



Нестеренко
Ирина Юрьевна

Подписано цифровой
подписью: Нестеренко Ирина
Юрьевна
Дата: 2026.05.13 10:52:45
+05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР

О.В. Зубкова

Уральский социально-экономический институт (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Специальность
42.02.01 Реклама

для обучающихся на базе основного общего образования
(срок обучения 2 года 10 мес.)

Разработчик программы: д.э.н., доцент О.В. Зубкова

№ задания	Код компетенции	Идентификатор сформированности компетенции	Тип задания	Уровень сложности	Время выполнения (мин)	Задание	Ключ	Учеб. дисц.	Семестр	№ стр. в РПД																																				
1		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями речевого общения и функциями языка, которые в них реализуются. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Функции языка</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Учитель объясняет новую тему на уроке</td><td>1</td><td>Эмоциональная (экспрессивная) функция</td></tr><tr><td>Б</td><td>Друзья обмениваются новостями за чашкой кофе</td><td>2</td><td>Коммуникативная функция</td></tr><tr><td>В</td><td>Журналист пишет статью о социальных проблемах</td><td>3</td><td>Аккумулятивная (накопительная) функция</td></tr><tr><td>Г</td><td>Человек пишет письмо с признанием в любви</td><td>4</td><td>Познавательная (гносеологическая) функция</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Ситуация		Функции языка		А	Учитель объясняет новую тему на уроке	1	Эмоциональная (экспрессивная) функция	Б	Друзья обмениваются новостями за чашкой кофе	2	Коммуникативная функция	В	Журналист пишет статью о социальных проблемах	3	Аккумулятивная (накопительная) функция	Г	Человек пишет письмо с признанием в любви	4	Познавательная (гносеологическая) функция	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	4	2	3	1	ОУДО.01. Русский язык	1,2	20
Ситуация		Функции языка																																												
А	Учитель объясняет новую тему на уроке	1	Эмоциональная (экспрессивная) функция																																											
Б	Друзья обмениваются новостями за чашкой кофе	2	Коммуникативная функция																																											
В	Журналист пишет статью о социальных проблемах	3	Аккумулятивная (накопительная) функция																																											
Г	Человек пишет письмо с признанием в любви	4	Познавательная (гносеологическая) функция																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	2	3	1																																											
2		Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами текстов и их основными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Типы текстов</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Научный текст</td><td>1</td><td>Точность формулировок, стандартизированность, отсутствие эмоциональной окраски</td></tr><tr><td>Б</td><td>Публицистический текст</td><td>2</td><td>Образность, эмоциональность, выразительность, богатство языковых средств</td></tr><tr><td>В</td><td>Художественный текст</td><td>3</td><td>Логичность, доказательность, объективность, использование терминов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Официально-деловой текст</td><td>4</td><td>Оценочность, призывность, эмоциональность, обращение к общественности</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Типы текстов		Характеристики		А	Научный текст	1	Точность формулировок, стандартизированность, отсутствие эмоциональной окраски	Б	Публицистический текст	2	Образность, эмоциональность, выразительность, богатство языковых средств	В	Художественный текст	3	Логичность, доказательность, объективность, использование терминов	Г	Официально-деловой текст	4	Оценочность, призывность, эмоциональность, обращение к общественности	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	3	4	2	1	ОУДО.01. Русский язык	1,2	20 - 21
Типы текстов		Характеристики																																												
А	Научный текст	1	Точность формулировок, стандартизированность, отсутствие эмоциональной окраски																																											
Б	Публицистический текст	2	Образность, эмоциональность, выразительность, богатство языковых средств																																											
В	Художественный текст	3	Логичность, доказательность, объективность, использование терминов																																											
Г	Официально-деловой текст	4	Оценочность, призывность, эмоциональность, обращение к общественности																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	4	2	1																																											
3		Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательно	высокий	5-10 минут	Расположите следующие языковые конструкции в порядке возрастания степени обобщения (от конкретного к общему). Языковые конструкции: 1. «Письменные принадлежности помогают в работе с документами» (обобщение категории предметов); 2. «Инструменты служат для выполнения различных задач»	Правильный ответ: <table><thead><tr><th>3</th><th>4</th><th>1</th><th>2</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	3	4	1	2					ОУДО.01. Русский язык	1,2	21																												
3	4	1	2																																											

			сти			(максимальное обобщение); 3. «Этот зелёный карандаш лежит на столе» (конкретное утверждение); 4. «Карандаши используются для письма и рисования» (обобщение группы предметов). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: 				
4		Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите правильный вариант написания слова и обоснуйте свой выбор: В предложении «Ученик выб_рает правильный ответ» в корне слова пишется: Варианты ответов: 1. Буква <i>и</i> , так как после корня стоит суффикс <i>-а-</i> 2. Буква <i>е</i> , так как после корня нет суффикса <i>-а-</i> 3. Буква <i>и</i> , так как слово является исключением из правила 4. Буква <i>е</i> , так как это безударная позиция в корне Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 1 Обоснование: В корне <i>-бер-/-бир-</i> пишется буква <i>и</i> , если после корня стоит суффикс <i>-а-</i> . В данном случае слово <i>выбирает</i> имеет суффикс <i>-а-</i> , поэтому в корне пишется буква <i>и</i> .	ОУДО.01. Русский язык	1,2	21
5		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите правильный вариант написания слова и обоснуйте свой выбор: В предложении «В лесу р_сли высокие сосны» в корне слова пишется: Варианты ответов: 1. Буква <i>о</i> , так как на неё не падает ударение 2. Буква <i>о</i> , так как в корне <i>-рос-</i> без ударения всегда пишется <i>о</i> 3. Буква <i>а</i> , так как слово является исключением из правила Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 2 Обоснование: В корне <i>-рос-</i> без ударения всегда пишется буква <i>о</i> .	ОУДО.01. Русский язык	1,2	22
6		Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильный вариант написания слова и обоснуйте свой выбор: В слове «ж_лтый» в корне пишется: Варианты ответов: 1. Буква <i>о</i> , так как это словарное слово 2. Буква <i>ё</i> , так как в корне после шипящей под ударением пишется <i>ё</i> 3. Буква <i>о</i> , так как в корне после шипящей под ударением пишется <i>о</i> 4. Буква <i>ё</i> , так как это исключение из правила Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 2 Обоснование: В корне слова после шипящих под ударением пишется буква <i>ё</i> , если можно подобрать однокоренное слово с чередованием <i>е</i> (например, «желток»).	ОУДО.01. Русский язык	1,2	22
7		Уметь	Задание комбинированно	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильный вариант написания слова и обоснуйте свой выбор:	Правильный ответ: 2 Обоснование:	ОУДО.01. Русский язык	1,2	22

			го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			В слове «глиня_ый» пишется: Варианты ответов: 1. <i>НН</i>, так как прилагательное образовано от существительного с помощью суффикса <i>-яни-</i> 2. <i>Н</i>, так как прилагательное образовано от существительного с помощью суффикса <i>-ян-</i> 3. <i>НН</i>, так как это качественное прилагательное 4. <i>НН</i>, так как есть зависимое слово Правильный ответ: _____ Обоснование:	В прилагательных с суффиксами <i>-ан/-ян-</i> пишется одна <i>Н</i> . Слово «глиняный» образовано от существительного «глина» с помощью суффикса <i>-ян-</i> .			
8		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите все правильные варианты написания и обоснуйте свой выбор: В предложении «Он не мог ни _чего ответить на это не _лепое замечание» слова пишутся: Варианты ответов: 1. <i>ничего</i> — слитно, так как без <i>НЕ</i> не употребляется 2. <i>нелепое</i> — слитно, так как можно заменить синонимом без <i>НЕ</i> 3. <i>ничего</i> — раздельно, так как есть частица <i>НЕ</i> перед словом 4. <i>нелепое</i> — раздельно, так как есть противопоставление Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 1,2 Обоснования: <i>ничего</i> пишется слитно, так как местоимение без <i>НЕ</i> не употребляется; <i>нелепое</i> пишется слитно, так как можно заменить синонимом без <i>НЕ</i> (например, «глупое»).	ОУДО.01. Русский язык	1,2	22 - 23
9		Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Сопоставьте слова с типами орфограмм и выберите правильные утверждения: Слова: Дуб (звонкий/глухой согласный) Косьба (звонкий/глухой согласный) Местный (непроизносимый согласный) Варианты ответов: 1. В слове <i>дуб</i> на конце пишется буква <i>б</i>, так как в проверочном слове <i>дубы</i> после согласной стоит гласный 2. В слове <i>косьба</i> пишется буква <i>с</i>, так как в корне всегда пишется глухой согласный 3. В слове <i>местный</i> пишется буква <i>т</i>, так как в проверочном слове <i>место</i> она отчётливо слышна Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 1,3 Обоснования: Ответ 1 верный, так как для проверки написания парных согласных на конце слова нужно изменить форму слова так, чтобы после согласной стоял гласный звук (<i>дуб</i> — <i>дубы</i>). Ответ 3 верный, так как непроизносимая согласная проверяется подбором родственного слова, где она отчётливо слышна (<i>местный</i> — <i>место</i>).	ОУДО.01. Русский язык	1,2	23
10		Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильный вариант написания слова и обоснуйте свой выбор: Текст задания: В каких двух словах пишется двойная согласная? 1. апелляция 2. алюминий 3. колледж 4. таллант Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 1,3 Обоснования: <i>Апелляция</i> — пишется с двойной <i>лл</i> , так как это заимствованное слово от латинского <i>appellatio</i> , где сохраняется двойная согласная. <i>Алюминий</i> — пишется с одной <i>л</i> , это исключение из правила о сохранении двойных согласных в заимствованных словах. <i>Колледж</i> — пишется с двойной <i>лл</i> , так	ОУДО.01. Русский язык	1,2	23 - 24

			терминологии, фактов, параметров, принципов)				как это слово пришло из английского <i>college</i> , где сохраняется двойная согласная. <i>Талант</i> — пишется с одной <i>л</i> , происходит от греческого <i>talanton</i> (вес, денежная единица), где также одна согласная.																																							
11		Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Составьте предложение с обращением и вводным словом, выражающим уверенность.	Правильный ответ: Дорогие друзья, несомненно, вы справитесь с этим заданием на отлично.	ОУДО.01. Русский язык	1,2	24																																				
12		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между произведениями древнерусской литературы и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Произведение</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>«Слово о полку Игореве»</td><td>1</td><td>Первый общерусский летописный свод, созданный монахом Киево-Печерского монастыря</td></tr><tr><td>Б</td><td>«Повесть временных лет»</td><td>2</td><td>Древнейшее известное автобиографическое произведение русской литературы</td></tr><tr><td>В</td><td>«Поучение Владимира Мономаха»</td><td>3</td><td>Торжественное проповедование митрополита Илариона, первое оригинальное произведение древнерусской литературы</td></tr><tr><td>Г</td><td>«Слово о законе и благодати»</td><td>4</td><td>Памятник древнерусской литературы, повествующий о походе князя Игоря Святославича против половцев</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Произведение		Характеристики		А	«Слово о полку Игореве»	1	Первый общерусский летописный свод, созданный монахом Киево-Печерского монастыря	Б	«Повесть временных лет»	2	Древнейшее известное автобиографическое произведение русской литературы	В	«Поучение Владимира Мономаха»	3	Торжественное проповедование митрополита Илариона, первое оригинальное произведение древнерусской литературы	Г	«Слово о законе и благодати»	4	Памятник древнерусской литературы, повествующий о походе князя Игоря Святославича против половцев	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table border="1"><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	4	1	2	3	ОУДО.02. Литература	1,2	24
Произведение		Характеристики																																												
А	«Слово о полку Игореве»	1	Первый общерусский летописный свод, созданный монахом Киево-Печерского монастыря																																											
Б	«Повесть временных лет»	2	Древнейшее известное автобиографическое произведение русской литературы																																											
В	«Поучение Владимира Мономаха»	3	Торжественное проповедование митрополита Илариона, первое оригинальное произведение древнерусской литературы																																											
Г	«Слово о законе и благодати»	4	Памятник древнерусской литературы, повествующий о походе князя Игоря Святославича против половцев																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	1	2	3																																											
13		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите произведения, отражающие тему семьи, в хронологическом порядке их создания: 1. «Тихий Дон» М.А. Шолохов (роман о судьбе казачьей семьи Мелеховых) 2. «Домострой» (сборник правил и наставлений по ведению семейного хозяйства) 3. «Война и мир» Л.Н. Толстой (история семей Ростовых, Болконских, Курагиных) 4. «Повесть временных лет» (описание семейных отношений в древнерусском обществе) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1"><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>					Правильный ответ: <table border="1"><tbody><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></tbody></table>	4	2	3	1	ОУДО.02. Литература	1,2	25																												
4	2	3	1																																											
14		Знать	Задание комбинированного типа с	Повышенный	3-5 минут	Установите правильную последовательность появления философско-религиозных мотивов в творчестве А.С. Пушкина: Варианты ответов:	Правильный ответ: 1 Обоснование: В творческом пути Пушкина	ОУДО.02. Литература	1,2	25																																				

			выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			1. От ранних религиозных сомнений к глубокому осмыслению христианских ценностей; 2. От религиозного индифферентизма к полному отрицанию веры; 3. От активного атеизма к религиозному просветлению; 4. От поверхностного интереса к религии к её формальному принятию. Правильный ответ: _____ Обоснование:	прослеживается эволюция от юношеских сомнений и вольнодумства к зрелому осмыслению христианских ценностей и глубокому пониманию религии как основы духовной жизни человека.																							
15		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Выберите два верных утверждения о проблематике романа Ф.М. Достоевского «Идиот»: Варианты ответов: 1. Основная идея романа — показать, что красота спасёт мир. 2. Роман исследует тему борьбы добра и зла в человеческой душе. 3. Главный герой романа — воплощение зла и разрушения. 4. Произведение посвящено исключительно любовным отношениям между персонажами. Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 1,2. Обоснования: Ответ 1 верный, так как в романе князь Мышкин говорит о том, что красота спасёт мир, и эта идея становится одной из центральных тем произведения. Ответ 2 верный, так как роман исследует внутреннюю борьбу между добром и злом, показывая, как эти силы проявляются в героях и их поступках.	ОУДО.02. Литература	1,2	27																				
16		Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Определите верные утверждения о творчестве поэтов: Варианты ответов: 1. А. Блок был представителем символизма и в своём творчестве обращался к образу Прекрасной Дамы. 2. С. Есенин являлся основоположником футуризма и активно использовал новаторские формы стихосложения. 3. В. Маяковский был представителем футуризма и известен своими социально-революционными темами. 4. Все три поэта в своём творчестве обращались к теме революции, но по-разному её интерпретировали. Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 1,3 Обоснования: Ответ 1 верный, так как А. Блок действительно являлся представителем символизма, и цикл стихотворений о Прекрасной Даме — одна из важнейших частей его творчества. Ответ 3 верный, так как В. Маяковский был одним из ярких представителей футуризма и действительно создавал произведения на социально-революционные темы.	ОУДО.02. Литература	1,2	27 - 28																				
17		Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Напишите развёрнутый ответ, раскрывающий основные идеи романа «Мастер и Маргарита», опираясь на следующие аспекты: - проблема творчества и его роли в жизни человека; - тема истинной любви; - противостояние добра и зла; - вопрос нравственного выбора.	Правильный ответ: Роман «Мастер и Маргарита» затрагивает важнейшие философские темы творчества, любви, добра и зла, ставшие ключевыми для понимания человеческой природы	ОУДО.02. Литература	1,2	28																				
18		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами цивилизаций и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы цивилизаций</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Восточные цивилизации</td><td>1</td><td>Цивилизации, основанные на слиянии человека с природой, сохранении</td></tr></table>	Типы цивилизаций		Характеристики		А	Восточные цивилизации	1	Цивилизации, основанные на слиянии человека с природой, сохранении	<table><tr><td colspan="4">Правильный ответ:</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	Правильный ответ:				А	Б	В	Г	4	3	1	2	ОУДО.03. История	1,2	25
Типы цивилизаций		Характеристики																												
А	Восточные цивилизации	1	Цивилизации, основанные на слиянии человека с природой, сохранении																											
Правильный ответ:																														
А	Б	В	Г																											
4	3	1	2																											

						<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>традиционных устоев и отказе от кардинальных изменений</td></tr><tr><td>Б</td><td>Западные цивилизации</td><td>2</td><td>Цивилизации, характеризующиеся динамичным развитием, инновациями и активным преобразованием окружающего мира</td></tr><tr><td>В</td><td>Природные сообщества</td><td>3</td><td>Цивилизации, основанные на принципах рациональности, индивидуализма и частной собственности</td></tr><tr><td>Г</td><td>Техногенные цивилизации</td><td>4</td><td>Цивилизации, построенные на принципах коллективизма, традиционализма и сакрального отношения к власти</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				традиционных устоев и отказе от кардинальных изменений	Б	Западные цивилизации	2	Цивилизации, характеризующиеся динамичным развитием, инновациями и активным преобразованием окружающего мира	В	Природные сообщества	3	Цивилизации, основанные на принципах рациональности, индивидуализма и частной собственности	Г	Техногенные цивилизации	4	Цивилизации, построенные на принципах коллективизма, традиционализма и сакрального отношения к власти	А	Б	В	Г								
			традиционных устоев и отказе от кардинальных изменений																															
Б	Западные цивилизации	2	Цивилизации, характеризующиеся динамичным развитием, инновациями и активным преобразованием окружающего мира																															
В	Природные сообщества	3	Цивилизации, основанные на принципах рациональности, индивидуализма и частной собственности																															
Г	Техногенные цивилизации	4	Цивилизации, построенные на принципах коллективизма, традиционализма и сакрального отношения к власти																															
А	Б	В	Г																															
19		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите древние цивилизации в хронологическом порядке их возникновения: 1. Древняя Греция (период архаики); 2. Древний Египет (раннее царство); 3. Древняя Месопотамия (шумерские города-государства); 4. Древний Китай (династия Шан). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	3	2	4	1	ОУДО.03. История	1,2	26																
3	2	4	1																															
20		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какое из утверждений наиболее точно характеризует роль Византийской империи в мировой истории? Варианты ответов: 1. Византийская империя была лишь наследницей римских традиций и не внесла значительного вклада в мировую культуру; 2. Империя являлась уникальным синтезом античных традиций и христианской культуры, сохранив наследие античности для будущих поколений; 3. Основное значение империи заключалось в её военной мощи и завоевательной политике; 4. Византия представляла собой исключительно восточную деспотию, не имевшую связей с античным наследием. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Византийская империя действительно создала уникальный культурный синтез, где христианская вера органично соединилась с античным наследием. Именно благодаря Византии многие произведения античной литературы и искусства сохранились до наших дней, а византийская культура оказала огромное влияние на развитие славянских народов и средневековой Европы.	ОУДО.03. История	1,2	27																								
21		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из	Базовый	1-3 минуты	Какой признак является определяющим для феодального строя? Варианты ответов: 1. Наличие крупных городов и развитой торговли 2. Преобладание натурального хозяйства и феодальной земельной собственности 3. Существование централизованного государства 4. Господство промышленного производства Правильный ответ: _____	Правильный ответ: 2 Обоснование: Натуральное хозяйство и феодальная земельная собственность являлись основополагающими чертами феодального строя. Земля была главным источником богатства и власти, а натуральное хозяйство определяло экономическую структуру	ОУДО.03. История	1,2	27																								

			терминологии, фактов, параметров, принципов)			Обоснование:	общества, где все необходимое производилось внутри поместья.																															
22		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите все верные утверждения об образовании Древнерусского государства. Варианты ответов: 1.Процесс формирования государства начался с объединения восточнославянских племён под властью князей династии Рюриковичей 2. Основным фактором становления государственности стало принятие христианства в 988 году 3. Важную роль в образовании государства сыграли торговые пути, особенно путь «из варяг в греки» 4. Древнерусское государство характеризовалось раннефеодальными отношениями и системой сбора дани (полюдья) Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 1,3,4 Обоснования: Ответ 1 верный, так как объединение восточнославянских племён под властью варяжских князей, начиная с Рюрика, стало отправной точкой формирования единого государств; Ответ 3 верный, так как торговый путь «из варяг в греки» способствовал экономическому развитию и политическому объединению территорий; Ответ 4 верный, так как Древнерусское государство действительно имело раннефеодальный характер, а система сбора дани была одним из основных инструментов управления.	ОУДО.03. История	1,2	28																												
23		Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Объясните, в чем заключалась основная причина буржуазных революций XVI–XVIII веков, и как они повлияли на развитие общества.	Правильный ответ: Основная причина буржуазных революций заключалась в конфликте между новыми капиталистическими отношениями и старыми феодальными порядками, что привело к установлению буржуазной власти, развитию промышленности и формированию индустриального общества.	ОУДО.03. История	1,2	29																												
24		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между видами источников географической информации и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Виды источников</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Картографические источники</td><td>1</td><td>Современные цифровые системы, объединяющие картографическую информацию с базами данных и аналитическими инструментами</td></tr><tr><td>Б</td><td>Статистические материалы</td><td>2</td><td>Наглядные графические модели земной поверхности и её частей в различных масштабах</td></tr><tr><td>В</td><td>Результаты полевых исследований</td><td>3</td><td>Количественные показатели, характеризующие состояние и динамику развития географических объектов и явлений</td></tr><tr><td>Г</td><td>Геоинформационные</td><td>4</td><td>Первичные данные.</td></tr></table>	Виды источников		Характеристики		А	Картографические источники	1	Современные цифровые системы, объединяющие картографическую информацию с базами данных и аналитическими инструментами	Б	Статистические материалы	2	Наглядные графические модели земной поверхности и её частей в различных масштабах	В	Результаты полевых исследований	3	Количественные показатели, характеризующие состояние и динамику развития географических объектов и явлений	Г	Геоинформационные	4	Первичные данные.	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	ОУДО.04. География	1,2	13
Виды источников		Характеристики																																				
А	Картографические источники	1	Современные цифровые системы, объединяющие картографическую информацию с базами данных и аналитическими инструментами																																			
Б	Статистические материалы	2	Наглядные графические модели земной поверхности и её частей в различных масштабах																																			
В	Результаты полевых исследований	3	Количественные показатели, характеризующие состояние и динамику развития географических объектов и явлений																																			
Г	Геоинформационные	4	Первичные данные.																																			
А	Б	В	Г																																			
2	3	4	1																																			

						<table><tr><td></td><td>системы (ГИС)</td><td></td><td>полученные в ходе непосредственных наблюдений и измерений на местности</td></tr><tr><td colspan="4">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		системы (ГИС)		полученные в ходе непосредственных наблюдений и измерений на местности	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				A	Б	В	Г									
	системы (ГИС)		полученные в ходе непосредственных наблюдений и измерений на местности																								
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																											
A	Б	В	Г																								
25		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите демографические процессы в хронологическом порядке их появления и развития в истории человечества: 1. Начало демографического взрыва и резкое ускорение роста населения планеты; 2. Формирование первых постоянных поселений и переход к оседлому образу жизни; 3. Появление первых государств и развитие систем учёта населения; 4. Переход от охотничье-собираательского к земледельческому образу жизни. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	4	2	3	1	ОУДО.04. География	1,2	14									
4	2	3	1																								
26		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какая из перечисленных характеристик наиболее точно отражает особенности хозяйства Зарубежной Европы? Варианты ответов: 1. Преобладание сельского хозяйства и добывающей промышленности в структуре экономики; 2. Высокий уровень развития машиностроения, химической промышленности и сферы услуг; 3. Специализация на производстве сельскохозяйственной продукции и сырьевых ресурсов; 4. Преимущественно добывающая и лесная промышленность как основа экономики региона. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Зарубежная Европа характеризуется высокоразвитой промышленностью, особенно машиностроением и химической отраслью, а также значительной долей сферы услуг в экономике. Это обусловлено высоким уровнем технологического развития региона и его специализацией на наукоёмких производствах.	ОУДО.04. География	1,2	15																	
27		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите все верные утверждения о характерных чертах населения и хозяйства Латинской Америки. Варианты ответов: 1. Преобладание сельского населения над городским в большинстве стран региона; 2. Значительная роль добывающей промышленности и экспортно-ориентированного сельского хозяйства; 3. Высокий уровень урбанизации при низких показателях качества жизни в городах; 4. Однородная этническая структура населения во всех странах региона. Правильные ответы: _____ Обоснования:	Правильные ответы: 2,3 Обоснования: Ответ 2 верный, так как экономика региона действительно базируется на добыче полезных ископаемых и экспорте сельскохозяйственной продукции. Ответ 3 верный, так как для региона характерен высокий уровень урбанизации, но при этом многие горожане живут в трущобах с низким качеством жизни.	ОУДО.04. География	1,2	16																	
28		Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких	Базовый	1-3 минуты	Выберите все верные утверждения о характерных чертах населения и хозяйства России. Варианты ответов: 1. Неравномерное размещение населения с преобладанием в европейской части страны;	Правильные ответы: 1,3 Обоснования: Ответ 1 верный, так как население России действительно размещено неравномерно, большая часть	ОУДО.04. География	1,2	17																	

			вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			2. Преобладание сельского населения над городским в большинстве регионов; 3. Развитие добывающей промышленности как основы экспортного потенциала страны; 4. Однородная этническая структура населения по всей территории России. Правильные ответы: _____ Обоснования:	сосредоточена в европейской части страны из-за более благоприятных природных условий и исторического развития. Ответ 3 верный, так как добывающая промышленность является одной из ключевых отраслей экономики России и основой её экспортного потенциала.																																							
29		Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Объясните, что такое политическая карта мира.	Правильный ответ: Политическая карта мира — это географическая карта, отражающая страны, их границы и столицы.	ОУДО.04. География	1,2	17																																				
30		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между выражениями и их числовыми значениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Выражение</th><th colspan="2">Числовое значение</th></tr><tr><td>А</td><td>$\sqrt{144}$</td><td>1</td><td>26</td></tr><tr><td>Б</td><td>$\sqrt{576}$</td><td>2</td><td>12</td></tr><tr><td>В</td><td>$\sqrt{1225}$</td><td>3</td><td>24</td></tr><tr><td>Г</td><td>$\sqrt{676}$</td><td>4</td><td>35</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Выражение		Числовое значение		А	$\sqrt{144}$	1	26	Б	$\sqrt{576}$	2	12	В	$\sqrt{1225}$	3	24	Г	$\sqrt{676}$	4	35	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	ОУДО.05. Математика	1,2	18
Выражение		Числовое значение																																												
А	$\sqrt{144}$	1	26																																											
Б	$\sqrt{576}$	2	12																																											
В	$\sqrt{1225}$	3	24																																											
Г	$\sqrt{676}$	4	35																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	4	1																																											
31		Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между геометрическими фигурами и их свойствами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Фигуры</th><th colspan="2">Свойства</th></tr><tr><td>А</td><td>Квадрат</td><td>1</td><td>Все углы прямые, противоположные стороны равны</td></tr><tr><td>Б</td><td>Треугольник</td><td>2</td><td>Все стороны равны, все углы 90°</td></tr><tr><td>В</td><td>Круг</td><td>3</td><td>Сумма углов равна 180°</td></tr><tr><td>Г</td><td>Прямоугольник</td><td>4</td><td>Все точки находятся на одинаковом расстоянии от центра</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Фигуры		Свойства		А	Квадрат	1	Все углы прямые, противоположные стороны равны	Б	Треугольник	2	Все стороны равны, все углы 90°	В	Круг	3	Сумма углов равна 180°	Г	Прямоугольник	4	Все точки находятся на одинаковом расстоянии от центра	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	ОУДО.05. Математика	1,2	18
Фигуры		Свойства																																												
А	Квадрат	1	Все углы прямые, противоположные стороны равны																																											
Б	Треугольник	2	Все стороны равны, все углы 90°																																											
В	Круг	3	Сумма углов равна 180°																																											
Г	Прямоугольник	4	Все точки находятся на одинаковом расстоянии от центра																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	4	1																																											
32		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите типы уравнений и неравенств в порядке возрастания их сложности решения: 1. Линейное уравнение вида $ax+b=0$ 2. Квадратное уравнение вида $ax^2+bx+c=0$ 3. Дробно-рациональное уравнение 4. Система двух линейных уравнений с двумя переменными Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	1	2	4	3	ОУДО.05. Математика	1,2	18																												
1	2	4	3																																											
33		Уметь	Задание комбинированно	Повышенный	3-5 минут	Найдите значение выражения $\sin 30^\circ + \cos 60^\circ$ Варианты ответов:	Правильный ответ: 1 Обоснование:	ОУДО.05. Математика	1,2	19																																				

			го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			1. 1; 2. 1/2; 3. $\frac{\sqrt{3}}{2}$ 4. 0. Правильный ответ: _____ Обоснование:	$\sin 30^\circ = \frac{1}{2}$ $\cos 60^\circ = \frac{1}{2}$ $\frac{1}{2} + \frac{1}{2} = 1$																			
34		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какая из перечисленных единиц измерения используется для определения объёма тела? Варианты ответов: 1. Квадратный метр (м2) 2. Кубический метр (м3) 3. Гектар (га) 4. Ар (а) Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Кубический метр (м3) — это единица измерения объёма в Международной системе единиц (СИ). Она используется для измерения объёма трёхмерных тел, в то время как остальные варианты являются единицами измерения площади.	ОУДО.05. Математика	1,2	20																
35		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	В группе 25 студентов. Необходимо выбрать старосту, заместителя старосты и профорга. Выберите все верные утверждения о количестве способов выбора: Варианты ответов: 1. Существует 13000 способов выбора трёх человек на указанные должности. 2. Старосту можно выбрать 25 способами. 3. После выбора старосты остаётся 24 способа выбрать заместителя. 4. Общее число способов выбора равно произведению 25×24×23. Правильные ответы: _____ Обоснования:	Правильные ответы: 2,3,4 Обоснования: Ответ 1 не верный, так как 25×24×23=13800 допущена ошибка в расчётах. Ответ 2 верный, так как старосту можно выбрать любым из 25 студентов. Ответ 3 верный, так как после выбора старосты остаётся 24 кандидата на должность заместителя. Ответ 4 верный, так как по правилу умножения получаем 25·24·23=13800 способов.	ОУДО.05. Математика	1,2	21																
36		Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте развернутый ответ на вопрос: «В каком случае прямая и плоскость называются параллельными?»	Правильный ответ: Прямая и плоскость называются параллельными, если они не имеют общих точек, то есть не пересекаются при любом их продолжении.	ОУДО.05. Математика	1,2	21																
37		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями и их последствиями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Последствия</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Регулярные занятия</td><td>1</td><td>Способствует развитию</td></tr></tbody></table>	Ситуация		Последствия		А	Регулярные занятия	1	Способствует развитию	<table border="1"><tbody><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4	ОУДО.06. Физическая культура	1,2	18
Ситуация		Последствия																								
А	Регулярные занятия	1	Способствует развитию																							
А	Б	В	Г																							
3	2	1	4																							

						<table><tr><td></td><td>спортом</td><td></td><td>хронических заболеваний</td></tr><tr><td>Б</td><td>Нарушение режима сна</td><td>2</td><td>Приводит к снижению работоспособности и проблемам со здоровьем</td></tr><tr><td>В</td><td>Недостаток физической активности</td><td>3</td><td>Повышает выносливость и укрепляет иммунитет</td></tr><tr><td>Г</td><td>Соблюдение режима дня</td><td>4</td><td>Улучшает работоспособность и качество сна</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		спортом		хронических заболеваний	Б	Нарушение режима сна	2	Приводит к снижению работоспособности и проблемам со здоровьем	В	Недостаток физической активности	3	Повышает выносливость и укрепляет иммунитет	Г	Соблюдение режима дня	4	Улучшает работоспособность и качество сна	А	Б	В	Г								
	спортом		хронических заболеваний																															
Б	Нарушение режима сна	2	Приводит к снижению работоспособности и проблемам со здоровьем																															
В	Недостаток физической активности	3	Повышает выносливость и укрепляет иммунитет																															
Г	Соблюдение режима дня	4	Улучшает работоспособность и качество сна																															
А	Б	В	Г																															
38		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов организации самостоятельных занятий физической культурой. Варианты ответов: 1. Определение целей и задач занятий. 2. Проведение разминки перед началом занятий. 3. Выбор упражнений и составление комплекса. 4. Самоконтроль и оценка результатов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	1	3	2	4	ОУДО.06. Физическая культура	1,2	19																
1	3	2	4																															
39		Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Как занятия физической культурой влияют на физическое развитие человека? Варианты ответов: 1. Увеличивают мышечную массу, но ухудшают гибкость. 2. Способствуют развитию силы, выносливости и координации. 3. Снижают уровень энергии и ухудшают общее самочувствие. 4. Не оказывают никакого влияния на физическое развитие. Правильный ответ: ____. Обоснование:	Правильный ответ: 2. Обоснование: Занятия физической культурой способствуют развитию силы, выносливости и координации, так как они включают упражнения, направленные на укрепление мышц, улучшение работы сердечно-сосудистой системы и развитие двигательных навыков.	ОУДО.06. Физическая культура	1,2	19																								
40		Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из следующих факторов не влияет на физическую подготовленность человека? Варианты ответов: 1. Регулярность занятий физической культурой. 2. Генетическая предрасположенность. 3. Питание и режим дня. 4. Уровень образования. Правильный ответ: ____. Обоснование:	Правильный ответ: 4 Обоснование: Уровень образования не оказывает прямого влияния на физическую подготовленность, так как он связан с интеллектуальной деятельностью, а не с физическими возможностями организма.	ОУДО.06. Физическая культура	1,2	20																								
41		Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких	Повышенный	3-5 минут	Какие из следующих упражнений входят в комплекс для профилактики и коррекции осанки? Выберите несколько вариантов ответа. Варианты ответов: 1. Наклоны головы вперед-назад.	Правильные ответы: 2,4 Обоснование: Ответ 2 верный, так как планка на предплечьях укрепляет мышцы спины, что способствует поддержанию	ОУДО.06. Физическая культура	1,2	20 - 21																								

			вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			2. Планка на предплечьях. 3. Прыжки на скакалке. 4. Раскрытие грудного отдела. Правильные ответы: _____ Обоснование:	правильной осанки. Ответ 4 верный, так как раскрытие грудного отдела помогает растянуть грудные и дельтовидные мышцы, расправить плечи и грудной отдел, что важно для коррекции осанки.																															
42		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильные утверждения о технике и правилах игры в волейбол. Варианты ответов: 1. Игрок может выполнить подачу двумя руками. 2. При приёме мяча игроки могут сделать не более трёх шагов с мячом. 3. В волейболе разрешено касаться мяча любой частью тела. 4. Команда имеет право на три касания мяча, не считая блока. Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 1,4. Обоснование: Ответ 1 верный, так как по правилам волейбола, подача может выполняться как одной, так и двумя руками. Ответ 4 верный, так как команда имеет право на три касания мяча, не считая блока. Это базовое правило волейбола, позволяющее команде организовать эффективную атаку.	ОУДО.06. Физическая культура	1,2	21 - 22																												
43		Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Тактика в спорте».	Правильный ответ: Тактика в спорте — это совокупность методов и приёмов, используемых спортсменами для достижения победы в соревнованиях, которая включает в себя как индивидуальные, так и командные действия, направленные на эффективное противодействие сопернику и реализацию собственного игрового плана.	ОУДО.06. Физическая культура	1,2	22																												
44		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между описанными ситуациями и их характеристиками с точки зрения потенциальных опасностей и их последствий. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Последствия</th></tr><tr><td>А</td><td>Работа электромонтёра без защитных средств при ремонте высоковольтной линии</td><td>1</td><td>Риск химического отравления, ожогов, аллергических реакций</td></tr><tr><td>Б</td><td>Использование неисправной бытовой газовой плиты</td><td>2</td><td>Вероятность возникновения пожара, взрыва, отравления угарным газом</td></tr><tr><td>В</td><td>Несоблюдение техники безопасности при работе с химическими реактивами</td><td>3</td><td>Угроза электротравмы, ожогов, возгорания оборудования</td></tr><tr><td>Г</td><td>Курение в запрещённых местах на</td><td>4</td><td>Возможность возникновения пожара,</td></tr></table>	Ситуация		Последствия		А	Работа электромонтёра без защитных средств при ремонте высоковольтной линии	1	Риск химического отравления, ожогов, аллергических реакций	Б	Использование неисправной бытовой газовой плиты	2	Вероятность возникновения пожара, взрыва, отравления угарным газом	В	Несоблюдение техники безопасности при работе с химическими реактивами	3	Угроза электротравмы, ожогов, возгорания оборудования	Г	Курение в запрещённых местах на	4	Возможность возникновения пожара,	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4	ОУДО.07. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2	14
Ситуация		Последствия																																				
А	Работа электромонтёра без защитных средств при ремонте высоковольтной линии	1	Риск химического отравления, ожогов, аллергических реакций																																			
Б	Использование неисправной бытовой газовой плиты	2	Вероятность возникновения пожара, взрыва, отравления угарным газом																																			
В	Несоблюдение техники безопасности при работе с химическими реактивами	3	Угроза электротравмы, ожогов, возгорания оборудования																																			
Г	Курение в запрещённых местах на	4	Возможность возникновения пожара,																																			
А	Б	В	Г																																			
3	2	1	4																																			

