



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учёного совета

ОУП ВО «АТиСО»

«23» апреля 2024 года протоколом № 54

Нестеренко Ирина
Юрьевна

Подписано цифровой подписью:
Нестеренко Ирина Юрьевна
Дата: 2024.10.17 11:58:41 +05'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГЛОБАЛЬНАЯ СРЕДА БИЗНЕСА

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Разработчики программы:

кандидат экономических наук, доцент Э.К. Арсланова

Заведующий кафедрой экономики и
менеджмента

_____ А.В. Шевелева

«16» апреля 2024 г.

Декан экономического факультета

_____ А. И. Кривцов

«19» апреля 2024 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы	6
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	6
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
5.1	Содержание дисциплины (модуля)	7
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	8
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	8
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	11
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .	11
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является:

- ознакомление студентов с ключевыми проблемами мировой экономики, основными факторами, определяющими развитие мировой экономики в исторической перспективе;
- установление связей между факторами и основными теориями, целями и методами политики экономического развития в условиях открытой экономики;
- подготовка студентов к качественному и количественному анализу проблем современной экономики;
- формирование у студентов представление МЭО, ВЭС и ВЭД, роли и месте России в современных МЭО, об основных международных экономических организациях и региональных объединениях, об их месте в современной системе МЭО;
- ознакомление студентов с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов регулирования ВЭС на уровне отдельного государства, а также на наднациональном и многостороннем уровне;
- ознакомление студентов с основами формирования и реализации торговой политики государств.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Глобальная среда бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу (ПС, анализ рынка труда, консультации с работодателями)
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; - анализ и интерпретация	Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие	ПК-3. Способен анализировать и интерпретировать данные финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности,	ПК-3.1. Обладает способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную	Анализ рынка труда, консультации с работодателями

показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом; - подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; - участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ	рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы	результаты расчётов экономически х и финансовых показателей, использовать эти сведения для разработки вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев эффективности и с учетом рисков и социально-экономически х последствий	информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; использовать полученные в результате анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений ПК-3.2. Применяет методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливает причинно-следственные связи изменений, оценивает потенциальные риски и	
--	--	--	---	--

			возможности экономического субъекта в перспективе ПК-3.3. Демонстрирует знание методических и нормативных документов, включая знание налогового законодательства, аудита и других регламентирующих документов в профессиональной сфере	
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический				
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; - разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы	ПК-4. Способен осуществлять корпоративное планирование и прогнозирование деятельности предприятия в т.ч.: стратегическое корпоративное планирование производственно-экономической деятельности, оперативное планирование , разрабатывать производственную программу и	ПК-4.1. Обладает знаниями механизма формирования корпоративного планирования ПК-4.2. Обладает умением оценивать воздействие корпоративного планирования на систему разработки стратегического и оперативного планирования ПК-4.3. Владеет инструментарием планирования и прогнозирования	Анализ рынка труда, консультации с работодателями

		план развития предприятия (организации), реализовывать различные бизнес-проекты на основе их экономического обоснования	корпоративной деятельности и навыками разработки бизнес-проектов и программ	
--	--	---	---	--

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые определения глобальной бизнес-среды;
- виды внешней среды, группы сил глобальной среды;
- факторы международного бизнеса;
- основные методы анализа международной бизнес-среды;
- формы внешнеэкономической деятельности;
- стратегии и пути проникновения на международные рынки.

Уметь:

- анализировать состояние международной бизнес-среды;
- использовать основные методы анализа международной бизнес-среды (Бостонская матрица, PESTLE, SWOT);
- использовать модель пяти сил Портера для анализа международной бизнес-среды.

Навыки и/или опыт деятельности:

- анализа международной бизнес-среды с использованием различных методов;
- интерпретации полученных результатов и аргументирования полученных выводов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных	3/108	3/108

единиц/часов)		
Контактная работа – аудиторные занятия:	40	26
Лекции	16	10
Семинары, практические занятия	24	16
Лабораторные работы		
КтЗа, КтЭк, КонсЭ, КР		
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	68	82
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет	Зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Глобализация мировой экономики и международный бизнес.

Интернационализация и глобализация мировой экономики как результат и перспектива развития человеческой цивилизации. Глобализация как новый этап в хозяйственно-технологическом и информационно-культурном сближении стран и народов. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Движущие силы и противодействие глобализации. Система необходимых и достаточных условий глобализации бизнеса. Web-среда как одно из достаточных условий, а также виртуальная и материальная база глобализации. Развитие сети Интернет как один из результатов и условий глобализации мировой экономики. Становление е-бизнеса и е-экономики. Е-бизнес как новая стадия развития глобальных коммерческих отношений. Типичные сценарии развития будущего международного сообщества под углом зрения функционирования международного бизнеса.

Тема 2. Глобальная бизнес-среда: концепция, структура и содержание.

Окружающая среда международного бизнеса. Глобальная маркетинговая среда (ГМС) как основной многомерный объект глобализации бизнеса. Принципы образования среды международного бизнеса. Макросреда и ее аналитические сечения: социокультурное, политико-правовое и экономическое. Микросреда: внутренняя оболочка компании, три измерения микросреды – материальные ресурсы, финансовые ресурсы, интеллектуальные ресурсы.

Тема 3. Концептуальные и практические основы изучения международной бизнес-среды.

