Нестеренко Ирина Юрьевна

Подписано цифровой подписью: Нестеренко Ирина Юрьевна
Дата: 2025.09.04 13:28:17 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО» по УВР

_____ О.В. Зубкова

«20» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.02.01 Реклама
(код профессии, специальности СПО)

Специалист по рекламе
(наименование квалификации)

Кафедра: Менеджмента и управления персоналом

Разработчики программы:
Профессор кафедры МиУП Ю.Н. Кулакова

Программа обсуждена на заседании кафедры МиУП
протокол № 5 от «24» января 2024 г.

Заведующий кафедрой МиУП

_____ Е.В. Маскайкина

«24» января 2024 г.

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА 3
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ: 3
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
5.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 7
5.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины 9
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
6.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению 8
6.2 Информационное обеспечение обучения 8
7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 10
9. ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ……..12
10. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ 16

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама квалификация Специалист по рекламе.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины:

сформировать у обучающихся базовых теоретических знаний в области бизнес – планирования.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- получить базовые представления о бизнес-планировании;
- овладеть знаниями о грамотном оформлении и представлении бизнес-плана, избежание возможных ошибок;
- оценить роль бизнес-планирования.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС специальности СПО 42.02.01 Реклама квалификация Специалист по рекламе.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин ОП.07 Менеджмент, ОП.11. Экономика организации, ОП.04 Рекламная деятельность.

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы при подготовке дипломного проекта*:*

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие **компетенции:**

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Таким образом, в результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1 - оценить значение, цели и задачи бизнес-планирования в современных условиях;
У2 - дать описание продукции (услуги);
У3 - осуществить сбор необходимой для анализа рынка информации;
У4 - оценить возможные риски организации;
У5 - грамотно оформить бизнес-план.

знать:

З1 - структуру бизнес-плана и его содержание;
З2 - базовые понятия бизнес-планирование;
З3 - описание предприятия и отрасли. описание продукции (услуг);
З4 - рыночные исследования и анализ сбыта;
З5 - производственный план;
З6 - организационный план (план менеджмента);

З7 - маркетинговый план;
З8 - финансовый план. анализ рисков;
З9 - оформление и представление бизнес-плана.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды нагрузки	***очная ФО 1г10м/2г10м***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**80**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**54**
В том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**26**
В том числе:	
работа по темам	13
подготовка докладов по темам	13
Итоговые аттестации	**Зачет 3 сем. / 5 сем.**

5.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов Очная ФО *1г10м/2г10м*	Компе-тенции	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**5**	**6**
Раздел 1. Теоретические аспекты планирования деятельности предприятия	**Содержание учебного материала**	39	ОК 3	*2*
	Занятия лекционного типа Сущность, цели и принципы планирования, виды планов и их содержание Планирование производства и реализации продукции Планирование конкурентоспособности продукции Планирование персонала и производительности труда Планирование фонда заработной платы	8		
	Практические занятия Основные разделы плана деятельности предприятия. Показатели плана производства и реализации продукции. Натуральные и стоимостные показатели плана по производству на предприятиях различных видов экономической деятельности. Анализ рынков сбыта продукции, учет состояния рынка при планировании объемов производства и реализации продукции. Планирование сбыта. Методы заключения контрактов. Система госзаказа и госзакупок. Сущность показателей конкурентоспособности продукции и производства. Методы планирования конкурентоспособности продукции. Подходы к планированию роста конкурентоспособности предприятия. Планирование численности рабочих и инженерно-технических работников. Показатели плана предприятия по труду. Планирование численности рабочих и производительности труда по технико-экономическим факторам. Показатели производительности труда. Классификация факторов производительности труда. Определение влияния факторов на производительность труда,	18		

	планирование изменения основных факторов. Содержание разделов плана по труду и заработной платы. Показатели планирования фонда заработной платы. Виды фондов заработной платы. Методы расчета плановых показателей заработной платы. Влияние планирования заработной платы на финансовые показатели деятельности предприятия и на показатели эффективности производства.			
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, подготовка докладов, практических заданий	13		
Раздел 2. Виды планирования и их сущность	**Содержание учебного материала**	41	ОК 3	*2*
	Занятия лекционного типа Планирование издержек предприятия Научно-техническое планирование. Основы разработки бизнес-планов Риск как экономико-управленческая категория, виды рисков Основы бюджетного планирования	10		
	Практические занятия Планирование себестоимости продукции. Плановые расчеты отдельных статей себестоимости. Влияние отдельных факторов на результаты деятельности предприятия. Планирование безубыточной деятельности. Планирование косвенных расходов. Сметы косвенных расходов. Основные разделы бизнес плана предприятия. Особенности плановых расчетов в бизнес планировании. Количественные оценки экономического риска. Основные методы и пути снижения рисков. Модели ценообразования в условиях рисков. Планирование и разработка системы бюджетов предприятия. Виды бюджетов. Плановые расчеты при составлении бюджетов. Основы бюджетного планирования.	18		
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, подготовка докладов,	13		

	практических заданий			
ВСЕГО		80		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный или минимальный уровень** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный или базовый уровень** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный или высокий уровень **(планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)**

Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Тема занятия	Форма
1	Практическое занятие по теме «Плановые расчеты при составлении бюджетов»	Разбор конкретных ситуаций

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование» требует наличия Мультимедийной лекционной аудитории.

