Нестеренко Ирина Юрьевна

Подписано цифровой подписью: Нестеренко Ирина Юрьевна
Дата: 2026.10.07 14:02:46 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ
(филиал) ОУП ВО «АТиСО» по УВР

_____ О.В. Зубкова

«22» сентября 2026 г.

Аннотации учебных дисциплин СПО

42.02.01 Реклама
СПО 2 г. 10 мес.

Квалификация
Специалист по рекламе

Челябинск – 2026

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
ОП	**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**		
СО.1	**Базовые дисциплины**		
СО.1.01	**Литература** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать представления о специфике литературного знания, о месте и роли литературы в социальных процессах, ее познавательных, мировоззренческих и методологических функциях. **Задачи:** сформировать образное мышление; освоить навыки эстетического восприятия художественных произведений, понимания их связи друг с другом и с читателем в контексте духовной культуры человечества. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина «Литература» относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Литература». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира; осуществлять поиск и использование информации, в литературных источниках; самостоятельно подбирать литературу для реализации задач профессионального и личностного развития. **знать:** современное состояние развития литературы и методы литературы как науки; наиболее важные идеи и достижения русской литературы	67	ДФК, Дифферен-цирован-ный Зачет (далее – ДиффЗачет)
СО.1.02	**Иностранный язык** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования, и овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования **Задачи:** расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры обучающихся;	94	ДФК, Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; развитие информационной культуры; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Иностранный язык». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас, а именно: **знать:** лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности; значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем; новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию; лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.		
СО.1.03	**История** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать историческое мышление и мировоззрение, понимание причинно-следственных связей между	108	ДФК, ДиффЗачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	событиями и явлениями отечественной и зарубежной истории. **Задачи:** - развить способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира; - освоить систематизированные знания об истории человечества; -сформировать целостное представление о месте и роли России во всемирно-историческом процессе; -овладеть умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации; -сформировать историческое мышление, способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «История». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; **знать:** основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.		
СО.1.04	**Физическая культура** **1.Цель и задачи дисциплины**	78	ДФК, ДиффЗачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	Цель: Сформировать умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга. **Задачи:** - Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; - Овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; - Освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Физическая культура». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом по легкой атлетике, гимнастике, плаванию и лыжам при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма; **знать:** влияние оздоровительных систем физического воспитания		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни; способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности		
СО.1.05	**Основы безопасности и защиты Родины** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать у обучающихся готовности к защите Отечества и базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности. **Задачи:** - развить патриотические чувства у обучающихся, формирование у них гражданской позиции и ответственности перед Родиной; - изучить основы военной службы и обороны государства; - изучить принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях; - изучить основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; - изучить задачи и основные мероприятия гражданской обороны; - овладеть методами разработки и реализации мероприятий по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; - овладеть навыками применения первичных средств пожаротушения; - иметь навыки оказания первой помощи пострадавшим. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** - предпринимать профилактические меры для снижения	61	ДФК, ДиффЗачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; - организовывать и проводить мероприятия по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; - применять первичные средства пожаротушения; - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; - оказывать первую помощь пострадавшим. **знать:** - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту; -основы военной службы и обороны государства; - способы защиты населения от оружия массового поражения; - задачи и основные мероприятия гражданской обороны; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.		
СО.1.06	**Физика** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать целостное представление о физических процессах и явлениях, протекающих в природе, понимание возможностей современных научных методов познания природы и владения ими на уровне, необходимом для решения практических задач, возникающих при выполнении профессиональных обязанностей. **Задачи:** - овладеть знаниями основных разделов физики, умениями понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач, овладеть навыками решения практических задач; - получить знания о важнейших физических явлениях, моделях и методах физических исследований, способствующих профессиональному росту. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к профессиональным дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Физика». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла**	54	ДФК, Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	обучающийся должен: **уметь:** - самостоятельно работать с учебной, научной и справочной литературой; - производить основные физические измерения, обрабатывать результаты измерений и использовать для этого вычислительные средства; - работать на физической аппаратуре, представленной в лабораторном практикуме; - применять компьютеры для исследования физических процессов с использованием моделей. **знать:** - константы физики; - единицы измерения физических величин; - способы измерения основных физических величин и лабораторные приборы.		
СО.1.07	**Химия** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** Сформировать у обучающихся умения оценивать значимость химического знания для каждого человека, целостное представление о мире и роли химии в создании современной естественно-научной картины мира; умения объяснять объекты и процессы окружающей действительности: природной, социальной, культурной, технической среды, используя для этого химические знания. **Задачи:** - сформировать представления о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; - овладеть основополагающими химическими понятиями, теориями, законами и закономерностями; - изучить химическую терминологию и символику; - овладеть основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; - готовность и способность применять методы познания при решении практических задач; - сформировать навыки количественной оценки и проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям; - овладеть правилами техники безопасности при использовании химических веществ; - сформировать собственную позицию по отношению к химической информации, получаемой из разных источников;	59	ДФК, ДиффЗачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося: Дисциплина относится к профессиональным дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных обучающимися при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Химия». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** - называть: изученные вещества по тривиальной или международной номенклатуре; - определять: валентность и степень окисления химических элементов, тип химической связи в соединениях, заряд иона, характер среды в водных растворах неорганических и органических соединений, окислитель и восстановитель, принадлежность веществ к разным классам неорганических и органических соединений; - характеризовать: элементы малых периодов по их положению в Периодической системе Д.И. Менделеева; общие химические свойства металлов, неметаллов, основных классов неорганических и органических соединений; строение и химические свойства изученных неорганических и органических соединений; - объяснять: зависимость свойств веществ от их состава и строения, природу химической связи (ионной, ковалентной, металлической и водородной), зависимость скорости химической реакции и положение химического равновесия от различных факторов; - выполнять химический эксперимент: по распознаванию важнейших неорганических и органических соединений; - проводить: самостоятельный поиск химической информации с использованием различных источников (научно-популярных изданий, компьютерных баз данных, ресурсов Интернета); - связывать: изученный материал со своей профессиональной деятельностью; - решать: расчетные задачи по химическим формулам и уравнениям. **знать:** - важнейшие химические понятия: вещество, химический элемент, атом, молекула, относительные атомная и молекулярная массы, ион, аллотропия, изотопы, химическая связь, электроотрицательность, валентность, степень окисления, моль, молярная масса, молярный объем газообразных веществ, вещества молекулярного и		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	немолекулярного строения, растворы, электролит и неэлектролит, электролитическая диссоциация, окислитель и восстановитель, окисление и восстановление, тепловой эффект реакции, скорость химической реакции, катализ, химическое равновесие, углеродный скелет, функциональная группа, изомерия, гомология; - основные законы химии: сохранения массы веществ, постоянства состава веществ, Периодический закон Д.И. Менделеева; - основные теории химии; химической связи, электролитической диссоциации, строения органических и неорганических соединений; - важнейшие вещества и материалы: важнейшие металлы и сплавы; серная, соляная, азотная и уксусная кислоты; благородные газы, водород, кислород, галогены, щелочные металлы; основные, кислотные и амфотерные оксиды и гидроксиды, щелочи, углекислый и угарный газы, сернистый газ, аммиак, вода, природный газ, метан, этан, этилен, ацетилен, хлорид натрия, карбонат и гидрокарбонат натрия, карбонат и фосфат кальция, бензол, метанол и этанол, сложные эфиры, жиры, мыла, моносахариды (глюкоза), дисахариды (сахароза), полисахариды (крахмал и целлюлоза), анилин, аминокислоты, белки, искусственные и синтетические волокна, каучуки, пластмассы.		