						производственной территории повреждения имущества, угроза жизни людей Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г				
45		Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при возникновении пожара в помещении. Варианты ответов: 1. Эвакуация людей из помещения. 2. Сообщение о пожаре в пожарную охрану. 3. Попытка ликвидации возгорания первичными средствами пожаротушения. 4. Отключение электрооборудования и источников питания. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: 2 1 4 3	ОУДО.07. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2	15
46		Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных принципов является основополагающим при организации защиты населения от чрезвычайных ситуаций? Варианты ответов: 1. Принцип заблаговременности планирования и подготовки мероприятий по защите населения. 2. Принцип единоначалия в руководстве силами и средствами при ликвидации ЧС. 3. Принцип приоритета безопасности жизни и здоровья людей при возникновении ЧС. 4. Принцип дифференцированного подхода к организации защиты населения в зависимости от характеристик ЧС. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Принцип приоритета безопасности жизни и здоровья людей является основополагающим, поскольку главной целью всех мероприятий по защите населения от ЧС является сохранение человеческой жизни.	ОУДО.07. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2	16
47		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных способов защиты является наиболее эффективным при возникновении радиационной опасности? Варианты ответов: 1. Использование средств индивидуальной защиты органов дыхания и кожи. 2. Укрытие в защитных сооружениях (убежищах, противорадиационных укрытиях). 3. Эвакуация населения из опасной зоны. 4. Комплексное применение всех перечисленных способов защиты. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 4 Обоснование: Комплексное применение всех способов защиты обеспечивает максимальную безопасность, так как каждый метод дополняет другие и создает многоуровневую систему защиты.	ОУДО.07. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2	16 - 17
48		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Повышенный	3-5 минут	Выберите все верные утверждения о правилах безопасного поведения при землетрясении. Варианты ответов: 1. При нахождении в здании во время землетрясения следует немедленно выбежать на улицу, используя лифт. 2. Находясь в помещении, нужно спрятаться под прочным столом или кроватью, защитив голову. 3. Необходимо держаться подальше от окон, стеклянных перегородок и неустойчивых конструкций. 4. После прекращения толчков следует осторожно покинуть здание, избегая паники.	Правильные ответы: 2,3,4 Обоснования: Правильные утверждения (2, 3, 4) отражают научно обоснованные правила поведения при землетрясении, направленные на минимизацию рисков для жизни и здоровья. Скрытие под прочным предметом мебели защищает от падающих предметов, избегание окон и неустойчивых конструкций снижает риск травм от осколков и	ОУДО.07. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2	17

			(из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			Правильные ответы: _____ Обоснования:	обрушений, а осторожный выход из здания после толчков предотвращает опасность при спуске по повреждённым лестницам или при повторных толчках.																																							
49		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	На химическом предприятии произошла утечка токсичных веществ. Определите, какие средства защиты необходимо применить в первую очередь, и выберите все верные утверждения. Варианты ответов: 1. Немедленно использовать фильтрующие противогазы и средства защиты кожи. 2. Укрыться в ближайшем убежище или противорадиационном укрытии. 3. Применить ватно-марлевые повязки как основное средство защиты. 4. Организовать эвакуацию персонала с использованием средств индивидуальной защиты. Правильные ответы: _____ Обоснования:	Правильные ответы: 1,4 Обоснование: При утечке токсичных веществ первоочередной задачей является защита органов дыхания и кожи от воздействия опасных веществ. Фильтрующие противогазы и средства защиты кожи (например, изолирующие костюмы) обеспечивают надёжную защиту от большинства токсичных веществ, а эвакуация с использованием СИЗ позволяет минимизировать риски для большого количества людей	ОУДО.07. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2	18																																				
50		Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Приведите наименования трех наиболее социально значимых заболеваний в РФ.	Правильный ответ: - туберкулез; - ВИЧ-инфекция; - сахарный диабет	ОУДО.07. Основы безопасности жизнедеятельности	1,2	18																																				
51		Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Соотнесите физические явления с их основными признаками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Явление</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Кипение воды</td><td>1</td><td>Переход пара в жидкое состояние</td></tr><tr><td>Б</td><td>Диффузия</td><td>2</td><td>Переход жидкости в пар с поверхности при любой температуре</td></tr><tr><td>В</td><td>Конденсация</td><td>3</td><td>Проникновение молекул одного вещества в другое</td></tr><tr><td>Г</td><td>Испарение</td><td>4</td><td>Интенсивный переход жидкости в пар по всему объёму при определённой температуре</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Явление		Характеристики		А	Кипение воды	1	Переход пара в жидкое состояние	Б	Диффузия	2	Переход жидкости в пар с поверхности при любой температуре	В	Конденсация	3	Проникновение молекул одного вещества в другое	Г	Испарение	4	Интенсивный переход жидкости в пар по всему объёму при определённой температуре	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table border="1"><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	4	3	1	2	ОУДО.08. Физика	1,2	14
Явление		Характеристики																																												
А	Кипение воды	1	Переход пара в жидкое состояние																																											
Б	Диффузия	2	Переход жидкости в пар с поверхности при любой температуре																																											
В	Конденсация	3	Проникновение молекул одного вещества в другое																																											
Г	Испарение	4	Интенсивный переход жидкости в пар по всему объёму при определённой температуре																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	3	1	2																																											
52		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите процессы изменения состояния идеального газа в правильной последовательности при нагревании в закрытом сосуде с поршнем: Варианты процессов: 1. Увеличение температуры газа. 2. Увеличение давления газа. 3. Движение поршня вверх. 4. Увеличение объёма газа. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: <table border="1"><thead><tr><th>1</th><th>2</th><th>4</th><th>3</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	1	2	4	3					ОУДО.08. Физика	1,2	14 - 15																												
1	2	4	3																																											

53		Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите в правильной последовательности этапы сборки простейшей электрической цепи: Варианты действий: 1. Подключить источник тока. 2. Соединить элементы проводами. 3. Собрать все элементы на рабочем столе. 4. Проверить работоспособность цепи. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	ОУДО.08. Физика	1,2	15
3	2	1	4											
54		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	На каком расстоянии от плоского зеркала нужно поставить свечу, чтобы расстояние от свечи до её изображения было 30 см? Варианты ответов: 1. 15 см. 2. 30 см. 3. 60 см. 4. 10 см. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Расстояние от предмета до зеркала (d) равно расстоянию от зеркала до изображения (f), d=f=15см	ОУДО.08. Физика	1,2	15				
55		Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите верные утверждения о планетах Солнечной системы: Варианты ответов: 1. Все планеты Солнечной системы имеют спутники. 2. Меркурий — самая близкая к Солнцу планета. 3. Юпитер — самая большая планета Солнечной системы. 4. Венера вращается вокруг своей оси быстрее, чем Земля. Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 2, 3 Обоснование: Ответ 2 — верно. Меркурий действительно является ближайшей к Солнцу планетой. Ответ 3 — верно. Юпитер — крупнейшая планета Солнечной системы, его масса более чем в 2,5 раза превышает массу всех остальных планет вместе взятых.	ОУДО.08. Физика	1,2	16				
56		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов,	Базовый	1-3 минуты	При измерении длины стола с помощью линейки были получены следующие результаты: 120,5 см; 120,3 см; 120,4 см; 120,6 см. Выберите верные утверждения о результатах измерений: Варианты ответов: 1. Погрешность измерения составляет ±0,2 см. 2. Среднее значение длины стола равно 120,4 см. 3. Все результаты измерений точны до 0,1 см. 4. Размах измерений равен 0,4 см. Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 2, 3 Решение: Среднее значение: (120,5+120,3+120,4+120,6):4=120,45≈120,4 см Размах: 120,6–120,3=0,3 см Линейка позволяет измерять с точностью до 0,1 см Обоснование: Ответ 1 — неверно. Указанная погрешность слишком велика для данной серии измерений. Ответ 2 — верно. Среднее	ОУДО.08. Физика	1,2	17				

			параметров, принципов)				арифметическое результатов действительно равно 120,4 см. Ответ 3 — верно. Линейка даёт точность измерения до 0,1 см, что видно из результатов. Ответ 4 — неверно, так как он равен 0,3 см.																																							
57		Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «физическое явление».	Правильный ответ: Физическое явление — это любые превращения вещества или проявления его свойств, происходящие без изменения состава вещества.	ОУДО.08. Физика	1,2	17																																				
58		Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Соотнесите химические элементы с их символами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Элементы</th><th colspan="2">Символы</th></tr><tr><td>А</td><td>Водород</td><td>1</td><td>О</td></tr><tr><td>Б</td><td>Железо</td><td>2</td><td>Сu</td></tr><tr><td>В</td><td>Медь</td><td>3</td><td>Fe</td></tr><tr><td>Г</td><td>Кислород</td><td>4</td><td>Н</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Элементы		Символы		А	Водород	1	О	Б	Железо	2	Сu	В	Медь	3	Fe	Г	Кислород	4	Н	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	2	1	ОУДО.09. Химия	1,2	14 - 15
Элементы		Символы																																												
А	Водород	1	О																																											
Б	Железо	2	Сu																																											
В	Медь	3	Fe																																											
Г	Кислород	4	Н																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	3	2	1																																											
59		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите следующие вещества в порядке увеличения числа атомов в их молекулах: 1. Кислород (O ₂). 2. Озон (O ₃). 3. Белый фосфор (P ₄). 4. Гелий (He). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	4	1	2	3	ОУДО.09. Химия	1,2	15																												
4	1	2	3																																											
60		Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите вещества в порядке увеличения их растворимости в воде (от менее растворимого к более растворимому): 1. Мел. 2. Поваренная соль. 3. Сахар. 4. Песок Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	4	1	2	3	ОУДО.09. Химия	1,2	15																												
4	1	2	3																																											
61		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно	Повышенный	3-5 минут	Что получится, если смешать соду с уксусом? Варианты ответов: 1. Выделение газа. 2. Образование осадка. 3. Ничего не произойдёт. 4. Изменение цвета. Правильный ответ: _____ Объяснение:	Правильный ответ: 1 Объяснение: При смешивании соды с уксусом происходит реакция и выделяется углекислый газ, что можно увидеть по пузырькам.	ОУДО.09. Химия	1,2	15																																				

			сти)																											
62		Знать	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какое свойство характерно для большинства металлов? Варианты ответов: 1. Хрупкость. 2. Электропроводность. 3. Газообразное состояние при комнатной температуре. 4. Прозрачность. Правильный ответ: ____ Объяснение:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Металлы хорошо проводят электрический ток, что связано с наличием свободных электронов в металлической решётке.	ОУДО.09. Химия	1,2	16																				
63		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Какие утверждения верны для водорода? Выбери все правильные ответы: Варианты ответов: 1. Самый лёгкий газ. 2. Не имеет цвета и запаха. 3. Хорошо растворяется в воде. 4. Поддерживает горение. Правильные ответы: ____ Обоснования:	Правильные ответы: 1,2 Обоснования: Водород является самым лёгким газом в природе и представляет собой бесцветное вещество без запаха, при этом он плохо растворяется в воде и сам горит, а не поддерживает горение.	ОУДО.09. Химия	1,2	16 - 17																				
64		Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие утверждения верны для глюкозы? Выбери два правильных ответа: Варианты ответов: 1. Является моносахаридом. 2. Имеет сладкий вкус. 3. Не растворяется в воде. 4. Присутствует только в овощах. Правильные ответы: ____ Обоснования:	Правильные ответы: 1,2 Обоснования: Глюкоза — это простой сахар (моносахарид) с характерным сладким вкусом, который хорошо растворяется в воде и содержится не только в овощах, но и во многих других растительных продуктах.	ОУДО.09. Химия	1,2	17																				
65		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между уровнями организации живой материи и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Уровни организации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Молекулярный уровень</td><td>1</td><td>Совокупность особей одного вида, обитающих на определённой территории</td></tr><tr><td>Б</td><td>Клеточный уровень</td><td>2</td><td>Взаимодействие молекул между собой, образование биополимеров</td></tr></table>	Уровни организации		Характеристики		А	Молекулярный уровень	1	Совокупность особей одного вида, обитающих на определённой территории	Б	Клеточный уровень	2	Взаимодействие молекул между собой, образование биополимеров	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	4	3	1	ОУДО.10. Биология	1,2	11
Уровни организации		Характеристики																												
А	Молекулярный уровень	1	Совокупность особей одного вида, обитающих на определённой территории																											
Б	Клеточный уровень	2	Взаимодействие молекул между собой, образование биополимеров																											
А	Б	В	Г																											
2	4	3	1																											

						<table><tr><td>В</td><td>Организменный уровень</td><td>3</td><td>Отдельная особь, способная к саморегуляции и воспроизводству</td></tr><tr><td>Г</td><td>Популяционно-видовой уровень</td><td>4</td><td>Основная структурная и функциональная единица живого</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	В	Организменный уровень	3	Отдельная особь, способная к саморегуляции и воспроизводству	Г	Популяционно-видовой уровень	4	Основная структурная и функциональная единица живого	А	Б	В	Г									
В	Организменный уровень	3	Отдельная особь, способная к саморегуляции и воспроизводству																								
Г	Популяционно-видовой уровень	4	Основная структурная и функциональная единица живого																								
А	Б	В	Г																								
66		Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов индивидуального развития организма от момента оплодотворения до рождения. Этапы развития: 1. Плодный период. 2. Оплодотворение. 3. Зародышевый период. 4. Дробление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	2	4	3	1	ОУДО.10. Биология	1,2	12									
2	4	3	1																								
67		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Кто из учёных впервые предложил концепцию естественного отбора как движущей силы эволюции? Варианты ответов: 1. Жан-Батист Ламарк. 2. Чарльз Дарвин. 3. Карл Линней. 4. Томас Морган. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Чарльз Дарвин сформулировал теорию естественного отбора в 1858 году и представил её в книге «Происхождение видов» в 1859 году, где описал механизм эволюции через выживание наиболее приспособленных особей.	ОУДО.10. Биология	1,2	12																	
68		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных признаков является главным антропоморфозом (признаком, отличающим человека от животных) в процессе эволюции человека? Варианты ответов: 1. Прямхождение. 2. Наличие волосяного покрова. 3. Четырёхкамерное сердце. 4. Пятипалая конечность. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Прямхождение — это ключевой признак, отличающий человека от других приматов и животных. Оно привело к значительным изменениям в строении скелета (S-образный позвоночник, сводчатая стопа, широкий таз) и освобождению рук для трудовой деятельности, что стало решающим фактором в эволюции человека.	ОУДО.10. Биология	1,2	13																	
69		Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Кратко изложите суть учения В.И.Вернадского о биосфере.	Правильный ответ: Учение В.И.Вернадского о биосфере заключается в том, что биосфера — это особая оболочка Земли, где живое	ОУДО.10. Биология	1,2	14																	

							вещество (совокупность всех организмов планеты) выступает как мощная геологическая сила, обеспечивающая круговорот веществ и энергии во взаимодействии с неживой природой.																																							
70		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями и сферами общественной жизни, к которым они относятся. Ответ запишите в виде последовательности цифр. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Сферы общественной жизни</th></tr><tr><td>А</td><td>Создание нового общественного движения</td><td>1</td><td>Экономическая</td></tr><tr><td>Б</td><td>Проведение научной конференции</td><td>2</td><td>Политическая</td></tr><tr><td>В</td><td>Открытие сети супермаркетов</td><td>3</td><td>Социальная</td></tr><tr><td>Г</td><td>Избрание главы государства</td><td>4</td><td>Духовная</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуации		Сферы общественной жизни		А	Создание нового общественного движения	1	Экономическая	Б	Проведение научной конференции	2	Политическая	В	Открытие сети супермаркетов	3	Социальная	Г	Избрание главы государства	4	Духовная	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2	ОУДП.01. Обществознание	1,2	21
Ситуации		Сферы общественной жизни																																												
А	Создание нового общественного движения	1	Экономическая																																											
Б	Проведение научной конференции	2	Политическая																																											
В	Открытие сети супермаркетов	3	Социальная																																											
Г	Избрание главы государства	4	Духовная																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	4	1	2																																											
71		Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между описанными ситуациями и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Создание национального парка для сохранения редких видов животных</td><td>1</td><td>Нерациональное природопользование</td></tr><tr><td>Б</td><td>Сброс промышленных отходов в реку без очистки</td><td>2</td><td>Рациональное природопользование</td></tr><tr><td>В</td><td>Внедрение энергосберегающих технологий на производстве</td><td>3</td><td>Отрицательное воздействие человека на природу</td></tr><tr><td>Г</td><td>Вырубка леса без последующего лесовосстановления</td><td>4</td><td>Положительное воздействие человека на природу</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуации		Характеристики		А	Создание национального парка для сохранения редких видов животных	1	Нерациональное природопользование	Б	Сброс промышленных отходов в реку без очистки	2	Рациональное природопользование	В	Внедрение энергосберегающих технологий на производстве	3	Отрицательное воздействие человека на природу	Г	Вырубка леса без последующего лесовосстановления	4	Положительное воздействие человека на природу	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	2	1	ОУДП.01. Обществознание	1,2	21 - 22
Ситуации		Характеристики																																												
А	Создание национального парка для сохранения редких видов животных	1	Нерациональное природопользование																																											
Б	Сброс промышленных отходов в реку без очистки	2	Рациональное природопользование																																											
В	Внедрение энергосберегающих технологий на производстве	3	Отрицательное воздействие человека на природу																																											
Г	Вырубка леса без последующего лесовосстановления	4	Положительное воздействие человека на природу																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	3	2	1																																											
72		Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех	Повышенный	3-5 минут	Какой из перечисленных критериев является наиболее объективным показателем общественного прогресса? Варианты ответов: 1. Рост производства и увеличение ВВП на душу населения. 2. Развитие науки и техники. 3. Повышение качества жизни населения и развитие социальной	Правильный ответ: 3 Обоснование: Повышение качества жизни населения является наиболее объективным показателем прогресса, поскольку отражает реальное благосостояние	ОУДП.01. Обществознание	1,2	22																																				

			предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			сферы. 4. Расширение политических прав и свобод граждан. Правильный ответ: _____ Обоснование:	людей и развитие социальной сферы через комплексный учёт важнейших жизненных показателей общества.			
73		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	В современном обществе наблюдается активное развитие технологий, массовое производство, урбанизация. При этом отмечается снижение уровня духовной культуры, преобладание массовой культуры над высокой. Какой вывод можно сделать о соотношении культуры и цивилизации в данном обществе? Варианты ответов: 1. Цивилизация достигла высокого уровня, а культура находится в упадке. 2. Культура и цивилизация развиваются гармонично. 3. Цивилизация развивается быстрее культуры, что создает дисбаланс. 4. Культура определяет развитие цивилизации в данном обществе. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 3 Обоснование: В данном обществе наблюдается дисбаланс между развитием цивилизации (прогресс технологий, массовое производство, урбанизация) и культуры (снижение уровня духовной культуры, преобладание массовой культуры), что свидетельствует о более быстром развитии цивилизационных процессов по сравнению с культурными.	ОУДП.01. Обществознание	1,2	22 - 23
74		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какое из следующих понятий наиболее полно отражает специфику человека как результата биологической и социальной эволюции? Варианты ответов: 1. Индивид. 2. Организм. 3. Личность. 4. Индивидуальность. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Понятие «личность» наиболее полно отражает специфику человека как результата биологической и социальной эволюции, поскольку объединяет в себе как врождённые биологические характеристики индивида, так и приобретённые в процессе социализации социальные качества, формирующиеся во взаимодействии с обществом.	ОУДП.01. Обществознание	1,2	23
75		Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Выберите два верных утверждения, характеризующие различия между понятиями «человек», «индивид» и «личность»: Варианты ответов: 1. Понятие «личность» определяется исключительно врожденными качествами человека. 2. Формирование личности происходит только в процессе социализации. 3. Понятие «человек» отражает биосоциальную сущность homo sapiens. 4. Понятие «индивид» характеризует отдельного представителя человеческого рода. Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 3,4 Обоснование: Утверждения верны, поскольку понятие «человек» действительно отражает биосоциальную сущность вида homo sapiens, а «индивид» характеризует отдельного представителя человечества, что соответствует фундаментальным определениям в обществознании.	ОУДП.01. Обществознание	1,2	23 - 24
76		Знать	Задание комбинированно	Базовый	1-3 минуты	Выберите два верных утверждения о видах деятельности человека: Варианты ответов:	Правильные ответы: 1, 2 Обоснование:	ОУДП.01. Обществознание	1,2	24

			го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			1. Игра является ведущим видом деятельности в детском возрасте. 2. Труд направлен на создание практически полезных результатов. 3. Учение не относится к основным видам деятельности человека. 4. Общение является необходимым условием развития личности. Правильные ответы: _____ Обоснование:	Игра действительно является ведущей деятельностью в детском возрасте, через которую дети познают мир и осваивают социальные роли, а труд всегда имеет практическую направленность и создаёт конкретные материальные или духовные ценности, что делает эти утверждения верными.																																							
77		Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение социальной стратификации, включив в него основные критерии и сущность данного явления. Ответ должен быть сформулирован в виде одного развернутого предложения.	Правильный ответ: Социальная стратификация — это иерархическое разделение общества на социальные слои (страты) по критериям дохода, власти, престижа профессии и образования, отражающее неравное распределение социальных благ и возможностей между различными группами населения.	ОУДП.01. Обществознание	1,2	25																																				
78		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между английскими фразами и их переводами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Английские фразы</th><th colspan="2">Переводы</th></tr><tr><td>А</td><td>My family consists of five people</td><td>1</td><td>Мне 25 лет, и я работаю учителем</td></tr><tr><td>Б</td><td>I have a close-knit family</td><td>2</td><td>В моей семье пять человек</td></tr><tr><td>В</td><td>My parents are retired</td><td>3</td><td>У меня дружная семья</td></tr><tr><td>Г</td><td>I am 25 years old and work as a teacher</td><td>4</td><td>Мои родители на пенсии</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Английские фразы		Переводы		А	My family consists of five people	1	Мне 25 лет, и я работаю учителем	Б	I have a close-knit family	2	В моей семье пять человек	В	My parents are retired	3	У меня дружная семья	Г	I am 25 years old and work as a teacher	4	Мои родители на пенсии	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	12
Английские фразы		Переводы																																												
А	My family consists of five people	1	Мне 25 лет, и я работаю учителем																																											
Б	I have a close-knit family	2	В моей семье пять человек																																											
В	My parents are retired	3	У меня дружная семья																																											
Г	I am 25 years old and work as a teacher	4	Мои родители на пенсии																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	4	1																																											
79		Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями общения и подходящими фразами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуации общения</th><th colspan="2">Фразы</th></tr><tr><td>А</td><td>Знакомство с новым коллегой на работе</td><td>1</td><td>Goodbye! Have a nice day!</td></tr><tr><td>Б</td><td>Встреча с другом на вечеринке</td><td>2</td><td>Hi! How are you doing?</td></tr><tr><td>В</td><td>Первое официальное знакомство</td><td>3</td><td>Let me introduce myself. My name is...</td></tr><tr><td>Г</td><td>Прощание с деловым партнером</td><td>4</td><td>Pleased to meet you!</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуации общения		Фразы		А	Знакомство с новым коллегой на работе	1	Goodbye! Have a nice day!	Б	Встреча с другом на вечеринке	2	Hi! How are you doing?	В	Первое официальное знакомство	3	Let me introduce myself. My name is...	Г	Прощание с деловым партнером	4	Pleased to meet you!	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	2	3	1	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	12
Ситуации общения		Фразы																																												
А	Знакомство с новым коллегой на работе	1	Goodbye! Have a nice day!																																											
Б	Встреча с другом на вечеринке	2	Hi! How are you doing?																																											
В	Первое официальное знакомство	3	Let me introduce myself. My name is...																																											
Г	Прощание с деловым партнером	4	Pleased to meet you!																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	2	3	1																																											
80		Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательно	высокий	5-10 минут	Расставьте следующие действия студента в логическом порядке типичного учебного дня. Действия: 1. I do my homework and prepare for the next day.	Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	4	3	2	1	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	13																																
4	3	2	1																																											

			сти			2. I have lunch in the university canteen. 3. I attend lectures and seminars. 4. I wake up at 7 AM and get ready for college. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									
81		Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какое из следующих выражений наиболее точно описывает основную задачу специалиста по рекламе? Варианты ответов: 1. To create and manage advertising campaigns to promote products and services. 2. To manage social media accounts only. 3. To design websites and create graphics. 4. To write news articles and press releases. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Вариант 1 является правильным, так как он охватывает полный спектр обязанностей специалиста по рекламе — создание и управление рекламными кампаниями для продвижения товаров и услуг, что является основной задачей в данной профессии.	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	13					
82		Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает историческое значение Челябинска? Варианты ответов: 1. Chelyabinsk is a major industrial center and the gateway to Siberia. 2. Chelyabinsk is a small city with a rich cultural life. 3. Chelyabinsk is a resort city in the South Urals. 4. Chelyabinsk is the administrative center of the Urals. Правильный ответ: _____ Обоснование:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Первый вариант является правильным, так как Челябинск исторически развивался как важный промышленный центр и транспортный узел на пути в Сибирь. Остальные варианты содержат неточную или неверную информацию о городе.	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	14					
83		Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите диалоги, которые являются типичными примерами диалога-расспроса (information-seeking dialogue). Варианты ответов: 1. A: How can I get to the city center? B: Take bus number 15 to the main square, then walk two blocks straight. 2. A: What do you think about modern art? B: I find it fascinating and innovative! 3. A: Could you tell me about your working hours? B: We are open from 9 AM to 6 PM, Monday to Friday. 4. A: Excuse me, what is the price of this shirt? B: It's on sale for \$29.99 today. Правильные ответы: _____ Обоснование	Правильные ответы: 1, 3, 4 Обоснование: диалоги 1, 3 и 4 являются диалогами-расспросами, так как содержат прямые вопросы с целью получения конкретной информации и соответствующие информативные ответы, в то время как диалог 2 представляет собой обмен мнениями.	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	14					
84		Уметь	Задание комбинированного типа с	Повышенный	3-5 минут	Выберите диалоги, которые являются примерами диалога-обмена мнениями (opinion-sharing dialogue). Варианты ответов:	Правильные ответы: 1, 3, 4 Обоснование: диалоги 1, 3 и 4 демонстрируют обмен	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	14					

			выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			1. A: I believe that online learning is more effective than traditional classes. B: I disagree. Face-to-face interaction is crucial for real learning. 2. A: Can you tell me how to get to the airport? B: Take the metro to the central station, then bus number 7. 3. A: In my opinion, fast food should be banned from schools. B: On the contrary, it teaches children about making healthy choices. 4. A: What do you think about the new movie? B: I loved it! The acting was superb, but the plot was a bit predictable. Правильные ответы: _____ Обоснование	мнениями, так как участники выражают и аргументируют свои точки зрения, соглашаются или не соглашаются друг с другом, в то время как диалог 2 является диалогом-расспросом. Примечание: задание проверяет умение распознавать структурные особенности диалога-обмена мнениями и отличать его от других типов диалогов.																			
85		Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите диалоги, в которых присутствует явное побуждение к действию (action-encouraging dialogue). Варианты ответов: 1. A: Could you please help me carry these heavy boxes? B: Sure, let me grab a couple. 2. A: What time does the shop close today? B: It closes at 8 PM. 3. A: I strongly recommend you to submit the report by Friday. B: Okay, I'll make sure to do it. 4. A: Would you mind closing the window? It's quite cold in here. B: Of course, let me do that right away. Правильные ответы: _____ Обоснование	Правильные ответы: 1, 3, 4 Обоснование: диалоги 1, 3 и 4 содержат прямые или косвенные просьбы, призывы к действию и согласие на их выполнение, тогда как диалог 2 является информационным обменом без побуждения к действию.	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	15																
86		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите выражения, значение которых определено правильно. Варианты ответов: 1. <i>Break a leg</i> — пожелание удачи, а не реальная просьба сломать ногу. 2. <i>Piece of cake</i> — что-то очень сложное и трудное. 3. <i>Cost an arm and a leg</i> — стоить очень дорого, быть чрезвычайно дорогим. 4. <i>Once in a blue moon</i> — <i>очень редко, почти никогда не происходит</i> . Правильные ответы: _____ Обоснование	Правильные ответы: 1, 3, 4 Обоснование: выражения 1, 3 и 4 имеют верные толкования, отражающие истинное значение идиом в английском языке, тогда как выражение 2 определено неверно — на самом деле оно означает что-то лёгкое и простое.	ОУДП.02. Иностранный язык	1,2	15																
87		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями использования стандартных программ Windows и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>A</td><td>Необходимо выполнить сложные математические вычисления</td><td>1</td><td>Использование программы Paint для базового редактирования изображений</td></tr></table>	Ситуации		Характеристики		A	Необходимо выполнить сложные математические вычисления	1	Использование программы Paint для базового редактирования изображений	Правильный ответ: <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	A	B	B	Г	2	3	1	4	ОУДП.03. Информатика	1,2	15
Ситуации		Характеристики																								
A	Необходимо выполнить сложные математические вычисления	1	Использование программы Paint для базового редактирования изображений																							
A	B	B	Г																							
2	3	1	4																							

						<table><tr><td>Б</td><td>Требуется создать простой текстовый документ</td><td>2</td><td>Применение программы «Калькулятор» для выполнения вычислений</td></tr><tr><td>В</td><td>Нужно отредактировать фотографию</td><td>3</td><td>Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»</td></tr><tr><td>Г</td><td>Следует создать схематичный рисунок</td><td>4</td><td>Создание простых графических элементов в программе Paint</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Б	Требуется создать простой текстовый документ	2	Применение программы «Калькулятор» для выполнения вычислений	В	Нужно отредактировать фотографию	3	Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»	Г	Следует создать схематичный рисунок	4	Создание простых графических элементов в программе Paint	А	Б	В	Г																								
Б	Требуется создать простой текстовый документ	2	Применение программы «Калькулятор» для выполнения вычислений																																											
В	Нужно отредактировать фотографию	3	Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»																																											
Г	Следует создать схематичный рисунок	4	Создание простых графических элементов в программе Paint																																											
А	Б	В	Г																																											
88		Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между задачами в текстовом редакторе WordPad и их функциональными возможностями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Задачи</th><th colspan="2">Функциональные возможности</th></tr><tr><td>А</td><td>Форматирование текста документа</td><td>1</td><td>Создание и редактирование таблиц, настройка их параметров</td></tr><tr><td>Б</td><td>Сохранение документа в различных форматах</td><td>2</td><td>Изменение шрифта, размера, цвета, начертания текста</td></tr><tr><td>В</td><td>Вставка графических элементов</td><td>3</td><td>Вставка изображений, рисунков и других графических объектов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Работа с таблицами</td><td>4</td><td>Сохранение документов в форматах .rtf, .txt, .odt</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Задачи		Функциональные возможности		А	Форматирование текста документа	1	Создание и редактирование таблиц, настройка их параметров	Б	Сохранение документа в различных форматах	2	Изменение шрифта, размера, цвета, начертания текста	В	Вставка графических элементов	3	Вставка изображений, рисунков и других графических объектов	Г	Работа с таблицами	4	Сохранение документов в форматах .rtf, .txt, .odt	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	4	3	1	ОУДП.03. Информатика	1,2	15 - 16
Задачи		Функциональные возможности																																												
А	Форматирование текста документа	1	Создание и редактирование таблиц, настройка их параметров																																											
Б	Сохранение документа в различных форматах	2	Изменение шрифта, размера, цвета, начертания текста																																											
В	Вставка графических элементов	3	Вставка изображений, рисунков и других графических объектов																																											
Г	Работа с таблицами	4	Сохранение документов в форматах .rtf, .txt, .odt																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	4	3	1																																											
89		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий для создания и сохранения рисунка в программе Paint: Варианты ответов: 1. Выбрать инструмент для рисования и создать изображение. 2. Запустить программу Paint. 3. Сохранить рисунок в нужном формате. 4. Выбрать параметры холста (размер, цвет фона). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	ОУДП.03. Информатика	1,2	16																												
2	4	1	3																																											
90		Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов преобразования информации при её кодировании: Варианты ответов: 1. Преобразование закодированной информации в исходную форму (декодирование). 2. Выбор способа кодирования информации. 3. Применение выбранного метода кодирования. 4. Анализ исходной информации и определение её типа. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	4	2	3	1	ОУДП.03. Информатика	1,2	16																												
4	2	3	1																																											
91		Уметь	Задание комбинированного типа с	Повышенный	3-5 минут	Какой инструмент используется для изменения межстрочного интервала в документе MS Word? Варианты ответов:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Кнопка «Абзац» (с изображением	ОУДП.03. Информатика	1,2	17																																				

			выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			1. Кнопка «Шрифт» на вкладке «Главная». 2. Кнопка «Абзац» на вкладке «Главная». 3. Кнопка «Интервал» на вкладке «Разметка страницы». 4. Кнопка «Выравнивание» на вкладке «Главная». Правильный ответ: ____ Обоснование:	отступа) на вкладке «Главная» содержит все необходимые настройки для изменения межстрочного интервала, включая стандартные значения и возможность установки собственного.																							
92		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой инструмент в MS PowerPoint используется для создания единой стилистики презентации? Варианты ответов: 1. Кнопка «Макет слайда» на вкладке «Главная». 2. Кнопка «Дизайн» на соответствующей вкладке. 3. Кнопка «Переходы» на вкладке «Переходы». 4. Кнопка «Анимация» на вкладке «Анимация». Правильный ответ: ____ Обоснование:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Вкладка «Дизайн» содержит готовые темы оформления, цветовые схемы и эффекты, которые позволяют создать единый стиль всей презентации.	ОУДП.03. Информатика	1,2	17																				
93		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	При создании блок-схемы алгоритма в MS Word, какие утверждения являются верными? Варианты ответов: 1. Фигуры можно соединять между собой с помощью линий со стрелками. 2. К фигурам можно применять различные стили и эффекты оформления. 3. Размеры всех фигур в блок-схеме должны быть строго одинаковыми. 4. Текст внутри фигур можно форматировать как обычный текст документа. Правильные ответы: _____ Обоснование:	Правильные ответы: 1, 2, 4 Обоснование верных ответов: В MS Word фигуры можно соединять линиями со стрелками для создания логических связей, к ним применяются различные стили оформления и эффекты, а текст внутри фигур форматируется по тем же правилам, что и обычный текст документа, что обеспечивает гибкость при создании блок-схем.	ОУДП.03. Информатика	1,2	18 - 19																				
94		Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Алгоритм»	Правильный ответ: Алгоритм — это точная конечная система предписаний (правил или инструкций), определяющая содержание и порядок действий исполнителя для получения искомого результата при решении определённого класса задач.	ОУДП.03. Информатика	1,2	19																				
95		Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между элементами сценария праздника и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Элементы сценария</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Экспозиция</td><td>1</td><td>Заключительная часть мероприятия, где происходит</td></tr></table>	Элементы сценария		Характеристики		А	Экспозиция	1	Заключительная часть мероприятия, где происходит	<table><tr><td colspan="4">Правильный ответ:</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	Правильный ответ:				А	Б	В	Г	2	3	1	4	УДД.01. Индивидуальны й проект. Творческий	1,2	15
Элементы сценария		Характеристики																												
А	Экспозиция	1	Заключительная часть мероприятия, где происходит																											
Правильный ответ:																														
А	Б	В	Г																											
2	3	1	4																											

