

Нестеренко
Ирина Юрьевна

Подписано цифровой
подписью: Нестеренко Ирина
Юрьевна
Дата: 2025.11.07 17:16:38 +05'00'



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора Ур СЭИ
(филиал) ОУП ВО «АТиСО» по
УВР

О.В. Зубкова

«25» марта 2025 г.

ПРОГРАММА

ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

(код профессии, специальности СПО)

Специалист по рекламе

(наименование квалификации)

Разработчик программы:

Д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики О.В. Зубкова

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
протокол № 6 от «11» марта 2025 г.

Заведующий кафедрой экономики

С.М. Осташевский

«11» марта 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», итоговая (государственная итоговая) аттестация выпускников (далее И(ГИ)А), завершающих обучение по программе подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) среднего профессионального образования, является обязательной.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552, зарегистрированного в Минюсте Российской Федерации 22 августа 2023 г., регистрационный № 74908, (далее - ФГОС СПО).

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель итоговой (государственной итоговой) аттестации – установить соответствие уровня и качества подготовки выпускников федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования в части государственных требований к минимуму содержания и уровню их подготовки, с учетом дополнительных требований образовательного учреждения по специальности.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация выпускников специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, выполняется в виде дипломной работы (дипломного проекта). Эта форма испытания позволяет наиболее полно проверить освоенность выпускником видов деятельности, предусмотренных ФГОС среднего профессионального образования.

Требования к дипломному проекту доводятся до сведения обучающегося не позднее, чем за шесть месяцев до начала итоговой аттестации.

К итоговой (государственной итоговой) аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные учебным планом по программе подготовки специалистов среднего звена, и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

При разработке программы итоговой (государственной итоговой) аттестации определены:

- объем времени на подготовку и проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации;
- сроки проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации;
- условия подготовки и процедура проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации;
- формы проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации;
- критерии оценки уровня и качества подготовки выпускника.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации обновляется кафедрой экономики с обязательным участием работодателя и рассматривается на заседании учебно-методического совета и утверждается заместителем директора по учебной и воспитательной работе Ур СЭИ в установленном порядке.

2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее И(ГИ)А) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения видов профессиональной деятельности специальности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Прохождение демонстрационного экзамена и защита дипломного проекта направлена на реализацию следующих профессиональных компетенций:

1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

В процессе демонстрационного экзамена, подготовки и защиты дипломного проекта формируются следующие общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация специалиста по рекламе по специальности 42.02.01 Реклама включает демонстрационный экзамен и защиту дипломного проекта (работы). Тематика дипломных проектов соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

3.1. Этапы проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации

Этапы итоговой (государственной итоговой) аттестации	Количество недель
Демонстрационный экзамен	2
Защита выпускной квалификационной работы: дипломная работа (дипломный проект)	4
Всего	6

Формой итоговой (государственной итоговой) аттестации по основным образовательным программам среднего профессионального образования в Институте является демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы) для выпускников, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен базового уровня проводится на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО;

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

В целях определения соответствия результатов освоения выпускниками не имеющих государственную аккредитацию образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО И(ГИ)А проводится экзаменационными комиссиями (далее - ЭК), создаваемыми образовательной организацией по каждой образовательной программе среднего профессионального образования.

ЭК формируется из числа педагогических работников образовательных организаций, лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе:

педагогических работников;

представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

При проведении демонстрационного экзамена в составе ЭК создается экспертная группа из числа лиц, приглашенных из сторонних организаций и обладающих профессиональными знаниями, навыками и опытом в сфере, соответствующей профессии или специальности среднего профессионального образования по которой проводится демонстрационный экзамен (далее - экспертная группа, эксперты).

При проведении демонстрационного экзамена в составе ЭК создается экспертная группа из числа экспертов (далее - экспертная группа).

Состав ЭК утверждается приказом ректора Академии и действует в течение одного календарного года. В состав ЭК входят председатель ЭК, заместитель председателя ЭК и члены ЭК.