СО.1.08	**Биология** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать целостное представление о биологических процессах и явлениях, протекающих в природе, понимание возможностей современных научных методов познания природы и владения ими на уровне, необходимом для решения практических задач, возникающих при выполнении профессиональных обязанностей. **Задачи:** − получение фундаментальных знаний о биологических системах (Клетка, Организм, Популяция, Вид, Экосистема); истории развития современных представлений о живой природе, выдающихся открытиях в биологической науке; роли биологической науки в формировании современной естественно-научной картины мира; методах научного познания; − овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль биологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений; находить и анализировать информацию о	59	ДФК, Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	живых объектах; − развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения биологических явлений; выдающихся достижений биологии, вошедших в общечеловеческую культуру; сложных и противоречивых путей развития современных научных взглядов, идей, теорий, концепций, гипотез (о сущности и происхождении жизни, человека) в ходе работы с различными источниками информации; − воспитание убежденности в необходимости познания живой природы, необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении биологических проблем; − использование приобретенных биологических знаний и умений в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; обоснование и соблюдение мер профилактики заболеваний, оказание первой помощи при травмах, соблюдение правил поведения в природе. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к профессиональным дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Физика». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** - объяснять роль биологии в формировании научного мировоззрения; вклад биологических теорий в формирование современной естественно-научной картины мира; единство живой и неживой природы, родство живых организмов; отрицательное влияние алкоголя, никотина, наркотических веществ на эмбриональное и постэмбриональное развитие человека; влияние экологических факторов на живые организмы, влияние мутагенов на растения, животных и человека; взаимосвязи и взаимодействие организмов и окружающей среды; причины и факторы эволюции, изменяемость видов; нарушения в развитии организмов, мутации и их значение в		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	возникновении наследственных заболеваний; устойчивость, развитие и смены экосистем; необходимость сохранения многообразия видов; - решать элементарные биологические задачи; составлять элементарные схемы скрещивания и схемы переноса веществ и передачи энергии в экосистемах (цепи питания); описывать особенности видов по морфологическому критерию; - выявлять приспособления организмов к среде обитания, источники и наличие мутагенов в окружающей среде (косвенно), антропогенные изменения в экосистемах своей местности; - сравнивать биологические объекты: химический состав тел живой и неживой природы, зародышей человека и других животных, природные экосистемы и агроэкосистемы своей местности; процессы (естественный и искусственный отбор, половое и бесполое размножение) и делать выводы и обобщения на основе сравнения и анализа; - анализировать и оценивать различные гипотезы о сущности, происхождении жизни и человека, глобальные экологические проблемы и их решения, последствия собственной деятельности в окружающей среде; изучать изменения в экосистемах на биологических моделях; - находить информацию о биологических объектах в различных источниках (учебниках, справочниках, научно-популярных изданиях, компьютерных базах, ресурсах сети Интернет) и критически ее оценивать; **знать:** - основные положения биологических теорий и закономерностей: клеточной теории, эволюционного учения, учения В.И.Вернадского о биосфере, законы Г.Менделя, закономерностей изменчивости и наследственности; - строение и функционирование биологических объектов: клетки, генов и хромосом, структуры вида и экосистем; - сущность биологических процессов: размножения, оплодотворения, действия искусственного и естественного отбора, формирование приспособленности, происхождение видов, круговорот веществ и превращение энергии в клетке, организме, в экосистемах и биосфере; - вклад выдающихся (в том числе отечественных) ученых в развитие биологической науки; - биологическую терминологию и символику;		
СО.1.09	**География** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:**	59	ДФК, ДиффЗачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях. **Задачи:** – - применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями; – использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; – находить и применять географическую информацию, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; – правильно оценивать важнейшие социально-экономические события международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; – понимать географическую специфику крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения; – сформировать представления и знания об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социально-экономических аспектах экологических проблем. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «География». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений; оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных,		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий; владеть умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий; владеть умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях; владеть умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации. **знать:** основные географические понятия и термины; особенности размещения природных ресурсов, их месторождений и территориальных сочетаний; численность и динамику населения мира; географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства; особенности современного геополитического положения России, ее место и роль в мировом хозяйстве.		
СО.1.10	**Информатика** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать подготовку студентов на уровне требований, предъявляемых обязательным минимумом содержания образования по информатике. **Задачи:** сформировать представления о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире; научить владеть навыками алгоритмического мышления и понимание необходимости формального описания алгоритмов; научить понимать программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня; знанием основных конструкций программирования; умением анализировать алгоритмы с использованием таблиц; научить владеть стандартными приемами написания на алгоритмическом языке программы для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций программирования и отладки таких программ; использование готовых прикладных компьютерных программ по выбранной специализации; сформировать представления о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса); о способах хранения и простейшей обработке данных;	78	ДФК, Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	понятия о базах данных и средствах доступа к ним, умений работать с ними; научить владением компьютерными средствами представления и анализа данных; сформировать базовые навыки и умения по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Информатика». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации. **знать:** основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения		
СО.1.11	**Математика** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики **Задачи:** развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования; овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла, для	224	ДФК, Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки; воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Математика». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выполнять вычисления и преобразования, решать уравнения и неравенства; выполнять действия с функциями, геометрическими фигурами; строить и исследовать математические модели, логически обосновывать суждения; выдвигать гипотезы и понимать необходимость их проверки; ясно, точно и грамотно выражать свои мысли в устной и письменной речи; использовать различные языки математики: словесный, символический, графический; свободно переходить с языка на язык для иллюстрации, интерпретации, аргументации и доказательства; самостоятельно и мотивированно организовывать свою деятельность. **знать:** значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и практике; широту и ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе; значение практики и вопросов, возникающих в самой математике, для формирования и развития математической науки; идеи расширения числовых множеств как способа построения нового математического аппарата для решения		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	практических задач и внутренних задач математики; значение идей, методов и результатов алгебры и математического анализа для построения моделей реальных процессов и ситуаций; универсальный характер законов логики математических рассуждений, их применимость в различных областях человеческой деятельности; различие требований, предъявляемых к доказательствам в математике, естественных, социально-экономических и гуманитарных науках, на практике; роль аксиоматики в математике; возможность построения математических теорий на аксиоматической основе; значение аксиоматики для других областей знания и для практики; вероятностных характер различных процессов и закономерностей окружающего мира.		
	СО.2. Углубленный уровень		
СО.2.01	**Русский язык** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать умения студентов грамотно использовать для будущей профессиональной деятельности языковые средства в типичных речевых ситуациях. **Задачи:** изучить общие сведения о русском языке, орфографические и пунктуационные правила; изучить основные единицы и уровни языка, нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления; научить создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной, социально-культурной и деловой сферах общения. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Учебная дисциплина «Русский язык» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Русский язык». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** привести конкретные примеры, иллюстрирующие основные функции языка и речи; логично и лаконично	85	Другие формы контроля (далее-ДФК), Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	излагать нужный лингвистический материал, четко выражать свои мысли, прибегать к конкретизации и обобщению; владеть профессионально значимыми устными и письменными жанрами; анализировать и совершенствовать свою речь. **знать:** основные разделы и проблемы теоретического языкознания, формы и способы мышления, формы речи, ее разновидности, особенности функциональных стилей русского языка, речевой деятельности, ее структуру и разновидности.		
СО.2.02	**Обществознание** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать систему знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина. **Задачи:** - содействие самоопределению личности, созданию условий для ее реализации; - формирование человека-гражданина, интегрированного в современную действительность и нацеленного на ее совершенствование, ориентированного на развитие гражданского общества и утверждение правового государства; - воспитание гражданственности и любви к Родине; • создание у учащихся целостных представлений о жизни общества и человека в нем, адекватных современному уровню научных знаний; - выработка основ нравственной, правовой, экономической, политической, экологической культуры; - интеграция личности в систему национальных и мировой культур; - содействие взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами, различными расовыми, национальными, этническими, религиозными и социальными группами; - помощь в реализации права учащихся на свободный выбор взглядов и убеждений с учетом многообразия мировоззренческих подходов; - ориентация учащихся на гуманистические и демократические ценности. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательной дисциплины школьного курса «Обществознание».	140	ДФК, Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** сопоставлять социальные объекты; охарактеризовать социальные объекты и процессы; объяснять (интерпретировать) социальные явления и процессы; раскрывать их устойчивые существенные связи; проводить самостоятельный поиск необходимой социальной информации; осуществлять описание социальных объектов; приводить собственные примеры, пояснять, иллюстрировать и аргументировать; сравнивать единичные социальные факты и общие социальные процессы; классифицировать социальные объекты. **знать:** биосоциальную сущность человека; основные этапы и факторы социализации личности; место и роль человека в системе общественных отношений; понятийный обществоведческий аппарат; свойства социальных явлений и процессов; строение социального объекта, процесса.		
СО.3	**Индивидуальный проект - творческий**	18	ДФК, ДФК
УДД	**Учебные дисциплины дополнительные**		
УДД.01	**Экономика** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** формирование основных знаний об экономической деятельности субъектов различных уровней, развитие у студентов экономического мышления. **Задачи:** приобретение знаний, включающих основные категории и научно-обоснованные положения экономической науки; изучение закономерностей функционирования экономики, методов экономического анализа и принятия эффективных хозяйственных решений; формирование понимания экономических процессов, происходящих в современном мире, их взаимосвязи с другими процессами в обществе; приобретение умения правильно готовить устные выступления и письменные работы, аргументировано отстаивать свою позицию; закладка основ научного экономического мышления; развитие экономической, управленческой и правовой	146	ДФК, ДФК

