



АКАДЕМИЯ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО
"АТИСО"

Подписано цифровой подписью:
АКАДЕМИЯ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ;
ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2023.12.22 15:21:12 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР

 О.В. Зубкова

« 25 » апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки
Управление персоналом организации

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

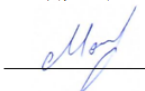
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ

Разработчики программы:

кандидат социологических наук, доцент А.Е. Сидорова

Программа обсуждена на заседании кафедры ГЕМД
протокол № 8 от «12» апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой ГЕМД

 Е.П. Маскайкин

«12» апреля 2023 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	4
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
5.1	Содержание дисциплины (модуля)	5
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	6
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА Ошибка! Закладка не определена.	
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Ошибка! Закладка не определена.	
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	9
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями изучения дисциплины является -

обучение устной речи на основе развития необходимых автоматизированных речевых навыков, развитие техники чтения и умения понимать английский текст, который содержит усвоенную раннее лексику и грамматику.

Важнейшими задачами курса являются:

• Постановка произношения в сочетании с работой по развитию речевых навыков при постепенном усложнении структуры речи.

- опора на сравнения с родным языком;
- стимулирование самостоятельной работы студентов;
- связь обучения и развития грамотности студентов;
- коммуникативная направленность обучения.

Задачей дисциплины является создание базы для подготовки высококвалифицированных лингвистов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Иностранный язык» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3. Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка;
- универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста.
- фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка.

Уметь:

- использовать государственный и иностранный язык в профессиональной деятельности;
- логически верно организовывать устную и письменную речь.
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
- применять систему лингвистических знаний в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- техникой деловой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой среды;
- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме;
- навыками грамотного письма и устной речи.
- системой лингвистических знаний на различных языковых уровнях для решения профессиональных задач.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Иностранный язык входит в обязательную часть ОП ВО направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	9/324	9/324	
Контактная работа – аудиторные занятия:	110	54	
Лекции	8	8	

Семинары, практические занятия	96	40	
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	6	6	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	182	238	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет Экзамен (32)	Зачет Экзамен (32)	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. COMPANIES AND CAREERS

Тема 1.1 Careers. Work and jobs. Ideas about careers. Career moves. Female train drivers. Skills and qualifications. *Language review*. Modals: ability, request and offers. Words that go with “career”.

Тема 1.2 Recruitment and employment. Human resources and recruitment. Applying for a job. Curriculum vitae and a covering letter. Selection procedures. How to be prepared for the job interview.

Тема 1.3 Companies. Business activities. Types of companies. Financial performance. Reasons for success. Company website. *Language review*. Present simple and present continuous. Words for talking about companies.

РАЗДЕЛ 2. PRODUCTS AND SERVICES

Тема 2.1 Planning. Discuss planning. Brazil tries to kick-up tourism. An interview with the leader of expeditions to mountains. *Language review*. Words for talking about planning.

Тема 2.2 Marketing. Ideas about marketing. Marketing mix. Selling dreams. Successful marketing: an interview with a marketing vice president. *Language review*. Words partnerships. Questions.

Тема 2.3 Products and services. Unique selling points (USPs) of the product. Dyson company product. James Dyson – the founder of a multi-million pound business. Advertising products. *Language review*. Comparative and superlative adjectives. Order of adjectives.

РАЗДЕЛ 3. MICROECONOMICS

Тема 3.1 What does economics study? History of economic thought. Various ideas about economics. Making deals every day. Two areas of economics. Two

types of economists. How economists work. Life before the Industrial Revolution. Early economic thinking. Classical economics. Neoclassical economics. Adam Smith's life.

Тема 3.2 Econometrics. The law of demand. The term econometrics. Two main kinds of econometric analysis: time-series and cross-sectional analysis. Penal data analysis. Demand curve. Exceptions to the law of demand. Price elasticity. A shift in demand.

Тема 3.3 The traditional economy. Life without money. The importance of tradition. Work in the traditional economy. The advantages of the traditional economy. The disadvantage of the traditional economy. The future of the traditional economy. Life of the Pygmies and the Mbuti.

Тема 3.4 The market economy. The free market. Supply and demand in the street market. The role of the company in the free market. Competition and technology in the market economy. Advantages and disadvantages of the market economy.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 9 (324)

Форма обучения **Очная**

Вид контроля

Зачет Экзамен (32)

Форма обучения **Очно-заочная**

Вид контроля

Зачет Экзамен (32)

