

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»****УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ****СОГЛАСОВАНА**

Рецензент:

Директор креативного  
агентства «ЫТЬ»»,  
ИП Шахматов М.В.

должность, организация

М.В. Шахматов/

ФИО

подпись

«25» апреля 2023 г.**УТВЕРЖДЕНА**

Ученым советом ОУП ВО «АТиСО»

от «25» апреля 2023 г.протокол № 43**СОГЛАСОВАНА**

Директор Ур СЭИ (филиал)

ОУП ВО «АТиСО»

И.Ю. Нестеренко

И.Ю. Нестеренко

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ):**

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ: 2023****Кафедра: ЭКОНОМИКИ****Факультет: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

Заведующий кафедрой экономики

/О.В. Зубкова/

«25» апреля 2023 г.

Декан социально-экономического факультета

/К.Е. Бардин/

«25» апреля 2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.Объем и сроки освоения образовательной программы.....                                                                                                                                                                             | 3  |
| 2.Содержание образовательной программы.....                                                                                                                                                                                         | 3  |
| 3. Область профессиональной деятельности выпускника.....                                                                                                                                                                            | 5  |
| 4.Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых<br>могут готовиться выпускники .....                                                                                                                                  | 5  |
| 5.Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с<br>федеральным государственным образовательным стандартом по<br>направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью..                                          | 6  |
| 6. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций,<br>имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника<br>программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама<br>и связи с общественностью»..... | 6  |
| 7.Планируемые результаты освоения образовательной программы.....                                                                                                                                                                    | 7  |
| 7.1. Универсальные компетенции (УК) выпускников и индикаторы....                                                                                                                                                                    | 7  |
| 7.2.Общепрофессиональные компетенции (ОПК) выпускников и<br>индикаторы их достижения .....                                                                                                                                          | 10 |
| 7.3. Обязательные профессиональные компетенции (ПКО)<br>выпускников и индикаторы их достижения .....                                                                                                                                | 13 |
| 7.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции (ПКР)<br>выпускников и индикаторы их достижения.....                                                                                                                                | 14 |
| 8.Требования к условиям реализации программы бакалавриата.....                                                                                                                                                                      | 17 |
| 9.Формы аттестации.....                                                                                                                                                                                                             | 20 |

## **1. Объем и сроки освоения образовательной программы**

Объем образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с ФГОС ВО составляет 240 зачетных единиц.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

### **Срок получения образования по программе бакалавриата:**

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Программа бакалавриата может реализовываться в ускоренные сроки обучения, если обучающийся имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленной Институтом в соответствии с образовательным стандартом. При ускоренном обучении сокращение срока получения высшего образования по образовательной программе реализуется путем зачета результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и (или) отдельным практикам, освоенным (пройденным) обучающимся при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, а также дополнительного образования (при наличии), и (или) путем повышения темпа освоения образовательной программы.

## **2. Содержание образовательной программы**

Структура программы бакалавриата и ее блоков:

| Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.О.01. История России<br>Б1.О.02. Философия<br>Б1.О.03. Иностранный язык<br>Б1.О.04. Безопасность жизнедеятельности<br><b>Б1.О.05. Физическая культура и спорт</b><br>Б1.О.05.01. Физическая культура и спорт<br><b>Б1.О.05.ДВ.01. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b><br>Б1.О.05.ДВ.01.01. Общая физическая подготовка<br>Б1.О.05.ДВ.01.02. Спортивные игры<br>Б1.О.06. Культурология<br>Б1.О.07. Русский язык и культура речи<br>Б1.О.08. Социология массовых коммуникаций<br>Б1.О.09. Макроэкономика<br>Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности<br>Б1.О.11. Основы социального государства<br>Б1.О.12. Профсоюзы в системе социально-трудовых отношений<br>Б1.О.13. Основы маркетинга<br>Б1.О.14. Статистика<br>Б1.О.15. Стилистика и литературное редактирование<br>Б1.О.16. Менеджмент организации<br>Б1.О.17. Экономика организации<br>Б1.О.18. Основы теории коммуникации<br>Б1.О.19. Основы российской государственности<br>Б1.О.20. Микроэкономика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы<br>Б1.В.02. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ<br>Б1.В.03. Теория и практика создания рекламного продукта<br>Б1.В.04. Продакт-менеджмент<br>Б1.В.05. Теория и практика дизайна<br>Б1.В.06. Теоретические основы PR<br>Б1.В.07. Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы<br>Б1.В.08. Конфликтология<br>Б1.В.09. Копирайтинг<br>Б1.В.10. Профессиональный иностранный язык<br>Б1.В.11. Поведенческая экономика<br>Б1.В.12. Теория и практика продаж<br>Б1.В.13. Создание и управление репутацией бренда компании<br>Б1.В.14. Создание рекламного креатива<br>Б1.В.15. Внутренние коммуникации<br>Б1.В.16. Создание медиаконтента для PR<br>Б1.В.17. Диджитал маркетинг<br>Б1.В.18. Медиапланирование<br>Б1.В.19. Ивент-менеджмент<br>Б1.В.20. SMM (Маркетинг в социальных сетях)<br>Б1.В.21. Проектное управление<br>Б1.В.22. Создание сайта<br>Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR<br>Б1.В.24. Психология массовых коммуникаций<br>Б1.В.25. Стартап в цифровой сфере<br>Б1.В.26. Антикризисный PR<br><b>Б1.В.ДВ.01. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b><br>Б1.В.ДВ.01.01. Текстовые редакторы<br>Б1.В.ДВ.01.02. Основы компьютерной графики<br><b>Б1.В.ДВ.02. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b><br>Б1.В.ДВ.02.01. Электронные таблицы<br>Б1.В.ДВ.02.02. Базы данных<br><b>Б1.В.ДВ.03. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b><br>Б1.В.ДВ.03.01. HR-брендинг |

|                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.В.ДВ.03.02. Блоггинг                                                                                                                                                                                 |
| <b>Блок 2.Практика.</b>                                                                                                                                                                                 |
| <b>Обязательная часть</b>                                                                                                                                                                               |
| Б2.О.01(У). Учебная практика: ознакомительная практика<br>Б2.О.02(П). Производственная практика: профессионально-творческая практика<br>Б2.О.03 (Пд). Производственная практика: преддипломная практика |
| <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация. Обязательная часть</b>                                                                                                                                   |
| Б3.О.01(Д). Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                                    |
| <b>ФТД.Факультативные дисциплины. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>                                                                                                          |
| ФТД.В.01. Политология<br>ФТД.В.02. Ценообразование                                                                                                                                                      |

### 3. Область профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### 4. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых могут готовиться выпускники:

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- технологический;
- организационный;
- авторский;
- редакторский;
- маркетинговый.

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

**5. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

| N<br>п/п                                               | Код<br>профессионального<br>стандарта | Наименование области профессиональной деятельности.<br>Наименование профессионального стандарта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.                                                     | 06.009                                | Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)                                                                                                                                                               |
| 2.                                                     | 06.013                                | Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 |
| 3.                                                     | 06.043                                | Профессиональный стандарт "Специалист по интернет-маркетингу", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. N 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный N 54635)                                                                                                                                                                                                                   |

**6. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

| №<br>п/п | Наименование<br>профессионал<br>ьного<br>стандарта                                                          | Обобщенная<br>трудовая функция<br>(ОТФ)            | Трудовая функция (ТФ)                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 06.009.<br>Специалист по<br>продвижению и<br>распространению<br>продукции<br>средств массовой<br>информации | Организация<br>продвижения<br>продукции СМИ<br>(В) | Организация маркетинговых исследований в СМИ (В/01.6)                            |
|          |                                                                                                             |                                                    | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (В/02.6)                    |
|          |                                                                                                             |                                                    | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (В/03.6) |