						<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>подведение итогов, награждение участников, прощание со зрителями</td></tr><tr><td>Б</td><td>Кульминация</td><td>2</td><td>Начальная часть сценария, знакомящая зрителей с местом действия, временем и основными действующими лицами</td></tr><tr><td>В</td><td>Развязка</td><td>3</td><td>Основное событие праздника, момент наивысшего напряжения, главный эмоциональный пик</td></tr><tr><td>Г</td><td>Завязка</td><td>4</td><td>Событие, запускающее развитие действия, создающее интригу и интересующее аудиторию</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				подведение итогов, награждение участников, прощание со зрителями	Б	Кульминация	2	Начальная часть сценария, знакомящая зрителей с местом действия, временем и основными действующими лицами	В	Развязка	3	Основное событие праздника, момент наивысшего напряжения, главный эмоциональный пик	Г	Завязка	4	Событие, запускающее развитие действия, создающее интригу и интересующее аудиторию	А	Б	В	Г																				
			подведение итогов, награждение участников, прощание со зрителями																																											
Б	Кульминация	2	Начальная часть сценария, знакомящая зрителей с местом действия, временем и основными действующими лицами																																											
В	Развязка	3	Основное событие праздника, момент наивысшего напряжения, главный эмоциональный пик																																											
Г	Завязка	4	Событие, запускающее развитие действия, создающее интригу и интересующее аудиторию																																											
А	Б	В	Г																																											
96		Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между элементами структуры выставочного каталога и их функциональным назначением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Элементы структуры каталога</th><th colspan="2">Функциональное назначение</th></tr><tr><td>А</td><td>Титульный лист</td><td>1</td><td>Включает список авторов, аннотации, библиографические описания, указатели и другую дополнительную информацию</td></tr><tr><td>Б</td><td>Содержание</td><td>2</td><td>Содержит перечень разделов каталога с указанием страниц</td></tr><tr><td>В</td><td>Основная часть</td><td>3</td><td>Представляет собой первую страницу с названием выставки, именем издателя и датой выпуска</td></tr><tr><td>Г</td><td>Справочный аппарат</td><td>4</td><td>Включает описания экспонатов, тексты, иллюстрации и другие материалы выставки</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Элементы структуры каталога		Функциональное назначение		А	Титульный лист	1	Включает список авторов, аннотации, библиографические описания, указатели и другую дополнительную информацию	Б	Содержание	2	Содержит перечень разделов каталога с указанием страниц	В	Основная часть	3	Представляет собой первую страницу с названием выставки, именем издателя и датой выпуска	Г	Справочный аппарат	4	Включает описания экспонатов, тексты, иллюстрации и другие материалы выставки	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	4	1	УДД.01. Индивидуальный проект. Творческий	1,2	15 - 16
Элементы структуры каталога		Функциональное назначение																																												
А	Титульный лист	1	Включает список авторов, аннотации, библиографические описания, указатели и другую дополнительную информацию																																											
Б	Содержание	2	Содержит перечень разделов каталога с указанием страниц																																											
В	Основная часть	3	Представляет собой первую страницу с названием выставки, именем издателя и датой выпуска																																											
Г	Справочный аппарат	4	Включает описания экспонатов, тексты, иллюстрации и другие материалы выставки																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	2	4	1																																											
97		Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов работы над сценарием праздничного мероприятия. Этапы работы: 1. Написание полного текста сценария с диалогами и ремарками. 2. Создание сценарного плана и композиционного построения. 3. Разработка идеи и концепции праздника. 4. Подбор художественных материалов и средств выразительности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	3	2	4	1	УДД.01. Индивидуальный проект. Творческий	1,2	16																												
3	2	4	1																																											

98		Знать	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Что является ключевым отличием стрит-арта от традиционного граффити? Варианты ответов: 1.Стрит-арт всегда легален, а граффити — нет. 2. Стрит-арт имеет художественную и социальную направленность, в то время как граффити часто служит для маркировки территории. 3. Стрит-арт выполняется только в 3D-технике, граффити — в 2D. 4. Стрит-арт может создаваться только известными художниками, граффити — любым человеком. Правильный ответ: _____ Обоснование	Правильный ответ: 2 Обоснование: Стрит-арт отличается от граффити прежде всего своей концептуальностью и направленностью на социальную проблематику. В то время как граффити часто использовалось как способ маркировки территории определёнными группами, стрит-арт стремится донести определённое сообщение до зрителя, затрагивать актуальные социальные, экологические или политические темы.	УДД.01. Индивидуальны й проект. Творческий	1,2	17																		
99		Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой этап является обязательным и первостепенным при планировании индивидуального проекта в рекламе? Варианты ответов: 1. Составление детального бюджета проекта. 2. Разработка креативной концепции. 3. Анализ целевой аудитории и постановка целей проекта. 4. Выбор каналов продвижения. Правильный ответ: _____ Обоснование	Правильный ответ: 3 Обоснование: Анализ целевой аудитории и постановка целей проекта является обязательным и первостепенным этапом, поскольку без чёткого понимания целевой аудитории и конкретных целей невозможно эффективно спланировать остальные этапы реализации проекта, включая бюджетирование, креативную разработку и выбор каналов коммуникации.	УДД.01. Индивидуальны й проект. Творческий	1,2	17 - 18																		
100		Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Составьте определение понятия «стрит-арт» как формы современного искусства, включив в него не менее 4 ключевых характеристик. Ответ должен быть сформулирован в виде одного развернутого предложения.	Пример правильного ответа: Стрит-арт — это форма современного уличного искусства, объединяющая различные художественные техники (граффити, муралы, стикеры, инсталляции), создаваемая в общественном пространстве с целью социального комментария или эстетического преобразования городской среды и характеризующаяся интерактивностью с городским контекстом и доступностью для широкой аудитории.	УДД.01. Индивидуальны й проект. Творческий	1,2	19																		
101	ОК 1	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между понятием и его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Методы решения</th></tr><tr><td>А</td><td>PR-операция</td><td>1</td><td>Непрерывный процесс, направленный на поддержание положительного образа компании/организации в оффлайн- и онлайн-пространстве</td></tr><tr><td>Б</td><td>PR-кампания</td><td>2</td><td>Конкретное действие, направленное на</td></tr></table>	Ситуации		Методы решения		А	PR-операция	1	Непрерывный процесс, направленный на поддержание положительного образа компании/организации в оффлайн- и онлайн-пространстве	Б	PR-кампания	2	Конкретное действие, направленное на	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	2	3	1	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникацион ных кампаний	4	14
Ситуации		Методы решения																										
А	PR-операция	1	Непрерывный процесс, направленный на поддержание положительного образа компании/организации в оффлайн- и онлайн-пространстве																									
Б	PR-кампания	2	Конкретное действие, направленное на																									
А	Б	В																										
2	3	1																										

						<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>достижение определённой цели</td></tr><tr><td>В</td><td>PR-деятельность</td><td>3</td><td>Набор операций, направленных на достижение конкретной цели, ограниченных во времени</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				достижение определённой цели	В	PR-деятельность	3	Набор операций, направленных на достижение конкретной цели, ограниченных во времени	А	Б	В																													
			достижение определённой цели																																											
В	PR-деятельность	3	Набор операций, направленных на достижение конкретной цели, ограниченных во времени																																											
А	Б	В																																												
102	ОК 1	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>При разработке рекламного макета клиент недоволен композиционным решением, но не может четко сформулировать свои замечания</td><td>1</td><td>Пересмотреть размеры элементов с учетом расстояния просмотра, провести А/В-тестирование разных цветовых решений</td></tr><tr><td>Б</td><td>В процессе создания рекламного ролика возникли проблемы с согласованием цветов и света между кадрами</td><td>2</td><td>Проанализировать тренды в digital-рекламе, протестировать различные художественные стили, собрать обратную связь от целевой аудитории</td></tr><tr><td>В</td><td>Рекламный баннер на улице теряет эффективность из-за неправильного выбора цветовой гаммы и размера элементов</td><td>3</td><td>Провести анализ целевой аудитории, составить несколько вариантов решений, обсудить с клиентом, внести правки на основе обратной связи</td></tr><tr><td>Г</td><td>Цифровой рекламный материал не привлекает внимание целевой аудитории из-за неудачного выбора художественных приемов</td><td>4</td><td>Организовать встречу с командой, проанализировать технические параметры съемки, разработать цветокоррекцию и световую схему</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация		Характеристика		А	При разработке рекламного макета клиент недоволен композиционным решением, но не может четко сформулировать свои замечания	1	Пересмотреть размеры элементов с учетом расстояния просмотра, провести А/В-тестирование разных цветовых решений	Б	В процессе создания рекламного ролика возникли проблемы с согласованием цветов и света между кадрами	2	Проанализировать тренды в digital-рекламе, протестировать различные художественные стили, собрать обратную связь от целевой аудитории	В	Рекламный баннер на улице теряет эффективность из-за неправильного выбора цветовой гаммы и размера элементов	3	Провести анализ целевой аудитории, составить несколько вариантов решений, обсудить с клиентом, внести правки на основе обратной связи	Г	Цифровой рекламный материал не привлекает внимание целевой аудитории из-за неудачного выбора художественных приемов	4	Организовать встречу с командой, проанализировать технические параметры съемки, разработать цветокоррекцию и световую схему	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2	ОП.01 Основы композиции, рисунка и живописи в рекламе	3	17 - 18
Ситуация		Характеристика																																												
А	При разработке рекламного макета клиент недоволен композиционным решением, но не может четко сформулировать свои замечания	1	Пересмотреть размеры элементов с учетом расстояния просмотра, провести А/В-тестирование разных цветовых решений																																											
Б	В процессе создания рекламного ролика возникли проблемы с согласованием цветов и света между кадрами	2	Проанализировать тренды в digital-рекламе, протестировать различные художественные стили, собрать обратную связь от целевой аудитории																																											
В	Рекламный баннер на улице теряет эффективность из-за неправильного выбора цветовой гаммы и размера элементов	3	Провести анализ целевой аудитории, составить несколько вариантов решений, обсудить с клиентом, внести правки на основе обратной связи																																											
Г	Цифровой рекламный материал не привлекает внимание целевой аудитории из-за неудачного выбора художественных приемов	4	Организовать встречу с командой, проанализировать технические параметры съемки, разработать цветокоррекцию и световую схему																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	4	1	2																																											
103	ОК 1	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Определите правильную последовательность показателей прибыли в отчете о финансовых результатах. Показатели: 1. Прибыль до налогообложения; 2. Валовая прибыль; 3. Чистая прибыль; 4. Прибыль от продаж. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	ОП.11. Экономика организации	4	18																												
2	4	1	3																																											
104	ОК 1	Уметь	Задание закрытого типа	высокий	5-10 минут	Расположите в правильной последовательности этапы разработки творческой концепции рекламного продукта.	Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	МДК.04.02 Разработка и	6	15																																
2	1	4	3																																											

			на установление последовательности			Этапы: 1. Создание креативной идеи и разработка креативного брифа; 2. Анализ целевой аудитории и конкурентной среды; 3. Утверждение концепции и создание макетов; 4. Тестирование концепции и внесение корректировок. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						реализация творческой концепции рекламного продукта		
105	ОК 1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В супермаркете размещены два вида товаров с разными ценами и расположением: Товар А (дорогой) — на уровне глаз покупателя в центре зала; Товар Б (дешевле) — на верхней полке в углу. Покупатель, находясь в состоянии ограниченного рационализма, скорее всего сделает выбор в пользу: Варианты ответов: 1. Товара А, так как его расположение сигнализирует о высоком качестве; 2. Товара Б, руководствуясь стремлением сэкономить; 3. Товара А, из-за эффекта доступности и визуального восприятия; 4. Товара Б, полагаясь на собственный опыт покупок. Правильный ответ: ____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Покупатель склонен выбирать более заметный вариант продукции при ограниченном времени.	ОП.10 Поведенческая экономика	6	13				
106	ОК 1	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Одной из переменных влияющих на выбор товаров домохозяйствами является способность к адаптации – это: Варианты ответов: 1. Умение потребителей подстраиваться под изменения в окружающей среде, предпочтения, технологии и других факторах, влияющих на их решения о покупке; 2. Возможности потребителей приобрести тот или иной товар; 3. Знания потребителей о товарах; 4. Умение потребителей взаимодействовать с продавцом. Правильный ответ: ____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Способность к адаптации включает в себя гибкость в мышлении, готовность к изменениям и способность эффективно реагировать на новые обстоятельства.	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	12				
107	ОК 1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой способ формирования рекламного бюджета является самым эффективным? Обоснуйте ответ. Варианты ответов: 1. Метод предыдущего года; 2. Метод затрат конкурентов; 3. Процент от оборота; 4. Метод целей и задач. Правильный ответ: Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Метод целей и задач позволяет чётко понимать необходимые затраты на рекламную кампанию, исходя из поставленных задач.	ОП.04. Рекламная деятельность	3	15 - 16				
108	ОК 1	Уметь	Задание	Базовый	1-3	Рассчитайте конверсию рекламной кампании, если:	Правильный ответ: 1	МДК.01.02.	4	15				

			комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)		минуты	Количество показов = 100000; Количество кликов = 2000; Количество целевых действий = 200. Варианты ответов: 1. Конверсия = 10%; 2. Конверсия = 1%; 3. Конверсия = 0,1%; 4. Конверсия = 0,01%. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Обоснование выбора: Конверсия= $200/2000 \times 100\% = 10\%$	Маркетинг в рекламе		
109	ОК 1	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Какие из перечисленных факторов являются ключевыми при планировании производства рекламного продукта? Варианты ответов: 1. Сроки реализации проекта и бюджет; 2. Личные предпочтения руководителя проекта; 3. Технические возможности производства и доступные ресурсы; 4. Количество сотрудников в рекламном агентстве. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3 Обоснование выбора: От технических возможностей и бюджета зависит качество и объем рекламных продуктов, а сроки реализации важны для заказчика.	МДК.04.03. Производство рекламного продукта	6	17
110	ОК 1	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Рекламная кампания имеет следующие параметры: Общий охват (Reach): 60%; Количество рекламных выходов: 15; Рейтинг одного выхода: 8%. Выберите верные утверждения о данной рекламной кампании (возможно несколько правильных ответов): Варианты ответов: 1. GRP кампании составляет 120 %; 2. Средняя частота контактов (Frequency) равна 2 показам; 3. GRP кампании составляет 100 %; 4. Средняя частота контактов (Frequency) равна 3 показа. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2 Обоснование выбора: $GRP = \text{Рейтинг} \cdot \text{Количество выходов} = 8\% \times 15 = 120\%$. $Frequency = GRP / \text{Reach} = 1,2 / 0,6 = 2$ показа.	МДК.02.02 Медиапланиров а-ние и медиабаинг	4	12 - 13
111	ОК 1	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из	Базовый	1-3 минуты	Выберите все термины, относящиеся к этапам художественного проектирования. Варианты ответов: 1. Концептуальное проектирование; 2. Технический дизайн; 3. Маркетинговое исследование; 4. Эскизное моделирование. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4 Обоснование выбора: Концептуальное проектирование — это начальный этап художественного проектирования, который формирует основную идею будущего продукта. Эскизное моделирование включает отработку визуальных решений и поиск оптимальных форм. Технический дизайн включает создание рабочих макетов и	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	12 - 13

			терминологии, фактов, параметров, принципов)				подготовку продукта к производству.																																							
112	ОК 1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите два верных утверждения о ретаргетинге в интернет-рекламе. Варианты ответов: 1. Ретаргетинг — это показ рекламы пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом или приложением; 2. Ретаргетинг используется только для email-рассылок; 3. Ретаргетинг помогает возвращать потенциальных клиентов и повышать конверсию; 4. Ретаргетинг — это способ показа рекламы случайным пользователям из целевой аудитории. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1 и 3 Обоснование выбора: Ретаргетинг нацелен на пользователей, которые уже проявили интерес, на их возврат и позволяет увеличить вероятность конверсии.	МДК.03.02. Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	14																																				
113	ОК 1	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Креатив»	Правильный ответ: Креатив — творческая концепция рекламного продукта, воплощенная в конкретных материалах	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	18																																				
114	ОК 1	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Перечислите и кратко охарактеризуйте 5 основных метрик эффективности email-маркетинга, которые необходимо отслеживать для оценки успешности кампаний.	Правильный ответ: К основным метрикам эффективности email-маркетинга относятся: 1. Процент открытых писем. 2. Процент кликов по ссылкам в письме. 3. Процент пользователей, совершивших целевое действие после клика. 4. Процент не доставленных писем. 5. Процент отписавшихся пользователей.	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	5	15																																				
115	ОК 2	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между рекламными технологиями и их основными функциями в рекламной деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Технологии</th><th colspan="2">Функции</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Системы веб-аналитики</td><td>1</td><td>Управление клиентскими данными и историями взаимодействий</td></tr><tr><td>Б</td><td>CRM-системы</td><td>2</td><td>Отслеживание поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний</td></tr><tr><td>В</td><td>Таргетированная реклама</td><td>3</td><td>Создание и управление контентом на сайте</td></tr><tr><td>Г</td><td>Контент-менеджмент системы (CMS)</td><td>4</td><td>Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Технологии		Функции		А	Системы веб-аналитики	1	Управление клиентскими данными и историями взаимодействий	Б	CRM-системы	2	Отслеживание поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний	В	Таргетированная реклама	3	Создание и управление контентом на сайте	Г	Контент-менеджмент системы (CMS)	4	Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table border="1"><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	2	1	4	3	ОП.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	16
Технологии		Функции																																												
А	Системы веб-аналитики	1	Управление клиентскими данными и историями взаимодействий																																											
Б	CRM-системы	2	Отслеживание поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний																																											
В	Таргетированная реклама	3	Создание и управление контентом на сайте																																											
Г	Контент-менеджмент системы (CMS)	4	Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	4	3																																											
116	ОК 2	Уметь	Задание	высокий	5-10	Установите соответствие между историческими периодами развития	Правильный ответ:	ОП.03. История	3	15																																				

			закрытого типа на установление соответствия		минут	кинематографа и их характерными особенностями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Периоды</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Немое кино (1895–1927)</td><td>1</td><td>Появление блокбастеров, активное использование спецэффектов, глобализация киноиндустрии</td></tr><tr><td>Б</td><td>Золотой век Голливуда (1930–1940-е)</td><td>2</td><td>Переход к звуковому кино, становление студийной системы, появление звёзд</td></tr><tr><td>В</td><td>Новый Голливуд (1960–1970-е)</td><td>3</td><td>Экспериментальный подход, разрушение классических канонов, авторское кино</td></tr><tr><td>Г</td><td>Современный период (2000-е — настоящее время)</td><td>4</td><td>Использование титров, развитие выразительных средств актёрской игры, появление первых полнометражных фильмов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Периоды		Характеристика		А	Немое кино (1895–1927)	1	Появление блокбастеров, активное использование спецэффектов, глобализация киноиндустрии	Б	Золотой век Голливуда (1930–1940-е)	2	Переход к звуковому кино, становление студийной системы, появление звёзд	В	Новый Голливуд (1960–1970-е)	3	Экспериментальный подход, разрушение классических канонов, авторское кино	Г	Современный период (2000-е — настоящее время)	4	Использование титров, развитие выразительных средств актёрской игры, появление первых полнометражных фильмов	А	Б	В	Г					<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	2	3	1	экранных искусств		
Периоды		Характеристика																																												
А	Немое кино (1895–1927)	1	Появление блокбастеров, активное использование спецэффектов, глобализация киноиндустрии																																											
Б	Золотой век Голливуда (1930–1940-е)	2	Переход к звуковому кино, становление студийной системы, появление звёзд																																											
В	Новый Голливуд (1960–1970-е)	3	Экспериментальный подход, разрушение классических канонов, авторское кино																																											
Г	Современный период (2000-е — настоящее время)	4	Использование титров, развитие выразительных средств актёрской игры, появление первых полнометражных фильмов																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	2	3	1																																											
117	ОК 2	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите последовательность этапов процесса принятия решения потребителем. Этапы: 1. Поиск информации; 2. Осознание потребности; 3. Покупка; 4. Предпокупочная оценка вариантов; 5. Послепокупочная оценка вариантов; 6. Потребление; 7. Освобождение. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>6</td><td>5</td><td>7</td></tr></table>	2	1	4	3	6	5	7	МДК.01.01. Поведение потребителей	3	15																						
2	1	4	3	6	5	7																																								
118	ОК 2	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при создании и запуске рекламной кампании с использованием информационных технологий. Этапы: 1. Настройка таргетинга и параметров показа рекламы; 2. Разработка рекламного креатива и материалов; 3. Анализ целевой аудитории и выбор каналов размещения; 4. Мониторинг и оптимизация рекламной кампании. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	ОП.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	17 - 18																									
3	2	1	4																																											
119	ОК 2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из	Повышенный	3-5 минут	Предприятие производит 1000 единиц продукции. Затраты на производство составляют: Материальные затраты — 200000 руб. Заработная плата производственных рабочих — 150000 руб. Общепроизводственные расходы — 100000 руб. Коммерческие расходы — 50000 руб. Определите себестоимость одной единицы продукции. Обоснуйте выбор ответа расчетом. Варианты ответов:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Себестоимость единицы продукции = (200000+150000+100000+50000)/1000 = 500 руб./ед.	ОП.11. Экономика организации	4	23																																				

			разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			1. 450 руб.; 2. 500 руб.; 3. 400 руб.; 4. 550 руб. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
120	ОК 2	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Каким из атрибутивных признаков рекламы (согласно ФЗ) являются: товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в т.ч. спортивное соревнование, концерт, конкурс) на привлечение внимания к которым направлена реклама (ст. 3 Закона о рекламе)? Обоснуйте ответ. Варианты ответов: 1. Субъект рекламирования; 2. Аудитория; 3. Объект рекламирования; 4. Информация в рекламе. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Объектом рекламы является сам товар, изготовитель, мероприятие.	ОП.04. Рекламная деятельность	3	18
121	ОК 2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой принцип является основополагающим в современной рекламной деятельности? Варианты ответов: 1. Принцип массового охвата аудитории; 2. Принцип ориентации на целевую аудиторию; 3. Принцип максимальной креативности; 4. Принцип экономии рекламного бюджета. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Принцип ориентации на целевую аудиторию позволяет концентрировать рекламные усилия на конкретной группе потребителей и снижает расходы на рекламу.	МДК.01.02. Маркетинг в рекламе	4	18
122	ОК 2	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Объем продаж продукции в 2024 году составил 10000 шт., в 2025 году – 12000 штук. Выберите верное утверждение и обоснуйте ответ Варианты ответов: 1. Индекс роста объема продаж = 120 %; 2. Индекс роста объема продаж = 20%; 3. Индекс роста объема продаж = 1,2; 4. Индекс роста объема продаж = 0,2. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Индекс роста = $12000/10000 = 1,2$.	ОП.14. Статистика	5	14
123	ОК 2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым	Повышенный	3-5 минут	Предприятие планирует увеличить объем производства на 20%. Какие из перечисленных факторов могут способствовать достижению этой цели? Выберите все правильные варианты. (может быть несколько) Варианты ответов: 1. Увеличение численности производственного персонала на 20%; 2. Модернизация оборудования с повышением производительности на 25%; 3. Сокращение времени простоев оборудования на 15%	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснование выбора: Рост объемов производства достигается за счет роста количества ресурсов или повышения эффективности их использования.	ОП.11. Экономика организации	4	24

			обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			4. Увеличение стоимости сырья на 10% Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:				
124	ОК 2	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Общий бюджет рекламной кампании — 500000 руб.; Охват аудитории — 100000 человек; Количество кликов — 10000; Количество целевых действий — 1000. Выберите все правильные варианты и обоснуйте свой выбор Варианты ответов: 1. Стоимость привлечения одного клиента (CAC): 500 рублей; 2. Стоимость привлечения одного клиента (CAC): 750 рублей; 3. Показатель кликабельности (CTR): 15%; 4. Показатель кликабельности (CTR): 10%. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,4. Обоснование выбора: Стоимость привлечения одного клиента = $500000/1000 = 500$ рублей. Показатель кликабельности = $10000/100000 \times 100\% = 10\%$.	МДК.02.02. Медиапланиров ание и медиабаинг	4	15 - 16
125	ОК 2	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что относится к основным элементам рекламного сообщения? Выберите все правильные варианты и обоснуйте свой выбор. Варианты ответов: 1. Заголовок и подзаголовки; 2. Визуальные элементы; 3. Контактные данные компании; 4. Слоган и основной текст. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование выбора: Заголовок и подзаголовки позволяют привлечь внимание. Основной текст раскрывают подробности предложения. Слоган закрепляет рекламную идею в памяти. Визуальные элементы дополняют текст, вызывают эмоциональные реакции и позволяют запомнить сообщение.	МДК.02.01. Организация и проведение рекламных и коммуникацион ных кампаний	4	19
126	ОК 2	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из российских цифровых инструментов и платформ наиболее эффективно помогают в сборе и анализе данных для принятия маркетинговых решений? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Яндекс.Метрика; 2. Google Analytics; 3. MyTarget; 4. СберАналитика. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,4 Обоснование выбора: Яндекс. Метрика и СберАналитика полностью адаптированы для российского рынка, предоставляют глубокий анализ данных и интегрируются с локальными экосистемами.	МДК.03.01. Цифровой маркетинг	5	18
127	ОК 2	Знать	Задание открытого типа с развернутым	Высокий	5-10 минут	Приведите три главных коммуникационных инструмента интернет-среды	Правильный ответ: социальные сети, мессенджеры, электронная почта.	МДК.03.02. Коммуникацион ные инструменты интернет-среды	6	17

			ответом																																											
128	ОК 2	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите три ключевые технологические инновации XX века и их влияние на художественное выражение в кино.	Правильный ответ: - появление звукового кино; - развитие цветного кино; - внедрение цифровых технологий и компьютерной графики.	ОП.03. История экранных искусств	3	16 - 17																																				
129	ОК 3	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Элементы бизнес-плана</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Резюме бизнес-плана</td><td>1</td><td>Прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, источники финансирования</td></tr><tr><td>Б</td><td>Анализ рынка</td><td>2</td><td>Описание продукта/услуги, целевая аудитория, конкурентные преимущества</td></tr><tr><td>В</td><td>Маркетинговый план</td><td>3</td><td>Объём рынка, тенденции развития, конкурентная среда, барьеры входа</td></tr><tr><td>Г</td><td>Финансовый план</td><td>4</td><td>Стратегия продвижения, каналы сбыта, ценовая политика, бюджет маркетинга</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Элементы бизнес-плана		Содержание		А	Резюме бизнес-плана	1	Прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, источники финансирования	Б	Анализ рынка	2	Описание продукта/услуги, целевая аудитория, конкурентные преимущества	В	Маркетинговый план	3	Объём рынка, тенденции развития, конкурентная среда, барьеры входа	Г	Финансовый план	4	Стратегия продвижения, каналы сбыта, ценовая политика, бюджет маркетинга	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	ОП.08. Бизнес-планирование	5	12 - 13
Элементы бизнес-плана		Содержание																																												
А	Резюме бизнес-плана	1	Прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, источники финансирования																																											
Б	Анализ рынка	2	Описание продукта/услуги, целевая аудитория, конкурентные преимущества																																											
В	Маркетинговый план	3	Объём рынка, тенденции развития, конкурентная среда, барьеры входа																																											
Г	Финансовый план	4	Стратегия продвижения, каналы сбыта, ценовая политика, бюджет маркетинга																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	4	1																																											
130	ОК 3	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между функциями менеджмента и их практическим применением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Функции менеджмента</th><th colspan="2">Практическое применение</th></tr><tr><td>А</td><td>Планирование</td><td>1</td><td>Разработка системы поощрений и наказаний, создание условий для профессионального роста сотрудников</td></tr><tr><td>Б</td><td>Организация</td><td>2</td><td>Установление стандартов, измерение результатов, корректировка отклонений</td></tr><tr><td>В</td><td>Мотивация</td><td>3</td><td>Распределение обязанностей, формирование структуры управления, налаживание коммуникаций</td></tr><tr><td>Г</td><td>Контроль</td><td>4</td><td>Определение целей, разработка стратегий, составление бюджетов и графиков</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Функции менеджмента		Практическое применение		А	Планирование	1	Разработка системы поощрений и наказаний, создание условий для профессионального роста сотрудников	Б	Организация	2	Установление стандартов, измерение результатов, корректировка отклонений	В	Мотивация	3	Распределение обязанностей, формирование структуры управления, налаживание коммуникаций	Г	Контроль	4	Определение целей, разработка стратегий, составление бюджетов и графиков	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	1	2	ОП.07. Менеджмент	3	14
Функции менеджмента		Практическое применение																																												
А	Планирование	1	Разработка системы поощрений и наказаний, создание условий для профессионального роста сотрудников																																											
Б	Организация	2	Установление стандартов, измерение результатов, корректировка отклонений																																											
В	Мотивация	3	Распределение обязанностей, формирование структуры управления, налаживание коммуникаций																																											
Г	Контроль	4	Определение целей, разработка стратегий, составление бюджетов и графиков																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	3	1	2																																											
131	ОК 3	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательно	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при оформлении ипотечного кредита. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий:	Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	1	3	2	4	СГЦ.06. Основы финансовой грамотности	3	15																																
1	3	2	4																																											

			сти			1. Подача заявки на одобрение кредита и сбор необходимых документов; 2. Выбор объекта недвижимости и заключение предварительного договора купли-продажи; 3. Получение одобрения от банка и вынесение кредитного решения; 4. Оформление сделки и регистрация права собственности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
132	ОК 3	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при проверке актуальности нормативно-правовой базы для запуска рекламной кампании. Этапы: 1. Сверка действующих редакций нормативных актов; 2. Анализ изменений в законодательстве за последний квартал; 3. Проверка наличия новых подзаконных актов и разъяснений; 4. Формирование итогового пакета актуальных документов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	ОП.12. Правовое обеспечение рекламной деятельности	5	15
3	2	1	4															
133	ОК 3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Для инвестора проводится презентация бизнес-идеи. Какой из представленных ниже вариантов структуры презентации является наиболее эффективным для достижения цели привлечения финансирования? Варианты ответов: 1. Идея → Рынок → Команда → Финансы; 2. Финансы → Идея → Команда → Рынок; 3. Рынок → Идея → Финансы → Команда; 4. Команда → Идея → Рынок → Финансы. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Презентация начинается с идеи, доказательства ее жизнеспособности для рынка, наличия работоспособной команды и необходимого объема финансов.	ОП.08. Бизнес-планирование	5	14								
134	ОК 3	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Руководитель отдела столкнулся с падением производительности команды. Какой метод повышения эффективности работы персонала будет наиболее результативным в данной ситуации? Варианты ответов: 1. Внедрение системы жёсткого контроля и штрафов за опоздания; 2. Проведение диагностики причин снижения эффективности через опрос сотрудников; 3. Повышение заработной платы всему отделу без анализа причин; 4. Ротация персонала с целью обновления команды. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 2. Обоснование выбора: Опрос сотрудников позволяет выявить реальные причины снижения производительности и разработать целевые меры по улучшению ситуации.	ОП.07. Менеджмент	3	15 - 16								
135	ОК 3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием	Базовый	1-3 минуты	Какое из определений наиболее точно отражает понятие «недобросовестная реклама» согласно Федеральному закону «О рекламе»? Варианты ответов: 1. Реклама, которая содержит некорректные сравнения с товарами других производителей; 2. Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о товаре;	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Недобросовестная реклама может содержать некорректные сравнения с товарами других производителей, не соответствующие действительности сведения о товаре, может ввести потребителя в заблуждение	ОП.12. Правовое обеспечение рекламной деятельности	5	16								

			выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			3. Реклама, которая может ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемого товара; 4. Реклама, которая содержит все перечисленные признаки и нарушает законодательство о рекламе. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	относительно рекламируемого товара.			
136	ОК 3	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	При оценке инвестиционного проекта, какой показатель является наиболее важным для определения его финансовой эффективности? Варианты ответов: 1. Чистая приведённая стоимость (NPV) — разница между текущей стоимостью поступлений и инвестициями; 2. Индекс рентабельности (PI) — отношение приведённой стоимости доходов к приведённой стоимости затрат; 3. Внутренняя норма доходности (IRR) — ставка дисконтирования, при которой NPV = 0; 4. Срок окупаемости (PP) — период возврата вложенных средств. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: NPV является базовым для расчета всех прочих показателей.	СПЦ.06. Основы финансовой грамотности	3	16
137	ОК 3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	При разработке бизнес-плана необходимо учесть различные факторы успеха проекта. Какие из перечисленных факторов являются критически важными для успешного запуска нового производства? (может быть несколько). Варианты ответов: 1. Наличие стартового капитала и источников финансирования; 2. Проведённый анализ рынка и конкурентов; 3. Сформированная команда специалистов и управленческий состав; 4. Система скидок с цены оптовым покупателям. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2, 3. Обоснование выбора: Наличие финансирования — обязательное условие для старта. Анализ рынка определяет жизнеспособность проекта. Квалифицированная команда обеспечивает реализацию планов.	ОП.08. Бизнес-планирование	5	15
138	ОК 3	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Перед руководителем стоит задача повышения эффективности работы отдела. Какие из перечисленных мер целесообразно применить для достижения этой цели? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI) для каждого сотрудника; 2. Организация регулярных встреч для обсуждения результатов работы и возникающих проблем; 3. Пересмотр должностных инструкций и распределение обязанностей с учётом компетенций сотрудников; 4. Сокращение штата для оптимизации расходов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,3. Обоснование выбора: Система KPI позволяет чётко определить цели и измерить результаты работы. Регулярные встречи способствуют улучшению коммуникации и оперативному решению проблем. Распределение обязанностей повышает эффективность использования ресурсов.	ОП.07. Менеджмент	3	16 - 17
139	ОК 3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных терминов относятся к основным понятиям, используемым в Федеральном законе «О рекламе»? Выберите все правильные варианты: Варианты ответов:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование выбора: Термины «спонсор», «рекламодатель», «рекламораспространитель» указаны	ОП.12. Правовое обеспечение рекламной	5	17

			нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			1. Спонсор; 2. Рекламодатель; 3. Рекламный носитель; 4. Рекламораспространитель. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	в ФЗ «О рекламе».	деятельности																						
140	ОК 3	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных источников финансирования являются наиболее подходящими для реализации рекламного проекта? Выберите все верные варианты (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Краудфандинг — привлечение средств от большого количества частных инвесторов через специальные платформы; 2. Банковский кредит — получение денежных средств под проценты с обеспечением возврата; 3. Собственные средства — использование внутренних ресурсов компании; 4. Гранты и субсидии — безвозмездное финансирование от государственных или частных фондов Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3, 4 Обоснование выбора: Краудфандинг и собственные средства дают большую вероятность привлечения средств без залога. Гранты и субсидии – означают целевое получение средств.	СГЦ.06. Основы финансовой грамотности	3	17 - 18																				
141	ОК 3	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятия «инфляция», объясните его влияние на экономику и финансовое положение граждан.	Правильный ответ: Инфляция — повышение уровня цен на товары и услуги, что приводит: 1) к снижению покупательной способности населения; 2) к уменьшению реальной стоимости денежных накоплений.	СГЦ.06. Основы финансовой грамотности	3	18																				
142	ОК 3	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите алгоритм проверки актуальности нормативно-правовой базы для запуска рекламной кампании.	Правильный ответ: Алгоритм проверки включает: - проверка наличия новых подзаконных актов и разъяснений; - анализ изменений в законодательстве за последний квартал; - сверка действующих редакций нормативных актов.	ОП.12. Правовое обеспечение рекламной деятельности	5	18																				
143	ОК 4	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между фазами жизненного цикла проекта и их основными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Фазы проекта</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Инициация</td><td>1</td><td>Формирование команды проекта, распределение ресурсов, выполнение работ</td></tr><tr><td>Б</td><td>Планирование</td><td>2</td><td>Определение целей, задач, заинтересованных сторон, оценка рисков</td></tr></table>	Фазы проекта		Характеристики		А	Инициация	1	Формирование команды проекта, распределение ресурсов, выполнение работ	Б	Планирование	2	Определение целей, задач, заинтересованных сторон, оценка рисков	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	ОП.07 Менеджмент	3	18
Фазы проекта		Характеристики																												
А	Инициация	1	Формирование команды проекта, распределение ресурсов, выполнение работ																											
Б	Планирование	2	Определение целей, задач, заинтересованных сторон, оценка рисков																											
А	Б	В	Г																											
2	3	1	4																											

