Нестеренко Ирина Юрьевна

Подписано цифровой подписью: Нестеренко Ирина Юрьевна
Дата: 2026.03.05 10:09:22 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО» по УВР

_____ О.В. Зубкова

«20» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.02.01 Реклама
(код профессии, специальности СПО)

Специалист по рекламе
(наименование квалификации)

Кафедра: Экономики

Разработчики программы:
Рогозина И.В., старший преподаватель кафедры экономики

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
протокол № 5 от «24» января 2024 г.

Заведующий кафедрой экономики

_____ О.В. Зубкова

«24» января 2024 г.

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ....3
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА....3
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:....3
5.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ....4
5.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 4
5.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ» 5
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14
6.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению 14
6.2. Информационное обеспечение обучения....14
7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 16
9. ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ……17
10. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ 23

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 42.02.01 Реклама квалификация Специалист по рекламе.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

- сформировать компетенции обучающегося в области рисования на плоскости объемных тел с перспективным сокращением, светотеневого моделирования формы; изображения фигуры человека с передачей верных пропорций и движения;
- сформировать компетенции обучающегося в области теории цветоведения, гармонизации цветов в различных техниках живописи.

.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основами пропорционального и перспективного построения объемных тел на плоскости листа;
- рассмотреть принципы гармоничного изображения формы и объема с помощью светотеневой моделировки;
- рассмотреть проблемы восприятия цвета и воздействие его на человека;
- раскрыть принципы цветовой гармонии;
- показать особенности построения цветоритмической композиции;
- изучить свойства материалов, применяемых в живописи, и методы их использования в процессе творчества художника.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения дисциплины «Изобразительное искусство», предусмотренной ФГОС основного общего образования.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующими компетенциями:

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

Профессиональные компатенции:

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

уметь:

У1-использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

У2-выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

У3-выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику выдерживая единство стиля;

У4-применять изображение фигуры в композиции.

У5 - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
У6 - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
У7 - правильно использовать живописную технику выполнять живописный этюд, выдерживать живописное состояние этюда;
У 8 - создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
У9 - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений
У10 - определять необходимые ресурсы, этапы решения задачи, реализовывать составленный план;
У11 - владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию

знать:
З1- основные положения теории перспективы;
З2- способы линейного построения объектов;
З3- конструкцию светотени;
З4- профессиональную методику выполнения графической работы;
З5- приёмы графической стилизации;
З6- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;
З7 - основные положения теории цветоведения;
З8 - способы создания цветовой композиции;
З9 - особенности работы с разными живописными техниками способы создания цветом объема и пространства;
З10 - методику использования цвета в живописном этюде фигуры возможности живописно-графических стилизаций;
З11 - художественный язык использования цвета в электронном изображении;
З12 - методы работы в профессиональной и смежных сферах;
З13 - приемы и методы проектирования рекламного продукта;

5.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Итого по дисциплине 1 г. 10 мес. / 2 г. 10 мес.**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	12
практические занятия	24
Самостоятельная работа	6
Консультации	2
Промежуточная аттестация	6
Итоговая аттестация	**Экзамен 2/4 семестр**

