

Нестеренко
Ирина Юрьевна

Подписано цифровой
подписью: Нестеренко
Ирина Юрьевна
Дата: 2025.11.13 16:29:36
+05'00'



25.03.2025 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы

Уральский социально-экономический институт (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования "Академия труда и социальных отношений"

наименование образовательного учреждения (организации)

среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основного общего образования

На базе

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

очная

Нормативный срок освоения ОПОП

2г 10м

год начала подготовки по УП

2025

профиль получаемого профессионального образования

социально - экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

СОГЛАСОВАНО

Директор филиала

Нестеренко И.Ю.,

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31				
нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																		к	к																																					
II																																																								
III																																																								

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сен. 1	Сен. 2	Всего	Сен. 3	Сен. 4	Всего	Сен. 5	Сен. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	14 3/6	22 3/6	37	12	7 3/6	19 3/6	96 3/6
У	Учебная практика							3	1	4	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)								8	8	8
Э	Промежуточная аттестация		2	2	2 3/6	1 3/6	4	2	1 3/6	3 3/6	9 3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147
Студентов											
Групп											

План Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования '2025 Реклама 2.10 очн.plx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	Форма контроля					Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1													
			Экспер тное	По плану	С преп.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1						Семестр 2												
Считать в плане	Индекс	Наименование								Экза мен	Зачет	Диф. зачет	КР	Др	Итого	Лек	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								1476	1476	970	488	18	1476		675	172	274			229		801	186	332		6	259	18
СО.Среднее общее образование								1476	1476	970	488	18	1476		675	172	274			229		801	186	332		6	259	18
+	СО.1	Базовые дисциплины	2	2222	22222 2		11111 11111 1	941	941	624	311	6	941		425	100	180			145		516	116	226		2	166	6
+	СО.1.01	Литература			2		1	67	67	62	5		67		33	16	16			1		34	10	20			4	
+	СО.1.02	Иностранный язык		2			1	94	94	74	20		94		42		32			10		52		42			10	
+	СО.1.03	История			2		1	108	108	72	36		108		48	16	16			16		60	20	20			20	
+	СО.1.04	Физическая культура			2		1	78	78	36	42		78		34		16			18		44		20			24	
+	СО.1.05	Основы безопасности и защиты Родины			2		1	61	61	54	7		61		27	12	12			3		34	16	14			4	
+	СО.1.06	Физика		2			1	54	54	36	18		54		24	8	8			8		30	10	10			10	
+	СО.1.07	Химия			2		1	59	59	36	23		59		29	8	8			13		30	10	10			10	
+	СО.1.08	Биология		2			1	59	59	36	23		59		29	8	8			13		30	10	10			10	
+	СО.1.09	География			2		1	59	59	36	23		59		29	8	8			13		30	10	10			10	
+	СО.1.10	Информатика		2			1	78	78	72	6		78		34	8	24			2		44	10	30			4	
+	СО.1.11	Математика	2				1	224	224	110	108	6	224		96	16	32			48		128	20	40		2	60	6
+	СО.2	Углубленный уровень	22				11	225	225	154	59	12	225		114	40	40			34		111	30	40		4	25	12
+	СО.2.01	Русский язык	2				1	85	85	64	15	6	85		42	16	16			10		43	10	20		2	5	6
+	СО.2.02	Обществознание	2				1	140	140	90	44	6	140		72	24	24			24		68	20	20		2	20	6
+	СО.3	Индивидуальный проект					12	18	18	12	6		18		8		6			2		10		6			4	
+	СО.3.01	Индивидуальный проект					12	18	18	12	6		18		8		6			2		10		6			4	
+	УДД	Учебные дисциплины дополнительные					1122	292	292	180	112		292		128	32	48			48		164	40	60			64	
+	УДД.01	Экономика / Не школьная математика					12	146	146	90	56		146		64	16	24			24		82	20	30			32	
+	УДД.02	Право / Информатика в профессии					12	146	146	90	56		146		64	16	24			24		82	20	30			32	
пп.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	2143	708	101	2072	880														
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл								360	360	256	86	18	360															
+	СГЦ.01	История России	3					38	38	28	4	6	38															
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		3	78	78	54	24		78															
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	3					68	68	50	12	6	68															
+	СГЦ.04	Физическая культура			4		3	78	78	54	24		78															
+	СГЦ.05	Основы бережливого производства	4					60	60	44	10	6	60															
+	СГЦ.06	Основы финансовой грамотности			3			38	38	26	12		38															
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл								992	992	626	348	18	448	544														
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3					86	86	50	30	6	86															
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			3			50	50	36	14		50															
+	ОП.03	История экранных искусств			3			74	74	26	48		74															
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3					90	90	62	22	6	90															
+	ОП.05	Психология рекламы		4				116	116	54	62		116															
+	ОП.06	Русский язык и культура речи		3				32	32	24	8		32															
+	ОП.07	Менеджмент					3	30	30	24	6		30															
+	ОП.08	Бизнес-планирование		5				68	68	42	26		68															
+	ОП.09	Конфликтология					5	68	68	42	26		68															
+	ОП.10	Поведенческая экономика		6				80	80	54	26		80															
+	ОП.11	Экономика организации					4	80	80	54	26		80															

