



Нестеренко
Ирина Юрьевна

Подписано цифровой подписью:
Нестеренко Ирина Юрьевна
Дата: 2026.10.05 14:31:54 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора Ур СЭИ (филиал) ОУП
ВО «АТиСО» по УВР

О.В. Зубкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

40.02.04 Юриспруденция

(код профессии, специальности СПО)

Юрист

(наименование квалификации)

Кафедра: Общественных и гуманитарных дисциплин

Разработчики программы: к.п.н., доцент кафедры ОиГД Ю.В. Казаченок

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА	3
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:.....	3
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
5.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы теории коммуникации»...	6
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	13
6.2. Информационное обеспечение обучения	13
Научная электронная библиотека «Киберленинка».....	14
7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
9. ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ	17

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа учебной дисциплины Основы теории коммуникации является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.04 Юриспруденция, квалификация Юрист.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины: сформировать у обучающихся теоретическое и методологическое представление о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявить историко-философское основание различных теоретических подходов.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- познакомить с содержанием основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике;
- сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении коммуникации, применяемых в мировой и отечественной науке;
- сформировать необходимые знания и навыки практического применения и использования методики и основных методов изучения процессов коммуникации;
- ознакомить с историческими вехами возникновения и развития коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации;
- изучить типы, виды, функции коммуникаций, формы, модели и структурные компоненты коммуникации;
- изучить содержание коммуникации, семиотики языка и других базовых знаний;
- ознакомить студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоить методы исследования коммуникации.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Учебная дисциплина Основы теории коммуникации в программе подготовки специалистов среднего звена относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла учебных дисциплин специальности 40.02.04 Юриспруденция, квалификация Юрист.

Учебная дисциплина Основы теории коммуникации базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплины ОП.09 «Менеджмент».

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы при изучении дисциплин: ОП.13 «Судебная и альтернативная формы защиты прав организаций и физических лиц».

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие компетенции:

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 - соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры;

- У2 - анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее;
- У3 - анализировать эффективность коммуникации, определять причины ее неэффективности;
- У4 - использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации;
- У5 - определять эффективные / неэффективные стратегии и тактики в коммуникационном процессе;
- У6 - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;
- У7 - учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации;
- У8 - распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;

знать:

- 31 - основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; основные концепции и методы изучения основ теории коммуникации; ключевые понятия основ теории коммуникации; процесс и структуру коммуникации;
- 32 - модели коммуникации; различные виды, формы, средства и методы коммуникации; основы семиотических аспектов коммуникации; основные информационные каналы и их коммуникативную роль;
- 33 - действующие факторы и барьеры эффективной коммуникации;
- 34 - характеристики коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере, основные закономерности формирования коммуникативной личности;
- 35 - сущность и функции коммуникации;
- 36 - причины возникновения барьеров коммуникации;
- 37 - основы коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;
- 38 - особенности межличностной и групповой коммуникации;
- 39 - особенности массовой коммуникации;
- 310 - факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации, средств массовой коммуникации (СМК);
- 311 - пути повышения эффективности коммуникации.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	<i>Объем часов очная ФО (1 г. 10 мес./ 2 г. 10 мес.)</i>	<i>Объем часов заочная ФО (2 г. 10 мес./ 3 г. 10 мес.)</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	12
В том числе:		
теоретическое обучение	12	6
практические занятия	24	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36	60
В том числе:		
работа по темам	26	50
подготовка докладов по темам	10	10
Итоговые аттестации	ДФК 2/4 семестр	ДФК 3/5 семестр

5.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы теории коммуникации»

Очная/заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов Очная ФО * заочная ФО	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина	Содержание учебного материала	8/3	
	Теория коммуникации: основные понятия и идеи. Объект, предмет и методология теории коммуникации. Понятие «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин.	1	2
	Практические занятия (ОК 5) Методы теории коммуникации (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования. Методы социологических исследований массовой коммуникации.	2	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ». «Качественные методы исследования коммуникаций».	5/3	
Тема 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.	Содержание учебного материала	7/4	
	Сущность понятия коммуникации. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга). Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).	1/0,5	2
	Практические занятия (ОК 5) Основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и другие. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма). Иррационалистский подход (понимающая социология).	2/0,5	

