



Нестеренко
Ирина Юрьевна

Подписано цифровой
подписью: Нестеренко Ирина
Юрьевна
Дата: 2026.10.12 16:22:41 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР

О.В. Зубкова

Уральский социально-экономический институт (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Направление
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Разработчик программы: д.э.н., доцент О.В. Зубкова

№ задания	Код компетенции	Иденти-фикатор сформированности компетенции	Тип задания	Уровень сложности	Время выполнения (мин)	Задание	Ключ	Учеб. дисц.	Семестр	№ стр. в РПД																																				
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типом рыночной структуры (А–Г) и её ключевой характеристикой (1–4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Тип рыночной структуры</th><th colspan="2">Характеристика рыночной структуры</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Совершенная конкуренция</td><td>1</td><td>Множество продавцов, дифференцированный продукт, низкие барьеры входа.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Монополия</td><td>2</td><td>Один продавец, уникальный продукт, очень высокие барьеры входа.</td></tr><tr><td>В</td><td>Монополистическая конкуренция</td><td>3</td><td>Несколько крупных продавцов, продукт может быть однородным или дифференцированным, стратегическое взаимодействие.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Олигополия</td><td>4</td><td>Множество продавцов, однородный продукт, отсутствие барьеров входа.</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Тип рыночной структуры		Характеристика рыночной структуры		А	Совершенная конкуренция	1	Множество продавцов, дифференцированный продукт, низкие барьеры входа.	Б	Монополия	2	Один продавец, уникальный продукт, очень высокие барьеры входа.	В	Монополистическая конкуренция	3	Несколько крупных продавцов, продукт может быть однородным или дифференцированным, стратегическое взаимодействие.	Г	Олигополия	4	Множество продавцов, однородный продукт, отсутствие барьеров входа.	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3	Б.1.О.09 Микроэкономика	1	С. 20
Тип рыночной структуры		Характеристика рыночной структуры																																												
А	Совершенная конкуренция	1	Множество продавцов, дифференцированный продукт, низкие барьеры входа.																																											
Б	Монополия	2	Один продавец, уникальный продукт, очень высокие барьеры входа.																																											
В	Монополистическая конкуренция	3	Несколько крупных продавцов, продукт может быть однородным или дифференцированным, стратегическое взаимодействие.																																											
Г	Олигополия	4	Множество продавцов, однородный продукт, отсутствие барьеров входа.																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	2	1	3																																											
2	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями использования стандартных программ Windows и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Сервисы аналитики</th><th colspan="2">Функции сервисов</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Необходимо выполнить сложные математические вычисления</td><td>1</td><td>Использование программы Paint для базового редактирования изображений</td></tr><tr><td>Б</td><td>Требуется создать простой текстовый документ</td><td>2</td><td>Применение программы «Калькулятор» для выполнения вычислений</td></tr><tr><td>В</td><td>Нужно отредактировать фотографию</td><td>3</td><td>Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»</td></tr><tr><td>Г</td><td>Следует создать схематичный рисунок</td><td>4</td><td>Создание простых графических элементов в программе Paint</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Сервисы аналитики		Функции сервисов		А	Необходимо выполнить сложные математические вычисления	1	Использование программы Paint для базового редактирования изображений	Б	Требуется создать простой текстовый документ	2	Применение программы «Калькулятор» для выполнения вычислений	В	Нужно отредактировать фотографию	3	Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»	Г	Следует создать схематичный рисунок	4	Создание простых графических элементов в программе Paint	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 17 - 18
Сервисы аналитики		Функции сервисов																																												
А	Необходимо выполнить сложные математические вычисления	1	Использование программы Paint для базового редактирования изображений																																											
Б	Требуется создать простой текстовый документ	2	Применение программы «Калькулятор» для выполнения вычислений																																											
В	Нужно отредактировать фотографию	3	Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»																																											
Г	Следует создать схематичный рисунок	4	Создание простых графических элементов в программе Paint																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	1	4																																											
3	УК-1 Способен осуществлять поиск,	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения	Задание закрытого типа на установление	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы принятия решения о стимулирующей монетарной политике в логической последовательности. Этапы:	Правильный ответ: <table><thead><tr><th>3</th><th>1</th><th>4</th><th>2</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	3	1	4	2					Б1.О.20 Макроэкономика	2	С. 17 -																												
3	1	4	2																																											

	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	последовательно сти			1. Выбор инструмента (снижение ключевой ставки, покупка облигаций) 2. Оценка последствий для инфляции и занятости 3. Диагностика проблемы (спад, высокая безработица) 4. Реализация политики через операции Центробанка Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									18			
4	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Задание закрытого типа на установление последовательно сти	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы анализа ресурсов предприятия в логической последовательности — от первичного сбора данных до выработки управленческих решений. Этапы: 1. Оценка эффективности использования ресурсов (расчёт показателей фондоотдачи, материалоотдачи, производительности труда и др.); 2. Выявление «узких мест» и резервов повышения эффективности (например, избыточные запасы, недогрузка оборудования, низкая квалификация персонала); 3. Инвентаризация и учёт имеющихся ресурсов (основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, нематериальные активы); 4. Разработка мероприятий по оптимизации ресурсной базы (например, модернизация оборудования, сокращение потерь, переподготовка кадров). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	Б1.О.17. Экономика организации	3	С. 12 - 13
3	1	2	4															
5	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	Задание закрытого типа на установление последовательно сти	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы научного поиска информации в правильной последовательности. В ответе укажите последовательность цифр. 1. Критическая оценка и систематизация источников 2. Формулировка выводов и принятие решения 3. Постановка проблемы и определение исследовательского вопроса 4. Разработка стратегии поиска Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	3	4	1	2	Б1.В.01. Теория и практика информационн о-аналитической работы	4,3	С. 16
3	4	1	2															
6	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Предприятие производит один вид продукции. За месяц выпущено 5 000 единиц. Общие затраты составили 2 500 000 руб., в том числе: сырьё и материалы — 1 200 000 руб., зарплата производственных рабочих — 600 000 руб., амортизация оборудования — 200 000 руб., арендная плата — 300 000 руб., коммунальные платежи — 200 000 руб. Какой показатель наиболее информативен для оценки доли переменных затрат в себестоимости единицы продукции? Варианты ответов: 1. Удельные постоянные затраты — 100 руб./ед.; 2. Удельные переменные затраты — 360 руб./ед.; 3. Полная себестоимость единицы — 500 руб./ед.; 4. Доля амортизации в общих затратах — 8 %. Правильный ответ: _____	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: Удельные переменные затраты (360 руб./ед.) позволяют оценить, какая часть себестоимости напрямую зависит от объёма производства, что критически важно для принятия решений о ценообразовании и оптимизации загрузки мощностей.	Б1.О.17. Экономика организации	3	С. 13 - 14								

						Обоснование выбора:				
7	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	PR-специалист готовит аналитическую записку для планирования коммуникационной кампании. Ему необходимо собрать и обобщить информацию о целевой аудитории, конкурентах и медиаполе. Какой вариант действий наиболее полно соответствует принципам сбора, отбора и обобщения информации и методике системного подхода? Варианты ответов: - Опросить только сотрудников компании и на основе их мнений сформулировать выводы о целевой аудитории. - Собрать данные из нескольких независимых источников, отобрать их по критериям релевантности, достоверности и актуальности, структурировать по элементам системы (аудитория, каналы, стейкхолдеры, внешняя среда) и обобщить в единую аналитическую модель. - Использовать первый найденный источник, поскольку он быстрее всего дает готовые формулировки для отчета. - Собрать максимально возможный объем данных без критериев отбора и включить все материалы в аналитическую записку. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: Только этот вариант сочетает многоисточниковость, критериальный отбор и системное обобщение данных, что соответствует знанию принципов сбора, отбора и обобщения информации и методики системного подхода	Б1.В.06. Теоретические основы PR	4	С. 16
8	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Определение: «Стоимость определяется издержками, в первую очередь затратами труда» - это Варианты ответов: - Классическое определение стоимости; - Маржиналистское определение стоимости; - Монетаристское определение стоимости; - Институционалистское определение стоимости Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Так как представителем классической школы выступал К. Маркс, а главной частью учения К.Маркса является теория трудовой стоимости.	ФТД.В.02. Ценообразование	6	С. 13
9	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что понимается под системным подходом в информационно-аналитической работе? Варианты ответов: - Рассмотрение объекта как совокупности взаимосвязанных элементов с учётом внешней среды - Сбор максимального количества информации без анализа - Использование только одного источника данных - Игнорирование обратных связей между элементами Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Системный подход предполагает учёт взаимосвязей элементов, прямых и обратных связей и влияния внешней среды.	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 17
10	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа	Повышенный	3-5 минут	Выберите верные утверждения о возможностях сводных таблиц в MS Excel: Варианты ответов: - Сводная таблица может отображать данные в различных форматах (суммы, средние, проценты). - В сводной таблице можно добавлять вычисляемые поля и	Правильные ответы: 1, 2, 4 Обоснование верных ответов: Сводные таблицы предоставляют возможность отображения данных в различных форматах	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной	1,2	С. 19

	применять системный подход для решения поставленных задач	методами принятия решений	из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			элементы. 3. После создания сводной таблицы нельзя изменить её структуру. 4. Сводная таблица позволяет фильтровать данные по различным критериям. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	агрегации, позволяют создавать пользовательские вычисления и применять различные фильтры для анализа информации, что делает их мощным инструментом для обработки и анализа данных.	деятельности		
11	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Монополист сталкивается со спросом $P = 100 - Q$. Общие издержки $TC = 20Q$. Выберите два верных утверждения. Варианты ответов: 1. Оптимальный выпуск монополиста $Q = 40$. 2. Цена монополиста $P = 80$. 3. Прибыль монополиста составляет 1200. 4. Предельный доход монополиста $MR = 100 - 2Q$. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 4. Обоснования: MR - производная от TR $MR = (100Q - Q^2)' = 100 - 2Q$ (утверждение 4 верно). Условие максимизации: $MR = MC$ $MC = 20$ $100 - 2Q = 20$ $Q = 40$ (утверждение 1 верно). Тогда $P = 100 - 40 = 60$ (утверждение 2 не верно). Прибыль $= TR - TC = 6040 - 2040 = 2400 - 800 = 1600$ (утверждение 3 неверно).	Б1.О.09 Микроэкономи ка	1	С. 23
12	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных функций относятся к основным функциям менеджмента? Выберите все правильные варианты: Варианты ответов: 1. Планирование деятельности и постановка целей; 2. Организация работы и распределение ресурсов; 3. Проведение корпоративных мероприятий и праздников; 4. Мотивация персонала и контроль результатов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование выбора: Ответы 1, 2 и 4 верны, так как: - планирование является фундаментальной функцией, определяющей цели и пути их достижения; - организация обеспечивает структурирование работы и распределение ресурсов; - мотивация и контроль необходимы для достижения поставленных целей и оценки результатов. Эти функции формируют основу управленческого процесса.	Б1.О.16. Менеджмент организации	2	С. 13
13	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием	Базовый	1-3 минуты	Выберите два принципа анализа информационного поля. Варианты ответов: 1. Системность. 2. Регулярность. 3. Хаотичность. 4. Субъективность. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснования: системность обеспечивает комплексный подход; регулярность позволяет отслеживать динамику изменений	Б1.В.23. Анализ информационн ого поля в PR	7	С. 12

	поставленных задач	деятельности.	выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)																																											
14	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятию «инвестиции» в макроэкономическом контексте (в отличие от финансового использования этого термина).	Правильный ответ: Инвестиции в макроэкономике — это расходы на приобретение новых физических капитальных благ (оборудование, здания, сооружения) и прирост товарно-материальных запасов, которые увеличивают будущий производственный потенциал экономики.	Б1.О.20 Макроэкономика	2	С. 20																																				
15	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Приведите определение термина «оперативное управление».	Правильный ответ: Оперативное управление — это повседневная деятельность по координации и контролю бизнес-процессов для достижения текущих целей организации в краткосрочной перспективе (дни, недели, месяцы).	Б1.О.16. Менеджмент организации	6	С. 16																																				
16	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между задачами в текстовом редакторе WordPad и их функциональными возможностями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Программное обеспечение</th><th colspan="2">Функции ПО</th></tr><tr><td>А</td><td>Форматирование текста документа</td><td>1</td><td>Создание и редактирование таблиц, настройка их параметров</td></tr><tr><td>Б</td><td>Сохранение документа в различных форматах</td><td>2</td><td>Изменение шрифта, размера, цвета, начертания текста</td></tr><tr><td>В</td><td>Вставка графических элементов</td><td>3</td><td>Вставка изображений, рисунков и других графических объектов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Работа с таблицами</td><td>4</td><td>Сохранение документов в форматах .rtf, .txt, .odt</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Программное обеспечение		Функции ПО		А	Форматирование текста документа	1	Создание и редактирование таблиц, настройка их параметров	Б	Сохранение документа в различных форматах	2	Изменение шрифта, размера, цвета, начертания текста	В	Вставка графических элементов	3	Вставка изображений, рисунков и других графических объектов	Г	Работа с таблицами	4	Сохранение документов в форматах .rtf, .txt, .odt	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	4	3	1	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 20
Программное обеспечение		Функции ПО																																												
А	Форматирование текста документа	1	Создание и редактирование таблиц, настройка их параметров																																											
Б	Сохранение документа в различных форматах	2	Изменение шрифта, размера, цвета, начертания текста																																											
В	Вставка графических элементов	3	Вставка изображений, рисунков и других графических объектов																																											
Г	Работа с таблицами	4	Сохранение документов в форматах .rtf, .txt, .odt																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
1	4	3	1																																											

17	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между задачами планирования (А–Г) и инструментами их решения (1–4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Сервисы аналитики</th><th colspan="2">Функции сервисов</th></tr><tr><td>А</td><td>Разработка плана достижения цели</td><td>1</td><td>Декомпозиция цели на этапы</td></tr><tr><td>Б</td><td>Определение целевых этапов</td><td>2</td><td>Сравнительная оценка вариантов</td></tr><tr><td>В</td><td>Анализ альтернативных решений</td><td>3</td><td>Календарный план-график</td></tr><tr><td>Г</td><td>Определение основных направлений работ</td><td>4</td><td>Определение приоритетных направлений</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Сервисы аналитики		Функции сервисов		А	Разработка плана достижения цели	1	Декомпозиция цели на этапы	Б	Определение целевых этапов	2	Сравнительная оценка вариантов	В	Анализ альтернативных решений	3	Календарный план-график	Г	Определение основных направлений работ	4	Определение приоритетных направлений	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	1	2	4	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 19 - 20
Сервисы аналитики		Функции сервисов																																												
А	Разработка плана достижения цели	1	Декомпозиция цели на этапы																																											
Б	Определение целевых этапов	2	Сравнительная оценка вариантов																																											
В	Анализ альтернативных решений	3	Календарный план-график																																											
Г	Определение основных направлений работ	4	Определение приоритетных направлений																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	1	2	4																																											
18	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий для создания и сохранения рисунка в программе Paint: Варианты ответов: 1. Выбрать инструмент для рисования и создать изображение. 2. Запустить программу Paint. 3. Сохранить рисунок в нужном формате. 4. Выбрать параметры холста (размер, цвет фона). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 20																												
2	4	1	3																																											
19	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы разработки плана достижения цели в правильной последовательности. В ответе укажите последовательность цифр. 1. Определение целевых этапов и сроков 2. Анализ текущей ситуации и ресурсов 3. Формулировка цели и задач 4. Распределение ресурсов и назначение ответственных. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 20																												
2	3	1	4																																											
20	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при разработке рекламной кампании с учётом требований законодательства. Этапы: 1. Проведение правовой экспертизы рекламной концепции; 2. Разработка креативной концепции рекламной кампании; 3. Получение необходимых разрешений и согласований; 4. Составление технического задания с учётом законодательных требований. Запишите соответствующую последовательность цифр слева	Правильный ответ: <table><tr><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	4	2	1	3	Б1.В.07. Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 11																																
4	2	1	3																																											

