



АКАДЕМИЯ ТРУДА
И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ; ОУП
ВО "АТИСО"

Заместитель директора Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТИСО» по УВР

Подписано цифровой
подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ;
ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2022.12.27 15:01:53
+05'00'

УТВЕРЖДАЮ

 О.В. Зубкова

«29» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки
Управление персоналом организации

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Разработчики программы:

доктор экономических наук, профессор Т.В. Гришина
кандидат экономических наук, доцент П.В. Симонин

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
протокол № 8 от «28» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой экономики

 О.В. Зубкова

«28» мая 2021 г.

Оглавление	
1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)..... 3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. 3
2.2	Результаты освоения образовательной программы: 3
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 5
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ..... 5
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)..... 5
5.1	Содержание дисциплины (модуля) 5
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 6
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 6
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА 8
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 9
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 9
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является - формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, протекающих в цифровой экономике, введение студентов в круг теоретических и методологических основ функционирования цифровой экономики и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с экономическими категориями;
- участие студентов в разработке и обосновании базовых направлений цифровой экономики;
- разработка и реализация комплекса технологических составляющих цифровой экономики;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации с помощью цифровых технологий (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- формирование навыков и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события в цифровой экономике;
- изучить основные теории в рамках рассматриваемой дисциплины.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «*Цифровая экономика*» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ПК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Организационно-управленческая	ПК-1 Способен осуществлять поиск и привлекать кандидатов для трудоустройства в организацию, проводить отбор и оценку кандидатов	ПК-1.1 Знает теоретические основы подбора, поиска и отбора персонала ПК-1.2 Умет собирать информацию о потребностях организации в персонале и осуществлять администрирование процессов и документооборота обеспечения персоналом ПК-1.3 Владеет навыками анализа рынка труда

		и персонала организации по профилю вакантной должности
	ПК-2 Способен организовывать и проводить оценку и аттестацию персонала	ПК-2.1 Знает технологии и методы оценки личностных и профессиональных качеств и характеристик ПК-2.2 Умеет обеспечивать документационное сопровождение оценки и аттестации персонала ПК-2.3 Владеет навыками сопровождения процесса аттестации и работы аттестационной комиссии

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории и школы современной цифровой экономической мысли;
- закономерности и этапы развития процессов, протекающих в цифровой экономике;
- принципы функционирования цифровой рыночной экономики;
- роль государства в механизме функционирования цифровой рыночной экономики;
- современные тенденции развития цифровой экономики и их влияние на среду бизнеса;
- структуру цифровой экономики, основные характеризующие ее показатели и инструменты регулирования.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с цифровой экономикой;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс цифровизации;
- анализировать систему управления цифровой экономикой и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать условия, влияющие на поведения экономических субъектов;
- определять параметры влияния цифровой экономики на деятельность бизнес-структур.

Навыки и/или опыт деятельности:

- выработать навыки применения современных методов исследования цифровой экономики;
- приобрести навыки самостоятельного проведения экономического анализа цифровой экономики;
- обрести навыки моделирования процессов взаимодействия государства, предприятий (организаций), участников финансового рынка и населения в условиях цифровой экономики.
- приобрести теоретические знания и практические навыки по цифровой экономике;
- навыками анализа нормативно-правовых актов, научной литературы, статистических и аналитических материалов по цифровой экономике.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	5/180	5/180	
Контактная работа – аудиторные занятия:	44	34	
Лекции	16	12	
Семинары, практические занятия	24	18	
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	4	4	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	104	114	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Экзамен (32)	Экзамен (32)	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Цифровая экономика как часть информационной экономики

Тема 1. Цели и концептуальное содержание цифровой экономики

Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

Тема 2. Развитие человеческого капитала на основе цифровых технологий

Инфраструктура информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Вопросы интеллектуальной собственности. Цифровые профессиональные услуги: телемедицина, телеконсалтинг и услуги онлайн-образования. Торговля новыми цифровыми технологиями (технологии блокчейна, 3D-печать и др.). Онлайн-платформы. Оценка персонала, цифровые аттестационные процедуры.

Раздел 2. Цифровая политика и ее влияние на развитие экономики

Тема 3. Цифровая политика и электронное взаимодействие

Доступ на рынок. Трансграничная передача информации. Конфиденциальность данных и кибербезопасность. Защита прав потребителей в Интернете. Электронные контракты и аутентификация. Администрирование безбумажной торговли. Политика в области конкуренции. Политика, связанная с интеллектуальной собственностью.

