Нестеренко Ирина Юрьевна
Подписано цифровой подписью: Нестеренко Ирина Юрьевна
Дата: 2025.11.07 18:03:49 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР
_____О.В. Зубкова

« 25» марта 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.02.01 Реклама
(код профессии, специальности СПО)

Специалист по рекламе
(наименование квалификации)

Кафедра: Экономики

Разработчики программы:
Старший преподаватель кафедры экономики И.В. Рогозина

Методические материалы обсуждены на заседании кафедры экономики
протокол № 6 от «11» марта 2025 г.

Заведующий кафедрой экономики

_____ С.М. Осташевский

«11» марта 2025 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 3
1. ТИПЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА..... 3
2. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА. 4
3. ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ. 5
3.1. Темы творческого индивидуального проекта.....5
4. ПРОЕКТНЫЙ ПРОДУКТ..... 5
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА. 6
5.1. Подготовка индивидуального проекта. 6
5.2. Оформление индивидуального проекта..... 7
5.3. Защита индивидуального проекта..... 11
6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА. 11
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА. 14
8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ СО.3.01 ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ……...15
ПРИЛОЖЕНИЯ 20

ВВЕДЕНИЕ

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель подготовки индивидуального проекта: формирование культуры продуктивной творческой деятельности и формирование навыков исследовательской деятельности.

Задачи:

– сформировать знания о планировании и этапах реализации индивидуального проекта;

– сформировать умения в части планирования и подготовки индивидуального проекта;

– сформировать знания об особенностях работы с различными источниками информации;

– сформировать умения в части работы с различными источниками информации;

– сформировать умение оформлять и представлять результаты работы;

– сформировать умение логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по проблемам, затронутым в индивидуальном проекте.

Результаты подготовки индивидуального проекта:

В результате подготовки индивидуального проекта обучающийся должен:

а) знать

– порядок планирования и этапы реализации индивидуального проекта;

– особенности работы с различными источниками информации;

– порядок оформления и представления результатов работы;

б) уметь

– формулировать цель и задачи индивидуального проекта;

– определять объект и предмет индивидуального проекта;

– создавать поэтапный план работы;

– оформлять результаты работы;

– публично представлять результаты работы;

– логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по проблемам, затронутым в индивидуальном проекте.

МЕСТО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Согласно учебному плану по специальности СПО 42.02.01 Реклама квалификация Специалист по рекламе в структуру ППССЗ включен индивидуальный проект.

ОБЪЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Таблица 1

Объем дисциплины	1 семестр	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость дисциплины (часов)	*8*	*10*	*18*
Аудиторная работа (всего)	*6*	*6*	*12*
в том числе:			
Лекции	-	-	*0*
Практические занятия	*6*	*6*	*12*
Самостоятельная работа / в том числе индивидуальный проект	*2*	*4*	*6*
Вид аттестации	*Другая форма контроля*	*Другая форма контроля*	*ДФК, ДФК*

1. ТИПЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА.

Типы индивидуального проекта различаются по предмету, целям, задачам и результатам (итоговому продукту).

Объект индивидуальных проектов различного типа может быть одним и тем же.

Основные типы индивидуального проекта:

– исследовательский (познавательный);
– социальный;
– творческий.

Учебным планом специальности СПО 42.02.01 Реклама квалификация Специалист по рекламе предусмотрен **ТВОРЧЕСКИЙ ТИП ПРОЕКТА**.

Творческий индивидуальный проект ориентирован на реализацию творческого потенциала участников. Результатом творческого индивидуального проекта является:

– сценарий праздника X;
– каталог выставки Y;
– фотовыставка Z;
– стрит-арт / акция по формированию комфортной окружающей среды (программа акции);
– другие творческие акции (программа акции).

2. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА.

В соответствии с целями и задами индивидуального проекта его подготовка включает следующие этапы:

– организационный;
– исполнительский;
– представление и защита проекта;
– оценивание проекта.

Организационный этап.

Организационный этап предполагает последовательное решение следующих задач:

– определение темы проекта;
– определение объекта и предмета проекта;
– определение цели и задач проекта;
– построение предварительного плана проекта;
– построение графика работы над проектом.

Исполнительский этап.