						<table><tr><td>В</td><td>Исполнение</td><td>3</td><td>Разработка детального плана работ, бюджета, графика</td></tr><tr><td>Г</td><td>Завершение</td><td>4</td><td>Подведение итогов, закрытие проекта, документирование результатов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	В	Исполнение	3	Разработка детального плана работ, бюджета, графика	Г	Завершение	4	Подведение итогов, закрытие проекта, документирование результатов	А	Б	В	Г																												
В	Исполнение	3	Разработка детального плана работ, бюджета, графика																																											
Г	Завершение	4	Подведение итогов, закрытие проекта, документирование результатов																																											
А	Б	В	Г																																											
144	ОК 4	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между принципами организации коллективной защиты и их практическим применением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Принципы организации</th><th colspan="2">Практическое применение</th></tr><tr><td>А</td><td>Принцип единоначалия</td><td>1</td><td>Каждый член коллектива знает свои конкретные задачи и зону ответственности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Принцип взаимопомощи</td><td>2</td><td>Оперативное доведение информации до всех участников группы</td></tr><tr><td>В</td><td>Принцип чёткого распределения обязанностей</td><td>3</td><td>Наличие единого руководителя, принимающего решения</td></tr><tr><td>Г</td><td>Принцип постоянного информирования</td><td>4</td><td>Оказание поддержки коллегам в сложных ситуациях</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Принципы организации		Практическое применение		А	Принцип единоначалия	1	Каждый член коллектива знает свои конкретные задачи и зону ответственности	Б	Принцип взаимопомощи	2	Оперативное доведение информации до всех участников группы	В	Принцип чёткого распределения обязанностей	3	Наличие единого руководителя, принимающего решения	Г	Принцип постоянного информирования	4	Оказание поддержки коллегам в сложных ситуациях	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2	СГЦ.03 Безопасность жизнедеятельности	3	14 - 15
Принципы организации		Практическое применение																																												
А	Принцип единоначалия	1	Каждый член коллектива знает свои конкретные задачи и зону ответственности																																											
Б	Принцип взаимопомощи	2	Оперативное доведение информации до всех участников группы																																											
В	Принцип чёткого распределения обязанностей	3	Наличие единого руководителя, принимающего решения																																											
Г	Принцип постоянного информирования	4	Оказание поддержки коллегам в сложных ситуациях																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	4	1	2																																											
145	ОК 4	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов работы с конфликтной ситуацией в коллективе. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий: 1. Анализ причин возникновения конфликта и выявление интересов сторон; 2. Выбор стратегии разрешения конфликта; 3. Диагностика конфликтной ситуации и определение участников; 4. Реализация выбранного способа разрешения конфликта. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	ОП.09 Конфликтология	5	13																												
3	1	2	4																																											
146	ОК 4	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов формирования эффективной команды для реализации рекламного проекта. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого этапа. Этапы: 1. Распределение ролей и обязанностей между участниками команды; 2. Постановка целей и задач проекта; 3. Оценка компетенций потенциальных членов команды; 4. Формирование базового состава команды. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	2	3	4	1	ОП.07 Менеджмент	3	20																												
2	3	4	1																																											
147	ОК 4	Знать	Задание	Повышенн	3-5	Какой из перечисленных факторов является наиболее важным при	Правильный ответ: 4	СГЦ.03	3	16																																				

			комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	ый	минут	оценке безопасности рабочего места в производственном помещении? Варианты ответов: 1. Уровень освещенности рабочего пространства; 2. Соответствие температурного режима установленным нормам; 3. Наличие средств индивидуальной защиты у работников; 4. Комплексная оценка всех факторов производственной среды. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Обоснование выбора: Комплексная оценка учитывает совокупность всех потенциально опасных факторов.	Безопасность жизнедеятельно сти		
148	ОК 4	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	В отделе возник конфликт между старшим менеджером и группой младших сотрудников из-за методов работы с клиентами. Руководство поручило вам разрешить ситуацию. Какой шаг будет наиболее эффективным в данной ситуации? Варианты ответов: 1. Немедленно отстранить старшего менеджера от работы с клиентами; 2. Организовать совместную встречу для обсуждения разногласий; 3. Поддерживать позицию старшего менеджера как более опытного сотрудника; 4. Перераспределить обязанности между сотрудниками. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Совместная встреча позволяет выслушать все стороны конфликта и способствует поиску компромиссного решения.	ОП.09 Конфликтология	5	14 - 15
149	ОК 4	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите наиболее полное и точное определение понятия «мотивация» в контексте управленческой деятельности. Варианты ответов: 1. Мотивация — это процесс побуждения работников к деятельности для достижения целей организации; 2. Мотивация — это система материальных и нематериальных стимулов для сотрудников; 3. Мотивация — это совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на производительность труда; 4. Мотивация — это комплекс методов управления персоналом для повышения эффективности работы. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Мотивация – это процесс побуждения работников к деятельности для достижения целей организации.	ОП.07 Менеджмент	3	21
150	ОК 4	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой принцип обеспечения безопасности является основополагающим в системе охраны труда и определяет приоритетность мероприятий по устранению опасностей? Варианты ответов: 1. Принцип системности — учёт всех возможных факторов риска; 2. Принцип иерархичности — последовательное применение мер защиты; 3. Принцип превентивности — предупреждение опасностей до их проявления; 4. Принцип минимизации рисков — снижение опасностей до допустимого уровня. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Принцип превентивности позволяет предотвратить негативные последствия путем предупреждения опасности.	СГЦ.03 Безопасность жизнедеятельно сти	3	17

151	ОК 4	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какие из перечисленных мероприятий являются обязательными при организации безопасного производства работ с повышенной опасностью? Выберите правильные варианты ответа. (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Проведение целевого инструктажа с работниками перед началом работ; 2. Оформление наряда-допуска на производство работ; 3. Установка дополнительных осветительных приборов на рабочем месте; 4. Назначение ответственного руководителя работ и наблюдающих. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4. Обоснование выбора: Работники должны быть проинструктированы, у них должны быть документы о допуске к работе и у них должен быть руководитель работ.	СГЦ.03 Безопасность жизнедеятельности	3	17
152	ОК 4	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует оптимизировать процесс принятия управленческих решений. Какие из перечисленных методов и инструментов помогут повысить эффективность этого процесса? Выберите все правильные варианты. (может быть несколько): Варианты ответов: 1. SWOT-анализ для оценки ситуации; 2. Метод экспертных оценок; 3. Система KPI для оценки результатов; 4. Иерархическая структура подчинения без делегирования полномочий Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснование выбора: SWOT-анализ позволяет оценить внешние и внутренние факторы; Метод экспертных оценок обеспечивает качественный анализ и минимизацию ошибок; Система KPI включает критерии для оценки эффективности решений.	ОП.07 Менеджмент	3	21 - 22
153	ОК 4	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных понятий относятся к основным функциям менеджмента? Выберите все правильные варианты: (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Планирование; 2. Организация; 3. Мотивация; 4. Делегирование. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснование выбора: Планирование, организация и мотивация являются основными функциями менеджмента, а делегирование относится к организации.	ОП.07 Менеджмент	3	22
154	ОК 4	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных коммуникативных принципов необходимо соблюдать при организации эффективной работы коллектива и взаимодействии с коллегами? (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Принцип активного слушания и обратной связи; 2. Принцип единоначалия в принятии решений; 3. Принцип взаимного уважения и доверия;	Правильные ответы: 1, 3, 4. Обоснование выбора: Принцип активного слушания способствует пониманию между сотрудниками. Принцип взаимного уважения формирует здоровую атмосферу в коллективе.	ОП.09 Конфликтология	5	16

			развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			4. Принцип открытости и прозрачности информации. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Принцип открытости снижает уровень неопределенности при принятии решений.																																							
155	ОК 4	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите три главные психологические особенности личности руководителя, которые влияют на формирование психологического климата в коллективе и возникновение конфликтных ситуаций.	Правильный ответ: Эмоциональная устойчивость; Стиль управления; Способность к эмпатии.	ОП.09 Конфликтология	5	16																																				
156	ОК 4	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Приведите определение термина «оперативное управление».	Правильный ответ: Оперативное управление — это деятельность по координации и контролю бизнес-процессов для достижения текущих целей организации.	ОП.07 Менеджмент	3	22																																				
157	ОК 5	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями речевого общения и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Деловая встреча с партнерами</td><td>1</td><td>Официальная обстановка, использование научной терминологии, представление результатов исследований</td></tr><tr><td>Б</td><td>Семейное торжество</td><td>2</td><td>Неформальная обстановка, эмоциональная речь, использование просторечий и жаргонизмов</td></tr><tr><td>В</td><td>Научный симпозиум</td><td>3</td><td>Официальная обстановка, соблюдение делового этикета, использование клише деловой речи</td></tr><tr><td>Г</td><td>Собеседование при приеме на работу</td><td>4</td><td>Формальная обстановка, строгое следование дресс-коду, использование стандартных фраз самопрезентации</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация		Характеристики		А	Деловая встреча с партнерами	1	Официальная обстановка, использование научной терминологии, представление результатов исследований	Б	Семейное торжество	2	Неформальная обстановка, эмоциональная речь, использование просторечий и жаргонизмов	В	Научный симпозиум	3	Официальная обстановка, соблюдение делового этикета, использование клише деловой речи	Г	Собеседование при приеме на работу	4	Формальная обстановка, строгое следование дресс-коду, использование стандартных фраз самопрезентации	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4	ОП.06 Русский язык и культура речи	3	13
Ситуация		Характеристики																																												
А	Деловая встреча с партнерами	1	Официальная обстановка, использование научной терминологии, представление результатов исследований																																											
Б	Семейное торжество	2	Неформальная обстановка, эмоциональная речь, использование просторечий и жаргонизмов																																											
В	Научный симпозиум	3	Официальная обстановка, соблюдение делового этикета, использование клише деловой речи																																											
Г	Собеседование при приеме на работу	4	Формальная обстановка, строгое следование дресс-коду, использование стандартных фраз самопрезентации																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	2	1	4																																											
158	ОК 5	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между видами деловых документов и их основными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Виды документов</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Деловое письмо</td><td>1</td><td>Официальный документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на заседаниях и совещаниях</td></tr><tr><td>Б</td><td>Приказ</td><td>2</td><td>Внутреннее информационно-справочное сообщение, адресованное руководителю или коллегам</td></tr></table>	Виды документов		Характеристики		А	Деловое письмо	1	Официальный документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на заседаниях и совещаниях	Б	Приказ	2	Внутреннее информационно-справочное сообщение, адресованное руководителю или коллегам	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	1	2	ОП.15. Основы теории коммуникаций	4	19																
Виды документов		Характеристики																																												
А	Деловое письмо	1	Официальный документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на заседаниях и совещаниях																																											
Б	Приказ	2	Внутреннее информационно-справочное сообщение, адресованное руководителю или коллегам																																											
А	Б	В	Г																																											
4	3	1	2																																											

						В Протокол совещания 3 Нормативный акт, издаваемый руководителем организации для решения текущих вопросов				
						Г Служебная записка 4 Письменное обращение, используемое для деловой переписки между организациями				
						Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
						А Б В Г				
159	ОК 5	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов подготовки и оформления проектной документации. Этапы: 1. Составление технического задания и брифа; 2. Создание презентации проекта для заказчика; 3. Разработка детальной проектной документации; 4. Оформление итогового пакета документов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: 1324	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	14 - 15
160	ОК 5	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов работы над контент-планом для социальных сетей. Расположите пункты в порядке их следования в документе. Этапы: 1. Распределение тем по дням и определение форматов публикаций; 2. Анализ целевой аудитории и конкурентов; 3. Составление списка тематических рубрик и идей для постов; 4. Оценка эффективности и корректировка контент-плана. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: 2314	ОП.13. Копирайтинг	6	12 - 13
161	ОК 5	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы работаете в крупной компании и получили задание подготовить деловую презентацию для иностранных партнеров. Выберите наиболее подходящий вариант начала презентации, учитывая правила международного делового этикета: Варианты ответов: 1. «Добрый день! Меня зовут Иван Петров, я представляю компанию «Альфа». Сегодня мы обсудим наше сотрудничество.» 2. «Ladies and gentlemen! I am Ivan Petrov, CEO of «Alpha» company. Let's discuss our cooperation opportunities». 3. «Здравствуйте! Я – Иван Петров, генеральный директор компании «Альфа». Давайте поговорим о нашем сотрудничестве». 4. «Приветствуем! Я – Иван Петров, руководитель компании «Альфа». Обсудим наше взаимодействие». Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Используется международный деловой язык (английский); Содержит полное представление с указанием должности; Использует общепринятые формулы делового этикета.	ОП.06 Русский язык и культура речи	3	15
162	ОК 5	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех	Повышенный	3-5 минут	При разработке рекламной кампании для российского рынка, какой из подходов будет наиболее эффективным с точки зрения культурной адаптации? Варианты ответов: 1. Использование исключительно западного стиля жизни и моделей поведения в рекламе;	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Отражает ключевые ценности российского общества — семья, традиции и коллективизм.	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного	6	18

			предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			2. Акцент на коллективизме, семейных ценностях и традиционных российских праздниках; 3. Демонстрация индивидуализма и личного успеха в отрыве от социального контекста; 4. Применение провокационных и шокирующих образов для привлечения внимания. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:		продукта		
163	ОК 5	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных принципов является основополагающим при производстве рекламного продукта? Варианты ответов: 1. Принцип максимальной экономии средств при производстве; 2. Принцип приоритета креативной составляющей над практическими аспектами; 3. Принцип соответствия рекламного продукта целям и задачам заказчика; 4. Принцип использования только современных технологий производства. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Соответствие рекламного продукта целям и задачам заказчика — ключевой принцип, обеспечивающий эффективность рекламной кампании и достижение желаемых результатов.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	20
164	ОК 5	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой принцип коммуникации является основополагающим для построения эффективной деловой беседы? Варианты ответов: 1. Принцип последовательности изложения информации; 2. Принцип обратной связи и взаимопонимания; 3. Принцип использования профессиональной терминологии; 4. Принцип соблюдения формальностей и этикета. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Обратная связь корректирует коммуникацию и обеспечивает эффективное взаимодействие, гарантируя достижение целей беседы.	ОП.15. Основы теории коммуникаций	4	21
165	ОК 5	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Определите, какие из перечисленных факторов наиболее существенно влияют на эффективность рекламного текста в социальных сетях. Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Визуальное оформление текста и использование мультимедийных элементов; 2. Время публикации и частота размещения контента; 3. Структура текста и наличие четкого призыва к действию; 4. Длина текста и количество используемых хештегов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3, 4 Обоснование выбора: Визуальные элементы способствуют лучшему запоминанию информации. Структура текста – облегчает его восприятие, а призыв к действию – стимулирует целевое действие. От ёмкости текста и его наполнения зависит его восприятие аудиторией.	ОП.13. Копирайтинг	6	14
166	ОК 5	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких	Повышенный	3-5 минут	Какие из перечисленных требований являются обязательными при оформлении проектной документации в сфере рекламного дизайна? Варианты ответов: 1. Использование исключительно цветных изображений для лучшей визуализации проекта;	Правильные ответы: 2,4. Обоснование выбора: Четкая структура – это базовое требование к любой проектной документации, обеспечивающее	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	15

			вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			2. Наличие четкой структуры документа с нумерацией страниц и содержанием; 3. Размещение всех графических материалов без подписей и пояснений для экономии места; 4. Оформление пояснительной записки с описанием концепции и технических характеристик. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	удобство работы. Пояснительная записка с описанием концепции и технических характеристик позволяет полноценно представить проект.															
167	ОК 5	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных принципов являются основополагающими при создании эффективного рекламного продукта? Варианты ответов: 1. Принцип уникальности — создание отличительных черт продукта от конкурентов; 2. Принцип доступности — понимание сообщения целевой аудиторией; 3. Принцип навязчивости — многократное повторение рекламного сообщения; 4. Принцип релевантности — соответствие рекламы потребностям аудитории. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4 Обоснование выбора: Без уникальности продукт не сможет выделиться на рынке и привлечь внимание потребителей. Реклама должна быть понятной для целевой аудиторией. Принцип релевантности обеспечивает соответствие рекламного сообщения запросам и интересам потребителей.	МДК.04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6	19												
168	ОК 5	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных характеристик являются ключевыми при оценке качества рекламного текста? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Убедительность аргументов и наличие доказательств преимуществ; 2. Эмоциональная окраска и использование художественных приёмов; 3. Объём текста и количество использованных слов; 4. Присутствие контактных данных и способов связи. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2 Обоснование выбора: Убедительность аргументов обеспечивает доверие читателя, подтверждает заявленные преимущества и способствует принятию решения. Эмоциональная окраска устанавливает контакт с целевой аудиторией и повышает вовлечённость читателя.	ОП.13. Копирайтинг	6	15												
169	ОК 5	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятию «Препресс».	Правильный ответ: Препресс — комплекс подготовительных работ перед печатью, включающий доработку оригинал-макета, цветокоррекцию и подготовку печатных форм.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	21												
170	ОК 5	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите пять обязательных реквизитов делового письма в правильной последовательности	Правильный ответ: Адресат и отправитель. Дата и номер документа. Заголовок. Основной текст. Подпись и печать.	ОП.06. Русский язык и культура речи	3	17												
171	ОК 6	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между историческими событиями и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><td>Ситуация</td><td>Характеристики</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация	Характеристики			Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	СГЦ.01 История России	3	13 - 14
Ситуация	Характеристики																					
А	Б	В	Г																			
2	3	1	4																			

						<table><tr><td>А</td><td>Перестройка</td><td>1</td><td>Прекращение существования Советского Союза в 1991 году и образование СНГ</td></tr><tr><td>Б</td><td>Великая Отечественная война</td><td>2</td><td>Процесс реформирования советской системы, начатый М.С. Горбачёвым в 1985 году, включающий гласность, демократизацию и экономические преобразования</td></tr><tr><td>В</td><td>Распад СССР</td><td>3</td><td>Вооружённый конфликт между СССР и Германией с 1941 по 1945 год, ставший частью Второй мировой войны</td></tr><tr><td>Г</td><td>Принятие Конституции РФ</td><td>4</td><td>Утверждение основного закона Российской Федерации в 1993 году, определившего государственное устройство страны</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Перестройка	1	Прекращение существования Советского Союза в 1991 году и образование СНГ	Б	Великая Отечественная война	2	Процесс реформирования советской системы, начатый М.С. Горбачёвым в 1985 году, включающий гласность, демократизацию и экономические преобразования	В	Распад СССР	3	Вооружённый конфликт между СССР и Германией с 1941 по 1945 год, ставший частью Второй мировой войны	Г	Принятие Конституции РФ	4	Утверждение основного закона Российской Федерации в 1993 году, определившего государственное устройство страны	А	Б	В	Г												
А	Перестройка	1	Прекращение существования Советского Союза в 1991 году и образование СНГ																																			
Б	Великая Отечественная война	2	Процесс реформирования советской системы, начатый М.С. Горбачёвым в 1985 году, включающий гласность, демократизацию и экономические преобразования																																			
В	Распад СССР	3	Вооружённый конфликт между СССР и Германией с 1941 по 1945 год, ставший частью Второй мировой войны																																			
Г	Принятие Конституции РФ	4	Утверждение основного закона Российской Федерации в 1993 году, определившего государственное устройство страны																																			
А	Б	В	Г																																			
172	ОК 6	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие ситуаций и их характеристик. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Получение незаконного вознаграждения за размещение рекламы</td><td>1</td><td>Несколько конкурирующих компаний (например, рекламных агентств, площадок размещения, медиахолдингов) договариваются о совместных действиях, которые ограничивают или устраняют конкуренцию</td></tr><tr><td>Б</td><td>Злоупотребление служебным положением при тендерах на рекламные услуги</td><td>2</td><td>Лицо, ответственное за проведение тендера или принятие решений, использует свое положение для личной выгоды или выгоды третьих лиц</td></tr><tr><td>В</td><td>Использование инсайдерской информации для получения выгоды</td><td>3</td><td>Должностное лицо или представитель рекламного агентства получает платеж, не предусмотренный официальным договором или тарифами, в обмен на услугу (размещение рекламы)</td></tr><tr><td>Г</td><td>Сговор между участниками рекламного рынка</td><td>4</td><td>Использование непубличных сведений, которые могут существенно повлиять на стоимость финансовых инструментов, товаров или услуг (в том</td></tr></table>	Ситуация		Характеристика		А	Получение незаконного вознаграждения за размещение рекламы	1	Несколько конкурирующих компаний (например, рекламных агентств, площадок размещения, медиахолдингов) договариваются о совместных действиях, которые ограничивают или устраняют конкуренцию	Б	Злоупотребление служебным положением при тендерах на рекламные услуги	2	Лицо, ответственное за проведение тендера или принятие решений, использует свое положение для личной выгоды или выгоды третьих лиц	В	Использование инсайдерской информации для получения выгоды	3	Должностное лицо или представитель рекламного агентства получает платеж, не предусмотренный официальным договором или тарифами, в обмен на услугу (размещение рекламы)	Г	Сговор между участниками рекламного рынка	4	Использование непубличных сведений, которые могут существенно повлиять на стоимость финансовых инструментов, товаров или услуг (в том	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	4	1	ОП.12. Правовое обеспечение рекламной деятельности	4	20
Ситуация		Характеристика																																				
А	Получение незаконного вознаграждения за размещение рекламы	1	Несколько конкурирующих компаний (например, рекламных агентств, площадок размещения, медиахолдингов) договариваются о совместных действиях, которые ограничивают или устраняют конкуренцию																																			
Б	Злоупотребление служебным положением при тендерах на рекламные услуги	2	Лицо, ответственное за проведение тендера или принятие решений, использует свое положение для личной выгоды или выгоды третьих лиц																																			
В	Использование инсайдерской информации для получения выгоды	3	Должностное лицо или представитель рекламного агентства получает платеж, не предусмотренный официальным договором или тарифами, в обмен на услугу (размещение рекламы)																																			
Г	Сговор между участниками рекламного рынка	4	Использование непубличных сведений, которые могут существенно повлиять на стоимость финансовых инструментов, товаров или услуг (в том																																			
А	Б	В	Г																																			
3	2	4	1																																			

						<table><tr><td></td><td></td><td>числе рекламных) для совершения сделок или влияния на рынок с целью получения прибыли</td></tr><tr><td colspan="3">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			числе рекламных) для совершения сделок или влияния на рынок с целью получения прибыли	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			А	Б	В	Г								
		числе рекламных) для совершения сделок или влияния на рынок с целью получения прибыли																						
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																								
А	Б	В	Г																					
173	ОК 6	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов коммуникационного процесса по модели Шрамма. Этапы: 1. Формирование сообщения и определение его содержания; 2. Декодирование сообщения получателем; 3. Кодирование и передача сообщения; 4. Обратная связь и подтверждение понимания. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	1	3	2	4	ОП.15. Основы теории коммуникаций	4	24 - 25						
1	3	2	4																					
174	ОК 6	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов создания психологически эффективной рекламной кампании: Варианты ответов: 1. Разработка креативной концепции и рекламного сообщения; 2. Анализ целевой аудитории и её психологических особенностей; 3. Оценка эффективности рекламной кампании и коррекция стратегии; 4. Выбор каналов распространения рекламы и медиапланирование. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	ОП.05. Психология рекламы	4	14						
2	1	4	3																					
175	ОК 6	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В процессе деловой коммуникации возникла конфликтная ситуация между руководителем и подчиненным. Какой порядок действий будет наиболее эффективным для разрешения конфликта? Варианты ответов: 1. Сначала выслушать позицию подчиненного, затем выразить свою точку зрения, обсудить возможные решения и прийти к соглашению; 2. Сразу предложить готовое решение конфликта, не вдаваясь в подробности ситуации; 3. Выразить свою позицию, затем выслушать подчиненного и принять окончательное решение; 4. Передать разрешение конфликта третьему лицу, не участвующему в ситуации. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Необходимо услышать обе позиции и на основе этого найти выход из конфликтной ситуации.	ОП.15. Основы теории коммуникаций	4	25														
176	ОК 6	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач,	Повышенный	3-5 минут	Рекламное агентство получило заказ на создание рекламы, противоречащей этическим нормам. Как должен поступить специалист, соблюдающий профессиональные стандарты? Варианты ответов: 1. Принять заказ и выполнить работу; 2. Отказаться от заказа без объяснения причин; 3. Предложить альтернативный вариант, соответствующий этическим нормам; 4. Обратиться в суд. Правильный ответ: _____	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Предложение альтернативного варианта демонстрирует профессионализм.	ОП.05. Психология рекламы	4	14														

			сопоставления, последовательно сти)			Обоснование выбора:				
177	ОК 6	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что является основным признаком недобросовестной рекламы согласно законодательству РФ? Варианты ответов: 1. Наличие недостоверной информации о товаре или услуге; 2. Отсутствие контактных данных рекламодателя; 3. Использование иностранных слов в рекламном тексте; 4. Превышение допустимой длительности рекламного блока. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Так как данный признак указан в определении недобросовестной рекламы в ФЗ «О Рекламе»	ОП.12. Правовое обеспечение рекламной деятельности	5	22
178	ОК 6	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных параметров наиболее важен при оценке эффективности деловой презентации? Варианты ответов: 1. Длительность выступления — время, отведенное на презентацию материала; 2. Степень вовлеченности аудитории — активность участников и их интерес к содержанию; 3. Количество использованных слайдов — объем визуальных материалов; 4. Техническая оснащенность — качество оборудования и вспомогательных средств. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Активность аудитории и её заинтересованность в материале влияет на достижение поставленных целей и результативность коммуникации.	ОП.15. Основы теории коммуникаций	4	26
179	ОК 6	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Компания запускает новую линейку косметических средств. Необходимо выбрать наиболее эффективные психологические триггеры для рекламной кампании. Проанализируйте предложенные варианты и выберите правильные ответы. (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Использование социального доказательства через отзывы известных блогеров и лидеров мнений; 2. Применение дефицитного принципа с ограничением количества товара и времени акции; 3. Акцент на уникальных свойствах продукта с детальным описанием состава и преимуществ; 4. Создание эмоциональной связи через истории реальных пользователей и их трансформацию. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 4. Обоснование выбора: Социальное доказательство и эмоциональная связь относятся к психологическим приемам в рекламе.	ОП.05. Психология рекламы	4	15
180	ОК 6	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым	Повышенн ый	3-5 минут	Компания размещает рекламу нового финансового продукта. Какие из перечисленных действий являются нарушениями законодательства о рекламе? (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Обещание гарантированной высокой доходности без указания рисков; 2. Использование отзывов клиентов без указания их реальных имен и фамилий;	Правильные ответы: 1,3. Обоснование выбора: Обещание гарантированной доходности запрещено законом. Отсутствие информации о полной стоимости кредита нарушает права потребителей.	ОП.12. Правовое обеспечение рекламной деятельности	5	22 - 23

			обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			3. Отсутствие информации о полной стоимости кредита; 4. Размещение рекламы только на официальном сайте компании. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:																		
181	ОК 6	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных элементов входят в понятие «ненадлежащая реклама» согласно законодательству РФ? (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Недостоверная реклама, содержащая ложные сведения о товаре; 2. Неэтичная реклама, нарушающая общепринятые нормы морали; 3. Сравнительная реклама, указывающая на преимущества товара; 4. Заведомо ложная реклама, вводящая потребителей в заблуждение. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование выбора: Недостоверная, неэтичная и заведомо ложная реклама относятся к ненадлежащей рекламе согласно ФЗ «О Рекламе».	ОП.12. Правовое обеспечение рекламной деятельности	5	23														
182	ОК 6	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите все верные утверждения о развитии науки в России конца XX — начала XXI вв.: Варианты ответов: 1. Сокращение финансирования научных исследований; 2. Развитие нанотехнологий и ИТ-сектора; 3. Создание научных кластеров и технопарков; 4. Полный отказ от фундаментальной науки. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2, 3. Обоснование выбора: Развитие нанотехнологий и ИТ-сектора стало приоритетным направлением. Научные кластеры и технопарки способствовали модернизации науки.	СГЦ.01. История России	3	17														
183	ОК 6	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите основные психологические механизмы, которые лежат в основе формирования лояльности потребителей к бренду. Укажите не менее трёх ключевых механизмов и кратко поясните их влияние на поведение потребителей.	Правильный ответ: Эмоциональная привязанность, социальное доказательство и минимизация когнитивного диссонанса.	ОП.05. Психология рекламы	4	17														
184	ОК 6	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите 4 основных способа преодоления коммуникативных барьеров в профессиональной среде.	Правильный ответ: Уточнение терминологии; Адаптация стиля общения к аудитории; Активное слушание и обратная связь; Применение различных каналов передачи информации.	ОП.15. Основы теории коммуникаций	4	27														
185	ОК 7	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями в рекламной деятельности и принципами бережливого производства, которые они иллюстрируют. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><td>Ситуация</td><td>Принцип бережливого производства</td></tr></table>	Ситуация	Принцип бережливого производства	<table><tr><td colspan="4">Правильный ответ:</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	Правильный ответ:				А	Б	В	Г	3	2	4	1	СГЦ.05 Основы бережливого производства	4	13
Ситуация	Принцип бережливого производства																							
Правильный ответ:																								
А	Б	В	Г																					
3	2	4	1																					

						<table><tr><td>А</td><td>Использование цифровых технологий вместо печатных материалов</td><td>1</td><td>ТРМ (Техническое обслуживание и поддержание порядка)</td></tr><tr><td>Б</td><td>Группировка рекламных заказов по схожим характеристикам</td><td>2</td><td>SMED (Быстрая переналадка)</td></tr><tr><td>В</td><td>Внедрение системы учета расходных материалов</td><td>3</td><td>Muda (Устранение потерь)</td></tr><tr><td>Г</td><td>Организация рабочего пространства по принципу 5S</td><td>4</td><td>Just-in-Time (Точно вовремя)</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Использование цифровых технологий вместо печатных материалов	1	ТРМ (Техническое обслуживание и поддержание порядка)	Б	Группировка рекламных заказов по схожим характеристикам	2	SMED (Быстрая переналадка)	В	Внедрение системы учета расходных материалов	3	Muda (Устранение потерь)	Г	Организация рабочего пространства по принципу 5S	4	Just-in-Time (Точно вовремя)	А	Б	В	Г																				
А	Использование цифровых технологий вместо печатных материалов	1	ТРМ (Техническое обслуживание и поддержание порядка)																																											
Б	Группировка рекламных заказов по схожим характеристикам	2	SMED (Быстрая переналадка)																																											
В	Внедрение системы учета расходных материалов	3	Muda (Устранение потерь)																																											
Г	Организация рабочего пространства по принципу 5S	4	Just-in-Time (Точно вовремя)																																											
А	Б	В	Г																																											
186	ОК 7	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями в рекламной деятельности и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Внедрение системы раздельного сбора отходов на предприятии</td><td>1</td><td>Нарушение требований промышленной безопасности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Несвоевременная очистка вентиляционных систем</td><td>2</td><td>Соблюдение норм экологической безопасности</td></tr><tr><td>В</td><td>Учет климатических особенностей региона при организации рабочих мест</td><td>3</td><td>Применение энергоэффективного оборудования</td></tr><tr><td>Г</td><td>Использование солнечных батарей</td><td>4</td><td>Оптимизация условий труда с учетом климатических факторов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация		Характеристика		А	Внедрение системы раздельного сбора отходов на предприятии	1	Нарушение требований промышленной безопасности	Б	Несвоевременная очистка вентиляционных систем	2	Соблюдение норм экологической безопасности	В	Учет климатических особенностей региона при организации рабочих мест	3	Применение энергоэффективного оборудования	Г	Использование солнечных батарей	4	Оптимизация условий труда с учетом климатических факторов	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	1	4	3	СГЦ.03. Безопасность жизнедеятельности	3	19 - 20
Ситуация		Характеристика																																												
А	Внедрение системы раздельного сбора отходов на предприятии	1	Нарушение требований промышленной безопасности																																											
Б	Несвоевременная очистка вентиляционных систем	2	Соблюдение норм экологической безопасности																																											
В	Учет климатических особенностей региона при организации рабочих мест	3	Применение энергоэффективного оборудования																																											
Г	Использование солнечных батарей	4	Оптимизация условий труда с учетом климатических факторов																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	4	3																																											
187	ОК 7	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность внедрения системы бережливого производства в рекламной организации. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий: 1. Внедрение системы 5S на рабочих местах; 2. Проведение анализа текущих процессов; 3. Разработка плана мероприятий по оптимизации; 4. Оценка эффективности внедренных изменений. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	СГЦ.05 Основы бережливого производства	4	14																												
2	3	1	4																																											
188	ОК 7	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при организации экологически безопасного производства в Челябинской области: 1. Проведение регулярного мониторинга состояния окружающей среды; 2. Разработка программы экологической безопасности предприятия; 3. Учет климатических особенностей региона при организации производства;	Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	3	2	4	1	СГЦ.03. Безопасность жизнедеятельности	3	20 - 21																																
3	2	4	1																																											

						4. Внедрение энергосберегающих технологий. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									
189	ОК 7	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	На предприятии по производству рекламной продукции возникла ситуация: необходимо выбрать способ утилизации отходов. Какой вариант соответствует правилам экологической безопасности? Варианты ответов: 1. Сжигание отходов на территории предприятия; 2. Захоронение отходов на собственном участке; 3. Передача отходов специализированной организации; 4. Сброс отходов в канализацию. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Передача отходов специализированной организации - единственный легальный способ утилизации.	СГЦ.03. Безопасность жизнедеятельности	3	21					
190	ОК 7	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В рекламной компании необходимо сократить временные затраты на производство продукции. Какой метод позволит достичь максимального эффекта? Варианты ответов: 1. Увеличение количества оборудования; 2. Внедрение системы Just-in-Time; 3. Увеличение рабочего времени; 4. Сокращение количества заказов. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Система Just-in-Time позволяет оптимизировать временные затраты без дополнительных ресурсов.	СГЦ.05 Основы бережливого производства	4	15					
191	ОК 7	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите термин, характеризующий процесс безопасного размещения наружной рекламы в условиях Челябинской области? Варианты ответов: 1. Таргетирование; 2. Климатизация; 3. Адаптация; 4. Модернизация. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Адаптация характеризует процесс приспособления к условиям, что актуально для наружной рекламы.	СГЦ.03. Безопасность жизнедеятельности	3	21 - 22					
192	ОК 7	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Определите, каким действием достигается оптимизация использования электроэнергии? Варианты ответов: 1. Внедрение системы электронного документооборота; 2. Установление автоматических датчиков движения; 3. Группировка схожих заказов для совместной печати; 4. Организация складского хранения по принципу FIFO. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Автоматические датчики движения включают свет, когда в помещении кто-то появляется, а в остальное время гасят его.	СГЦ.05 Основы бережливого производства	4	16					