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	культуры. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательных дисциплин школьного курса «История», «Экономика», «Обществознание». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** находить и использовать необходимую экономическую информацию; анализировать события и явления в отечественной и мировой экономике; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации. **знать:** общие положения экономической теории; действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; современное состояние и перспективы развития отрасли и организации; базовые понятия по организации производства, его внутренней структуры; современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных		
УДД.02	**Право** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** формирование правовой культуры, правосознания, навыков ориентации в правовых нормах. **Задачи:** - воспитание высокого уровня правовой культуры, правового сознания, уважение государственных символов (герба, флага, гимна); − формирование гражданской позиции активного и ответственного гражданина, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок; − готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности в сфере права, включая умение ориентироваться в различных источниках правовой информации;	146	ДФК, ДФК

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	− сформированность основ правового мышления; − сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации; − сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Дисциплина относится к базовым дисциплинам общеобразовательной подготовки и базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении общеобразовательных дисциплин школьного курса «История», «Обществознание». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Перечень формируемых компетенций: не имеет. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** правильно употреблять основные правовые понятия и категории; характеризовать: основные черты правовой системы России, порядок принятия и вступления в силу законов; объяснять: взаимосвязь права и других социальных норм; приводить примеры: различных видов правоотношений, правонарушений, ответственности; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для поиска, первичного анализа и использования правовой информации; обращения в надлежащие органы за квалифицированной юридической помощью; излагать и аргументировать собственные суждения о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права; решения правовых задач (на примерах конкретных ситуаций). **знать:** права и обязанности, ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений (избирателя, налогоплательщика, работника, потребителя, супруга, абитуриента); механизмы реализации и способы защиты прав человека и гражданина в России, органы и способы международно-правовой защиты прав человека, формы и процедуры избирательного процесса в России		
ПП	**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**		
СГЦ	**Социально-гуманитарный цикл**		
СГЦ.01	**История России** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:**	38	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	– сформировать историческое мышление и мировоззрение, понимание причинно-следственных связей между событиями и явлениями отечественной и зарубежной истории. **Задачи:** – развить способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира; – освоить систематизированные знания об истории человечества; – сформировать целостное представление о месте и роли России во всемирно-историческом процессе; – овладеть умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации; – сформировать историческое мышление, способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История», относятся знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: СО.2.02 «Обществознание», СО.1.03 «История». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 6. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; описывать значимость своей специальности. **знать:** основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	законодательных актов мирового и регионального значения; сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей.		
СГЦ.02	**Иностранный язык в профессиональной деятельности** **1. Цель и задачи дисциплины** **Цель:** − повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования, и овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. **Задачи:** − развить кругозор и повысить общую гуманитарную культуру обучающихся; − сформировать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов; − развить когнитивные и исследовательские умения с использованием ресурсов на иностранном языке; − развить информационную культуру; − повысить уровень учебной автономии, способность к самообразованию. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения дисциплины СО.1.02 «Иностранный язык». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 9. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы **знать:**	78	ДФК, ДиффЗачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности		
СГЦ.03	**Безопасность жизнедеятельности** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** ознакомить обучающихся с системой законодательных, социально экономических, инженерно-технических, санитарно-гигиенических, организационных и иных мероприятий, направленных на создание безопасности жизнедеятельности и безопасных условий труда работающих на всех предприятиях независимо от форм собственности; сформировать у обучающихся знания в решении широкого круга проблем по обеспечению безопасности жизнедеятельности и безопасности труда на предприятиях, в организациях, учреждениях и т.д. **Задачи:** - идентификации опасностей, вредных и опасных производственных факторов естественного и антропогенного происхождения, их оценки и контроля; - принятия мер в экстремальных условиях для спасения самого себя и работающих на данном участке; - разработки и реализации мер защиты человека от воздействия опасностей, вредных и опасных факторов производственных процессов в соответствии с требованиями нормативно-законодательных документов для обеспечения их безопасности и экологичности; - проектирования комфортных условий труда: создания комфортного состояния окружающей среды в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; - действий руководителя различных структур в обеспечении устойчивого безопасного функционирования « производства» в штатных и ЧС; - действий руководителя по защите людей от возможных аварий, стихийных бедствий и принятия мер по их ликвидации, прогнозирования и оценки. **2.Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося** предшествующими дисциплинами для курса являются: СО.1.05 «Основы безопасности и защиты Родины». **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих	68	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	компетенций: ОК 4, ОК 7. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** организовывать работу коллектива и команды; тенденции изменения климата, принципы бережливого производства, принципы эффективных действий в чрезвычайных ситуациях; организовывать и проводить мероприятия по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим **знать:** психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; основы военной службы и обороны государства; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.		
СГЦ.04	**Физическая культура** **1. Цель и задачи дисциплины**	78	ДФК, ДиффЗачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	Цель: − сформировать потребности вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения. **Задачи:** - воспитать потребности в физическом совершенствовании, в систематических занятиях физической культурой (ФК) и спортом; - сформировать систему знаний по основам теории и методики ФК и спортивной тренировки; - укрепить здоровье студентов, содействовать правильному формированию и гармоничному развитию организма, привить навыки здорового образа жизни, поддерживать высокую работоспособность на протяжении всего периода обучения; - изучить способы достижения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: СО.1.05 «Основы безопасности и защиты Родины», СО.1.04 «Физическая культура». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих компетенций: ОК 8. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности **знать:** роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
СГЦ.05	**Основы бережливого производства** **1. Цель и задачи дисциплины** **Цель:**	60	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	– научить обучающихся «бережливому образу мышления» и сформировать умение применять «бережливый подход» в дальнейшей трудовой деятельности. **Задачи:** - изучить бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия; - сформировать систему знаний о системах управления и оптимизации материальных потоков; - изучить инструменты бережливого производства. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: СО.1.05 «Основы безопасности и защиты Родины», УДД.01 «Экономика». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих компетенций: ОК 7. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона **знать:** правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона		
СГЦ.06	**Основы финансовой грамотности** **1. Цель и задачи дисциплины** **Цель:** – сформировать необходимый уровень теоретических знаний основ экономики и финансов, а также умений и навыков у обучающихся для принятия финансовых решений в повседневной жизни и в процессе взаимодействия с финансовыми институтами. **Задачи:** - изучить основы финансовой грамотности, включая	38	Дифф. зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	принципы рационального пользования банковскими услугами, специфику функционирования фондового рынка, страхования, налоговой системы, пенсионного обеспечения, экономики фирмы, основы предпринимательства, особенности денежной системы. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: СО.2.02 «Обществознание». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих компетенций: ОК 3. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере **знать:** использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		
ОПЦ	**Общепрофессиональный цикл**		
ОП.01	**Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** - сформировать компетенции обучающегося в области рисования на плоскости объемных тел с перспективным сокращением, светотеневого моделирования формы; изображения фигуры человека с передачей верных пропорций и движения; - сформировать компетенции обучающегося в области теории цветоведения, гармонизации цветов в различных техниках живописи. **Задачи:** - познакомить с основами пропорционального и перспективного построения объемных тел на плоскости листа; - рассмотреть принципы гармоничного изображения формы и объема с помощью светотеневой моделировки; - рассмотреть проблемы восприятия цвета и воздействие его на человека; - раскрыть принципы цветовой гармонии; - показать особенности построения цветоритмической композиции; - изучить свойства материалов, применяемых в живописи, и методы их использования в процессе творчества художника.	86	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	2. Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося: изучение дисциплины «Рисунок с основами перспективы» основывается на знаниях, умениях и готовностях обучающегося, сформированных в процессе изучения дисциплины «Изобразительное искусство», , предусмотренной ФГОС основного общего образования. **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций: ОК 1; ПК 4.1. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** - использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; - выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; - выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику выдерживая единство стиля; - применять изображение фигуры в композиции; - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; - правильно использовать живописную технику выполнять живописный этюд, выдерживать живописное состояние этюда; - создавать стилизованные изображения с использованием цвета; - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений - определять необходимые ресурсы, этапы решения задачи, реализовывать составленный план; - владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию **знать:** - основные положения теории перспективы; - способы линейного построения объектов; - конструкцию светотени; - профессиональную методику выполнения графической работы; - приёмы графической стилизации; - пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей; - основные положения теории цветоведения; - способы создания цветовой композиции; - особенности работы с разными живописными техниками способы создания цветом объема и пространства;		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	- методику использования цвета в живописном этюде фигуры возможности живописно-графических стилизаций; - художественный язык использования цвета в электронном изображении; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - приемы и методы проектирования рекламного продукта;		