Исполнительский этап предполагает последовательное решение следующих задач:

– подбор источников по теме проекта;
– изучение источников по теме проекта;
– выполнение плановых заданий в соответствии с графиком;
– «сборка» конечного продукта, корректировка результатов;
– оформление результатов выполнения проекта;
– подготовка материалов / презентации для защиты проекта.

Представление и защита проекта.

Этап представления и защиты проекта предполагает последовательное решение следующих задач:

– представление аргументов в обоснование актуальности темы проекта;
– представление объекта, предмета, цели и задач проекта;
– описание хода работы над проектом;
– представление результатов работы над проектом и выводов;
– одновременная с устным выступлением презентация.

Оценивание проекта.

Этап оценивания проекта предполагает последовательное решение следующих задач:

– оценка соответствия результатов работы предмету, цели и задачам проекта;

– оценка качественных и количественных данных;
– оценка устного представления результатов работы;
– оценка презентации;
– оценка оформления результатов работы над проектом;
– оценка перспектив использования результатов проекта.

3. ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.

3.1. Темы творческого индивидуального проекта.

1. Деловая игра в учебном процессе.
2. Инсценировка исторического события (по курсу истории).
3. Инсценировка литературного произведения (по курсу литературы).
4. Творчество современных писателей как зеркало общественной жизни.
5. Мой взгляд: иллюстрации к учебнику обществознания.
6. Мой взгляд: иллюстрации к литературному произведению.
7. Социальная реклама. Видеоклип / серия плакатов на тему «Здоровье – это здорово».
8. Социальная реклама. Видеоклип / серия плакатов на тему «Экология моего города».
9. Моя родословная художественными средствами (по материалам семейного архива).
10. Дизайн страницы моей группы в социальной сети Вконтакте.
11. Я блогер. Дизайн и структура моего блога.
12. Иллюстрации к курсу «Рекламная деятельность».
13. Иллюстрации к курсу «Маркетинг».
14. Иллюстрации к курсу «Экономика».
15. Иллюстрации к курсу «Право».
16. Вся правда о рекламе. Ликбез в картинках и примерах.
17. Вся правда о брендах. Ликбез в картинках и примерах.
18. Разработка сценария квеста по истории и теории профильной дисциплины.
19. Совершенствуем культурное пространство города / села.
20. Разработка сценария квеста «Наградные системы Российской империи и современной России».
21. Разработка сценария квеста «Наградные системы Советского Союза и современной России».
22. Разработка сценария квеста по биографии и творчеству художника / писателя / ученого.
23. Разработка сценария квеста по топонимике Южного Урала.
24. Разработка сценария квеста по истории промышленности Южного Урала.
25. Как устроено самоуправление. Конституция / устав группы / колледжа.
26. Дизайн-проект «Стрит-арт в моем городе».
27. Современность – это … Фотолетопись.
28. Путешествуя, не пропусти. Моя малая Родина.
29. Разработка сценария квеста «Заповедные и охраняемые территории Южного Урала».
30. Разработка сценария квеста «Безопасность в социальных сетях».
31. Разработка сценария квеста «Спорт и лидерские качества».

Внимание. Приветствуется инициатива. Студенты могут предлагать свою тему индивидуального проекта.

4. ПРОЕКТНЫЙ ПРОДУКТ.

Проектный продукт представляет собой завершенный и оформленный результат работы над индивидуальным проектом. В качестве проектного продукта могут выступать:

–Компьютерная анимация.
–Стендовый доклад.
–Статья.
–Видеофильм.
–Серия иллюстраций.
–Сценарий квеста.
–Буклеты, листовки.
–Анализ данных социологических опросов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА.

5.1. Подготовка индивидуального проекта.

Работа над индивидуальным проектом начинается с определения темы. Решите, какой тип проекта более всего соответствует вашим наклонностям, интересам и возможностям.

Выбрав тему, решите вопрос об объекте. Объект – это целостная социальная система, имеющая особую структуру и функции. Например, если выбрана тема «Как устроено местное самоуправление (на примере конкретного населенного пункта)», то объект – это населенный пункт. Затем в явной форме укажите предмет проекта.

Предмет – это та сторона объекта, на которую должно быть направлено ваше внимание на всем протяжении работы над проектом. Важное замечание: предмет в ходе работы подменять нельзя, это серьезная логическая ошибка. В нашем примере предмет – это местное самоуправление, его устройство и функционирование. А возможные ошибки подмены предмета – говорить о школьном самоуправлении или об устройстве областной администрации.

