

Нестеренко
Ирина
Юрьевна

Подписано цифровой
подписью: Нестеренко
Ирина Юрьевна
Дата: 2025.11.13
16:27:58 +05'00'



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы

Уральский социально-экономический институт (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования "Академия
труда и социальных отношений"

наименование образовательного учреждения (организации)

среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама
код	наименование специальности
по программе базовой подготовки	среднего общего образования
	На базе
квалификация:	специалист по рекламе
форма обучения	очная
	Нормативный срок освоения ОПОП
	1г 10м
	год начала подготовки по УП
	2025

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

СОГЛАСОВАНО

Директор филиала / Нестеренко И.Ю.,

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	14 3/6	22 3/6	37	12	7 3/6	19 3/6	1		1	57 3/6
У	Учебная практика				3	1	4				4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					8	8				8
Э	Промежуточная аттестация	2 3/6	1 3/6	4	2	1 3/6	3 3/6				7 3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы					6	6				6
К	Каникулы	2	9	11	2		2				13
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			менее 12 нед.			
Итого		19	33	52	19	24	43	1		1	96
Студентов											
Групп											

-	-	-	Форма контроля					Итого акад.часов					Объем ОП	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Диф. зачет	КР	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	2143	708	101	2072	880
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл								360	360	256	86	18	360	
+	СГЦ.01	История России	1					38	38	28	4	6	38	
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2		1	78	78	54	24		78	
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	1					68	68	50	12	6	68	
+	СГЦ.04	Физическая культура			2		1	78	78	54	24		78	
+	СГЦ.05	Основы бережливого производства	2					60	60	44	10	6	60	
+	СГЦ.06	Основы финансовой грамотности			1			38	38	26	12		38	
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл								992	992	626	348	18	448	544
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1					86	86	50	30	6	86	
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			1			50	50	36	14		50	
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			1			74	74	26	48		74	
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	1					90	90	62	22	6	90	
+	ОПЦ.05	Психология рекламы		2				116	116	54	62		116	
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи		1				32	32	24	8		32	
+	ОПЦ.07	Менеджмент					1	30	30	24	6			30
+	ОПЦ.08	Бизнес-планирование		3				68	68	42	26			68
+	ОПЦ.09	Конфликтология					3	68	68	42	26			68
+	ОПЦ.10	Поведенческая экономика		4				80	80	54	26			80
+	ОПЦ.11	Экономика организации					2	80	80	54	26			80
+	ОПЦ.12	Правовое обеспечение рекламной деятельности		3				68	68	42	26			68
+	ОПЦ.13	Копирайтинг			4			50	50	42	8			50
+	ОПЦ.14	Статистика	3					50	50	38	6	6		50
+	ОПЦ.15	Основы теории коммуникаций					2	50	50	36	14			50
ПЦ.Профессиональный цикл								1384	1384	1054	274	56	1048	336
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		34		1	344	344	248	88	8	208	136
+	МДК.01.01	Поведение потребителей					1	100	100	70	30		100	
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	2					136	136	72	58	6		136
+	УП.01.01	Учебная практика			3			36	36	35		1	36	
+	ПП.01.01	Производственная практика			4			72	72	71		1	72	
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	22		34	2		344	344	250	80	14	244	100
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	2			2		136	136	72	58	6	136	
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	2					100	100	72	22	6		100
+	УП.02.01	Учебная практика			3			36	36	35		1	36	
+	ПП.02.01	Производственная практика			4			72	72	71		1	72	
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых и коммуникационных технологий	34		34			308	308	250	44	14	208	100
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг	3					100	100	72	22	6	100	

План Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования '2025 Реклама 1.10 очн.rlx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2025

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ
678	168		268		8	210	24	762	150		286	20	8	274	24	562	114		188		111	128	21	950	102		168	20	532	96	32
216	66		82		4	52	12	144	30		72		2	34	6																
38	16		10		2	4	6																								
36			24			12		42			30			12																	
68	32		16		2	12	6																								
36	2		22			12		42	2		28			12																	
								60	28		14		2	10	6																
38	16		10			12																									
362	78		140		4	128	12	246	48		96			102		254	66		96		2	84	6	130	36		60			34	
86	12		36		2	30	6																								
50	12		24			14																									
74	10		16			48																									
90	20		40		2	22	6																								
								116	18		36			62																	
32	8		16			8																									
30	16		8			6																									
																68	18		24			26									
																68	18		24			26									
																								80	18		36			26	
								80	18		36			26																	
																68	18		24			26									
																								50	18		24			8	
																50	12		24		2	6	6								
								50	12		24			14																	
100	24		46			30		372	72		118	20	6	138	18	308	48		92		109	44	15	604	66		108	20	325	62	23
100	24		46			30		136	24		46		2	58	6	36					35		1	72					71		1
100	24		46			30																									
								136	24		46		2	58	6																
																36					35		1								
																								72					71		1
								236	48		72	20	4	80	12	36					35		1	72					71		1
								136	24		26	20	2	58	6																
								100	24		46		2	22	6																
																36					35		1								
																								72					71		1
																136	24		46		37	22	7	172	24		46		73	22	7
																100	24		46		2	22	6								

[illegible]

-	-	-	Форма контроля					Итого акад.часов					Объём ОП	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Диф. зачет	КР	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	4					100	100	72	22	6		100
+	УП.03.01	Учебная практика			3			36	36	35		1	36	
+	ПП.03.01	Производственная практика			4			72	72	71		1	72	
+	ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен												
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	344		44	4		388	388	306	62	20	388	
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	3					100	100	72	22	6	100	
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	4			4		100	100	72	22	6	100	
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта	4					80	80	56	18	6	80	
+	УП.04.01	Учебная практика			4			36	36	35		1	36	
+	ПП.04.01	Производственная практика			4			72	72	71		1	72	
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216	207		9	216	
+	ГИА.01(Д)	Защита дипломного проекта (работы)						144	144	138		6	144	
+	ГИА.02(Д)	Демонстрационный экзамен						72	72	69		3	72	

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ
																								100	24		46		2	22	6
																36					35		1								
																							72					71		1	
																100	24		46		2	22	6	288	42		62	20	110	40	14
																100	24		46		2	22	6								
																							100	24		26	20	2	22	6	
																							80	18		36		2	18	6	
																							36					35		1	
																							72					71		1	
																							216					207		9	
																							144					138		6	
																							72					69		3	