ОП.02	**Информационные технологии в профессиональной деятельности** **1. Цели и задачи дисциплины** **Цель:** − сформировать теоретические знания и практические навыки оптимальной организации информационных процессов, информационных систем в рекламной деятельности. **Задачи:** − научить использовать новейшие компьютерные информационные технологии поиска, обработки и систематизации информации в рекламной деятельности. − познакомить студентов с информационными системами, активно использующимися сегодня в рекламной деятельности; − сформировать знания и практические навыки, необходимые для работы с новейшими компьютерными информационными технологиями поиска, обработки и систематизации информации, используемой в рекламной деятельности. **2.Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося** изучение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях, умениях и готовностях обучающегося, сформированных в процессе изучения дисциплин: СО.1.10 «Информатика», СО.1.11 «Математика». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК-2. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации; применять антивирусные средства защиты информации; читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь,	50	Дифф. Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	работать с документацией; применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки банковской информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями; пользоваться автоматизированными системами делопроизводства; применять методы и средства защиты банковской информации **знать:** основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологию поиска информации в Интернет; принципы защиты информации от несанкционированного доступа; правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения; основные понятия автоматизированной обработки информации; направления автоматизации банковской деятельности; назначение, принципы организации и эксплуатации банковских информационных систем; основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.		
ОП.03	**История экранных искусств** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** - ознакомить с понятием экранных искусств, многообразием их форм, тенденциями развития. **Задачи:** - рассмотреть пути развития кинематографа и других видов экранных искусств в контексте общекультурного, социального и технологического развития; - познакомить с жанровым многообразием кинематографа; - изучить современные тенденции и проблемы развития кинематографа; - познакомить с крупнейшими произведениями и деятелями кинематографа. **2. Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося**: изучение дисциплины «История экранных искусств» основывается на знаниях, умениях и готовностях обучающегося, сформированных в процессе изучения дисциплины «История», предусмотренной ФГОС основного общего образования. **3. Компетенции обучающегося, формируемые в**	74	Дифф. Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	результате освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 2. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** – анализировать наиболее значимые явления, сыгравшие важную роль в становлении и развитии современных экранных искусств; – характеризовать информацию о крупнейших произведениях и деятелях мирового кинематографа; – понимать содержание и формы взаимопроникновения экранных искусств и сферы рекламы; – применять знания об истории экранных искусств и ее влиянии на современное состояние сферы рекламы в практической деятельности; – использовать специальную терминологию, употребляющуюся в профессиональной среде. **знать:** – основные теоретические понятия области экранных искусств; – художественный (игровой), документальный, анимационный кинематограф; – зарубежные национальные и континентальные кинематографические школы; – советский и российский кинематограф; – специфика телевидения как экранного искусства; – специфика видео как экранного искусства; – актуальные форматы компьютерной визуализации; – основные профессии в сфере кинематографа, мультипликации, телевидения, видео, компьютерного визуального искусства.		
ОП.04	**Рекламная деятельность** **1. Цели и задачи дисциплины** **Цель**: − сформировать компетенции обучающегося в области применения в профессиональной деятельности методов, средств и приемов менеджмента, форм делового и управленческого общения, контроля и оценки эффективности рекламных кампаний, медиапланирования. **Задачи:** − рассмотреть ключевые аспекты менеджмента: понятие, концепции, процесс управления, функции, стили управления; − раскрыть способы контроля и оценки эффективности рекламной кампании; − рассмотреть сущность медиапланирования;	90	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	– способствовать овладению навыками решения типовых задач в области профессиональной деятельности. **2.Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** в качестве базовых выступают знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин: СО.2.02 «Обществознание». **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций: ОК 1, ОК 2, ПК 4.1. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации; определять задачи для поиска информации; использовать современное программное обеспечение; консультирование клиентов компании, контроль исполнения рекламных кампаний; составление ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контент-менеджеров) по заказу рекламодателя; применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки. **знать:** актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; Приемы и методы современных рекламно-коммуникативных технологий; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) к производимой продукции, к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии;		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда; устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернеат, печатных изданий и т.д.; приемы и методы проектирования рекламного продукта.		
ОП.05	**Психология рекламы** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** -Ознакомить обучающихся с психологическими аспектами процессов массовой коммуникации и рекламы, с их основными элементами, средствами и методами, используемыми в этих процессах; сформировать системное представление о закономерностях функционирования массового сознания и поведения, о возможностях воздействия на них с помощью массовой коммуникации. **Задачи:** - изучить специфику масс, общественного мнения и поведения; - исследовать характеристику коммуникативного процесса; - сформировать представление об эффектах массовой коммуникации; - научиться использовать эффекты массовой коммуникации; - изучить психологию рекламы, моды, слухов. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «**Психология рекламы**», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплин ОП.04 «Рекламная деятельность». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК-6. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** - анализировать психологические свойства и феномены современной массовой коммуникации, понимать их природу; - применять теоретические знания к анализу конкретных ситуаций; - уметь пользоваться специальной информацией для разработки стратегий профессиональной деятельности; **знать:** - феномены массовой коммуникации; - закономерности общественного мнения, и массовых	116	Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	настроений и способах воздействия на них; - методы исследования общественного мнения; - основные приемаы для эффективного управления массовым поведением людей; - принципы эффективного установления и поддержания коммуникаций внутри организации и за ее пределами.		
ОП.06	**Русский язык и культура речи** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** сформировать умения студентов грамотно использовать для будущей профессиональной деятельности языковые средства в типичных речевых ситуациях. **Задачи:** изучить общие сведения о русском языке, орфографические и пунктуационные правила; изучить основные единицы и уровни языка, нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления; научить создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной, социально-культурной и деловой сферах общения. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося:** Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами изучении дисциплины СО.2.01 «Русский язык». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК-5, ОК-9. **В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:** **уметь:** привести конкретные примеры, иллюстрирующие основные функции языка и речи; логично и лаконично излагать нужный лингвистический материал, четко выражать свои мысли, прибегать к конкретизации и обобщению; владеть профессионально значимыми устными и письменными жанрами; анализировать и совершенствовать свою речь; грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. **знать:** основные разделы и проблемы теоретического языкознания, формы и способы мышления, формы речи, ее	32	Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	разновидности, особенности функциональных стилей русского языка, речевой деятельности, ее структуру и разновидности; особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.		
ОП.07	**Менеджмент** **1. Цель и задачи дисциплины** **Цель:** освоить основные методы, технику и технологию управления, получить определенные навыки для использования их в практике управления организацией. **Задачи:** – овладеть инструментарием ситуационного подхода к управлению организацией, который предполагает умение анализировать и оценивать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса; – понимать поведение человека и предсказывать возможные действия с его стороны; – понимать организацию в целом, в единстве тех организационных процессов, которые в ней протекают; – освоить определенные навыки и умения в области информационного обеспечения управления; – уметь работать в группе, обеспечивая эффективные коммуникации; – быть готовым к изменениям, преодолевая сопротивление этим изменениям со стороны коллектива. **2.Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** для изучения данного курса предполагается наличие базовых представлений в области дисциплин СО.2.02 «Обществознание». **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 3; ОК 4. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** оперировать основными понятиями и категориями менеджмента; планировать и организовывать работу подразделения; проектировать организационные структуры управления; применять в профессиональной деятельности приемы и методы эффективного делового общения; принимать эффективные решения, используя систему методов управления; **знать:** сущность и характерные черты современного менеджмента,	30	ДФК

