



АКАДЕМИЯ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО
"АТИСО"

Подписано цифровой подписью:
АКАДЕМИЯ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ;
ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2024.04.05 10:51:01 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТИСО» по УВР

О.В. Зубкова

« 25 » апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки
Менеджмент организации

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Программу составил (и): профессор Т.Х. Курбанов
доцент А.В. Досугова

Программа обсуждена на заседании кафедры МиУП
протокол № 6 от «23» марта 2023 г.

Заведующий кафедрой МиУП

Е.В. Маскайкина

«23» марта 2023 г.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
2.1. Планируемые результаты обучения дисциплине	4
2.2. Результаты освоения образовательной программы.....	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ.....	6
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	7
5.1. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	13
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	13
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ...	18
НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	19
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	20

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины	- получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики инновационного менеджмента с учетом достижений мировой и отечественной науки и выработка компетенций, позволяющих применять эти знания в своей практической деятельности - приобретение студентами необходимых теоретических и практических навыков в области инновационного менеджмента при реализации инновационно-инвестиционных проектов и применение полученных знаний в процессе построения систем производственного менеджмента организации, а также развитие у студентов практических навыков обеспечивать инновационную привлекательность бизнеса в условиях рыночных отношений при разработке функциональных и оперативных производственных стратегий ведения бизнеса
Задачи дисциплины	- рассмотрение основных подходов к осуществлению инновационного развития на макро и микроуровнях; - формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых инновационных действий организации; - освоение технологии разработки мероприятий по реализации инновационной деятельности в организации; - освоение основных теоретических положений инновационного менеджмента и их практическое применение при реализации инновационных проектов; - формирование у студентов целостного представления о влиянии инновационной политики экономического объекта на его экономическое и конкурентное положение на рынке; - развитие навыков оценки показателей и индикаторов инновационного проекта и выявления потенциальных возможностей и рисков; - приобретение учащимися навыков исследования структуры и порядка реализации инновационных проектов; - приобретение опыта анализа деятельности предприятия в процессе принятия инновационных решений, способствующих интенсивным путям развития предприятия; -приобретение знаний и выработка навыков по применению методов и технологий инновационного менеджмента для достижения целей и задач производственного менеджмента.

2.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Планируемые результаты обучения дисциплине

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» направлено на формирование следующих

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией УК-1.3 Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития УК-6.3 Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности УК-10.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента
	ПК-3 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	ПК-3.1 Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

2.2. Результаты освоения образовательной программы

Знать:

- принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации;
- принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений;
- методы обработки и интерпретации информации теоретические основы и современную политику инновационных процессов и инновационной деятельности, основные этапы диффузии инноваций;
- формы и методы организации инновационной деятельности основные методы и приемы инновационного менеджмента, а также особенности организации распространения инноваций в отдельных отраслях экономики;
- формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе на основе государственно-частного партнерства;
- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;
- методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; закономерности и особенности функционирования и развития мировых рынков в условиях глобализации.

Уметь:

- применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки;
- отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;

- применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач;
- контролировать полноту и достоверность собранных данных;
- анализировать применимость инноваций в конкретных условиях их реализации; проводить эффективный маркетинг инноваций;
- организовывать работу проектных коллективов и продвижение инноваций в производство;
- применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач операционной деятельности компаний;
- выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

- практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации;
- практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для SATI, CAPI, CAWI, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ);
- навыками оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации;
- планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности;
- технологией принятия решений в управлении финансами компании;
- приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании;
- методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на глобальных рынках.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана

направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации».

Указанные связи и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	7/252	7/252	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)			
Аудиторная работа (всего)	102	66	
Лекции	30	20	
Семинары, практические занятия	56	32	
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа	8	8	
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	8	6	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	120	154	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет Экзамен (30)	Зачет Экзамен (32)	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента

Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции

Возникновение основ и становление инновационного менеджмента. Теория волн Н.Д. Кондратьева: содержание, причины возникновения, характер и закономерности проявления волн. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Роль нововведений в общественном развитии. Факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления. Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Технологические уклады в экономике. Их эволюция. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Основные источники инноваций: новые знания, способность сознания людей учитывать изменения, происходящие в обществе, неожиданные события, демографическая ситуация, потребности производственного процесса, наличие несоответствий, быстрый рост отрасли и т.п.

Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса

Инновационный менеджмент и его отличие от традиционного менеджмента. Сущность, понятие и содержание инновационного менеджмента. Специфика форм и методов управленческого воздействия на объект инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента. Менеджеры в инновационной сфере.

Тема 1.3. Идентификация инноваций: международная и отечественная практика

Формирование статистики инноваций, основанной на единых международных подходах. Роль организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в этом процессе. Основные документы, формирующие подходы к идентификации инноваций: руководство Фраскати «Стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок», руководство Осло: Канберрское руководство.

Статистика инноваций в России. Показатели оценки инновационной активности организации, ее конкурентоспособности, затратные, динамические показатели, показатель ТАТ, показатели обновляемости, структурные показатели.

Анализ инновационных стратегий компаний, реализуемых в виде стратегии лидера либо стратегии последователя.

Удельный вес в расходах на НИОКР базовых исследований, прикладных научных исследований, ОКР, технического обслуживания. Общие расходы по НИОКР на единицу персонала сферы НИОКР. Расходы на единицу персонала, обслуживающего различные сферы инновационной деятельности. Доля продаж новых и усовершенствованных продуктов в общем объеме продаж.

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

Создание благоприятных условий для инновационной деятельности. Организационное обеспечение и поддержка инновационной деятельности. Инновационная сеть России: государственные научные центры, федеральные центры науки и высоких технологий, фонды содействия предприятиям в научно-технической сфере. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Консалтинг в инновационной сфере. Правовая защита инновационной деятельности. Патентно-лицензионная деятельность.

Функции финансово-кредитных организаций и инновационной деятельности. Венчурный капитал. Венчурное финансирование.

Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента

Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании

Показатели инновационной деятельности организации, характеризующие инновационную активность организации, ее инновационную конкурентоспособность: затратные; по времени; обновляемости; структурные. Значение инновационной политики в построении общей стратегии предприятия. Особенности формулирования инновационной цели. Требования к формулировке инновационных целей. Правила построения дерева инновационных целей. Уровни декомпозиции инновационной цели создания нового продукта. Уровни декомпозиции инновационной цели перехода на новую технологию. Расчет параметров «дерева цели»: коэффициент относительной важности подцели (насколько данная подцель важна для вышестоящей цели); коэффициент взаимной полезности (коэффициент абсолютной важности — насколько подцель важна, полезна для главной цели). Значение и понятие инновационного потенциала организации. Схемы оценки инновационного потенциала организации: детального и диагностического.

Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Особенности формирования стратегии инновационного предприятия. Виды стратегий, применяемых инновационными предприятиями. Процессы управления знаниями при создании новых продуктов: генерирование и формализация знаний; хранение и диффузия знаний; координация и контроль знаний.

Самообучающиеся организации в инновационной сфере. Метод «20 ключей» - синергия действий предприятия для достижения общего подъема. Системный подход в управлении инновационным предприятием.

Тема 2.3. Управление инновационным развитием организации

Организация инновационного менеджмента. Концепция проектирования инновационного развития и инновационной деятельности организации.

Понятие инновационного развития. Инновационная политика организации. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационный проект. Инновационная программа. Инновационные цели. Построение и расчет дерева инновационной цели. Инновационный потенциал организации. Методика анализа и оценки. Инновационный климат. Инновационная позиция, инновационная активность и сила организации. Методика анализа и оценки названных параметров.

Понятие, виды и объекты интеллектуальной собственности, рынки интеллектуальной собственности: внутренний и внешний. Управление интеллектуальной собственностью. Правовые основы управления интеллектуальной собственностью в России. Коммерциализация объектов

интеллектуальной собственности. Авторские права. Ноу-хау. Товарные знаки. Лицензионные соглашения. Оценка интеллектуальной собственности.

Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента

Тема 3.1. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций.

Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).

Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.

Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организации

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара.

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука - производство - реализация».

Тема 3.3. Основы управления рисками инновационной деятельности

Неопределенность как неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка риска. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

Раздел 4. Основы инвестирования в инновационные проекты, компании.

Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Соотношение крупного и малого инновационного предпринимательства, их объективная взаимосвязь и противоречия.

Основные источники инвестиционного обеспечения инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов. Критерии

инвестиционной привлекательности. Норма прибыли, при финансировании инвестиционных проектов. Показатели экономической эффективности инновации. Обоснование экономической эффективности проекта и методы его выбора к реализации. Способы организации и формы финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций.

Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности

Выбор способа привлечения капитала. Основные факторы, определяющие схему финансирования (налоги, структура активов фирмы, темпы роста оборота фирмы, состояние рынка капитала, финансовая стратегия инновационной фирмы). Сравнение достоинств и недостатков различных способов финансирования инновационной деятельности: привлечение рублевых банковских кредитов, привлечение валютных кредитов, использование собственных средств (чистая прибыль и амортизация), лизинг, частное размещение акция, публичное размещение акций, выпуск облигаций, выпуск векселей, стратегические инвестиции. Алгоритм определения предельных затрат на капитал для финансирования инновационной деятельности. Понятие портфельных инвестиций. Краткосрочное и среднесрочное финансирование. Долгосрочное финансирование.

Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

Тема 4.3. Венчурное финансирование в инновационном менеджменте

Инновационное инвестирование как крайне необходимое для развития отечественного высокотехнологичного предпринимательства. Особенность этого бизнеса. Его высокий риск и выделение в особую сферу финансирования. Особые методы мобилизации капитала.

Рассмотреть в соответствии с мировой практикой, одну из форм организации инновационных процессов предусматривающих рисковый бизнес, включающий три составляющие:

- научно-исследовательскую фирму (инновационная идея);
- внедренческую фирму (производственный потенциал);
- фонд венчурного капитала (рискоинвестиции).

Венчурная компания как деловое сотрудничество владельцев компании с владельцами риско -фондами, осуществляемое для реализации высокорисковых инновационных проектов, характеризуемых высокой отдачей первоначального капитала.

Развитие риско-фирмы происходит в несколько этапов. То есть, на начальном этапе зарождается венчурная компания и инновационная идея финансируется из средств основателей фирмы. Далее, на втором этапе идет разработка новшества. Объемы вовлекаемых в проект финансовых ресурсов обеспечиваются за счет поддержки деятельности риско-фирмы фондами риско-капитала (после экспертизы бизнес-планов рисковых проектов). Чтобы получить поддержку риско-инвестора, предприятие должно соответствовать трем критериям: иметь квалифицированный руководящий состав, проект, обладающий уникальными характеристиками, и прогнозируемую высокую норму прибыли. На данном этапе венчурная компания становится акционерным

обществом закрытого типа, акции которого принадлежат собственникам фирмы и владельцам венчурного капитала.

На следующем(третьем) этапе осуществляется расширение масштабов деятельности венчурной компании, дополнительное вовлечение финансовых ресурсов для продвижения наукоемкой продукции. В случае если риско-фирма оказывается прибыльной, то она выходит на открытый рынок ценных бумаг.

На последнем (четвертом этапе) - венчурная фирма меняет статус частной компании на статус открытого акционерного общества и продает свои акции неограниченному кругу лиц. На данном этапе риско-инвесторы возвращают вложенные в инновационный проект средства и получают учредительскую прибыль.

В целях государственной поддержки, прежде всего нахождения источников финансирования компенсирующих риск Правительством РФ принимаются меры. Постановление Правительства РФ № 65 от 3 февраля 1994 г. образован Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, призванный разрабатывать и реализовывать наукоемкие инвестиционные проекты с участием малых инновационных предприятий.

С 5 июля 2000 г. функционирует Венчурный инновационный фонд. Федеральный фонд производственных инноваций (осуществление производственно-технологической поддержки создания и практического освоения новой наукоемкой продукции и высоких технологий).

Учитывая уникальность Подмосковья, как наукоемкого региона, Правительство Московской области придает важное значение развитию инновационного бизнеса. В Подмосковье действует более двух тысяч малых инновационных предприятий, в т.ч. в области информационных и космических технологий, биотехнологий, приборостроения и других.

Мировой опыт известен следующими тремя моделями научных центров способствующих научно-технической революции, ускорению прогресса, созданию инноваций: американской, японской, смешанной.