|   |                                                  |                                                                                           |                                                                                                                 |
|---|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                  |                                                                                           | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (В/04.6)                                  |
| 2 | 06.013.<br>Специалист по информационным ресурсам | Управление (менеджмент) информационными ресурсами (С)                                     | Организация работ по созданию и редактированию контента (С/01.6)                                                |
|   |                                                  |                                                                                           | Управление информацией из различных источников (С/02.6)                                                         |
|   |                                                  |                                                                                           | Контроль за наполнением сайта (С/03.6)                                                                          |
|   |                                                  |                                                                                           | Локальные изменения структуры сайта (С/04.6)                                                                    |
|   |                                                  |                                                                                           | Анализ информационных потребностей посетителей сайта (С/05.6)                                                   |
|   |                                                  |                                                                                           | Подготовка отчетности по сайту (С/06.6)                                                                         |
|   |                                                  |                                                                                           | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта (С/07.6)                                                   |
| 3 | 06.043.<br>Специалист по интернет-маркетингу     | Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Н)          | Исследование поведения конкурентов в ИТС «Интернет» (Н/01.6)                                                    |
|   |                                                  |                                                                                           | Исследование поведения пользователей в ИТС «Интернет» (Н/02.6)                                                  |
|   |                                                  |                                                                                           | Исследование спроса в ИТС «Интернет» (Н/03.6)                                                                   |
|   |                                                  | Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (I) | Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в ИТС «Интернет» (I/01.6)           |
|   |                                                  |                                                                                           | Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в ИТС «Интернет» (I/02.6) |
|   |                                                  |                                                                                           | Анализ трафика на веб-сайт (I/03.6)                                                                             |
|   |                                                  | Управление реализацией стратегии интернет-продвижения (J)                                 | Проведение работ по реализации стратегии продвижения в ИТС «Интернет» (J/01.6)                                  |
|   |                                                  |                                                                                           | Корректировка стратегии продвижения (J/03.6)                                                                    |
|   |                                                  |                                                                                           | Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в ИТС «Интернет» (J/04.6)                            |

## 7. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью» выпускник должен обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

## 7.1. Универсальные компетенции (УК) выпускников и индикаторы их достижения

| Категория универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление    | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.<br>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.<br>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений                                                                                          |
| Разработка и реализация проектов    | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.<br>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.<br>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.                                  |
| Командная работа и лидерство        | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.<br>УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.<br>УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем. |
| Коммуникация                        | УК-4 Способен                                                                                                                                                                   | УК-4.1. Знает принципы построения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                            |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)        | устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.<br>УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.<br>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.                                                                                                                                                     |
| Межкультурное взаимодействие                               | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                      | УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.<br>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.<br>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации. |
| Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение) | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.<br>УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.<br>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.                                                                                                                                                              |
| Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение) | УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности    | УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.<br>УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Безопасность жизнедеятельности                             | <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.</p> <p>УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p> |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>                                                                                                                                                                                              | <p>УК-9.1. Знает методы подготовки, принятия и реализации экономических управленческих решений.</p> <p>УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками критического анализа экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Гражданская позиция                                        | <p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p>УК-10.1. Знает причины, признаки и последствия коррупционного поведения.</p> <p>УК-10.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения коррупционного поведения.</p> <p>УК-10.3. Владеет методами нейтрализации коррупционного поведения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 7.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) выпускников и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продукт профессиональной деятельности               | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| Общество и государство                              | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.                                                                                  |
| Культура                                            | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                    |
| Аудитория                                           | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                           | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с                                                    |