Следующий обязательный элемент – определение цели и задач проекта. Цель – это тот конечный результат, ради которого и затевается вся работа. Цель должна служить своего рода маяком на всех этапах работы над проектом, ей должны подчиняться все частности. Задачи – это последовательные шаги, необходимые для достижения цели. В нашем примере целью может выступать создание ясной, логичной реконструкции местного самоуправления. Задачи, соответственно, могут быть такими:

- изучить правовые основы местного самоуправления;
- изучить структуру органа местного самоуправления данного населенного пункта;
- познакомиться с действующими лицами;
- изучить круг вопросов, которые актуальны для данного населенного пункта;
- изучить бюджет органа местного самоуправления;
- определить проблемные вопросы и задачи местного самоуправления;
- сформулировать выводы.

Когда вы в явной форме укажете объект, предмет, цель и задачи, у вас в руках будет логический каркас индивидуального проекта, он будет «держать» все остальное.

Дальнейшая работа связана с наполнением этого логического каркаса. Прежде всего, набросайте рабочий план действий, ориентируясь на задачи. Затем на его основе можно будет построить окончательный план.

Первый шаг в работе с содержанием – определение ключевых понятий и терминов темы. Надо установить точный смысл того, с чем вы имеете дело. Так, в нашем примере следует выяснить, что понимается под местным самоуправлением. Решая эту локальную задачу, вы выйдете на следующий «уровень» – это работа с источниками.

Источники, которые привлекаются для целей и задач индивидуального проекта, должны отвечать одному общему правилу. А именно, они должны быть авторитетными. Кроме того, источники должны быть релевантными по отношению к теме, предмету и задачам проекта, – это отношение типа «ключ – замок». В нашем примере обязательным источником

должен быть Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ в последней редакции.

Все ваши встречи с источниками должны завершаться выписками, закладками, пометками на полях и в тексте (если книга принадлежит вам). Сразу же устанавливайте связи источника и рабочего плана: вот это будет уместно здесь, а это – тут. Разработайте собственную систему таких отсылок (это может быть, например, цветовая маркировка).

Смысл работы с источниками в том, чтобы уяснить положение дел в избранной области. И уже на этой основе можно приступать к построению и реализации творческой части проекта.

Результаты работы над индивидуальным проектом следует оформить по принятым правилам.

5.2. Оформление индивидуального проекта.

Общие требования к оформлению письменных работ.

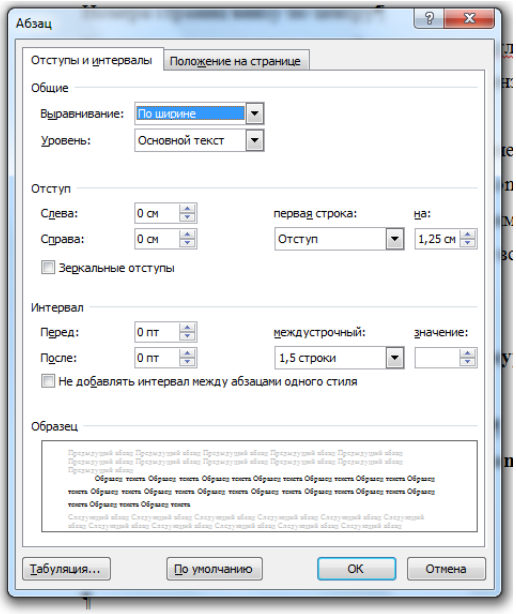
Индивидуальный проект включает в свой состав письменную часть. Подготовка и оформление этого элемента индивидуального проекта подчиняется следующим правилам, принятым в Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО».

До передачи работы на проверку руководителю студенту следует тщательно вычитать и отредактировать ее самостоятельно. Необходимо перечитать весь текст, проверить его с точки зрения стиля, убедительности и точности приводимых доказательств, логичности изложения материала, наличия в работе выводов, правильности оформления ссылок и их соотношения с библиографическими описаниями в списке использованной литературы, а также соответствия библиографической информации ГОСТам.

