

РЕЦЕНЗИЯ

на программы практик и фонды оценочных средств по профессиональным модулям образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Представленные на рецензию фонды оценочных средств (контрольно-оценочные средства) предназначены для методического обеспечения учебных дисциплин (модулей), предусмотренных учебным планом образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, разработанной Уральским социально-экономическим институтом (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Минюсте Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный № 32859, (далее - ФГОС СПО).

Профессиональные модули включают следующие учебные дисциплины и практики:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Дисциплины:

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта

Практики:

Учебная

Производственная

ПМ.02 Производство рекламной продукции

Дисциплины:

МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале

МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео

Практики:

Учебная

Производственная

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Дисциплины:

МДК.03.01. Маркетинг в рекламе

МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности

Практики:

Производственная

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Дисциплины:

МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Практики:

Производственная

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Дисциплины

МДК.05.01. Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный».

Практики:

Учебная

Производственная

Фонды оценочных средств включают стандартные разделы:

1. Общие положения.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке (включают коды формируемых общих и профессиональных компетенций и соответствующие им результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)).

3. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений текущего контроля.

4. Требования к результатам освоения компетенций, знаниям и умениям.

5. Оценочные средства и контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля по учебной дисциплине, в том числе:

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля по учебной дисциплине в разрезе каждой темы.

5.2. Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля по учебной дисциплине.

6. Оценочные средства и контрольно-измерительные материалы для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине, в том числе:

6.1 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине (включают типовые вопросы к экзамену / дифференцированному зачету), итоговые тесты, задания по дисциплине.

6.2 Контрольно-измерительные материалы для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине

7. Проверка сформированности компетенций (раздел включает задания на проверку общих и профессиональных компетенций, закрываемых дисциплинами профессионального модуля).

Программы практик представлены тремя видами практик:

I. Программы учебной практики по профессиональным модулям

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02. Производство рекламной продукции

ПМ.05. Выполнение работ по профессии «агент рекламный»

II. Программы производственной практики по профессиональным модулям:

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02. Производство рекламной продукции

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПМ.05. Выполнение работ по профессии «агент рекламный»

III. Программа производственной (преддипломной) практики

Программы практик включают:

Общие положения

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении каждого вида практики.

Место практики в структуре ППССЗ, ее цель, задачи и результаты, объем практики и ее продолжительность в часах и неделях, структуру и содержание каждого вида практики, формы отчетности, перечень литературы и описание материально-технической базы, а также необходимые приложения.

ФОС по дисциплинам профессиональных модулей и программы практик соответствуют назначению и могут использоваться при учебно-методическом обеспечении учебного процесса по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рецензент:

ИП Шамбадал-Шахматова А.Г.

Креативное агентство «БТЬ»