Экспертная группа создается по каждой специальности среднего профессионального образования или виду деятельности, по которому проводится демонстрационный экзамен. Экспертную группу возглавляет главный эксперт, назначаемый из числа экспертов, включенных в состав ЭК. Главный эксперт организует и контролирует деятельность возглавляемой экспертной группы, обеспечивает соблюдение всех требований к проведению демонстрационного экзамена и не участвует в оценивании результатов И(ГИ)А.

3.2.Проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации в форме демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен проводится с использованием комплектов оценочной документации, включенных образовательными организациями в Программу И(ГИ)А (Приложение 6).

Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена. Институт обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ЭК, членов экспертной группы.

Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее - центр проведения экзамена), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с комплектом оценочной документации.

Центр проведения экзамена может располагаться на территории образовательной организации.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в центре проведения экзамена в составе экзаменационных групп.

Не позднее, чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности центра проведения экзамена в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен центр проведения экзамена, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности. Главным экспертом осуществляется осмотр центра проведения экзамена, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий

демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Выпускники знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена, условиями оказания первичной медицинской помощи в центре проведения экзамена. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

Выпускники вправе:

- пользоваться оборудованием центра проведения экзамена, необходимыми материалами, средствами обучения и воспитания в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации, задания демонстрационного экзамена;
- получать разъяснения технического эксперта по вопросам безопасной и бесперебойной эксплуатации оборудования центра проведения экзамена;
- получить копию задания демонстрационного экзамена на бумажном носителе;

Выпускники обязаны:

- во время проведения демонстрационного экзамена не пользоваться и не иметь при себе средства связи, носители информации, средства ее передачи и хранения, если это прямо не предусмотрено комплектом оценочной документации;
- во время проведения демонстрационного экзамена использовать только средства обучения и воспитания, разрешенные комплектом оценочной документации;
- во время проведения демонстрационного экзамена не взаимодействовать с другими выпускниками, экспертами, иными лицами, находящимися в центре проведения экзамена, если это не предусмотрено комплектом оценочной документации и заданием демонстрационного экзамена.

Выпускники могут иметь при себе лекарственные средства и питание, прием которых осуществляется в специально отведенном для этого помещении согласно плану проведения демонстрационного экзамена за пределами центра проведения экзамена.

Допуск выпускников к выполнению заданий осуществляется при условии обязательного их ознакомления с требованиями охраны труда и производственной безопасности.

В соответствии с планом проведения демонстрационного экзамена главный эксперт ознакомливает выпускников с заданиями, передает им копии заданий демонстрационного экзамена.

После ознакомления с заданиями демонстрационного экзамена выпускники занимают свои рабочие места в соответствии с протоколом распределения рабочих мест.

После того, как все выпускники и лица, привлеченные к проведению демонстрационного экзамена, займут свои рабочие места в соответствии с требованиями охраны труда и производственной безопасности, главный эксперт

объявляет о начале демонстрационного экзамена. Время начала демонстрационного экзамена фиксируется в протоколе проведения демонстрационного экзамена, составляемом главным экспертом по каждой экзаменационной группе.

После объявления главным экспертом начала демонстрационного экзамена выпускники приступают к выполнению заданий демонстрационного экзамена.

Демонстрационный экзамен проводится при неукоснительном соблюдении выпускниками, лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, требований охраны труда и производственной безопасности, а также с соблюдением принципов объективности, открытости и равенства выпускников.

Явка выпускника, его рабочее место, время завершения выполнения задания демонстрационного экзамена подлежат фиксации главным экспертом в протоколе проведения демонстрационного экзамена.

В случае удаления из центра проведения экзамена выпускника, лица, привлеченного к проведению демонстрационного экзамена, или присутствующего в центре проведения экзамена, главным экспертом составляется акт об удалении. Результаты И(ГИ)А выпускника, удаленного из центра проведения экзамена, аннулируются ГЭК, и такой выпускник признается ЭК не прошедшим И(ГИ)А по неуважительной причине.

Главный эксперт сообщает выпускникам о течении времени выполнения задания демонстрационного экзамена каждые 60 минут, а также за 30 и 5 минут до окончания времени выполнения задания.

После объявления главным экспертом окончания времени выполнения заданий выпускники прекращают любые действия по выполнению заданий демонстрационного экзамена.

