Нестеренко Ирина Юрьевна

Подписано цифровой подписью: Нестеренко Ирина Юрьевна
Дата: 2026.01.15 10:00:08 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО» по УВР

_____ О.В. Зубкова

«20» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТАТИСТИКА

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.02.01 Реклама
(код профессии, специальности СПО)

Специалист по рекламе
(наименование квалификации)

Кафедра: экономики

Разработчики программы:
преподаватель кафедры экономики Н.Н. Пастернак

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
протокол № 5 от «24» января 2024 г.

Заведующий кафедрой экономики

_____ О.В. Зубкова

«24» января 2024 г.

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ.....3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА.....3
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....4
5.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....4
5.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины.....5
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
6.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....7
6.2 Информационное обеспечение обучения.....7
7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ9
9. ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ……11
10. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....11

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины Статистика является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама квалификация Специалист по рекламе.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины

Овладение методологией и методами количественного анализа массовых процессов, методами измерений в области экономических явлений с помощью статистических показателей.

Задачи изучения учебной дисциплины:

– изучение методов измерений в экономике;

– изучение основных статистических показателей, их смысла, методов построения, структуры, свойств и сферы рационального применения;

– изучение построения конкретных показателей, используемых в современной практике;

– изучение методов анализа динамики и взаимосвязи статистических характеристик экономических явлений и применения результатов такого анализа;

– формирование умений и навыков обработки и анализа статистических данных.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Учебная дисциплина статистика в программе подготовки специалистов среднего звена относится к общепрофессиональному циклу дисциплин профессиональной подготовки (ОП.14) специальности 42.02.01 Реклама.

У обучающихся на базе основного общего образования (2 года 10 мес.) учебная дисциплина статистика базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении школьного курса математики;

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы при изучении дисциплины МДК 03.01 Цифровой маркетинг.

У обучающихся на базе среднего общего образования (1 год 10 мес.) учебная дисциплина «Статистика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин:

1. Математика;
2. Экономика.

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы при изучении дисциплины МДК 03.01 Цифровой маркетинг.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие **компетенции:**

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Таким образом, в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать::

З1 - предмет, метод и задачи статистики, общие основы статистической науки;

З2 - принципы организации государственной статистики, современные тенденции развития статистического учета;
З3 - основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
З4 - основные формы и виды действующей статистической отчетности;
З5 - технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления.

Уметь:

У1 - собирать и регистрировать статистическую информацию;
У2 - проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
У3 - выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;
У4 - осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в том числе с использованием средств вычислительной техники.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов всего***
	1 г. 10 м./ 2 г. 10 м.
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**50**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**55**
В том числе:	
занятия лекционного типа	12
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**6**
В том числе: работа с конспектом лекций, учебным материалом (учебником, первоисточником, дополнительной литературой)	*2*
решение задач	*2*
подготовка к промежуточной аттестации	*2*
Консультация	*2*
Промежуточная аттестация	*6*
Форма контроля	Экзамен 3/5семестр

5.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**5**
Раздел I. Описательная статистика	**Содержание учебного материала**	21	
	Занятия лекционного типа (ОК-2) 1.1 Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение 1.2 Сводка и группировка 1.3 Абсолютные и относительные величины 1.4 Средние величины	6	*2*
	Практические занятия (ОК-2) Тестовое задание. Практическая работа № 1. Изучение форм, видов и способов статистического наблюдения (ОК-2) Практическая работа № 2. Проведение сводки статистических данных. Группировка и перегруппировка данных (ОК-2) Практическая работа № 3. Исчисление и анализ различных видов абсолютных и относительных величин (ОК-2) Практическая работа № 4. Определение среднего уровня изучаемого явления и анализ полученных данных (ОК-2)	12	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка докладов по темам: «История развития статистики»; «Графическое представление данных»; «Экономика в цифрах» Разработка вопросов анкеты. Решение задач по теме	3	
Раздел II. 1)Аналитическая статистика	**Содержание учебного материала**	21	*2*
	Занятия лекционного типа (ОК-2) 2.1 Показатели вариации. Выборочное наблюдение 2.2 Ряды динамики 2.3 Индексы 2.4 Статистическое изучение связи между явлениями	6	