Форма обучения

Вид контроля

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Раздел 1 Тема 1.1	2	4	-	10	2	2		24				
2.	Тема 1.2	2	10	-	18	0	4		26				
3.	Тема 1.3	2	10	-	18	0	4		28				
4.	Раздел 2 Тема 2.1	0	12	-	20	2	4		24				
5.	Тема 2.2	0	10	-	18	0	4		24				
6.	Тема 2.3	2	10	-	18	0	4		22				
7.	Раздел 3 Тема 3.1	0	12	-	18	2	6		20				
8.	Тема 3.2	2	12	-	18	0	6		28				
9.	Тема 3.3	0	8	-	22	2	4		20				
10.	Тема 3.4	0	8	-	22		2		22				
11.	Консультации (контактная)	0	6		0	0	6		0				
12.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		32	0	0		32				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		8	102	-	214	8	46		270				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Раздел дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
1	Companies and careers	BBC news; The Economist; The Financial Times; The Guardian; The Independent; ITN; The Observer; The Telegraph; The Times, Sunday Times; The New York Times; Fortune; Time Magazine; The Washington Post; Moscow Times (English); St Petersburg Times (English); Straits Times; New Straits Times; The Scotsman; The Herald; Market News International; Business Week online; CNN Money; Wall Street Journal; Asia News Network; allAfrica.com; Greek News Sources (English); Kyodo News: Japan (English); RFE/RL News; The Australian; Sydney Morning Herald; Japan Times; Reuters; Bloomberg; David Smith's Economics UK.com; Economics in the News from Gametheory.net; Google News Search; Moreover RSS feeds; Guardian World News Guide
22	Products and services	BBC news; Market News International; ru.wikipedia.org/wiki; www.ama.org ; www.marketingsherpa.com ; https://hbr.org/why-most-product-launches-f ; www.fastcompany.com ; Google News Search; Business Week online; Department of Trade and Industry (DTI); World Trade Organisation (WTO)
33	Microeconomics	Economics Network of the UK's Higher Education Academy; Biz/ed; Ecedweb; Econ Links: student resources; Economics and Business Education Association; Economics America; The Internet Economist (tutorial on using the Web; Oxford School of Learning; Resources for University Teachers of Economics (University of Melbourne); Federal Reserve Bank of San Francisco: Economics Education; Federal Reserve Bank of Minneapolis Economic Education; WebEc resources; BibEc papers; Online Opinion (Economics); The Idea Channel; Resources For Economists on the Internet (RFE); Classroom Expernomics; VCE Economics (Economics teaching resources - Australian); Estima (statistical analysis); Why Study Economics? Economics jokes! Veconlab: Charles Holt's classroom experiments

Раздел I. Companies and careers.

Задание 1. Подготовьте реферирование текста “Cosmopolitan readers queue for Tube job”.

Задание 2. Напишите служебную записку директору по продажам компании Fast-Track Inc.

Задание 3. Подготовьте реферирование текста “The arrival of the pocket money”.

Задание 4. Подготовьтесь к проведению переговоров по теме «слияние и поглощение».

Задание 5. Подготовьте презентацию компании “Valentino Chocolates”.

Раздел II. Products and services

Задание 1. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Marketing”, датированную последним месяцем.

Задание 2. Переведите статью на русский язык.

Задание 3. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

Задание 4. Подготовьтесь к проведению заседания отдела по маркетингу компании “Kristal Water”.

Задание 5. Напишите служебную записку директору компании “Kristal Water” по итогам заседания отдела по маркетингу компании.

Раздел III. Microeconomics

Задание 1. Подготовьте статью с анализом деятельности известных мыслителей России (Столыпин, Кондратьев, Леонтьев).

Задание 2. Подготовьте презентацию, посвященную анализу положительных и отрицательных сторон различных экономических моделей.

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Labour Market in Russia”.

Задание 4. Подготовьте вопросы для одnogруппников по теме статьи.

Задание 5. Сделайте перевод статьи на русский язык.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература	1. Шляхова, В.А. Английский язык для экономистов=English for economists : учебник / В.А. Шляхова, О.Н. Герасина, Ю.А. Герасина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 296 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573197 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02222-7. – Текст : электронный.
	2. Несветайлова, И.В. Основы теории: фонетика английского языка : учебно-методическое пособие : [12+] / И.В. Несветайлова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 126 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572448 . – Библиогр. 978-5-4499-0659-5. – DOI 10.23681/572448. – Текст : электронный.
	3. Камянова, Т.Г. Deutsche Grammatik=Грамматика немецкого языка: теория и практика : в 2 частях : [12+] / Т.Г. Камянова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. Теоретическая грамматика. – 662 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573176 . – ISBN 978-5-4499-0365-5. – DOI 10.23681/573176. – Текст : электронный.
	4. Щербакова, И.В. Лексические и грамматические значения при формировании языковых навыков: учебное пособие для бакалавриата : [16+] / И.В. Щербакова, Н.В. Ковальчук. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 113 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572467 . – ISBN 978-5-4499-0701-1. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	5. Английский язык для менеджеров : English for Managers /Н.Н. Колесникова.- М.: «ИЦ Академия», 2004.-304с.
	6. Данилова Г.В. English in business world : учеб. / Г.В. Данилова, Н.В. Маврина ; ОУП ВПО "АТиСО", УрСЭИ (филиал) ОУП ВПО "АТиСО", Каф. иностр. яз. и деловых коммуникаций. - М. : АТиСО, 2014. - 320 с.
	7. Английский язык : учеб. пособие для бакалавров по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / авт.-сост. Г.В. Данилова, Н.В. Маврина, Е.А. Боровых и др. ; УрСЭИ (филиал) ОУП "АТиСО", Каф. иностранных языков. - М. : АТиСО, 2011. - 202 с.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://www.bbcworldnews.com	Информационно-новостной портал британского канала ВВС
2.	http://www.economist.com	Англоязычный еженедельный журнал экономической направленности
3.	http://www.ft.com	Англоязычная еженедельная газета финансовой и экономической направленности
4.	http://www.cambridge.org	Образовательный интернет-ресурс издательства Кембриджского университета

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

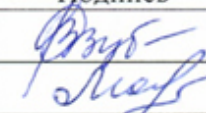
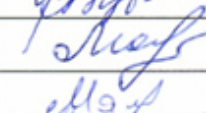
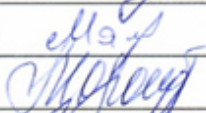
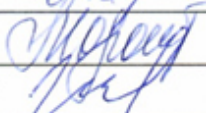
В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- групповые дискуссии и проекты;
- участие в телеконференциях

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		25.04.2023
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		25.04.2023
3	Кафедры ГЕМД	Е.П. Маскайкин		25.04.2023
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		25.04.2023
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		25.04.2023