			принципов)							
193	ОК 7	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В рекламной компании необходимо оптимизировать производственный процесс. Какие методы позволят достичь максимального эффекта? (Выберите все верные варианты) (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Внедрение системы 5S; 2. Увеличение количества сотрудников; 3. Внедрение системы Just-in-Time; 4. Сокращение рабочего времени. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснование выбора: Система 5S и Just-in-Time - наиболее эффективные методы оптимизации имеющихся ресурсов.	СГЦ.05 Основы бережливого производства	4	16
194	ОК 7	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы являетесь руководителем рекламного отдела компании, планирующей проведение масштабной рекламной акции на городской площади. Необходимо обеспечить безопасность при организации и проведении мероприятия. Выберите правильные действия из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Разместить рекламные конструкции на расстоянии не менее 2 метров от электрических линий и коммуникаций, провести инструктаж персонала по электробезопасности; 2. Организовать движение посетителей по заранее спланированным маршрутам с установкой временных ограждений и указателей, предусмотреть запасные выходы; 3. Установить рекламные щиты и баннеры без дополнительного укрепления, так как акция планируется в дневное время и при хорошей погоде; 4. Ограничить количество участников мероприятия без предварительного расчета предельной вместимости площадки. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2. Обоснование выбора: Ответ 1, 2 являются правильными, так как они соответствуют правилам безопасности.	СГЦ.03. Безопасность жизнедеятельности	3	22 - 23
195	ОК 7	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите термины, относящиеся к экологической безопасности рекламной деятельности. (Выберите все верные варианты) (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Таргетирование; 2. Рециклинг; 3. Адаптация; 4. Деструкция. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,3. Обоснование выбора: Рециклинг и адаптация - термины, непосредственно связанные с экологической безопасностью.	СГЦ.03. Безопасность жизнедеятельности	3	23
196	ОК 7	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором	Базовый	1-3 минуты	Укажите все базовые принципы ресурсосбережения. (Выберите все верные варианты) (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Оптимизация использования ресурсов;	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование выбора: Оптимизация использования ресурсов, рациональное распределение	СГЦ.05 Основы бережливого производства	4	17

			нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			2.Рациональное распределение материалов; 3.Максимизация прибыли; 4.Эффективное управление запасами. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	материалов и эффективное управление запасами соответствуют ключевым принципам ресурсосбережения.																																							
197	ОК 7	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите три основных принципа бережливого производства.	Правильный ответ: Устранение потерь; Постоянное совершенствование процессов; Эффективное использование ресурсов.	СГЦ.05 Основы бережливого производства	4	17																																				
198	ОК 7	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Вы — менеджер по рекламе, планирующий установку наружной рекламной конструкции в городской среде. Перечислите три обязательных требования к размещению рекламных конструкций с точки зрения безопасности жизнедеятельности, которые необходимо учесть при разработке проекта установки.	Правильный ответ: Устойчивость конструкции; Получение разрешения на размещение конструкции; Обеспечение доступа для её обслуживания и демонтажа.	СГЦ.03. Безопасность жизнедеятельности	3	24																																				
199	ОК 8	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Вид спорта</th><th colspan="2">Количество игроков</th></tr><tr><td>А</td><td>Гимнастика</td><td>1</td><td>Физическая сила</td></tr><tr><td>Б</td><td>Тяжелая атлетика</td><td>2</td><td>Выносливость</td></tr><tr><td>В</td><td>Марафонский бег</td><td>3</td><td>Гибкость</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Вид спорта		Количество игроков		А	Гимнастика	1	Физическая сила	Б	Тяжелая атлетика	2	Выносливость	В	Марафонский бег	3	Гибкость	А	Б	В				Правильный ответ: <table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	3	1	2	СГЦ.04. Физическая культура	3,4	17								
Вид спорта		Количество игроков																																												
А	Гимнастика	1	Физическая сила																																											
Б	Тяжелая атлетика	2	Выносливость																																											
В	Марафонский бег	3	Гибкость																																											
А	Б	В																																												
А	Б	В																																												
3	1	2																																												
200	ОК 8	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между профессиональными ситуациями специалиста по рекламе и рекомендуемыми физкультурно-оздоровительными мероприятиями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Профессиональная ситуация</th><th colspan="2">Рекомендуемые мероприятия</th></tr><tr><td>А</td><td>Длительная работа за компьютером</td><td>1</td><td>Комплекс упражнений для профилактики остеохондроза и укрепления мышц спины</td></tr><tr><td>Б</td><td>Частые стрессовые ситуации при работе с клиентами</td><td>2</td><td>Дыхательные упражнения и техники релаксации</td></tr><tr><td>В</td><td>Необходимость проведения презентаций и публичных выступлений</td><td>3</td><td>Упражнения для глаз и шейного отдела позвоночника</td></tr><tr><td>Г</td><td>Сидячий образ жизни в офисе</td><td>4</td><td>Комплекс упражнений для развития дикции и правильной осанки</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Профессиональная ситуация		Рекомендуемые мероприятия		А	Длительная работа за компьютером	1	Комплекс упражнений для профилактики остеохондроза и укрепления мышц спины	Б	Частые стрессовые ситуации при работе с клиентами	2	Дыхательные упражнения и техники релаксации	В	Необходимость проведения презентаций и публичных выступлений	3	Упражнения для глаз и шейного отдела позвоночника	Г	Сидячий образ жизни в офисе	4	Комплекс упражнений для развития дикции и правильной осанки	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	4	1	СГЦ.04. Физическая культура	3,4	17 - 18
Профессиональная ситуация		Рекомендуемые мероприятия																																												
А	Длительная работа за компьютером	1	Комплекс упражнений для профилактики остеохондроза и укрепления мышц спины																																											
Б	Частые стрессовые ситуации при работе с клиентами	2	Дыхательные упражнения и техники релаксации																																											
В	Необходимость проведения презентаций и публичных выступлений	3	Упражнения для глаз и шейного отдела позвоночника																																											
Г	Сидячий образ жизни в офисе	4	Комплекс упражнений для развития дикции и правильной осанки																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	2	4	1																																											
201	ОК 8	Знать	Задание	Высокий	5-10	Определите правильный порядок действий при ушибе на занятии	Правильный ответ:	СГЦ.04.	3,4	18																																				

			закрытого типа на установление последовательности		минут	физической культурой: Варианты действий: 1. Приложить холод; 2. Обеспечить покой повреждённой конечности; 3. Наложить давящую повязку; 4. Обратиться к врачу (при необходимости). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	2	1	3	4	Физическая культура		
2	1	3	4															
202	ОК 8	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при организации профилактических мероприятий для предотвращения профессиональных заболеваний в сфере рекламы: Варианты действий: 1. Проведение инструктажа по организации рабочего места для сохранения правильной осанки; 2. Составление индивидуального плана профилактических упражнений; 3. Оценка условий труда и выявление факторов риска; 4. Внедрение системы регулярных перерывов и микропауз в работе. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	СГЦ.04. Физическая культура	3,4	18 - 19
3	1	2	4															
203	ОК 8	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Специалист по рекламе работает в офисе 8 часов в день за компьютером, испытывает периодические боли в спине и шее. Какой комплекс профилактических мер будет наиболее эффективным для предотвращения профессиональных заболеваний? Варианты ответов: 1. Только регулярные перерывы каждый час на 5-10 минут с выполнением простых упражнений для шеи и спины; 2. Комплексная программа, включающая правильную организацию рабочего места, регулярные перерывы, специальные упражнения и занятия спортом 2-3 раза в неделю; 3. Посещение тренажерного зала 5 раз в неделю; 4. Периодические массажные процедуры без дополнительных физических нагрузок. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Такая программа включает в себя комплекс профилактических мероприятий.	СГЦ.04. Физическая культура	3,4	19								
204	ОК 8	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров,	Базовый	1-3 минуты	Выберите все верные утверждения о принципах физического воспитания Варианты ответов: 1. Принцип научности предполагает использование обоснованных и проверенных методик; 2. Принцип доступности означает упрощение всех упражнений для любого уровня подготовки; 3. Принцип систематичности требует регулярности занятий и последовательности нагрузок; 4. Принцип индивидуализации учитывает особенности каждого занимающегося. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1, 3, 4 Обоснование выбора: Физическое воспитание должно основываться на научной базе, занятия физкультурой должны быть регулярны и проводиться с учетом индивидуальных особенностей.	СГЦ.04. Физическая культура	3,4	19 - 20								

			принципов)																																											
205	ОК 8	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных компонентов входят в структуру физической культуры? Варианты ответов: 1. Физическое воспитание; 2. Спорт; 3. Физическая рекреация; 4. Лечебная физическая культура. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3 Обоснование выбора: Лечебная физическая культура относится к медицине.	СГЦ.04. Физическая культура	3,4	20																																				
206	ОК 8	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Тайм-аут»	Правильный ответ: Тайм-аут — это предусмотренный правилами кратковременный перерыв в игре, который запрашивают игрок или капитан команды или тренер.	СГЦ.04. Физическая культура	3,4	20																																				
207	ОК 9	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между профессиональными ситуациями и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Проведение презентации нового продукта</td><td>1</td><td>Использование формального стиля и структурированных предложений</td></tr><tr><td>Б</td><td>Составление рекламного текста</td><td>2</td><td>Применение креативной лексики и эмоционально окрашенных выражений</td></tr><tr><td>В</td><td>Ведение деловой переписки</td><td>3</td><td>Соблюдение четкой структуры и использование профессиональной терминологии</td></tr><tr><td>Г</td><td>Организация пресс-конференции</td><td>4</td><td>Акцент на визуальной составляющей и краткие информативные блоки</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация		Характеристики		А	Проведение презентации нового продукта	1	Использование формального стиля и структурированных предложений	Б	Составление рекламного текста	2	Применение креативной лексики и эмоционально окрашенных выражений	В	Ведение деловой переписки	3	Соблюдение четкой структуры и использование профессиональной терминологии	Г	Организация пресс-конференции	4	Акцент на визуальной составляющей и краткие информативные блоки	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3	ОП.06 Русский язык и культура речи	3	18
Ситуация		Характеристики																																												
А	Проведение презентации нового продукта	1	Использование формального стиля и структурированных предложений																																											
Б	Составление рекламного текста	2	Применение креативной лексики и эмоционально окрашенных выражений																																											
В	Ведение деловой переписки	3	Соблюдение четкой структуры и использование профессиональной терминологии																																											
Г	Организация пресс-конференции	4	Акцент на визуальной составляющей и краткие информативные блоки																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	2	1	3																																											
208	ОК 9	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Вы специалист международного рекламного агентства. Установите соответствие между ситуацией и ее характеристикой на английском языке. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика ситуации на английском языке</th></tr><tr><td>А</td><td>Создание рекламного слогана</td><td>1</td><td>To conduct market research and collect feedback from potential customers</td></tr><tr><td>Б</td><td>Разработка рекламного макета</td><td>2</td><td>To design visual elements and layout for advertising materials</td></tr><tr><td>В</td><td>Проведение фокус-</td><td>3</td><td>To develop a catchy phrase</td></tr></table>	Ситуация		Характеристика ситуации на английском языке		А	Создание рекламного слогана	1	To conduct market research and collect feedback from potential customers	Б	Разработка рекламного макета	2	To design visual elements and layout for advertising materials	В	Проведение фокус-	3	To develop a catchy phrase	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	22												
Ситуация		Характеристика ситуации на английском языке																																												
А	Создание рекламного слогана	1	To conduct market research and collect feedback from potential customers																																											
Б	Разработка рекламного макета	2	To design visual elements and layout for advertising materials																																											
В	Проведение фокус-	3	To develop a catchy phrase																																											
А	Б	В	Г																																											
3	2	1	4																																											

						<table><tr><td></td><td>группы</td><td></td><td>that represents the brand</td></tr><tr><td>Г</td><td>Запуск рекламной кампании</td><td>4</td><td>To launch promotional activities across various channels</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		группы		that represents the brand	Г	Запуск рекламной кампании	4	To launch promotional activities across various channels	А	Б	В	Г								
	группы		that represents the brand																							
Г	Запуск рекламной кампании	4	To launch promotional activities across various channels																							
А	Б	В	Г																							
209	ОК 9	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите этапы профессиональной коммуникации при работе над рекламным проектом в правильной последовательности. Этапы: 1. Подготовка презентации концепции для клиента; 2. Проведение первичной встречи с заказчиком; 3. Написание технического задания; 4. Согласование финальных материалов; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	17 - 18								
2	3	1	4																							
210	ОК 9	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	высокий	5-10 минут	Расположите этапы делового телефонного разговора в правильной последовательности: Этапы: 1. To make a small talk and introduce yourself; 2. To explain the purpose of the call; 3. To say goodbye and end the conversation; 4. To ask for permission to discuss business. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	1	4	2	3	СГЦ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности	3,4	16								
1	4	2	3																							
211	ОК 9	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Укажите вариант, в котором правильно образована форма слова. Варианты: 1.Пара сапогов; 2.Более семисот участников; 3. Трое девочек; 4. Ихний дом. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Числительное «семьсот» в родительном падеже имеет правильную форму «семисот»	ОП.06. Русский язык и культура речи	3	20																
212	ОК 9	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какое из утверждений является обязательным требованием к составлению эффективного рекламного текста? Варианты ответов: 1. Рекламный текст должен содержать как можно больше профессиональных терминов для демонстрации экспертности; 2. Текст должен быть написан исключительно в официально-деловом стиле; 3. В рекламном тексте необходимо чётко сформулировать уникальное торговое предложение и призыв к действию; 4. Рекламный текст должен избегать использования конкретных цифр и фактов. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: УТП позволяет выделить продукт среди конкурентов.	МДК.04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6	21																

213	ОК 9	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Укажите верное утверждение о правилах создания рекламного макета. Варианты ответов: 1. Все элементы должны быть расположены симметрично; 2. На макете должно быть минимум три цвета; 3. Основной текст должен быть написан прописными буквами; 4. Необходимо соблюдать правило «золотого сечения». Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Правило «золотого сечения» является базовым принципом композиции.	МДК.04.01. Художественное проектирование рекламного продукта	5	18
214	ОК 9	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильный перевод фразы «to make an appointment»: Варианты ответов: 1. «Забить стрелку»; 2. Записаться на прием; 3. Договориться о встрече; 4. Устроить совещание. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: «to make an appointment» переводится именно как «записаться на прием».	СГЦ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности	3,4	17
215	ОК 9	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите все правильные варианты ударения в профессиональных терминах: Варианты ответов: 1. менеджмЕнт; 2. каталОг; 3. договОр; 4. трансфЕр. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,3. Обоснование: Правильные ударения: каталОг и договОр.	ОП.06. Русский язык и культура речи	3	21
216	ОК 9	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно	Повышенный	3-5 минут	Какие из перечисленных документов являются обязательными при разработке рекламного проекта? Варианты ответов: 1. Техническое задание (бриф) на разработку рекламного продукта; 2. Договор с заказчиком и приложение к нему; 3. Концепция рекламной кампании в свободной форме без конкретных параметров; 4. Прогноз объемов продаж. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснование: Бриф содержит все ключевые требования к проекту, технические параметры и пожелания заказчика. Договор необходим для юридического оформления отношений между заказчиком и исполнителем.	МДК.04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6	21 - 22

			сти)																																			
217	ОК 9	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите все правильные определения термина “advertising campaign”. Варианты ответов: 1. Серия рекламных мероприятий для достижения цели; 2. Одноразовое рекламное действие; 3. Комплекс мероприятий для продвижения продукта; 4. Только онлайн-продвижение. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1,3. Обоснование: “advertising campaign” – это серия мероприятий и комплекс действий.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	23 - 24																												
218	ОК 9	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите все правильные варианты перевода фразы «business correspondence»: Варианты ответов: 1. Деловая переписка; 2. Коммерческая корреспонденция; 3. Личная переписка; 4. Деловое общение. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1,2. Обоснование выбора: «business correspondence» переводится как «деловая переписка» и «коммерческая корреспонденция».	СГЦ.02. Иностранный язык в профессиональн ой деятельности	3,4	18																												
219	ОК 9	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятию «инсайт в рекламе».	Правильный ответ: Инсайт в рекламе — ключевая мысль о мотивах покупателя, которая становится основой рекламной кампании.	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6	22																												
220	ОК 9	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятию «Гайдлайн».	Правильный ответ: Гайдлайн — руководство по применению фирменного стиля и элементов айдентики.	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	19																												
221	ПК 1.1	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между методами исследования и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Методы исследования</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Опросы потребителей</td><td>1</td><td>Сбор количественных данных через анкетирование</td></tr><tr><td>Б</td><td>Наблюдение за поведением</td><td>2</td><td>Изучение естественного поведения без вмешательства</td></tr><tr><td>В</td><td>Фокус-группы</td><td>3</td><td>Групповая дискуссия под руководством модератора</td></tr><tr><td>Г</td><td>Анализ социальных сетей</td><td>4</td><td>Анализ пользовательского контента и взаимодействий</td></tr></table>	Методы исследования		Характеристики		А	Опросы потребителей	1	Сбор количественных данных через анкетирование	Б	Наблюдение за поведением	2	Изучение естественного поведения без вмешательства	В	Фокус-группы	3	Групповая дискуссия под руководством модератора	Г	Анализ социальных сетей	4	Анализ пользовательского контента и взаимодействий	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	2	3	4	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	17
Методы исследования		Характеристики																																				
А	Опросы потребителей	1	Сбор количественных данных через анкетирование																																			
Б	Наблюдение за поведением	2	Изучение естественного поведения без вмешательства																																			
В	Фокус-группы	3	Групповая дискуссия под руководством модератора																																			
Г	Анализ социальных сетей	4	Анализ пользовательского контента и взаимодействий																																			
А	Б	В	Г																																			
1	2	3	4																																			

						Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г																																				
A	Б	В	Г																																											
222	ПК 1.1	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между приемами работы с аудиторией и их описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Приемы работы с аудиторией</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>A</td><td>Вовлечение аудитории</td><td>1</td><td>Создание атмосферы открытости и честности через прозрачную коммуникацию</td></tr><tr><td>Б</td><td>Удержание внимания</td><td>2</td><td>Использование интерактивных элементов и вовлекающих механик</td></tr><tr><td>В</td><td>Мотивация участия</td><td>3</td><td>Предложение стимулов и бонусов за участие</td></tr><tr><td>Г</td><td>Построение доверия</td><td>4</td><td>Применение техник поддержания интереса через разнообразие контента</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Приемы работы с аудиторией		Описание		A	Вовлечение аудитории	1	Создание атмосферы открытости и честности через прозрачную коммуникацию	Б	Удержание внимания	2	Использование интерактивных элементов и вовлекающих механик	В	Мотивация участия	3	Предложение стимулов и бонусов за участие	Г	Построение доверия	4	Применение техник поддержания интереса через разнообразие контента	A	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	A	Б	В	Г	2	4	3	1	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	20
Приемы работы с аудиторией		Описание																																												
A	Вовлечение аудитории	1	Создание атмосферы открытости и честности через прозрачную коммуникацию																																											
Б	Удержание внимания	2	Использование интерактивных элементов и вовлекающих механик																																											
В	Мотивация участия	3	Предложение стимулов и бонусов за участие																																											
Г	Построение доверия	4	Применение техник поддержания интереса через разнообразие контента																																											
A	Б	В	Г																																											
A	Б	В	Г																																											
2	4	3	1																																											
223	ПК 1.1	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов проведения маркетингового исследования поведения потребителей. Этапы: 1. Анализ полученных данных и формирование выводов; 2. Определение целей и задач исследования; 3. Разработка методологии исследования; 4. Сбор первичных данных. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	2	3	4	1	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	18																												
2	3	4	1																																											
224	ПК 1.1	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при проведении исследования целевой аудитории. Этапы: 1. Разработка механизма мотивации участников; 2. Выбор каналов коммуникации с аудиторией; 3. Создание концепции исследования; 4. Формирование стратегии взаимодействия с аудиторией. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	3	2	4	1	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	21																												
3	2	4	1																																											
225	ПК 1.1	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов проведения конкурентного анализа? Этапы: 1. Оценка конкурентных преимуществ и слабых сторон; 2. Определение целевых сегментов и конкурентов; 3. Сбор и систематизация информации о конкурентах; 4. Формулировка выводов и разработка рекомендаций. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	19																												
2	3	1	4																																											

226	ПК 1.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Определите, какой метод исследования лучше всего подойдет для изучения мотивации потребителей при выборе премиальных товаров? Варианты ответов: 1. Опросы с закрытыми вопросами. 2. Глубинные интервью. 3. Наблюдение за поведением. 4. Анализ социальных сетей. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Глубинные интервью позволяют выявить скрытые мотивы и эмоциональные факторы, влияющие на выбор премиальных товаров, благодаря развернутым личным беседам с потребителями.	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	19	
227	ПК 1.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой метод анализа рынка позволит получить наиболее полную и достоверную информацию о конкурентной среде и потребностях целевой аудитории в кратчайшие сроки? Варианты ответов: 1. SWOT-анализ существующих рекламных материалов конкурентов; 2. Проведение глубинных интервью с экспертами рынка; 3. Анализ вторичной информации (отчеты, статистика, исследования); 4. Комплексное маркетинговое исследование с использованием количественных и качественных методов. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4. Обоснование выбора: Комплексное маркетинговое исследование сочетает преимущества разных методов исследования, даёт возможность проверить и подтвердить полученные данные.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	22	
228	ПК 1.1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Определите, какой фактор влияет на повышение качества исследования потребительского поведения в реальном времени? Варианты ответов: 1. Размер выборки респондентов; 2. Квалификация модератора; 3. Материальное стимулирование участников; 4. Техническое оснащение. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Квалификация модератора позволяет использовать подходящую методологию исследования и повышает качество получаемой информации.	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	19	
229	ПК 1.1	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Определите, какой прием привлечения аудитории наиболее эффективен для онлайн-опроса? Варианты ответов: 1. Обещание скидки на продукт; 2. Публикация в социальных сетях; 3. Рассылка по email-базе; 4. Размещение на тематических форумах. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Скидка мотивирует к участию в опросе за счет реальной экономической выгоды.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	23	

230	ПК 1.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Укажите все факторы, влияющие на конкурентоспособность компании? Выберите все верные ответы (может быть несколько). Варианты ответов: 1. Уникальное торговое предложение; 2. Качество обслуживания; 3. Размер уставного капитала; 4. Маркетинговые активности. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4 Обоснование выбора: УТП определяет отличие от конкурентов. Качество обслуживания влияет на лояльность клиентов. Маркетинговые активности формируют узнаваемость бренда.	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	20
231	ПК 1.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания проводит маркетинговое исследование для определения эффективности рекламной кампании нового продукта. В исследовании участвуют 400 респондентов. Результаты опроса показали следующее: Узнаваемость бренда до рекламы: 25%. Узнаваемость бренда после рекламы: 45%. Доля респондентов, запомнивших рекламу: 60%. Доля респондентов, готовых совершить покупку: 30%. Какие из следующих утверждений верны при заданных параметрах исследования? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Прирост узнаваемости бренда составил 20 процентных пунктов; 2. Количество респондентов, запомнивших рекламу, равно 240 человек; 3. Эффективность рекламной кампании можно оценить как высокую; 4. Потенциальный объем покупателей составляет 150 человек. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1 и 2 Обоснование выбора: Прирост узнаваемости бренда = $45\% - 25\% = 20\%$. Количество запомнивших рекламу = $400 \times 60\% = 240$ человек.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	23
232	ПК 1.1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите все правильные определения понятия “целевой маркетинг” Варианты ответов: 1. Маркетинг, направленный на удовлетворение потребностей всех потребителей; 2. Маркетинг, ориентированный на конкретные группы потребителей; 3. Маркетинг, учитывающий индивидуальные потребности каждого клиента; 4. Маркетинг, основанный на сегментации рынка. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,4. Обоснование выбора: Целевой маркетинг ориентирован на конкретные группы потребителей и основан на сегментации рынка.	МДК. 01.01 Поведение потребителей	3	20
233	ПК 1.1	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из	Базовый	1-3 минуты	Укажите все количественные методы исследования: Варианты ответов: 1. Фокус-группы; 2. Анкетирование; 3. Наблюдение; 4. Эксперимент.	Правильные ответы: 2,4. Обоснование выбора: Анкетирование и эксперимент относятся к классическим количественным методам исследования.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	24

			предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:																																								
234	ПК 1.1	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите основные методы анализа целевой аудитории.	Правильный ответ: Для анализа целевой аудитории используются количественные (опросы, анкетирование) и качественные методы (фокус-группы, глубинные интервью).	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	21																																				
235	ПК 1.1	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Представьте, что вы работаете в рекламном агентстве и вам необходимо провести маркетинговое исследование для нового проекта. Опишите как планируете мотивировать респондентов участвовать в исследовании	Правильный ответ: Планируется использовать комбинацию материальных стимулов (предоставление скидок на продукт и участие в розыгрыше призов) и нематериальных стимулов (возможность влиять на развитие продукта).	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	24																																				
236	ПК 1.2	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между методами исследования рынка и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Методы исследования</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Наблюдение</td><td>1</td><td>Систематическое изучение вторичной информации из открытых источников</td></tr><tr><td>Б</td><td>Опрос</td><td>2</td><td>Сбор первичной информации путем прямого контакта с респондентами</td></tr><tr><td>В</td><td>Эксперимент</td><td>3</td><td>Изучение поведения потребителей в естественных условиях без вмешательства</td></tr><tr><td>Г</td><td>Анализ документации</td><td>4</td><td>Проверка гипотез в контролируемых условиях с последующей оценкой результатов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Методы исследования		Характеристики		А	Наблюдение	1	Систематическое изучение вторичной информации из открытых источников	Б	Опрос	2	Сбор первичной информации путем прямого контакта с респондентами	В	Эксперимент	3	Изучение поведения потребителей в естественных условиях без вмешательства	Г	Анализ документации	4	Проверка гипотез в контролируемых условиях с последующей оценкой результатов	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	4	1	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	25
Методы исследования		Характеристики																																												
А	Наблюдение	1	Систематическое изучение вторичной информации из открытых источников																																											
Б	Опрос	2	Сбор первичной информации путем прямого контакта с респондентами																																											
В	Эксперимент	3	Изучение поведения потребителей в естественных условиях без вмешательства																																											
Г	Анализ документации	4	Проверка гипотез в контролируемых условиях с последующей оценкой результатов																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	2	4	1																																											
237	ПК 1.2	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между методами качественного исследования и их особенностями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Методы исследования</th><th colspan="2">Особенности</th></tr><tr><td>А</td><td>Фокус-группа</td><td>1</td><td>Изучение поведения потребит в естественной среде через длительное наблюдение</td></tr><tr><td>Б</td><td>Глубинные интервью</td><td>2</td><td>Групповая дискуссия под руководством модератора для получения детальной информ</td></tr><tr><td>В</td><td>Этнографическое исследование</td><td>3</td><td>Индивидуальные беседы с респондентами для получения</td></tr></table>	Методы исследования		Особенности		А	Фокус-группа	1	Изучение поведения потребит в естественной среде через длительное наблюдение	Б	Глубинные интервью	2	Групповая дискуссия под руководством модератора для получения детальной информ	В	Этнографическое исследование	3	Индивидуальные беседы с респондентами для получения	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	25												
Методы исследования		Особенности																																												
А	Фокус-группа	1	Изучение поведения потребит в естественной среде через длительное наблюдение																																											
Б	Глубинные интервью	2	Групповая дискуссия под руководством модератора для получения детальной информ																																											
В	Этнографическое исследование	3	Индивидуальные беседы с респондентами для получения																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	1	4																																											

						<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>глубинной информации</td><td></td></tr><tr><td>Г</td><td>Проективные методики</td><td>4</td><td>Использование косвенных методов для выявления скрытых мотивов и установок</td><td></td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				глубинной информации		Г	Проективные методики	4	Использование косвенных методов для выявления скрытых мотивов и установок		А	Б	В	Г								
			глубинной информации																									
Г	Проективные методики	4	Использование косвенных методов для выявления скрытых мотивов и установок																									
А	Б	В	Г																									
238	ПК 1.2	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов маркетингового исследования рынка. Этапы: 1. Сбор и анализ данных; 2. Определение целей исследования; 3. Разработка плана исследования; 4. Подготовка и представление результатов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	26										
2	3	1	4																									
239	ПК 1.2	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов проведения качественного исследования рынка. Этапы: 1. Анализ полученных данных и интерпретация результатов; 2. Разработка методологии исследования; 3. Подготовка и проведение полевых исследований; 4. Определение целей и задач исследования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	4	2	3	1	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	26										
4	2	3	1																									
240	ПК 1.2	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при проведении комплексного маркетингового исследования продукта. Этапы: 1. Разработка рекомендаций по продвижению продукта; 2. Анализ конкурентной среды и позиционирования; 3. Сбор первичных данных о продукте и целевой аудитории; 4. Определение целей исследования и выбор методов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	4	3	2	1	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	26										
4	3	2	1																									
241	ПК 1.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует выход на рынок спортивных товаров в городе с населением 1 млн человек. На основе маркетинговых исследований получены следующие данные: Доля населения, занимающегося спортом регулярно: 25%. Средний чек покупки спортивного снаряжения в год: 15000 рублей. Процент проникновения товара (доля покупателей от целевой аудитории): 60%. Какой из предложенных вариантов правильно отражает расчетный объём рынка (ТАМ) в денежном выражении? Варианты ответов: 1. 3375 млн рублей; 2. 2250 млн рублей; 3. 1800 млн рублей; 4. 4500 млн рублей. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование выбора: ТАМ = 1000000×0,25×0,6×15000 / 1000000= = 2250 млн. руб.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	27																		

242	ПК 1.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	На рынке образовательных услуг по специальности «Реклама» работает 5 организаций. Данные по доле рынка за последний год: А: 45% рынка; Б: 20% рынка; В: 15% рынка; Г: 12% рынка; Д: 8% рынка. Выберите правильный ответ. Варианты ответов: 1. Индекс концентрации CR3 (сумма долей трёх крупнейших компаний) равен 80%; 2. Индекс концентрации CR3 (сумма долей трёх крупнейших компаний) равен 70%; 3. Индекс концентрации CR3 (сумма долей трёх крупнейших компаний) равен 85%; 4. Индекс концентрации CR3 (сумма долей трёх крупнейших компаний) равен 75%; Правильный ответ: Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Индекс концентрации= 45%+20%+15%=80%.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	27
243	ПК 1.2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Определите, какой инструмент маркетингового анализа лучше всего подойдет для оценки конкурентной позиции продукта на рынке? Варианты ответов: 1. SWOT-анализ; 2. Карта позиционирования; 3. ABC-анализ; 4. 4P-модель. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Карта позиционирования наглядно демонстрирует конкурентную позицию продукта по ключевым факторам, помогая принимать маркетинговые решения.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	27
244	ПК 1.2	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите основной принцип проведения маркетинговых исследований. Варианты ответов: 1. Принцип конфиденциальности; 2. Принцип регулярности; 3. Принцип объективности; 4. Принцип экономичности. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Принцип объективности обеспечивает достоверность получаемой информации и исключает предвзятость в исследованиях.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	28
245	ПК 1.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует запуск нового продукта и рассматривает различные инструменты маркетингового комплекса. Бюджет на маркетинг составляет 800000 рублей. Планируемые показатели эффективности: Ожидаемый прирост продаж от рекламы: 40%. Ожидаемый прирост от PR-активности: 25%.	Правильные ответы: 1,2. Обоснование выбора: Общий ожидаемый прирост продаж равно = 40+25+30+35 = 130% Расходы на рекламу = 800000*0,4 = 320000 руб.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	28

			из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			Ожидаемый прирост от стимулирования сбыта: 30%. Ожидаемый прирост от прямых продаж: 35%. Текущие показатели продаж: 1000000 рублей в месяц. Распределение бюджета: Реклама: 40% бюджета. PR: 20% бюджета. Стимулирование сбыта: 30% бюджета. Прямые продажи: 10% бюджета. Какие из следующих утверждений верны при заданных параметрах маркетинговой стратегии? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Общий ожидаемый прирост продаж составит 130%; 2. На рекламу будет потрачено 320000 рублей; 3. Максимальный прирост продаж обеспечит инструмент прямых продаж; 4. Общий объем продаж после внедрения маркетинговой стратегии составит 1330000 рублей. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:				
246	ПК 1.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	На рынке бытовой техники работает 5 основных игроков. Данные по доле рынка за последний год: Компания А: 35% рынка; Компания Б: 25% рынка; Компания В: 20% рынка; Компания Г: 15% рынка; Компания Д: 5% рынка. Общий объем рынка: 2000000 единиц продукции Какие из следующих утверждений верны при заданных параметрах рынка? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Объем продаж компании А составляет 700000 единиц; 2. Индекс концентрации CR3 (сумма долей трёх крупнейших компаний) равен 80%; 3. Общий объем продаж компаний Г и Д составляет 500000 единиц; 4. Компания В занимает второе место по объёму продаж. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1 и 2 Обоснование выбора: Объем продаж Компании А = $2000000 \times 0,35 = 700000$ единиц Индекс концентрации = $35\% + 25\% + 20\% = 80\%$	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	28
247	ПК 1.2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите все правильные определения понятия “маркетинговая разведка” Выберите все правильные варианты и обоснуйте свой выбор Варианты ответов: 1. Систематический сбор и анализ информации о конкурентах; 2. Незаконное получение информации о рынке; 3. Регулярный сбор внешней информации для принятия решений; 4. Исследование потребительского поведения. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,4. Обоснование выбора: Маркетинговая разведка — это систематический процесс сбора, анализа и обработки информации о рынке, конкурентах, потребителях и других факторах внешней среды.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	29
248	ПК 1.2	Уметь	Задание	Базовый	1-3	Выберите все правильные определения понятия “качественные	Правильные ответы: 2,4.	МДК.01.02	4	29

			комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)		минуты	исследования” Выберите все правильные варианты и обоснуйте свой выбор. Варианты ответов: 1. Сбор и анализ числовых данных о рынке; 2. Изучение глубинных мотивов и поведения потребителей; 3. Получение статистически достоверных результатов; 4. Анализ качественных характеристик продукта. Правильные ответы: ____ Обоснование выбора:	Обоснование выбора: Качественные исследования рынка направлены на глубокое понимание поведения, мотивов, отношений и опыта потребителей и не предполагают использования числовых методов.	Маркетинг в рекламе																																						
249	ПК 1.2	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите цель проведения исследования рынка количественными методами.	Правильный ответ: Количественные методы исследования направлены на получение статистически достоверных данных о большом количестве респондентов и используются для получения обобщенной информации о рынке.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	29																																				
250	ПК 1.2	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Проективные методики исследования рынка».	Правильный ответ: Проективные методики – это опрос, который проводится в свободной форме с целью выявить глубинные мотивы и предпочтения респондента.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	29																																				
251	ПК 1.3	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями на рынке и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация на рынке</th><th colspan="2">Характеристика последствий</th></tr><tr><td>А</td><td>Компания резко снизила цены на продукцию</td><td>1</td><td>Усиление эмоциональной привязанности к бренду</td></tr><tr><td>Б</td><td>Конкурент запустил новую рекламную кампанию с участием знаменитостей</td><td>2</td><td>Увеличение рыночной доли за счет ценовой конкуренции</td></tr><tr><td>В</td><td>Фирма начала предлагать расширенную гарантию на товары</td><td>3</td><td>Повышение воспринимаемой ценности продукта</td></tr><tr><td>Г</td><td>Компания создала программу лояльности для постоянных клиентов</td><td>4</td><td>Рост доверия к качеству продукции</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация на рынке		Характеристика последствий		А	Компания резко снизила цены на продукцию	1	Усиление эмоциональной привязанности к бренду	Б	Конкурент запустил новую рекламную кампанию с участием знаменитостей	2	Увеличение рыночной доли за счет ценовой конкуренции	В	Фирма начала предлагать расширенную гарантию на товары	3	Повышение воспринимаемой ценности продукта	Г	Компания создала программу лояльности для постоянных клиентов	4	Рост доверия к качеству продукции	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	1	4	3	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	30
Ситуация на рынке		Характеристика последствий																																												
А	Компания резко снизила цены на продукцию	1	Усиление эмоциональной привязанности к бренду																																											
Б	Конкурент запустил новую рекламную кампанию с участием знаменитостей	2	Увеличение рыночной доли за счет ценовой конкуренции																																											
В	Фирма начала предлагать расширенную гарантию на товары	3	Повышение воспринимаемой ценности продукта																																											
Г	Компания создала программу лояльности для постоянных клиентов	4	Рост доверия к качеству продукции																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	4	3																																											
252	ПК 1.3	Уметь	Задание закрытого типа	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между методами конкурентного анализа и их задачами.	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г					МДК.01.02 Маркетинг в	4	30																												
А	Б	В	Г																																											

