

Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Формулировка компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Учебные дисциплины	Семестр	Номер задания
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Микроэкономика	1	Задание 1
		Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	
		Менеджмент организации	2	Задание 12
		Экономика организации	3	
		Макроэкономика	2	Задание 3, 14
		Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	
		Теоретические основы PR	4	
		Анализ информационного поля в PR	7	
		Ценообразование	6	Задание 8
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Микроэкономика	1	
		Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	Задание 2
		Менеджмент организации	2	Задание 15
		Экономика организации	3	Задание 4
		Макроэкономика	2	
		Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 9
		Теоретические основы PR	4	
		Анализ информационного поля в PR	7	Задание 13
		Ценообразование	6	
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	Микроэкономика	1	Задание 11
		Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	Задание 10
		Менеджмент организации	2	
		Экономика организации	3	Задание 6
		Макроэкономика	2	
		Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 5
		Теоретические основы PR	4	Задание 7
		Анализ информационного поля в PR	7	
		Ценообразование	6	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	Задание 16, 18
		Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 23
		Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	

и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	принятия управленческого решения	Анализ информационного поля в PR	7	Задание 27, 29
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	Задание 21
		Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 17, 19
		Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	Задание 28,30
		Анализ информационного поля в PR	7	
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	Задание 21, 25
		Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 26
		Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	Задание 20
		Анализ информационного поля в PR	7	Задание 22
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3
Менеджмент организации			2	Задание 38
Конфликтология			5	Задание 33,42
УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста		Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	Задание 34
		Менеджмент организации	2	Задание 32
		Конфликтология	5	Задание 39, 43, 45
УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем		Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	Задание 37, 40
		Менеджмент организации	2	Задание 35, 36, 41
		Конфликтология	5	
УК-4 Способен осуществлять	УК-4.1. Знает принципы построения устного и	Иностранный язык	1,2	Задание 46,53, 59

деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Русский язык и культура речи	2	
		Профессиональный иностранный язык	3	Задание 48, 57
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Иностранный язык	1,2	Задание 49
		Русский язык и культура речи	2	Задание 47,54, 58, 60
		Профессиональный иностранный язык	3	
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Иностранный язык	1,2	Задание 51
		Русский язык и культура речи	2	Задание 50,56
		Профессиональный иностранный язык	3	Задание 52,55
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России	1,2	Задание 61,74
		Философия	2	
		Культурология	1	Задание 63
		Социология массовых коммуникаций	1	
		Основы социального государства	1	Задание 72
		Основы российской государственности	1	Задание 68
		Конфликтология	5	
		Политология	6	
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	История России	1,2	
		Философия	2	Задание 62
		Культурология	1	
		Социология массовых коммуникаций	1	Задание 64
		Основы социального государства	1	
		Основы российской государственности	1	
		Конфликтология	5	Задание 69,73
		Политология	6	Задание 75
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и	История России	1,2	
		Философия	2	Задание 66

	исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Культурология	1	Задание 67
		Социология массовых коммуникаций	1	Задание 70
		Основы социального государства	1	Задание 65
		Основы российской государственности	1	Задание 71
		Конфликтология	5	
		Политология	6	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Менеджмент организации	2	Задание 76, 78, 83, 87, 89
	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Менеджмент организации	2	Задание 77, 79, 84, 88, 90
	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Менеджмент организации	2	Задание 80, 81, 82, 85, 86
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни	Физическая культура и спорт	1	Задание 91, 93, 98, 102
		Общая физическая подготовка/ Спортивные игры	2,3,4,5,6	Задание 104
	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного	Физическая культура и спорт	1	Задание 105
		Общая физическая подготовка/ Спортивные игры	2,3,4,5,6	Задание 92, 94, 99, 103

	развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.			
	УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	Физическая культура и спорт	1	Задание 96, 100
		Общая физическая подготовка/ Спортивные игры	2,3,4,5,6	Задание 95, 97,101
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	Безопасность жизнедеятельности	2	Задание 106, 108, 113, 117, 119
	УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.	Безопасность жизнедеятельности	2	Задание 107, 109, 114, 118, 119
	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	Безопасность жизнедеятельности	2	Задание 110, 111, 112, 115, 116
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.1. Знает методы подготовки, принятия и реализации экономических управленческих решений.	Менеджмент организации	2	Задание 121, 134
		Экономика организации	3	Задание 123
		Продакт-менеджмент	4	Задание 128, 132