Тема 4. Специфика использования цифровых стандартов

Принятие мер по защите персональных данных. Обмен информацией (и опытом). Учет международных норм при разработке цифровых стандартов/мер. Совместимость развития электронной коммерции с международными стандартами защиты данных. Поощрение бизнеса к внедрению справедливой деловой практики. Взаимное признание цифровых сертификатов. Использование документов по управлению торговлей в электронном виде. Юридическая эквивалентность документов по управлению электронной торговлей. Внедрение безбумажной торговли/ инициатив в области электронного правительства.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 5 (180)

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Экзамен (32)
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	Экзамен (32)
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	4	6		25	2	4		28				
2.	Тема 2	4	6		25	4	4		28				
3.	Тема 3	4	6		25	2	4		28				
4.	Тема 4	4	6		29	4	6		30				
5.	Консультации (контактная)	0	4		0	0	4		0				
6.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		32	0	0		32				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		16	28		136	12	22		146				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Раздел 1.

Тема 1. Цели и концептуальное содержание цифровой экономики

Список литературы по теме.

1. Меняев М.Ф. Цифровая экономика на предприятии : учебное пособие / Меняев М.Ф.. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 396 с. — ISBN 978-5-7038-5261-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115682.html>

3. Ильин В.В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / Ильин В.В.. — Москва : Интермедиатор, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96468.html>

4. Сафонова Л.А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография / Сафонова Л.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102148.html>

Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте понятие «цифровая экономика».
2. Обозначьте цели, задачи, базовые направления развития цифровой экономики.
3. Представьте понятие четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
4. Обоснуйте ответ. Информационная экономика является основой развития цифровой экономики.

Тема 2. Развитие человеческого капитала на основе цифровых технологий

Список литературы по теме.

1. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Кузовкова Т.А.. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92450.html>

3. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Грибанов Ю.И., Руденко М.Н.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 214 с. — ISBN 978-5-394-04192-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107833.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Задания для самостоятельной работы:

1. Что представляет собой инфраструктура информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).
2. Дайте понятие человеческого капитала и интеллектуальной собственности.
3. Что представляют собой цифровые профессиональные услуги: телемедицина, телеконсалтинг и услуги онлайн-образования.
4. Каким образом осуществляется торговля новыми цифровыми технологиями?

Раздел 2.

Тема 3. Цифровая политика и электронное взаимодействие

Список литературы по теме.

2. Ильин В.В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / Ильин В.В.. — Москва : Интермедиатор, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96468.html>

3. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Кузовкова Т.А.. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92450.html>

Задания для самостоятельной работы:

1. Что представляет собой трансграничная передача информации?
2. Охарактеризуйте понятие «конфиденциальность данных и кибербезопасность».
3. Каким образом осуществляется защита прав потребителей в Интернете?
4. Представьте содержание электронным контрактам и их аутентификацию.

Тема 4. Специфика использования цифровых стандартов

Список литературы по теме.

1. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Грибанов Ю.И., Руденко М.Н.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 214 с. — ISBN 978-5-394-04192-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107833.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ильин В.В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / Ильин В.В.. — Москва : Интермедиатор, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96468.html>
3. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Кузовкова Т.А.. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92450.html>

Задания для самостоятельной работы:

1. Что характеризует процесс защиты персональных данных?
2. Как осуществляется совместимость развития электронной коммерции с международными стандартами защиты данных?
3. Как стимулировать бизнес к внедрению справедливой деловой практики?
4. Каким образом осуществляется взаимное признание цифровых сертификатов?

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко и др. — Москва : Прометей, 2020. — 223 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054 . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-907244-78-8. — Текст : электронный.
2. Цифровая экономика. Бизнес-процессы электронной таможни: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению под подготовки «Экономика» / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. — Москва : Юнити, 2020. — 417 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576628 . — Библиогр.: с. 405-410. — ISBN 978-5-238-03345-7. — Текст : электронный
3. Чернопяттов, А. М. Управление финансами в цифровой экономике : учебник : [12+] / А. М. Чернопяттов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 187 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597732 . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1559-7. — DOI 10.23681/597732. — Текст : электронный.
4. Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] /

М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644> . – Библиогр.: с. 300 - 304. – ISBN 978-5-91292-273-2. – DOI 10.18334/9785912922732. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04192-1. – Текст : электронный.
6. Финансовые рынки и финансово-кредитные организации в условиях цифровизации : учебник / Н. Н. Никулина, С. В. Березина, Т. В. Стожарова и др. ; под общ. ред. Н. Н. Никулиной. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 448 с. : ил., табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615686>. – ISBN 978-5-238-03346-4. – Текст : электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	https://uiec.ru/economic-theory-journal/	Журнал экономической теории

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

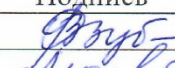
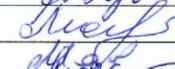
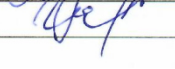
1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
 - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
 - лабораторные работы;
 - письменные или устные домашние задания;
 - расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
 - самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
- (необходимо указать методы обучения, используемые при освоении дисциплины).*

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции (тема 3, тема 8)
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей (тема 5, тема 16)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		29.06.2021 г.
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		29.06.2021 г.
3	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		29.06.2021 г.
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		29.06.2021 г.
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		29.06.2021 г.