

Нестеренко Ирина
Юрьевна



Подписано цифровой подписью:
Нестеренко Ирина Юрьевна
Дата: 2026.05.22 14:49:57 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал) ОУП
ВО «АТиСО» по УВР

О.В. Зубкова

« 25» марта 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.02.01 Реклама
(код профессии, специальности СПО)

Специалист по рекламе
(наименование квалификации)

Кафедра: Экономика
Разработчики программы:
К.п.н., доцент Ю.В. Казаченок

Методические материалы обсуждены на заседании кафедры экономики
протокол № 6 от «11» марта 2025 г.

Заведующий кафедрой экономики

С.М. Осташевский

«11» марта 2025 г.

Оглавление

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине.....	3
2. Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля по учебной дисциплине	5

Коды формируемых общих и профессиональных компетенций	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)
ОК 6	У1, У2, У3, З1, З2, З3, З4, З5

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине

Раздел 1. Основы психологии массовых коммуникаций

Тема 1. Масса, общественное мнение и поведение

Устный опрос по вопросам темы:

1. Понятие о массе и общественном мнении и поведении
2. Индивид и масса
3. Массовые психические состояния и проявления

Подготовьте доклад по теме:

1. Роль СМК в управлении массовым сознанием и поведением.
2. Воздействие СМИ на общественное мнение.
3. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ.
4. Свидетельства внушения аудитории через СМИ.
5. Реклама и PR- воздействия и управление массовым сознанием.
6. Слухи как средство управления массовыми настроениями и общественным мнением.

Тема 2. Характеристика коммуникативного процесса

Устный опрос по вопросам темы:

1. Стороны общения и функции массовой коммуникации
2. Характеристика коммуникативного процесса
3. Психические процессы в восприятии и переработке информационных сообщений
4. Вербальная и невербальная коммуникация
5. Специфика массовой коммуникации

Подготовьте доклад по теме «Модели массовой коммуникации», в том числе:

Специфические характеристики модели.

Компоненты модели (источник, каналы, сообщение, получатель, эффект, обратная связь, шумы, контекст и фильтры и др.). Базовые линейные модели коммуникации (Г. Лассуэлла, Шеннона-Уивера).

Циркулярные модели МК.

Транзактные модели МК.

Описание сложных коммуникативных ситуаций посредством моделей.

Модель Б. Уэстли и М. Маклина,

модель МК Г. Малексе.

Модель массовой коммуникации Д.Рили и М. Рили.

Убеждающие модели коммуникации (У. МакГайр, К. Ховланд, И. Джанис и Г. Келли).

Модель эффектов МК Г. Комстока Э. Торсона.

Тема 3. Представление об эффектах массовой коммуникации

Устный опрос по вопросам темы:

1. Интерпретация коммуникации через основные психологические направления (бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм)
2. Степень влияния СМК на аудиторию
3. Теоретические представления об эффектах средств массовой коммуникации.
4. Прямое и косвенное влияние СМК на аудиторию

Подготовьте доклад по теме «Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня», в том числе:

Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непланируемые (преднамеренные и непреднамеренные), краткосрочные и долгосрочные (индивидуальный отклик – индивидуальная реакция, кампания в СМИ – коллективная реакция, распространение инноваций – социальный контроль).

Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление «пунктов повестки дня», «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман и др.

Формирование стереотипов.

Эффекты индивидуального уровня.

Эффект прайминга как актуализация фиксированной установки.

Преступления копии как патологические проявления эффекта прайминга.

«Эффект первичности»,

Эффект интернализации информации,

«эффект ореола» или «эффект нимба»,

«эффект Барнума»,

эффект Бартлета,

эффект насыщения и «бумеранга»,

эффект реактенса и др.

Тема 4. Эффекты массовой коммуникации

Устный опрос по вопросам темы:

1. Деструктивное поведение в средствах массовой коммуникации и его влияние на аудиторию
2. Формирование эталонных представлений средствами массовой коммуникации
3. Нормы в средствах массовой коммуникации
4. Образы групп в средствах массовой коммуникации
5. Возрастные группы и восприятие сообщений СМК

Подготовьте доклад по теме «Положительное влияние СМК на аудиторию», в том числе:

Образовательное послание в СМИ.

