



Нестеренко
Ирина Юрьевна

Подписано цифровой
подписью: Нестеренко Ирина
Юрьевна
Дата: 2026.10.02 13:10:49 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР

О.В. Зубкова

« 22» сентября 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МДК.04.01. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

42.02.01 Реклама

(код профессии, специальности СПО)

Специалист по рекламе

(наименование квалификации)

Кафедра: Общественных и гуманитарных дисциплин

Разработчики программы:

Старший преподаватель кафедры ОиГД С. В. Линьков

Программа обсуждена на заседании кафедры ОиГД

Заведующий кафедрой ОиГД

О.В. Зубкова

«22» сентября 2026 г.

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА	3
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:	3
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
5.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	4
5.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Художественное проектирование рекламного продукта» (очная/заочная форма обучения).....	5
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
6.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	9
6.2 Информационное обеспечение обучения.....	9
7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9. ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	12

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа учебной дисциплины «Художественное проектирование рекламного продукта» является частью профессионального модуля ПМ 04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама квалификация Специалист по рекламе.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области композиции и дизайна рекламных продуктов.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- развить творческое мышление и прогрессивное мировоззрение в области современной рекламы;
- освоить методы и принципы производства основных видов рекламной продукции;
- развить профессиональные навыки моделирования и макетирования с использованием возможностей новейших электронных технологий.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Дисциплина «Художественное проектирование рекламного продукта» относится к профессиональному модулю ПМ 04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» ППССЗ среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 Реклама квалификация Специалист по рекламе.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных при освоении дисциплин ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе».

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в процессе дипломирования.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональными компетенциями:

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- У1 - применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки;
- У2 - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- У3 - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- У4 - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы..

знать:

- З1 - приемы и методы проектирования рекламного продукта;
- З2 -выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- З3 - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- З4 - методы проектирования рекламного продукта;
- З5 - методы психологического воздействия на потребителя.

иметь практический опыт:

- дизайна, создания креативных продуктов, производства видеорекламы, фотоизображений, полиграфической продукции;
- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию..

5.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения на базе основного общего образования (1г.10м./2 г.10м.)

Вид учебной работы	Объем часов всего
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
В том числе:	
теоретическое обучение	24
практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
В том числе:	
работа по темам	11
подготовка докладов по темам	11
Консультация	2
Промежуточная аттестация	6
Форма контроля	3/5 семестр Экзамен

**5.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Художественное проектирование рекламного продукта»
(очная форма обучения)**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Основы композиции ОК 1,5,9, ПК 4.1,4.2.	Содержание учебного материала	12	2
	Занятия лекционного типа Основные сведения о композиции. Определение. Инструменты. Критерии оценивания. Элементы организации графической композиции	4	
	Практические занятия 1.1. Элементы композиции «Точка» 1.2. Элемент композиции «Линия» 1.3. Ассоциативное решение графического образа. Ахроматическая гамма 1.4. Пластическая стилизации формы. Графическое заполнение пространства. Элемент композиции «Пятно» 1.5. Выразительные приёмы. Свойство предмета - Фактура	6	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка практических и домашних заданий.	2	
Тема 2. Композиция в графическом дизайне. ОК 1,5,9, ПК 4.1,4.2.	Содержание учебного материала	16	2
	Занятия лекционного типа Принцип золотого сечения. Основные сведения. Применение	4	
	Практические занятия 2.1. Свойства композиции. Осевая симметрия 2.2. Осевая симметрия. Асимметрия. Композиционное равновесие. Доминанта 2.3. Виды контрастов. Нюанс	8	