	Практические занятия (ОК-2) Тестовое задание. Практическая работа № 5. Оценка степени вариации изучаемого признака. Изучение средних и предельных ошибок выборочного наблюдения (ОК-2) Практическая работа № 6. Анализ динамики изучаемых явлений (ОК-2) Практическая работа № 7. Исчисление и анализ индексов в статистике (ОК-2) Практическая работа № 8. Исследование связей между явлениями (ОК-2)	12	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Решение задач по теме. Подготовка презентаций.	3	
Консультация		2	
Промежуточная аттестация		6	
Всего		50	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – **ознакомительный или минимальный уровень** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный или базовый уровень** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный или высокий уровень **(планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)**

Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Тема занятия	Форма
1	Практическое занятие по теме «Анализ динамики изучаемых явлений»	Подготовка презентаций
2	Практическое занятия по теме «Исчисление и анализ индексов в статистике»	Разбор конкретных ситуаций

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины Статистика требует наличия учебного кабинета, закрепленного за дисциплиной.

Оборудование учебного кабинета:
-рабочие места по количеству обучающихся;
-рабочее место преподавателя;
-комплект учебно-методической документации;
-наглядные пособия: раздаточный материал.

Технические средства обучения:
- компьютер, мультимедиа комплекс презентационного материала.

6.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Плеханова, Т. И. Статистика: учебное пособие для СПО / Т. И. Плеханова, Т. В. Лебедева. — Саратов: Профобразование, 2020. — 418 c. — ISBN 978-5-4488-0660-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92171.html (дата обращения: 20.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Сальникова, К. В. Статистика: учебник для СПО / К. В. Сальникова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 475 c. — ISBN 978-5-4488-0965-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101135.html (дата обращения: 07.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/101135
3. . Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. – 13-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 412 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390 (дата обращения: 07.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04491-5. – Текст: электронный.
4. Балдин, К.В. Общая теория статистики: учебное пособие: [16+] / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 312 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573143 (дата обращения: 20.10.2020). – Библиогр.: с. 270-271. – ISBN 978-5-394-03462-6. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

5. Канцедал С.А. Основы статистики: учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений / С.А. Канцедал. - М.: ИД Форум, 2015. - 192 с.
6. Цыпин, А. П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel: практикум для СПО / А. П. Цыпин, Л. Р. Фаизова. — Саратов: Профобразование, 2020. — 288 c. — ISBN 978-5-4488-0623-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92170.html (дата обращения: 20.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Полякова, В.В. Основы теории статистики: учебное пособие / В.В. Полякова, Н.В. Шаброва; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА: УрФУ, 2017. - 149 с.: табл.,ил. - ISBN 978-5-9765-3219-9. - ISBN 978-5-7996-1520-8 (Изд-во Урал. ун-та); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482246

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://www.finansy.ru	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2.	http://minfin.ru/	официальный сайт Министерства финансов РФ
3.	www.gks.ru	справочный портал Росстата РФ
4.	http://crb.ru/	официальный сайт ЦБРФ
5.	uchebnik.biz/book/	Общая теория статистики

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины **Статистика** обеспечена оценочными материалами для проведения входного (при наличии), текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы включают в себя тестовые задания и практические задания по темам.

Промежуточная аттестация студентов очной формы обучения проводится по окончанию курса дисциплины в форме тестирования .

Текущий контроль результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий в форме тестирования, устного опроса, подготовки докладов, а также выполнения практических заданий.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет, метод и задачи статистики.
2. Организация государственной статистики в Российской Федерации
3. Формы и виды статистического наблюдения.
4. Методы и способы статистического наблюдения.
5. Цель и задачи наблюдения, программа наблюдения.
6. Ошибки статистического наблюдения и методика их выявления.
7. Значение и сущность группировки. Виды группировок.
8. Виды статистических таблиц. Правила построения таблиц.
9. Графическое представление статистических данных. Основные виды графиков.
10. Абсолютные, относительные показатели и единицы их измерения.
11. Средние величины. Виды средних величин.
12. Понятие вариации и её значение. Показатели вариации.
13. Понятие о выборочном наблюдении и его значение. Основные способы формирования выборочной совокупности.
14. Корреляция, виды и формы взаимосвязей экономических явлений и процессов.