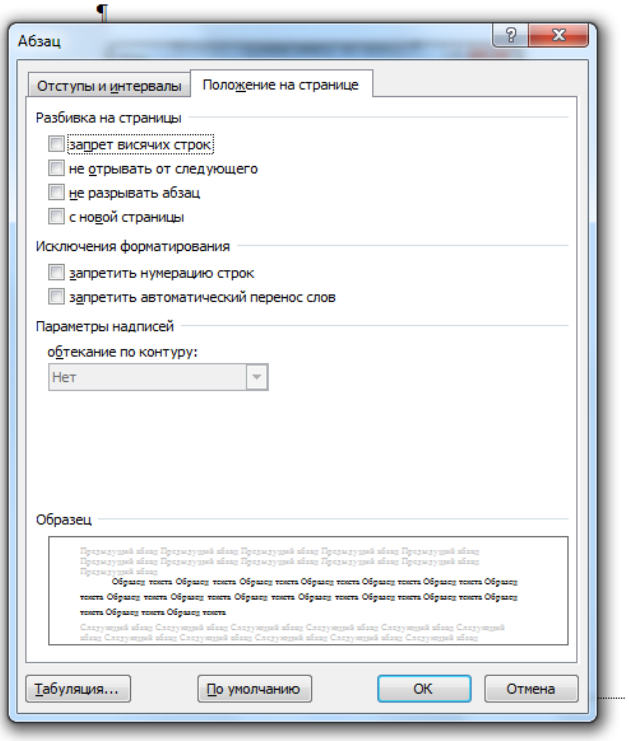
Все письменные работы выполняются печатным способом с использованием компьютера (текстовый редактор Microsoft Word или иной лицензионный) и принтера на белой бумаге стандартного формата А4 (размером 297 х 210 мм) на одной стороне листа.

Поля страницы: левое – 30 мм, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое поле –10 мм.

Текст печатается шрифтом Times New Roman, кеглем 14, через 1,5 интервала, отступ красной строки – 1,25 см.



ОБЯЗАТЕЛЬНО убираем галочку в пункте «запрет висячих строк»



В тексте не допускается личных местоимений, он должен быть изложен от третьего лица или в безличной форме (это требование для исследовательского (познавательного) индивидуального проекта).

В тексте **не должно быть жирного (полужирного) шрифта и курсива** (ни в тексте, ни в таблицах, ни рисунках).

Страницы письменной работы нумеруются арабскими цифрами и располагаются в центре нижней части листа без точек и тире.

Нумерация страниц начинается с «ВВЕДЕНИЯ» (пример оформления представлен в Приложении 1).

Структурными элементами письменной работы являются:

– титульный лист (Приложение 1);
– содержание;
– введение (Приложение 2);
– основной материал;
– заключение;
– список использованных источников (Приложение 3);
– приложения.

Письменная работа должна быть представлена на проверку в полном объеме и соответствовать описанной выше структуре.

При необходимости в тексте работы могут быть приведены перечисления. Перед каждым элементом перечисления следует с абзаца ставить знак тире.

Например:

«….заключение содержит:

– краткие выводы;
– оценку решений;

разработку рекомендаций».

Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа:

– …;
– …:

1) …;
2) …

Оформление таблиц.

Заголовки таблиц должны быть краткими и полностью отражать содержание таблицы. Их следует помещать над таблицей посередине. Над таблицей и заголовком справа сверху помещают слово «Таблица» с порядковым номером. Во всех таблицах шрифт 12, интервал одинарный.

Пример оформления таблиц

Таблица 1

Данные об объеме кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в рублях и иностранной валюте, тыс. руб.

Наименование	Уральский федеральный округ		Челябинская область	
	на 01.01. 2023 г.	на 01.01. 2024г.	на 01.01. 2023 г.	на 01.01. 2024г.
Объемы кредитов, депозитов и прочих размещенных средств	151541495	206988055	27822446	40552329
в том числе кредиты, предоставленные физическим лицам	50458673	81390409	10008471	15165447

Таблицы, чертежи, рисунки, схемы должны иметь сквозную нумерацию по тексту работы.

На все таблицы, чертежи, рисунки, схемы должны быть ссылки в работе. При ссылке можно писать сокращение «табл.» с указанием ее номера, например: «…в табл. 2 представлены …» или «… характеризуется показателями (табл. 2)».

Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Цифры в таблице пишутся без разрывов.