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Компьютерный класс (лаборатория) для практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox.; доска маркерная

6.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864 (дата обращения: 13.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.

2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935 (дата обращения: 13.04.2022). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-04578-3. – Текст : электронный.

3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.05.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851 (дата обращения: 08.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.

5. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226 (дата обращения: 13.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.

Интернет - ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
Профессиональные базы данных		
1.	www.pravo.gov.ru	официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации»
2.	www.niitruda.ru	сайт НИИ труда и социального страхования
3.	www.gks.ru	справочный портал Госкомстата РФ
4.	www.rosmintrud.ru	официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
5.	www.distance-learning.ru	Информационный портал «Дистанционное обучение»
6.	www.ecsocman.edu.ru	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
7.	www.uptp.ru	Журнал «Проблемы теории и практики управления»
8.	www.peoplemanagement.co.uk	Журнал «PeopleManagement»

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» обеспечена оценочными материалами для проведения входного (при наличии), текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы включают в себя тестовые задания и практические задания по темам и курсовой работы.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий в форме тестирования, устного опроса, подготовки докладов, а также выполнения практических заданий, курсовой работы.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Планирование на предприятии. Виды планов. Методы планирования.
2. Стратегическое планирование.
3. Основные разделы годового плана, их характеристика.
4. Организация оперативного планирования.
5. Планирование производства и реализации продукции.
6. Планирование стоимостных показателей работы предприятия: валовая, товарная, чистая и реализованная продукция. Добавленная стоимость. Доход предприятия.
7. Планирование цен на производимую продукцию.
8. Исследование рынка и планирование сбыта продукции.
9. Планирование конкурентоспособности продукции. Показатели

конкурентоспособности.

10. Содержание плана по материально-техническому обеспечению предприятия.
11. Планирование потребности в материальных ресурсах.
12. Планирование закупок.
13. Планирование персонала. Состав и структура персонала предприятия.
14. Планирование численности рабочих и ИТР.
15. Планирование производительности труда. Факторы, определяющие производительность труда.
16. Планирование фонда заработной платы.
17. Виды фондов заработной платы, различия в составе различных фондов заработной платы.
18. Планирование модернизации производства на основе научно-технических достижений.
19. Планирование издержек производства и себестоимости продукции.
20. Плановые показатели себестоимости продукции.
21. Методы планирования себестоимости.
22. Составление смет косвенных расходов.
23. Планирование безубыточной деятельности, показатели безубыточности.
24. Планирование прибыли и рентабельности деятельности предприятия.
25. Основные показатели планирования внедрения научно-технических достижений.
26. Классификация рисков. Виды экономических рисков.
27. Показатели экономических рисков, методы их расчета, планирования и учета в хозяйственной деятельности.
28. Планирование рисков.
29. Порядок разработки финансового плана предприятия.
30. Составление бизнес плана. Основные разделы бизнес-плана.
31. Планирование маркетинговых исследований при составлении бизнес-плана.
32. Структура бизнес-плана.
33. Планирование налогообложения. Системы налогообложения предприятий.
34. Выбор рациональной системы налогообложения предприятий малого бизнеса.
35. Бюджетное планирование.
36. Стратегическое планирование работы организации.
37. Планирование экономической устойчивости предпринимательских структур.
38. Планирование и разработка системы бюджетов предприятия.
39. Центры прибыли и центры затрат на предприятиях.
40. Система бюджетов предприятия.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по выполнению лекционных занятий

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Методические указания по выполнению практических занятий

Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей

по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др. (указывать конкретно используемые при изучении дисциплины).

Методические указания по подготовке к зачету

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины.

Залогом успешного прохождения контроля являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи зачета. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к контролю необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

9.ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Знать: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.

Уметь: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.

<table>
<tr><th>Тип задания</th><th>Инструкция</th><th>Пример задания</th></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их содержанием.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><th colspan="2">Элементы бизнес-плана</th><th colspan="2">Содержание</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Резюме бизнес-плана</td><td>1</td><td>Прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, источники финансирования</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Анализ рынка</td><td>2</td><td>Описание продукта/услуги, целевая аудитория, конкурентные преимущества</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Маркетинговый план</td><td>3</td><td>Объём рынка, тенденции развития, конкурентная среда, барьеры входа</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Финансовый план</td><td>4</td><td>Стратегия продвижения, каналы сбыта, ценовая политика, бюджет</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>маркетинга</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>
Установите соответствие между критериями оценки бизнес-идеи и их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><td colspan="2">Критерии оценки</td><td colspan="2">Характеристики</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Коммерческая привлекательность</td><td>1</td><td>Наличие чётких источников финансирования, прогнозируемая рентабельность, окупаемость проекта</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Рыночный потенциал</td><td>2</td><td>Уникальность предложения, конкурентные преимущества, востребованность продукта</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Финансовая устойчивость</td><td>3</td><td>Потенциал роста рынка, размер целевой аудитории, барьеры входа</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Инвестиционная привлекательность</td><td>4</td><td>Стабильность денежных потоков, наличие подушки безопасности, диверсификация рисков</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)</td><td>Прочитайте текст и установите последо-вательность</td><td>
Установите правильную последовательность этапов разработки бизнес-плана.
Этапы:
1. Сбор и анализ исходных данных для составления бизнес-плана;
2. Разработка маркетинговой стратегии и плана продаж;
3. Формирование финансового плана и оценка эффективности проекта;
4. Проведение исследования рынка и анализ конкурентной среды.
</td></tr>
</table>

		Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: [ ] [ ] [ ] [ ]
Задание закрытого типа на установление последовательности (Уметь)	Прочитайте текст и установите последо-вательность	Установите правильную последовательность этапов презентации бизнес-идеи потенциальным инвесторам. **Этапы:** 1. Представление команды проекта и её компетенций; 2. Демонстрация финансовой модели и показателей эффективности; 3. Описание сути бизнес-идеи и её уникальности; 4. Анализ рынка и конкурентной среды. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: [ ] [ ] [ ] [ ]
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Для инвестора проводится презентация бизнес-идеи. Какой из представленных ниже вариантов структуры презентации является наиболее эффективным для достижения цели привлечения финансирования? **Варианты ответов:** 1. Идея → Рынок → Команда → Финансы; 2. Финансы → Идея → Команда → Рынок; 3. Рынок → Идея → Финансы → Команда; 4. Команда → Идея → Рынок → Финансы.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Компания планирует запуск нового продукта на рынок. Какой из представленных ниже подходов к планированию выхода на рынок обеспечит максимальную эффективность реализации проекта? **Варианты ответов:** 1. Разработка продукта → Тестирование → Маркетинговая кампания → Выход на рынок; 2. Анализ рынка → Разработка продукта → Тестирование → Выход на рынок; 3. Маркетинговое исследование → Разработка продукта → Тестирование → Корректировка → Выход на рынок; 4. Разработка продукта → Анализ конкурентов → Тестирование → Выход на рынок.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие	Какой из перечисленных методов оценки рисков является наиболее простым, популярным и дешевым при разработке бизнес-плана для нового проекта? **Варианты ответов:** 1. Метод экспертных оценок;

обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	выбор ответа	2. Метод анализа чувствительности; 3. Метод построения дерева решений; 4. Метод Монте-Карло (имитационного моделирования).
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Компания планирует открытие сети кафе в крупном городе. Какой набор параметров является наиболее важным при составлении бизнес-плана для данного проекта? **Варианты ответов:** 1. Местоположение точек, стоимость аренды, затраты на ремонт, закупка оборудования; 2. Объём инвестиций, сроки окупаемости, рентабельность, точка безубыточности; 3. Целевая аудитория, конкурентная среда, ассортимент, ценовая политика; 4. Все перечисленные параметры в комплексе.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	При разработке бизнес-плана необходимо учесть различные факторы успеха проекта. Какие из перечисленных факторов являются критически важными для успешного запуска нового производства? (может быть несколько). **Варианты ответов:** 1. Наличие стартового капитала и источников финансирования; 2. Проведённый анализ рынка и конкурентов; 3. Сформированная команда специалистов и управленческий состав; 4. Система скидок с цены оптовым покупателям.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Компания планирует расширение бизнеса и рассматривает различные стратегии развития. Какие из перечисленных факторов необходимо учесть при разработке стратегии расширения? **Варианты ответов:** 1. Текущее финансовое состояние компании и доступность ресурсов; 2. Потенциал рынка и конкурентную среду в новых сегментах; 3. Наличие необходимой инфраструктуры и логистических возможностей; 4. Личные амбиции руководства и их управленческий опыт.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы,	Какие из перечисленных принципов бизнес-планирования являются основополагающими при разработке эффективного бизнес-плана? Выберите все правильные варианты. **Варианты ответов:** 1. Принцип единства и целостности

развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	обосновывающие выбор ответов	планирования; 2. Принцип гибкости и адаптивности планов; 3. Принцип точности и детализации показателей; 4. Принцип максимальной прибыли без учёта рисков.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных критериев являются определяющими при оценке инвестиционной привлекательности бизнес-идеи? Выберите все правильные варианты. **Варианты ответов:** 1. Потенциал роста рынка и размер целевой аудитории; 2. Наличие уникальных конкурентных преимуществ и барьеров входа; 3. Четкая финансовая модель и прогнозируемая рентабельность; 4. Личные связи основателя и его предыдущий опыт работы.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Вам необходимо разработать концепцию бизнес-плана для открытия сети фитнес-клубов в крупном городе. Сформулируйте основные разделы бизнес-плана.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Уметь)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Представьте, что вы разрабатываете бизнес-план для производства экологически чистых косметических средств. Определите основные риски проекта и предложите механизмы их минимизации, учитывая специфику косметической отрасли.

10. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		20.02.2024 г.
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		20.02.2024 г.
3	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		20.02.2024 г.
4	Учебно-методический отдел	Н.С. Ульянова		20.02.2024 г.
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		20.02.2024 г.