Технический эксперт обеспечивает контроль за безопасным завершением работ выпускниками в соответствии с требованиями производственной безопасности и требованиями охраны труда.

Выпускник по собственному желанию может завершить выполнение задания досрочно, уведомив об этом главного эксперта.

Результаты выполнения выпускниками заданий демонстрационного экзамена подлежат фиксации экспертами экспертной группы в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации и задания демонстрационного экзамена.

Результаты проведения И(ГИ)А оцениваются с проставлением одной из отметок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» - и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ЭК.

Процедура оценивания результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляется членами экспертной группы по 100-балльной системе в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации.

Баллы выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается главным экспертом после завершения экзамена для экзаменационной группы.

При выставлении баллов присутствует член ЭК, не входящий в экспертную группу, присутствие других лиц запрещено.

3.3. Проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации в форме защиты дипломного проекта (работ)

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником дипломного проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных проектов (работ) утверждается приказом ректора Академии.

Тематика дипломных проектов (работ) определяются выпускающими кафедрами Института. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей осуществляется приказом ректора Академии.

Дипломный проект (работ) представляет собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении программы подготовки специалистов среднего звена. В дипломном проекте (работе) могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее обучающимся курсовых работах.

В работе выпускник должен показать умение критически подходить к исследованию теоретических вопросов, аргументировано формулировать позиции автора; использовать новые законодательные и нормативные акты, инструкции, положения, методики и другие, относящиеся к рассматриваемой теме; использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности.

Дипломный проект (работа) способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов.

Кроме того, он позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в банковском секторе.

Ценность дипломного проекта (работы) определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической частью, а также тем, в какой мере

сформулированные в проекте (работе) предложения способствуют улучшению качества работы кредитных организаций, повышению эффективности выполнения работ, оказания услуг.

Заседания ЭК протоколируются, протоколы подписываются председателем и секретарём комиссии.

3.4. Общее руководство и контроль за выполнением дипломного проекта

Руководитель дипломного проекта проводит консультации обучающихся в соответствии с разработанным графиком консультаций и индивидуальным календарным планом обучающегося. Руководитель знакомится с содержанием соответствующих разделов выполненного дипломного проекта и, при отсутствии замечаний, подписывает титульный лист (приложение 5). Отзыв руководителя дипломного проекта является основанием для допуска обучающегося к предзащите и рецензированию дипломного проекта (приложение 3).

Срок получения отзыва руководителя дипломного проекта – за 15 календарных дней до даты защиты.

Рецензирование выполненных дипломных проектов осуществляют специалисты, имеющие высшее образование и работающие в государственных учреждениях, в сфере бизнеса, производства, в научно - исследовательских институтах, а также профессора и преподаватели других вузов, не работающие на выпускающей кафедре в качестве совместителей. При этом предпочтение отдается специалистам тех учреждений, организаций и предприятий, где обучающийся проходил производственную (преддипломную) практику.

Рецензент тщательно знакомится с содержанием дипломного проекта и графическими материалами дипломного проекта.

Рецензенту следует обратить внимание на содержание и оформление дипломного проекта. При этом следует уделить внимание:

- полноте и глубине рассмотрения проблемы, соответствующей теме дипломного проекта;
- использованию отечественной и зарубежной литературы;
- обоснованности позиции автора;
- используемым методам анализа проблемы;
- обоснованности выводов и рекомендаций;
- грамотности оформления, достаточности иллюстративного материала и т.д.

Рецензент составляет обоснованную критическую рецензию, где отражает соответствие и качество содержания выполненного дипломного проекта, проводит анализ обоснованности предлагаемых решений, указывает достоинства и недостатки дипломного проекта, выставляет оценку по стандартной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») и дает заключение о возможности присвоения автору дипломного проекта соответствующей квалификации (Приложение 4).

По окончании срока рецензирования обучающийся знакомится с содержанием рецензии, забирает дипломный проект у рецензента и участвует в предварительной

защите.

Внесение изменений в дипломный проект после получения рецензии не допускается. Во время защиты студент вправе согласиться или не согласиться с рецензией, обосновав свой выбор.