5.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

очное 1г10м/2г10м

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1. Рисование гипсовых геометрических объемных тел	**Содержание учебных материалов** Рисование куба, шара и др. Натюрморты с гипсовыми геом. телами**.** Построение и проработка объёмной структуры.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) 1.1.Рисование гипсовых геометрических объемных тел (с призмой). 1.2. Рисование гипсовых геометрических объемных тел. (с цилиндром)	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 2. Рисование натюрмортов из бытовых предметов	**Содержание учебных материалов** Композиция, построение и тональная проработка натюрмортов из 3-4х бытовых предметов на фоне драпировок.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) 2.1. Рисование натюрмортов из бытовых предметов. (со стеклянным предметом) 2.2. Рисование натюрмортов из бытовых предметов.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 3. Рисование гипсовых орнаментов, розеток и масок	**Содержание учебных материалов** Композиция, построение и тональная проработка объёма.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) 3.1. Рисование гипсовых орнаментов. 3.2. Рисование гипсовых розеток и масок.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	0,25	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.		
Тема 4. Изображение человека. Рисование гипсовых деталей головы	**Содержание учебных материалов** Композиция, построение, передача пропорций и тональная проработка объёма деталей головы	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) 4.1. Изображение человека. Рисование гипсовых деталей головы (нос). 4.2. Изображение человека. Рисование гипсовых деталей головы (губы)	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 5. Изображение человека. Портрет	**Содержание учебных материалов** Композиция, построение и графическое решение головы человека. Декоративная переработка. Стилизация в графических техниках.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) 5.1. Изображение человека. Портрет. 5.2. Изображение человека. Декоративная переработка.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 6. Рисование фигуры человека. Гипсовые детали торса	**Содержание учебных материалов** Выполнение длительной постановки. Композиция, построение и тональная проработка объёмов фигуры.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) 6.1. Рисование гипсовых деталей фигуры человека (стопа) 6.2. Рисование гипсовых деталей фигуры человека. (рука)	1	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 7. Рисование фигуры человека с натуры.	**Содержание учебных материалов** Выполнение кратковременных набросков и зарисовок. Длительный рисунок фигуры человека.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Рисование фигуры человека с натуры.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 8. Декоративное изображение фигуры человека	**Содержание учебных материалов** Выполнение композиционных эскизов. Работа на основном формате. Графическая декоративная работа. Стилизация в графических техниках.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Декоративное изображение стилизованной фигуры человека.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 9.Цветоведение.	**Содержание учебных материалов** Физические и художественные свойства цвета**:** роль и значение цвета. Основные и дополнительные цвета. Цветовой круг (по И.Иттену). Контраст и нюанс цвета, родственные цвета, холодные и теплые, хроматические и ахроматические, понятие светлотности и затемнённости цвета, визуальное изменение формы цветом.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Физические и художественные свойства цвета	1	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 10. Освоение живописных техник.	**Содержание учебных материалов** Освоение приёмов акварельной техники живописи. Оптическое смешение цвета, пуантилизм (цветовая точка), освоение техники работы гуашью.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Освоение живописных техник.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 11. Гармония цвета.	**Содержание учебных материалов** Создание цветовой композиции. Декоративная композиция в холодных и теплых тонах, декоративная гармоничная композиция, в локальных цветах. Работа над композицией в техниках пуантилизм, пятнами и других, подбор колеров.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Создание цветовой композиции.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 12. Монохромное исполнение натюрморта	**Содержание учебных материалов** Натюрморт из 3-х предметов в монохромной гамме с драпировкой; компоновка, построение, тональный разбор натюрморта.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Монохромное исполнение натюрморта	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	0,25	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.		
Тема 13. Натюрморты с цветовым контрастом	**Содержание учебных материалов** Натюрморт из 3-4-х бытовых предметов с цветовым контрастом, компоновка и построение натюрморта, цветовой разбор натюрморта, выявление цветового и тонального контраста, цветовые рефлексы на предметах, цвет в тенях.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Натюрморты с цветовым контрастом.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 14. Натюрморты в определенной гамме	**Содержание учебных материалов** Натюрморт из 3-4-х бытовых предметов; компоновка, построение, тональный контраст цветов. Основная цветовая гамма, дополнительные цвета, цветовые рефлексы. Натюрморт в холодной и теплой гамме, белый натюрморт.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Натюрморты в определенной гамме (белая, теплая или холодная гамма)	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 15. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.	**Содержание учебных материалов** Выполнение серии рисунков с применением различных способов формализации. Условности посредствам пятна, точки, линии, плоскости. Стилизация в различных техниках (акварель, гуашь, смешанные техники).	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	0,25	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.		
Тема 16. Декоративный натюрморт, в стиле выбранного художника (на основе работ известных художников).	**Содержание учебных материалов** Декоративный натюрморт, в стиле выбранного художника (на основе работ известных художников). Компоновка на листе. Цветовое решение натюрморта в живописной технике.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Декоративный натюрморт	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 17. Живописный портрет.	**Содержание учебных материалов** Эмоции в портрете. Декоративная композиция – автопортрет в выбранном стиле. Выполнение эскизов и основного варианта на формате. Портретный силуэт..	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Живописное изображение головы человека. Декоративный портрет.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 18. Наброски фигуры человека.	**Содержание учебных материалов** Выполнение живописных набросков фигуры человека (посредством пятна и линии). Построение кистью в технике монохромной живописи. Цветной набросок фигуры с цветным фоном	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Наброски фигуры человека. Живописное изображение.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Тема 19. Живописное изображение стилизованной фигуры человека	**Содержание учебных материалов** Стилизованная копия с различных оригиналов, цветовые тональные отношения, цветовые акценты, проработка фона. Фигура с геометрическими формами. Сказочные персонажи, разработка образов спортсменов разных видов спорта, представителей различных специальностей.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Декоративное изображение стилизованной фигуры человека	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 20. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.	**Содержание учебных материалов** Выполнение заданий по декоративному решению плоскости на различные темы. Геометрические, животные, растительные, этнические формы.	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Методы прикладной стилизации по декоративному решению плоскости на различные темы – растительные, этнические мотивы и пр.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 21. Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления.	**Содержание учебных материалов** Выполнение предметной композиции по стадиям: форэскизы, эскизы, оригинал. Выбор техники исполнения в зависимости от выбранного рекламного объекта. Афиша, открытка, плакат, панно..	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного	1	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	направления. Плакат, афиша и пр.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 22. Использование средств компьютерной графики.	**Содержание учебных материалов** Обработка эскизов в графических редакторах с целью получения новых состояний, фактурных преобразований, колористических вариаций, масштабирования..	0,5	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Использование средств компьютерной графики	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,25	2
Тема 23. Решение цветовых задач методами электронной графики.	**Содержание учебных материалов** Обработка созданных ранее декоративных композиций рекламных объектов в графических редакторах, создание различных вариантов совмещений и обработки с использованием фильтров в программе Photoshop.	1	1
	Практические занятия (ОК-1; ПК-4.1) Решение цветовых задач методами электронной графики.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий.	0,5	2
Всего:		**50**	
Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1. – **ознакомительный или минимальный уровень** (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2. – **репродуктивный или базовый уровень** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
3. – **продуктивный или высокий уровень** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)			

Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Тема занятия	Форма
1	Рисование фигуры человека с натуры	задания в малых группах

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВИПИСИ В РЕКЛАМЕ» требует наличия:

1.Кабинет рисунка и живописи
2. Мольберты, натурный фонд и столы.
3. Компьютер, проекционная техника.

6.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Кичигина, А. Г. Академический рисунок: рисунок с натуры: учебное пособие: [16+] / А. Г. Кичигина ; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 109 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683217 (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр.: с. 81-82. – ISBN 978-5-8149-2793-4. – Текст: электронный.
2. Мирхасанов, Р. Ф. Начертательная геометрия, перспектива и рисунок: учебное пособие: [12+] / Р. Ф. Мирхасанов, Я. Д. Ульянова. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 204 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697804 (дата обращения: 25.04.2023). – ISBN 978-5-4499-3362-1. – DOI 10.23681/697804. – Текст: электронный.
3. Кичигина, А. Г. Академический рисунок: начальные сведения: учебное пособие: [16+] / А. Г. Кичигина, Е. В. Гончарова ; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 129 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683216 (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр.: с. 115. – ISBN 978-5-8149-2792-7. – Текст: электронный.
4. Живопись: учебное пособие / И. С. Зубова, В. А. Мухачёва, О. В. Арапова [и др.]; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2021. – 118 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685919 (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0259-6. – Текст: электронный.
5. Боброва, Е. В. Академическая живопись: учебное пособие: [16+] / Е. В. Боброва, Т. Ф. Бугаенко; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 128 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683184 (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр.: с. 89-91. – ISBN 978-5-8149-2765-1. – Текст: электронны
6. Мирхасанов, Р. Ф. Ведение масляной живописи: «техника старых мастеров»: учебное пособие: [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693267

(дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3277-8. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Долгих, О. Р. Архитектурный рисунок: учебное пособие: [16+] / О. Р. Долгих ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2020. – 140 с.: схем, табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693222 (дата обращения: 25.04.2023). – ISBN 978-5-93057-944-4. – Текст: электронный.
2. Дубынина, О. М. Рисунок интерьера: электронное учебное пособие / О. М. Дубынина ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 113 с.: схем, табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693226 (дата обращения: 25.04.2023). – ISBN 978-5-93057-994-9. – Текст: электронный.
3. Дубынина, О. М. Рисунок геометрических тел с натуры и по представлению: учебное пособие: [16+] / О. М. Дубынина ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Изд. 2-е, доп. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2019. – 114 с.: схем, табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693225 (дата обращения: 25.04.2023). – ISBN 978-5-93057-388-6. – Текст: электронный.
4. Неонет, Н. Ф. Техника акварельной живописи: учебное пособие: [14+] / Н. Ф. Неонет; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2018. – 38 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499617 (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр.: с. 18. – ISBN 978-5-906697-77-6. – Текст: электронный.
5. Боброва, Е. В. Живописный этюд в условиях пленэра: учебное пособие: [16+] / Е. В. Боброва; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 114 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683186(дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр.: с. 96-98. – ISBN 978-5-8149-2958-7. – Текст: электронный.

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по выполнению практических занятий

Выполнение практических работ, своевременное оформление работ.

Методические указания по выполнению заданий для самостоятельной работы

Выполнение домашних заданий. Поиск дополнительной информации в сети интернет.

Методические указания по подготовке к экзамену.

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к контрольному мероприятию необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных тем и ключевых понятий курса.

9.ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).

<table>
<tr><th>Тип задания</th><th>Инструкция</th><th>Пример задания</th></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>Установите соответствие между ситуациями и их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>При разработке рекламного макета клиент недоволен композиционным решением, но не может четко сформулировать свои замечания</td><td>1</td><td>Пересмотреть размеры элементов с учетом расстояния просмотра, провести A/B-тестирование разных цветовых решений</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>В процессе создания рекламного ролика возникли проблемы с согласованием цветов и света между кадрами</td><td>2</td><td>Проанализировать тренды в digital-рекламе, протестировать различные художественные стили, собрать обратную связь от целевой аудитории</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Рекламный баннер на улице</td><td>3</td><td>Провести анализ целевой аудитории,</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td>теряет эффективность из-за неправильного выбора цветовой гаммы и размера элементов</td><td></td><td>составить несколько вариантов решений, обсудить с клиентом, внести правки на основе обратной связи</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Цифровой рекламный материал не привлекает внимание целевой аудитории из-за неудачного выбора художественных приемов</td><td>4</td><td>Организовать встречу с командой, проанализировать технические параметры съемки, разработать цветокоррекцию и световую схему</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)</td>
<td>Прочитайте текст и установите последо-вательность</td>
<td>Установите правильную последовательность этапов создания рекламного материала с учетом принципов композиции и живописи.
Этапы:
1. Создание эскизов и набросков;
2. Анализ целевой аудитории и конкурентов;
3. Разработка финального варианта;
4. Выбор цветовой схемы и основных элементов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора
(из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)
(Уметь)</td>
<td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</td>
<td>Какое утверждение является верным. Обоснуйте ответ.