Американская модель отличается тем, что типичными формами становятся научные парки в различной интерпретации: «научные парки» в узком смысле слова; «исследовательские парки»; «инкубаторы».

Представителем и старейшим «научным парком» является Стенфордский научный парк, основанный в 1951 году. Образован в США в Калифорнии, недалеко от Сан-Франциско на землях Стенфордского университета и получил широкую известность в мире под названием Кремниевая долина.

Главной целью японского проекта «Технополис» рассчитанного на многие годы, было превращение Японии из «имитатора» в творца технологий. Как показало время, проект успешно реализован и эта страна в настоящее время является одним из лидеров в высоких технологиях.

Также необходимо рассмотреть инновационный опыт КНР, Южной Кореи и др. развивающихся стран.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий*Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 7 (252)*

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Зачет, Экзамен (30)
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	Зачет, Экзамен (32)
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
	Раздел 1	6	14		28	5	8		38				
	Раздел 2	8	14		28	5	8		38				
	Раздел 3	8	12		32	5	8		39				
	Раздел 4	8	12		32	5	8		39				
	Курсовая работа	0	12		0	0	8		0				
	Консультации (контактная)	0	8		0	0	6		0				
	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		30	0	0		32				
	ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	30	72		150	20	46		186				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента**Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции**

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. В чем состоит сущность получения нового знания?
2. Новшества, инновации и инновационные процессы.
3. Классификация инноваций и инновационных процессов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры появления источников инновационных изменений в российской истории.
2. Привести примеры инноваций, в которых вы участвовали.

Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии.
2. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
3. Функции инновационного менеджера

Задание для самостоятельной работы:

1. Какие возможности в рыночных условиях дает инновационный менеджмент?

2. Чем отличается инновационный менеджмент от традиционного (функционального) менеджмента?

Тенденции и направления развития инновационного менеджмента.

Тема 1.3 Идентификация инноваций: международная и отечественная практика

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства.

2. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие типы инноваций в современных рыночных условиях определяют уровень развития экономики государства?

2. Что регулирует руководство Осло?

3. Как регламентирует «Руководство Фраскати» проведение исследований и разработок.

4. Существуют ли тенденции изменения классификации инноваций.

5. Определите роль Й. Шумпетера в формировании науки об инновациях и инновационной деятельности.

Задание для самостоятельной работы:

1. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?

2. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.

3. Федеральные и региональные органы управления, вырабатывающие и проводящие инновационную политику

Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента

Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Назовите типы показателей инновационной деятельности организации, характеризующие инновационную активность организации, ее инновационную конкурентоспособность.

2. Дайте характеристику требованиям к формулировке инновационных целей.

3. Каковы специфические правила построения дерева инновационных целей.

Задание для самостоятельной работы:

1. Проведите декомпозицию инновационной цели создания нового продукта на примере организации оказывающей образовательные услуги.

2. Дайте сравнительную характеристику подходов к оценке инновационного потенциала организации: детального и диагностического.

Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии.

2. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок-глобальный рынок).

Задания для самостоятельной работы:

1. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта.

2. Преимущества и недостатки использования метода «20 ключей».

3. Специфика системного подхода в управлении инновационным предприятием.

Тема 2.4. Управление инновационным развитием организации

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Дайте характеристику организации инновационного менеджмента.

2. Система целей инновационных процессов.

3. Методика анализа и оценки инновационной позиции, инновационной активности и силы организации.

4. Особенности коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.

2. Постройте и произведите расчеты дерева инновационной цели организации.

Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента

Тема 3.1. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Почему государство поддерживает научные парки, технопарки, технополисы. И в чём выражается эта поддержка?

2. Существуют ли региональные особенности инновационной деятельности, как происходит развитие инновационного территориального

кластера, в результате кластерной инициативы, в рамках кластерной политики государства. Что собой представляет мировой опыт развития инновационных регионов и инновационных территориальных кластеров?

3. Особенности организации инновационных процессов в сфере науки.

Задания для самостоятельной работы:

1. Организационно-правовая форма инновационных предприятий и ее влияние на результаты деятельности.

2. Фирмы, поддерживающие и занимающиеся рискованной инновационной деятельностью: их особенности.

Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организации

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.