Срок сдачи дипломного проекта на рецензию – за 10 календарных дней до защиты дипломного проекта.

Срок рецензирования дипломного проекта в течении 3-5 дней.

Заведующий кафедрой создает комиссию для проведения предварительной защиты дипломных проектов. При успешном прохождении предварительной защиты зав. кафедрой ставит подпись на титульном листе дипломного проекта. Работы, не прошедшие предварительную защиту к защите не допускаются.

Срок прохождения предзащиты – за 5 календарных дней до основной защиты дипломных проектов.

3.5. Структура дипломного проекта

Структура дипломного проекта должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов.

Структурными элементами дипломного проекта являются:

- титульный лист;
- содержание (оглавление) работы;
- введение;
- теоретическая часть
- практическая часть;
- выводы и заключение, рекомендации относительно возможностей применения авторских рекомендаций;
- список использованных источников;
- приложения.

3.5. Содержание дипломных проектов

Примерный перечень тем дипломных проектов по специальности 42.02.01 Реклама

ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

1. Анализ и оценка эффективности применения креативных концепций в рекламных кампаниях с учетом психологических особенностей целевой аудитории.
2. Разработка комплексной рекламной кампании для продвижения логистических услуг.
3. Анализ потребительского поведения и создание рекламной стратегии на его основе для продвижения товара ручного производства.
4. Создание рекламной кампании для продвижения экологического продукта с учетом принципов устойчивого развития.
5. Анализ потребительского восприятия рекламных материалов в различных медиаканалах и составление гайда по использованию полученных данных.
6. Анализ эффективности рекламных инструментов в сфере недвижимости.

7. Создание рекламной кампании для продвижения деятельности АНО, НКО.
8. Создание рекламной стратегии для продвижения услуг в сфере кафе и ресторанов с учетом особенностей целевой аудитории.
9. Анализ эффективности рекламных инструментов в сфере моды.
10. Анализ потребительского поведения в сфере гостеприимства и общественного питания.

ПМ. 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

11. Стратегическое планирование рекламной кампании для нового продукта с использованием современных инструментов онлайн-продвижения.
12. Разработка медиаплана для продвижения бренда в социальных сетях с учетом особенностей косвенной целевой аудитории.
13. Создание рекламной стратегии для продвижения услуг в B2B-сегменте с применением инструментов интернет-маркетинга.
14. Анализ и оптимизация рекламной кампании для продвижения товара в сфере предоставления услуг.
15. Создание рекламной концепции для продвижения социальных инициатив регионального бренда через диджитал-каналы.
16. Разработка медиастратегии для продвижения туристического продукта с учетом сезонности.
17. Разработка медиастратегии для продвижения услуг в сфере развлечений.
18. Разработка стратегии продвижения бренда через создание уникального торгового предложения.
19. Разработка медиастратегии для продвижения услуг в сфере спорта.
20. Создание рекламной стратегии (имиджевой) для привлечения внимания аудитории к состоявшемуся локальному бренду.
21. Создание рекламной стратегии для продвижения нового продукта с учётом особенностей регионального рынка.

ПМ.03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

22. Разработка комплексной рекламной стратегии для продвижения локального бренда с учетом анализа целевой аудитории и конкурентной среды.
23. Создание и реализация диджитал-кампании для малого бизнеса: от анализа рынка до оценки эффективности.
24. Разработка стратегии контент-маркетинга для повышения узнаваемости бренда в социальных сетях.
25. Разработка диджитал-стратегии для продвижения локальной строительной компании.

26. Разработка медиастратегии для продвижения спортивного бренда в диджитал среде.

27. Создание рекламной концепции для продвижения здорового образа жизни через социальные сети.

28. Разработка диджитал-кампании для продвижения политической партии.

29. Разработка рекламной кампании по продвижению цветочного бизнеса с помощью диджитал-инструментов.

30. Анализ эффективности коммуникационных инструментов в диджитал-среде в период предвыборной кампании.

31. Анализ потребительского восприятия рекламных материалов в digital-среде.

32. Разработка диджитал-кампании для продвижения локального производителя с учетом сезонности.