жизнедеятельности	УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Менеджмент организации	2	
		Экономика организации	3	Задание 122, 133
		Продакт-менеджмент	4	Задание 124, 129, 135
	УК-9.3. Владеет навыками критического анализа экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Менеджмент организации	2	Задание 126, 127, 130
		Экономика организации	3	Задание 125, 131
		Продакт-менеджмент	4	
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает причины, признаки и последствия коррупционного поведения.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	Задание 136, 138, 143, 147, 149
	УК-10.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения коррупционного поведения.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	Задание 137, 139, 144, 148, 150
	УК-10.3. Владеет методами нейтрализации коррупционного поведения.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	Задание 140, 141, 142, 145, 146
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Иностранный язык	1,2	Задание 151, 157, 163
		Русский язык и культура речи	2	Задание 153, 155, 159, 161
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	Иностранный язык	1,2	Задание 154, 156, 160, 162
		Русский язык и культура речи	2	Задание 152, 158, 164

особенностями иных знаковых систем	языков, особенностями иных знаковых систем			
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Микроэкономика	1	Задание 165, 167, 169, 171, 173, 177
		Статистика	4	Задание 175
		Макроэкономика	2	
	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Микроэкономика	1	
		Статистика	4	Задание 168, 172, 178
		Макроэкономика	2	Задание 166, 170, 174, 176
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа текстов и (или) медиа продуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Культурология	1	Задание 179, 181, 185, 187, 191
		Стилистика и литературное редактирование	4	Задание 183, 189
	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Культурология	1	Задание 184, 190
		Стилистика и литературное редактирование	4	Задание 180, 182, 186, 188, 192
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	Задание 193, 197, 199, 201
		Основы маркетинга	3	Задание 195, 203,205

деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	Задание 196, 204, 206
		Основы маркетинга	3	Задание 194, 198, 200, 202
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Основы теории коммуникации	5	Задание 207, 209, 211, 213, 215, 217, 219
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Основы теории коммуникации	5	Задание 208, 210, 212, 214, 216, 218, 220
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	Задание 221, 223, 225, 227, 229, 231, 233
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	Задание 222, 224, 226, 228, 230, 232,

	рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			234
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	Задание 235, 237, 239, 241, 243, 245, 247
	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	Задание 236, 238, 240, 242, 244, 246, 248
ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	Задание 249, 258
		Продакт-менеджмент	4	
		Поведенческая экономика	5	
		Создание и управление репутацией бренда компании	6	
		Создание рекламного креатива	6	
		Медиапланирование	7	Задание 252, 255
		Ивент-менеджмент	7	Задание 261
		Психология массовых коммуникаций	6	
		HR-брендинг	7	Задание 264, 267
	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	
		Продакт-менеджмент	4	Задание 250
		Поведенческая экономика	5	Задание 259
		Создание и управление репутацией бренда компании	6	Задание 253
		Создание рекламного креатива	6	Задание 262

		Медиапланирование	7	
		Ивент-менеджмент	7	Задание 256
		Психология массовых коммуникаций	6	Задание 268
		HR-брендинг	7	Задание 265
	ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	
		Продакт-менеджмент	4	Задание 260
		Поведенческая экономика	5	Задание 251
		Создание и управление репутацией бренда компании	6	Задание 263
		Создание рекламного креатива	6	Задание 254
		Медиапланирование	7	
		Ивент-менеджмент	7	
		Психология массовых коммуникаций	6	Задание 257, 266
		HR-брендинг	7	Задание 269
ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Теория и практика дизайна	4	Задание 282
		Создание медиаконтента для PR	6	Задание 270, 278, 286
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	
		Антикризисный PR	7	
		HR-брендинг	7	Задание 274, 290, 294
	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом	Теория и практика дизайна	4	Задание 279
		Создание медиаконтента для PR	6	
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	Задание 287, 291, 295