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	историю его развития; факторы внешней и внутренней среды организации; основные виды организационных структур, принципы и правила их проектирования; процесс принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; виды управленческих решений и методы их принятия; стили управления; сущность и основные виды коммуникаций; особенности организации управления в банковских учреждениях.		
ОП.08	**Бизнес-планирование** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** − сформировать у обучающихся базовых теоретических знаний в области бизнес – планирования. **Задачи:** - получить базовые представления о бизнес-планировании; - овладеть знаниями о грамотном оформлении и представлении бизнес-плана, избежание возможных ошибок; - оценить роль бизнес-планирования. **2.Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** для изучения данного курса предполагается наличие базовых представлений в области дисциплин ОП.07 «Менеджмент», ОП.11 «Экономика организации». **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 3. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** оценить значение, цели и задачи бизнес-планирования в современных условиях; дать описание продукции (услуги); осуществить сбор необходимой для анализа рынка информации; оценить возможные риски организации; грамотно оформить бизнес-план. **знать:** структуру бизнес-плана и его содержание; базовые понятия бизнес-планирование; описание предприятия и отрасли. описание продукции (услуг);	68	Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	рыночные исследования и анализ сбыта; производственный план; организационный план (план менеджмента); маркетинговый план; финансовый план; анализ рисков; оформление и представление бизнес-плана.		
ОП.09	**Конфликтология** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** − сформировать представления о сущности конфликтов, основных функциях и типах конфликтов, возникающих в различных сферах человеческого взаимодействия, выявление основных принципов и методов управления организационными конфликтами. **Задачи:** - рассмотреть комплекс вопросов, о причинах, особенностях и закономерностях возникновения, развития и функционирования конфликтов; - дать представление о методах и способах разрешения и предотвращения конфликтов; - научить анализировать основные психологические характеристики личности с точки зрения формирования стратегий поведения в конфликтных ситуациях; - сформировать необходимые навыки управления поведением в условиях конфликта. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Конфликтология», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплины ОП.07 «Менеджмент». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 4. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** - разбираться в основных типах конфликтов; - различать стадии развития конфликта; - понимать и оценивать позиции различных участников и сторон конфликтных взаимодействий; - анализировать взаимоотношения в коллективе; **знать:** - основные положения конфликтологии; - функции, структуру и динамику и конфликта в коллективе;	68	ДФК