	ресурсов и ограничений					направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								
21	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой инструмент используется для изменения межстрочного интервала в документе MS Word? Варианты ответов: 1. Кнопка «Шрифт» на вкладке «Главная». 2. Кнопка «Абзац» на вкладке «Главная». 3. Кнопка «Интервал» на вкладке «Разметка страницы». 4. Кнопка «Выравнивание» на вкладке «Главная». Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Кнопка «Абзац» (с изображением отступа) на вкладке «Главная» содержит все необходимые настройки для изменения межстрочного интервала, включая стандартные значения и возможность установки собственного.	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 21				
22	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Если 60 % упоминаний негативные, какой это риск? Варианты ответов: 1. Низкий. 2. Средний. 3. Высокий. 4. Отсутствует. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3. Обоснование правильного ответа: преобладание негативных упоминаний свидетельствует о серьезной репутационной угрозе.	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 13				
23	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что такое правовые нормы в контексте профессиональной деятельности? Варианты ответов: 1. Правила поведения, установленные в организации 2. Рекомендации по ведению бизнеса 3. Общеобязательные правила, установленные государством и регулирующие деятельность 4. Внутренние инструкции сотрудников Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3. Обоснование правильного ответа: Правовые нормы — это общеобязательные правила, установленные государством и регулирующие общественные отношения.	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 21				
24	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из	Базовый	1-3 минуты	Какой принцип правового регулирования рекламной деятельности является приоритетным при разрешении спорных ситуаций между участниками рекламного рынка? Варианты ответов: 1. Принцип защиты прав потребителей на получение достоверной информации; 2. Принцип свободы предпринимательской деятельности в сфере рекламы; 3. Принцип добросовестной конкуренции между рекламодателями;	Правильный ответ: 1 Обоснование: При разрешении спорных ситуаций между участниками рекламного рынка приоритетным является принцип защиты прав потребителей на получение достоверной информации, поскольку	Б1.В.07. Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 12				

	имеющихся ресурсов и ограничений	направления работ	терминологии, фактов, параметров, принципов)			4. Принцип государственного регулирования рекламной деятельности. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	именно он лежит в основе требований к рекламе (в том числе закреплён в ст. 5 ФЗ «О рекламе») и определяет допустимость иных принципов.			
25	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	При создании блок-схемы алгоритма в MS Word, какие утверждения являются верными? Варианты ответов: 1. Фигуры можно соединять между собой с помощью линий со стрелками. 2. К фигурам можно применять различные стили и эффекты оформления. 3. Размеры всех фигур в блок-схеме должны быть строго одинаковыми. 4. Текст внутри фигур можно форматировать как обычный текст документа. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4 Обоснование верных ответов: В MS Word фигуры можно соединять линиями со стрелками для создания логических связей, к ним применяются различные стили оформления и эффекты, а текст внутри фигур форматируется по тем же правилам, что и обычный текст документа, что обеспечивает гибкость при создании блок-схем.	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 22
26	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Менеджер оценивает потребность в ресурсах для PR-проекта. Какие ресурсы следует учесть? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Финансовые 2. Человеческие 3. Временные 4. Погодные условия Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснования: Финансовые, человеческие и временные ресурсы — обязательные элементы планирования; погодные условия не относятся к управляемым ресурсам проекта.	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 22
27	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов,	Базовый	1-3 минуты	Какие два вида тональности необходимо использовать ? Варианты ответов: 1. Позитивная. 2. Негативная. 3. Нейтральная. 4. Смешанная. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснования: позитивная и негативная тональности являются основными видами эмоциональной окраски упоминаний.	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 13

			параметров, принципов)																											
28	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных принципов необходимо учитывать при проверке актуальности нормативно-правовой базы в рекламной деятельности? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Принцип иерархичности нормативных актов; 2. Принцип приоритета специальных норм над общими; 3. Принцип автоматического продления действия старых норм при внесении изменений; 4. Принцип обязательного опубликования всех нормативных актов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование выбора: Ответы 1, 2 и 4 верны, так как: Принцип иерархичности определяет приоритетность одних нормативных актов над другими. Принцип приоритета специальных норм помогает правильно применять законодательство в конкретных ситуациях. Принцип обязательного опубликования гарантирует легитимность нормативных актов. Эти принципы формируют основу для корректной работы с законодательством.	Б1.В.07. Правовое регулирование связей с общественност ью и рекламы	4	С. 13																				
29	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Как рассчитать индекс тональности?	Правильный ответ: Индекс тональности = (позитивные – негативные) / общее число упоминаний × 100 %.	Б1.В.23. Анализ информационн ого поля в PR	7	С. 13																				
30	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите алгоритм проверки актуальности нормативно-правовой базы для запуска рекламной кампании.	Алгоритм проверки включает: - сверку действующих редакций нормативных актов на официальных правовых порталах; - анализ изменений за последний период; - проверку наличия новых подзаконных актов.	Б1.В.07. Правовое регулирование связей с общественност ью и рекламы	4	С. 13																				
31	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между понятиями и их определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>Социальное взаимодействие</td><td>1</td><td>Процесс усвоения индивидом социальных норм и ценностей</td></tr><tr><td>Б</td><td>Социализация</td><td>2</td><td>Обмен информацией между участниками</td></tr></table>	Понятие		Определение		А	Социальное взаимодействие	1	Процесс усвоения индивидом социальных норм и ценностей	Б	Социализация	2	Обмен информацией между участниками	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	1	3	2	Б1.О.12 Регулирование социально- трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 25
Понятие		Определение																												
А	Социальное взаимодействие	1	Процесс усвоения индивидом социальных норм и ценностей																											
Б	Социализация	2	Обмен информацией между участниками																											
А	Б	В	Г																											
4	1	3	2																											

						<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>взаимодействия</td></tr><tr><td>В</td><td>Командная работа</td><td>3</td><td>Совместная деятельность для достижения общей цели</td></tr><tr><td>Г</td><td>Коммуникация</td><td>4</td><td>Взаимное влияние людей в процессе общения</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				взаимодействия	В	Командная работа	3	Совместная деятельность для достижения общей цели	Г	Коммуникация	4	Взаимное влияние людей в процессе общения	А	Б	В	Г																								
			взаимодействия																																											
В	Командная работа	3	Совместная деятельность для достижения общей цели																																											
Г	Коммуникация	4	Взаимное влияние людей в процессе общения																																											
А	Б	В	Г																																											
32	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между функциями менеджмента и их практическим применением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Функции менеджмента</th><th colspan="2">Практическое применение</th></tr><tr><td>А</td><td>Планирование</td><td>1</td><td>Разработка системы поощрений и наказаний, создание условий для профессионального роста сотрудников</td></tr><tr><td>Б</td><td>Организация</td><td>2</td><td>Установление стандартов, измерение результатов, корректировка отклонений</td></tr><tr><td>В</td><td>Мотивация</td><td>3</td><td>Распределение обязанностей, формирование структуры управления, налаживание коммуникаций</td></tr><tr><td>Г</td><td>Контроль</td><td>4</td><td>Определение целей, разработка стратегий, составление бюджетов и графиков</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Функции менеджмента		Практическое применение		А	Планирование	1	Разработка системы поощрений и наказаний, создание условий для профессионального роста сотрудников	Б	Организация	2	Установление стандартов, измерение результатов, корректировка отклонений	В	Мотивация	3	Распределение обязанностей, формирование структуры управления, налаживание коммуникаций	Г	Контроль	4	Определение целей, разработка стратегий, составление бюджетов и графиков	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	1	2	Б1.О.16 Менеджмент	2	С. 14 - 15
Функции менеджмента		Практическое применение																																												
А	Планирование	1	Разработка системы поощрений и наказаний, создание условий для профессионального роста сотрудников																																											
Б	Организация	2	Установление стандартов, измерение результатов, корректировка отклонений																																											
В	Мотивация	3	Распределение обязанностей, формирование структуры управления, налаживание коммуникаций																																											
Г	Контроль	4	Определение целей, разработка стратегий, составление бюджетов и графиков																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	3	1	2																																											
33	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов работы с конфликтной ситуацией в коллективе. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий: 1. Анализ причин возникновения конфликта и выявление интересов сторон; 2. Выбор стратегии разрешения конфликта; 3. Диагностика конфликтной ситуации и определение участников; 4. Реализация выбранного способа разрешения конфликта. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	Б1.В.08 Конфликтология	5	С. 13 - 14																												
3	1	2	4																																											
34	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите действия при подготовке к коллективным переговорам в логическом порядке. Действия: 1. Фиксация договорённостей в протоколе 2. Сбор предложений от работников 3. Обсуждение позиций с работодателем 4. Формирование требований профсоюзной стороны Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	2	4	3	1	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 25																												
2	4	3	1																																											

		других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста												
35	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов принятия управленческого решения. Этапы: 1. Выбор оптимального варианта решения; 2. Диагностика проблемы и анализ ситуации; 3. Разработка альтернативных вариантов решения; 4. Оценка возможных последствий и рисков. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	2	3	4	1	Б1.О.16 Менеджмент	2	С. 15
2	3	4	1											
36	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В коллективе возник конфликт между двумя сотрудниками из-за разных подходов к выполнению работы. Какой стиль разрешения конфликта будет наиболее эффективным в данной ситуации? Варианты ответов: 1. Стиль конкуренции — один сотрудник навязывает свою точку зрения другому; 2. Стиль уклонения — руководитель избегает вмешательства в конфликт; 3. Стиль сотрудничества — поиск решения, учитывающего интересы обеих сторон; 4. Стиль приспособления — один сотрудник уступает другому. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Ответ 3 является верным, так как стиль сотрудничества: - позволяет сохранить рабочие отношения между сотрудниками; - направлен на поиск взаимовыгодного решения; - способствует развитию профессиональных компетенций; - помогает выявить и устранить причины конфликта; - формирует культуру конструктивного взаимодействия.	Б1.О.16. Менеджмент	2	С. 15				
37	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вопрос: При подготовке коллективного договора профсоюз предложил повысить зарплату на 15%. Работодатель согласен только на 5%. Какое решение наиболее соответствует принципам социального партнерства? Варианты: 1. Принять предложение работодателя без обсуждения 2. Отказаться от переговоров и начать забастовку 3. Продолжить переговоры для поиска компромисса 4. Обратиться сразу в суд Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3. Обоснование: Принципы социального партнерства, закреплённые в Трудовом кодексе РФ (в частности, ст. 24 ТК РФ), предполагают взаимодействие сторон — работников и работодателей — на основе равноправия, уважения интересов и добровольного поиска взаимоприемлемых решений. Когда позиции сторон расходятся (профсоюз предлагает 15%, работодатель — 5%), закон предписывает не разрывать диалог, а использовать его для урегулирования	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 25				

							разногласий			
38	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите наиболее полное и точное определение понятия «мотивация» в контексте управленческой деятельности. Варианты ответов: 1. Мотивация — это процесс побуждения работников к деятельности для достижения целей организации; 2. Мотивация — это система материальных и нематериальных стимулов для сотрудников; 3. Мотивация — это совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на производительность труда; 4. Мотивация — это комплекс методов управления персоналом для повышения эффективности работы. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Вариант 1 является наиболее точным определением, поскольку: отражает динамический характер процесса, подчеркивает направленность на достижение организационных целей, включает взаимодействие между субъектом и объектом управления, охватывает все уровни мотивационного процесса.	Б1.О.16. Менеджмент организации	2	С. 15
39	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных принципов коммуникации является определяющим при организации эффективной работы коллектива и взаимодействия с коллегами? Варианты ответов: 1. Принцип последовательности в общении; 2. Принцип целесообразности коммуникации; 3. Принцип обратной связи; 4. Принцип взаимоуважения. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование: Принцип взаимоуважения (вариант 4) является основополагающим, так как: - создает здоровую атмосферу в коллективе; - способствует открытому диалогу между сотрудниками; - помогает предотвратить возникновение конфликтов; - лежит в основе конструктивного взаимодействия; - обеспечивает эффективное командное сотрудничество.	Б1.В.08. Конфликтология	5	С. 14
40	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вопрос: Какие действия способствуют успешному проведению коллективных переговоров? Варианты: 1. Заблаговременная подготовка предложений 2. Соккрытие информации от другой стороны 3. Уважительное отношение к оппонентам 4. Ультимативная позиция с начала переговоров Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснование: Подготовка предложений повышает эффективность переговоров; уважительное отношение создаёт атмосферу для конструктивного диалога.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 25 - 26
41	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях	Задание комбинированного типа с выбором	Повышенный	3-5 минут	Компания планирует оптимизировать процесс принятия управленческих решений. Какие из перечисленных методов и инструментов помогут повысить эффективность этого процесса? Выберите все правильные варианты.	Правильные ответы: 1,2,3. Обоснование: Ответы 1, 2 и 3 верны, так как:	Б1.О.16. Менеджмент организации	2	С. 15 - 16

	и реализовывать свою роль в команде	командного взаимодействия	нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			(может быть несколько): Варианты ответов: 1. SWOT-анализ для оценки ситуации; 2. Метод экспертных оценок; 3. Система KPI для оценки результатов; 4. Иерархическая структура подчинения без делегирования полномочий. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	- SWOT-анализ позволяет всесторонне оценить ситуацию и выявить ключевые факторы; - метод экспертных оценок обеспечивает качественный анализ и минимизацию ошибок; - система KPI даёт объективные критерии для оценки эффективности решений. Эти инструменты формируют комплексный подход к принятию решений.			
42	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных психологических механизмов защиты личности являются наиболее распространёнными в конфликтных ситуациях? Выберите все правильные варианты ответа. (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Отрицание; 2. Проекция; 3. Рационализация; 4. Сублимация. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,3. Обоснование: Отрицание, проекция и рационализация — наиболее распространённые механизмы защиты в конфликтах, поскольку позволяют человеку снизить эмоциональное напряжение, переложить ответственность на других или оправдать своё поведение	Б1.В.08. Конфликтология	5	С. 14 - 15
43	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных коммуникативных принципов необходимо соблюдать при организации эффективной работы коллектива и взаимодействии с коллегами? (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Принцип активного слушания и обратной связи; 2. Принцип единоначалия в принятии решений; 3. Принцип взаимного уважения и доверия; 4. Принцип открытости и прозрачности информации. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3,4. Обоснование: Принципы активного слушания и обратной связи, взаимного уважения и доверия, а также открытости и прозрачности информации необходимы для эффективной работы коллектива, поскольку они способствуют пониманию между сотрудниками, снижают неопределённость и укрепляют доверие в команде.	Б1.В.08. Конфликтология	5	С. 15
44	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте краткое определение термина. Ответ — одно предложение. Вопрос: Что такое «коллективный договор»?	Правильный ответ: Коллективный договор — правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации и заключаемый	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе	3	С. 26