Варианты ответов:
1. Линия определяет границы формы;
2. Плоскость создает ощущение глубины;
3. Точка является базовой единицей композиции;
4. Объем создает движение в композиции.</td>
</tr>
</table>

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Определите, какое понятие описывает способ организации элементов в рекламном макете, создающий единое целое и направленный на достижение коммуникативной цели? **Варианты ответов:** 1. Композиция; 2. Гармония; 3. Баланс; 4. Симметрия.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите все термины, относящиеся к основным принципам композиции в рекламе. (может быть несколько) **Варианты ответов:** 1. Симметрия и асимметрия; 2. Контраст и нюанс; 3. Статика и динамика; 4. Платность и возвратность.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных пар цветов являются контрастными согласно цветовому кругу Иттена? Выберите все правильные варианты ответа. **Варианты ответов:** 1. Красный и зелёный; 2. Синий и фиолетовый; 3. Жёлтый и фиолетовый; 4. Оранжевый и синий.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Дайте определение термина «натюрморт».

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
Знать: отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.

Уметь: использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.

Практический опыт: определения оригинальной идеи для рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.

<table>
<tr><th>Тип задания</th><th>Инструкция</th><th>Пример задания</th></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>Установите соответствие между ситуациями и их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr>
<tr><td>А</td><td>При создании рекламного постера необходимо выбрать цветовую схему, которая привлечет внимание целевой аудитории</td><td>1</td><td>Использование принципов золотого сечения, баланса элементов и гармоничного распределения визуальных акцентов</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Требуется разработать макет рекламного буклета с учетом правил композиции и типографики</td><td>2</td><td>Применение контрастных цветов, учет психологии цвета и создание правильного эмоционального фона</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Необходимо создать иллюстрацию для digital-рекламы с учетом особенностей восприятия на разных устройствах</td><td>3</td><td>Создание раскадровок, работа с перспективой, светом и композицией кадра</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Нужно разработать концепцию рекламного</td><td>4</td><td>Разработка адаптивного дизайна, оптимизация для разных разрешений</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>ролика с использованием принципов живописи и композиции</td><td></td><td>экранов и учет особенностей digital-формата</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление последовательности (Уметь)</td><td>Прочитайте текст и установите последо-вательность</td><td>Установите правильную последовательность действий при решении проблемы низкой эффективности рекламного баннера.
Этапы:
1. Проведение A/B-тестирования новых вариантов баннера;
2. Анализ показателей эффективности текущей версии;
3. Разработка альтернативных вариантов дизайна;
4. Оценка результатов и принятие окончательного решения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора
(из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)
(Практический опыт)</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</td><td>Определите, какой цветовой круг используется для создания рекламных материалов в digital-рекламе.
Варианты ответов:
1. Трехцветный круг;
2. Шестицветный круг;
3. Двенадцатицветный круг;
4. Двадцатичетырехцветный круг.</td></tr>
<tr><td>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</td><td>Какой принцип композиции является основным при создании рекламы для мобильных устройств?

Варианты ответов:
1. Принцип симметрии;
2. Принцип контраста;
3. Принцип доминанты;
4. Принцип простоты.</td></tr>
</table>

(из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)		
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите цвета наиболее подходящие для рекламы банковского бизнеса. (может быть несколько) **Варианты ответов:** 1. Красный; 2. Синий; 3. Зеленый; 4. Белый.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите все оптимальные параметры для рекламного постера: **Варианты ответов:** 1. Основной текст не менее 24pt; 2. Заголовок не менее 72pt; 3. Расстояние между строками 1,5; 4. Не более трех цветов в палитре.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Уметь)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Укажите цвет фона рекламного макета, который наиболее эффективно поможет выделить главный элемент композиции, цвет которого красный.

10. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		20.02.2024 г.
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		20.02.2024 г.
3	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		20.02.2024 г.
4	Учебно-методический отдел	Н.С. Ульянова		20.02.2024 г.
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		20.02.2024 г.