			на установление соответствия			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><td colspan="2">Методы анализа</td><td colspan="2">Задачи</td></tr><tr><td>А</td><td>SWOT-анализ</td><td>1</td><td>Сравнение показателей компании с лучшими практиками отрасли</td></tr><tr><td>Б</td><td>Бенчмаркинг</td><td>2</td><td>Оценка сильных и слабых сторон компании</td></tr><tr><td>В</td><td>Анализ ценовой политики</td><td>3</td><td>Отслеживание рекламных кампаний и маркетинговых стратегий конкурентов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Мониторинг маркетинговых активностей</td><td>4</td><td>Анализ конкурентоспособности по ценовому фактору</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Методы анализа		Задачи		А	SWOT-анализ	1	Сравнение показателей компании с лучшими практиками отрасли	Б	Бенчмаркинг	2	Оценка сильных и слабых сторон компании	В	Анализ ценовой политики	3	Отслеживание рекламных кампаний и маркетинговых стратегий конкурентов	Г	Мониторинг маркетинговых активностей	4	Анализ конкурентоспособности по ценовому фактору	А	Б	В	Г					<table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	рекламе		
Методы анализа		Задачи																																								
А	SWOT-анализ	1	Сравнение показателей компании с лучшими практиками отрасли																																							
Б	Бенчмаркинг	2	Оценка сильных и слабых сторон компании																																							
В	Анализ ценовой политики	3	Отслеживание рекламных кампаний и маркетинговых стратегий конкурентов																																							
Г	Мониторинг маркетинговых активностей	4	Анализ конкурентоспособности по ценовому фактору																																							
А	Б	В	Г																																							
2	1	4	3																																							
253	ПК 1.3	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при проведении конкурентного анализа. Этапы: 1.Разработка стратегии конкурентного преимущества 2.Сбор информации о конкурентах 3.Определение целей анализа 4.Анализ полученных данных Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	3	2	4	1	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	31																								
3	2	4	1																																							
254	ПК 1.3	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при выявлении основных и второстепенных конкурентов компании. Этапы: 1. Анализ доли рынка и объёма продаж конкурентов; 2. Определение целевой аудитории и её потребностей; 3. Выявление компаний, работающих в смежных сегментах рынка; 4. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	31																								
2	3	1	4																																							
255	ПК 1.3	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов проведения бенчмаркинга в компании. Этапы: 1. Анализ полученных данных и выявление лучших практик; 2. Определение объектов для сравнения и критериев оценки; 3. Сбор информации о показателях деятельности конкурентов; 4. Разработка плана внедрения лучших практик. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	31																								
2	3	1	4																																							
256	ПК 1.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и	Повышенный	3-5 минут	Компания проводит анализ конкурентной среды на рынке бытовой техники. На рынке действуют 4 основных игрока. Данные за последний квартал: Компания А: объем продаж 4500 единиц. Компания Б: объем продаж 3800 единиц. Компания В: объем продаж 5200 единиц. Компания Г: объем продаж 3500 единиц.	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Доля рынка компании В = 5200/17000×100%=30,6%.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	32																																

			обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			Общий объем рынка: 17000 единиц продукции Какой из ответ верный? Варианты ответов: 1. Доля рынка компании А составляет 32,6%; 2. Доля рынка компании Б составляет 37,5%; 3. Доля рынка компании В составляет 30,6%; 4. Доля рынка компании Г составляет 28%. Правильный ответ: Обоснование выбора:				
257	ПК 1.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Компания проводит качественное исследование конкурентной среды методом глубинных интервью. В исследовании участвуют 4 фокус-группы по 8 человек. Каждая группа проходит двухчасовое интервью. Стоимость работы модератора — 3000 руб./час, аналитика — 2500 руб./час. Дополнительные расходы на организацию — 15 000 руб. Анализ результатов требует дополнительного времени – 4 часа на группу и производится аналитиком. Какой из представленных расчетов правильно отражает общую стоимость исследования с учетом всех затрат? Варианты ответов: 1. Общая стоимость исследования составляет 84000 руб. 2. Затраты на исследование равны 99000 руб. 3. Стоимость исследования составляет 102000 руб. 4. Общие расходы на исследование — 114000 руб. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Затраты на модератора = 4 группы × 2 часа × 3000 руб./час = 24000 руб. Затраты на аналитика = 4 группы × (2+4) часа × 2500 руб./час = 60000 руб. Общие затраты = 24000 + 60000 + 15000 = 99000 руб.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	32
258	ПК 1.3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что такое бенчмаркинг в контексте конкурентного анализа? Варианты ответов: 1. Процесс сбора и анализа информации о конкурентах для выявления их слабых сторон; 2. Систематическое сравнение продуктов, услуг и процессов компании с лучшими показателями конкурентов и лидеров отрасли; 3. Метод оценки рыночной доли компании относительно основных конкурентов; 4. Стратегия конкурентной борьбы, направленная на копирование успешных решений конкурентов. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Бенчмаркинг – это сравнение показателей компании с показателями конкурентов для выявления лучших практик и их применения.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	33
259	ПК 1.3	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов,	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильное определение понятия «целевая аудитория» Варианты ответов: 1. Все потенциальные покупатели на рынке; 2. Группа людей, на которую направлена маркетинговая коммуникация; 3. Клиенты, совершившие покупку в течение последнего месяца; 4. Сотрудники компании, работающие с клиентами. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Целевая аудитория — это группа людей, объединённая общими признаками, проявляющая интерес к определённому продукту и способная его приобрести.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	33

			параметров, принципов)							
260	ПК 1.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания проводит качественное исследование конкурентной среды методом глубинных интервью. В исследовании участвуют 6 фокус-групп по 10 человек. Каждая группа проходит трехчасовое интервью. Стоимость работы модератора — 3500 руб./час, аналитика — 2800 руб./час. Дополнительные расходы на организацию — 20000 руб. Дополнительные затраты на анализ результатов аналитиком 4 часа на 1 группу. Какие из следующих утверждений верны при заданных параметрах исследования? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Общая стоимость работы модераторов составит 63000 руб.; 2. Затраты на аналитиков за время проведения интервью составят 50400 руб.; 3. Полная стоимость исследования, включая дополнительные расходы, составит 171400 руб.; 4. Полная стоимость исследования, включая дополнительные расходы, составит 200600 руб. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1 и 4 Обоснование выбора: Затраты на модераторов = 6 групп × 3 часа × 3500 руб./час = 63000 руб. Затраты на аналитиков = 6 групп × (3 + 4 часа) × 2800 руб./час = 117600 руб. Полная стоимость исследования = 63000 + 117600 + 20000 = 200600 руб.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	33
261	ПК 1.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания проводит анализ конкурентной среды на рынке фитнес-услуг. На рынке действуют 4 основных игрока. Данные за последний квартал: Студия А: 1200 клиентов, средний чек 3500 руб., Студия Б: 950 клиентов, средний чек 4200 руб., Студия В: 1100 клиентов, средний чек 3800 руб., Студия Г: 1050 клиентов, средний чек 4000 руб. Общая выручка всех студий 16570 000 руб. Общее количество клиентов 4300. Какие из следующих утверждений верны при заданных параметрах рынка? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Средняя выручка на одного клиента по рынку составляет 3500 руб.; 2. Студия А лидирует по количеству клиентов и имеет долю рынка 35%. 3. Средняя выручка на одного клиента по рынку составляет 3854 руб.; 4. Студия А лидирует по количеству клиентов и имеет долю рынка 27,9%. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 3 и 4 Обоснование выбора: Средняя выручка на клиента = 16570000 / 4300 = 3853,5 руб. Доля рынка Студии А = 1200 / 4300 × 100% = 27,9%.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	34
262	ПК 1.3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и	Базовый	1-3 минуты	Укажите все верные методы сбора первичной информации. Выберите все правильные варианты и обоснуйте свой выбор Варианты ответов: 1. Анкетирование; 2. Анализ отчетов компании; 3. Фокус-группы; 4. Изучение статистических данных.	Правильные ответы: 1,3. Обоснование выбора: Анкетирование и фокус-группы являются классическими методами сбора первичной информации.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	34

			развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:																																
263	ПК 1.3	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Укажите все основные принципы проведения маркетинговых исследований. Выберите все правильные варианты и обоснуйте свой выбор. Варианты ответов: 1. Регулярность проведения; 2. Однократность исследования; 3. Объективность данных; 4. Гибкость методологии. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3,4. Обоснование выбора: Регулярность проведения позволяет отслеживать изменения рынка. Объективность данных обеспечивает достоверность информации. Гибкость методологии позволяет адаптировать методы под конкретную задачу.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	34																												
264	ПК 1.3	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Приведите определение термина «конкурент».	Правильный ответ: Конкурент — это компания, которая находится на одном рынке с другими участниками и предлагает аналогичные товары, стремясь привлечь ту же целевую аудиторию.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	35																												
265	ПК 1.3	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Объясните, какие методы конкурентного анализа наиболее эффективны для выявления сильных и слабых сторон конкурентов	Правильный ответ: SWOT-анализ позволяет оценить внутренние и внешние факторы, Бенчмаркинг помогает сравнить показатели компании с лучшими практиками отрасли.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	35																												
266	ПК 1.4	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между целевой аудиторией и оптимальным каналом коммуникации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Целевая аудитория</th><th colspan="2">Каналы коммуникации</th></tr><tr><td>А</td><td>Молодёжь 16–25 лет</td><td>1</td><td>Телевидение, печатные СМИ, личное общение и телефонные звонки</td></tr><tr><td>Б</td><td>Пожилые люди 60+</td><td>2</td><td>Социальные сети и мессенджеры</td></tr><tr><td>В</td><td>Бизнес-аудитория</td><td>3</td><td>Деловая пресса, профессиональные платформы, Email-рассылки и корпоративный сайт</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Целевая аудитория		Каналы коммуникации		А	Молодёжь 16–25 лет	1	Телевидение, печатные СМИ, личное общение и телефонные звонки	Б	Пожилые люди 60+	2	Социальные сети и мессенджеры	В	Бизнес-аудитория	3	Деловая пресса, профессиональные платформы, Email-рассылки и корпоративный сайт	А	Б	В				Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	2	1	3	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	22
Целевая аудитория		Каналы коммуникации																																				
А	Молодёжь 16–25 лет	1	Телевидение, печатные СМИ, личное общение и телефонные звонки																																			
Б	Пожилые люди 60+	2	Социальные сети и мессенджеры																																			
В	Бизнес-аудитория	3	Деловая пресса, профессиональные платформы, Email-рассылки и корпоративный сайт																																			
А	Б	В																																				
А	Б	В																																				
2	1	3																																				
267	ПК 1.4	Уметь	Задание закрытого типа на установление	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между требованиями заказчика и элементами брифа. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	2	3	4	МДК.01.02. Маркетинг в рекламе	4	36																				
А	Б	В	Г																																			
1	2	3	4																																			

			соответствия			<table><tr><td colspan="4">соответствующую позицию из правого столбца</td></tr><tr><td colspan="2">Требования заказчика</td><td colspan="2">Элементы брифа</td></tr><tr><td>А</td><td>Необходимо увеличить продажи на 30% за квартал</td><td>1</td><td>Целевые показатели и KPI</td></tr><tr><td>Б</td><td>Требуется создать современный дизайн упаковки</td><td>2</td><td>Требования к визуальной составляющей</td></tr><tr><td>В</td><td>Нужно привлечь молодую аудиторию 18-25 лет</td><td>3</td><td>Описание целевой аудитории</td></tr><tr><td>Г</td><td>Важно сохранить узнаваемость бренда</td><td>4</td><td>Особенности позиционирования</td></tr><tr><td colspan="4">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	соответствующую позицию из правого столбца				Требования заказчика		Элементы брифа		А	Необходимо увеличить продажи на 30% за квартал	1	Целевые показатели и KPI	Б	Требуется создать современный дизайн упаковки	2	Требования к визуальной составляющей	В	Нужно привлечь молодую аудиторию 18-25 лет	3	Описание целевой аудитории	Г	Важно сохранить узнаваемость бренда	4	Особенности позиционирования	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				А	Б	В	Г								
соответствующую позицию из правого столбца																																														
Требования заказчика		Элементы брифа																																												
А	Необходимо увеличить продажи на 30% за квартал	1	Целевые показатели и KPI																																											
Б	Требуется создать современный дизайн упаковки	2	Требования к визуальной составляющей																																											
В	Нужно привлечь молодую аудиторию 18-25 лет	3	Описание целевой аудитории																																											
Г	Важно сохранить узнаваемость бренда	4	Особенности позиционирования																																											
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																																														
А	Б	В	Г																																											
268	ПК 1.4	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов разработки коммуникационной стратегии. Этапы: 1. Определение целевой аудитории и её характеристик; 2. Выбор каналов коммуникации и инструментов продвижения; 3. Разработка ключевых сообщений и креативной концепции; 4. Оценка эффективности коммуникационной стратегии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	1	3	2	4	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	23																												
1	3	2	4																																											
269	ПК 1.4	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при составлении брифа на основе требований заказчика. Этапы: 1. Фиксация целей и KPI проекта; 2. Первичная встреча с заказчиком; 3. Формирование технического задания; 4. Уточнение деталей и согласование. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	2	1	3	4	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	37																												
2	1	3	4																																											
270	ПК 1.4	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов определения целей и задач рекламной кампании. Этапы: 1. Разработка конкретных задач для достижения поставленных целей; 2. Анализ текущей рыночной ситуации и позиции бренда; 3. Формулировка основных целей рекламной кампании; 4. Оценка имеющихся ресурсов и ограничений. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	2	3	4	1	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	24																												
2	3	4	1																																											
271	ПК 1.4	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует запуск новой линейки экологических средств для уборки. Бюджет на маркетинговые коммуникации составляет 1,5 млн рублей. Целевая аудитория — женщины 25-45 лет, проживающие в городах-миллионниках, заботящиеся об экологии. Необходимо выбрать оптимальный вариант распределения бюджета, учитывая следующие факторы:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Вариант обеспечивает точность таргетинга и делает акцент на распределении бюджета на наиболее эффективные для данной целевой	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	38																																				

			предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			- охват целевой аудитории; - стоимость контакта; - возможность таргетинга; - скорость достижения целевой аудитории; - возможность обратной связи. Варианты ответа: 1. 70% на ТВ-рекламу, 20% на наружную рекламу, 10% на PR-статьи; 2. 50% на таргетированную рекламу в соцсетях, 30% на инфлюенсеров, 20% на email-рассылки; 3. 60% на контекстную рекламу, 25% на радио, 15% на печатную рекламу в журналах; 4. 25% на контент-маркетинг, 25% на таргетированную рекламу, 25% на мероприятия, 25% на SEO-продвижение. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	аудитории каналы продвижения.			
272	ПК 1.4	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	При работе над преобразованием требований заказчика в маркетинговый бриф, какой из представленных подходов обеспечит наиболее полное понимание потребностей клиента и успешное выполнение проекта? Варианты ответов: 1. Проведение серии интервью с представителями заказчика для выявления истинных целей и задач; 2. Анализ конкурентов и подготовка стандартного брифа на основе их опыта; 3. Заполнение готового шаблона брифа на основе первичной встречи с заказчиком; 4. Самостоятельное составление брифа с последующей отправкой заказчику на согласование. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Бриф должен быть составлен с учетом требований всех представителей заказчика и с учетом возможности их уточнения.	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	24
273	ПК 1.4	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильное определение термина «медиаплан». Варианты ответов: 1. Процесс закупки рекламных площадей и эфирного времени на различных медиаплощадках; 2. Документ, определяющий стратегию коммуникации; 3. График выхода рекламных сообщений; 4. Развернутый план размещения рекламы. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Медиаплан — это документ, в котором зафиксированы ключевые параметры рекламной кампании: каналы размещения, форматы, сроки, бюджет и ожидаемые показатели эффективности.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	39
274	ПК 1.4	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильное определение термина «бриф». Варианты ответов: 1. Документ с контактной информацией заказчика; 2. Техническое задание на разработку продукта; 3. Документ, структурирующий требования заказчика; 4. План реализации проекта.	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Бриф — это краткое письменное соглашение между сторонами, планирующими сотрудничество, отражающее основные параметры будущего проекта.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	39

			обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
275	ПК 1.4	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания получила задание от заказчика на разработку коммуникационной стратегии. Какие из перечисленных факторов необходимо учесть при планировании каналов коммуникации и творческих решений? Выберите все правильные варианты: (может быть несколько) Варианты ответов: 1. Особенности целевой аудитории и её медиапредпочтения; 2. Бюджетные ограничения заказчика и сроки реализации; 3. Корпоративная культура компании-заказчика; 4. Конкурентная среда и текущие рыночные тренды. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4. Обоснование правильных ответов: Особенности целевой аудитории определяют выбор каналов коммуникации. Бюджетные ограничения влияют на масштаб и длительность кампании. Конкурентная среда помогает сформировать уникальное торговое предложение.	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	25
276	ПК 1.4	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Организация запускает комплексную коммуникационную кампанию. Бюджет кампании — 2500000 рублей. Планируемые показатели: Охват целевой аудитории: 400000 человек; Частота контактов: 3 раза; CTR (коэффициент кликабельности): 2%; Необходимо определить, какие из предложенных утверждений верны. (может быть несколько) Варианты ответов: 1. Общая стоимость контакта 2,08 руб.; 2. Общая стоимость контакта 5 руб.; 3. Количество целевых действий (кликов) составит более 8000; 4. Количество целевых действий (кликов) составит более 16000. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3 Обоснование выбора: Стоимость одного контакта= 2500000 / 400000*3 = 2,08 руб. Количество кликов: 400000 × 2% = 8000 кликов.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	40
277	ПК 1.4	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных факторов относятся к психологическим аспектам поведения потребителей? Выберите все правильные варианты и обоснуйте свой выбор Варианты ответов: 1. Мотивация и потребности потребителя; 2. Восприятие и обработка информации; 3. Социальный статус и референтные группы; 4. Личностные характеристики и жизненный стиль. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование правильных ответов: Мотивация является внутренним побуждением к действию. Восприятие определяет, как потребитель понимает информацию. Личностные характеристики формируют индивидуальное поведение.	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	26
278	ПК 1.4	Уметь	Задание	Базовый	1-3	Выберите все правильные определения термина «медиаканал».	Правильные ответы: 1,4.	МДК.01.02	4	40

			комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)		минуты	Обоснуйте свой выбор. Варианты ответов: 1. Средство распространения рекламной информации; 2. Рекламный кабинет; 3. Инструмент для проведения маркетинговых исследований; 4. Платформа для размещения рекламного контента. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Обоснование выбора: Медиаканал – это средство распространения информации и платформа для размещения контента.	Маркетинг в рекламе																																						
279	ПК 1.4	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Назовите 4 основных психологических фактора, влияющих на поведение потребителей при принятии решения о покупке.	Правильный ответ: - мотивация; - восприятие; - обучение; - отношение к продукту.	МДК.01.01 Поведение потребителей	3	26																																				
280	ПК 1.4	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «коммуникационная стратегия».	Правильный ответ: Коммуникационная стратегия — это системный план передачи ключевых сообщений целевой аудитории через оптимальные каналы для достижения конкретных целей.	МДК.01.02 Маркетинг в рекламе	4	40																																				
281	ПК 2.1	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между рекламным носителем и его ключевыми характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Рекламные носители</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Телевидение</td><td>1</td><td>Высокая таргетированность, мгновенная обратная связь, интерактивность</td></tr><tr><td>Б</td><td>Наружная реклама</td><td>2</td><td>Широкий охват аудитории, высокая частота контактов, эмоциональное воздействие</td></tr><tr><td>В</td><td>Интернет- реклама</td><td>3</td><td>Длительный контакт с аудиторией, детальное представление информации, престижность</td></tr><tr><td>Г</td><td>Печатные СМИ</td><td>4</td><td>Постоянное присутствие в точках контакта, работа 24/7, низкая стоимость контакта</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Рекламные носители		Характеристики		А	Телевидение	1	Высокая таргетированность, мгновенная обратная связь, интерактивность	Б	Наружная реклама	2	Широкий охват аудитории, высокая частота контактов, эмоциональное воздействие	В	Интернет- реклама	3	Длительный контакт с аудиторией, детальное представление информации, престижность	Г	Печатные СМИ	4	Постоянное присутствие в точках контакта, работа 24/7, низкая стоимость контакта	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	4	1	3	МДК.02.02 Медиапланиров ание и медиабаинг	4	17
Рекламные носители		Характеристики																																												
А	Телевидение	1	Высокая таргетированность, мгновенная обратная связь, интерактивность																																											
Б	Наружная реклама	2	Широкий охват аудитории, высокая частота контактов, эмоциональное воздействие																																											
В	Интернет- реклама	3	Длительный контакт с аудиторией, детальное представление информации, престижность																																											
Г	Печатные СМИ	4	Постоянное присутствие в точках контакта, работа 24/7, низкая стоимость контакта																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	4	1	3																																											
282	ПК 2.1	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типом коммуникационной кампании и её основной целью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы рекламных кампаний</th><th colspan="2">Основные цели</th></tr><tr><td>А</td><td>Имиджевая кампания</td><td>1</td><td>Стимулирование продаж в определённый период</td></tr><tr><td>Б</td><td>Торговая кампания</td><td>2</td><td>Формирование узнаваемости бренда и его ценностей</td></tr></table>	Типы рекламных кампаний		Основные цели		А	Имиджевая кампания	1	Стимулирование продаж в определённый период	Б	Торговая кампания	2	Формирование узнаваемости бренда и его ценностей	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	4	3	1	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникацион ных кампаний	4	20																
Типы рекламных кампаний		Основные цели																																												
А	Имиджевая кампания	1	Стимулирование продаж в определённый период																																											
Б	Торговая кампания	2	Формирование узнаваемости бренда и его ценностей																																											
А	Б	В	Г																																											
2	4	3	1																																											

						В Продуктовая кампания 3 Продвижение конкретного товара или услуги				
						Г Сезонная кампания 4 Увеличение объёма продаж и привлечение новых клиентов				
						Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
						А Б В Г				
283	ПК 2.1	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов работы с целевой аудиторией в рекламной кампании. Этапы: 1. Анализ потребностей и предпочтений целевой аудитории; 2. Оценка эффективности коммуникации и корректировка стратегии; 3. Выбор каналов коммуникации и форматов взаимодействия; 4. Разработка рекламного сообщения и креативной концепции Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: 1 4 3 2	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	21
284	ПК 2.1	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов методики рекламного планирования. Этапы: 1. Определение целей рекламной кампании и KPI; 2. Анализ целевой аудитории и её сегментов; 3. Выбор каналов распространения рекламы; 4. Разработка медиастратегии и составление медиаплана. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: 2 1 3 4	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	19
285	ПК 2.1	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность методов работы с целевой аудиторией в процессе рекламной кампании. Этапы: 1. Сегментация аудитории и создание портретов целевых групп; 2. Разработка системы коммуникации и каналов взаимодействия; 3. Анализ обратной связи и корректировка стратегии; 4. Создание персонализированного контента для каждой группы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: 1 2 4 3	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	22
286	ПК 2.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует запуск рекламной кампании с бюджетом 500000 рублей. Целевая аудитория — люди 25-45 лет. Необходимо распределить бюджет между каналами коммуникации, учитывая следующие данные: ТВ-реклама: охват 60% ЦА, стоимость 1 выхода — 150000 руб.; Интернет-реклама: охват 40% ЦА, стоимость размещения — 80000 руб.; Наружная реклама: охват 50% ЦА, стоимость размещения — 120000 руб.; PR-статья: охват 30% ЦА, стоимость — 50000 руб. Какой вариант распределения бюджета наиболее эффективен? Варианты ответов: Вариант 1: ТВ — 2 выхода (300 000 руб.) Интернет — 1 размещение (80 000 руб.) PR — 1 статья (50 000 руб.) Оставшиеся 70 000 руб. — на непредвиденные расходы	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Охватывает целевую аудиторию через разные каналы связи, грамотно распределяет бюджет и оставляет запас на случай непредвиденных затрат.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	22

						Вариант 2: ТВ — 1 выход (150 000 руб.) Наружная реклама (120 000 руб.) Интернет — 2 размещения (160 000 руб.) PR — 2 статьи (100 000 руб.) Вариант 3: Наружная реклама (120 000 руб.) Интернет — 3 размещения (240 000 руб.) PR — 2 статьи (100 000 руб.) Вариант 4: ТВ — 1 выход (150 000 руб.) Наружная реклама (120 000 руб.) Интернет — 2 размещения (160 000 руб.) PR — 1 статья (50 000 руб.) Оставшиеся 20 000 руб. — на непредвиденные расходы Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
287	ПК 2.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует рекламную кампанию. Целевая аудитория — мужчины и женщины 25-45 лет, средний доход. Необходимо выбрать лучшее сочетание рекламных носителей для достижения максимального охвата. Доступные носители и их параметры: ТВ: охват 60% ЦА. Интернет: охват 45% ЦА. Наружная реклама: охват 50% ЦА. Выберите оптимальный вариант размещения: 1. 3 выхода на ТВ + 2 размещения в интернете; 2. 1 размещение наружной рекламы + 2 выхода на ТВ; 3. 3 размещения в интернете + 1 наружная реклама + 2 в прессе; 4. 2 выхода на ТВ + 1 наружная реклама + 2 в прессе. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Охват = $60\% \cdot 3 + 45\% \cdot 2 = 270\%$.	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	19
288	ПК 2.1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных факторов является ключевым при выборе каналов коммуникации для рекламной кампании? Варианты ответов: 1. Доля рынка конкурентов 2. Характеристики целевой аудитории и их предпочтения 3. Время суток выхода рекламы 4. Цветовая гамма рекламного сообщения Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование выбора: Необходимо учитывать, кто является целевой аудиторией и какие медиаканалы она предпочитает.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	23
289	ПК 2.1	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа	Базовый	1-3 минуты	Какой инструмент маркетинговых коммуникаций обеспечивает максимальную эффективность при работе с целевой аудиторией в условиях ограниченного бюджета? Варианты ответов: 1. Контекстная реклама с таргетингом по интересам и поведению;	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Контекстная реклама обеспечивает точный таргетинг, оплату за реальные клики/показы, быстрый запуск, лёгкую	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	20

			из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			2. Наружная реклама в местах высокой проходимости; 3. Email-маркетинг с персонализированными предложениями; 4. Реклама в социальных сетях с оплатой за клик. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	корректировку бюджета и простую аналитику эффективности.			
290	ПК 2.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какие из перечисленных факторов являются наиболее важными при формировании системы маркетинговых коммуникаций для успешной рекламной кампании? Выберите все подходящие варианты и подробно обоснуйте свой выбор. Варианты ответов: 1. Анализ характеристик целевой аудитории и её предпочтений 2. Игнорирование пожеланий заказчика при выборе рекламных каналов 3. Применение различных инструментов маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, стимулирование сбыта и т.п.) 4. Игнорирование активности конкурентов на рынке. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснование выбора: Понимание поведения целевой аудитории позволяет выбрать подходящие каналы и инструменты коммуникации. Использование различных инструментов маркетинговых коммуникаций позволяет увеличить охват аудитории.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	23
291	ПК 2.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует продвижение нового бренда косметики с бюджетом 200000 рублей на месяц. Целевая аудитория — женщины 18-45 лет, активные пользователи интернета. Необходимо выбрать лучший вариант сочетания каналов продвижения по критерию максимального охвата и критерию достаточности рекламного бюджета. Доступные каналы и их параметры: БК: охват 40% ЦА, стоимость 100000 руб./мес. Одноклассники: охват 35% ЦА, стоимость 100000 руб./мес. Яндекс.Директ: охват 30% ЦА, стоимость 60000 руб./мес. Email-рассылка: охват 20% ЦА, стоимость 40000 руб./мес. Выберите два лучших варианта сочетания каналов. Варианты ответов: 1. БК + Одноклассники; 2. Яндекс.Директ + Email; 3. БК + Яндекс.Директ; 4. Одноклассники + Email + БК Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,4 Обоснование выбора: Достаточность бюджета = БК + Одноклассники = 100000+100000 = 200000 руб. Максимальный охват= Одноклассники + Email + БК = 35+20+40 = 95%.	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	21
292	ПК 2.1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных принципов являются основополагающими при планировании рекламной кампании? Выберите все правильные варианты Варианты ответов: 1. Принцип системности и последовательности (обеспечение взаимосвязи всех элементов кампании, поэтапное достижение целей,	Правильные ответы: 1, 2,4. Обоснование выбора: Принцип системности обеспечивает целостность рекламной кампании. Принцип гибкости позволяет планировать и корректировать	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	24

			из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			согласованность всех рекламных мероприятий); 2. Принцип гибкости и адаптивности (возможность корректировки плана, учет изменений рыночной ситуации, быстрая реакция на действия конкурентов); 3. Принцип максимальной экономии средств (минимизация затрат на рекламу, сокращение всех возможных расходов, использование только самых дешевых каналов); 4. Принцип целевой направленности (четкое определение целей кампании, измеримость результатов, соответствие рекламных сообщений задачам). Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	стратегию в случае неудачи или изменения положения. Принцип целевой направленности определяет эффективность достижения результатов.																							
293	ПК 2.1	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных принципов являются основополагающими при составлении эффективного медиаплана? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Принцип оптимального соотношения охвата и частоты (достижение баланса между количеством контактов и охватом аудитории); 2. Принцип сезонности и временного планирования (учет времени года, праздников и выходных); 3. Принцип максимальной стоимости размещения (выбор самых дорогих медианосителей для престижности); 4. Принцип единообразия каналов коммуникации (использование только одного канала для упрощения контроля). Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2. Обоснование выбора: Принцип оптимального соотношения охвата и частоты позволяет максимизировать охват ЦА при оптимизации расхода рекламного бюджета. Принцип сезонности повышает эффективность таргетированной рекламы.	МДК.02.02 Медиапланиров ание и медиабаинг	4	22																				
294	ПК 2.1	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дай определение термина «таргетированная реклама».	Правильный ответ: Таргетированная реклама — это форма цифровой рекламы, которая показывается пользователям, отобранным по важным для рекламодателя критериям.	МДК.02.02 Медиапланиров ание и медиабаинг	4	22																				
295	ПК 2.1	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Контент-маркетинг».	Правильный ответ: Контент-маркетинг — создание и распространение полезного контента для привлечения и удержания аудитории через различные каналы коммуникации.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникацион ных кампаний	4	25																				
296	ПК 2.2	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите правильное соответствие между ситуациями взаимодействия с заказчиком и их характеристиками при разработке рекламной кампании. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Игнорирование пожеланий заказчика</td><td>1</td><td>Отсутствие инициативы и креативности в разработке кампании</td></tr><tr><td>Б</td><td>Чрезмерное внимание к пожеланиям заказчика</td><td>2</td><td>Оптимальное решение, учитывающее интересы</td></tr></table>	Ситуация		Характеристика		А	Игнорирование пожеланий заказчика	1	Отсутствие инициативы и креативности в разработке кампании	Б	Чрезмерное внимание к пожеланиям заказчика	2	Оптимальное решение, учитывающее интересы	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	2	1	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникацион ных кампаний	4	26
Ситуация		Характеристика																												
А	Игнорирование пожеланий заказчика	1	Отсутствие инициативы и креативности в разработке кампании																											
Б	Чрезмерное внимание к пожеланиям заказчика	2	Оптимальное решение, учитывающее интересы																											
А	Б	В	Г																											
4	3	2	1																											

						<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>обеих сторон</td></tr><tr><td>В</td><td>Баланс между пожеланиями заказчика и профессиональными рекомендациями</td><td>3</td><td>Возможность упущенных стратегических возможностей и неэффективного использования бюджета</td></tr><tr><td>Г</td><td>Полное принятие рекомендаций специалиста без обсуждения</td><td>4</td><td>Риск потери доверия заказчика и неэффективной кампании</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				обеих сторон	В	Баланс между пожеланиями заказчика и профессиональными рекомендациями	3	Возможность упущенных стратегических возможностей и неэффективного использования бюджета	Г	Полное принятие рекомендаций специалиста без обсуждения	4	Риск потери доверия заказчика и неэффективной кампании	А	Б	В	Г																								
			обеих сторон																																											
В	Баланс между пожеланиями заказчика и профессиональными рекомендациями	3	Возможность упущенных стратегических возможностей и неэффективного использования бюджета																																											
Г	Полное принятие рекомендаций специалиста без обсуждения	4	Риск потери доверия заказчика и неэффективной кампании																																											
А	Б	В	Г																																											
297	ПК 2.2	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между рекламными носителями и их оптимальными условиями применения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Рекламные носители</th><th colspan="2">Условия применения</th></tr><tr><td>А</td><td>Билборды 3×6 м</td><td>1</td><td>Постоянное воздействие на закрытую аудиторию в течение длительного времени, высокая частота повторных контактов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Цифровые экраны в метро</td><td>2</td><td>Охват массовой аудитории в местах с высокой проходимостью, привлечение внимания движущихся потоков людей</td></tr><tr><td>В</td><td>Реклама в лифтах</td><td>3</td><td>Распространение контента на активную, деловую аудиторию</td></tr><tr><td>Г</td><td>Транзитная реклама</td><td>4</td><td>Широкое покрытие городских районов, воздействие на целевую аудиторию во время передвижения</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Рекламные носители		Условия применения		А	Билборды 3×6 м	1	Постоянное воздействие на закрытую аудиторию в течение длительного времени, высокая частота повторных контактов	Б	Цифровые экраны в метро	2	Охват массовой аудитории в местах с высокой проходимостью, привлечение внимания движущихся потоков людей	В	Реклама в лифтах	3	Распространение контента на активную, деловую аудиторию	Г	Транзитная реклама	4	Широкое покрытие городских районов, воздействие на целевую аудиторию во время передвижения	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	24
Рекламные носители		Условия применения																																												
А	Билборды 3×6 м	1	Постоянное воздействие на закрытую аудиторию в течение длительного времени, высокая частота повторных контактов																																											
Б	Цифровые экраны в метро	2	Охват массовой аудитории в местах с высокой проходимостью, привлечение внимания движущихся потоков людей																																											
В	Реклама в лифтах	3	Распространение контента на активную, деловую аудиторию																																											
Г	Транзитная реклама	4	Широкое покрытие городских районов, воздействие на целевую аудиторию во время передвижения																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	1	4																																											
298	ПК 2.2	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов разработки творческой стратегии рекламной кампании. Этапы: 1. Разработка креативной концепции и идеи; 2. Анализ целевой аудитории и конкурентов; 3. Создание рекламных материалов и креативных решений; 4. Формулировка творческого брифа и постановка задач. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	27																												
2	4	1	3																																											
299	ПК 2.2	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность формирования структуры медиаплана. Этапы: 1. Составление календарного плана размещения рекламы; 2. Определение бюджета рекламной кампании; 3. Разработка медиастратегии и выбор каналов коммуникации; 4. Анализ эффективности предыдущих рекламных кампаний.	Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	4	2	3	1	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	25																																
4	2	3	1																																											

						Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
300	ПК 2.2	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов определения методов работы с целевой аудиторией в рекламной кампании. Этапы: 1. Разработка коммуникационной стратегии и выбор каналов взаимодействия; 2. Сегментация целевой аудитории и создание портретов персонажей; 3. Анализ поведения и потребностей целевой аудитории; 4. Определение ключевых сообщений и креативной концепции. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	3	2	4	1	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	28
3	2	4	1															
301	ПК 2.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания хочет разместить рекламу на телеканале. Бюджет на рекламу: 600000 рублей Стоимость одного рекламного ролика: 12000 рублей Целевая аудитория канала: 1200000 человек Охват одного показа: 20% целевой аудитории Каково общее количество просмотров рекламы? Варианты ответов: 1. 240000; 2. 12000000; 3. 120000; 4. 1200000. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: 600000/12000*1200000*0,2 = =12 000 000 просмотров.	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	25								
302	ПК 2.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	При разработке коммуникационной стратегии для B2B рынка, какой фактор является ключевым при выборе каналов взаимодействия с целевой аудиторией? Варианты ответов: 1. Стоимость контакта с потенциальным клиентом 2. Каналы коммуникации, которые использует руководство компании 3. Особенности принятия решений и бизнес-процессы целевой аудитории 4. Популярность каналов среди широкой аудитории Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3. Обоснование выбора: Процесс принятия решений в B2B-сегменте сложный и многоступенчатый, требует особого подхода к каждому участнику процесса.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	28								
303	ПК 2.2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии,	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных методов привлечения пользователей к рекламной кампании характеризуется наиболее высокой конверсией и целевым воздействием на аудиторию? Варианты ответов: 1. Массовый охват через размещение рекламы на федеральных телеканалах и радиостанциях; 2. Контекстная реклама с использованием поведенческого таргетинга и ретаргетинга; 3. Вирусный маркетинг через социальные сети и пользовательский контент; 4. Наружная реклама в местах с высокой проходимостью целевой	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Контекстная реклама использует целевое адресное воздействие.	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	26								