	команде	взаимодействия.					работниками и работодателем в лице их представителей.	социального партнерства																																						
45	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите основную стратегию эффективного взаимодействия руководителя с коллективом при возникновении конфликтной ситуации, которые способствуют сохранению работоспособности команды и поддержанию позитивного климата в организации.	Правильный ответ: Эффективный руководитель при возникновении конфликта в коллективе должен применить стратегию открытого диалога и вовлечения сотрудников в поиск решения, организовав при этом конструктивную дискуссию и обеспечивая равные возможности для выражения мнений всех участников конфликта.	Б1.В.08. Конфликтология	5	С. 15																																				
46	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Match the term on the left with its correct definition on the right. Write the letter of the correct definition next to the corresponding term. <table><tr><th colspan="2">Terms:</th><th colspan="2">Characteristics:</th></tr><tr><td>А</td><td>Audio</td><td>1</td><td>Visual representations such as pictures, drawings, and charts.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Video</td><td>2</td><td>Moving images that are recorded or generated electronically.</td></tr><tr><td>В</td><td>Graphics</td><td>3</td><td>A sequence of images displayed rapidly to create the illusion of motion.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Animation</td><td>4</td><td>Spoken words or sounds that are recorded and transmitted.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Terms:		Characteristics:		А	Audio	1	Visual representations such as pictures, drawings, and charts.	Б	Video	2	Moving images that are recorded or generated electronically.	В	Graphics	3	A sequence of images displayed rapidly to create the illusion of motion.	Г	Animation	4	Spoken words or sounds that are recorded and transmitted.	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3	Б1.О.03 Иностранный язык	1,2	С. 27
Terms:		Characteristics:																																												
А	Audio	1	Visual representations such as pictures, drawings, and charts.																																											
Б	Video	2	Moving images that are recorded or generated electronically.																																											
В	Graphics	3	A sequence of images displayed rapidly to create the illusion of motion.																																											
Г	Animation	4	Spoken words or sounds that are recorded and transmitted.																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	2	1	3																																											
47	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Соотнесите речевые ситуации с типичными для них языковыми средствами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Сервисы аналитики</th><th colspan="2">Функции сервисов</th></tr><tr><td>А</td><td>Официальный запрос в госорган о согласовании наружной рекламы</td><td>1</td><td>клише официально-делового стиля («просим рассмотреть», «в соответствии с...»)</td></tr><tr><td>Б</td><td>Рекламный текст для молодёжной аудитории в соцсетях.</td><td>2</td><td>сленг, эмодзи, короткие предложения</td></tr><tr><td>В</td><td>Текст пресс-релиза о благотворительной акции.</td><td>3</td><td>эмоционально окрашенная лексика, апелляция к традиционным ценностям</td></tr></table>	Сервисы аналитики		Функции сервисов		А	Официальный запрос в госорган о согласовании наружной рекламы	1	клише официально-делового стиля («просим рассмотреть», «в соответствии с...»)	Б	Рекламный текст для молодёжной аудитории в соцсетях.	2	сленг, эмодзи, короткие предложения	В	Текст пресс-релиза о благотворительной акции.	3	эмоционально окрашенная лексика, апелляция к традиционным ценностям	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>5</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	2	3	5	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 17												
Сервисы аналитики		Функции сервисов																																												
А	Официальный запрос в госорган о согласовании наружной рекламы	1	клише официально-делового стиля («просим рассмотреть», «в соответствии с...»)																																											
Б	Рекламный текст для молодёжной аудитории в соцсетях.	2	сленг, эмодзи, короткие предложения																																											
В	Текст пресс-релиза о благотворительной акции.	3	эмоционально окрашенная лексика, апелляция к традиционным ценностям																																											
А	Б	В	Г																																											
1	2	3	5																																											

						<table><tr><td>Г</td><td>Презентация концепции рекламной кампании.</td><td>4</td><td>чёткие формулировки, избегание двусмысленности</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>визуализация данных («как вы видите на слайде...»), логические связи между слайдами</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Г	Презентация концепции рекламной кампании.	4	чёткие формулировки, избегание двусмысленности			5	визуализация данных («как вы видите на слайде...»), логические связи между слайдами	А	Б	В	Г								
Г	Презентация концепции рекламной кампании.	4	чёткие формулировки, избегание двусмысленности																							
		5	визуализация данных («как вы видите на слайде...»), логические связи между слайдами																							
А	Б	В	Г																							
48	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы создания рекламного текста в правильной последовательности, начиная с первого шага: Этапы: 1. To write a catchy headline; 2. To research the target audience; 3. To create a call to action; 4. To develop the main body of the text. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	Б1.В.10. Профессиональный иностранный язык	3	С. 13								
2	1	4	3																							
49	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Put the phrases of the official letter in correct order Phrases: 1. I am writing to inquire about the software update schedule. 2. Best regards, 3. Dear Mr. Smith, 4. Thank you for your help. I look forward to your reply. 5. John Doe Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>5</td></tr></table>	3	1	4	2	5	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 27 - 28						
3	1	4	2	5																						
50	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расставьте этапы создания рекламного текста в правильной последовательности. Расположите пункты в порядке их следования в документе. Элементы: 1. Дополнение и финальная доработка текста. 2. Анализ целевой аудитории и её потребностей. 3. Написание черновика рекламного текста. 4. Редакторская вычитка и правка. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	Б1.О.07 Русский язык и культура речи	2	С. 20							
2	3	1	4																							
51	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и	Повышенный	3-5 минут	Какое из следующих выражений наиболее точно описывает основную задачу специалиста по рекламе? Варианты ответов: 1.To create and manage advertising campaigns to promote products and services. 2.To manage social media accounts only. 3.To design websites and create graphics.	Правильный ответ: 1 Обоснование: Вариант 1 является правильным, так как он охватывает полный спектр обязанностей специалиста по рекламе — создание и	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 28																

	государственно м языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			4.To write news articles and press releases. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	управление рекламными кампаниями для продвижения товаров и услуг, что является основной задачей в данной профессии.			
52	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственно м языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Выберите правильный вариант перевода фразы «target audience»: Варианты ответов: 1. Целевая аудитория; 2. Основная аудитория; 3. Целевая группа; 4. Главная аудитория. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Вариант 1 является оптимальным выбором, так как «target audience» переводится именно как «целевая аудитория».	Б1.В.10. Профес- сиональный иностранн ый язык	3	С. 14
53	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственно м языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Part 1: Определение термина (на английском языке) Выберите правильное определение для термина "Vector Graphics": 1. Graphics that use pixels to represent images. 2. Graphics that are created using mathematical equations and geometric shapes. 3. Graphics that are used primarily for web design. 4. Graphics that are based on photographic images. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Graphics that are created using mathematical equations and geometric shapes. — Это правильное определение векторной графики.	Б1.О.03. Иностранн ый язык	1,2	С. 28 - 29
54	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственно м языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную коммуникацию.	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вы работаете в кадровой службе и составляете приказ о приеме на работу. Выберите правильное оформление заголовка документа: Варианты ответов: 1. «Приказ о приеме на работу» 2. «ПРИКАЗ О ПРИЕМЕ НА РАБОТУ» 3. «Приказ: «О приеме на работу»» 4. «Приказ №123 от 14.07.2025 О приеме на работу» Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование: Вариант 4 является правильным, так как: - содержит все обязательные элементы оформления; - номер документа указан в формате «№XXX»; - дата указана в формате «дд.мм.гггг»; - заголовок начинается с заглавной буквы; - соблюдены требования ГОСТ Р 7.0.97-2016.	Б1.О.07 Русский язык и культура речи	2	С. 20 - 21
55	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа	Повышенн ый	3-5 минут	Выберите все глаголы, которые часто используются в рекламных текстах: Варианты ответов: 1.To offer; 2.To provide; 3.To complain;	Правильные ответы: 1,2. Обоснование: Глаголы «to offer» и «to provide» являются наиболее подходящими для рекламных текстов, так как	Б1.В.10. Профес- сиональный иностранн ый язык	3	С. 15

	формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			4. To refuse. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	они: - прямо указывают на предложение товара/услуги; - создают позитивное впечатление; - соответствуют цели рекламного сообщения; - легко воспринимаются целевой аудиторией.			
56	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите все термины, относящиеся к официально-деловому стилю речи: Варианты ответов: 1. Канцеляризмы; 2. Жаргонизмы; 3. Стандартизированные конструкции; 4. Эмоционально-оценочная лексика. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснование: В официально-деловом стиле используются канцеляризмы и стандартизированные конструкции, но не жаргонизмы и эмоционально-оценочная лексика.	Б1.О.07 Русский язык и культура речи	2	С. 22
57	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите все правильные варианты перевода термина «branding»: Варианты ответов: 1. Брендинг; 2. Создание бренда; 3. Маркетинг; 4. Реклама. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2. Обоснование: «branding» переводится как «брендинг» и «создание бренда».	Б1.В.10. Профессиональный иностранный язык	3	С. 15
58	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Базовый	1-3 минуты	Вы составляете служебную записку. Выберите все обязательные элементы оформления: Элементы: 1. Наименование должности адресата; 2. Личное обращение к адресату; 3. Заголовок документа; 4. Дата и номер документа. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3,4. Обоснование: В служебной записке обязательно указываются должность адресата, заголовок и реквизиты даты/номера, личное обращение неуместно.	Б1.О.07 Русский язык и культура речи	2	С. 21

	иностранном (ых) языке (ах)		(из терминологии, фактов, параметров, принципов)																																											
59	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Составьте одно предложение на английском языке, в котором необходимо: Поблагодарить собеседника за помощь. Извиниться за доставленные неудобства. Попросить о небольшой услуге.	Правильный ответ: Thank you so much for your help, I'm really sorry for bothering you again, but could you please check my report one more time?	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 30																																				
60	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите обязательные элементы заявления одного из видов делового письма:	Правильный ответ: К обязательным реквизитам заявления как одного из видов делового письма относятся: - ФИО руководителя и заявителя; - дата составления заявления; - основной текст с изложением просьбы; - подпись.	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 22																																				
61	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между историческим событием и датой его начала. <table><tr><td colspan="2">Событие</td><td colspan="2">Дата</td></tr><tr><td>А</td><td>Крещение Руси</td><td>1</td><td>1380 г.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Куликовская битва</td><td>2</td><td>1612 г.</td></tr><tr><td>В</td><td>Освобождение Москвы от поляков</td><td>3</td><td>988 г.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Отмена крепостного права</td><td>4</td><td>1861 г.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Событие		Дата		А	Крещение Руси	1	1380 г.	Б	Куликовская битва	2	1612 г.	В	Освобождение Москвы от поляков	3	988 г.	Г	Отмена крепостного права	4	1861 г.	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	1	2	4	Б.1.О.01 История России	1,2	С. 17
Событие		Дата																																												
А	Крещение Руси	1	1380 г.																																											
Б	Куликовская битва	2	1612 г.																																											
В	Освобождение Москвы от поляков	3	988 г.																																											
Г	Отмена крепостного права	4	1861 г.																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	1	2	4																																											
62	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между разделом философии и его верным определением <table><tr><td colspan="2">Событие</td><td colspan="2">Дата</td></tr><tr><td>А</td><td>Онтология</td><td>1</td><td>Учение о познании, в котором рассматриваются вопросы сущности познавательной деятельности, ее предпосылки, условия достижения адекватного знания.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Гносеология</td><td>2</td><td>Учение о ценностях.</td></tr></table>	Событие		Дата		А	Онтология	1	Учение о познании, в котором рассматриваются вопросы сущности познавательной деятельности, ее предпосылки, условия достижения адекватного знания.	Б	Гносеология	2	Учение о ценностях.	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	1	2	3	Б.1.О.02 Философия	2	С. 19 - 20																
Событие		Дата																																												
А	Онтология	1	Учение о познании, в котором рассматриваются вопросы сущности познавательной деятельности, ее предпосылки, условия достижения адекватного знания.																																											
Б	Гносеология	2	Учение о ценностях.																																											
А	Б	В	Г																																											
4	1	2	3																																											

		этических и межкультурных норм				<table><tr><td>В</td><td>Аксиология</td><td>3</td><td>Учение о законах мышления</td></tr><tr><td>Г</td><td>Логика</td><td>4</td><td>Учение о бытии как таковом, в котором исследуются всеобщие основы, принципы бытия, его структура и закономерности</td></tr></table>	В	Аксиология	3	Учение о законах мышления	Г	Логика	4	Учение о бытии как таковом, в котором исследуются всеобщие основы, принципы бытия, его структура и закономерности						
В	Аксиология	3	Учение о законах мышления																	
Г	Логика	4	Учение о бытии как таковом, в котором исследуются всеобщие основы, принципы бытия, его структура и закономерности																	
63	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите европейские культурные эпохи в хронологическом порядке. Варианты действий: 1. Возрождение (ренессанс) 2. Античность 3. Современность 4. Средневековье 5. Просвещение Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>5</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	5	3	Б1.О.06. Культурология	1	С. 21 - 22
2	4	1	5	3																
64	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы социологического исследования аудитории СМИ в логическом порядке Этапы: 1. Обработка и анализ полученных данных; 2. Определение цели и задач исследования; 3. Выбор методов сбора информации; 4. Формулировка выводов и рекомендаций Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	Б1.О.08. Социология массовых коммуникаций	1	С. 12		
2	3	1	4																	
65	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы анализа философско-исторического источника по проблемам социального государства в правильной последовательности. В ответе укажите последовательность цифр. 1. Определение авторской позиции и её контекста 2. Выявление ключевых понятий и категорий 3. Формулировка собственной оценки и выводов 4. Сопоставление с другими источниками и историческими фактами Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	Б1.О.11. Основы социального государства	1	С. 22		
2	1	4	3																	
66	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда	Повышенн ый	3-5 минут	Укажите, кто является автором приведенного фрагмента: «Признаком философской веры, веры мыслящего человека, служит всегда то, что она существует лишь в союзе со знанием. Она хочет знать то, что доступно знанию и понять самую себя». 1. Э. Роттердамский; 2. А.Кентерберийский; 3. К. Ясперс; 4. П. Абеляр. Правильный ответ: _____	Правильный ответ: 3 Обоснование: Данный фрагмент отражает ключевую идею экзистенциализма К. Ясперса о «философской вере», которая, в отличие от религиозной догмы, существует только в союзе со знанием и стремится к	Б1.О.02. Философия	2	С. 22										

		разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			Обоснование выбора:	самопостижению.			
67	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Какой философский принцип стал центральным для эпохи Возрождения? Варианты ответов: 1. Теоцентризм (центр мироздания - Бог) 2. Антропоцентризм (центр мироздания - Человек) 3. Космоцентризм (центр мироздания – Космос) 4. Пантеизм (обожествление природы) Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Возрождения утвердила ценность человеческой личности, раскрыла ее творческий потенциал, индивидуальность и неповторимость, что нашло яркое воплощение в произведениях искусства.	Б1.О.06. Культурология	1	С. 22
68	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что понимается под российской государственностью в современной научной литературе? Варианты ответов: 1. Совокупность исторических, культурных, правовых и духовных основ существования российского государства и общества 2. Только система органов государственной власти 3. Исключительно экономическая система страны 4. Совокупность международных договоров Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Российская государственность охватывает исторические, культурные, правовые и духовные основы, а не сводится только к органам власти или экономике.	Б1.О.19. Основы российской государственности	1	С. 12
69	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных принципов является основополагающим при изучении психологических особенностей личности в конфликтной ситуации? Варианты ответов: 1. Принцип детерминизма; 2. Принцип развития; 3. Принцип системного подхода; 4. Принцип всеобщей связи. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Принцип системного подхода — основополагающий при изучении психологических особенностей личности в конфликтной ситуации, поскольку он позволяет рассматривать личность как целостную систему и учитывать взаимосвязь её компонентов с влиянием конфликта на поведение.	Б1.В.08. Конфликто-логия	5	С. 17
70	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и	Повышенн ый	3-5 минут	Выберите два верных варианта и обоснуйте каждый. Исследователь планирует изучать восприятие рекламы представителями разных культурных групп. Какие действия обеспечат корректность исследования? Варианты: 1. Использовать одинаковые формулировки без учёта языковых нюансов;	Правильные ответы: 2, 3. Обоснование: Пилотажное исследование позволяет выявить культурно-языковые барьеры, а привлечение консультантов обеспечивает	Б1.О.08. Социология массовых коммуникаций	1	С. 13

	философском контекстах	пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			2. Провести пилотное исследование для проверки понимания вопросов; 3. Привлечь переводчиков и культурных консультантов при адаптации методики; 4. Исключить группы с низкой грамотностью Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	адекватную адаптацию методов			
71	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Какие действия способствуют укреплению межкультурного согласия в российском обществе? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Проведение культурных мероприятий и фестивалей народов России 2. Законодательное закрепление равных прав независимо от национальности 3. Ограничение доступа к образованию для отдельных культур 4. Обучение основам межкультурной коммуникации Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4. Обоснования: Культурные мероприятия, равные права и обучение коммуникации укрепляют согласие; ограничение доступа противоречит принципам российского государства.	Б1.О.19. Основы российской государственности	1	С. 13
72	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие признаки характерны для социального государства? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Гарантия социальных прав граждан 2. Отсутствие системы налогообложения 3. Развитая система социальной защиты 4. Обеспечение достойного уровня жизни Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3, 4. Обоснования: Социальные права, социальная защита и достойный уровень жизни — признаки социального государства; отсутствие налогов несовместимо с его функционированием.	Б1.О.11. Основы социального государства	1	С. 24
73	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	В организации планируется внедрение новой системы работы с клиентами. Какие из перечисленных мер помогут минимизировать возможные конфликты при внедрении изменений? Выберите все правильные варианты ответа. (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Проведение предварительных информационных встреч с сотрудниками; 2. Внедрение системы без предварительного обсуждения с коллективом; 3. Организация тренингов по работе с новой системой; 4. Создание рабочей группы из представителей всех отделов для сбора обратной связи. Правильные ответы: _____	Правильные ответы: 1,3,4. Обоснование: Проведение предварительных информационных встреч, организация тренингов по работе с новой системой и создание рабочей группы из представителей всех отделов помогут минимизировать конфликты при внедрении изменений, поскольку снижают сопротивление сотрудников, формируют необходимые навыки и позволяют учесть мнения	Б1.В.08. Конфликто-логия	5	С. 18