15. Понятие и классификации рядов динамики. Показатели изменения уровней рядов динамики.
16. Понятие экономических индексов. Классификация индексов.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по выполнению лекционных занятий

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Методические указания по выполнению практических занятий

Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др. {указывать конкретно используемые при изучении дисциплины).

Методические указания по выполнению заданий для самостоятельной работы

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Методические указания по выполнению докладов

Доклад: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

Доклад по теме - это изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной проблеме или вопросу.

Методические указания по подготовке к экзамену

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины.

Залогом успешного прохождения контроля являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзамена. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к контролю необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

9. ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Знать: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

Уметь: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

<table>
<tr><th>Тип задания</th><th>Инструкция</th><th>Пример задания</th></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>Установите соответствие между статистическими показателями рекламной кампании и их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><th colspan="2">Показатель</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>CTR (Click-Through Rate)</td><td>1</td><td>Показатель возврата инвестиций, демонстрирующий эффективность вложений в рекламную кампанию</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>CPC (Cost Per Click)</td><td>2</td><td>Стоимость одного клика по рекламному объявлению</td></tr>
<tr><td>В</td><td>CPA (Cost Per Action)</td><td>3</td><td>Процентное соотношение кликов к показам рекламного объявления</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>ROI (Return on Investment)</td><td>4</td><td>Стоимость целевого действия (например, регистрации или покупки)</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие</td>
<td>Установите соответствие между типами статистических исследований в рекламной деятельности и их основными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><th colspan="2">Типы исследований</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Мониторинг рекламных кампаний</td><td>1</td><td>Изучение рекламных стратегий, бюджетов и креативных решений конкурентов</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Анализ целевой аудитории</td><td>2</td><td>Регулярное отслеживание показателей рекламных активностей в режиме реального времени</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Оценка эффективности рекламы</td><td>3</td><td>Измерение достижения поставленных целей и KPI рекламной кампании</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Исследование конкурентной среды</td><td>4</td><td>Определение демографических, психографических и поведенческих характеристик потенциальных потребителей</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)</td>
<td>Прочитайте текст и установите последо-вательность</td>
<td>Установите правильную последовательность этапов статистического анализа рекламной кампании.
Этапы:
1. Сбор первичных статистических данных;
2. Формулировка целей и задач исследования;
3. Обработка и систематизация полученной информации;
4. Интерпретация результатов и формирование выводов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Задание закрытого типа на установление</td>
<td>Прочитайте текст и установите</td>
<td>Установите правильную последовательность действий при проведении статистического анализа эффективности рекламной кампании.</td>
</tr>
</table>

последовательности (Уметь)	последо-вательность	**Этапы:** 1. Построение статистических моделей и прогнозирование результатов; 2. Определение ключевых показателей эффективности (KPI) кампании; 3. Сбор и агрегация данных по всем рекламным каналам; 4. Выявление взаимосвязей между рекламными показателями. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Рекламное агентство провело кампанию с бюджетом 150000 рублей. За время кампании было получено 500 кликов по рекламе, конверсия составила 15%, а средний чек — 2500 рублей. Рассчитайте ROI данной рекламной кампании. Обоснуйте выбор ответа расчетом. **Варианты ответов:** 1. ROI = 15%; 2. ROI = 20%; 3. ROI = 25%; 4. ROI = 30%.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Компания запустила рекламную кампанию в социальных сетях. За месяц было получено следующее распределение кликов по дням: Понедельник: 120 кликов; Вторник: 150 кликов; Среда: 90 кликов; Четверг: 110 кликов; Пятница: 130 кликов; Суббота: 80 кликов; Воскресенье: 70 кликов. Необходимо определить медиану данного ряда данных. **Варианты ответов:** 1. 110 кликов; 2. 120 кликов; 3. 130 кликов; 4. 100 кликов. Правильный ответ: 1. Обоснование: Определение медианы ряда происходит по алгоритму: 1) упорядочим данные по возрастанию: 70, 80, 90, 110, 120, 130, 150; 2) так как количество значений нечётное (7 дней), медиана будет равна центральному значению; 3) центральным значением в упорядоченном ряду является 110.