	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка практических и домашних заданий.	4	
Тема 3. Шрифт и шрифтовая композиция ОК 1,5,9, ПК 4.1,4.2.	Содержание учебного материала	16	2
	Занятия лекционного типа Создание шрифта. Анатомия шрифта. Основные виды шрифтовых гарнитур. Правила конструктивного построения шрифтовых знаков. Шрифтовая графика. Модульная сетка	4	
	Практические занятия (интерактивная форма обучения) 3.1. Шрифтовая графическая композиция на плоскости. Пропорции в шрифте. Шрифтовой образ. Буква-образ, букваца. 3.2. Шрифт в рекламной композиции. Построение шрифтовой гарнитуры	8	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка практических и домашних заданий.	4	
Тема 4. Цвет и цветовая гармония ОК 1,5,9, ПК 4.1,4.2.	Содержание учебного материала	16	2
	Занятия лекционного типа Научное определение цвета. Цветовой круг. Классификация цветов. Хроматический и ахроматический цветовые ряды. Цвет и форма	4	
	Практические занятия 4.1. Психофизиологические характеристики. 4.2. Эмоциональные и физические цветовые ассоциации. 4.3. Объективные закономерности цветовой гармонии. 4.4. Специфические особенности цветового решения рекламной композиции.	8	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка практических и домашних заданий.	4	
	Содержание учебного материала	16	2
	Занятия лекционного типа	4	

Тема 5. Геометрическое формообразование на плоскости ОК 1,5,9, ПК 4.1,4.2.	Форма. Метод геометрического формообразования. Приёмы создания графических конструкций на плоскости. Статика, динамика		
	Практические занятия 5.1. Стилизация изображения в знак. Пиктограмма 5.2. Негативное и позитивное пространство. Контрформа 5.3. Оптическое восприятие графической формы. Виды иллюзий	8	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка практических и домашних заданий.	4	
Тема 6. Модуль и модульность ОК 1,5,9, ПК 4.1,4.2.	Содержание учебного материала	16 4	2
	Занятия лекционного типа Понятие о модуле. Система модульного пропорционирования. Методы создания композиционных модульных конструкций. Области применения.		
	Практические занятия 6.1 Основы бумажной пластики. Архитектоника объёмных форм 6.2 Лента Мёбиуса 6.3 Особенности построения глубинно-пространственной композиции 6.4 Преобразование плоскостной формы в объёмную. Виды рельефных форм и их практическое применение.	8	
	Самостоятельная работа студентов Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка практических и домашних заданий.	4	
Консультация		2	
Промежуточная аттестация		6	
ВСЕГО		100	
Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1. – ознакомительный или минимальный уровень (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2. – репродуктивный или базовый уровень (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством) 3. – продуктивный или высокий уровень (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)			

Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Тема занятия	Форма
1	Практическое занятия по теме «Решение примеров и задач практического содержания на разработку творческой концепции рекламного продукта»	Работа в команде и ролевых группах, метод мозгового штурма

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Проектирования рекламного продукта».

Стандартно оборудованный кабинет «Проектирования рекламного продукта»,

- видеопроектор с экраном,
- компьютер,
- плоттер, сканер

6.2 Информационное обеспечение обучения Основная литература

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21622-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582993>

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 418 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21621-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587419>

3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561056> (дата обращения: 02.10.2025).

Дополнительная литература

4. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебник для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18737-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568999>

5. Коноваленко, М. Ю. Реклама. Введение в профессию : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21373-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590028>

6. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557156> (дата обращения: 15.06.2026).

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

1. Группа компаний «Концепт» - Креативные дизайнерские решения (разработка сайтов любой сложности, фирменный стиль, полиграфическая и сувенирная продукция, наружная реклама и др.) - <http://www.cnc.by> ЭБС “Университетская библиотека онлайн»: [http:// biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
2. ЭБС «IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru>
3. Справочная литература. Энциклопедии. Словари. Справочники- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1358
4. Список журналов ВАК.- [Электронный ресурс].- <http://ores.su/ru/journals/vak/>
5. Общий перечень периодики ЭБС.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1380
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru>

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Художественное проектирование рекламного продукта» обеспечена оценочными материалами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы включают в себя вопросы к экзамену, тестовые задания и практические задания по темам.

Промежуточная аттестация студентов очной формы обучения проводится по окончании курса дисциплины в форме экзамена.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий в форме тестирования, устного опроса, подготовки докладов, а также выполнения ситуационных задач.

Перечень вопросов к экзамену

1. Симметрия. Асимметрия. Виды.
2. Основные инструменты композиции.
3. Определение композиции. Основные задачи.
4. Шрифт. Анатомия шрифта, шрифтовые гарнитуры.
5. Динамика. Статика. Особенности построения.
6. Критерии оценки художественной работы по композиции..
7. Форма, основные геометрические формы.
8. Стилизация. Этапы стилизации.
9. Психология цвета (красный, желтый, зеленый, синий)
10. Контраст (по форме, по цвету, по размеру и т.д.).
11. Нюанс в композиции.
12. Золотое сечение, принцип создания композиции.
13. Орнаментальная композиция.