Возможности медиаобразования.

Программы для детей.

Интеллектуальное развитие средствами СМК.

Побуждение к чтению, творчеству и освоению новой деятельности посредством сообщений СМК.

Демонстрация в СМИ способов решения проблем.

Социализация посредством СМК.

Распространение инноваций с помощью СМИ.

Просоциальные послания в сериалах.

Образовательное влияние СМИ в развивающихся странах.

Документальное кино.

Медийное обучение здоровому образу жизни.

Факторы, повышающие положительное влияние СМИ.

Творческие факторы эффективности массовой коммуникации.

Взаимодействие СМК с другими социальными институтами (театры, музеи, галереи и др.).

Раздел 2. Психология рекламы, моды, слухов

Тема 5. Психология рекламы

Устный опрос по вопросам темы:

1. Общая характеристика рекламы
2. Основные составляющие рекламного воздействия
3. Роль внушения, заражения и подражания в рекламе
4. Мотивация в рекламе

Подготовьте доклад по теме «Эффекты скрытой рекламы», в том числе:

- Подпороговое воздействие в рекламе.
- Мифы и реальность эффекта «25 кадра».
- Реклама в обучающих программах (программы посвященные изменению имиджа, дизайна и т.п.)
- Product placement – как одна из наиболее актуальных и востребованных форм скрытой рекламы.
- Зарубежный и отечественный опыт в продвижении рекламы в киноиндустрии.
- Рынок product placement.
- Типы и каналы распространения.
- Endorsement в скрытой рекламе.

Тема 6. Психология моды

Устный опрос по вопросам темы:

1. Характеристики моды
2. Психологическая основа модного поведения
3. Динамика моды

Подготовьте доклад по теме «Динамика моды», в том числе:

- Участники модного процесса: (производители, дистрибьюторы, потребители).
- Структура потребителей моды («инноваторы», «лидеры», «подражатели», «скептики», «традиционалисты»).
- Фазы движения моды.
- Элементы распространения моды.
- Циклы моды.
- Высокая мода и мода массовая.

Тема 7. Психология слухов

Устный опрос по вопросам темы:

1. Характеристика слухов
2. Распространение слухов и их предотвращение

Подготовьте доклад по теме «Активное противодействие слухам», в том числе:

- Метод противодействия слухам «лобовая атака»,
- Метод противодействия слухам стратегия «фланговая атака»,
- Метод противодействия слухам- «подтверждение слуха»,
- Метод противодействия слухам –«коррекция сюжета».
- Роль юмора в нивелировании слуха.

2. Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля по учебной дисциплине

Шкала оценки для проведения текущего контроля по учебной дисциплине в устной форме

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	- полно раскрыто содержание материала; - материал изложен грамотно, в определенной

		логической последовательности; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрированные знания и умения позволяют самостоятельно решать поставленные задачи; - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; - продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - допущены одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. - количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9
2	Хорошо	- вопросы излагаются систематизировано и последовательно; - продемонстрированные знания и умения позволяют самостоятельно решать поставленные задачи, однако требуют определенного контроля; - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; приобретенный практический опыт, знания и умения требуют не значительной корректировки в процессе выполнения задания; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. - количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7
3	Удовлетворительно	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - при неполном знании теоретического материала выявлен недостаточный уровень знаний и умений; студент не может применить теоретические знания на практике; - количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4
4	Неудовлетворительно	- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

		- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - отсутствуют практический опыт, знания и умения по предлагаемым ситуационным вопросам или задачам, количество баллов за освоение компетенций менее 3. - отказ от ответа или отсутствие ответа
--	--	---

Шкала оценки для проведения текущего контроля по учебной дисциплине в письменной форме

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания Количество баллов за освоение материала от 8 до 9
2	Хорошо	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности Количество баллов за освоение материала от 5 до 7
3	Удовлетворительно	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая. Количество баллов за освоение материала от 3 до 4
4	Неудовлетворительно	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3 Ответ на вопрос отсутствует