| Категория<br>(группа)<br>общепрофес-<br>сиональных<br>компетенций | Код и наименование<br>общепрофессиональной<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                | Код и наименование индикатора достижения<br>общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | общественностью и (или) иных<br>коммуникационных продуктов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Медиакоммуни-<br>кационная<br>система                             | ОПК-5. Способен<br>учитывать в<br>профессиональной<br>деятельности тенденции<br>развития<br>медиакоммуникационны<br>х систем региона, страны<br>и мира, исходя из<br>политических и<br>экономических<br>механизмов их<br>функционирования,<br>правовых и этических<br>норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических,<br>экономических факторов, правовых и этических<br>норм, регулирующих развитие разных<br>медиакоммуника- ционных систем на<br>глобальном, национальном и региональном<br>уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные<br>действия в сфере рекламы и связей с<br>общественностью с учетом специфики<br>коммуникационных процессов и механизмов<br>функционирования конкретной<br>медиакоммуникационной системы |
| Технологии                                                        | ОПК-6. Способен<br>понимать принципы<br>работы современных<br>информационных<br>технологий и<br>использовать их для<br>решения задач<br>профессиональной<br>деятельности                                                                                                                 | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления<br>профессиональной деятельности необходимые<br>информационные технологии, техническое<br>оборудование и программное обеспечение<br>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые<br>устройства, платформы и программное<br>обеспечение на всех этапах создания текстов<br>рекламы и связей с общественностью и (или)<br>иных коммуникационных продуктов                                                                            |
| Эффекты                                                           | ОПК-7. Способен<br>учитывать эффекты и<br>последствия своей<br>профессиональной<br>деятельности, следуя<br>принципам социальной<br>ответственности                                                                                                                                       | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной<br>ответственности, типовые эффекты и<br>последствия профессиональной деятельности<br>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации,<br>профессиональных средств и приемов рекламы и<br>связей с общественностью в соответствии с<br>принципами социальной ответственности и<br>этическими нормами, принятым<br>профессиональным сообществом                                                                                  |

### 7.3. Обязательные профессиональные компетенции (ПКО) выпускников и индикаторы их достижения

| Задача профессиональной компетенции                                                                                                                                                | Объект или область знания                                                                                                                                                                                                                   | Код и наименование профессиональной обязательной компетенции                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения профессиональной обязательной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Основание (ПС, анализ опыта)                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                              |
| Организация процесса создания коммуникационного продукта                                                                                                                           | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                                                          | ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью<br>ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии<br>ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры                    | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам<br><br>06.043 Специалист по интернет-маркетингу |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                              |
| Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта<br>ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта<br>ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании<br>ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам<br><br>06.043 Специалист по интернет-маркетингу |

## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    | организации целевым группам<br>общественности в офлайн и онлайн-среде                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                              |
| Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта<br>ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта<br>ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам<br><br>06.043 Специалист по интернет-маркетингу |

### 7.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции (ПКР) выпускников и индикаторы их достижения

| Задача профессиональной деятельности                                                                                                          | Объект или область знания                                                                                                                                                                                   | Код и наименование профессиональной рекомендованной компетенции                                                                                                | Код и наименование индикатора достижения профессиональной рекомендованной компетенции                                                                                                                                                                                 | Основание (ПС, анализ опыта)                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                              |
| Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым | ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций | ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде<br>ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам |

# ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | группам/группам<br>общественности.                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           | офлайн среде.<br>ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами<br>ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций<br>ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта | 06.043 Специалист по интернет-маркетингу                                                                                                                                                     |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</b> |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |
| Редакторский                                                 | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта<br>ПКР-2.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала                                                                                                                                                         | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам<br><br>06.043 Специалист по интернет-маркетингу |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>    |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |
| Проектный                                                    | текст рекламы и связей с общественностью и (или)                                                                                                                                                                                            | ПКР-3 Способен осуществлять проектную                                                                                                                                                     | ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 06.009 Специалист по продвижению и                                                                                                                                                           |

## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы | связей с общественностью<br>ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью<br>ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта | распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам<br><br>06.043 Специалист по интернет-маркетингу |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **8. Требования к условиям реализации программы бакалавриата**

### **8.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата**

Институт располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Института, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Института должна дополнительно обеспечивать:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников Института, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

При реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью

ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

### **8.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **8.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

В Институте не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям),

ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

В Институте не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### **8.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### **8.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества

образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется посредством рецензирования образовательных программ работодателями, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

### **9. Формы аттестации**

Формы аттестации по дисциплинам, практикам, государственной итоговой аттестации представлены в учебном плане образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.