	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций, когнитивная модель субъектно-объектных отношений, постнеоклассический подход).	4/3	
Тема 3. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	Содержание учебного материала	7/7 1/0,5	2
	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации. Понятие доступности информации.		
	Практические занятия (ОК 5) Специализированные коммуникации. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Коммуникации в государственных, общественных и коммерческих структурах, в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни. Массовая коммуникация. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.	2/0,5	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях». «Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации». «Средства массовой коммуникации и средства массовой информации». «Система средств массовой информации».	4/6	
Тема 4. Современные концепции и модели коммуникации.	Содержание учебного материала Метод моделирования в исследовании коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая.	7/7 1/0,5	

	Основные этапы и направления развития теории коммуникации. Разнообразие подходов в исследовании коммуникации.		
	Практические занятия (ОК 5) Процессно-информационные модели коммуникации. Линейные модели. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера, ее достоинства и недостатки. «Генеральная» Модель Джорджа Гербнера. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.	2/0,5	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «Эволюция коммуникативных моделей: от простого к сложному, от общих моделей к конкретным».	4/6	
Тема 5. Семиотический методологический подход к коммуникации.	Содержание учебного материала Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации. Семиотика как наука. Лингвистическая и логико-прагматическая школы. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Ф. де Соссюра. Логико-философское направление. Модель знака и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса. Понятие и структура знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.	7/7 1/0,5	
	Практические занятия (ОК 5) Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.	2/0,5	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по теме: «Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем»	4/6	
Тема 6. Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.	Содержание учебного материала Коммуникативные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности, составленные по различным основаниям классификации. Формы коммуникации: диалог; управление; подражание. Установки коммуникации. Условия эффективного общения. Механизмы межличностной перцепции. Функции межличностного общения. Групповые (внутренние, корпоративные, коллективные) коммуникации. Основные признаки группы. Основные типы групп. Групповые цели. Виды групповой коммуникации.	7/7 1/0,5	

	Внутренние и внешние групповые коммуникации. Формальная и неформальная групповая коммуникация. Групповое коммуникативное поведение. Виды коммуникативного взаимодействия: кооперация, конкуренция (соперничество), конфликт.		
	Практические занятия (ОК 5) Составляющие эффективного общения: 1) коммуникативный аспект общения (обмен информацией между людьми); 2) интерактивный аспект (организация взаимодействия между индивидами); 3) перцептивный аспект (процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания).	2/0,5	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «Основные коммуникационные потоки: вертикальные; горизонтальные; внешние; однонаправленные; двунаправленные; многонаправленные». «Факторы внутригрупповой коммуникации: роли, нормы и лидерство». «Типология массовых коммуникаций: ориентированные/ неориентированные; монологические/ диалогические; холодные/ горячие». «Функции и признаки массовой коммуникации».	4/6	
Тема 7. Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.	Содержание учебного материала Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.	7/7 1/0,5	
	Практические занятия (ОК 5) Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Нравственно обоснованная коммуникация. Этический пуризм. Коммуникационное насилие.	2/0,5	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по теме: «Коммуникационная деятельность как духовное общение социальных субъектов».	4/6	
Тема 8. Коммуникационные каналы.	Содержание учебного материала Устная коммуникация. Разновидности коммуникационных каналов. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные потребности общества и развитие коммуникативных систем и технологий Коммуникативные революции (изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных массмедиа). Устное слово/ печатное слово (Гутенберг). Технологические и социальные	10/7 2/0,5	

	революции как факторы изменения в средствах и функциях массовой коммуникации. Письмо и книгопечатание как главные события в истории коммуникации и как факторы ускорения информационных, технологических и социальных преобразований. Тип общества и коммуникация. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные коммуникации. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации. Проект искусственного международного языка эсперанто.		
	Практические занятия (ОК 5) Документная коммуникация. Система документной коммуникации в XX веке. Документально-коммуникационная система (ДОКС). Основные институты документной коммуникации. Целевое назначение ДОКС. Функции документов (сущностные и прикладные). Коммуникационные барьеры. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Виды цензуры.	4/0,5	
	Самостоятельная работа студентов Электронная коммуникация Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «Понятие и функции электронной коммуникации». «Коммуникационные барьеры». «Глобальная коммуникационная система Интернет». «Коммуникационно-пространственная и коммуникационно-временная функции Интернета». «Использование Интернет».	4/6	
Тема 9. Коммуникативная личность.	Содержание учебного материала Понятие и структура личности. Коммуникативная личность: сущность и содержание. Трансакционная модель коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность личности.	4/7 1/0,5	
	Практические занятия (ОК 5) Оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное.	2/0,5	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «Пол как заданная характеристика коммуникативной личности». «Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности». «Мужской и женский типы коммуникации».	1/6	