						Обоснование выбора:	всех заинтересованных сторон.																																							
74	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Назовите три основных принципа межкультурного взаимодействия в многонациональном российском обществе, которые сформировались на основе исторического опыта России. Кратко поясните каждый принцип.	Правильный ответ (пример): 1. Уважение к культурному разнообразию. 2. Сохранение исторической памяти и общих ценностей. 3. Равные права народов на развитие своих традиций и языка.	Б1.О.01. История России	1,2	С. 23																																				
75	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Приведите пример политического решения и кратко объясните, как на него могли повлиять интересы хотя бы двух разных социальных групп	Правильный ответ: Например, при принятии закона о повышении налогов на роскошь интересы среднего класса могут поддерживать меру как шаг к социальной справедливости, а представители крупного бизнеса – выступать против из-за роста финансовой нагрузки.	ФТД.В.02. Политология	6	С. 23																																				
76	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между стилями управления и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Стили управления</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Авторитарный стиль</td><td>1</td><td>Руководитель делегирует полномочия, поощряет инициативу, принимает решения коллегиально</td></tr><tr><td>Б</td><td>Демократический стиль</td><td>2</td><td>Руководитель минимально вмешивается в работу, предоставляет свободу действий, выступает в роли консультанта</td></tr><tr><td>В</td><td>Либеральный стиль</td><td>3</td><td>Руководитель адаптирует стиль управления под конкретную ситуацию и сотрудников</td></tr><tr><td>Г</td><td>Ситуационный стиль</td><td>4</td><td>Руководитель принимает решения самостоятельно, даёт чёткие указания, контролирует выполнение</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Стили управления		Характеристики		А	Авторитарный стиль	1	Руководитель делегирует полномочия, поощряет инициативу, принимает решения коллегиально	Б	Демократический стиль	2	Руководитель минимально вмешивается в работу, предоставляет свободу действий, выступает в роли консультанта	В	Либеральный стиль	3	Руководитель адаптирует стиль управления под конкретную ситуацию и сотрудников	Г	Ситуационный стиль	4	Руководитель принимает решения самостоятельно, даёт чёткие указания, контролирует выполнение	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	1	2	3	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 16 - 17
Стили управления		Характеристики																																												
А	Авторитарный стиль	1	Руководитель делегирует полномочия, поощряет инициативу, принимает решения коллегиально																																											
Б	Демократический стиль	2	Руководитель минимально вмешивается в работу, предоставляет свободу действий, выступает в роли консультанта																																											
В	Либеральный стиль	3	Руководитель адаптирует стиль управления под конкретную ситуацию и сотрудников																																											
Г	Ситуационный стиль	4	Руководитель принимает решения самостоятельно, даёт чёткие указания, контролирует выполнение																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	1	2	3																																											

77	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами коммуникационных барьеров в коллективе и способами их преодоления. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Коммуникационные барьеры</th><th colspan="2">Способы преодоления</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Семантические барьеры</td><td>1</td><td>Оптимизация структуры организации, улучшение каналов связи, регламентация процессов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Психологические барьеры</td><td>2</td><td>Использование единой терминологии, создание глоссария профессиональных терминов</td></tr><tr><td>В</td><td>Организационные барьеры</td><td>3</td><td>Создание комфортной рабочей атмосферы, тренинги по развитию эмоционального интеллекта</td></tr><tr><td>Г</td><td>Физические барьеры</td><td>4</td><td>Устранение шумов, улучшение условий для общения, модернизация технического оснащения</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Внедрение системы поощрения за эффективную коммуникацию</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Коммуникационные барьеры		Способы преодоления		А	Семантические барьеры	1	Оптимизация структуры организации, улучшение каналов связи, регламентация процессов	Б	Психологические барьеры	2	Использование единой терминологии, создание глоссария профессиональных терминов	В	Организационные барьеры	3	Создание комфортной рабочей атмосферы, тренинги по развитию эмоционального интеллекта	Г	Физические барьеры	4	Устранение шумов, улучшение условий для общения, модернизация технического оснащения			5	Внедрение системы поощрения за эффективную коммуникацию	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 17 - 18
Коммуникационные барьеры		Способы преодоления																																																
А	Семантические барьеры	1	Оптимизация структуры организации, улучшение каналов связи, регламентация процессов																																															
Б	Психологические барьеры	2	Использование единой терминологии, создание глоссария профессиональных терминов																																															
В	Организационные барьеры	3	Создание комфортной рабочей атмосферы, тренинги по развитию эмоционального интеллекта																																															
Г	Физические барьеры	4	Устранение шумов, улучшение условий для общения, модернизация технического оснащения																																															
		5	Внедрение системы поощрения за эффективную коммуникацию																																															
А	Б	В	Г																																															
А	Б	В	Г																																															
2	3	1	4																																															
78	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов реализации управленческого решения. Этапы: 1. Разработка механизма контроля исполнения; 2. Информирование исполнителей и разъяснение задач; 3. Распределение ресурсов и полномочий; 4. Организация выполнения решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>					Правильный ответ: <table><tbody><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></tbody></table>	2	3	4	1	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 18																																
2	3	4	1																																															
79	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов формирования эффективной команды для реализации рекламного проекта. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого этапа. Этапы: 1. Распределение ролей и обязанностей между участниками команды; 2. Постановка целей и задач проекта; 3. Оценка компетенций потенциальных членов команды; 4. Формирование базового состава команды. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>					Правильный ответ: <table><tbody><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></tbody></table>	2	3	4	1	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 18																																
2	3	4	1																																															
80	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3. Владеет способами	Задание закрытого типа	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов управления проектом согласно методологии PMI. Расположите пункты в	Правильный ответ: <table><tbody><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></tbody></table>	3	1	2	4	Б1.О.16 Менеджмент	2	С. 18																																				
3	1	2	4																																															

	временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	на установление последовательности			логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий: 1. Разработка устава проекта; 2. Создание плана управления проектом; 3. Инициирование проекта; 4. Выполнение работ по проекту. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						организации		
81	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повыщенн ый	3-5 минут	Руководитель отдела столкнулся с падением производительности команды. Какой метод повышения эффективности работы персонала будет наиболее результативным в данной ситуации? Варианты ответов: 1. Внедрение системы жёсткого контроля и штрафов за опоздания; 2. Проведение диагностики причин снижения эффективности через опрос сотрудников; 3. Повышение заработной платы всему отделу без анализа причин; 4. Ротация персонала с целью обновления команды. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование выбора: Опрос сотрудников позволяет выявить реальные причины снижения производительности и разработать целевые меры по улучшению ситуации.	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 18 - 19				
82	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повыщенн ый	3-5 минут	Компания планирует реструктуризацию организационной структуры. Какой принцип построения структуры управления является определяющим для обеспечения эффективности управленческих процессов? Варианты ответов: 1. Принцип единоначалия с максимальной централизацией полномочий; 2. Принцип адаптивности структуры к изменениям внешней среды; 3. Принцип минимизации затрат на управленческий аппарат; 4. Принцип максимальной специализации подразделений. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Ответ 2 является правильным, так как Принцип адаптивности структуры к изменениям внешней среды обеспечивает гибкость реагирования на изменения рынка, позволяет оптимизировать структуру под текущие задачи, способствует повышению конкурентоспособности организации, создаёт основу для долгосрочного развития компании.	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 19				
83	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров,	Базовый	1-3 минуты	Какое из определений наиболее точно отражает сущность понятия «организационная культура»? Варианты ответов: 1. Совокупность правил и инструкций, регламентирующих деятельность организации; 2. Система формальных и неформальных правил, ценностей, традиций и норм поведения, разделяемых членами организации; 3. Набор корпоративных символов, логотипов и элементов фирменного стиля; 4. Совокупность технических и технологических процессов в организации. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Данное определение наиболее полно отражает сущность организационной культуры, поскольку включает как формальные, так и неформальные элементы, учитывает ценностную составляющую, охватывает поведенческие нормы, подчёркивает общность ценностей среди	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 19				

			принципов)				членов организации.			
84	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных принципов управления является основополагающим для формирования эффективной организационной структуры? Варианты ответов: 1. Принцип единоначалия — каждый сотрудник подчиняется только одному руководителю; 2. Принцип гибкости — способность структуры быстро адаптироваться к изменениям; 3. Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации — рациональное распределение полномочий; 4. Принцип экономичности — минимизация затрат на управленческий аппарат. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование: Принцип экономичности обеспечивает баланс власти в организации, способствует эффективному принятию решений, позволяет делегировать полномочия, сохраняет контроль над ключевыми процессами, повышает оперативность управления.	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 19
85	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Перед руководителем стоит задача повышения эффективности работы отдела. Какие из перечисленных мер целесообразно применить для достижения этой цели? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI) для каждого сотрудника; 2. Организация регулярных встреч для обсуждения результатов работы и возникающих проблем; 3. Пересмотр должностных инструкций и распределение обязанностей с учётом компетенций сотрудников; 4. Сокращение штата для оптимизации расходов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,3. Обоснование выбора: Система KPI позволяет чётко определить цели и измерить результаты работы. Регулярные встречи способствуют улучшению коммуникации и оперативному решению проблем. Распределение обязанностей повышает эффективность использования ресурсов.	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 20
86	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В компании планируется внедрение системы мотивации персонала. Какие из перечисленных факторов необходимо учесть для создания эффективной системы? Выберите все правильные варианты: (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Индивидуальные потребности и интересы сотрудников; 2. Финансовые возможности организации; 3. Текущую конъюнктуру рынка труда; 4. Личные симпатии руководства к отдельным сотрудникам. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснование: Ответы 1, 2 и 3 верны, так как: - учет индивидуальных потребностей позволяет создать персонализированную систему мотивации; - финансовые возможности определяют реалистичность внедряемых мер; - рыночная конъюнктура влияет на конкурентоспособность системы мотивации.	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 20
87	УК-6 Способен управлять своим временем,	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и	Задание комбинированного типа с	Базовый	1-3 минуты	Компания планирует внедрение системы управления качеством. Какие из перечисленных мероприятий необходимо реализовать для успешного внедрения?	Правильные ответы: 1,2, 3. Обоснование правильных ответов:	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 20

	выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	самообразования, исходя из требований рынка труда	выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			(может быть несколько). Варианты ответов: 1. Разработка стандартов качества и процедур контроля; 2. Обучение персонала принципам менеджмента качества; 3. Создание системы мотивации сотрудников за достижение качественных показателей; 4. Однократное проведение аудита без последующих проверок. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Ответы 1, 2 и 3 верны, так как: - стандарты качества формируют основу системы; - обучение обеспечивает компетентность сотрудников; - мотивация стимулирует достижение качественных результатов; Эти мероприятия создают комплексную систему управления качеством.			
88	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных принципов управления являются основополагающими для формирования эффективной организационной структуры? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Принцип соответствия полномочий и ответственности; 2. Принцип единоначалия и коллегиальности; 3. Принцип максимальной централизации управления; 4. Принцип гибкости и адаптивности структуры. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование выбора: Ответы 1, 2 и 4 верны, так как: - соответствие полномочий и ответственности обеспечивает эффективное принятие решений; - сочетание единоначалия и коллегиальности создаёт баланс в управлении; - гибкость структуры позволяет адаптироваться к изменениям внешней среды. Эти принципы формируют основу для создания эффективной организации	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 20 - 21
89	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите 7 этапов процесса принятия управленческого решения.	Правильный ответ: Процесс принятия управленческого решения включает следующие этапы: 1. Анализ ситуации и выявление проблемы; 2. Формулировка критериев принятия решений; 3. Разработка альтернативных вариантов; 4. Оценка альтернатив; 5. Выбор оптимального решения; 6. Реализация; 7. Контроль исполнения.	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 21
90	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Представьте, что вы являетесь руководителем отдела продаж. Перед вами стоит задача повышения эффективности работы команды на 30% в течение следующего квартала. Разработайте комплекс мер по мотивации персонала, включающий как материальные, так и нематериальные стимулы, и обоснуйте их выбор с точки зрения теории мотивации.	Правильный ответ: Необходимо внедрить систему дифференцированных бонусов за достижение целевых показателей с прогрессивной шкалой вознаграждений, а также организовать программу	Б1.О.16 Менеджмент организации	2	С. 21

	образования в течение всей жизни	выбранной траектории					профессионального развития сотрудников с возможностью карьерного роста. Дополнительно следует создать систему публичного признания достижений и обеспечить комфортные условия труда, что позволит удовлетворить как базовые потребности в материальном благополучии, так и высшие потребности в самореализации и признании согласно пирамиде Маслоу.																																							
91	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями (А-Г) и их характеристиками (1-4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Спортсмен выполняет серию прыжков в длину с места, стараясь увеличить дистанцию каждого последующего прыжка.</td><td>1</td><td>Развитие выносливости и поддержание базового уровня кардиореспираторной системы.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Человек регулярно проходит пешком 5 км до работы и обратно, не используя транспорт.</td><td>2</td><td>Совершенствование скоростно-силовых качеств и координационных способностей.</td></tr><tr><td>В</td><td>В фитнес-клубе клиент выполняет упражнения на тренажёрах с постепенным увеличением веса от подхода к подходу.</td><td>3</td><td>Повышение гибкости и подвижности суставов, профилактика нарушений осанки.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Школьник на уроке физкультуры делает комплекс упражнений на гибкость: наклоны вперёд, в стороны, повороты туловища.</td><td>4</td><td>Развитие силы и гипертрофии мышечных волокон за счёт прогрессирующей нагрузки.</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Ситуации		Характеристики		А	Спортсмен выполняет серию прыжков в длину с места, стараясь увеличить дистанцию каждого последующего прыжка.	1	Развитие выносливости и поддержание базового уровня кардиореспираторной системы.	Б	Человек регулярно проходит пешком 5 км до работы и обратно, не используя транспорт.	2	Совершенствование скоростно-силовых качеств и координационных способностей.	В	В фитнес-клубе клиент выполняет упражнения на тренажёрах с постепенным увеличением веса от подхода к подходу.	3	Повышение гибкости и подвижности суставов, профилактика нарушений осанки.	Г	Школьник на уроке физкультуры делает комплекс упражнений на гибкость: наклоны вперёд, в стороны, повороты туловища.	4	Развитие силы и гипертрофии мышечных волокон за счёт прогрессирующей нагрузки.	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	2	1	4	3	Б1.О.05.01 Физическая культура и спорт	1	С. 11
Ситуации		Характеристики																																												
А	Спортсмен выполняет серию прыжков в длину с места, стараясь увеличить дистанцию каждого последующего прыжка.	1	Развитие выносливости и поддержание базового уровня кардиореспираторной системы.																																											
Б	Человек регулярно проходит пешком 5 км до работы и обратно, не используя транспорт.	2	Совершенствование скоростно-силовых качеств и координационных способностей.																																											
В	В фитнес-клубе клиент выполняет упражнения на тренажёрах с постепенным увеличением веса от подхода к подходу.	3	Повышение гибкости и подвижности суставов, профилактика нарушений осанки.																																											
Г	Школьник на уроке физкультуры делает комплекс упражнений на гибкость: наклоны вперёд, в стороны, повороты туловища.	4	Развитие силы и гипертрофии мышечных волокон за счёт прогрессирующей нагрузки.																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	4	3																																											
92	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями (А-Г) и их характеристиками (1-4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Студент регулярно посещает секцию по баскетболу 3 раза в</td><td>1</td><td>Использование спортивного досуга для социальной адаптации и поддержания</td></tr></tbody></table>	Ситуации		Характеристики		А	Студент регулярно посещает секцию по баскетболу 3 раза в	1	Использование спортивного досуга для социальной адаптации и поддержания	Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	4	1	2	3	Б1.О.05.ДВ.01.02 Спортивные игры	2-6	С. 11																				
Ситуации		Характеристики																																												
А	Студент регулярно посещает секцию по баскетболу 3 раза в	1	Использование спортивного досуга для социальной адаптации и поддержания																																											
А	Б	В	Г																																											
4	1	2	3																																											

