбора ценовой политики. Ценовая политика и реклама. Модели на различных фазах развития рынка. Ценовая политика на этапе экспериментирования. Ценовая политика на этапе экспансии. Ценовая политика на этапе зрелости. Ценовая политика на этапе стагнации и сокращения. Динамическая ценовая политика с учетом жизненного цикла товара. Маркетинговая модель ценообразования. Активная и пассивная политика ценообразования.

Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование

Конкурентная структура рынка и ее влияние на ценообразование. Фомы и методы конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики и научно-технического прогресса. Понятие и виды ценовой и неценовой конкуренции. Ценовые войны: методы предотвращения, выход и т.

- **Предприятие в условиях совершенной конкуренции: цена и объем производства**

Понятие и основные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Совершенно эластичный спрос и пассивное ценообразование. Определение оптимального объема выпуска согласно «золотому» правилу **MR=MC** и сопоставление валового дохода и валовых издержек. Цена равновесия и минимально допустимая цена.

- **Влияние монополий на ценообразование**

Характерные черты монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Ценообразование естественных монополий. Определение цены и объема производства согласно правилу **MR=MC.** Монопольный спрос и данные об издержках. Регулируемая монополия. Социально оптимальная цена: **P=MC.** Цена, обеспечивающая справедливую прибыль: **P=AC.** Дилемма регулирования. Сущность, цели и методы ценовой дискриминации. Монопольные цены: высокие, низкие и монопсонические.

Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности

Сущность цен мирового рынка. Понятие «мировой рынок». Факторы, влияющие на мировые цены. Виды цен мирового рынка и их классификация. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений крупных фирм, цены международных товарных аукционов, цены биржевой торговли, расчетные цены, цены фактических сделок. Цены на экспортные и импортные товары. Базисные условия поставок «**Инкотермс-2010**».

5.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) 3 (108)

Форма обучения **Очная** Вид контроля **Зачет**

Форма обучения **Очно-заочная** Вид контроля **Зачет**

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	4		10	1	2		14				
2.	Тема 2	2	4		12	1	2		14				
3.	Тема 3	4	4		12	2	2		14				
4.	Тема 4	2	4		10	2	2		14				
5.	Тема 5	2	4		12	1	2		16				
6.	Тема 6	4	4		10	1	2		14				
7.	Консультации (контактная)	0	2		0	0	2		0				
8.	Промежуточная аттестация	0	0		0	0	0		0				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		**16**	**26**		**66**	**8**	**14**		**86**				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании.

Список литературы по теме:

1. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1993.
2. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2011.
3. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2010.
4. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2011.

Задания для самостоятельной работы:

1. Экономическая сущность цены.
2. Принципиальное отличие планового ценообразования от рыночного.
3. Основные концепции теорий цены и ценообразования.
4. Основные ценообразующие факторы.
5. Принципы рыночного ценообразования.
6. Факторы, влияющие на рыночное равновесие.
7. Ценовая эластичность спроса. Виды ценовой эластичности.

Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.

Список литературы по теме:

1. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1993.
2. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2017.
3. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2016.

4. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2019.

Задания для самостоятельной работы:

1. Индексы цен – определение.
2. Ценовые индексы: дефлятор ВНП, индекс потребительских цен, индекс цен производителей.
3. Определение инфляции.
4. Сущность, причины и формы проявления инфляции. Основные типы инфляции: ползучая, ожидаемая, непредвиденная, галопирующая, гиперинфляция.
5. Инфляция спроса. Инфляция, вызванная ростом издержек производства. Структурная инфляции.
6. Влияние инфляции на объем производства. Тенденции развития инфляции.
7. Потери от инфляции. Инфляция и индексация.

Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены

Список литературы по теме:

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Сленова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1998.

Задания для самостоятельной работы:

1. Факторы производства.
2. Классификация издержек производства. Альтернативность издержек.
3. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Цены на факторы производства

Тема 4. Ценовая политика стратегия фирмы

Список литературы по теме:

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Слепова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018.
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс

Задания для самостоятельной работы:

1. Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы.
2. Критерии выбора ценовой политики.
3. Сущность и цели ценовой политики фирмы.
4. Основы формирования ценовой стратегии.
5. Этапы и элементы процесса разработки ценовой стратегии.

Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование

Список литературы по теме:

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Слепова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018.
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс

Задания для самостоятельной работы:

1. Конкуренция. Типы конкуренции.
2. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции.
3. Принципиальные отличия рынка совершенной конкуренции от монополистической.
4. Олигополия: характерные черты и особенности ценообразования.
5. Монопольные цены.
6. Дилемма регулирования монопольной цены.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Ценовая дискриминация: виды и условия проведения.

Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической

Список литературы по теме:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I, II. – М. : Комета, 1995.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I, II. – М. : ИКФ «Экмос», 2015.
3. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2011.
4. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2017.
5. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2017.
6. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.В. Сальникова. – СПб. : Лексикон, 2015.
7. Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ : учебно-практическое пособие / В.С. Белых, С.И. Виниченко. – М. : Норма, 2014.

Задания для самостоятельной работы:

1. Методы и формы государственного регулирования.
2. Взаимодействие цен и налогов.
3. Прямые и косвенные налоги в структуре цены.
4. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа:

по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04413-7. – Текст : электронный.

2. Делятицкая, А.В. Ценообразование: конспект лекций : учебное пособие / А.В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. - Москва : РГУП, 2019. - 56 с. : табл. - Бибилиогр. в кн. - ISBN 978-5-93916-725 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812
3. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364 – Библиогр. в кн. – Текст : электронный
4. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90962.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под редакцией В. Б. Мантусов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70842.html — Режим доступа: дляавторизир. пользователей
2. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830 – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.
3. Кохрейн, Джон Х. Ценообразование активов : учебник / Джон Х. Кохрейн ; пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой ; пер. с англ. Е.А. Богданюк, Н.В. Макеевой, Е.В. Синельниковой и др. – Москва : Дело, 2019. – 593 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563522 – Библиогр.: с. 555-569. – ISBN 978-5-7749-1419-7. – Текст : электронный.

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1	http://www.iprbookshop.ru	Электронная библиотечная система
2	https://web.atiso.ru/bibl	Электронная библиотека АТиСО
3	www.compress.ru	Интернет-журнал
4	https://docs.google.com	Офис онлайн Google

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- аккустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Под образовательными технологиями будем понимать пути и способы формирования компетенций.

В рамках дисциплины предусмотрены:

1) Лекции;

2) Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторные самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры и т.д.;

3) Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, выполнение индивидуальных заданий, рефератов, работа с учебниками, иной учебной и учебно – методической литературой, подготовка к текущему контролю успеваемости , к зачету и экзамену;

4) Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;

5) Консультирование студентов предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий. Проведение лабораторных и практических занятий подразумевает обучение, построенное на групповой совместной деятельности студентов, в том числе с использованием компьютерных систем.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		21.06.2022
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		21.06.2022
3	Кафедры ГЕМД	Е.П. Маскайкин		21.06.2022
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		21.06.2022
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		21.06.2022