2. В чем состоит проблема горизонта планирования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Методы поиска инновационных идей.

2. Планирование нововведений на предприятии.

Тема 3.3. Основы управления рисками инновационной деятельности

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Понятие менеджмент-рисков. Риск и доход.

2. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска.

3. Неопределенность как неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды неопределенности и инновационные риски.

4. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками.

Задания для самостоятельной работы:

1. Управление рисками в инновационном менеджменте. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.

2. Управление персоналом научных организаций.

Раздел 4. Особенности финансирования в инновационном менеджменте.

Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения инновационного предпринимательства в России.

2. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Задания для самостоятельной работы:

Изучите законодательные и нормативные документы по государственной поддержке научной, научно-технической и инновационной деятельности, аналитический обзор международного и отечественного опыта развития и управления инновационной деятельностью.

Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

1. В чём особенности выделения грантов в субъектах Российской Федерации?
2. Какими законодательными актами и нормативными документами Российской Федерации регулируется выделение грантов?
3. В чем специфика выделения грантов в субъектах Российской Федерации?

Задания для самостоятельной работы:

1. Главные факторы, влияющие на формирование оптимальной схемы финансирования инноваций.
2. Значение и роль бюджетных и внебюджетных фондов в финансировании инноваций.
3. Охарактеризуйте основные условия получения гранта.

Тема 4.3. Венчурное финансирование.

Список литературы по теме. См. Раздел 7

1. Почему инновационное инвестирование является крайне необходимым для развития отечественного высокотехнологичного предпринимательства?
2. В связи с чем, этот бизнес (инновационный) имеет высокий риск и почему его выделяют в особую сферу финансирования?
3. Чем отличаются особые методы мобилизации капитала, структура источников финансирования и условия предоставления финансовых средств, а также цели стоящие перед потенциальными инвесторами, кредиторами?
4. В соответствии с мировой практикой, одной из форм организации инновационных процессов при создании инновации, является рисковый бизнес, который включает три составляющие:
 - научно-исследовательскую фирму (инновационная идея);
 - внедренческую фирму (производственный потенциал);
 - фонд венчурного капитала (рискоинвестиции).

Объясните каков механизм взаимодействия этих трех составляющих, в создании инновации.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

2. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

3. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 208 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621626> . – Библиогр.: с. 206-209. – ISBN 978-5-394-04205-8. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров : [16+] / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под ред. И. П. Беликовой ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 248 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> . – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-04586-8. – Текст : электронный.

6. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> . – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
----------	-------------------------	------------------

1.	iso-manegement.com	Журнал Менеджмент
2.	s-lib.com	Издательский дом «Научная библиотека»
3.	www.garant.ru	Информационно – правовой портал Гарант.РУ
4.	http://www.ecsocman.edu.ru	Сайт журнала. Экономика. Социология. Менеджмент
5.	http://www.controlling.ru/magazine/	Журнал Контроллинг
6.	www.consultant.ru	Информационно – справочная система КонсультантаПлюс
7.	www.iprbooks.ru	Электронно-библиотечная система
8	http://www.sci-innov.ru/	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности
9	http://www.vovr.ru/clubitr.html	Клуб субъектов инновационного и технологического развития.
10	http://www.fasie.ru/	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
11	http://www.private-capital.ru/	Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал» - некоммерческая организация, объединяющая частных инвесторов (бизнес-ангелов), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога.
12	http://www.rffi.ru/	Российский Фонд Фундаментальных Исследований – самоуправляемая государственная организация, основной целью которой является поддержка научно-исследовательских работ по всем направлениям фундаментальной науки на конкурсной основе.
13	Режим доступа: http://www.nsbi.org/	НО НП «Национальное содружество бизнес-инкубаторов» (НСБИ) – объединяет бизнес-инкубаторы и объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (технопарки, учебно-деловые центры, инновационно-технологические центры и др.), а так же предприятия, чья деятельность связана с созданием и развитием малых предприятий.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия теоретического и практического цикла дисциплины «Инновационный менеджмент» проводятся на базе учебных корпусов Академии труда и социальных отношений, (ул. Лобачевского, д.90). На занятиях практического курса студенты обеспечиваются необходимым учебным техническим оборудованием (компьютер, проектор, экран и пр.) и

необходимым раздаточным материалом для групповой, индивидуальной, или самостоятельной работы. Для чтения лекций в сопровождении мультимедийных презентаций используются лекционные аудитории, оснащенные соответствующим оборудованием. Промежуточная аттестация, а также некоторые виды практических занятий в форме компьютерной практики проводятся в специализированных компьютерных классах Академии.