33. Разработка диджитал-кампании для продвижения локального производителя.

34. Создание рекламной кампании для продвижения социального проекта в диджитал-среде.

ПМ. 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

35. Анализ эффективности рекламных инструментов при продвижении услуг в сфере красоты и здоровья.

36. Разработка стратегии продвижения регионального бренда через influencer-маркетинг.

37. Анализ эффективности наружной рекламы в городской среде для продвижения бренда.

38. Создание рекламной кампании для продвижения образовательных услуг с использованием современных инструментов.

39. Разработка концепции рекламной продукции для fashion-бренда с учетом сезонности.

40. Анализ креативности рекламных материалов для продвижения товара на местных телеканалах.

41. Создание рекламной кампании для продвижения культурного события.

42. Создание рекламной концепции для продвижения инновационного продукта.

43. Создание рекламной кампании для продвижения социального проекта.

44. Разработка концепции рекламной продукции для продвижения услуг красоты.

45. Создание креативной рекламной концепции для продвижения товара или услуги в B2B-сегменте.

46. Анализ эффективности рекламных материалов в сфере туризма.

47. Разработка концепции рекламной продукции для продвижения спортивного события.

48. Анализ потребительского восприятия рекламных материалов в печатной прессе.

49. Анализ эффективности рекламных инструментов в сфере образовательных услуг.

50. Создание комплексной рекламной стратегии для продвижения бренда с учетом многоканальности.

3.7. Порядок проведения защиты дипломного проекта

Для комплексной оценки уровня подготовки выпускника и соответствия его требованиям ФГОС по специальности, а также для решения вопроса о присвоении выпускнику квалификации в Уральском социально-экономическом институте (филиал) Образовательном учреждении профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» создается экзаменационная комиссия (далее ЭК).

Состав комиссии утверждается приказом ректора Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений». Секретарь комиссии осуществляет допуск обучающихся в помещение проведения защиты в соответствии со списком лиц, допущенных к защите, только при наличии полного комплекта документов.

Студент предоставляет в ЭК на защиту выпускной квалификационной работы следующие документы:

- дипломный проект (бумажный вариант в твердом переплете);
- задание руководителя задание руководителя (приложение 2);
- отзыв руководителя на дипломный проект;
- рецензию на дипломный проект;
- демонстрационные материалы на электронном носителе.

Секретарь комиссии зачитывает тему выпускной работы, Ф.И.О. обучающего, кратко характеризует отзыв научного руководителя и рецензию, отмечая замечания рецензента. Затем слово представляется студенту для доклада. После доклада члены ЭК задают обучающему вопросы, как по содержанию работы, так и по связанным с ней областям исследования. Поэтому перед защитой целесообразно восстановить в памяти разделы курса, которые имеют прямое отношение к теме дипломного проекта.

Обучающимся разрешается пользоваться текстом дипломного проекта.

По докладу и ответам на вопросы ЭК делает выводы о широте кругозора обучающего, его эрудиции, умении публично выступать, и аргументировано отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

Оценка результата защиты дипломного проекта производится на закрытом заседании ЭК. Оценивается работа по 4-х бальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

При проведении И(ГИ)А (защиты дипломного проекта) необходимо учитывать следующие критерии:

- уровень освоения обучающим материала, предусмотренного рабочими

программами дисциплин;

- уровень практических умений, продемонстрированных выпускником при выполнении дипломного проекта;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать поставленные задачи при выполнении дипломного проекта;
- обоснованность, чёткость, лаконичность изложения сущности темы дипломного проекта;
- гибкость и быстрота мышления при ответах на поставленные при защите дипломного проекта вопросы.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению

При выполнении дипломного проекта:

Оборудование кабинета:

- рабочее место для консультанта – преподавателя;
- компьютер, принтер;
- рабочие места для обучающихся;
- лицензированные программное обеспечение общего и специального назначения;
- графики проведения консультаций по дипломному проекту;
- график поэтапного выполнения дипломного проекта.

При защите дипломного проекта:

Оснащение кабинета:

- рабочее место для членов ЭК;
- компьютер, мультимедийный проектор, экран;
- лицензированные программное обеспечение общего и специального назначения.