Методы изучения среды международного бизнеса и «Досье на национальный рынок». Маркетинговая значимость и избыточность энвайронментальной информации. Международный SWOT-анализ и маска МММ. Задачи маркетингового исследования. Инвариантность техники международных маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3(108)

Форма обучения	<u>Очная</u>	Вид контроля	<u>Зачет</u>
Форма обучения	<u>Очно-заочная</u>	Вид контроля	<u>Зачет</u>

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	6	8		22	4	6		28
2.	Тема 2	6	8		24	4	6		26
3.	Тема 3	4	8		22	2	4		28
4.	Консультации (контактная)	0	0		0	0	0		0
5.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		0	0	0		0
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		16	24		68	10	16		82

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Глобализация мировой экономики и международный бизнес.

Список литературы по теме

1. Мантусов В.Б. [и др.]. Международный бизнес: учебник. Москва. Российская таможенная академия, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/84853.html>
2. Магомедов М.Г. Международное бизнес-взаимодействие и маркетинг: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2018. <https://www.iprbookshop.ru/118053.html>.
3. Моргунов В.И. Международный маркетинг: учебник для бакалавров. Москва. Дашков и К, 2019. <https://www.iprbookshop.ru/85608.html>.
4. Дермот Макализ. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. Москва. Лаборатория знаний, 2020. <https://www.iprbookshop.ru/89016.html>.
5. Аверкиева Е.С. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.1: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87925.html>
6. Алехин В.В. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.2: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87926.html>.
7. Аверьянов А.В. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.3: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87927.html>.

Задания для самостоятельной работы:

1. Пути и проблемы интернационализации российских компаний.
2. Теории международного предпринимательства

3. Аутсорсинг и мировой рынок ИТ-услуг
4. ИТ-аутсорсинг и государственный заказ.

Тема 2. Глобальная бизнес-среда: концепция, структура и содержание.

Список литературы по теме

1. Мантусов В.Б. [и др.]. Международный бизнес: учебник. Москва. Российская таможенная академия, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/84853.html>
2. Магомедов М.Г. Международное бизнес-взаимодействие и маркетинг: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2018. <https://www.iprbookshop.ru/118053.html>.
3. Моргунов В.И. Международный маркетинг: учебник для бакалавров. Москва. Дашков и К, 2019. <https://www.iprbookshop.ru/85608.html>.
4. Дермот Макализ. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. Москва. Лаборатория знаний, 2020. <https://www.iprbookshop.ru/89016.html>.
5. Аверкиева Е.С. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.1: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87925.html>
6. Алехин В.В. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.2: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87926.html>.
7. Аверьянов А.В. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.3: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87927.html>.

Задания для самостоятельной работы:

1. Правотворчество и правоприменение к регламентам пользования Интернет-средой.
2. Использование ресурсов интранет и экстранет в непрерывном функционировании международного предпринимательства.

Тема 3. Концептуальные и практические основы изучения международной бизнес-среды.

Задания для самостоятельной работы:

1. Мантусов В.Б. [и др.]. Международный бизнес: учебник. Москва. Российская таможенная академия, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/84853.html>
2. Магомедов М.Г. Международное бизнес-взаимодействие и маркетинг: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2018. <https://www.iprbookshop.ru/118053.html>.
3. Моргунов В.И. Международный маркетинг: учебник для бакалавров. Москва. Дашков и К, 2019. <https://www.iprbookshop.ru/85608.html>.
4. Дермот Макализ. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. Москва. Лаборатория знаний, 2020. <https://www.iprbookshop.ru/89016.html>.

5. Аверкиева Е.С. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.1: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87925.html>

6. Алехин В.В. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.2: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87926.html>.

7. Аверьянов А.В. [и др.]. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.3: монография. Издательство Южного федерального университета, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/87927.html>.

Задания для самостоятельной работы:

1. Финансирование международных бизнес-операций
2. Международные маркетинговые информационные системы.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Международный бизнес : новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699069> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3158-1. – Текст : электронный.
2. Международные экономические организации : учебное пособие : [16+] / Э. А. Исраилова, Е. С. Захарченко, Н. Н. Решетникова, Т. С. Шепель ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713637> – Библиогр.: с. 100-101. – ISBN 978-5-7972-3182-0. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> – ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный.
2. Исраилова, Э. А. Институциональная среда международных экономических отношений : учебное пособие : [16+] / Э. А. Исраилова, Е. С. Захарченко, Н. Н. Решетникова ; Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 106 с. : ил. – Режим доступа: _____ по _____ подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708575> – Библиогр.: с. 103-104. – ISBN 978-5-7972-3059-5. – Текст : электронный.

3. Финансовые рынки и финансово-кредитные организации в условиях цифровизации : учебник / Н. Н. Никулина, С. В. Березина, Т. В. Стожарова [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Никулиной. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 448 с. : ил., табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: _____ по _____ подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615686> – ISBN 978-5-238-03346-4. – Текст : электронный.
4. Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: _____ по _____ подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> – ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	https://uiec.ru/economic-theory-journal/	Журнал экономической теории

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены

компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

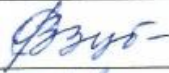
В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

(необходимо указать методы обучения, используемые при освоении дисциплины).

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		23.04.2024 г.
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		23.04.2024 г.
3	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		23.04.2024 г.
4	Учебно-методический отдел	Н.С. Ульянова		23.04.2024 г.
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		23.04.2024 г.