

**Количество заданий в комплекте оценочных материалов
по специальности 42.02.01 Реклама
для обучающихся на базе основного общего образования
(срок обучения 2 года 10 мес.)**

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
Без компетенций		100
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	14
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	14
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	14
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	14
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	14
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	14
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	14
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	8
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	14
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы	15
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка	15
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов	15
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	15
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	15
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	15
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	15
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	15
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	15
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	15
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	15
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	15