4.2. Общие требования к организации и проведению И(ГИ)А

Для проведения И(ГИ)А создается Экзаменационная комиссия в соответствии с порядком проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации по программе подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования.

При подготовке к И(ГИ)А обучающимся оказывается консультации руководителя от кафедры экономики, назначенными приказом ректора Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»

Процедура защиты включает доклад студента (не более 7-10 мин.), демонстрацию работы созданного программного продукта, чтение отзыва, рецензии, вопросов членов комиссии, ответы обучающего.

Результаты защиты члены ЭК вносят в экзаменационную ведомость, секретарь ведет протокол защиты дипломного проекта, в который фиксируется окончательная оценка по защите дипломного проекта.

В основе оценки дипломного проекта лежит четырех балльная система. Критерии оценивания дипломных проектов представлены в таблице 1.

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ НА ЗАЩИТЕ ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов Оформление дипломного проекта (работы)	Дипломный проект (работа) соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал: а) умение раскрыть и доказать актуальность заявленной темы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение дискуссии. г) дипломный проект (работа) соответствует всем требованиям к ее оформлению.	Отлично
Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов Оформление дипломного проекта (работы)	Дипломный проект (работа) соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал: а) умение раскрыть и доказать актуальность заявленной темы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию; б) умение грамотно и корректно вести дискуссию. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии. в) дипломный проект (работа) соответствует требованиям к ее оформлению.	Хорошо
Уровень доклада,	Дипломный проект (работа) в целом соответствует	Удовлетво-

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов Оформление дипломного проекта (работы)	предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент: а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии. в) дипломный проект (работа) в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.	хорошо
Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики Стиль изложения, правильность и обоснованность выводов Оформление дипломного проекта (работы)	Дипломный проект (работа) не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, членов экзаменационной комиссии. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленного к защите дипломного проекта (работы) (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа соответствует всем предъявляемым требованиям. г) Дипломный проект (работа) не соответствует требованиям к ее оформлению.	Неудовлетворительно

Образец стандартного бланка заявления для утверждения темы дипломного проекта
(работы)

Утверждаю
Зав. кафедрой экономики
_____/_____/_____
« ____ » _____ 202_ г.

Заведующему кафедрой экономики
обучающегося гр. _____

(ФИО полностью, разборчиво)
Тел. _____
E-mail _____
Специальность 42.02.01 Реклама

Заявление

Прошу утвердить мне тему дипломного проекта (работы) _____

Научный руководитель (от Ур СЭИ) _____
(ФИО)

Согласие руководителя дипломного проекта (работы) (от Ур СЭИ) _____
(Подпись)

Место производственной (преддипломной) практики _____

(Полное и сокращенное наименование объекта практики, с указанием организационно-правовой формы,
подразделение организации)

Руководитель практики от предприятия (организации) _____

(ФИО полностью, должность на предприятии (в организации))

Подпись

Дата

Пример задания на дипломный проект (работу)

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

Кафедра экономики
Специальность 42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой _____ / _____ /
« _____ » _____ 202_ г.

ЗАДАНИЕ

по дипломному проекту (работе) обучающегося

С _____ Иванова Ивана Ивановича _____ а
(Ф.И.О.)

1. Тема дипломного проекта (работ): «Утвержденная тема дипломного проекта (работы)» утверждена приказом по Академии от «__» _____ 202_ г. № _____.

2. Во введении необходимо отразить: 1) актуальность темы исследования; 2) ее изученность в отечественной и зарубежной литературе (перечислить основных исследователей в области); 3) цель дипломного проекта (работы) и вытекающие из нее задачи; 4) объект исследования (краткая характеристика объекта исследования); 5) предмет исследования (какой процесс исследуется и совершенствуется в дипломном проекте (работе)); 6) структуру проекта (работы) и краткое содержание его основных разделов; 7) на скольких страницах текста изложено основное содержание проекта (работы), сколько в нем таблиц, рисунков, формул, сколько использованных источников литературы содержится в библиографическом списке.