Тема 10. Аудитория коммуникации.	Содержание учебного материала Аудитория коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Ролевые и манипулятивные классификации. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию	4/8 1/1	
	Практические занятия (ОК 5) Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией. Совместимость коммуникатора и аудитории.	2/1	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «Опосредованная коммуникация с аудиторией». «Опосредованное взаимодействие через «лидеров мнений». «Воздействие через убеждение». «Оптимизация деятельности аудитории». «Контакты с целью формирования группового сознания».	1/6	
Тема 11. Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации	Содержание учебного материала Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	4/8 1/1	
	Практические занятия (ОК 5) Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.	2/1	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов лекций, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «Понятие доступности информации». «Функциональная связь доступности восприятия информации с новизной и оригинальностью сообщения». «Влияние избыточности информации на доступность восприятия».	1/6	
ВСЕГО:		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1. – ознакомительный или минимальный уровень (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2. – репродуктивный или базовый уровень (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством) 3. – продуктивный или высокий уровень (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)		
---	--	--

Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Тема занятия	Форма
1	Практическое занятия по теме «Построение и оценка организационных структур управления организацией»	Деловая игра
2	Практическое занятие по теме «Мотивация в Основы теории коммуникации: содержание и особенности теории мотивации»	Рассмотрение практических ситуаций

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и Основы теории коммуникации»;

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: раздаточный материал;
- законодательная система «КонсультантПлюс», «Гарант»;

Технические средства обучения:

- компьютер, мультимедиа комплекс презентационного материала.

6.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041> . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 406 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720200> . – Библиогр.: с. 375-379. – ISBN 978-5-394-05308-5. – Текст : электронный.
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583608> .

Дополнительная литература

4. Основы теории коммуникации : учебник и практикум / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583756> .
5. Харламенков, А. Е. Теория русского жестового языка : учебник для среднего профессионального образования / А. Е. Харламенков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-534-21691-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582233> .

6. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21681-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583188> .

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/ системы
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.icahdq.org/	сайт Международной ассоциации коммуникации.
2.	http://www.natcom.org/	сайт Национальной коммуникативной ассоциации США.
3.	www.russcomm.ru	сайт Российской коммуникативной ассоциации.
4.	http://www.raso.ru/	сайт Российской ассоциации по связям с общественностью
5.	http://pr-news.spb.ru/	Газета «PR-news»
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
8.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
9.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы теории коммуникации** обеспечена оценочными материалами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы включают в себя вопросы, тестовые задания и практические задания по темам.

Промежуточная аттестация студентов очной (заочной) формы обучения проводится по окончании курса дисциплины в других формах контроля.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий в форме тестирования, устного опроса, подготовки докладов, а также выполнения ситуационных задач.

Перечень вопросов к ДФК

1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи.
2. Объект, предмет и методология теории коммуникации.

3. Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин.
4. Методы теории коммуникации.
5. Сущность понятия коммуникации.
6. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга).
7. Коммуникация как процесс. Понятие доступности информации.
8. Основные этапы и направления развития теории коммуникации.
9. Процессно-информационные модели коммуникации. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла.
10. Процессно-информационные модели коммуникации. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера
11. Модель коммуникации Джорджа Гербнера.
12. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.
13. Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации.
14. Понятие и структура знака
15. Типология знаков.
16. Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем
17. Коммуникативные действия и их формы. Подражание, диалог, управление.
18. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
19. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
20. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
21. Разновидности коммуникационных каналов.
22. Схема устной коммуникации. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации.
23. Функции естественного языка и речи.
24. Проект искусственного международного языка эсперанто
25. Система документной коммуникации в XX веке. Коммуникационные барьеры.
26. Функции документов.
27. Цензура как орудие коммуникационного насилия
28. Понятие и функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры.
29. Глобальная коммуникационная система Интернет.
30. Понятие и структура личности.
31. Коммуникативная личность: сущность и содержание.
32. Модель коммуникативной личности.
33. Коммуникативная компетентность личности.
34. Аудитория коммуникации. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Ролевые и манипулятивные классификации.
35. Барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.
36. Объясните, кто такие коммуниканты. Могут ли влиять на успешность коммуникации интересы коммуникантов?
37. Назовите и охарактеризуйте социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.
38. Поясните, что понимается под коммуникативным пространством.
39. Опишите основные модели коммуникации. Что есть общего и специфического в моделях? В чем состоят их достоинства и недостатки?
40. Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Лассуэлли.
41. Дайте характеристику общенаучным принципам изучения социальной коммуникации: историческому, структурному, функциональному, системному и др.
42. Что относится к частнонаучным методам исследования?