14. Бумажная пластика. Лента Мебиуса.

15. Экслибрис. Монограмма.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по выполнению лекционных занятий

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии.

Методические указания по выполнению практических занятий

Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Решение расчетных заданий, решение задач по алгоритму и др.

Методические указания по выполнению заданий для самостоятельной работы

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление докладов по прочитанным литературным источникам и др.

Методические указания по выполнению докладов

Доклад: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

Доклад по теме - это изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной проблеме или вопросу.

Методические указания по подготовке к экзамену.

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины.

Залогом успешной сдачи зачета являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзамена. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к экзамену необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

9.ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).

Тип задания	Инструкция	Пример задания			
Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между этапами художественного проектирования рекламного продукта и их характеристиками, подберите соответствующую позицию из правого столбца			
		Этапы		Характеристики	
		А	Концептуальный этап	1	Создание рабочих чертежей, разработка технических спецификаций и материалов
		Б	Эскизный этап	2	Формирование идеи, анализ целевой аудитории, определение основных элементов рекламы
		В	Технический этап	3	Демонстрация готового проекта заказчику, обсуждение деталей реализации
		Г	Презентация проекта	4	Разработка визуальных решений, создание набросков
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
А		Б	В	Г	
Задание закрытого типа на установление последовательности (Уметь)	Прочитайте текст и установите последовательность	Расположите в правильной последовательности этапы разработки рекламного макета. Этапы: 1. Создание финального варианта макета; 2. Разработка концепции и идеи;			

		3. Создание чернового варианта; 4. Согласование с заказчиком. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой элемент является наиболее важным при создании эффективной рекламной композиции для наружной рекламы? Варианты ответов: 1. Детальная проработка мелких элементов дизайна; 2. Использование большого количества цветов для привлечения внимания; 3. Четкая визуальная иерархия и быстрое считывание информации; 4. Размещение максимального количества текстовой информации.				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Выберите термин, который определяет общий стиль и характер визуального оформления рекламного продукта. Варианты ответов: 1. Композиция; 2. Арт-директ; 3. Визуальный стиль; 4. Брендинг.				
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Расположите этапы создания рекламного продукта в правильной последовательности Варианты ответов: 1. Разработка концепции и идеи; 2. Создание чернового варианта; 3. Согласование с заказчиком; 4. Создание финального варианта; 5. Анализ целевой аудитории.				
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы,	Выберите все термины, относящиеся к этапам художественного проектирования. Варианты ответов: 1. Концептуальное проектирование; 2. Технический дизайн; 3. Маркетинговое исследование;				

развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	обосновывающие выбор ответов	4. Эскизное моделирование.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Опишите основные этапы создания рекламного продукта.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Знать: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.

Уметь: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.

Тип задания	Инструкция	Пример задания					
Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между ситуацией и её характеристикой в контексте рекламного проектирования. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца					
		Ситуации		Характеристики			
		А	Создание рекламы для молодежной аудитории	1	Акцент на традиционные ценности, простой язык, крупные шрифты		
		Б	Разработка корпоративной презентации	2	Использование современных мемов, сленга, динамичной графики		
		В	Проектирование социальной рекламы	3	Строгий деловой стиль, четкая структура, профессиональная терминология		
		Г	Создание рекламы для старшего поколения	4	Обращение к общественным проблемам, эмоциональная подача, социальная значимость		
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
		А		Б		В	
Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность этапов подготовки и оформления проектной документации. Этапы: 1. Составление технического задания и брифа; 2. Создание презентации проекта для заказчика; 3. Разработка детальной проектной документации; 4. Оформление итогового пакета документов.					

		Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой подход к созданию рекламного продукта будет наиболее эффективным при разработке рекламы для мусульманского сообщества в России? Варианты ответов: 1. Использование изображений женщин в купальниках для привлечения внимания; 2. Применение символики, связанной с христианством, для создания ассоциаций с духовностью; 3. Создание рекламы с учетом исламских традиций, без изображения людей и с использованием арабской каллиграфии; 4. Использование шокирующих визуальных образов для повышения запоминаемости рекламы.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой термин описывает процесс адаптации рекламного сообщения к культурным особенностям целевой аудитории? Варианты ответов: 1. Культурная апроприация — заимствование элементов культуры без понимания их значения; 2. Культурная адаптация — изменение рекламного сообщения с учётом культурных особенностей аудитории; 3. Культурная экспансия — навязывание своей культуры другим народам; 4. Культурная интеграция — объединение различных культурных элементов в единое целое.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных требований являются обязательными при оформлении проектной документации в сфере рекламного дизайна? Варианты ответов: 1. Использование исключительно цветных изображений для лучшей визуализации проекта; 2. Наличие четкой структуры документа с нумерацией страниц и содержанием; 3. Размещение всех графических материалов без подписей и пояснений для экономии места; 4. Оформление пояснительной записки с описанием концепции и технических характеристик.
Задание комбинированного	Прочитайте текст, выберите	Какие из перечисленных принципов являются основополагающими при составлении

типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	технической документации для рекламного проекта? Варианты ответов: 1. Использование профессиональной терминологии без расшифровки для демонстрации экспертности; 2. Чёткость и однозначность формулировок во избежание разночтений; 3. Применение разговорного стиля для упрощения восприятия текста; 4. Структурированность информации с выделением ключевых параметров.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Дайте определение понятию «Мокап».

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Знать: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

Уметь: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

Тип задания	Инструкция	Пример задания					
Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между рекламными терминами и их определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца					
		Инструменты		Функции			
		А	Таргетированная реклама	1	Процесс создания уникального образа бренда в сознании потребителей		
		Б	Брендинг	2	Рекламное сообщение, направленное на конкретную аудиторию по определенным критериям		
		В	Позиционирование	3	План размещения рекламных материалов в различных медиа с указанием сроков и бюджета		
		Г	Медиаплан	4	Определение места продукта или услуги на рынке относительно конкурентов		
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
А		Б		В		Г	

Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)	Прочитайте текст и установите последовательность	Расположите этапы профессиональной коммуникации при работе над рекламным проектом в правильной последовательности. Этапы: 1. Подготовка презентации концепции для клиента; 2. Проведение первичной встречи с заказчиком; 3. Написание технического задания; 4. Согласование финальных материалов; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Компания планирует запустить рекламную. Выберите правильное построение делового вопроса при обсуждении рекламного проекта. Варианты ответов: 1. Вы можете прислать техническое задание? 2. Пришлите, пожалуйста, техническое задание 3. Не могли бы вы прислать техническое задание? 4. Техническое задание нужно прислать.				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Укажите верное утверждение о правилах создания рекламного макета. Варианты ответов: 1. Все элементы должны быть расположены симметрично; 2. На макете должно быть минимум три цвета; 3. Основной текст должен быть написан прописными буквами; 4. Необходимо соблюдать правило «золотого сечения».				
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Укажите все верные утверждения о правилах создания рекламного текста Варианты ответов: 1. Текст должен содержать минимум 500 слов; 2. Заголовок должен привлекать внимание; 3. В тексте должны быть использованы профессиональные термины; 4. Текст должен быть написан простым языком.				

Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите все правильные варианты формулировки делового отказа. Варианты ответов: 1. К сожалению, мы не можем выполнить ваш запрос; 2. Ваш запрос отклонен; 3. Мы вынуждены отказать в выполнении вашего запроса; 4. Нет, это невозможно.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Дайте определение понятию «Гайдлайн».

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

Знать: виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.

Уметь: использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.

Практический опыт: подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); поиска и подбора оригинального нейма и слогана.