Располагают таблицы на странице обычно вертикально.

Максимальный объем таблицы в тексте 1 страница. Если таблица занимает больший объем, то ее необходимо перенести в приложения.

Если по тексту приведена одна таблица или иллюстрация, то она не нумеруется.

Оформление рисунков. Для наглядности в письменной работе следует использовать иллюстрации – графики, схемы, диаграммы, чертежи, рисунки.

Рисунки должны быть созданы с помощью инструментов Microsoft Word или других известных редакторов, возможно использование цвета.

Рисунки следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые (при наличии достаточного пространства для помещения рисунка со всеми поясняющими данными), или на следующей странице.

Рисунки, за исключением рисунков в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Каждый рисунок (схема, график, диаграмма) обозначается сокращением «рис.», должен иметь заголовок и подписываться по центру страницы, с абзацного отступа.

Пример оформления рисунков

Покажем на графике структуру пассивов ОАО «ЧЕЛИНДБАНК» (рис. 4).

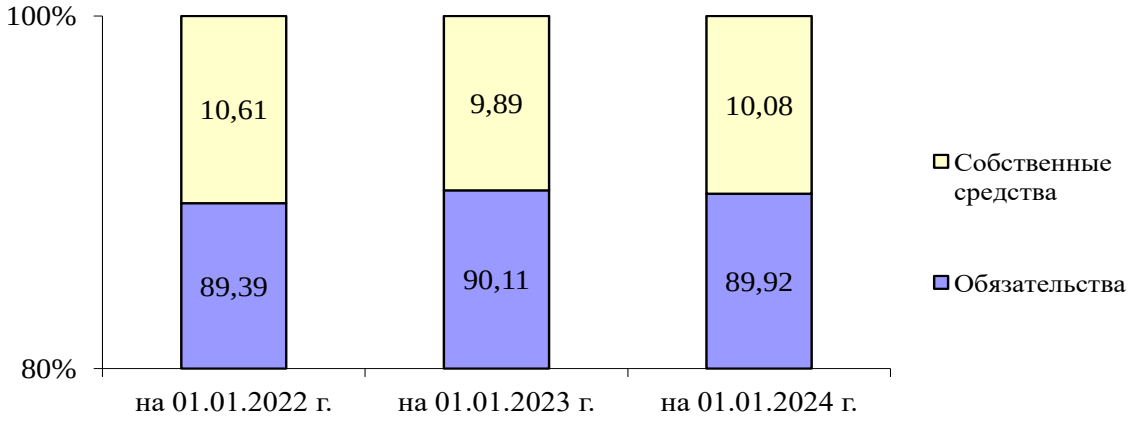


Рис. 4. Структура пассивов банка, проценты

Оформление цитат.

Для подтверждения достоверности, обоснования или дополнения отдельных положений в работе могут использоваться цитаты – дословное воспроизведение части первоисточника. Для цитирования необходимо брать такой отрывок из первоисточника, который содержит ясную, логически законченную мысль. Необходимо выполнять следующие правила цитирования:

– все цитаты заключаются в кавычки;

– цитата в конце предложения должна начинаться с прописной буквы;

– в цитатах сохраняются те же знаки препинания, которые даны в цитируемом источнике;

– если предложение цитируется не полностью, то вместо опущенного текста, перед началом цитируемого предложения, внутри его или в конце ставится многоточие (...).

Цитаты, а также все заимствованные из печати данные (нормативы, цифры и др.), должны иметь библиографическую ссылку на первичный источник. Ссылка ставится непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому дается пояснение, в квадратных скобках. В квадратных скобках указывается порядковый номер источника в соответствии со списком использованных источников и номер страницы, с которой взята информация, например: [3, С. 15].

Если на одной странице приводится несколько ссылок на один и тот же источник, то его описание дается только в первой сноске, а в остальных пишут слова «там же» и указывают номер страницы источника.

Оформление списка использованных источников (Приложение 3).

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при подготовке работы. В списке использованных источников применяется сквозная нумерация с применением арабских цифр. Все объекты печатаются единым списком, группы объектов не выделяются.

Некоторые объекты описания должны быть обозначены терминами в квадратных скобках, например: [Электронный ресурс].