	мирового и отечественного опыта	Антикризисный PR	7	Задание 275
		HR-брендинг	7	Задание 271, 283
	ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании	Теория и практика дизайна	4	Задание 288
		Создание медиаконтента для PR	6	Задание 276, 292
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	Задание 296
		Антикризисный PR	7	Задание 272, 280, 284
		HR-брендинг	7	
	ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн-среде	Теория и практика дизайна	4	Задание 273, 277, 293
		Создание медиаконтента для PR	6	Задание 285
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	Задание 289
		Антикризисный PR	7	Задание 297
		HR-брендинг	7	Задание 281
ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Основы маркетинга	3	Задание 298
		Основы теории коммуникации	5	
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	Задание 304
		Теория и практика создания рекламного продукта	3	Задание 301, 307
		Теория и практика продаж	5	
		Создание рекламного креатива	6	Задание 310
		Внутренние коммуникации	6	Задание 313
		Диджитал маркетинг	7	

		Медиапланирование	7	Задание 316
ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта		Основы маркетинга	3	Задание 308
		Основы теории коммуникации	5	Задание 299, 302
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	
		Теория и практика создания рекламного продукта	3	Задание 311
		Теория и практика продаж	5	
		Создание рекламного креатива	6	Задание 305
		Внутренние коммуникации	6	
		Диджитал маркетинг	7	Задание 314
		Медиапланирование	7	Задание 317
ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами		Основы маркетинга	3	
		Основы теории коммуникации	5	Задание 306
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	Задание 300
		Теория и практика создания рекламного продукта	3	
		Теория и практика продаж	5	Задание 303, 312
		Создание рекламного креатива	6	
		Внутренние коммуникации	6	Задание 309
		Диджитал маркетинг	7	Задание 318
		Медиапланирование	7	Задание 315
ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и	Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 319
		Диджитал маркетинг	7	
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	Задание 329

технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	онлайн среде	Создание сайта	7	
		Анализ информационного поля в PR	7	Задание 324, 334, 344
		Текстовые редакторы	1	
		Электронные таблицы	2	Задание 339, 349
	ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 330
		Диджитал маркетинг	7	Задание 335
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	Задание 320
		Создание сайта	7	
		Анализ информационного поля в PR	7	Задание 325, 340, 345
		Текстовые редакторы	1	Задание 350
		Электронные таблицы	2	
	ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 326
		Диджитал маркетинг	7	
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	Задание 336, 346
		Создание сайта	7	
		Анализ информационного поля в PR	7	Задание 321, 331, 351
		Текстовые редакторы	1	
		Электронные таблицы	2	Задание 341
	ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 342
		Диджитал маркетинг	7	
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	Задание 327

		Создание сайта	7	
		Стартап в цифровой сфере	7	Задание 352
		Анализ информационного поля в PR	7	Задание 322
		Текстовые редакторы	1	Задание 332, 347
		Электронные таблицы	2	Задание 337
	ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	Задание 338
		Диджитал маркетинг	7	Задание 323, 328, 333, 343
		SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	
		Создание сайта	7	Задание 348, 353
		Анализ информационного поля в PR	7	
		Текстовые редакторы	1	
		Электронные таблицы	2	
ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Копирайтинг	5	Задание 354, 356, 358, 360, 362, 364, 366
	ПКР-2.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Копирайтинг	5	Задание 355, 357, 359, 361, 363, 365, 367
ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Создание и управление репутацией бренда компании	6	Задание 368, 380, 386
		Создание медиаконтента для PR	6	Задание

соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы				371, 374
		Проектное управление	8	Задание 377, 383
		Антикризисный PR	7	
	ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Создание и управление репутацией бренда компании	6	
		Создание медиаконтента для PR	6	Задание 384, 387
		Проектное управление	8	Задание 369, 372
		Антикризисный PR	7	Задание 375, 378, 381
	ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	Создание и управление репутацией бренда компании	6	Задание 376, 385
		Создание медиаконтента для PR	6	Задание 373
		Проектное управление	8	Задание 382
		Антикризисный PR	7	Задание 370, 379, 388