Тип задания	Инструкция	Пример задания			
Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между форматами размещения визуального контента и оптимальными требованиями к их оформлению. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			
		Форматы размещения		Характеристики оформления	
		А	Баннер для сайта	1	Высокое качество изображения, информативная инфографика, читаемый текст, адаптивность под разные устройства
		Б	Пост в ВК	2	Привлекательный главный кадр, гармоничное сочетание с лентой, использование фирменных цветов, оптимальный размер 1080×1080 px
		В	Карточка товара в каталоге	3	Яркое изображение продукта, четкий призыв к действию, контрастные цвета, адаптивный дизайн
		Г	Email-рассылка	4	Профессиональное фото товара, детальные снимки со всех сторон, технические характеристики в визуальной форме
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
	А	Б	В	Г	

Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между типами продуктов и наиболее эффективными стратегиями формирования УТП. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			
		Типы продуктов		Стратегии формирования УТП	
		А	Премиальный косметический бренд	1	Акцент на натуральности состава, безопасности для окружающей среды, этичном производстве
		Б	Сервис доставки готовой еды	2	Фокус на скорости доставки, разнообразии меню, специальных предложениях для постоянных клиентов
		В	Онлайн-школа английского языка	3	Подчеркивание эксклюзивности ингредиентов, профессионализма технологов, доказанных результатов
		Г	Экологичные товары для дома	4	Демонстрация быстрых результатов, доступности обучения, персонализированного подхода
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность этапов создания эффективной визуальной стратегии для социальных сетей и сайта компании. Этапы: 1. Разработка контент-плана и графика публикаций визуального контента; 2. Анализ целевой аудитории и её визуальных предпочтений; 3. Создание брендбука и гайдлайнов по визуальному оформлению; 4. Оценка эффективности визуальной коммуникации и корректировка стратегии.			

		Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Задание закрытого типа на установление последовательности (Уметь)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность этапов разработки эффективного УТП для нового продукта на рынке. Этапы: 1. Тестирование УТП на целевой аудитории и сбор обратной связи; 2. Анализ конкурентов и выявление незакрытых потребностей рынка; 3. Формулировка уникального торгового предложения и ключевых преимуществ; 4. Создание прототипов рекламных материалов с различными вариантами УТП. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Задание закрытого типа на установление последовательности (Практический опыт)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность этапов работы над созданием эффективной визуальной концепции рекламной фотосъемки продукта. Этапы: 1. Реализация фотосъемки и создание визуального контента; 2. Анализ продукта и определение ключевых визуальных характеристик; 3. Разработка визуальной концепции и создание мудборда; 4. Обработка полученных материалов и финальный отбор фотографий. . Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Компания запускает новый бренд детских игрушек. Необходимо выбрать наиболее эффективное решение для визуальной идентификации продукта, которое обеспечит успешную коммуникацию с целевой аудиторией. Варианты ответов: 1. Яркий мультяшный стиль с использованием крупных простых форм, насыщенных цветов и забавных персонажей; 2. Минималистичный дизайн с акцентом на чистоту линий и сдержанную цветовую палитру; 3. Реалистичный стиль с детальной проработкой игрушек и окружающей среды;				

		4. Ретро-эстетика с винтажными элементами и пастельными тонами.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Компания выпускает линейку экологичной косметики с УТП: «100% натуральные ингредиенты и биоразлагаемая упаковка». Необходимо выбрать визуальное решение, которое наиболее эффективно подчеркнет УТП продукта. Какой вариант фото- или видеопроекта следует использовать? Варианты ответов: 1. Профессиональная студийная съемка упаковки на нейтральном фоне с акцентом на логотип; 2. Видеоролик, демонстрирующий процесс сбора натуральных ингредиентов и утилизации упаковки в природной среде; 3. Фотосессия в урбанистическом стиле с моделями, использующими продукт в мегаполисе; 4. Анимированная инфографика с абстрактными узорами и градиентными заливками.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	При разработке рекламного постера для социальной кампании важно соблюдать базовые требования к визуальному контенту. Какое из перечисленных понятий напрямую связано с обеспечением быстрого восприятия информации целевой аудиторией? Варианты ответов: 1. Композиционный ритм; 2. Цветовая температура; 3. Иерархия визуальных элементов; 4. Фактура поверхности.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для привлечения и удержания пользователей в интернет-сообществе бренда? Варианты ответов: 1. Регулярная публикация большого количества однотипного контента без учета обратной связи; 2. Интерактивный контент с элементами геймификации и возможностью пользовательского взаимодействия; 3. Массовое копирование популярных трендов без адаптации под целевую аудиторию; 4. Стандартизированные посты с одинаковым форматом и временем публикации.
Задание комбинированного типа с выбором	Прочитайте текст, выберите правильные	Какие из перечисленных визуальных технологий наиболее эффективно воздействуют на аудиторию

нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	и способствуют достижению рекламных целей? Выберите два правильных варианта. Варианты ответов: 1. Микроинтеракции в интерфейсе (анимации при наведении, плавные переходы); 2. Статичные изображения без элементов движения и динамики; 3. Персонализированная визуализация с учетом данных о пользователе; 4. Случайные цветовые решения без привязки к фирменному стилю.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных элементов системы идентификации бренда наиболее эффективно работают на построение коммуникации с целевой аудиторией? Выберите два правильных варианта. Варианты ответов: 1. Фирменный паттерн и орнаменты, используемые в различных носителях; 2. Случайные цветовые сочетания в рекламных материалах; 3. Единый стиль оформления всех коммуникационных каналов; 4. Разрозненные визуальные решения для разных платформ.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных терминов относятся к обязательным требованиям при создании визуальных материалов для сайта? Выберите два правильных варианта. Варианты ответов: 1. Адаптивный дизайн и кроссплатформенность; 2. Статичная вёрстка без возможности масштабирования; 3. Контрастная цветовая схема с учётом доступности; 4. Фиксированное позиционирование всех элементов.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии,	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных параметров являются ключевыми при формировании эффективного уникального торгового предложения? Выберите два правильных варианта. Варианты ответов: 1. Конкретные цифры и факты о преимуществах продукта; 2. Общие фразы без подтверждения преимуществ; 3. Эмоциональные триггеры и психологические выгоды; 4. Копированные УТП конкурентов без адаптации.

фактов, параметров, принципов) (Уметь)		
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Перечислите 7 основных требований к визуальным материалам для продвижения бренда в социальных сетях.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Уметь)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Дайте определение термина «Анимированная инфографика».

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании.

Знать: отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.

Уметь: использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.

Практический опыт: определения оригинальной идеи для рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.

Тип задания	Инструкция	Пример задания			
Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между этапами художественного проектирования и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			
		Этапы проектирования		Характеристики этапов	
		А	Эскизирование	1	Создание детальных макетов с учётом технических требований
		Б	Композиционное решение	2	Разработка первичных набросков и идей
		В	Цветовое оформление	3	Выбор цветовой палитры и её гармоничное сочетание
		Г	Финальная визуализация	4	Построение баланса элементов, работа с композицией
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)	Прочитайте текст и установите соответствие	А	Б	В	Г
		Методы сбора		Инструменты и сервисы	
		А	Количественные исследования	1	Google Analytics, Яндекс.Метрика, SimilarWeb

		Б	Качественные исследования	2	Опросы, анкетирование, системы веб-форм
		В	Мониторинг социальных медиа	3	Фокус-группы, глубинные интервью, юзабилити-тестирование
		Г	Анализ поведенческих факторов	4	Brand Analytics, YouScan, Крибрум
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
		А	Б	В	Д
Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность этапов разработки творческого рекламного решения. Этапы: 1. Создание концепции и разработка креативной идеи; 2. Анализ рынка и изучение целевой аудитории; 3. Реализация проекта и подготовка финальных материалов; 4. Разработка визуальной составляющей и создание макетов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:			
Задание закрытого типа на установление последовательности (Уметь)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность действий при проведении комплексной проверки рекламных материалов на уникальность и оригинальность. Этапы: 1. Анализ результатов проверки и выявление заимствований; 2. Подготовка материалов к проверке и выбор инструментов; 3. Проведение технической проверки через специализированные сервисы; 4. Разработка рекомендаций по доработке и повышению оригинальности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:			
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите	Установите правильную последовательность этапов определения оригинальной рекламной идеи. Этапы:			