	полноценной социальной и профессиональной деятельности	укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.				<table><tr><td></td><td>неделю, совмещая тренировки с учёбой.</td><td></td><td>работоспособности в условиях профессиональной деятельности.</td><td></td></tr><tr><td>Б</td><td>Сотрудник компании раз в неделю играет в настольный теннис с коллегами после работы.</td><td>2</td><td>Систематические занятия спортом для достижения соревновательных результатов и развития специфических физических качеств.</td><td></td></tr><tr><td>В</td><td>Школьник 14 лет занимается плаванием 4 раза в неделю для подготовки к соревнованиям.</td><td>3</td><td>Регулярные физические нагрузки для укрепления здоровья и профилактики возрастных изменений в рамках оздоровительной физической культуры.</td><td></td></tr><tr><td>Г</td><td>Пенсионерка ходит на занятия аквааэробикой 2 раза в неделю по рекомендации врача.</td><td>4</td><td>Внеурочная спортивная активность для гармоничного развития, укрепления здоровья и формирования привычки к двигательной активности.</td><td></td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		неделю, совмещая тренировки с учёбой.		работоспособности в условиях профессиональной деятельности.		Б	Сотрудник компании раз в неделю играет в настольный теннис с коллегами после работы.	2	Систематические занятия спортом для достижения соревновательных результатов и развития специфических физических качеств.		В	Школьник 14 лет занимается плаванием 4 раза в неделю для подготовки к соревнованиям.	3	Регулярные физические нагрузки для укрепления здоровья и профилактики возрастных изменений в рамках оздоровительной физической культуры.		Г	Пенсионерка ходит на занятия аквааэробикой 2 раза в неделю по рекомендации врача.	4	Внеурочная спортивная активность для гармоничного развития, укрепления здоровья и формирования привычки к двигательной активности.		А	Б	В	Г								
	неделю, совмещая тренировки с учёбой.		работоспособности в условиях профессиональной деятельности.																																			
Б	Сотрудник компании раз в неделю играет в настольный теннис с коллегами после работы.	2	Систематические занятия спортом для достижения соревновательных результатов и развития специфических физических качеств.																																			
В	Школьник 14 лет занимается плаванием 4 раза в неделю для подготовки к соревнованиям.	3	Регулярные физические нагрузки для укрепления здоровья и профилактики возрастных изменений в рамках оздоровительной физической культуры.																																			
Г	Пенсионерка ходит на занятия аквааэробикой 2 раза в неделю по рекомендации врача.	4	Внеурочная спортивная активность для гармоничного развития, укрепления здоровья и формирования привычки к двигательной активности.																																			
А	Б	В	Г																																			
93	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите перечисленные виды физических упражнений в порядке по возрастанию интенсивности нагрузки (от наименее интенсивной к наиболее интенсивной). Варианты ответов: 1.Ходьба в спокойном темпе. 2.Интервальный спринт (чередование 30 секунд максимального ускорения и 90 секунд ходьбы). 3.Лёгкая растяжка (упражнения на гибкость). 4.Бег в среднем темпе на дистанцию 3 км. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	Б1.О.05.01. Физическая культура и спорт	1	С. 13																								
2	1	4	3																																			
94	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы подготовки и проведения физкультурно-оздоровительного мероприятия в правильной последовательности. Запишите номера этапов в виде последовательности из четырёх цифр. Этапы: 1.Разработка плана-сценария мероприятия, включая цели, задачи, программу, необходимое оборудование и инвентарь; 2.Проведение мероприятия: организация участников, выполнение запланированных упражнений и активностей, контроль безопасности; 3.Подведение итогов: анализ результатов, сбор обратной связи от участников, оформление отчётной документации; 4.Подготовка места проведения и проверка оборудования, инструктаж участников по технике безопасности, разминка. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	1	4	2	3	Б1.О.05.ДВ.01. 02 Спортивные игры	2-6	С. 12																								
1	4	2	3																																			

		физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.																
95	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы тренировочного занятия в правильной последовательности от начала к завершению. Варианты ответов: 1.Основная часть: выполнение упражнений на развитие силы, выносливости, ловкости, гибкости (силовые подходы, бег на выносливость, координационные упражнения и т.д.). 2.Заключительная часть: постепенное снижение нагрузки, статическая растяжка, дыхательные упражнения для восстановления пульса и дыхания 3.Разминка: лёгкая аэробная нагрузка (ходьба, бег трусцой) и динамическая растяжка для подготовки мышц и суставов к основной нагрузке. 4.Оценка самочувствия и самоконтроль: фиксация показателей (ЧСС, уровень усталости, болевые ощущения) до и после тренировки, анализ эффективности занятия. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	Б1.О.05.ДВ.01.02 Спортивные игры	2-6	С. 12
3	1	2	4															
96	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите обоснование выбора ответа Какой вид физических упражнений наиболее эффективен для развития общей выносливости и укрепления сердечно-сосудистой системы при регулярных занятиях 3-4 раза в неделю? Варианты ответов: 1. Силовые тренировки с максимальными отягощениями (1-3 повторения в подходе). 2. Спринтерский бег на короткие дистанции (100-200 м). 3. Длительный равномерный бег в умеренном темпе (30-60 мин). 4. Упражнения на гибкость и растяжку (статическая растяжка, йога) Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3. Обоснование выбора: Длительный равномерный бег активизирует аэробные процессы в организме, повышает эффективность работы сердечно-сосудистой и дыхательной систем, что напрямую способствует развитию общей выносливости.	Б1.О.05.01 Физическая культура и спорт	1	С. 14								
97	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите обоснование выбора ответа Задание: Какой вид физической активности наиболее эффективно развивает координацию и ловкость в игровых видах спорта? 1.Бег на длинные дистанции. 2.Подтягивания на перекладине. 3.Баскетбольные упражнения с ведением мяча и резкими изменениями направления движения. 4.Статическая растяжка. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3. Обоснование: Эти упражнения требуют одновременного контроля над телом, быстрой реакции и точного управления мячом, что напрямую развивает координацию и ловкость, необходимые в игровых видах спорта.	Б1.О.05.ДВ.01.02 Спортивные игры	2-6	С. 12 - 13								
98	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа	Базовый	1-3 минуты	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите обоснование выбора ответа Выберите верное определение термина «физическая подготовленность»: 1. Процесс регулярных занятий спортом с целью достижения	Правильный ответ: 2. Обоснование: физическая подготовленность отражает именно практический результат физической	Б1.О.05.01 Физическая культура и спорт	1	С. 14								

	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	культуры и здорового образа и стиля жизни	из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			высоких результатов на соревнованиях. 2. Уровень развития физических качеств и формирования двигательных навыков, достигнутый благодаря физическим упражнениям. 3.Совокупность знаний о здоровом образе жизни и принципах физической активности. 4. Состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	тренировки:развитие силы, выносливости, ловкости, а также освоение конкретных двигательных действий.			
99	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Какой из перечисленных методов наиболее эффективно способствует формированию устойчивой мотивации к регулярным занятиям спортивными играми и поддержанию здорового образа жизни? 1.Строгое соблюдение жёсткого расписания тренировок без учёта индивидуальных предпочтений и самочувствия. 2.Выбор спортивной игры по личным интересам и постепенное увеличение нагрузки с учётом физического состояния. 3.Участие в соревнованиях исключительно ради достижения высоких результатов, игнорируя удовольствие от процесса. 4.Занятия только в составе команды без возможности индивидуального выбора вида активности. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Выбор спортивной игры по личным интересам и постепенное увеличение нагрузки с учётом физического состояния позволяют сформировать устойчивую мотивацию, так как учитывают индивидуальные особенности и обеспечивают комфортное вхождение в режим регулярных занятий, что способствует долгосрочному поддержанию здорового образа жизни.	Б1.О.05.ДВ.01.02 Спортивные игры	2-6	С. 13 - 14
100	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите все верные варианты действий, которые помогут укрепить индивидуальное здоровье и способствуют физическому самосовершенствованию в рамках регулярных самостоятельных занятий. Обоснуйте выбор каждого правильного ответа. Варианты ответов: 1.Ежедневное выполнение комплекса общеразвивающих упражнений по 15–20 минут с постепенным увеличением нагрузки. 2.Занятия силовыми тренировками 3 раза в неделю без разминки и заминки. 3.Регулярные прогулки на свежем воздухе продолжительностью 30–60 минут в сочетании с утренней гимнастикой. 4.Периодическое участие в спортивных соревнованиях без предварительной подготовки и тренировок. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснования: Ответ 1: способствует постепенной адаптации организма к нагрузкам, развитию силы и гибкости, укреплению опорно-двигательного аппарата. Ответ 3: улучшает работу сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышает общий уровень двигательной активности и насыщает организм кислородом.	Б1.О.05.01 Физическая культура и спорт	1	С. 15

101	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какие из перечисленных элементов относятся к базовым техническим приемам в баскетболе, которые способствуют укреплению индивидуального здоровья? Варианты ответов: 1.Передача мяча сверху и снизу. 2.Броски в кольцо после двух шагов. 3.Штрафные броски. 4.Перемещения с ведением мяча. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1, 2, 3. Обоснование выбора: 1.Передача мяча сверху и снизу развивает координацию, ловкость и выносливость. 2.Броски в кольцо развивают силу и точность броска, что важно для профилактики травм и поддержания физической формы. 3.Штрафные броски способствуют улучшению работы сердечно-сосудистой системы и снижению риска сердечно-сосудистых заболеваний.	Б1.О.05.ДВ.01.02 Спортивные игры	2-6	С. 14
102	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных терминов относятся к видам физических упражнений, направленных на развитие гибкости и подвижности суставов? Выберите все верные варианты ответа. Варианты ответов: 1. Стретчинг 2. Пауэрлифтинг 3. Динамическая растяжка 4. Йога (асаны с акцентом на растяжку) Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3, 4. Обоснования Ответ 1 (стретчинг): напрямую нацелен на растяжку мышц и повышение эластичности связок, что способствует развитию гибкости. Ответ 3 (динамическая растяжка): включает плавные повторяющиеся движения, увеличивающие амплитуду в суставах и улучшающие подвижность. Ответ 4 (йога с акцентом на растяжку): многие асаны предполагают удержание поз, растягивающих мышцы и связки, что развивает гибкость и подвижность суставов.	Б1.О.05.01 Физическая культура и спорт	1	С. 16
103	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите из предложенных вариантов те средства физической культуры, которые эффективно используются в спортивных играх для развития физических качеств и совершенствования навыков. Варианты ответов: 1.Технические приёмы и тактические действия. 2.Подготовительные и подводящие упражнения. 3.Дозирование нагрузки с учётом частоты занятий, длительности и интенсивности. 4.Правила организации соревнований и методические указания по технике безопасности. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснование выбора: 1.Технические приёмы и тактические действия — ключевые элементы спортивных игр, которые напрямую влияют на эффективность игры. Их освоение и применение на практике демонстрирует умение использовать базовые навыки. 2.Подготовительные и подводящие упражнения используются для подготовки организма к более сложным действиям в игре, развития необходимых физических качеств (быстроты, координации,	Б1.О.05.ДВ.01.02 Спортивные игры	2-6	С. 15

		профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.					выносливости). 3. Дозирование нагрузки и соблюдение правил безопасности — обязательные принципы проведения спортивных занятий, которые обеспечивают эффективность и безопасность тренировок.			
104	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите, в чём заключается ключевое отличие спортивных игр от других видов спортивных соревнований (например, от легкоатлетических дисциплин или тяжелой атлетики), и приведите 2–3 конкретных примера спортивных игр, иллюстрирующих это отличие.	Правильный ответ: Ключевое отличие спортивных игр заключается в том, что они предполагают взаимодействие двух или более команд/соперников, действующих по единым правилам на специально оборудованном поле/площадке, при этом результат определяется не индивидуальным достижением, а совокупными действиями участников; примеры — футбол, баскетбол, волейбол.	Б1.О.05.ДВ.01.02 Спортивные игры	2-6	С. 15
105	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите основные этапы тренировки при самостоятельной физической подготовке, кратко указав цель и примерный набор упражнений для каждого этапа. Ответ представьте в виде нумерованного списка из трёх пунктов — каждый пункт должен содержать название этапа, его цель (1–2 предложения) и 2–3 примера упражнений. Общий объём ответа — не более 50 слов на этап.	Правильный ответ: Подготовительный этап (разминка). Цель: подготовить организм к нагрузке, разогреть мышцы и суставы. Примеры упражнений: ходьба на месте 2 мин, круговые вращения руками, наклоны туловища. Основной этап. Цель: развить физические качества (силу, выносливость, ловкость и т.д.) или отработать двигательные навыки. Примеры упражнений: отжимания 3 подхода по 10 раз, приседания 3 подхода по 15 раз, прыжки со скакалкой 3 мин. Заключительный этап (заминка). Цель: плавно снизить нагрузку, восстановить дыхание и ЧСС, расслабить мышцы. Примеры упражнений: спокойная ходьба 2 мин, статические растяжки основных групп мышц, дыхательные упражнения.	Б1.О.05.01 Физическая культура и спорт	1	С. 17

106	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональн ой деятельности безопасные условия жизнедеятельно сти для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями в рекламной деятельности и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Внедрение системы раздельного сбора отходов на предприятии</td><td>1</td><td>Нарушение требований промышленной безопасности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Несвоевременная очистка вентиляционных систем</td><td>2</td><td>Соблюдение норм экологической безопасности</td></tr><tr><td>В</td><td>Учет климатических особенностей региона при организации рабочих мест</td><td>3</td><td>Применение энергоэффективного оборудования</td></tr><tr><td>Г</td><td>Использование солнечных батарей</td><td>4</td><td>Оптимизация условий труда с учетом климатических факторов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация		Характеристика		А	Внедрение системы раздельного сбора отходов на предприятии	1	Нарушение требований промышленной безопасности	Б	Несвоевременная очистка вентиляционных систем	2	Соблюдение норм экологической безопасности	В	Учет климатических особенностей региона при организации рабочих мест	3	Применение энергоэффективного оборудования	Г	Использование солнечных батарей	4	Оптимизация условий труда с учетом климатических факторов	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	1	4	3	Б1.О.04 Безопасность жизне-деятельности	2	С. 11 - 12
Ситуация		Характеристика																																												
А	Внедрение системы раздельного сбора отходов на предприятии	1	Нарушение требований промышленной безопасности																																											
Б	Несвоевременная очистка вентиляционных систем	2	Соблюдение норм экологической безопасности																																											
В	Учет климатических особенностей региона при организации рабочих мест	3	Применение энергоэффективного оборудования																																											
Г	Использование солнечных батарей	4	Оптимизация условий труда с учетом климатических факторов																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	4	3																																											
107	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональн ой деятельности безопасные условия жизнедеятельно сти для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между принципами организации коллективной защиты и их практическим применением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Принципы организации</th><th colspan="2">Практическое применение</th></tr><tr><td>А</td><td>Принцип единоначалия</td><td>1</td><td>Каждый член коллектива знает свои конкретные задачи и зону ответственности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Принцип взаимопомощи</td><td>2</td><td>Оперативное доведение информации до всех участников группы</td></tr><tr><td>В</td><td>Принцип чёткого распределения обязанностей</td><td>3</td><td>Наличие единого руководителя, принимающего решения</td></tr><tr><td>Г</td><td>Принцип постоянного информирования</td><td>4</td><td>Оказание поддержки коллегам в сложных ситуациях</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Принципы организации		Практическое применение		А	Принцип единоначалия	1	Каждый член коллектива знает свои конкретные задачи и зону ответственности	Б	Принцип взаимопомощи	2	Оперативное доведение информации до всех участников группы	В	Принцип чёткого распределения обязанностей	3	Наличие единого руководителя, принимающего решения	Г	Принцип постоянного информирования	4	Оказание поддержки коллегам в сложных ситуациях	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2	Б1.О.04 Безопасность жизне-деятельности	2	С. 12
Принципы организации		Практическое применение																																												
А	Принцип единоначалия	1	Каждый член коллектива знает свои конкретные задачи и зону ответственности																																											
Б	Принцип взаимопомощи	2	Оперативное доведение информации до всех участников группы																																											
В	Принцип чёткого распределения обязанностей	3	Наличие единого руководителя, принимающего решения																																											
Г	Принцип постоянного информирования	4	Оказание поддержки коллегам в сложных ситуациях																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	4	1	2																																											
108	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональн ой деятельности безопасные условия жизнедеятельно сти для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при возникновении пожара в помещении. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий: 1. Эвакуация людей из помещения; 2. Сообщение о пожаре в пожарную охрану; 3. Попытка ликвидации возгорания первичными средствами пожаротушения;	Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	2	4	3	1	Б1.О.04 Безопасность жизне-деятельности	2	С. 12 - 13																																
2	4	3	1																																											

	условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	жизнедеятельности, телефоны служб спасения				4. Отключение электрооборудования и источников питания. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
109	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при организации экологически безопасного производства в Челябинской области: 1. Проведение регулярного мониторинга состояния окружающей среды; 2. Разработка программы экологической безопасности предприятия; 3. Учет климатических особенностей региона при организации производства; 4. Внедрение энергосберегающих технологий. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	3	2	4	1	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 13
3	2	4	1															
110	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов организации эвакуации коллектива при чрезвычайной ситуации. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого этапа. Этапы: 1. Проведение инструктажа сотрудников по правилам эвакуации; 2. Формирование эвакуационных групп и назначение ответственных лиц; 3. Разработка плана эвакуации и маршрутов движения; 4. Практическая отработка действий при эвакуации. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 13
3	2	1	4															

	развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов									
111	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой из перечисленных факторов является наиболее важным при оценке безопасности рабочего места в производственном помещении? Варианты ответов: 1. Уровень освещенности рабочего пространства; 2. Соответствие температурного режима установленным нормам; 3. Наличие средств индивидуальной защиты у работников; 4. Комплексная оценка всех факторов производственной среды. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Комплексная оценка учитывает совокупность всех потенциально опасных факторов.	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 13
112	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	На предприятии по производству рекламной продукции возникла ситуация: необходимо выбрать способ утилизации отходов. Какой вариант соответствует правилам экологической безопасности? Варианты ответов: 1. Сжигание отходов на территории предприятия; 2. Захоронение отходов на собственном участке; 3. Передача отходов специализированной организации; 4. Сброс отходов в канализацию. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Передача отходов специализированной организации - единственный легальный способ утилизации.	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 14

	конфликтов									
113	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите термин, характеризующий процесс безопасного размещения наружной рекламы в условиях Челябинской области? Варианты ответов: 1. Таргетирование; 2. Климатизация; 3. Адаптация; 4. Модернизация. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Адаптация характеризует процесс приспособления к условиям, что актуально для наружной рекламы.	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 14
114	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой принцип обеспечения безопасности является основополагающим в системе охраны труда и определяет приоритетность мероприятий по устранению опасностей? Варианты ответов: 1. Принцип системности — учёт всех возможных факторов риска; 2. Принцип иерархичности — последовательное применение мер защиты; 3. Принцип превентивности — предупреждение опасностей до их проявления; 4. Принцип минимизации рисков — снижение опасностей до допустимого уровня. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Принцип превентивности позволяет предотвратить негативные последствия путем предупреждения опасности.	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 14
115	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из	Повышенный	3-5 минут	Какие из перечисленных мероприятий являются обязательными при организации безопасного производства работ с повышенной опасностью? Выберите правильные варианты ответа. (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Проведение целевого инструктажа с работниками перед началом работ;	Правильные ответы: 1, 2, 4. Обоснование выбора: Работники должны быть проинструктированы, у них должны быть документы о допуске к работе и у них должен быть руководитель	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 14 - 15

	безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			2. Оформление наряда-допуска на производство работ; 3. Установка дополнительных осветительных приборов на рабочем месте; 4. Назначение ответственного руководителя работ и наблюдающих. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	работ.			
116	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы являетесь руководителем рекламного отдела компании, планирующей проведение масштабной рекламной акции на городской площади. Необходимо обеспечить безопасность при организации и проведении мероприятия. Выберите правильные действия из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Разместить рекламные конструкции на расстоянии не менее 2 метров от электрических линий и коммуникаций, провести инструктаж персонала по электробезопасности; 2. Организовать движение посетителей по заранее спланированным маршрутам с установкой временных ограждений и указателей, предусмотреть запасные выходы; 3. Установить рекламные щиты и баннеры без дополнительного укрепления, так как акция планируется в дневное время и при хорошей погоде; 4. Ограничить количество участников мероприятия без предварительного расчета предельной вместимости площадки. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2. Обоснование выбора: Ответ 1, 2 являются правильными, так как они соответствуют правилам безопасности.	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 15
117	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров,	Базовый	1-3 минуты	Выберите термины, относящиеся к экологической безопасности рекламной деятельности. (Выберите все верные варианты) (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Таргетирование; 2. Рециклинг; 3. Адаптация; 4. Деструкция. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,3. Обоснование выбора: Рециклинг и адаптация - термины, непосредственно связанные с экологической безопасностью.	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 15

	устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		принципов)							
118	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных требований к размещению рекламных конструкций обеспечивают безопасность населения? Выберите правильные варианты ответа. (Выберите все верные варианты) (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Соблюдение расстояний от рекламных конструкций до проводов электропередачи; 2. Наличие сертификата на используемые рекламные материалы; 3. Регулярное проведение технического освидетельствования конструкций; 4. Согласование цветового решения рекламных конструкций с городской администрацией. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,3. Обоснование: Соблюдение расстояний до электропроводов, наличие сертификата на материалы и регулярное техническое освидетельствование конструкций обеспечивают безопасность населения, поскольку предотвращают риски поражения током, использования опасных материалов и обрушения установок.	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 15 - 16
119	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите основной принцип организации рабочего места с точки зрения эргономики.	Правильный ответ: Рабочее место должно быть организовано с учётом антропометрических данных работника, обеспечивать свободный доступ к оборудованию и возможность безопасного выполнения всех производственных операций.	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	2	С. 16

	военных конфликтов																																																	
120	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Вы — менеджер по рекламе, планирующий установку наружной рекламной конструкции в городской среде. Перечислите три обязательных требования к размещению рекламных конструкций с точки зрения безопасности жизнедеятельности, которые необходимо учесть при разработке проекта установки.	Правильный ответ: Устойчивость конструкции; Получение разрешения на размещение конструкции; Обеспечение доступа для её обслуживания и демонтажа.	Б1.О.04 Безопасность жизне-деятельности	2	С. 16																																								
121	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает методы подготовки, принятия и реализации экономических управленческих решений.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между фазами жизненного цикла проекта и их основными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Фазы проекта</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Инициация</td><td>1</td><td>Формирование команды проекта, распределение ресурсов, выполнение работ</td></tr><tr><td>Б</td><td>Планирование</td><td>2</td><td>Определение целей, задач, заинтересованных сторон, оценка рисков</td></tr><tr><td>В</td><td>Исполнение</td><td>3</td><td>Разработка детального плана работ, бюджета, графика</td></tr><tr><td>Г</td><td>Завершение</td><td>4</td><td>Подведение итогов, закрытие проекта, документирование результатов</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Мониторинг и контроль выполнения работ, внесение корректировок</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Фазы проекта		Характеристики		А	Инициация	1	Формирование команды проекта, распределение ресурсов, выполнение работ	Б	Планирование	2	Определение целей, задач, заинтересованных сторон, оценка рисков	В	Исполнение	3	Разработка детального плана работ, бюджета, графика	Г	Завершение	4	Подведение итогов, закрытие проекта, документирование результатов			5	Мониторинг и контроль выполнения работ, внесение корректировок	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	Б.1.О.16. Менеджмент организации	2	С. 21 - 22
Фазы проекта		Характеристики																																																
А	Инициация	1	Формирование команды проекта, распределение ресурсов, выполнение работ																																															
Б	Планирование	2	Определение целей, задач, заинтересованных сторон, оценка рисков																																															
В	Исполнение	3	Разработка детального плана работ, бюджета, графика																																															
Г	Завершение	4	Подведение итогов, закрытие проекта, документирование результатов																																															
		5	Мониторинг и контроль выполнения работ, внесение корректировок																																															
А	Б	В	Г																																															
А	Б	В	Г																																															
2	3	1	4																																															
122	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в	УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами производственных процессов и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы</th><th colspan="2">Характеристики процессов</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Типы		Характеристики процессов						Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	Б1.О.17. Экономика организации	3	С. 17 - 18																								
Типы		Характеристики процессов																																																
А	Б	В	Г																																															
2	3	4	1																																															

	различных областях жизнедеятельности	различных областях жизнедеятельности.				<table><tr><td colspan="2">производственных процессов</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>А</td><td>Основное производство</td><td>1</td><td>Обеспечение бесперебойной работы оборудования и рабочих мест</td></tr><tr><td>Б</td><td>Вспомогательное производство</td><td>2</td><td>Непосредственное создание товарной продукции</td></tr><tr><td>В</td><td>Подготовительное производство</td><td>3</td><td>Изготовление инструментов, приспособлений, технологической оснастки</td></tr><tr><td>Г</td><td>Обслуживающее производство</td><td>4</td><td>Подготовка материалов, сырья и полуфабрикатов к производству</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	производственных процессов				А	Основное производство	1	Обеспечение бесперебойной работы оборудования и рабочих мест	Б	Вспомогательное производство	2	Непосредственное создание товарной продукции	В	Подготовительное производство	3	Изготовление инструментов, приспособлений, технологической оснастки	Г	Обслуживающее производство	4	Подготовка материалов, сырья и полуфабрикатов к производству	А	Б	В	Г								
производственных процессов																																						
А	Основное производство	1	Обеспечение бесперебойной работы оборудования и рабочих мест																																			
Б	Вспомогательное производство	2	Непосредственное создание товарной продукции																																			
В	Подготовительное производство	3	Изготовление инструментов, приспособлений, технологической оснастки																																			
Г	Обслуживающее производство	4	Подготовка материалов, сырья и полуфабрикатов к производству																																			
А	Б	В	Г																																			
123	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает методы подготовки, принятия и реализации экономических управленческих решений.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Определите правильную последовательность этапов разработки производственного плана предприятия. Этапы: 1. Расчет потребности в материальных ресурсах; 2. Определение объема производства продукции; 3. Составление графика производства; 4. Расчет производственной мощности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	Б1.О.17. Экономика организации	3	С. 18																				
2	4	1	3																																			
124	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы реализации экономического решения в продакт-менеджменте в правильной последовательности. В ответе укажите последовательность цифр. 1. Распределение ресурсов и назначение ответственных 2. Мониторинг результатов и корректировка действий 3. Принятие решения и его документальное оформление 4. Информирование команды и заинтересованных сторон Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	3	4	1	2	Б1.В.04. Продакт-менеджмент	4	С. 14																				
3	4	1	2																																			
125	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3. Владеет навыками критического анализа экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов расчёта себестоимости продукции. Этапы: 1. Распределение общепроизводственных (косвенных) расходов по видам продукции; 2. Определение прямых материальных и трудовых затрат; 3. Расчёт общепроизводственных (косвенных) расходов; 4. Подсчёт полной себестоимости единицы продукции. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	Б1.О.17. Экономика организации	3	С. 18																				
2	3	1	4																																			
126	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические	УК-9.3. Владеет навыками критического анализа	Задание комбинированно го типа с выбором одного	Повышенн ый	3-5 минут	Руководитель отдела столкнулся с падением производительности команды. Какой метод повышения эффективности работы персонала будет наиболее результативным в данной ситуации? Варианты ответов:	Правильный ответ: 2. Обоснование: Ответ 2 верный, так как: - позволяет выявить	Б1.О.16. Менеджмент организации	2	С. 22																												

	решения в различных областях жизнедеятельности	экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			1. Внедрение системы жёсткого контроля и штрафов за опоздания; 2. Проведение диагностики причин снижения эффективности через опрос сотрудников; 3. Повышение заработной платы всему отделу без анализа причин; 4. Ротация персонала с целью обновления команды. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	реальные причины снижения производительности; - даёт возможность получить обратную связь от сотрудников; - помогает разработать целевые меры по улучшению ситуации; - способствует повышению вовлечённости персонала в решение проблемы.			
127	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3. Владеет навыками критического анализа экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Руководитель проекта должен организовать работу команды из 10 человек для выполнения срочного заказа. Какой метод распределения задач будет наиболее эффективным в данной ситуации? Варианты ответов: 1. Распределение задач по принципу «кто первый вызвался, тому и достается»; 2. Назначение задач на основе стажа работы сотрудников; 3. Распределение обязанностей с учетом компетенций и загруженности каждого сотрудника; 4. Равномерное деление всех задач между всеми членами команды. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Данный метод является оптимальным, поскольку: - обеспечивает максимальную эффективность работы; - позволяет использовать сильные стороны каждого сотрудника; - способствует рациональному использованию ресурсов; - учитывает текущую загрузку работников; - минимизирует риск перегрузки отдельных членов команды.	Б1.О.16. Менеджмент организации	2	С. 22
128	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает методы подготовки, принятия и реализации экономических управленческих решений.	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что понимается под экономическим решением в продакт-менеджменте? Варианты ответов: 1. Процесс выбора наилучшего варианта действий из нескольких альтернатив на основе анализа затрат и выгод 2. Совокупность методов продвижения продукта на рынок 3. Перечень функций и требований к продукту 4. График выпуска обновлений продукта Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Экономическое решение предполагает выбор альтернативы на основе анализа затрат и выгод, что отличает его от маркетинговых или технических решений.	Б1.В.04. Продакт-менеджмент	4	С. 15 - 16
129	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров,	Базовый	1-3 минуты	Какой показатель отражает стоимость привлечения одного нового пользователя? Варианты ответов: 1. LTV (Lifetime Value) 2. CAC (Customer Acquisition Cost) 3. ROI (Return on Investment) 4. ARPU (Average Revenue Per User) Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: CAC — это показатель, который напрямую отражает затраты на привлечение одного нового клиента.	Б1.В.04. Продакт-менеджмент	4	С. 16