3. Глава первая (теория вопроса)

В первой главе необходимо рассмотреть: 1.1. Понятие и сущность 1.2. Методику анализа..... 1.3.....

4. Глава вторая (анализ показателей объекта исследования)

Во второй главе необходимо: 2.1. Привести краткую характеристику объекта исследования, включая: историю возникновения, организационную структуру,

виды деятельности, 2.2.Провести анализ (в динамике за три года); 2.3. В заключительном параграфе второй главе автору необходимо сформулировать предложения по совершенствованию предмета исследования и решению выявленных на основе анализа..... проблем.

5. Заключение

Заключение должно представлять собой краткое обобщение результатов проделанной работы по анализу , а также по направлениям совершенствования.....

6. Список рекомендуемой литературы, включая

7. Рекомендации по оформлению презентации дипломного проекта (работы).

Презентация к докладу:

- Презентация к докладу должна быть представлена в виде слайд-шоу Microsoft Power Point (10-12 слайдов, раскрывающих содержание дипломного проекта (работы));

8. Структура дипломного проекта (работы), рекомендуемая руководителем

	Введение	Глава		Заключение	Всего
		I	II		
Страниц	3	30	35	4	65-75

9. Предзащита дипломного проекта (работы) обязательна (за 2-3 недели до официальных сроков защиты, утвержденных Академией).

10. К защите дипломного проекта (работы) необходимо представить следующие материалы: пояснительную записку к дипломному проекту (работе) (ее текст); приложения, включающие отчетность коммерческого банка.

11. Обязательная документация, прилагаемая к дипломному проекту (работе): Задание по дипломному проекту (работе), Отзыв руководителя; Отчет о прохождении проверки на Плагиат; Распечатанные презентационные материалы (1 экз.).

12. Дипломный проект (работа) должна поступить на выпускающую кафедру экономики согласно утвержденному графику.

Руководитель работы _____ / П.П. Петрова/

Дата « ____ » _____ 202__ г.

Задание получил _____ /И.И. Иванов /

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование этапов выпускной квалифика- ционной работы	Срок выполнения этапов работы	Отметка о выполнении	
			Руководитель	Студент
1.	Изучение учебной и научной литературы по теме работы, сбор необходимых данных			
2.	Разработка основных положений теоретической части дипломного проекта (работы)			
3.	Разработка основных положений: ▪ аналитической части;			
	▪ прикладной части дипломного проекта (работы)			
4.	Оформление пояснительной записки и презентационного материала			
5.	Сдача дипломного проекта (работы) на кафедру, нормоконтроль			
6.	Предварительная защита дипломного проекта (работы)	Согласно расписанию		
7.	Окончательная защита дипломного проекта (работы)	Согласно расписанию		

Зав. кафедрой _____ / _____ /

Руководитель работы _____ / П.П. Петрова /

Обучающийся-дипломник _____ / И.И. Иванов /

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

Специальность 42.02.01 Реклама
Кафедра экономики

**Отзыв руководителя
на дипломный проект (работу)**

Дипломный проект (работа) выполнен обучающимся
Ивановым Иваном Ивановичем
Ф.И.О.

Тема: Тема дипломного проекта (работы)

Руководитель Петрова П.П., к.э.н., доцент кафедры экономики
ф.и.о., ученая степень и звание, должность на кафедре (в институте)

Характеристика обучающегося-дипломника:

График выполнения дипломного проекта (работ) соблюдался.

Дипломником самостоятельно и на высоком качественном уровне выполнено теоретическое исследование по теме «Тема дипломного проекта (работы)», приобретенные теоретические знания применены на практике при проведении анализа и подготовке предложений по совершенствованию

Замечания, выявляемые в ходе подготовки дипломного проекта (работы) устранялись незамедлительно.

Содержание дипломного проекта (работ) полностью соответствует выданному заданию.

Отмеченные недостатки:

Рекомендуемая оценка дипломного проекта (работы) _«_____».

Заключение. Автор работы Иванов Иван Иванович заслуживает присвоения квалификации «Специалист по рекламе» по специальности 42.02.01 Реклама.