(Практический опыт)	последовательность	1. Генерация идей через мозговой штурм и креативные техники; 2. Анализ конкурентов и исследование рынка; 3. Разработка концепции и выбор основной идеи; 4. Постановка целей и определение целевой аудитории. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Компания планирует запуск рекламной кампании нового продукта и выбирает оптимальный способ визуализации. Какой из предложенных вариантов будет наиболее эффективным с точки зрения художественного проектирования рекламного продукта? Варианты ответов: 1. Использование фотореалистичной графики с детальной проработкой продукта; 2. Применение векторной иллюстрации в минималистичном стиле; 3. Создание комбинированной композиции из фотографии и компьютерной графики; 4. Разработка 3D-визуализации с анимационными элементами.				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	При разработке рекламной кампании для нового косметического бренда необходимо выбрать оптимальную стратегию для рекламной кампании с использованием фотографий. Кампания должна вызывать эмоциональный отклик у ЦА и должна запомниться благодаря юмористическому характеру коммуникационных продуктов. Какой из предложенных вариантов обеспечит максимальную эффективность? Варианты ответов: 1. Стратегия резонанса, где на фотографиях будут представлены мотивирующие фотографии; 2. Стратегия преимущества, где на фотокарточках будет представлен сам товар, визуально оформлены его характеристики и преимущества с собирательным образом данного товара от конкурентов; 3. Стратегия аффективная, где фотографии будут являться определённым нарративом, юмористической историей; 4. Стратегия позиционирования, где на фотографиях будет изображён конкретный представитель ЦА, использующий данный товар.				

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Выберите один правильный вариант определения термина «художественная концепция» в контексте рекламного проектирования. Варианты ответов: 1. Художественная концепция — это совокупность визуальных элементов, объединённых общей идеей и стилем для достижения рекламного эффекта; 2. Художественная концепция — это технический план создания рекламного продукта с указанием используемых материалов; 3. Художественная концепция — это набор стандартных шаблонов для разработки рекламных материалов; 4. Художественная концепция — это документ, описывающий только цветовые решения рекламной кампании.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Выберите один правильный ответ, который наиболее полно отражает основные принципы эффективного художественного проектирования рекламного продукта. Варианты ответов: 1. Принцип эффективности; 2. Принцип целостности; 3. Принцип экономичности; 4. Принцип инновационности.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Компания выпускает экологичную линейку бытовой химии. Инсайт аудитории: «Покупатели чувствуют вину за использование вредных средств, но не готовы жертвовать эффективностью». Какие визуальные решения наиболее точно передадут этот инсайт? Выберите два верных варианта. Варианты ответов: 1. Видеоролик с акцентом на лабораторные испытания эффективности 2. Фотосерия, совмещающая образы природы и цифры снижения вредных выбросов 3. Анимация с персонажем-супергероем, уничтожающим загрязнение 4. Видео-инфографика, сравнивающая состав обычных и экосредств
Задание комбинированного типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и	Бренд детского питания «EcoBaby» позиционирует себя как экологичный, безопасный и ориентированный на здоровое развитие детей. Целевая аудитория — родители 25-35 лет,

вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Практический опыт)	запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	ценящие натуральность и прозрачность состава. Какие элементы рекламной кампании наиболее точно укрепляют идентичность бренда и обеспечивают коммуникацию с аудиторией? Выберите два верных варианта. Варианты ответов: 1. Видеоролик с мультипликационными персонажами, рекламирующими «вкус как у конфет»; 2. Фотосерия: ребёнок в окружении органических овощей на фоне фермерских полей с хештегом #ЗнаемЧтоЕдим; 3. Инфографика с подробным составом продукта и значками эко-сертификатов; 4. Яркая упаковка с неоновыми цветами и градиентами.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите два ключевых понятия методики разработки рекламных решений и дайте их определения. Варианты ответов: 1. Композиционное решение; 2. Креативная концепция; 3. Художественное моделирование; 4. Рекламный макет.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите два правильных утверждения, которые наиболее точно отражают эффективные методы и принципы работы с обратной связью в рекламном проектировании. Варианты ответов: 1. Мониторинг социальных сетей позволяет собирать только количественные данные об упоминаниях бренда; 2. А/В-тестирование помогает определить наиболее эффективные варианты рекламных материалов на основе реакции аудитории; 3. Анализ поведенческих факторов даёт возможность понять, как пользователи взаимодействуют с рекламными материалами и какие элементы вызывают наибольший интерес; 4. Опросы в социальных сетях являются единственным надёжным способом получения качественной обратной связи.

Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Что означает принцип единства и последовательности при создании эффективной визуальной коммуникации в рекламном продукте.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Уметь)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Дайте определение термина «Сторителлинг в рекламе».