

Нестеренко
Ирина Юрьевна

Подписано цифровой
подписью: Нестеренко
Ирина Юрьевна
Дата: 2026.06.25 14:20:22
+05'00'

ФЕДЕРАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования "Академия труда и социальных отношений"
Уральский социально-экономический институт (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования "Академия труда и социальных отношений"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Кузьмина Н.Н.

21 апреля 2026 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 24 от 21.04.2026 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1г 10м

+	Виды деятельности
+	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых и коммуникационных технологий
+	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Бисеров А.Ю./

Директор филиала

 / Нестеренко И.Ю./

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	14 3/6	22 3/6	37	12	7 3/6	19 3/6	1		1	57 3/6
У	Учебная практика				3	1	4				4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					8	8				8
Э	Промежуточная аттестация	2 3/6	1 3/6	4	2	1 3/6	3 3/6				7 3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы					6	6				6
К	Каникулы	2	9	11	2		2				13
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			менее 12 нед			
Итого		19	33	52	19	24	43	1		1	96

-	-	-	Форма контроля					Итого акад.часов					Объём ОП		Семе			
			Экза мен	Зачет	Диф. зачет	КР	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр
Считать в плане	Индекс	Наименование																
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	2149	708	95	2072	880	678	168		268
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл								360	360	256	86	18	360		216	66		82
+	СГЦ.01	История России	1					38	38	28	4	6	38		38	16		10
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2		1	78	78	54	24		78		36			24
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	1					68	68	50	12	6	68		68	32		16
+	СГЦ.04	Физическая культура			2		1	78	78	54	24		78		36	2		22
+	СГЦ.05	Основы бережливого производства	2					60	60	44	10	6	60					
+	СГЦ.06	Основы финансовой грамотности			1			38	38	26	12		38		38	16		10
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл								992	992	626	348	18	448	544	362	78		140
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1					86	86	50	30	6	86		86	12		36
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			1			50	50	36	14		50		50	12		24
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			1			74	74	26	48		74		74	10		16
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	1					90	90	62	22	6	90		90	20		40
+	ОПЦ.05	Психология рекламы		2				116	116	54	62		116					
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи		1				32	32	24	8		32		32	8		16
+	ОПЦ.07	Менеджмент					1	30	30	24	6			30	30	16		8
+	ОПЦ.08	Бизнес-планирование		3				68	68	42	26			68				
+	ОПЦ.09	Конфликтология					3	68	68	42	26			68				
+	ОПЦ.10	Поведенческая экономика		4				80	80	54	26			80				
+	ОПЦ.11	Экономика организации					2	80	80	54	26			80				
+	ОПЦ.12	Правовое обеспечение рекламной деятельности		3				68	68	42	26			68				
+	ОПЦ.13	Копирайтинг			4			50	50	42	8			50				
+	ОПЦ.14	Статистика	3					50	50	38	6	6		50				
+	ОПЦ.15	Основы теории коммуникаций					2	50	50	36	14			50				
ПЦ.Профессиональный цикл								1384	1384	1054	274	56	1048	336	100	24		46
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		34		1	344	344	248	88	8	208	136	100	24		46
+	МДК.01.01	Поведение потребителей					1	100	100	70	30		100		100	24		46
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	2					136	136	72	58	6		136				
+	УП.01.01	Учебная практика			3			36	36	35		1	36					
+	ПП.01.01	Производственная практика			4			72	72	71		1	72					

+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	22		34	2		344	344	250	80	14	244	100				
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	2			2		136	136	72	58	6	136					
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	2					100	100	72	22	6		100				
+	УП.02.01	Учебная практика			3			36	36	35		1	36					
+	ПП.02.01	Производственная практика			4			72	72	71		1	72					
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых и коммуникационных технологий	34		34			308	308	250	44	14	208	100				
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг	3					100	100	72	22	6	100					
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	4					100	100	72	22	6		100				
+	УП.03.01	Учебная практика			3			36	36	35		1	36					
+	ПП.03.01	Производственная практика			4			72	72	71		1	72					
+	ПМ.03.01(К)	<i>Квалификационный экзамен</i>																
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	344		44	4		388	388	306	62	20	388					
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	3					100	100	72	22	6	100					
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	4			4		100	100	72	22	6	100					
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта	4					80	80	56	18	6	80					
+	УП.04.01	Учебная практика			4			36	36	35		1	36					
+	ПП.04.01	Производственная практика			4			72	72	71		1	72					
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216	213		3	216					
+	ГИА.01(Д)	Демонстрационный экзамен	4					216	216	213		3	216					

Курс 1												Курс 2														
стр 1				Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4						
КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	
	8	210	24	762	150		286	20	8	274	24	562	114		188		111	128	21	950	102		168	20	538	
	4	52	12	144	30		72		2	34	6															
	2	4	6																							
		12		42			30			12																
	2	12	6																							
		12		42	2		28			12																
				60	28		14		2	10	6															
		12																								
	4	128	12	246	48		96			102		254	66		96		2	84	6	130	36		60			
	2	30	6																							
		14																								
		48																								
	2	22	6																							
				116	18		36			62																
		8																								
		6																								
												68	18		24			26								
												68	18		24			26								
																				80	18		36			
				80	18		36			26																
												68	18		24			26								
																				50	18		24			
												50	12		24		2	6	6							
				50	12		24			14																
		30		372	72		118	20	6	138	18	308	48		92		109	44	15	604	66		108	20	325	
		30		136	24		46		2	58	6	36					35		1	72				71		
		30																								
				136	24		46		2	58	6															
												36					35		1							
																				72					71	

				236	48		72	20	4	80	12	36					35		1	72					71
				136	24		26	20	2	58	6														
				100	24		46		2	22	6														
												36					35		1						
																				72					71
												136	24		46		37	22	7	172	24		46		73
												100	24		46		2	22	6						
																				100	24		46		2
												36					35		1						
																				72					71
												100	24		46		2	22	6	288	42		62	20	110
												100	24		46		2	22	6						
																				100	24		26	20	2
																				80	18		36		2
																				36					35
																				72					71
																				216					213
																				216					213

		Курс 3															
		Семестр 5								Семестр 6							
СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ
96	26																
34																	
26																	
8																	
62	23																
	1																
	1																

[illegible]