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой статистический метод наиболее эффективен для прогнозирования эффективности рекламной кампании на основе исторических данных? **Варианты ответов:** 1. Метод средних величин; 2. Корреляционно-регрессионный анализ; 3. Ряды динамики; 4. Индексный метод.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Объем продаж продукции в 2024 году составил 10000 шт., в 2025 году – 12000 штук. Выберите верное утверждение и обоснуйте ответ **Варианты ответов:** 1. Индекс роста объема продаж = 120 %; 2. Индекс роста объема продаж = 20%; 3. Индекс роста объема продаж = 1,2; 4. Индекс роста объема продаж = 0,2.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Компания провела рекламную кампанию с бюджетом 400000 рублей. За период кампании получены следующие показатели: Количество кликов: 8000; Конверсия в покупку: 8%; Средний чек: 3500 рублей; Количество продаж: 640. Необходимо определить, какие из следующих утверждений верны: (может быть несколько). **Варианты ответов:** 1. CPC (стоимость за клик) составляет 50 рублей; 2. CPA (стоимость привлечения клиента) равна 625 рублей; 3. ROI (возврат инвестиций) составляет 140%; 4. Общий доход от кампании — 2240000 рублей.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Рекламное агентство анализирует эффективность размещения рекламы на разных площадках. Имеются следующие данные: Площадка А: охват 100000 человек, стоимость 200000 руб., CTR 2%, конверсия 5%; Площадка Б: охват 80000 человек, стоимость 150000 руб., CTR 3%, конверсия 4%; Площадка В: охват 120000 человек, стоимость 250000 руб., CTR 1,5%, конверсия 6%. Необходимо определить, какие из следующих

задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)		утверждений верны: **Варианты ответов:** 1. На площадке Б самый высокий показатель кликабельности; 2. Площадка А имеет наибольшую стоимость за тысячу показов (CPM); 3. На площадке В самая высокая конверсия в покупку; 4. Общий объем продаж на всех площадках составляет 2500 единиц.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных статистических методов наиболее применимы для анализа эффективности рекламных кампаний. Выберите все правильные варианты. **Варианты ответов:** 1. Дисперсионный анализ для оценки влияния разных рекламных каналов; 2. Факторный анализ для выявления ключевых показателей эффективности; 3. Метод временных рядов для прогнозирования результатов рекламы; 4. Кластерный анализ для сегментации целевой аудитории.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных параметров необходимо учитывать при проведении статистического анализа эффективности рекламной кампании? Выберите все правильные варианты**.** **Варианты ответов:** 1. Количество показов рекламного материала; 2. Демографические характеристики целевой аудитории; 3. Время суток и сезонность размещения рекламы; 4. Финансовые показатели конкурентов на рынке.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Представьте, что вы аналитик рекламного агентства. Вам необходимо провести комплексный статистический анализ эффективности рекламной кампании. Опишите последовательность ваших действий и методы анализа, которые вы будете использовать для получения достоверных результатов. Включите в ответ: - этапы статистического анализа; - основные показатели для оценки; - методы обработки данных; - способы визуализации результатов.
Задание открытого типа с развернутым	Прочитайте текст и запишите	В рекламном агентстве проводится анализ эффективности двух рекламных кампаний.

ответом (Уметь)	развернутый обоснованный ответ	Кампания А имела бюджет 50000 рублей и принесла 120 продаж со средним чеком 3500 рублей. Кампания Б затратила 45000 рублей и дала 110 продаж со средним чеком 4000 рублей. Проведите сравнительный статистический анализ эффективности обеих кампаний по показателю ROI.

10. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		20.02.2024 г.
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		20.02.2024 г.
3	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		20.02.2024 г.
4	Учебно-методический отдел	Н.С. Ульянова		20.02.2024 г.
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		20.02.2024 г.