43. Дайте определение понятию «массовая коммуникация». Определите механизм превращения социальной информации в массовую информацию.
44. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»?
45. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?
46. Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК?
47. Охарактеризуйте роль и значение Интернета как способа политической коммуникации.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по выполнению лекционных занятий

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии.

Методические указания по выполнению практических занятий

Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом, анализ практических ситуаций и др.

Методические указания по выполнению заданий для самостоятельной работы

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление докладов по прочитанным литературным источникам и др.

Методические указания по выполнению докладов

Доклад: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

Доклад по теме - это изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной проблеме или вопросу.

Методические указания по подготовке к итоговой аттестации.

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины.

Залогом успешной сдачи итоговой аттестации являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи дифференцированного зачета. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к итоговой аттестации необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

9. ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенций
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уметь: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знать: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

Код компетенции	Идентификатор	Тип задания	Задание
ОК 05	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Установите соответствие между видами коммуникации и их характеристиками. Виды: А) Межличностная; Б) Групповая; В) Массовая; Г) Специализированная. Характеристики: 1) Охватывает большие аудитории через СМИ; 2) Осуществляется в малых группах, предполагает обратную связь; 3) Общение между двумя или несколькими индивидами; 4) Коммуникация в профессиональных, политических и др. сферах.
ОК 05	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Расположите этапы коммуникационного процесса в правильной последовательности: 1) Получение и декодирование сообщения; 2) Кодирование идеи в сообщение; 3) Возникновение идеи у коммуникатора;

			4) Передача сообщения по каналу; 5) Обратная связь.
ОК 05	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа и обоснованием	Что из перечисленного является коммуникативным барьером? Варианты: 1) Семантические различия (непонимание слов); 2) Высокая скорость передачи информации; 3) Большое количество каналов связи; 4) Наличие обратной связи.
ОК 05	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа и обоснованием	Что изучает семиотика как наука? Варианты: 1) Язык и речь; 2) Знаки и знаковые системы; 3) Способы убеждения; 4) Социальное взаимодействие.
ОК 05	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов и развёрнутым обоснованием	Какие из перечисленных являются функциями массовой коммуникации? Выберите все верные варианты и обоснуйте. Варианты: 1) Информационная; 2) Идеологическая (воздействие); 3) Развлекательная; 4) Культурно-образовательная.
ОК 05	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов и развёрнутым обоснованием	Юристу необходимо провести переговоры с оппонентом. Какие факторы способствуют эффективной межличностной коммуникации? Выберите все верные варианты и обоснуйте. Варианты: 1) Ясность и точность формулировок; 2) Активное слушание; 3) Использование профессионального жаргона; 4) Учет социального и культурного контекста.
ОК 05	Уметь	Задание открытого типа	Перечислите элементы модели коммуникации Г. Лассуэлла.

ОК 05	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Установите соответствие между типами коммуникационных барьеров и их примерами. Типы: А) Языковой (семантический); Б) Психологический; В) Физический; Г) Социальный. Примеры: 1) Разное понимание слова «иск» юристом и обывателем; 2) Шум в помещении при переговорах; 3) Неприязнь к собеседнику из-за его манеры поведения; 4) Разница в возрасте и статусе, мешающая открытому диалогу.
ОК 05	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Расположите стадии процесса убеждения в коммуникации в правильной последовательности: 1) Принятие информации (согласие); 2) Понимание смысла; 3) Привлечение внимания; 4) Формирование отношения (оценка); 5) Запоминание и действие.
ОК 05	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа и обоснованием	Кто в модели коммуникации является инициатором передачи сообщения? Варианты: 1) Реципиент; 2) Коммуникатор; 3) Кодировщик; 4) Аудитория.
ОК 05	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов и развёрнутым обоснованием	Юристу предстоит выступление перед аудиторией. Какие характеристики коммуникативной личности помогут ему достичь успеха? Выберите все верные варианты и обоснуйте. Варианты: 1) Уверенность в себе; 2) Знание предмета речи; 3) Умение адаптировать сообщение под аудиторию; 4) Использование сложной терминологии для демонстрации профессионализма.
ОК 05	Уметь	Задание открытого типа	Перечислите пути повышения эффективности коммуникации (не менее трёх).