Сведения об источниках приводятся в следующем порядке:

– официальные материалы;

– книги;

– статьи;

– материалы конференций;

– статистические сборники;
– методические рекомендации;
– нормативно-справочные материалы;
– электронные и интернет-ресурсы.

При оформлении списка использованных источников следует придерживаться установленных правил их библиографического описания.

Для формирования списка литературы можно использовать электронный каталог библиотеки Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО» и ссылку на библиографическое описание в ЭБС «Университетская библиотека онлайн», где описание источников полностью соответствует всем ГОСТам.

5.3. Защита индивидуального проекта.

Защита индивидуального проекта проводится на основе материалов, собранных и систематизированных в ходе работы над проектом. Для защиты необходимо подготовить доклад и презентацию (при необходимости).

Доклад представляет собой краткое и емкое резюме хода работы над проектом и представление достигнутых результатов. Следует помнить, что время вашего выступления ограничено 7 – 10 минутами. Привыкайте, на защите диплома будет так же. Одновременно с докладом демонстрируется презентация.

Общий порядок защиты:
– ведущий преподаватель объявляет регламент защиты;
– представляет очередного автора проекта;
– автор проекта начинает выступление с указания темы и краткого обоснования ее актуальности;
– называются объект, предмет, цель и задачи проекта;
– излагается основное содержание и результаты работы над проектом;
– делаются выводы.

Далее автору проекта предлагаются вопросы от участников процедуры защиты. Ответами на вопросы защита завершается.

Форма защиты индивидуального проекта:
– конференция;
– круглый стол;
– собеседование;
– демонстрация проекта в действии.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА.

Результаты работы над индивидуальным проектом оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов «базовый уровень», от 8 до 9 баллов «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания

Понимание смысла решаемых задач	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл) Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию (2 балла) Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Минимальный уровень Базовый уровень Высокий уровень
Освоение материала дисциплины в рамках работы над проектом	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл) Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию (2 балла) Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии (3 балла)	Минимальный уровень Базовый уровень Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач (1 балл) Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла) Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам (3 балла)	Минимальный уровень Базовый уровень Высокий уровень

Шкала оценки защиты индивидуального проекта

№ п/п	Оценка	Характеристика представления проекта
1	Отлично	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без

		существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания. Количество баллов от 8 до 9.
2	Хорошо	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности. Количество баллов от 5 до 7.
3	Удовлетворительно	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая. Количество баллов от 3 до 4.
4	Неудовлетворительно	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов менее 3. Ответ на вопрос отсутствует.

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку к защите проекта. При необходимости проводится дополнительное разъяснение порядка работы над индивидуальным проектом и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

Критерии оценки докладов

Критерий	Требования к докладу
Знание и понимание теоретического материала	- рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка информации	- грамотно применяется категория анализа, - верно проведены расчеты показателей; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме
Построение суждений	- изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, -приводятся различные точки зрения и их личная оценка (при необходимости), - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует академическим требованиям.
Оценка	Критерии оценки доклада
«отлично»	1) студент легко ориентируется в содержании материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения; 2) знает и правильно применяет количественные данные; 3) подготовлен презентационный материал.
«хорошо»	1) студент владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для

	решения практических задач, грамотно излагает свою позицию; 2) знает и правильно применяет количественные данные; но допускает небольшие неточности; 3) подготовлен презентационный материал, но недостаточно полный.
«удовлетворительно»	1) студент плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию; 2) знает отдельные количественные данные, но допускает значительные неточности в их применении; 3) не подготовлен презентационный материал.
«неудовлетворительно»	1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал; 3) не подготовлен презентационный материал.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА.

Защита индивидуальных проектов проводится в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

Для лиц с ОВЗ. В учебных помещениях возможно оборудование специальных учебных мест, предполагающих увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В случае обучения слабослышащих обучающихся аудитории по необходимости оборудуются аудиотехникой (микрофонами, динамиками, наушниками или головными телефонами, диктофонами).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ СО.3.01 ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