Используемые в рамках курса учебно-методические материалы включают обучающие и контролирующие программы, слайд-фильмы, наглядные пособия (таблицы, схемы и т.п.) и материалы, воспроизводимые с помощью мультимедийного оборудования.

Для обеспечения реализации программы имеются следующие материально-технические ресурсы: интернет ресурсы, электронные учебные пособия, компьютеры, информационные носители (как текстовые, так и электронные), обычные учебники и учебные пособия на модульной основе, учебно-методические материалы.

Программа составлена в соответствии с требованиями действующего ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки «Методы принятия управленческих решений» (профиль «Менеджмент»)

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению «Менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО к реализации компетентностного подхода, в учебном процессе по дисциплине предусмотрено применение следующих образовательных технологий, в том числе активных и интерактивных форм проведения практических занятий:

1. Стандартные методы обучения:

Лекционные занятия:

- Вводная лекция;
- Обзорная лекция;
- Проблемная лекция;
- Лекция-визуализация.

Практические занятия:

- Семинары-обсуждения;
- Коллоквиумы;
- Деловые игры;
- Групповые задания;
- Презентации и ментальные (визуальные) карты техники «майнд-меп».

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Управление рисками» проводится в целях выработки и закрепления на практике полученных знаний и навыков. Предполагается, что в результате данной работы студенты должны научиться: критически оценивать различные теории, выдвинутые исследователями для объяснения тех или иных проблем индустрии развлечений; грамотно использовать терминологию и методологию изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине рассчитана на творческую работу со специальными текстами, умение ориентироваться в литературе по изучаемой теме, способность вырабатывать свое отношение к анализируемому материалу.

После рассмотрения всех вопросов каждой из изучаемых тем, рекомендуется переходить к работе с тестовыми заданиями, а также к вопросам для самоконтроля и проверки усвоенных знаний.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовку к различным видам занятий;
- работу студентов в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.п.).

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Поиск информации осуществляется с помощью сайта Академии www.atiso.ru.

Выход на корпоративный обучающий портал может быть осуществлен либо через Интернет, либо через локальную сеть Академии.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Учебным планом дисциплины «Инновационный менеджмент» предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультаций, самостоятельные работы студента.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать по нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

Для лучшего понимания и запоминания материала лекции преподаватель использует мультимедийные презентации. Для лучшего усвоения сложных вопросов и активного вовлечения в учебный процесс студентов,

предусмотренные учебным планом лекции, читаются в диалоговом режиме.

Использование этого интерактивного метода обучения позволяет стимулировать творческую активность студентов, самостоятельный поиск учащимся путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, что способствует эффективному усвоению учебного материала.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками и учебными пособиями, практическими разработками, анимационными программами и сценариями. При подготовке к семинарским занятиям в первую очередь студенты должны повторить лекционный материал, а потом познакомиться с основной и дополнительной литературой по теме, рекомендованной кафедрой.

Литература по теме занятий выбирается студентами из соответствующих тем программы. Кроме того, на семинарских занятиях для закрепления полученных теоретических знаний, предполагается самостоятельная разработка и презентация оздоровительных программ и сценариев.

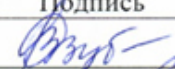
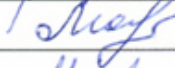
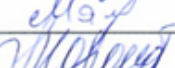
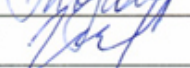
Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов.

Основными задачами самостоятельной работы являются:

- углубление, расширение и закрепление полученных теоретических знаний;
- формирование навыков работы со специальной литературой;
- формирование навыков разработки собственных анимационных программ.

Итоговый контроль знаний студентов проводится по результатам зачета.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		25.04.2023
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		25.04.2023
3	Кафедры ГЕМД	Е.П. Маскайкин		25.04.2023
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		25.04.2023
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		25.04.2023