Руководитель _____ /И.О.Фамилия/ «__» _____ 202__ г.
Подпись

Оценка профессиональной подготовленности дипломника на соответствие требованиям ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Оцениваемые параметры	Компетенция	Ранг, (вес), проценты	Локальные оценки				Сводная оценка (3*4) 100%
				5	4	3	2	
1	2	3	4	5				6=4×5
1.	Сбор информации по объекту исследования и анализ его состояния		5%					
2.	Общетеоретическая подготовка обучающегося (первая глава)		15%					
3.	Профессиональные аналитические навыки (вторая глава)		10%					
4.	Умение применять теоретические знания для решения прикладных практических задач (вторая глава)		20%					
5.	Способности к обобщениям (введение и заключение)		10%					
6.	Использование современной экономической литературы, периодики, Internet-информации и др.		5%					
7.	Применение в работе современного программного обеспечения и компьютерных технологий (включая презентацию)		5%					
8.	Промежуточный контроль дипломного проекта (работы), качество доклада и убедительность аргументов (предзащита)		10%					
9.	Ритмичность выполнения дипломного проекта (работы); самодисциплина и ответственность дипломника		10%					
10.	Инициативность и самостоятельность дипломника		10%					
Сводная оценка дипломного проекта (работы)				X				4,75

Дипломный проект (работа) допускается к защите с оценкой «_____»

Руководитель дипломного проекта (работы) _____ / _____ /
Подпись ФИО

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**Кафедра экономики
Специальность 42.02.01 Реклама**

Допустить к защите
Зав. кафедрой _____ / _____ /
« ____ » _____ 20 ____ г.

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ (РАБОТА)

На тему: _____

Обучающийся группы _____

подпись (расшифровать)
« ____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель дипломного
проекта (работы) : _____

подпись (расшифровать)
« ____ » _____ 20 ____ г.

Челябинск
20 ____

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

Кафедра экономики

**Рецензия
на дипломный проект (работу)**

Дипломный проект (работа) выполнен обучающимся
Ивановым Иваном Ивановичем

Тема: Тема дипломного проекта (работы)

Рецензент Сидоров С.С., Управляющий ОО «...»
Ф.И.О, место работы, должность, ученая степень

Актуальность темы дипломного проекта (работы) несомненная,
поскольку,.....

Цель, задачи работы и соответствие им содержания работы.

Цель соответствует выбранной теме дипломного проекта (работы). Задачи позволяют достичь данной цели и реализованы в дипломном проекте (работе) в полном объеме.

Практическая значимость дипломного проекта (работы) связана с важностью полученных результатов анализа в текущей и перспективной деятельности предприятия, а также проявляется в обоснованности предложений по

Отмеченные достоинства: обучающимся Ивановым И.И. правомерно отмечена, выбран корректный путь совершенствования

Отмеченные недостатки:

Рекомендуемая оценка дипломного проекта (работы) «Отлично»

Заключение. Автор дипломного проекта (работы) Иванов Иван Иванович присвоения квалификации «Специалист по рекламе» по специальности 42.02.01 Реклама

Рецензент _____

подпись

«_____» _____ 2023 г.

М.П.

Оценка дипломного проекта (работы)

№ п/п	Оцениваемые параметры	Вес, %	Оценки	Сводная оценка
1	2	3	4	5=3*4
1.	Актуальность тематики дипломного проекта (работы) и корректность поставленных задач	5%		
2.	Общетеоретическая подготовка обучающегося (первая глава)	15%		
3.	Профессиональные навыки аналитика и качество анализа (вторая глава)	15%		
4.	Умение применять теоретические знания для решения практических задач (вторая глава)	20%		
5.	Использование в дипломном проекте (работе) современного математического аппарата, программного обеспечения, компьютерных технологий	10%		
6.	Ясность, строгость, четкость, последовательность и обоснованность излагаемого материала	10%		
7.	Качество оформления пояснительной записки	10%		
8.	Практическая ценность дипломного проекта (работы); возможность и целесообразность внедрения полученных результатов	15%		
Сводная оценка дипломного проекта (работы)		100%	X	

Дипломный проект (работа) допускается к защите с оценкой « _____ »
 Внешний рецензент _____ /С.С. Сидоров/