<table>
<tr><th>Тип задания</th><th>Инструкция</th><th>Пример задания</th></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>Установите соответствие между элементами сценария праздника и их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><th colspan="2">Элементы сценария</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Экспозиция</td><td>1</td><td>Заключительная часть мероприятия, где происходит подведение итогов, награждение участников, прощание со зрителями</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Кульминация</td><td>2</td><td>Начальная часть сценария, знакомящая зрителей с местом действия, временем и основными действующими лицами</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Развязка</td><td>3</td><td>Основное событие праздника, момент наивысшего напряжения, главный эмоциональный пик</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Завязка</td><td>4</td><td>Событие, запускающее развитие действия, создающее интригу и заинтересовывающее аудиторию</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>Установите соответствие между элементами структуры выставочного каталога и их функциональным назначением.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><th colspan="2">Элементы структуры каталога</th><th colspan="2">Функциональное назначение</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Титульный лист</td><td>1</td><td>Включает список авторов, аннотации, библиографические</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>описания, указатели и другую дополнительную информацию</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Содержание</td><td>2</td><td>Содержит перечень разделов каталога с указанием страниц</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Основная часть</td><td>3</td><td>Представляет собой первую страницу с названием выставки, именем издателя и датой выпуска</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Справочный аппарат</td><td>4</td><td>Включает описания экспонатов, тексты, иллюстрации и другие материалы выставки</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Задание закрытого типа на установление последовательности
(Знать)</td>
<td>Прочитайте текст и установите последо-вательность</td>
<td>Установите правильную последовательность этапов работы над сценарием праздничного мероприятия.
Этапы работы:
1. Написание полного текста сценария с диалогами и ремарками.
2. Создание сценарного плана и композиционного построения.
3. Разработка идеи и концепции праздника.
4. Подбор художественных материалов и средств выразительности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Задание закрытого типа на установление последовательности
(Уметь)</td>
<td>Прочитайте текст и установите последо-вательность</td>
<td>Установите правильную последовательность действий при организации фотовыставки:
Варианты ответов:
1. Разработка концепции выставки, подбор фотографий и создание эскизов размещения работ.
2. Проведение рекламной кампании выставки, приглашение гостей и СМИ.
3. Заключение договора с выставочным пространством, составление сметы расходов.
4. Монтаж экспозиции, оформление пространства, установка освещения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Что является ключевым отличием стрит-арта от традиционного граффити? **Варианты ответов:** 1.Стрит-арт всегда легален, а граффити — нет. 2. Стрит-арт имеет художественную и социальную направленность, в то время как граффити часто служит для маркировки территории. 3. Стрит-арт выполняется только в 3D-технике, граффити — в 2D. 4. Стрит-арт может создаваться только известными художниками, граффити — любым человеком.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Вы — арт-директор рекламного агентства, которому поручено создание мурала на стене здания в историческом центре города. Высота стены — 15 метров, ширина — 20 метров. Необходимо выбрать оптимальный вариант концепции с учетом технических и художественных требований. **Варианты ответов:** 1. Абстрактный геометрический паттерн в ярких цветах с использованием трафаретной техники. 2. Реалистичный портрет известного деятеля культуры в классическом стиле с детальной проработкой. 3. Стилизованное изображение городского пейзажа в технике граффити с элементами 3D-эффекта. 4. Монументальное изображение природы с крупными элементами и простыми формами.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой из перечисленных элементов является ключевым фактором успеха экологической акции по формированию комфортной городской среды? **Варианты ответов:** 1. Привлечение максимального количества участников без учёта их мотивации 2. Создание масштабного информационного сопровождения в социальных сетях 3. Вовлечение местных жителей в процесс планирования и реализации проекта 4. Обеспечение акции большим бюджетом
Задание	Прочитайте	Какой этап является обязательным и первостепенным

комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	при планировании индивидуального проекта в рекламе? **Варианты ответов:** 1. Составление детального бюджета проекта. 2. Разработка креативной концепции. 3. Анализ целевой аудитории и постановка целей проекта. 4. Выбор каналов продвижения.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных принципов являются обязательными при работе с информационными источниками для рекламного проекта? Выберите все правильные варианты. **Варианты ответов:** 1. Проверка актуальности и достоверности информации. 2. Использование только бесплатных источников для экономии бюджета. 3. Систематизация собранной информации по тематическим блокам. 4. Оценка релевантности информации целям проекта.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие из перечисленных элементов являются обязательными при составлении сценария праздничного мероприятия? Выберите все правильные варианты. **Варианты ответов:** 1. Детальная проработка хронометража каждого номера. 2. Описание художественного оформления и технического обеспечения. 3. Список приглашённых гостей с их контактными данными. 4. Композиционное построение с завязкой, развитием действия и финалом.
Задание	Прочитайте	Какие из перечисленных элементов являются

комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	обязательными при создании выставочного каталога? Выберите все правильные варианты. **Варианты ответов:** 1. Титульный лист с основной информацией о выставке. 2. Подробные технические характеристики помещения выставки. 3. Иллюстративный материал экспонатов с описаниями. 4.Список литературы и источников по теме выставки.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Вы — организатор фотовыставки современного искусства. Необходимо определить ключевые факторы успеха проекта. Выберите все верные варианты из предложенных и обоснуйте свой выбор. **Варианты ответов:** 1. Грамотное освещение и техническое оснащение выставочного пространства. 2. Наличие большого количества фотографий независимо от их качества. 3. Профессиональное оформление стендов и навигация для посетителей. 4. Предварительная маркетинговая кампания и работа со СМИ.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Составьте определение понятия «стрит-арт» как формы современного искусства, включив в него не менее 4 ключевых характеристик. Ответ должен быть сформулирован в виде одного развернутого предложения.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Уметь)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Дайте определение термина «Мурал»

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образец оформления титульного листа

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Кафедра экономики

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

На тему: _____
_____

Выполнил студент
гр. № _____
_____
(фамилия, инициалы)

Руководитель:
Рогозина И.В.
(фамилия, инициалы)

Челябинск
20_

Приложение 2

Образец оформления Введения

ВВЕДЕНИЕ

Коммерческий банк является активным элементом рыночной экономики *(обосновывается актуальность темы)*.

Объект исследования –.

Предмет исследования –.

Цель индивидуального проекта –.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть;
2) проанализировать;
3) разработать.

Информационная база исследования:

Работа выполнена на 12 страницах основного текста, содержит 5 рисунков, 2 таблицы, список использованных источников состоит из 9 наименований.

Объем введения 1-1,5 страницы

Приложение 3

Образец оформления списка источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: по сост. на 25 сент. 2012 г.; с учетом измен., внесенных ФЗ от 25 июня 2012 г. № 94-ФЗ, от 28 июля 2012 г. № 127-ФЗ, 128-ФЗ. – М.: Проспект, 2014. – 256 с.

3. Галанов, В.А. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. для студ. среднего проф. образования / В.А. Галанов. – 2-е изд. – М.: Форум, 2014. – 414 с.

4. Сухарев, А.Н. Денежная эмиссия в системе операций Банка России / А.Н. Сухарев // Финансы и кредит. – 2017. – № 28. – С. 3-11.

5. Бокарев, А.С. О запрете заемного труда / А.С. Бокарев // Россия сегодня: безопасность, сотрудничество, развитие: материалы XXXIII международной научно-практической конференции / рецензенты О.В. Артемова, А.В. Власова; Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО». – М.: АТиСО, 2016. – С. 35-39.

6. Российский статистический ежегодник. 2016: стат. сб. / председатель ред. коллегии А.Е. Суринов; Федеральная служба гос. стат. (Росстат). – М.: Статистика России, 2016. – 726 с.

7. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: стат. сб. / редкол: К.Э. Лайкам [и др.]; Росстат. – М.: Росстат, 2015. – 312 с.

8. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2014: стат. сб. / редкол.: Г.К. Оксенойт [и др.]; Росстат. – М.: Росстат, 2014. – 656 с.

9. Балихина, Н.В. Финансы и кредит: учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – ISBN 978-5-238-02355-7; То же [Электронный ресурс]. – URL:http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=118960

10. Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 703 с. – ISBN 5-238-00413-3; То же [Электронный ресурс]. – URL:http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116709

11. Справочно-правовая система «Гарант» http://www.garant.ru/

12. Справочно-правовая система «Консультант» http://www.consultant.ru/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№	Подразделение	Подпись	ФИО	Дата
1	Кафедра ГЕиМД		Е.П. Маскайкин	25.03.2025
2	Кафедра экономики		С.М. Осташевский	25.03.2025
3	Кафедра МиУП		Е.В. Маскайкина	25.03.2025
4	Учебно-методический отдел		Н.С. Ульянова	25.03.2025
5	Библиотека		Г.В. Шпакова	25.03.2025