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	- современные технологии разрешения конфликтов; - принципы бесконфликтного руководства; -принципы конструктивно-партнерских взаимоотношений в коллективе; - принципы успешного разрешения конфликтов; - принципы аргументации, ведения переговоров; - принципы противостояния манипуляции; - методы профилактики и нейтрализации межличностных конфликтов; - методы оптимизации сотрудничества людей в организациях.		
ОП.10	**Полный цикл рекламного производства** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** − сформировать у обучающихся системное представление о полном жизненном цикле рекламного продукта – от получения брифа до сдачи готового проекта заказчику и оценки его эффективности; о ролях, этапах, документах и управленческих механизмах, обеспечивающих непрерывность и качество рекламного производства.. **Задачи:** - изучить структуру полного цикла рекламного производства и содержание его основных этапов; - рассмотреть функции участников рекламного процесса (заказчик, агентство, продюсер, креативная группа, производство, медиа); - освоить подходы к планированию, бюджетированию, контролю сроков и качества на всех этапах; - сформировать умения работать с проектной и договорной документацией, техническим заданием, календарно-производственным планом; - изучить нормативно-правовые и экономические аспекты производства рекламного продукта; - научить оценивать риски, эффективность и результативность полного цикла. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Полный цикл рекламного производства», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплины ОП.04 «Рекламная деятельность», МДК.02.01. Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний, ОП.13 «Копирайтинг». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование	80	Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	и развитие профессиональных компетенций: ПК -4. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **владеть навыками:** - описания полного цикла рекламного производства и его этапов; - составления технического задания, календарного плана и сопроводительной документации рекламного проекта; - координации взаимодействия участников на разных этапах производства; - контроля сроков, бюджета и качества рекламного продукта; **уметь:** - анализировать полный цикл создания рекламного продукта; - определять последовательность и взаимосвязь этапов производства; - формировать предложения по оптимизации производственных процессов; - работать с договорами, сметами, отчётами и презентациями; - выявлять риски и предлагать способы их минимизации; - оценивать эффективность завершённого рекламного проекта; **знать:** - сущность и структуру полного цикла рекламного производства; - основные этапы: исследование, планирование, креативная разработка, производство, размещение, оценка эффективности; - функции и зоны ответственности участников рекламного процесса; - виды рекламных продуктов и требования к ним; - нормативно-правовые акты, регулирующие рекламную деятельность; - основы управления проектами, документооборота и контроля качества в рекламном производстве; - экономические и организационные аспекты производства рекламного продукта.		
ОП.11	**Экономика организации** **1.Цель и задачи дисциплины** **Цель:** − сформировать компетенции обучающегося в области экономической деятельности рекламного предприятия (организации). **Задачи:** - расширить экономический кругозор обучающихся,	80	ДФК

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	- изучить основные принципы работы рекламного предприятия в условиях рыночной экономики, - изучить экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламного предприятия. **2. Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося**: изучение дисциплины «Экономика организации» основывается на знаниях, умениях и готовностях обучающегося, сформированных в процессе изучения дисциплины СО.2.02 «Обществознание». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций: ОК 1, ОК 2. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **уметь:** определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации. **знать:** экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;		
ОП.12	**Правовое обеспечение рекламной деятельности** **1. Цели и задачи дисциплины** **Цель**: − сформировать компетенции обучающегося в области правового обеспечения рекламной деятельности. **Задачи:** − дать основные понятия и ключевые вопросы в области правового обеспечения рекламной деятельности; − изучить правовые аспекты рекламной деятельности; − развить у обучающихся умение самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации, способности к самообразованию. **2.Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** в качестве базовых выступают знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин: СО.2.02 «Обществознание», УДД.02 «Право». **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 3, ОК 6. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **иметь практический опыт:**	68	Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	- выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана. **уметь:** - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей ; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта **знать:** - задачи, цели и общие требования к рекламе; - основные направления рекламной деятельности; - виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка		
ОП.13	**Копирайтинг** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** − Сформировать у обучающихся теоретические знания и профессиональные компетенции, связанные с решением комплексных задач по разработке содержания рекламных текстов, сообщений, слоганов, включая их текстовую и иллюстративную составляющие. **Задачи:** - изучить специфику современного дизайна в сфере рекламы и корпоративных коммуникаций (в потребительском, промышленном и территориальном брендинге); - сформировать понимания принципов, логики и технологий современного дизайн-проекта и дизайн-продукта; - овладеть теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в данном предмете и взаимодействовать с разработчиками и заказчиками дизайн-продукта. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Копирайтинг», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплины СО.2.01 «Русский язык», ОП.06 «Русский язык и культура речи», ОП.04 «Рекламная деятельность». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 5. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**	50	Дифф. Зачет