			принципов)							
130	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3. Владеет навыками критического анализа экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Перед руководителем стоит задача повышения эффективности работы отдела. Какие из перечисленных мер целесообразно применить для достижения этой цели? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI) для каждого сотрудника; 2. Организация регулярных встреч для обсуждения результатов работы и возникающих проблем; 3. Пересмотр должностных инструкций и распределение обязанностей с учётом компетенций сотрудников; 4. Сокращение штата для оптимизации расходов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1,2,3. Обоснование правильных ответов: Ответы 1, 2 и 3 верны, так как: - система KPI позволяет чётко определить цели и измерить результаты работы; - регулярные встречи способствуют улучшению коммуникации и оперативному решению проблем; - корректное распределение обязанностей повышает эффективность использования ресурсов. Эти меры комплексно воздействуют на производительность отдела.	Б1.О.16. Менеджмент организации	2	С. 22 - 23
131	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3. Владеет навыками критического анализа экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Предприятие реализовало продукцию на сумму 6000000 рублей. Себестоимость реализованной продукции составила 4200000 рублей. Коммерческие расходы — 300000 рублей, управленческие расходы — 500000 рублей. Выберите все верные утверждения о финансовых результатах предприятия. Варианты ответов: 1. Валовая прибыль предприятия составляет 1800000 рублей; 2. Прибыль от продаж предприятия составляет 1000000 рублей; 3. Рентабельность продаж равна 25%; 4. Полная себестоимость продукции составляет 4500000 рублей. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1, 2 Обоснование правильных ответов: Правильные ответы 1 и 2, так как: Валовая прибыль определяется как разность выручки и себестоимости реализованной продукции и равна: $6000000 - 4200000 = 1800000 \text{ рублей.}$ Прибыль от продаж определяется как разность валовой прибыли и коммерческих и управленческих расходов и равна: $1800000 - 300000 - 500000 = 1000000 \text{ рублей}$	Б1.О.17. Экономика организации	3	С. 20
132	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает методы подготовки, принятия и реализации экономических управленческих решений.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов,	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных понятий относятся к методам экономического анализа в продакт-менеджменте? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Юнит-экономика 2. Когортный анализ 3. SWOT-анализ 4. Бухгалтерский баланс Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснования: Юнит-экономика, когортный анализ и SWOT-анализ применяются для экономической оценки продукта; бухгалтерский баланс — финансовый документ.	Б1.В.04. Продакт-менеджмент	4	С. 16 - 17

			параметров, принципов)																																								
133	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных элементов входят в состав основных производственных фондов предприятия? Варианты ответов: 1. Здания и сооружения; 2. Готовая продукция на складе; 3. Машины и оборудование; 4. Сырье и материалы. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование выбора: Ответ 1 правильный, так как здания и сооружения являются частью основных фондов, используемых в производственном процессе длительное время. Ответ 3 правильный, поскольку машины и оборудование непосредственно участвуют в производстве и относятся к активным основным фондам.	Б1.О.17. Экономика организации	3	С. 20																																	
134	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает методы подготовки, принятия и реализации экономических управленческих решений.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Приведите определение термина «стратегическое управление».	Правильный ответ: Стратегическое управление - это процесс определения долгосрочных целей организации, разработки и реализации стратегий для их достижения с учётом внешней среды и внутренних ресурсов.	Б1.О.16. Менеджмент организации	2	С. 23																																	
135	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите, как продакт-менеджер может оценить экономическую эффективность новой функции продукта.	Правильный ответ: Для оценки экономической эффективности новой функции продакт-менеджер рассчитывает затраты на разработку и поддержку, прогнозирует дополнительный доход или улучшение ключевых метрик, а затем вычисляет ROI, срок окупаемости и сравнивает альтернативные варианты.	Б1.В.04. Продакт-менеджмент	4	С. 17																																	
136	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает причины, признаки и последствия коррупционного поведения.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между видами рекламы и требованиями законодательства к их размещению. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Виды рекламы</th><th colspan="2">Требования законодательства</th></tr><tr><td>А</td><td>Социальная реклама</td><td>1</td><td>Обязательное наличие предупреждения о вреде для здоровья и ограничение времени трансляции</td></tr><tr><td>Б</td><td>Реклама лекарственных средств</td><td>2</td><td>Обязательное указание на то, что товар не является лекарством и не имеет лечебного эффекта</td></tr><tr><td>В</td><td>Реклама алкогольных напитков</td><td>3</td><td>Обязательное наличие социальной значимости и</td></tr></table>	Виды рекламы		Требования законодательства		А	Социальная реклама	1	Обязательное наличие предупреждения о вреде для здоровья и ограничение времени трансляции	Б	Реклама лекарственных средств	2	Обязательное указание на то, что товар не является лекарством и не имеет лечебного эффекта	В	Реклама алкогольных напитков	3	Обязательное наличие социальной значимости и	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	5	1	4	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	5	1	4	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 14
Виды рекламы		Требования законодательства																																									
А	Социальная реклама	1	Обязательное наличие предупреждения о вреде для здоровья и ограничение времени трансляции																																								
Б	Реклама лекарственных средств	2	Обязательное указание на то, что товар не является лекарством и не имеет лечебного эффекта																																								
В	Реклама алкогольных напитков	3	Обязательное наличие социальной значимости и																																								
А	Б	В	Г																																								
3	5	1	4																																								
А	Б	В	Г																																								
3	5	1	4																																								

						<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>отсутствия коммерческих целей</td></tr><tr><td>Г</td><td>Реклама финансовых услуг</td><td>4</td><td>Обязательное указание полной информации об условиях предоставления услуг и рисков</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Обязательное наличие лицензии и сертификатов соответствия</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				отсутствия коммерческих целей	Г	Реклама финансовых услуг	4	Обязательное указание полной информации об условиях предоставления услуг и рисков			5	Обязательное наличие лицензии и сертификатов соответствия	А	Б	В	Г																												
			отсутствия коммерческих целей																																															
Г	Реклама финансовых услуг	4	Обязательное указание полной информации об условиях предоставления услуг и рисков																																															
		5	Обязательное наличие лицензии и сертификатов соответствия																																															
А	Б	В	Г																																															
137	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения коррупционного поведения.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между коррупционными проявлениями в рекламной деятельности и антикоррупционными мерами противодействия. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Коррупционные проявления</th><th colspan="2">Антикоррупционные меры</th></tr><tr><td>А</td><td>Получение незаконного вознаграждения за размещение рекламы</td><td>1</td><td>Внедрение системы электронного документооборота и прозрачности процедур</td></tr><tr><td>Б</td><td>Злоупотребление служебным положением при тендерах на рекламные услуги</td><td>2</td><td>Установление жёстких сроков рассмотрения заявок и публикации результатов</td></tr><tr><td>В</td><td>Использование инсайдерской информации для получения выгоды</td><td>3</td><td>Разработка кодекса этики и служебного поведения сотрудников</td></tr><tr><td>Г</td><td>Сговор между участниками рекламного рынка</td><td>4</td><td>Создание системы внутреннего контроля и аудита</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Введение обязательной декларации доходов и расходов сотрудников</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Коррупционные проявления		Антикоррупционные меры		А	Получение незаконного вознаграждения за размещение рекламы	1	Внедрение системы электронного документооборота и прозрачности процедур	Б	Злоупотребление служебным положением при тендерах на рекламные услуги	2	Установление жёстких сроков рассмотрения заявок и публикации результатов	В	Использование инсайдерской информации для получения выгоды	3	Разработка кодекса этики и служебного поведения сотрудников	Г	Сговор между участниками рекламного рынка	4	Создание системы внутреннего контроля и аудита			5	Введение обязательной декларации доходов и расходов сотрудников	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	4	1	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 14 - 15
Коррупционные проявления		Антикоррупционные меры																																																
А	Получение незаконного вознаграждения за размещение рекламы	1	Внедрение системы электронного документооборота и прозрачности процедур																																															
Б	Злоупотребление служебным положением при тендерах на рекламные услуги	2	Установление жёстких сроков рассмотрения заявок и публикации результатов																																															
В	Использование инсайдерской информации для получения выгоды	3	Разработка кодекса этики и служебного поведения сотрудников																																															
Г	Сговор между участниками рекламного рынка	4	Создание системы внутреннего контроля и аудита																																															
		5	Введение обязательной декларации доходов и расходов сотрудников																																															
А	Б	В	Г																																															
А	Б	В	Г																																															
3	2	4	1																																															
138	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает причины, признаки и последствия коррупционного поведения.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при получении разрешения на наружную рекламу. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий: 1. Подача заявления и пакета документов в уполномоченный орган; 2. Проведение экспертизы места размещения рекламной конструкции; 3. Получение технического заключения о возможности размещения; 4. Заключение договора на размещение рекламной конструкции. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	1	3	2	4	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 15 - 16																																
1	3	2	4																																															
139	УК-10. Способен	УК-10.2. Умеет выявлять признаки,	Задание закрытого типа	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при рассмотрении жалобы на ненадлежащую рекламу.	Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	3	4	2	1	Б1.В.07 Правовое	4	С. 16																																				
3	4	2	1																																															

	формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	причины и условия возникновения коррупционного поведения.	на установление последовательности			Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого этапа. Этапы: 1. Вынесение решения по результатам рассмотрения жалобы; 2. Проверка фактов, изложенных в жалобе; 3. Регистрация поступившей жалобы; 4. Уведомление рекламодателя о поступившей жалобе. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						регулирование связей с общественностью и рекламы						
140	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.3. Владеет методами нейтрализации коррупционного поведения.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при проверке актуальности нормативно-правовой базы для запуска рекламной кампании. Этапы: 1. Сверка действующих редакций нормативных актов; 2. Анализ изменений в законодательстве за последний квартал; 3. Проверка наличия новых подзаконных актов и разъяснений; 4. Формирование итогового пакета актуальных документов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 16
3	2	1	4															
141	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.3. Владеет методами нейтрализации коррупционного поведения.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Рекламное агентство планирует размещение рекламы лекарственного препарата. Какой из перечисленных способов размещения рекламы является законным согласно действующему законодательству? Варианты ответов: 1. Реклама препарата в формате развлекательного контента без указания противопоказаний; 2. Размещение рекламы рецептурного препарата в средствах массовой информации; 3. Реклама препарата с обязательным указанием всех противопоказаний и предупреждений в полном объеме; 4. Реклама препарата с использованием образов медицинских работников без соответствующих разрешений. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Реклама препарата с обязательным указанием всех противопоказаний и предупреждений в полном объеме соответствует требованиям ФЗ «О рекламе» и защищает права потребителей.	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 16								
142	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.3. Владеет методами нейтрализации коррупционного поведения.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Рекламодатель разместил рекламу лекарственного препарата, в которой не указал противопоказания и возможные побочные эффекты. Какой вид ответственности предусмотрен в данном случае? Варианты ответов: 1. Административная ответственность в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе; 2. Гражданско-правовая ответственность за причинение морального вреда потребителям; 3. Уголовная ответственность за введение потребителей в заблуждение; 4. Дисциплинарная ответственность работников рекламной компании. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора: _____	Правильный ответ: 1 Обоснование: Отсутствие в рекламе лекарственного препарата противопоказаний и побочных эффектов нарушает требования законодательства о рекламе, за что статья 14.3 КоАП РФ предусматривает административную ответственность в виде штрафа.	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 17								

143	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает причины, признаки и последствия коррупционного поведения.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Рекламное агентство разместило рекламу табачных изделий на радио в утреннее время (с 7:00 до 10:00). Какое правовое последствие наступит в данной ситуации? Варианты ответов: 1. Предупреждение от антимонопольной службы за нарушение времени трансляции; 2. Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе табачных изделий; 3. Предписание о прекращении рекламы без дополнительных санкций; 4. Аннулирование лицензии на рекламную деятельность. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Реклама табачных изделий на радио запрещена, поэтому за её размещение предусмотрен административный штраф по КоАП РФ.	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 17
144	УК-10. Способен формировать отношение к коррупционному поведению	УК-10.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения коррупционного поведения.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что является основным признаком недобросовестной рекламы согласно законодательству РФ? Варианты ответов: 1. Наличие недостоверной информации о товаре или услуге; 2. Отсутствие контактных данных рекламодателя; 3. Использование иностранных слов в рекламном тексте; 4. Превышение допустимой длительности рекламного блока. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Основной признак недобросовестной рекламы — наличие недостоверной информации о товаре или услуге, поскольку такая информация вводит потребителей в заблуждение, что прямо запрещено статьёй 5 Федерального закона «О рекламе».	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 17
145	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.3. Владеет методами нейтрализации коррупционного поведения.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В рекламном буклете компании обнаружены следующие нарушения: Какие из перечисленных нарушений являются существенными и требуют немедленного прекращения распространения рекламной продукции? (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Отсутствие сведений о производителе товара; 2. Использование запрещенных приемов сравнения с товарами конкурентов; 3. Превышение допустимого размера шрифта в тексте рекламы; 4. Отсутствие маркировки «реклама» на материале. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснование: Ответы 1 и 2 верны, так как: Отсутствие сведений о производителе нарушает права потребителей. Запрещенные сравнения могут вводить в заблуждение и ущемлять интересы конкурентов.	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 17 - 18
146	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.3. Владеет методами нейтрализации коррупционного поведения.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым	Повышенный	3-5 минут	Компания размещает рекламу нового финансового продукта. Какие из перечисленных действий являются нарушениями законодательства о рекламе? (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Обещание гарантированной высокой доходности без указания рисков; 2. Использование отзывов клиентов без указания их реальных имен и фамилий;	Правильные ответы: 1,3. Обоснование: Ответы 1 и 3 являются нарушениями, так как: Обещание гарантированной доходности запрещено законом, а сокрытие информации о рисках вводит потребителей в	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 18

			обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			3. Отсутствие информации о полной стоимости кредита; 4. Размещение рекламы только на официальном сайте компании. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	заблуждение. Не указание полной стоимости кредита нарушает права потребителей.			
147	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает причины, признаки и последствия коррупционного поведения.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных элементов входят в понятие «неадекватная реклама» согласно законодательству РФ? (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Недостоверная реклама, содержащая ложные сведения о товаре; 2. Неэтичная реклама, нарушающая общепринятые нормы морали; 3. Сравнительная реклама, указывающая на преимущества товара; 4. Заведомо ложная реклама, вводящая потребителей в заблуждение. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование: Ответы 1, 2 и 4 являются признаками неадекватной рекламы, так как недостоверная реклама нарушает права потребителей, неэтичная реклама противоречит законодательным нормам, заведомо ложная реклама прямо запрещена законом.	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 18
148	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения коррупционного поведения.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных принципов являются основополагающими при разработке рекламной политики компании? (может быть несколько): Варианты ответов: 1. Принцип законности в рекламе и соблюдении прав потребителей; 2. Принцип экономической эффективности рекламных кампаний; 3. Принцип достоверности и полноты рекламной информации; 4. Принцип монополизации рекламного рынка. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование: Ответы 1 и 3 являются основополагающими принципами, так как принцип законности определяет правовую основу рекламной деятельности, а принцип достоверности обеспечивает защиту прав потребителей.	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 18
149	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает причины, признаки и последствия коррупционного поведения.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Охарактеризуйте основные правовые требования к рекламе лекарственных средств.	Правильный ответ: Реклама лекарственных средств должна содержать исчерпывающую информацию о: - противопоказаниях, - условиях применения - ограничениях использования препарата, - указание на необходимость консультации со специалистом перед применением.	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4	С. 19