[illegible]

-	-	-	Форма контроля					Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Диф. зачет	КР	Др	Эксперт ное	По плану	С преп.	СР	ПАтт			Семестр 1								Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование											Итого	Лек	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт		
+	ОП.12	Правовое обеспечение рекламной деятельности		5				68	68	42	26		68															
+	ОП.13	Копирайтинг			6			50	50	42	8		50															
+	ОП.14	Статистика	5					50	50	38	6	6	50															
+	ОП.15	Основы теории коммуникаций					4	50	50	36	14		50															
ПЦ.Профессиональный цикл								1384	1384	1054	274	56	1048	336														
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	4		56		3	344	344	248	88	8	208	136														
+	МДК.01.01	Поведение потребителей					3	100	100	70	30		100															
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	4					136	136	72	58	6	136															
+	УП.01.01	Учебная практика			5			36	36	35		1	36															
+	ПП.01.01	Производственная практика			6			72	72	71		1	72															
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	44		56	4		344	344	250	80	14	244	100														
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4			4		136	136	72	58	6	136															
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	4					100	100	72	22	6	100															
+	УП.02.01	Учебная практика			5			36	36	35		1	36															
+	ПП.02.01	Производственная практика			6			72	72	71		1	72															
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых и коммуникационных технологий	56		56			308	308	250	44	14	208	100														
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг	5					100	100	72	22	6	100															
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	6					100	100	72	22	6	100															
+	УП.03.01	Учебная практика			5			36	36	35		1	36															
+	ПП.03.01	Производственная практика			6			72	72	71		1	72															
+	ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен																										
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	566		66	6		388	388	306	62	20	388															
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	5					100	100	72	22	6	100															
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6			6		100	100	72	22	6	100															
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта	6					80	80	56	18	6	80															
+	УП.04.01	Учебная практика			6			36	36	35		1	36															
+	ПП.04.01	Производственная практика			6			72	72	71		1	72															
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216	207		9	216															
+	ГИА.01	Защита дипломного проекта (работы)						144	144	138		6	144															
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен						72	72	69		3	72															

Курс 2														Курс 3														Закрепленная кафедра	
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6							Код	Наименование
Итого	Лек	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ		
														68	18	24			26										
																					50	18	24			8			
														50	12	24		2	6	6									
							50	12	24			14																	
100	24	46			30		372	72	118	20	6	138	18	308	48	92		109	44	15	604	66	108	20	325	62	23		
100	24	46			30		136	24	46		2	58	6	36				35		1	72				71		1		
100	24	46			30																								
							136	24	46		2	58	6																
														36				35		1									
																					72				71		1		
							236	48	72	20	4	80	12	36				35		1	72				71		1		
							136	24	26	20	2	58	6																
							100	24	46		2	22	6																
														36				35		1									
																					72				71		1		
														136	24	46		37	22	7	172	24	46		73	22	7		
														100	24	46		2	22	6									
																					100	24	46		2	22	6		
														36				35		1									
																					72				71		1		
														100	24	46		2	22	6	288	42	62	20	110	40	14		
														100	24	46		2	22	6									
																					100	24	26	20	2	22	6		
																					80	18	36		2	18	6		
																					36				35		1		
																					72				71		1		
																					216				207		9		
																					144				138		6		
																					72				69		3		