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	уметь: - использовать мировой и отечественный опыт копирайтинга с учётом тенденций развития этой сферы на современном этапе; - производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в рекламный текст (продукт); - генерировать новые идеи; - применять на практике полученные теоретические знания **знать:** - основы теории копирайтинга; - типологию основных форм и типов рекламных текстов, законы их составления; - особенности работы копирайтеров в рекламных агентствах; - основные творческие техники и технологии создания рекламных текстов.		
ОП.14	**Статистика** **1. Цели и задачи усвоения дисциплины** **Цель**: − сформировать системные теоретические знания и практические навыки в области статистической науки. **Задачи**: – сформировать навыки работы с экономической, нормативно-правовой литературой, официальными статистическими справочниками и статистической информацией, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях; – освоить методы сбора, обработки и анализа статистических показателей в социально-экономической среде; – научить определять обобщающие показатели по результатам наблюдения; – научить делать обобщающие выводы, вытекающие из анализа, выявлять закономерности и взаимосвязи между статистическими данными и показателями. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** для изучения данного курса предполагается наличие базовых представлений в области дисциплин УДД.01 «Экономика», СО.1.11 «Математика». 3. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общих компетенций*:* ОК 2. **В результате изучения дисциплины студент должен:** **уметь:** собирать и регистрировать статистическую информацию; проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;	50	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы; осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в том числе с использованием средств вычислительной техники. **знать:** предмет, метод и задачи статистики; общие основы статистической науки; принципы организации государственной статистики; современные тенденции развития статистического учёта; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; основные формы и виды действующей статистической отчётности; технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления		
ОП.15	**Основы теории коммуникаций** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** сформировать у обучающихся теоретическое и методологическое представление о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявить историко-философское основание различных теоретических подходов. **Задачи:** - познакомить с содержанием основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике; - сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении коммуникации, применяемых в мировой и отечественной науке; - сформировать необходимые знания и навыки практического применения и использования методики и основных методов изучения процессов коммуникации; - ознакомить с историческими вехами возникновения и развития коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации; - изучить типы, виды, функции коммуникаций, формы, модели и структурные компоненты коммуникации; - изучить содержание коммуникации, семиотики языка и других базовых знаний; - ознакомить студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоить методы исследования коммуникации. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося**: к исходным требованиям, необходимым для изучения	50	ДФК

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	дисциплины «Основы теории коммуникаций», относятся знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: ОП.04 «Рекламная деятельность». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих компетенций: ОК 5, ОК 6. **В результате изучения дисциплины студент должен:** **уметь:** - соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; - анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее; - анализировать эффективность коммуникации, определять причины ее неэффективности; - прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса; - использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; - анализировать коммуникативную сторону деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью и различать ее разновидности; - определять эффективные / неэффективные стратегии и тактики в коммуникационном процессе; - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; - учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; - распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; **знать:** - основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; основные концепции и методы изучения основ теории коммуникации; ключевые понятия основ теории коммуникации; процесс и структуру коммуникации; - модели коммуникации; различные виды, формы, средства и методы коммуникации; основы семиотических аспектов коммуникации; основные информационные каналы и их коммуникативную роль; - действующие факторы и барьеры эффективной коммуникации;		

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	- характеристики коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере, основные закономерности формирования коммуникативной личности; - сущность и функции коммуникации в сфере PR и рекламы; - причины возникновения барьеров коммуникации; - основы коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; - особенности межличностной и групповой коммуникации; - особенности массовой коммуникации; - факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации, средств массовой коммуникации (СМК); - пути повышения эффективности коммуникации.		
ПЦ	**Профессиональный цикл**		
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**		
МДК.01.01	**Поведение потребителей** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в области исследования поведения потребителей и маркетинговых исследований, позволяющих наиболее квалифицированно взаимодействовать с потребителями; сформировать представления об особенностях потребительского поведения индивида и навыки использования полученных знаний на рынке товаров и услуг. **Задачи:** - знакомство с теоретическими основами курса: раскрытие сущности и особенностей потребительского поведения, функций и роли потребителя, возможности целенаправленного использования на практике; - изучение психологической структуры поведения потребителя; - анализ методов маркетингового исследования поведения потребителей; - выявление наиболее перспективных направлений работы с потребителем. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Поведение потребителей», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплины СО.2.02 «Обществознание». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций: ОК 1, ОК 2; ПК 1.2, ПК 1.4.	100	ДФК