			фактов, параметров, принципов)			аудитории. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
304	ПК 2.2	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из представленных вариантов наиболее полно отражает правильную последовательность этапов в структуре плана рекламной кампании? Варианты ответов: 1. Определение бюджета → Анализ рынка → Постановка целей → Разработка креативной концепции → Реализация; 2. Анализ целевой аудитории → Постановка целей и задач → Разработка стратегии → Медиапланирование → Оценка эффективности; 3. Исследование конкурентов → Разработка креатива → Определение каналов → Расчет бюджета → Мониторинг результатов; 4. Постановка целей → Анализ рынка и аудитории → Разработка стратегии → Медиапланирование → Реализация и контроль. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Планирование рекламной кампании начинается с выявления и исследования ЦА, постановки цели и задач, разработки стратегии, после чего проводится медиапланирование, и в конце – оценка эффективности.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	29
305	ПК 2.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Что из техник относится к геймификации? Выберите все правильные ответы. Варианты ответов: 1. Создание игровых механик, 2. Организация конкурсов и розыгрышей, 3. Использование сторителлинга, 4. Создание эмоционально заряженного контента. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2 Обоснование: Геймификация – это создание игровых механик, организация конкурсов и розыгрышей, внедрение системы наград и достижений, построение комьюнити вокруг бренда.	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	27
306	ПК 2.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Заказчик хочет разместить рекламу нового продукта. Основные пожелания: Охват молодой аудитории 18-35 лет; Умеренный бюджет; Высокая частота контактов; Возможность таргетинга; Быстрая обратная связь. Доступны следующие рекламные носители: Наружная реклама; Социальные сети; Контекстная реклама; Email-рассылки; Реклама в метро; Таргетированная реклама в мессенджерах. Выберите все подходящие варианты рекламных носителей, которые максимально соответствуют пожеланиям заказчика. Варианты ответов: 1. Социальные сети + таргетированная реклама в мессенджерах;	Правильные ответы: 1,3. Обоснование правильных ответов: Данные варианты оптимальны, соответствуют целевой аудитории и отвечают пожеланиям заказчика.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	30

						2. Наружная реклама + реклама в метро; 3. Социальные сети + контекстная реклама; 4. Email-рассылки + наружная реклама. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:				
307	ПК 2.2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных приемов управления аудиторией являются наиболее эффективными в современных условиях проведения рекламных кампаний? Выберите два верных ответа и обоснуйте свой выбор Варианты ответов: 1. Сегментация и персонализация; 2. Массовое информирование; 3. Интерактивное взаимодействие; 4. Географическая привязка. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование выбора: Адресное взаимодействие повышает вовлеченность и конверсию, а прямой контакт повышает лояльность к бренду.	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	27
308	ПК 2.2	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие элементы являются ключевыми при создании эффективной визуальной идентификации бренда? Выберите два правильных ответа и обоснуйте свой выбор. Варианты ответов: 1. Цветовая палитра и шрифты, создающие узнаваемый визуальный образ бренда; 2. Случайный подбор графических элементов без единой концепции; 3. Система фирменных паттернов и декоративных элементов, поддерживающих основной стиль; 4. Единоразовое использование визуальных элементов в разных форматах без адаптации. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1 и 3 Обоснование выбора: Цветовая палитра и фирменные шрифты являются основными атрибутами фирменного стиля. Система фирменных паттернов и декоративных элементов закрепляет образ бренда в сознании потребителя.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	31
309	ПК 2.2	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Фирменный паттерн».	Правильный ответ: Фирменный паттерн — это уникальный повторяющийся визуальный элемент, который является неотъемлемой частью айдентики бренда.	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4	31
310	ПК 2.2	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Перечислите основные инструменты медиабаинга, используемые в современной рекламной практике.	Правильный ответ - медиапланирование; - рекламные платформы; - рекламные кабинеты; - системы аналитики и мониторинга эффективности рекламных кампаний.	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	4	28
311	ПК 3.1	Знать	Задание	Высокий	5-10	Установите соответствие между типами рекламных стратегий и их	Правильный ответ:	МДК. 03.01	5	19

			закрытого типа на установление соответствия		минут	характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы стратегий</th><th colspan="2">Характеристики стратегий</th></tr><tr><td>А</td><td>Стратегия лидерства по цене</td><td>1</td><td>Создание сильного эмоционального образа бренда через сторителлинг и вовлечение аудитории</td></tr><tr><td>Б</td><td>Стратегия уникального торгового предложения</td><td>2</td><td>Акцент на конкретных преимуществах продукта, отсутствующих у конкурентов</td></tr><tr><td>В</td><td>Стратегия эмоционального позиционирования</td><td>3</td><td>Фокус на экономической выгоде для потребителя, специальных предложениях и скидках</td></tr><tr><td>Г</td><td>Стратегия позиционирования по выгоде</td><td>4</td><td>Демонстрация четких выгод и преимуществ использования продукта</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Типы стратегий		Характеристики стратегий		А	Стратегия лидерства по цене	1	Создание сильного эмоционального образа бренда через сторителлинг и вовлечение аудитории	Б	Стратегия уникального торгового предложения	2	Акцент на конкретных преимуществах продукта, отсутствующих у конкурентов	В	Стратегия эмоционального позиционирования	3	Фокус на экономической выгоде для потребителя, специальных предложениях и скидках	Г	Стратегия позиционирования по выгоде	4	Демонстрация четких выгод и преимуществ использования продукта	А	Б	В	Г					<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4	Цифровой маркетинг		
Типы стратегий		Характеристики стратегий																																												
А	Стратегия лидерства по цене	1	Создание сильного эмоционального образа бренда через сторителлинг и вовлечение аудитории																																											
Б	Стратегия уникального торгового предложения	2	Акцент на конкретных преимуществах продукта, отсутствующих у конкурентов																																											
В	Стратегия эмоционального позиционирования	3	Фокус на экономической выгоде для потребителя, специальных предложениях и скидках																																											
Г	Стратегия позиционирования по выгоде	4	Демонстрация четких выгод и преимуществ использования продукта																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	2	1	4																																											
312	ПК 3.1	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между задачами продвижения бренда в интернете и подходящими инструментами цифрового маркетинга. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Задачи продвижения</th><th colspan="2">Основные цели</th></tr><tr><td>А</td><td>Повышение узнаваемости бренда</td><td>1</td><td>Email-маркетинг и программы лояльности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Увеличение конверсии на сайте</td><td>2</td><td>SEO-оптимизация и контекстная реклама</td></tr><tr><td>В</td><td>Привлечение целевой аудитории</td><td>3</td><td>Контент-маркетинг и социальные сети</td></tr><tr><td>Г</td><td>Работа с лояльностью клиентов</td><td>4</td><td>A/B-тестирование и оптимизация воронки продаж</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Задачи продвижения		Основные цели		А	Повышение узнаваемости бренда	1	Email-маркетинг и программы лояльности	Б	Увеличение конверсии на сайте	2	SEO-оптимизация и контекстная реклама	В	Привлечение целевой аудитории	3	Контент-маркетинг и социальные сети	Г	Работа с лояльностью клиентов	4	A/B-тестирование и оптимизация воронки продаж	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	4	2	1	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	19
Задачи продвижения		Основные цели																																												
А	Повышение узнаваемости бренда	1	Email-маркетинг и программы лояльности																																											
Б	Увеличение конверсии на сайте	2	SEO-оптимизация и контекстная реклама																																											
В	Привлечение целевой аудитории	3	Контент-маркетинг и социальные сети																																											
Г	Работа с лояльностью клиентов	4	A/B-тестирование и оптимизация воронки продаж																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	4	2	1																																											
313	ПК 3.1	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов разработки рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет. Этапы: 1. Анализ целевой аудитории и конкурентов; 2. Определение целей и KPI рекламной кампании; 3. Выбор каналов продвижения и инструментов; 4. Разработка креативной концепции и месседжей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	1	2	4	3	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	20																												
1	2	4	3																																											
314	ПК 3.1	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при разработке рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет. Этапы: 1. Проведение SWOT-анализа текущей позиции бренда; 2. Разработка медиаплана и распределение бюджета; 3. Формулировка уникального торгового предложения (УТП);	Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>2</td></tr></table>	1	3	4	2	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	20																																
1	3	4	2																																											

						4. Создание системы метрик и показателей эффективности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
315	ПК 3.1	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов аналитической работы при разработке стратегии интернет-продвижения. Этапы: 1. Анализ конкурентов и их маркетинговых активностей в сети; 2. Определение целей и задач продвижения; 3. Сбор и анализ данных о целевой аудитории; 4. Разработка системы KPI и метрик эффективности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	20
3	1	2	4															
316	ПК 3.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует запустить рекламную кампанию в социальных сетях с бюджетом 300000 рублей на месяц. Запланированные показатели: CTR — 2% Конверсия в лид — 5% Ожидаемый охват — 60000 человек Выберите вариант, который наиболее эффективно соответствует заданным показателям. Варианты ответов: 1. Клики: 1200; Лиды: 60; 2. Клики: 1500; Лиды: 75; 3. Клики: 1200; Лиды: 50; 4. Клики: 1300; Лиды: 65. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Клики= 60000 × 0,02 = 1200 Лиды = 1200 × 0,05 = 60	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	21								
317	ПК 3.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Интернет-магазин планирует запуск рекламной кампании. Определите оптимальный рекламный бюджет при следующих параметрах: Ожидаемый трафик: 100 000 посетителей Средний чек: 2 500 рублей Конверсия в покупку: 2% CPA (стоимость привлечения клиента): не более 150 рублей. Варианты ответов: 1. 300000 рублей. 2. 450000 рублей. 3. 350000 рублей. 4. 500000 рублей. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Оптимальный бюджет = 100000*0,02*150 = 300 000 рублей	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	21								
318	ПК 3.1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Базовый	1-3 минуты	Какой термин описывает стратегию продвижения бренда в интернете, основанную на создании и распространении ценного, релевантного и последовательного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории с целью превращения ее в клиентов? Варианты ответов: 1. Контент-маркетинг; 2. Email-маркетинг; 3. Вирусный маркетинг;	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Контент-маркетинг – это стратегия создания и распространения полезного для ЦА разноформатного контента, направленная на построение долгосрочных отношений с клиентами.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	21								

			(из терминологии, фактов, параметров, принципов)			4. Нативный маркетинг. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
319	ПК 3.1	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных принципов является основополагающим при формировании эффективной стратегии цифрового маркетинга? Варианты ответов: 1. Использование максимально возможного количества каналов продвижения без учета специфики целевой аудитории; 2. Создание единого маркетингового сообщения, адаптированного под особенности каждого канала коммуникации; 3. Сосредоточение всех ресурсов на одном самом эффективном канале продвижения; 4. Применение стандартных маркетинговых решений без учета особенностей конкретного бизнеса. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Единое маркетинговое сообщение может быть использовано во всех каналах коммуникации с учетом адаптации к их особенностям.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	22
320	ПК 3.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Интернет-магазин электроники планирует рекламную кампанию с бюджетом 600 000 рублей на 3 месяца. Основные показатели: Ожидаемый трафик: 120000 посетителей Конверсия в покупку: 3% Средний чек: 8 000 рублей CRA: не более 200 рублей Какие из следующих утверждений верны для данной рекламной кампании? Выберите правильные ответы. Варианты ответов: 1. Ожидаемое количество покупок составит 3600 штук; 2. Общий доход от продаж составит 960 млн. рублей; 3. Планируемый CRA составит 166,67 рублей; 4. Общий доход от продаж составит 28,8 млн. рублей. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3,4. Обоснование: Количество покупок = $120000 \times 3\% = 3600$ покупок. Доход = $3600 \times 8000 = 28800000$ рублей. Стоимость привлечения одного клиента (CRA) = $600000 / 3600 = 166,67$ рублей.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	22
321	ПК 3.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания запускает рекламную кампанию в социальных сетях с бюджетом 400 000 рублей на месяц. Целевые показатели: Охват аудитории: 150 000 человек Показатель кликабельности (CTR): не менее 1,8% Какие из следующих утверждений верны для данной рекламной кампании? Выберите 2 правильных ответа из 4. Варианты ответов: 1. Ожидаемое количество кликов составит 2 700; 2. Ожидаемое количество кликов составит 5200; 3. Стоимость одного клика составит примерно 148,15 рублей; 4. Стоимость одного клика составит примерно 108 рублей. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3 Обоснование: Ожидаемое количество кликов = $150000 \times 1,8\% = 2700$ кликов Стоимость одного клика = $400000 / 2700 = 148,15$ рублей за клик.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	22
322	ПК 3.1	Знать	Задание	Базовый	1-3	Какие из перечисленных терминов относятся к основным стратегиям	Правильные ответы: 1,3.	МДК. 03.01	5	23

			комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)		минуты	контент-маркетинга в digital-среде? Выберите все правильные варианты Варианты ответов: 1. Нативный контент; 2. Вирусный маркетинг; 3. Email-маркетинг; 4. Инфлюенс-маркетинг. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Обоснование выбора: Нативный контент воспринимается как часть обычного информационного потока и не выглядит как прямая реклама. Email-маркетинг – рассылка полезных и интересных писем подписчикам.	Цифровой маркетинг																						
323	ПК 3.1	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Компания планирует запуск рекламной кампании в digital-среде. Определите, какие из перечисленных параметров являются критически важными при разработке стратегии продвижения? Выберите два правильных варианта. Варианты ответов: 1. Анализ целевой аудитории и её поведения в интернете; 2. Выбор конкретных социальных сетей для размещения рекламы; 3. Определение KPI и метрик эффективности кампании; 4. Создание креативной концепции рекламных материалов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование выбора: Анализ целевой аудитории определяет рекламную стратегию, выбор каналов коммуникации, позволяет создать релевантное сообщение, является основой для таргетинга. KPI позволяют определить бюджет и ресурсы, измерить эффективность кампании.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	23																				
324	ПК 3.1	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «консистентность бренда».	Правильный ответ: Консистентность бренда — это единообразие всех коммуникаций и элементов бренда на всех точках контакта с аудиторией.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	23																				
325	ПК 3.1	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Нативная реклама».	Правильный ответ: Нативная реклама – это скрытая реклама, которая выглядит как обычный контент, чтобы не отпугнуть пользователей.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	23																				
326	ПК 3.2	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами интернет-ресурсов и их основными возможностями для рекламирования товаров. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы ресурсов</th><th colspan="2">Возможности рекламирования</th></tr><tr><td>А</td><td>Социальные сети</td><td>1</td><td>Таргетированная реклама с возможностью точного подбора аудитории по демографическим и поведенческим характеристикам</td></tr><tr><td>Б</td><td>Поисковые</td><td>2</td><td>Персонализированная</td></tr></table>	Типы ресурсов		Возможности рекламирования		А	Социальные сети	1	Таргетированная реклама с возможностью точного подбора аудитории по демографическим и поведенческим характеристикам	Б	Поисковые	2	Персонализированная	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	4	2	3	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	24
Типы ресурсов		Возможности рекламирования																												
А	Социальные сети	1	Таргетированная реклама с возможностью точного подбора аудитории по демографическим и поведенческим характеристикам																											
Б	Поисковые	2	Персонализированная																											
А	Б	В	Г																											
1	4	2	3																											

						<table><tr><td></td><td>системы</td><td></td><td>коммуникация с клиентами, отправка индивидуальных предложений</td></tr><tr><td>В</td><td>Email-рассылки</td><td>3</td><td>Размещение информационного контента и нативная реклама среди целевой аудитории</td></tr><tr><td>Г</td><td>Контентные площадки</td><td>4</td><td>Контекстная реклама и SEO-продвижение по ключевым запросам</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		системы		коммуникация с клиентами, отправка индивидуальных предложений	В	Email-рассылки	3	Размещение информационного контента и нативная реклама среди целевой аудитории	Г	Контентные площадки	4	Контекстная реклама и SEO-продвижение по ключевым запросам	А	Б	В	Г																								
	системы		коммуникация с клиентами, отправка индивидуальных предложений																																											
В	Email-рассылки	3	Размещение информационного контента и нативная реклама среди целевой аудитории																																											
Г	Контентные площадки	4	Контекстная реклама и SEO-продвижение по ключевым запросам																																											
А	Б	В	Г																																											
327	ПК 3.2	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами ключевых слов и их характеристиками для поискового продвижения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы ключевых слов</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Высокочастотные запросы</td><td>1</td><td>Точные запросы с конкретными намерениями, например «купить айфон 15 про макс 256gb черный»</td></tr><tr><td>Б</td><td>Среднечастотные запросы</td><td>2</td><td>Общие запросы с большим объемом поиска, например «смартфон»</td></tr><tr><td>В</td><td>Низкочастотные запросы</td><td>3</td><td>Запросы средней специфичности, например «смартфон apple»</td></tr><tr><td>Г</td><td>Длинный хвост запросов</td><td>4</td><td>Длинные и конкретные запросы, например «купить недорогой смартфон для пожилых людей с большой клавиатурой»</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Типы ключевых слов		Характеристики		А	Высокочастотные запросы	1	Точные запросы с конкретными намерениями, например «купить айфон 15 про макс 256gb черный»	Б	Среднечастотные запросы	2	Общие запросы с большим объемом поиска, например «смартфон»	В	Низкочастотные запросы	3	Запросы средней специфичности, например «смартфон apple»	Г	Длинный хвост запросов	4	Длинные и конкретные запросы, например «купить недорогой смартфон для пожилых людей с большой клавиатурой»	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	25
Типы ключевых слов		Характеристики																																												
А	Высокочастотные запросы	1	Точные запросы с конкретными намерениями, например «купить айфон 15 про макс 256gb черный»																																											
Б	Среднечастотные запросы	2	Общие запросы с большим объемом поиска, например «смартфон»																																											
В	Низкочастотные запросы	3	Запросы средней специфичности, например «смартфон apple»																																											
Г	Длинный хвост запросов	4	Длинные и конкретные запросы, например «купить недорогой смартфон для пожилых людей с большой клавиатурой»																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	1	4																																											
328	ПК 3.2	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите виды сайтов по степени сложности их разработки и реализации (от самого простого к самому сложному). Этапы: 1. Лендинг (одностраничный сайт); 2. Портал с пользовательским контентом и форумами; 3. Интернет-магазин с каталогом товаров; 4. Корпоративный сайт с несколькими разделами. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	1	4	3	2	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	25																												
1	4	3	2																																											
329	ПК 3.2	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите методы обратной связи с целевой аудиторией в порядке снижения их эффективности (от наиболее эффективного к наименее эффективному). Этапы: 1. Внедрение чат-бота с функцией быстрых ответов; 2. Размещение формы обратной связи на сайте; 3. Создание системы персональных консультаций через видеосвязь; 4. Организация онлайн-опросов в социальных сетях. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td></tr></table>	3	1	4	2	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	26																												
3	1	4	2																																											

330	ПК 3.2	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы работы с оффером в правильной последовательности их выполнения. Этапы: 1. Тестирование и оптимизация оффера; 2. Анализ целевой аудитории и её потребностей; 3. Создание основного предложения и его формулировка; 4. Исследование конкурентов и их офферов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	<table><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	2	4	3	1	Правильный ответ:	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	26
2	4	3	1												
331	ПК 3.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Дизайнер создает мокап рекламного баннера для таргетированной рекламы в социальных сетях. Исходные параметры: Размер баннера: 1080×1080 пикселей Основной текст должен занимать 20% площади баннера Изображение продукта — 60% площади Призывающая к действию кнопка (СТА) — 15% площади Логотип и дополнительные элементы — 5% площади Дизайнер предлагает четыре варианта размещения элементов. Какой вариант соответствует оптимальным пропорциям и правилам композиции? Вариант 1: Текст: 25% площади Изображение: 55% площади СТА: 15% площади Логотип: 5% площади Вариант 2: Текст: 18% площади Изображение: 62% площади СТА: 15% площади Логотип: 5% площади Вариант 3: Текст: 20% площади Изображение: 60% площади СТА: 15% площади Логотип: 5% площади Вариант 4: Текст: 19% площади Изображение: 61% площади СТА: 14% площади Логотип: 6% площади Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Вариант 3 полностью соответствует заданным пропорциям.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	26					
332	ПК 3.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач,	Повышенный	3-5 минут	Веб-аналитик проводит аудит производительности сайта интернет-магазина. Основные показатели производительности: Время загрузки страницы: не более 3 секунд. Процент ошибок сервера: не более 1%. Конверсия: минимум 2,5%. Отказы (bounce rate): не более 40%. За последний месяц получены следующие данные: Среднее время загрузки: 2,8 секунды. Ошибки сервера: 0,8%. Конверсия: 2,3%. Отказы: 42%.	Правильный ответ: 3 Обоснование: Показатели не соответствуют нормам, так как конверсия 2,3% < 2,5%, отказы= 42% > 40%.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	27					

			сопоставления, последовательно сти)			Какое из следующих утверждений верно описывает текущее состояние сайта? Выберите один правильный ответ. Варианты ответов: 1. Сайт полностью соответствует всем показателям производительности; 2. Сайт не соответствует только показателю конверсии; 3. Сайт не соответствует показателям конверсии и отказов; 4. Сайт соответствует всем показателям, кроме времени загрузки. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
333	ПК 3.2	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных типов сайтов предназначен для предоставления исчерпывающей информации по определённой тематике и характеризуется высокой экспертностью, регулярными обновлениями контента и активным взаимодействием с аудиторией? Варианты ответов: 1. Корпоративный сайт; 2. Портал; 3. Информационный сайт; 4. Лендинг. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Информационный сайт — это ресурс по конкретной теме (продукту, предприятию) с регулярно обновляемой полезной информацией и возможностью ее обсуждения.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	27
334	ПК 3.2	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из представленных принципов является основополагающим при написании эффективных рекламных текстов для digital-каналов? Варианты ответов: 1. Принцип «от общего к частному» — начинать текст с глобальных преимуществ, постепенно переходя к деталям; 2. Принцип AIDA — последовательное привлечение внимания, пробуждение интереса, формирование желания и призыв к действию; 3. Принцип эмоционального воздействия — акцент на чувствах и переживаниях потребителя; 4. Принцип уникальности торгового предложения — акцент на отличительных характеристиках продукта. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Принцип AIDA – модель, основанная на психологии потребителя, позволяющая построить рекламный текст, который последовательно подводит потребителя к совершению целевого действия.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	28
335	ПК 3.2	Практичес кий опыт	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Выберите два верных утверждения о роли и особенностях инфографики в цифровом маркетинге. Варианты ответов: 1. Инфографика неэффективна для объяснения сложных процессов – лучше использовать длинные текстовые описания. 2. Инфографика помогает быстро донести ключевую информацию за счёт визуальной наглядности и структурирования данных. 3. Инфографику не стоит размещать в соцсетях – она работает только на корпоративных сайтах. 4. Хорошо продуманная инфографика повышает вовлечённость и вероятность репостов в социальных сетях. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2, 4. Обоснование выбора: Инфографика упрощает восприятие сложной информации, объединяя текст, иконки и графики в единый визуальный нарратив. Визуальным, привлекательным и полезным контентом пользователи делятся чаще, что увеличивает охват и усиливает вирусный эффект.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	28

336	ПК 3.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите два верных утверждения о создании серии баннеров для рекламной кампании в социальных сетях. Варианты ответов: 1. Все баннеры в серии должны быть идентичны – это гарантирует узнаваемость бренда. 2. Баннеры в серии должны иметь единую стилистику (цвета, шрифты, композицию), но различаться ключевыми сообщениями или визуалами. 3. Для максимальной эффективности каждый баннер должен содержать максимально возможный объем текста, чтобы донести все детали продукта. 4. Серия баннеров должна демонстрировать разные аспекты продукта/услуги (преимущества, сценарии использования, акции), сохраняя общий визуальный код. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 2, 4. Обоснования: Единая стилистика обеспечивает узнаваемость бренда, а вариативность сообщений позволяет удерживать внимание аудитории. Показ разных аспектов продукта через серию баннеров расширяет охват и поддерживает интерес пользователей.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	28
337	ПК 3.2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных характеристик относятся к основным преимуществам использования социальных сетей как рекламного канала? Выберите два верных ответа из четырех. Варианты ответов 1. Возможность точечной настройки таргетинга на целевую аудиторию; 2. Гарантированная конверсия рекламных кампаний; 3. Низкая стоимость размещения рекламного контента; 4. Высокая вовлеченность и возможность прямого взаимодействия с аудиторией. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1,4. Обоснование выбора: Социальные сети позволяют сегментировать аудиторию по разным параметрам, показывая рекламу ЦА. Платформы дают возможность транслировать сообщения, получать обратную связь, что усиливает вовлеченность аудитории.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	29
338	ПК 3.2	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных факторов являются ключевыми при разработке стратегии контент-маркетинга? Выберите два верных ответа из четырех. Варианты ответов: 1. Регулярность публикаций и частота выхода контента; 2. Географическое расположение целевой аудитории; 3. Соответствие контента потребностям целевой аудитории; 4. Количество конкурентов в нише. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1,3 Обоснование выбора: Регулярность публикаций поддерживает интерес аудитории и улучшает SEO. Контент должен решать проблемы целевой аудитории и повышать вовлеченность.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	29
339	ПК 3.2	Знать	Задание открытого типа с развернутым	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «SSL-сертификат».	Правильный ответ: SSL-сертификат это цифровой сертификат, обеспечивающий	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	30

			ответом				безопасное шифрованное соединение между сайтом и браузером пользователя.																																							
340	ПК 3.2	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «CРА-оффер».	Правильный ответ: CРА-оффер — это рекламное предложение, где рекламодатель платит только за конкретное действие, которое совершил пользователь, пришедший по рекламе.	МДК. 03.01 Цифровой маркетинг	5	30																																				
341	ПК 3.3	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами поисковых запросов и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Информационные запросы</td><td>1</td><td>Запросы, направленные на поиск конкретного сайта или бренда (например: «ВКонтакте», «Wildberries»)</td></tr><tr><td>Б</td><td>Навигационные запросы</td><td>2</td><td>Запросы, связанные с покупкой, заказом или бронированием (например: «купить айфон», «заказать пиццу»)</td></tr><tr><td>В</td><td>Транзакционные запросы</td><td>3</td><td>Запросы, содержащие слова «как», «почему», «где», «когда» (например: «как приготовить борщ», «почему небо голубое»)</td></tr><tr><td>Г</td><td>Мультимедийные запросы</td><td>4</td><td>Запросы на поиск музыки, видео, изображений (например: «скачать песню», «смотреть фильм онлайн»)</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация		Характеристика		А	Информационные запросы	1	Запросы, направленные на поиск конкретного сайта или бренда (например: «ВКонтакте», «Wildberries»)	Б	Навигационные запросы	2	Запросы, связанные с покупкой, заказом или бронированием (например: «купить айфон», «заказать пиццу»)	В	Транзакционные запросы	3	Запросы, содержащие слова «как», «почему», «где», «когда» (например: «как приготовить борщ», «почему небо голубое»)	Г	Мультимедийные запросы	4	Запросы на поиск музыки, видео, изображений (например: «скачать песню», «смотреть фильм онлайн»)	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	1	2	4	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	5	31
Ситуация		Характеристика																																												
А	Информационные запросы	1	Запросы, направленные на поиск конкретного сайта или бренда (например: «ВКонтакте», «Wildberries»)																																											
Б	Навигационные запросы	2	Запросы, связанные с покупкой, заказом или бронированием (например: «купить айфон», «заказать пиццу»)																																											
В	Транзакционные запросы	3	Запросы, содержащие слова «как», «почему», «где», «когда» (например: «как приготовить борщ», «почему небо голубое»)																																											
Г	Мультимедийные запросы	4	Запросы на поиск музыки, видео, изображений (например: «скачать песню», «смотреть фильм онлайн»)																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	1	2	4																																											
342	ПК 3.3	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между описанными ситуациями и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Рекламодатель создает баннерную рекламную кампанию</td><td>1</td><td>Анализ и корректировка ставок, CTR и стоимости клика на основе собранных данных</td></tr><tr><td>Б</td><td>Настройка ретаргетинга для медийной рекламы</td><td>2</td><td>Создание графических материалов, выбор площадок размещения и настройка таргетинга</td></tr></table>	Ситуация		Характеристики		А	Рекламодатель создает баннерную рекламную кампанию	1	Анализ и корректировка ставок, CTR и стоимости клика на основе собранных данных	Б	Настройка ретаргетинга для медийной рекламы	2	Создание графических материалов, выбор площадок размещения и настройка таргетинга	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	19																
Ситуация		Характеристики																																												
А	Рекламодатель создает баннерную рекламную кампанию	1	Анализ и корректировка ставок, CTR и стоимости клика на основе собранных данных																																											
Б	Настройка ретаргетинга для медийной рекламы	2	Создание графических материалов, выбор площадок размещения и настройка таргетинга																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	1	4																																											

						<table><tr><td>В</td><td>Оптимизация рекламной кампании по показам</td><td>3</td><td>Настройка показа рекламы пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом</td></tr><tr><td>Г</td><td>Настройка поведенческого таргетинга</td><td>4</td><td>Определение интересов, поведения и демографических характеристик целевой аудитории</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	В	Оптимизация рекламной кампании по показам	3	Настройка показа рекламы пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом	Г	Настройка поведенческого таргетинга	4	Определение интересов, поведения и демографических характеристик целевой аудитории	А	Б	В	Г								
В	Оптимизация рекламной кампании по показам	3	Настройка показа рекламы пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом																							
Г	Настройка поведенческого таргетинга	4	Определение интересов, поведения и демографических характеристик целевой аудитории																							
А	Б	В	Г																							
343	ПК 3.3	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов оценки эффективности рекламной кампании в интернете. Этапы: 1. Определение ключевых показателей эффективности (КПИ); 2. Сбор и анализ данных по выбранным метрикам; 3. Постановка целей рекламной кампании; 4. Формирование отчета и корректировка стратегии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	5	33								
3	1	2	4																							
344	ПК 3.3	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов работы над мультимедийным контентом в цифровой среде. Этапы: 1. Публикация готового материала на выбранной платформе; 2. Обработка и редактирование контента с помощью специализированного ПО; 3. Планирование и создание концепции материала; 4. Сбор и систематизация исходного материала. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	3	4	2	1	МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	20								
3	4	2	1																							
345	ПК 3.3	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при конвертации файла из одного формата в другой. Этапы: 1. Проверка результата конвертации на соответствие требованиям; 2. Выбор подходящего конвертера или программного обеспечения; 3. Загрузка исходного файла в конвертер; 4. Настройка параметров конвертации и выбор целевого формата. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	2	3	4	1	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	5	33								
2	3	4	1																							
346	ПК 3.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления,	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует запустить рекламную кампанию в социальной сети. Бюджет ограничен, основная цель — привлечение новых клиентов. Какой из предложенных подходов будет наиболее эффективным с точки зрения достижения максимального охвата целевой аудитории при оптимальном использовании рекламного бюджета? Варианты ответов: 1. Размещение рекламы только в пиковые часы активности целевой аудитории с максимальной ставкой; 2. Равномерное распределение рекламного бюджета на протяжении всего дня с автоматической оптимизацией ставок; 3. Концентрация рекламного бюджета на выходных днях, когда пользователи более активны;	Правильный ответ: 2 Обоснование: Равномерное распределение бюджета с автооптимизацией обеспечивает максимальный охват аудитории и эффективное использование средств за счёт адаптивной настройки показов.	МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	20																

			последовательно сти)			4. Размещение рекламы в случайное время с минимальной ставкой для экономии бюджета. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
347	ПК 3.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Вы работаете над созданием мудборда для нового веб-проекта компании, специализирующейся на эко-продуктах. Необходимо выбрать базовый визуальный стиль, который будет отражать ценности бренда и привлекать целевую аудиторию. Какой из предложенных подходов к формированию мудборда будет наиболее эффективным для достижения поставленных целей? Варианты ответов: 1. Создание мудборда исключительно из готовых шаблонов веб-сайтов с добавлением фирменных элементов; 2. Составление мудборда на основе фотографий природы, органических форм и натуральных материалов с добавлением современных цифровых элементов; 3. Использование исключительно минималистичных геометрических форм и монохромной цветовой палитры; 4. Компиляция случайных визуальных элементов, популярных в текущем сезоне, без привязки к тематике бренда. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Вариант отражает эко-концепцию через природные элементы и современные технологии, передает уникальность бренда.	МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	21
348	ПК 3.3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из представленных офферов является наиболее эффективным с точки зрения конверсионности и соответствия принципам создания продающих предложений? Варианты ответов: 1. «Купите наш продукт по выгодной цене!» 2. «Получите премиум-доступ к курсу по управлению временем со скидкой 50% + 3 бонуса в подарок. Старт через 24 часа!»; 3. «Наш продукт — лучший на рынке. Покупайте прямо сейчас!»; 4. «Специальное предложение только для новых клиентов: первый месяц бесплатно». Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Описывает конкретный продукт с понятной ценностью; указывает на выгоду (скидка 50%), включает дополнительные бонусы, создает ощущение срочности.	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	5	34
349	ПК 3.3	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите наиболее эффективный способ организации контент-плана для ведения корпоративного блога компании в социальных сетях. Варианты ответов: 1. Публикация постов по мере появления идей без четкого планирования; 2. Создание контент-плана на месяц с распределением тем по дням недели и временем публикации; 3. Составление контент-плана только на неделю вперед без учета сезонности; 4. Использование случайного генератора тем для ежедневных публикаций. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Вариант обеспечивает регулярность и структурированность контента и охватывает достаточный временной период.	МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	22
350	ПК 3.3	Практический опыт	Задание комбинированного	Повышенный	3-5 минут	Вы работаете SEO-специалистом в интернет-магазине электроники. Выберите два наиболее эффективных метода оптимизации сайта для	Правильные ответы: 1,3 Обоснование выбора:	МДК.03.01 Цифровой	5	36

			го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			повышения позиций в поисковой выдаче. Варианты ответов: 1. Оптимизация мета-тегов и заголовков страниц; 2. Увеличение количества всплывающих окон на сайте; 3. Создание качественного контента с ключевыми словами; 4. Покупка ссылок на сомнительных ресурсах Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Оптимизация мета-тегов помогает поисковым системам понять содержание страниц. Ключевые слова помогают найти соответствующую запросам информацию.	маркетинг		
351	ПК 3.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует оптимизировать расходы на коммуникацию в мессенджерах. Известно: Стоимость отправки 1 сообщения через бизнес-аккаунт: 5 руб. Среднее количество сообщений в день: 200 Количество рабочих дней в месяце: 22 Планируется внедрение чат-бота для автоматизации 40% коммуникаций Необходимо рассчитать экономическую эффективность внедрения чат-бота. Выберите два верных утверждения из предложенных. Варианты ответов: 1. Ежемесячная экономия составит 8800 рублей; 2. Текущие месячные расходы составляют 22000 рублей; 3. Автоматизация 40% коммуникаций сократит расходы на 4400 рублей в месяц; 4. Экономия в день составит 88 рублей. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2 Обоснование выбора: Текущие расходы = $200 \times 22 \times 5 = 22000$ руб. Экономия при автоматизации = $22000 \times 0,4 = 8800$ руб. в месяц	МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	22
352	ПК 3.3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите два правильных утверждения о методах повышения информационной наглядности веб-сайтов. Варианты ответов: 1. Использование большого количества анимаций улучшает восприятие информации; 2. Применение визуальных иерархий и заголовков помогает структурировать контент; 3. Размещение текста сплошным блоком без разбивки на абзацы повышает читаемость; 4. Использование инфографики и схем упрощает понимание сложных данных. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,4 Обоснование: Визуальная иерархия и заголовки помогают пользователю быстро ориентироваться в контенте. Инфографика делает сложную информацию более понятной.	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	5	37
353	ПК 3.3	Уметь	Задание комбинированного типа с	Базовый	1-3 минуты	Вы работаете графическим дизайнером в digital-агентстве. Необходимо выбрать два наиболее эффективных подхода к созданию макетов иллюстраций для публикации в социальных сетях.	Правильные ответы: 2 и 3 Обоснование: Разработка макетов под каждую	МДК.03.02 Коммуникационные	6	23

			выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			Проанализируйте предложенные варианты и выберите два правильных ответа. Параметры для анализа: Соответствие формату социальных сетей. Адаптивность под разные платформы. Вовлеченность аудитории. Эффективность передачи сообщения. Варианты ответов: 1.Создание универсальных макетов с фиксированным соотношением сторон 1:1 для всех платформ с центральным расположением главного элемента; 2. Разработка уникальных макетов под каждую социальную сеть с учетом её специфики и требований к формату; 3. Использование минималистичного дизайна с акцентом на один главный элемент и простыми геометрическими формами; 4. Создание перегруженных композиций с множеством деталей и элементов для привлечения внимания. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	социальную сеть учитывает ее особенности и обеспечивает максимальную видимость контента. Минималистичный дизайн лучше воспринимается аудиторией и эффективнее передает сообщение.	инструменты интернет-среды																																						
354	ПК 3.3	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Фирменный стиль».	Правильный ответ: Фирменный стиль — это набор элементов (логотип, цвета, шрифты, картинки), которые делают компанию узнаваемой и отличают её от других.	МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	23																																				
355	ПК 3.3	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Референс».	Правильный ответ: Референс – это пример, образец, который используют, чтобы сделать что-то похожее.	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	5	37																																				
356	ПК 4.1	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типом рекламного материала и оптимальными требованиями к его оформлению для эффективной коммуникации с аудиторией. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы рекламных материалов</th><th colspan="2">Характеристики оформления</th></tr><tr><td>А</td><td>Пост в ВК</td><td>1</td><td>Высокое качество изображений, вертикальная ориентация, четкий призыв к действию в подписи, использование актуальных хештегов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Карточка товара на сайте</td><td>2</td><td>Яркая визуальная композиция, короткий заголовок, четкий оффер, кнопка с призывом к действию</td></tr><tr><td>В</td><td>Email-рассылка</td><td>3</td><td>Адаптивный дизайн, персонализированное обращение, информативный преheader, блоки с акциями и спецпредложениями</td></tr><tr><td>Г</td><td>Рекламный баннер в Яндекс.Директ</td><td>4</td><td>Детальные фотографии с разных ракурсов, технические характеристики, описание преимуществ, кнопка «Купить»</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Типы рекламных материалов		Характеристики оформления		А	Пост в ВК	1	Высокое качество изображений, вертикальная ориентация, четкий призыв к действию в подписи, использование актуальных хештегов	Б	Карточка товара на сайте	2	Яркая визуальная композиция, короткий заголовок, четкий оффер, кнопка с призывом к действию	В	Email-рассылка	3	Адаптивный дизайн, персонализированное обращение, информативный преheader, блоки с акциями и спецпредложениями	Г	Рекламный баннер в Яндекс.Директ	4	Детальные фотографии с разных ракурсов, технические характеристики, описание преимуществ, кнопка «Купить»	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	4	3	2	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	25
Типы рекламных материалов		Характеристики оформления																																												
А	Пост в ВК	1	Высокое качество изображений, вертикальная ориентация, четкий призыв к действию в подписи, использование актуальных хештегов																																											
Б	Карточка товара на сайте	2	Яркая визуальная композиция, короткий заголовок, четкий оффер, кнопка с призывом к действию																																											
В	Email-рассылка	3	Адаптивный дизайн, персонализированное обращение, информативный преheader, блоки с акциями и спецпредложениями																																											
Г	Рекламный баннер в Яндекс.Директ	4	Детальные фотографии с разных ракурсов, технические характеристики, описание преимуществ, кнопка «Купить»																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
1	4	3	2																																											

357	ПК 4.1	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца				Правильный ответ:				ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3	17																																											
						<table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>При создании рекламного постера необходимо выбрать цветовую схему, которая привлечет внимание целевой аудитории</td><td>1</td><td>Использование принципов золотого сечения, баланса элементов и гармоничного распределения визуальных акцентов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Требуется разработать макет рекламного буклета с учетом правил композиции и типографики</td><td>2</td><td>Применение контрастных цветов, учет психологии цвета и создание правильного эмоционального фона</td></tr><tr><td>В</td><td>Необходимо создать иллюстрацию для digital-рекламы с учетом особенностей восприятия на разных устройствах</td><td>3</td><td>Создание раскадровок, работа с перспективой, светом и композицией кадра</td></tr><tr><td>Г</td><td>Нужно разработать концепцию рекламного ролика с использованием принципов живописи и композиции</td><td>4</td><td>Разработка адаптивного дизайна, оптимизация для разных разрешений экранов и учет особенностей digital-формата</td></tr></table>				Ситуация		Характеристика					А	При создании рекламного постера необходимо выбрать цветовую схему, которая привлечет внимание целевой аудитории	1	Использование принципов золотого сечения, баланса элементов и гармоничного распределения визуальных акцентов	Б	Требуется разработать макет рекламного буклета с учетом правил композиции и типографики	2	Применение контрастных цветов, учет психологии цвета и создание правильного эмоционального фона	В	Необходимо создать иллюстрацию для digital-рекламы с учетом особенностей восприятия на разных устройствах	3	Создание раскадровок, работа с перспективой, светом и композицией кадра	Г	Нужно разработать концепцию рекламного ролика с использованием принципов живописи и композиции	4	Разработка адаптивного дизайна, оптимизация для разных разрешений экранов и учет особенностей digital-формата	<table><tr><td colspan="4">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				А	Б	В	Г					<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>				А	Б	В	Г	2	1	4
Ситуация		Характеристика																																																									
А	При создании рекламного постера необходимо выбрать цветовую схему, которая привлечет внимание целевой аудитории	1	Использование принципов золотого сечения, баланса элементов и гармоничного распределения визуальных акцентов																																																								
Б	Требуется разработать макет рекламного буклета с учетом правил композиции и типографики	2	Применение контрастных цветов, учет психологии цвета и создание правильного эмоционального фона																																																								
В	Необходимо создать иллюстрацию для digital-рекламы с учетом особенностей восприятия на разных устройствах	3	Создание раскадровок, работа с перспективой, светом и композицией кадра																																																								
Г	Нужно разработать концепцию рекламного ролика с использованием принципов живописи и композиции	4	Разработка адаптивного дизайна, оптимизация для разных разрешений экранов и учет особенностей digital-формата																																																								
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																																																											
А	Б	В	Г																																																								
А	Б	В	Г																																																								
2	1	4	3																																																								
358	ПК 4.1	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов создания эффективной системы коммуникации с аудиторией через визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте. Этапы: 1. Разработка контент-стратегии и календаря публикаций; 2. Анализ целевой аудитории и её поведения в digital-пространстве; 3. Создание визуальной концепции и гайдлайнов для социальных сетей; 4. Оценка эффективности коммуникации и корректировка стратегии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				Правильный ответ:				МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции	6	24																																											
						<table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>				2	3	1	4																																														
2	3	1	4																																																								
359	ПК 4.1	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов разработки эффективного УТП для нового продукта на рынке. Этапы: 1. Тестирование УТП на целевой аудитории и сбор обратной связи; 2. Анализ конкурентов и выявление незакрытых потребностей рынка; 3. Формулировка уникального торгового предложения и ключевых преимуществ; 4. Создание прототипов рекламных материалов с различными вариантами УТП. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				Правильный ответ:				МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	22																																											
						<table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>				2	3	4	1																																														
2	3	4	1																																																								

360	ПК 4.1	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	В каком порядке разрабатывается продукт с креативной теорией RAM-проводника? Этапы: 1. Проверка подсказки; 2. Создание подсказки; 3. Поиск отдалённой ассоциации; 4. Проверка ассоциации-проводника; 5. Создание первичного продукта; 6. Создание финального продукта; 7. Проверка первичного продукта; 8. Определение выгоды объекта рекламирования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									Правильный ответ: <table><tr><td>8</td><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>5</td><td>7</td><td>6</td></tr></table>	8	3	4	2	1	5	7	6	ОП.04 Рекламная деятельность	3	19
8	3	4	2	1	5	7	6																			
361	ПК 4.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Главной характеристикой при сегментации ЦА является? Обоснуйте ответ. Варианты ответов: 1. Демография; 2. Экономическое состояние; 3. География; 4. Мотивация. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Мотивация — ключевой фактор, потому что она объясняет, почему потребитель совершает покупку.	ОП.04 Рекламная деятельность	3	20																
362	ПК 4.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Определите, какой цветовой круг используется для создания рекламных материалов в digital-рекламе. Варианты ответов: 1. Трехцветный круг; 2. Шестицветный круг; 3. Двенадцатицветный круг; 4. Двадцатичетырехцветный круг. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Двенадцатицветный круг наиболее распространен в digital-рекламе и позволяет создавать гармоничные сочетания.	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3	21																
363	ПК 4.1	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов,	Базовый	1-3 минуты	Какое из следующих определений наиболее точно описывает современный подход к созданию эффективного контента в социальных медиа? Варианты ответов: 1. Контент-микс — это совокупность текстовых и визуальных материалов, публикуемых в социальных сетях без учета специфики каждой платформы; 2. Кросс-платформенный контент — унифицированные материалы, адаптированные под все социальные сети с сохранением единого стиля и сообщения; 3. Адаптивный контент — материалы, специально созданные под особенности каждой социальной платформы с учетом её технических	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Современный подход требует создания адаптивного контента с учётом уникальных особенностей каждой платформы, её технических возможностей и поведения пользователей на ней.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	28																

			параметров, принципов)			требований и поведения аудитории; 4. Мультимедийный контент — комбинация различных форматов (текст, фото, видео) без учета специфики платформ. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
364	ПК 4.1	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Компания-производитель спортивной одежды хочет донести до целевой аудитории информацию о новом экологичном материале, используемом в производстве. Какой из представленных подходов наиболее эффективно решит задачу коммуникации с целевой аудиторией? Варианты ответов: 1. Массовый подход: размещение однотипных рекламных материалов во всех доступных каналах коммуникации без сегментации аудитории; 2. Мультимедийная стратегия: создание комплексной кампании с использованием разных форматов контента (видео, инфографика, статьи) с акцентом на экологичность и преимущества материала; 3. Таргетированный подход: фокус на узкой группе экологически сознательных потребителей через специализированные каналы коммуникации; 4. Вирусный маркетинг: создание провокационного контента для максимального охвата с минимальным вниманием к качеству информации. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Мультимедийная стратегия – это комплексный подход с разными форматами контента, помогающий подробно раскрыть преимущества материала и заинтересовать ЦА.	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции	6	26
365	ПК 4.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите цвета наиболее подходящие для рекламы банковского бизнеса. (может быть несколько) Варианты ответов: 1. Красный; 2. Синий; 3. Зеленый; 4. Белый. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 3,4. Обоснование выбора: Зелёный традиционно ассоциируется с деньгами, стабильностью, ростом и надёжностью. Белый - передаёт чистоту, прозрачность и открытость, что важно для банковских операций	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3	22
366	ПК 4.1	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым	Повышенный	3-5 минут	Компания запускает новый продукт на рынке — инновационный умный чайник с функцией распознавания предпочтений пользователя. Необходимо выбрать наиболее эффективные креативные стратегии из предложенных вариантов, сделав акцент на инновационности технологии. Данный товар предназначен для людей, которые следят за тенденциями и хотят оптимизировать свою жизнь с помощью технологий. Варианты стратегий: 1. Стратегия резонанса: Фокус на семейных ценностях и теплых	Правильные ответы: 3, 4. Обоснование: Стратегия УТП делает акцент на инновационности технологии, уникальных свойствах данного бренда. Стратегия позиционирования выстраивает рекламный оффер под конкретную аудиторию и ее запросы.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	29

			обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			моментах за чашкой чая. Использование трогательных историй из жизни. Акцент на создании уютной атмосферы; 2. Стратегия преимущества: Демонстрация технических характеристик и преимуществ. Сравнение с собирательным образом товара. Подчеркивание экономической выгоды; 3. Стратегия УТП: Создание образа современного, технологичного продукта. Акцент на инновационность и уникальность. Позиционирование как символа прогресса; 4. Стратегия позиционирования: В рекламе утверждается, что данный товар для людей, которые следят за технологическим процессом, для тех, кто верит, что прогресс и технологии – ключ к лучшей жизни. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:				
367	ПК 4.1	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных терминов относятся к обязательным требованиям при создании визуальных материалов для сайта? Выберите два правильных варианта. Варианты ответов: 1. Адаптивный дизайн и кроссплатформенность; 2. Статичная вёрстка без возможности масштабирования; 3. Контрастная цветовая схема с учётом доступности; 4. Фиксированное позиционирование всех элементов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснование выбора: Адаптивный дизайн позволяет комфортно открывать сайт на разных устройствах. Контрастная цветовая схема обеспечивает доступность контента для всех пользователей, включая людей с нарушениями зрения.	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	24
368	ПК 4.1	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите два верных утверждения о теории «разрыв» (insight gap) в рекламе товаров: Варианты ответов: 1. «Разрыв» укрепляет привычные стереотипы, чтобы аудитория чувствовала себя комфортно. 2. Суть «разрыва» — показать противоречие между «как есть» сейчас и «как может быть» с новым товаром. 3. Для сильного «разрыва» нужно максимально усложнить сообщение, добавив много деталей. 4. При выходе на новые рынки важно учитывать культурные особенности, чтобы «разрыв» был понятен аудитории. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2, 4 Обоснование выбора: «Разрыв» работает через контраст — он ломает привычное восприятие, показывая новую, неочевидную возможность. Без учёта культурных кодов «разрыв» может не сработать: в разных культурах одни и те же образы считаются по-разному.	ОП.04 Рекламная деятельность	3	20
369	ПК 4.1	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Приведите 3 главные задачи копирайтера при разработке и реализации творческой концепции рекламного продукта.	Правильный ответ: 1. Создание УТП; 2. Формирование tone of voice; 3. Реализация креативной идеи.	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции	6	28
370	ПК 4.1	Уметь	Задание	Высокий	5-10	Дайте определение термина «Анимированная инфографика».	Правильный ответ:	МДК.04.01	5	25

			открытого типа с развернутым ответом		минут		Анимированная инфографика — представление большого количества информации в визуальном виде (графики, схемы, диаграммы) с использованием динамичных элементов.	Художественное проектирование рекламного продукта																																						
371	ПК 4.2	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между этапами разработки творческой концепции и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Этапы разработки</th><th colspan="2">Характеристики этапов</th></tr><tr><td>А</td><td>Концептуальная фаза</td><td>1</td><td>Создание визуальных материалов, разработка макетов, выбор стилистики</td></tr><tr><td>Б</td><td>Генерация идей</td><td>2</td><td>Тестирование готового продукта, внесение финальных корректировок</td></tr><tr><td>В</td><td>Визуализация</td><td>3</td><td>Анализ рынка, определение целевой аудитории, постановка целей</td></tr><tr><td>Г</td><td>Реализация</td><td>4</td><td>Мозговой штурм, создание банка идей, отбор лучших решений</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Этапы разработки		Характеристики этапов		А	Концептуальная фаза	1	Создание визуальных материалов, разработка макетов, выбор стилистики	Б	Генерация идей	2	Тестирование готового продукта, внесение финальных корректировок	В	Визуализация	3	Анализ рынка, определение целевой аудитории, постановка целей	Г	Реализация	4	Мозговой штурм, создание банка идей, отбор лучших решений	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции	6	29
Этапы разработки		Характеристики этапов																																												
А	Концептуальная фаза	1	Создание визуальных материалов, разработка макетов, выбор стилистики																																											
Б	Генерация идей	2	Тестирование готового продукта, внесение финальных корректировок																																											
В	Визуализация	3	Анализ рынка, определение целевой аудитории, постановка целей																																											
Г	Реализация	4	Мозговой штурм, создание банка идей, отбор лучших решений																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	4	1	2																																											
372	ПК 4.2	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между методами улучшения обратной связи и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Методы</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Опросы и анкетирование</td><td>1</td><td>Мониторинг упоминаний бренда в социальных сетях, анализ настроений аудитории</td></tr><tr><td>Б</td><td>Интерактивный контент</td><td>2</td><td>Система бонусов, скидок и привилегий для постоянных клиентов</td></tr><tr><td>В</td><td>Социальные прослушивания</td><td>3</td><td>Создание опросов, тестов, викторин для вовлечения аудитории</td></tr><tr><td>Г</td><td>Программы лояльности</td><td>4</td><td>Сбор мнений и предпочтений целевой аудитории через структурированные вопросы</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Методы		Характеристики		А	Опросы и анкетирование	1	Мониторинг упоминаний бренда в социальных сетях, анализ настроений аудитории	Б	Интерактивный контент	2	Система бонусов, скидок и привилегий для постоянных клиентов	В	Социальные прослушивания	3	Создание опросов, тестов, викторин для вовлечения аудитории	Г	Программы лояльности	4	Сбор мнений и предпочтений целевой аудитории через структурированные вопросы	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	1	2	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	33
Методы		Характеристики																																												
А	Опросы и анкетирование	1	Мониторинг упоминаний бренда в социальных сетях, анализ настроений аудитории																																											
Б	Интерактивный контент	2	Система бонусов, скидок и привилегий для постоянных клиентов																																											
В	Социальные прослушивания	3	Создание опросов, тестов, викторин для вовлечения аудитории																																											
Г	Программы лояльности	4	Сбор мнений и предпочтений целевой аудитории через структурированные вопросы																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	3	1	2																																											
373	ПК 4.2	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов разработки творческого рекламного решения. Этапы: 1. Создание концепции и разработка креативной идеи; 2. Анализ рынка и изучение целевой аудитории; 3. Реализация проекта и подготовка финальных материалов; 4. Разработка визуальной составляющей и создание макетов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	27																																
2	1	4	3																																											

374	ПК 4.2	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при проведении комплексной проверки рекламных материалов на уникальность и оригинальность. Этапы: 1. Анализ результатов проверки и выявление заимствований; 2. Подготовка материалов к проверке и выбор инструментов; 3. Проведение технической проверки через специализированные сервисы; 4. Разработка рекомендаций по доработке и повышению оригинальности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции	6	30
2	3	1	4															
375	ПК 4.2	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы применения метода систематического покрытия поля в правильной последовательности. Запишите ответ в виде последовательности цифр. Варианты ответов: 1. Определение основных параметров и характеристик продукта; 2. Выявление всех возможных вариантов рекламных решений по каждому параметру; 3. Систематизация полученных вариантов и их классификация; 4. Отбор наиболее эффективных решений для реализации. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	1	2	3	4	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	34
1	2	3	4															
376	ПК 4.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует запустить рекламную кампанию нового продукта и рассматривает различные форматы видеоконтента. Какой из предложенных форматов минимизирует сомнения потребителя о практичности данного продукта в обыденной жизни? Варианты ответов: 1. Анимационный ролик с использованием 3D-модели продукта и его характеристик; 2. Документальный фильм о производстве продукта с участием сотрудников компании; 3. Сторителлинг через историю клиента, использующего продукт в повседневной жизни; 4. Обзорный ролик с демонстрацией всех функций продукта в формате распаковки. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Сторителлинг через историю реального клиента создаёт эмоциональную связь с аудиторией, демонстрирует практическое применение продукта и вызывает доверие через личный опыт.	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции	6	31								
377	ПК 4.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда	Повышенный	3-5 минут	При разработке рекламной кампании для нового косметического бренда необходимо выбрать оптимальную стратегию для рекламной кампании с использованием фотографий. Кампания должна вызывать эмоциональный отклик у ЦА и должна запомниться благодаря юмористическому характеру коммуникационных продуктов. Какой из предложенных вариантов обеспечит максимальную эффективность? Варианты ответов: 1. Стратегия резонанса, где на фотографиях будут представлены мотивирующие фотографии;	Правильный ответ: 3 Обоснование: Аффективная стратегия превращает фото в историю через визуальный сторителлинг и юмор, что помогает закрепить образ в памяти ЦА.	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	28								

			решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			2. Стратегия преимущества, где на фотокарточках будет представлен сам товар, визуально оформлены его характеристики и преимущества с собирательным образом данного товара от конкурентов; 3. Стратегия аффективная, где фотографии будут являться определённым нарративом, юмористической историей; 4. Стратегия позиционирования, где на фотографиях будет изображён конкретный представитель ЦА, использующий данный товар. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
378	ПК 4.2	Знать	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	В процессе разработки рекламного решения необходимо выбрать ключевой термин, который определяет системный подход к созданию креативной концепции. Какой из перечисленных терминов наиболее полно отражает методологию разработки рекламного решения? Варианты ответов: 1. Креативный бриф; 2. Арт-дирекшн; 3. Стратегическое планирование; 4. Идейная платформа. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Стратегическое планирование — системный подход к разработке рекламы: от целей и задач до стратегий и тактик, обеспечивающий эффективное создание концепции на основе понимания рынка и ЦА.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	35
379	ПК 4.2	Уметь	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите один правильный ответ, который наиболее полно отражает основные принципы эффективного художественного проектирования рекламного продукта. Варианты ответов: 1. Принцип эффективности; 2. Принцип целостности; 3. Принцип экономичности; 4. Принцип инновационности. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Принцип целостности обеспечивает гармоничное взаимодействие всех элементов рекламы и их направленность на достижение единой стратегической цели.	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	29
380	ПК 4.2	Практический опыт	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Компания запускает новую линейку товаров для дома из экологических биоразлагаемых материалов. Необходимо выбрать две наиболее эффективные идеи для рекламной кампании, которые обеспечат максимальный охват и вовлеченность целевой аудитории. Выберите два правильных варианта. Варианты ответов: 1. Социальный эксперимент с видеофиксацией с участием обычных людей, показывающий что природа – второй дом, и за ним надо также следить и заботиться. 2. Интерактивная игра в социальных сетях с элементами геймификации и системой наград; 3. Документальный сериал о производстве товаров и их влиянии на окружающую среду; 4. Коллаборация с известными блогерами-экоактивистами и создание вирусного контента. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,4 Обоснование: Социальный эксперимент создаёт эмоциональную связь и показывает реальное использование товаров. Коллаборация с экоактивистами-блогерами даёт широкий охват и доверие аудитории.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	35

381	ПК 4.2	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует запуск нового продукта и ищет оптимальные решения для создания рекламной кампании. Выберите два правильных варианта из предложенных, которые обеспечат максимальную эффективность проекта. Варианты ответов: 1. Глубокое исследование целевой аудитории с созданием детальных персон и карты пути потребителя; 2. Копирование успешных решений конкурентов с минимальными изменениями; 3. Мультимедийный подход с использованием различных форматов контента и каналов распространения; 4. Фокус на одном канале коммуникации для концентрации ресурсов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование: Благодаря исследованию ЦА возможно создать более эффективные рекламные продукты и подобрать оптимальные каналы для их трансляции. Мультимедийный подход обеспечивает максимальный охват аудитории через разнообразные каналы и форматы контента.	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции	6	32
382	ПК 4.2	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите два ключевых понятия методики разработки рекламных решений и дайте их определения. Варианты ответов: 1. Композиционное решение; 2. Креативная концепция; 3. Художественное моделирование; 4. Рекламный макет. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1,3. Обоснование выбора: Композиционное решение — это процесс создания гармоничной структуры рекламного продукта, где все элементы находятся в правильном соотношении и работают на достижение единой цели; Художественное моделирование — это процесс разработки визуальных образов и идей с использованием различных художественных средств.	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	5	30
383	ПК 4.2	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите два ключевых параметра, которые необходимо учитывать при производстве эффективного рекламного продукта. Варианты ответов: 1. Технические характеристики носителей и форматов рекламы; 2. Сезонность выхода рекламных материалов; 3. Соответствие целевой аудитории и месседжа рекламы; 4. Стоимость производства рекламных материалов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование выбора: Технические характеристики носителей определяют качество рекламного продукта, а соответствие рекламного сообщения целевой аудитории — ключевой фактор эффективности коммуникации с потребителем.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	36
384	ПК 4.2	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Сторителлинг в рекламе».	Правильный ответ: Сторителлинг в рекламе — инструмент коммуникации, доносящий идеи и ценности через увлекательное	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного	6	34

							повествование для формирования эмоционального отклика и побуждения к действию.	продукта																																						
385	ПК 4.2	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Назовите известную рекламную кампанию, которая была направлена на сохранение продаж товара, так как он является сезонным. Рекламная кампания произвела фурор, что стала символом наступления череды праздников по всему миру.	Правильный ответ: «Coca-Cola» для сохранения продаж своих напитков в зимний период придумала кампанию «Праздник к нам приходит», которая стала символом приближения новогодних праздников по всему миру.	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции	5	34																																				
386	ПК 4.3	Знать	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между программным обеспечением и его основными функциями в процессе производства рекламного продукта. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Программное обеспечение</th><th colspan="2">Функции ПО</th></tr><tr><td>А</td><td>Adobe Photoshop</td><td>1</td><td>Простой графический редактор для базовых операций с изображениями (рисование, обрезка, заливка)</td></tr><tr><td>Б</td><td>Krita</td><td>2</td><td>Профессиональная обработка фото, ретушь, работа со слоями и фильтрами</td></tr><tr><td>В</td><td>DaVinci Resolve</td><td>3</td><td>Создание цифровой живописи и иллюстраций, поддержка графических планшетов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Microsoft Paint</td><td>4</td><td>Монтаж видео, цветокоррекция, работа со звуком</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Программное обеспечение		Функции ПО		А	Adobe Photoshop	1	Простой графический редактор для базовых операций с изображениями (рисование, обрезка, заливка)	Б	Krita	2	Профессиональная обработка фото, ретушь, работа со слоями и фильтрами	В	DaVinci Resolve	3	Создание цифровой живописи и иллюстраций, поддержка графических планшетов	Г	Microsoft Paint	4	Монтаж видео, цветокоррекция, работа со звуком	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	39
Программное обеспечение		Функции ПО																																												
А	Adobe Photoshop	1	Простой графический редактор для базовых операций с изображениями (рисование, обрезка, заливка)																																											
Б	Krita	2	Профессиональная обработка фото, ретушь, работа со слоями и фильтрами																																											
В	DaVinci Resolve	3	Создание цифровой живописи и иллюстраций, поддержка графических планшетов																																											
Г	Microsoft Paint	4	Монтаж видео, цветокоррекция, работа со звуком																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	4	1																																											
387	ПК 4.3	Уметь	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между сервисами аналитики и их основными функциями в оценке эффективности интернет-рекламы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Сервисы аналитики</th><th colspan="2">Функции сервисов</th></tr><tr><td>А</td><td>Яндекс.Метрика</td><td>1</td><td>Анализ поведения пользователей на сайте, отслеживание конверсий и источников трафика</td></tr><tr><td>Б</td><td>Google Analytics</td><td>2</td><td>Управление рекламными кампаниями в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники</td></tr><tr><td>В</td><td>MyTarget</td><td>3</td><td>Комплексный анализ веб-трафика, построение воронки продаж и сегментация аудитории</td></tr><tr><td>Г</td><td>VK Ads</td><td>4</td><td>Размещение и оптимизация рекламных кампаний с оплатой за клик или показы</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:	Сервисы аналитики		Функции сервисов		А	Яндекс.Метрика	1	Анализ поведения пользователей на сайте, отслеживание конверсий и источников трафика	Б	Google Analytics	2	Управление рекламными кампаниями в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники	В	MyTarget	3	Комплексный анализ веб-трафика, построение воронки продаж и сегментация аудитории	Г	VK Ads	4	Размещение и оптимизация рекламных кампаний с оплатой за клик или показы	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	3	4	2	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	39								
Сервисы аналитики		Функции сервисов																																												
А	Яндекс.Метрика	1	Анализ поведения пользователей на сайте, отслеживание конверсий и источников трафика																																											
Б	Google Analytics	2	Управление рекламными кампаниями в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники																																											
В	MyTarget	3	Комплексный анализ веб-трафика, построение воронки продаж и сегментация аудитории																																											
Г	VK Ads	4	Размещение и оптимизация рекламных кампаний с оплатой за клик или показы																																											
А	Б	В	Г																																											
1	3	4	2																																											

						А	Б	В	Г				
388	ПК 4.3	Знать	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при работе с онлайн-сервисами для создания рекламных макетов. Этапы: 1. Экспорт готового макета и проверка его соответствия техническим требованиям; 2. Создание базового макета с использованием готовых шаблонов или с нуля; 3. Выбор подходящего онлайн-сервиса и регистрация в нём; 4. Настройка параметров макета (размеры, цветовая схема, шрифты). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				Правильный ответ: 3 4 2 1	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	40
389	ПК 4.3	Уметь	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов работы над рекламным проектом с применением программных средств, облачных и сетевых технологий. Этапы: 1. Обработка материалов в специализированном ПО с применением фильтров и эффектов; 2. Создание структуры проекта в облачном хранилище и настройка доступа для команды; 3. Сбор исходных материалов (фото, тексты, иллюстрации) с различных источников; 4. Завершение проекта и экспорт в требуемых форматах с последующей выгрузкой в сеть. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				Правильный ответ: 2 3 1 4	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	40
390	ПК 4.3	Практический опыт	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов оформления рекламного носителя (например, рекламного буклета). Этапы: 1. Вёрстка и компоновка элементов на макете с учётом композиции и баланса; 2. Разработка концепции оформления и выбор стилистических решений; 3. Финальная проверка и корректировка макета перед отправкой в печать; 4. Подготовка контента — обработка текстов и графических элементов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				Правильный ответ: 2 4 1 3	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	40
391	ПК 4.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Повышенный	3-5 минут	Компания запускает новую линейку премиальных смартфонов. Основная задача рекламной кампании — подчеркнуть инновационность и статусность продукта. Какой из предложенных визуальных подходов наиболее эффективно решит поставленные задачи? Варианты ответов: 1. Минималистичный дизайн с акцентом на чистоту линий и использование монохромной цветовой палитры; 2. Футуристичная визуализация с использованием неоновых				Правильный ответ: 2. Обоснование: Футуристичная визуализация с неоновыми эффектами и голограммами эффективно подчёркивает инновационность и статусность смартфона, создавая образ технологичного продукта будущего.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	41

			(из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			эффектов и голографических элементов; 3. Ретро-стиль с винтажными элементами и приглушёнными тонами; 4. Реалистичная съёмка с акцентом на детали и тактильные ощущения материалов. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
392	ПК 4.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Бренд спортивной одежды запускает новую коллекцию. Целевая аудитория — активные пользователи 18-35 лет. Какой из предложенных подходов к размещению рекламных материалов в социальных медиа будет наиболее эффективным для достижения максимального охвата и вовлечённости? Варианты ответов: 1. Единый формат постов с одинаковым текстом и визуалом для всех платформ; 2. Адаптация контента под особенности каждой платформы с учётом её специфики и алгоритмов; 3. Публикация только в рабочее время по будням для охвата максимальной аудитории; 4. Массовая рассылка рекламных постов с минимальным интервалом между публикациями. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Адаптация контента под специфику каждой платформы позволяет максимально эффективно использовать особенности алгоритмов социальных сетей, что обеспечивает высокий охват и вовлечённость целевой аудитории.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	41
393	ПК 4.3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	При разработке корпоративного сайта для крупного бренда необходимо выбрать оптимальную структуру, которая обеспечит максимальную конверсию и удобство использования. Какой из предложенных подходов к организации структуры сайта будет наиболее эффективным с точки зрения современных принципов веб-дизайна и пользовательского опыта? Варианты ответов: 1. Линейная структура с последовательным прохождением всех разделов от главной страницы; 2. Иерархическая структура с чётко выделенным главным меню и подкатегориями; 3. Сетевая структура с множеством перекрестных ссылок между разделами; 4. Гибридная структура, сочетающая элементы иерархической и сетевой организации. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Гибридная структура сайта позволяет оптимально сочетать удобство навигации с возможностью гибкого перемещения между тематически связанными разделами.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	41
394	ПК 4.3	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров,	Базовый	1-3 минуты	Компания планирует запустить серию постов о новом продукте в социальных сетях. Какой из представленных подходов к созданию контента наиболее эффективно обеспечит вовлечение аудитории и достижение целей продвижения? Варианты ответов: 1. Публикация исключительно продающих постов с описанием характеристик продукта и призывами к покупке; 2. Создание разнообразного контента с балансом информационного, развлекательного и продающего контента, включая отзывы клиентов и экспертный материал; 3. Размещение только визуального контента с минимальным количеством текста, полагаясь на привлекательность изображений; 4. Копирование контента с сайта компании без адаптации под	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Разнообразный контент с правильным балансом видов контента создаёт более глубокую связь с аудиторией, повышает доверие к бренду и обеспечивает постоянное вовлечение пользователей.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	42

			принципов)			специфику социальных сетей. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
395	ПК 4.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы работаете над презентацией рекламной кампании для клиента. Какие из перечисленных факторов необходимо учитывать при создании достоверных мокапов рекламных носителей? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Освещение и тени; 2. Текстуры и материалы; 3. Цветовые схемы; 4. Масштабирование. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2. Обоснование: Реалистичное освещение и тени показывают, как продукт будет выглядеть в жизни, а точная передача текстур подчёркивает качество и премиальность продукта.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	42
396	ПК 4.3	Практический опыт	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы создаёте рекламную кампанию для нового продукта. Какие из перечисленных принципов необходимо соблюдать для создания эффективных рекламных материалов? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Использование сложных терминов и профессионального жаргона для демонстрации экспертности; 2. Чёткое УТП (уникальное торговое предложение) и конкретные выгоды для клиента; 3. Эмоциональное воздействие через яркие образы и метафоры; 4. Длинные описания с подробным перечислением всех характеристик продукта. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,3. Обоснование: Чёткое УТП и конкретные выгоды позволяют аудитории сразу понять ценность продукта и его выгоду. Эмоциональное воздействие повышает запоминаемость рекламы и усиливает желание приобрести продукт.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	43
397	ПК 4.3	Знать	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите два лучших средства создания визуального контента в рекламе и дайте их определения. Варианты ответов: 1. Графический планшет; 2. Фотополимерный принтер; 3. Сканер; 4. Графический редактор. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2 Обоснование: Графический планшет — это устройство для создания и редактирования векторной и растровой графики с помощью стилуса. Фотополимерный принтер — это оборудование для создания физических прототипов рекламных материалов методом 3D-печати.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	42

398	ПК 4.3	Уметь	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вы разрабатываете стратегию усиления воздействия рекламной кампании для нового продукта. Какие из предложенных методов действительно помогут повысить эффективность коммуникации с целевой аудиторией? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Персонализация контента с учётом интересов и поведения конкретных сегментов аудитории 2. Массовая рассылка однотипных рекламных сообщений всем потенциальным клиентам 3. Интерактивные элементы в рекламе: опросы, конкурсы, игры и другие формы вовлечения 4. Увеличение частоты размещения рекламы без изменения её содержания Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование: Персонализация контента позволяет создавать сообщения для разных сегментов аудитории, что повышает вовлечённость и отклик. Интерактивные элементы вовлекают аудиторию в коммуникацию, стимулируют участие и создают эмоциональную связь с брендом.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	43
399	ПК 4.3	Знать	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятия «мудборд»	Правильный ответ: Мудборд — это визуальная композиция из изображений, цветов, текстур, шрифтов и других элементов, объединённых общей концепцией.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	43
400	ПК 4.3	Уметь	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Инфографика».	Правильный ответ: Инфографика — это визуальный способ передачи информации с помощью графических элементов (изображений, схем, диаграмм, текста), который позволяет наглядно и эффективно донести сложные данные до аудитории.	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	6	44