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: **владеть навыками:** - определения целевой аудитории и целевые группы **уметь:** - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж; - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; **знать:** - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте.		
МДК.01.02	**Маркетинг в рекламе** **1. Цели и задачи дисциплины** **Цель**: − сформировать компетенции обучающегося в области рекламы и других средств маркетинговой коммуникации, обеспечивающих эффективность воздействия их на потребителя. **Задачи:** − рассмотреть пути и средства управления экономическим рынком рекламы; − расширить экономический кругозор обучающихся; − продемонстрировать особенности основных средств маркетинговых коммуникаций и возможности их применения при реализации рекламных продуктов. **2.Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** в качестве базовых выступают знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин: ОП.04 «Рекламная деятельность», МДК.01.01 «Поведение потребителей». **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОК 1, ОК 2; ПК 1.1-1.4. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **владеть навыками:** - выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана. **уметь:**	136	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей ; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта **знать:** - задачи, цели и общие требования к рекламе; - основные направления рекламной деятельности; - виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка		
УП.01.01	**Учебная практика**	36	Дифф. Зачет
ПП.01.01	**Производственная практика**	72	Дифф. Зачет
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**		
МДК.02.01	**Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** − освоить теоретические подходы и практические навыки управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. **Задачи:** - изучить современные модели развития и функционирования социальных медиа; - получить опыт применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - изучить результаты анализа российской практики маркетинга в социальных медиа; - научить адаптировать современные зарубежные практики маркетинга в социальных медиа для российских условий. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта», дисциплины ОП.04 «Рекламная деятельность». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций: ОК 1,	136	Курсовой проект, Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	ОК-2; ПК 2.1-2.2. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **владеть навыками:** - проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности **уметь:** - находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций; - способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком. **знать:** - методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний.		
МДК.02.02	**Медиапланирование и медиабаинг** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** − освоить теоретические подходы и практические навыки управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. **Задачи:** - изучить современные модели развития и функционирования социальных медиа; - получить опыт применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - изучить результаты анализа российской практики маркетинга в социальных медиа; - научить адаптировать современные зарубежные практики маркетинга в социальных медиа для российских условий. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Медиапланирование и медиабаинг», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта», дисциплины ОП.04 «Рекламная деятельность». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций: ОК 1,	100	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	ОК-2; ПК 2.1-2.2. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **владеть навыками:** - проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности **уметь:** - разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан; - способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком. **знать:** - методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний.		
УП.02.01	**Учебная практика**	36	Дифф. Зачет
ПП.02.01	**Производственная практика**	72	Дифф. Зачет
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых и коммуникационных технологий**	100	Экзамен
МДК.03.01	**Цифровой маркетинг** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** − сформировать знания, навыки и компетенции, необходимые для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в цифровой среде. **Задачи:** - рассмотреть сущность, каналы и технологии цифрового маркетинга; - раскрыть сущность и технологии SEO; - рассмотреть процесс управления контекстной рекламой в поисковых системах и партнерских сетях; - проанализировать возможности WEB аналитики; - рассмотреть сущность контент-маркетинга, бесплатное продвижение и таргетированную рекламу в социальных сетях; - уточнить содержание и тенденции развития цифровой экономики и Big Data. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Цифровой маркетинг», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения	100	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	дисциплин профессионального модуля ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий», ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций: ОК1, ОК 2; ПК 3.1-3.3. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **владеть навыками:** продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий **уметь:** - Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в инетернете; - запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности; **знать:** - новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью он- лайн технологий.		
МДК.03.02	**Коммуникационные инструменты интернет-среды** **1. Цели и задачи дисциплины:** **Цель:** − освоить теоретические подходы и практические навыки управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. **Задачи:** - изучить современные модели развития и функционирования социальных медиа; - получить опыт применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - изучить результаты анализа российской практики маркетинга в социальных медиа; - научить адаптировать современные зарубежные практики маркетинга в социальных медиа для российских условий. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Коммуникационные инструменты интернет-среды», относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального модуля ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического	100	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий», ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности», МДК 03.01 «Цифровой маркетинг». **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций: ОК1, ОК 2; ПК 3.3. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **владеть навыками:** продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий **уметь:** - разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в интернете; - планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек.; **знать:** - специфику механизма торгового бренда; - новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью он- лайн технологий.		
УП.03.01	**Учебная практика**	36	Дифф. Зачет
ПП.03.01	**Производственная практика**	72	Дифф. Зачет
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	306	
МДК.04.01	**Художественное проектирование рекламного продукта** **1. Цели и задачи дисциплины** **Цель**: − сформировать компетенции обучающегося в области композиции и дизайна рекламных продуктов. **Задачи:** − изучить выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; − развить творческое мышление и прогрессивное мировоззрение в области современной рекламы; − освоить методы и принципы производства основных видов рекламной продукции; − развить профессиональные навыки моделирования и макетирования с использованием возможностей новейших электронных технологий.	100	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	2.Требования к «входным» знаниям, умениям обучающегося: в качестве базовых выступают знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин: ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе». **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 9, ПК 4.1, ПК 4.2. **В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:** **владеть навыками:** - дизайна, создания креативных продуктов, производства видеорекламы, фотоизображений, полиграфической продукции; - выбора художественной формы реализации рекламной идеи; -создания визуального образа с рекламными функциями; - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию. **уметь:** - применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки; - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы. **знать:** - приемы и методы проектирования рекламного продукта; -выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; - методы проектирования рекламного продукта; - методы психологического воздействия на потребителя.		
МДК.04.02	**Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта** **1. Цели и задачи дисциплины** **Цель**: − сформировать компетенции обучающегося в области дизайна рекламной продукции. **Задачи:** − изучить существующие направления в рекламе и технологические процессы рекламного производства; − развить творческое мышление и прогрессивное	100	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	мировоззрение в области современного дизайна; − освоить методы и принципы проектирования основных видов рекламной продукции; − развить профессиональные навыки моделирования и макетирования с использованием возможностей новейших электронных технологий. **2.Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** в качестве базовых выступают знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин: МДК.04.01. Художественное проектирование рекламного продукта, сопутствующего изучения дисциплин ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», ОП 13. «Копирайтинг». **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 9, ПК 4.1,4.2. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **владеть навыками:** - дизайна, создания креативных продуктов, производства видеорекламы, фотоизображений, полиграфической продукции; - выбора художественной формы реализации рекламной идеи, - создания визуального образа с рекламными функциями, - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию. **уметь:** - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; - составлять рекламные тексты. **знать:** -выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; - методы проектирования рекламного продукта; - методы психологического воздействия на потребителя.		
МДК.04.03	**Производство рекламного продукта** **1. Цели и задачи дисциплины** **Цель**: − сформировать компетенции обучающегося в области	80	Экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	производства рекламной продукции. **Задачи:** изучить существующие направления в рекламе и технологические процессы рекламного производства. **2.Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** в качестве базовых выступают знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин: МДК.04.01. Художественное проектирование рекламного продукта, сопутствующего изучения дисциплин МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта. **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 9, ПК 4.1-4.3. **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:** **владеть навыками:** - дизайна, создания креативных продуктов, производства видеорекламы, фотоизображений, полиграфической продукции; - создания визуального образа с рекламными функциями, - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию. **уметь:** - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; - составлять рекламные тексты. **знать:** -выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; - методы проектирования рекламного продукта; - методы психологического воздействия на потребителя.		
УП.04.01	**Учебная практика**	36	ДиффЗачет
ПП.04.01	**Производственная практика**	72	ДиффЗачет
	Государственная итоговая аттестация Государственная итоговая аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.	216	Демонстрационный экзамен

№ п.п.	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудоем-кость, час.	Форма контроля
	Цель: - установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования. **Задачи:** - сдача демонстрационного экзамена. **2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:** для прохождения итоговой государственной аттестации выпускник должен освоить все дисциплины ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных, профессиональных и дополнительных компетенций: ОК 1-9. ПК 1.1-1.4, 2.1-2.2, 3.1-3.3, 4.1-4.3. В результате выпускник должен: **знать:** теоретические, методические и практические аспекты ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. **уметь:** применять в профессиональной деятельности результаты обучения по образовательной программе СПО по специальности 42.02.01 Реклама, отвечающие требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.		