150	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному у поведению	УК-10.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения коррупционного поведения.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите 4 основных антикоррупционных меры, которые должны быть реализованы в рекламной компании при проведении тендеров на размещение рекламы.	Правильный ответ: В рекламной компании должны быть внедрены: - прозрачная система оценки конкурсных заявок; - обязательное документирование всех этапов тендера; - публикация его результатов; - механизм привлечения независимых экспертов для оценки предложений.	Б1.В.07 Правовое регулирование связей с общественност ью и рекламы	4	С. 19																																																				
151	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Match the part of the email on the left with its function or purpose on the right. Write the letter of the correct function next to the corresponding email part. <table><tr><th colspan="2">Email Parts:</th><th colspan="2">Functions/Purposes:</th></tr><tr><td>A</td><td>Subject Line</td><td>1</td><td>Starts the email by addressing the recipient.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Greeting (e.g., "Dear Alex,")</td><td>2</td><td>States what needs to be done next.</td></tr><tr><td>B</td><td>Body (Body paragraphs)</td><td>3</td><td>The main information of the email.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Call to Action (e.g., "Please send the report by Tuesday.")</td><td>4</td><td>Shows what the email is about so the recipient can quickly understand.</td></tr><tr><td>Д</td><td>Closing (e.g., "Best regards,")</td><td>5</td><td>Finishes the email before the name.</td></tr><tr><td>E</td><td>Sender's Name</td><td>6</td><td>Shows who wrote the email.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td><td>Д</td><td>E</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Email Parts:		Functions/Purposes:		A	Subject Line	1	Starts the email by addressing the recipient.	Б	Greeting (e.g., "Dear Alex,")	2	States what needs to be done next.	B	Body (Body paragraphs)	3	The main information of the email.	Г	Call to Action (e.g., "Please send the report by Tuesday.")	4	Shows what the email is about so the recipient can quickly understand.	Д	Closing (e.g., "Best regards,")	5	Finishes the email before the name.	E	Sender's Name	6	Shows who wrote the email.	A	B	B	Г	Д	E							Правильный ответ: <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td><td>Д</td><td>E</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>5</td><td>6</td></tr></table>	A	B	B	Г	Д	E	4	1	3	2	5	6	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 30 - 31
Email Parts:		Functions/Purposes:																																																												
A	Subject Line	1	Starts the email by addressing the recipient.																																																											
Б	Greeting (e.g., "Dear Alex,")	2	States what needs to be done next.																																																											
B	Body (Body paragraphs)	3	The main information of the email.																																																											
Г	Call to Action (e.g., "Please send the report by Tuesday.")	4	Shows what the email is about so the recipient can quickly understand.																																																											
Д	Closing (e.g., "Best regards,")	5	Finishes the email before the name.																																																											
E	Sender's Name	6	Shows who wrote the email.																																																											
A	B	B	Г	Д	E																																																									
A	B	B	Г	Д	E																																																									
4	1	3	2	5	6																																																									
152	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между коммуникативными ситуациями и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>A</td><td>Деловая встреча с партнерами</td><td>1</td><td>Четкая структура диалога, использование профессиональной терминологии, соблюдение делового этикета</td></tr><tr><td>Б</td><td>Собеседование при приеме на работу</td><td>2</td><td>Структурированное представление информации, акцент на личных достижениях и компетенциях</td></tr><tr><td>B</td><td>Обсуждение проекта с коллегами</td><td>3</td><td>Неформальный стиль общени возможность использования профессионального сленга, обмен мнениями</td></tr><tr><td>Г</td><td>Общение с клиентом по телефону</td><td>4</td><td>Вежливый тон, краткие информативные ответы, четко следование регламенту общени</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация		Характеристики		A	Деловая встреча с партнерами	1	Четкая структура диалога, использование профессиональной терминологии, соблюдение делового этикета	Б	Собеседование при приеме на работу	2	Структурированное представление информации, акцент на личных достижениях и компетенциях	B	Обсуждение проекта с коллегами	3	Неформальный стиль общени возможность использования профессионального сленга, обмен мнениями	Г	Общение с клиентом по телефону	4	Вежливый тон, краткие информативные ответы, четко следование регламенту общени	A	B	B	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	A	B	B	Г	1	2	3	4	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 23 - 24																
Ситуация		Характеристики																																																												
A	Деловая встреча с партнерами	1	Четкая структура диалога, использование профессиональной терминологии, соблюдение делового этикета																																																											
Б	Собеседование при приеме на работу	2	Структурированное представление информации, акцент на личных достижениях и компетенциях																																																											
B	Обсуждение проекта с коллегами	3	Неформальный стиль общени возможность использования профессионального сленга, обмен мнениями																																																											
Г	Общение с клиентом по телефону	4	Вежливый тон, краткие информативные ответы, четко следование регламенту общени																																																											
A	B	B	Г																																																											
A	B	B	Г																																																											
1	2	3	4																																																											

153	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы создания рекламного текста в правильной последовательности. Этапы: 1. Разработать креативную концепцию и уникальное торговое предложение; 2. Написать первый вариант текста; 3. Провести исследование и анализ целевой аудитории; 4. Отредактировать и вычитывать окончательный вариант. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 24		
3	1	2	4																	
154	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Read the sentences. They are parts of a short feedback message about a website design. Put them in the correct order. Write the numbers 1 to 5 in the boxes. 1. The menu at the top is a bit confusing to use. 2. The website looks nice, with good colors and pictures. 3. Maybe we can make the menu easier to understand, perhaps by grouping similar items. 4. I like the images on the homepage very much. 5. The main part of the page could be clearer to read. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>5</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	5	3	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 31
2	4	1	5	3																
155	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите правильный вариант построения сложного предложения: Варианты ответов: 1. Когда компания запустила новую рекламную кампанию, продажи значительно выросли. 2. Когда компания запустила новую рекламную кампанию продажи значительно выросли. 3. Когда компания запустила новую рекламную кампанию - продажи значительно выросли. 4. Когда компания запустила новую рекламную кампанию: продажи значительно выросли. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Вариант 1 является оптимальным выбором, так как соблюдены правила пунктуации.	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 24										

	особенностями иных знаковых систем									
156	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Выберите вариант, отражающий навыки успешного межличностного делового общения в данной ситуации Scenario: You are a junior web developer. Your team leader, Sarah, has just shown you a draft of a new client website's homepage. She asks for your opinion. You want to give clear, constructive, and professional feedback in English. Read the following feedback options. Choose the ONE option that best demonstrates effective interpersonal business communication skills for this situation. Feedback Options: "Wow, Sarah, this looks terrible! The layout is a mess, and I don't like the colors at all. The client will hate it." "Sarah, I think the homepage draft has some good elements, like the use of high-quality images. However, the main navigation bar is a bit hard to understand which makes it difficult to find information. Perhaps we could simplify it by grouping related links together?" "The website is okay, but I'm not sure. Maybe it needs more pictures. I don't have any specific suggestions right now, but it just feels wrong." "Sarah, this is perfect. No changes needed. It's ready to go." Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Это предложение показывает: Положительный настрой, конструктивность, конкретику, профессиональный стиль общения.	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 31 - 32
157	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберете правильный термин Task: You are preparing a presentation for a client about logo design. During the discussion, you need to explain the term that refers to creating images using mathematical equations for precise shape reproduction. What is the name of this process? Options: - Vectorization. - Rasterization. - Scaling. - Infographics. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный вариант: 1 Обоснование: Vectorization — это правильный ответ, потому что этот термин обозначает процесс преобразования изображений в векторную графику, то есть создание изображений с помощью математических уравнений и геометрических фигур.	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 32
158	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медiateксты и (или) медиапродукты,	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Базовый	1-3 минуты	Выберите корректное обращение в деловой переписке: Варианты: - Уважаемый(ая) [имя отчество]! - Здравствуйте, [имя отчество]! - Добрый день, [имя]! - Приветствую, [имя]! Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Вариант 1 является правильным, так как это наиболее формальный и уважительный способ обращения.	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 25

	и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	(из терминологии, фактов, параметров, принципов)							
159	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите все правильные варианты ударения в профессиональных терминах: Варианты ответов: 1. звОнит; 2. каталОг; 3. договОр; 4. докУмент. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,3. Обоснование: Правильные ударения: каталОг и договОр. Они соответствуют орфоэпическим нормам русского литературного языка.	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 26
160	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите все правильные варианты, которые можно использовать для подведения итогов в деловом общении Какие из следующих фраз подходят для логического заключения или подведения итогов? Варианты ответа (выберите все подходящие): 1. Therefore, I suggest we proceed with the project. 2. In conclusion, the data shows positive trends. 3. However, there are still some unresolved issues. 4. To summarize, the proposal meets our requirements. 5. Nevertheless, we should be cautious. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4 Обоснование: 1. Therefore, I suggest we proceed with the project. – Эта фраза логично подходит как итог или заключение. 2. In conclusion, the data shows positive trends. – Эта фраза обозначает подведение итогов. 4. To summarize, the proposal meets our requirements. – Эта фраза также подходит для подведения итогов или обобщения.	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 32
161	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из	Базовый	1-3 минуты	Укажите все верные утверждения о правилах построения рекламного текста: Варианты ответов: 1. Текст должен содержать не более 3 абзацев; 2. Первый абзац должен привлекать внимание; 3. В тексте обязательно должен быть призыв к действию; 4. Текст должен начинаться с описания преимуществ.	Правильные ответы: 2, 3. Обоснование: верны ответы 2 и 3, так как в рекламном тексте необходимо привлечь внимание и побудить к действию.	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 26

	(или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:				
162	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите диалоги, в которых присутствует явное побуждение к действию (action-encouraging dialogue). Варианты ответов: 1. A: Could you please help me carry these heavy boxes? B: Sure, let me grab a couple. 2. A: What time does the shop close today? B: It closes at 8 PM. 3. A: I strongly recommend you to submit the report by Friday. B: Okay, I'll make sure to do it. 4. A: Would you mind closing the window? It's quite cold in here. B: Of course, let me do that right away. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3, 4 Обоснование: диалоги 1, 3 и 4 содержат прямые или косвенные просьбы, призывы к действию и согласие на их выполнение, тогда как диалог 2 является информационным обменом без побуждения к действию.	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 32
163	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Define the term "media product."	Правильный ответ: A media product is a ready-made informational or entertainment material created to convey an idea, news, entertain the audience, or teach them something.	Б1.О.03. Иностранный язык	1,2	С. 33
164	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Напишите два связанных между собой предложения о вашей профессиональной деятельности, используя: - профессиональную терминологию; - глаголы в настоящем времени; - структуру «причина-следствие»;	Правильный ответ (пример): Ежедневно я провожу анализ конверсии рекламных кампаний, что позволяет мне своевременно	Б1.О.07. Русский язык и культура речи	2	С. 26

	индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	(или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем				- официально-деловой стиль.	корректировать маркетинговую стратегию для достижения лучших результатов.																																							
165	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типом антимонопольной политики (А–Г) и примером её применения (1–4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Тип антимонопольной политики</th><th colspan="2">Пример применения</th></tr><tr><td>А</td><td>Запрет на согласованные действия (картели)</td><td>1</td><td>Запрет компаниям – производителям цемента договариваться о единой цене.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Принудительное разделение (демонополизация)</td><td>2</td><td>Разделение региональной энергокомпании на генерацию и сети.</td></tr><tr><td>В</td><td>Контроль слияний и поглощений</td><td>3</td><td>Установление предельной нормы доходности для железнодорожного перевозчика.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Регулирование цен естественной монополии</td><td>4</td><td>Отказ в разрешении на слияние двух крупных авиакомпаний.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Тип антимонопольной политики		Пример применения		А	Запрет на согласованные действия (картели)	1	Запрет компаниям – производителям цемента договариваться о единой цене.	Б	Принудительное разделение (демонополизация)	2	Разделение региональной энергокомпании на генерацию и сети.	В	Контроль слияний и поглощений	3	Установление предельной нормы доходности для железнодорожного перевозчика.	Г	Регулирование цен естественной монополии	4	Отказ в разрешении на слияние двух крупных авиакомпаний.	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	2	4	3	Б1.О.09 Микроэкономика	1	С. 25 - 26
Тип антимонопольной политики		Пример применения																																												
А	Запрет на согласованные действия (картели)	1	Запрет компаниям – производителям цемента договариваться о единой цене.																																											
Б	Принудительное разделение (демонополизация)	2	Разделение региональной энергокомпании на генерацию и сети.																																											
В	Контроль слияний и поглощений	3	Установление предельной нормы доходности для железнодорожного перевозчика.																																											
Г	Регулирование цен естественной монополии	4	Отказ в разрешении на слияние двух крупных авиакомпаний.																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
1	2	4	3																																											
166	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типом инфляции (А–Г) и его основной причиной (1–4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Сервисы аналитики</th><th colspan="2">Функции сервисов</th></tr><tr><td>А</td><td>Инфляция спроса</td><td>1</td><td>Увеличение государственных расходов или денежной массы</td></tr><tr><td>Б</td><td>Инфляция издержек</td><td>2</td><td>Рост цен на сырьё, энергию, повышение зарплат</td></tr><tr><td>В</td><td>Импортируемая инфляция</td><td>3</td><td>Диспропорции между отраслями, неэффективная структура экономики</td></tr></table>	Сервисы аналитики		Функции сервисов		А	Инфляция спроса	1	Увеличение государственных расходов или денежной массы	Б	Инфляция издержек	2	Рост цен на сырьё, энергию, повышение зарплат	В	Импортируемая инфляция	3	Диспропорции между отраслями, неэффективная структура экономики	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	2	4	3	Б1.О.20 Макроэкономика	2	С. 21 - 22												
Сервисы аналитики		Функции сервисов																																												
А	Инфляция спроса	1	Увеличение государственных расходов или денежной массы																																											
Б	Инфляция издержек	2	Рост цен на сырьё, энергию, повышение зарплат																																											
В	Импортируемая инфляция	3	Диспропорции между отраслями, неэффективная структура экономики																																											
А	Б	В	Г																																											
1	2	4	3																																											

	коммуникационных продуктах					<table><tr><td>Г</td><td>Структурная инфляция</td><td>4</td><td>Обесценение национальной валюты и удорожание импорта</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Г	Структурная инфляция	4	Обесценение национальной валюты и удорожание импорта	А	Б	В	Г								
Г	Структурная инфляция	4	Обесценение национальной валюты и удорожание импорта																			
А	Б	В	Г																			
167	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы государственной политики по регулированию естественной монополии в логической последовательности (от 1 до 4). Этапы: 1. Установление «потолка» цены на уровне средних издержек. 2. Выявление отрасли, где присутствует естественная монополия. 3. Мониторинг качества услуг и издержек монополиста. 4. Расчёт средних издержек производства и обоснование тарифа. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	Б1.О.09 Микроэкономика	1	С. 26				
2	4	1	3																			
168	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов статистического анализа рекламной кампании. Этапы: 1. Сбор первичных статистических данных; 2. Формулировка целей и задач исследования; 3. Обработка и систематизация полученной информации; 4. Интерпретация результатов и формирование выводов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	2	1	3	4	Б1.О.14 Статистика	4	С. 20				
2	1	3	4																			
169	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах,	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	На рынке товара равновесная цена составляет 100 руб., равновесное количество – 500 шт. Государство вводит субсидию производителям в размере 20 руб. на каждую единицу товара. Как изменится равновесная цена для покупателей? Варианты ответов: 1. Цена вырастет на 20 руб. 2. Цена снизится, но меньше чем на 20 руб. 3. Цена не изменится. 4. Цена снизится ровно на 20 руб. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: Субсидия сдвигает кривую предложения вправо, цена падает, но из-за эластичности спроса и предложения снижение цены всегда меньше размера субсидии (часть «съедают» производители).	Б1.О.09 Микроэкономика	1	С. 27												

	и (или) коммуникационных продуктах									
170	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Доходы федерального бюджета = 25 трлн руб., расходы = 28 трлн руб. Дефицит финансируется за счёт заимствований. Чему равен дефицит бюджета (в трлн руб.)? Варианты ответов: 1. 1 трлн руб. 2. 3 трлн руб. 3. 5 трлн руб. 4. 10 трлн руб. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: дефицит = расходы – доходы = 28 – 25 = 3 трлн руб	Б1.О.20 Макро-экономика	2	С. 23
171	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Химический завод выбрасывает вредные вещества в реку, из-за чего страдает рыболовецкое хозяйство. Государство хочет заставить завод учитывать этот ущерб. Варианты ответов: 1. Запретить работу завода. 2. Ввести налог на каждый литр выбросов. 3. Выдать заводу бесплатные квоты на выбросы. 4. Ничего не делать, пусть рынок сам всё урегулирует. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Налог делает выбросы затратными для завода, поэтому ему станет выгодно сокращать загрязнение, а не платить.	Б1.О.09 Микроэкономика	1	С. 27
172	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой статистический метод наиболее эффективен для прогнозирования эффективности рекламной кампании на основе исторических данных? Варианты ответов: 1. Метод средних величин; 2. Корреляционно-регрессионный анализ; 3. Ряды динамики; 4. Индексный метод. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Корреляционно-регрессионный анализ оптимален для прогнозирования эффективности рекламных кампаний, поскольку позволяет количественно оценить взаимосвязи показателей, построить прогнозную модель, выделить ключевые факторы и проверить достоверность результатов.	Б1.О.14 Статистика	4	С. 21 - 22
173	ОПК-2.	ОПК-2.1. Знает	Задание	Повышенный	3-5	На рынке введен «потолок» цены ниже равновесного уровня.	Правильные ответы: 1, 2.	Б1.О.09	1	С.

	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	ый	минут	Выберите два верных утверждения о возможных последствиях. Варианты утверждений: 1. Возникнет устойчивый дефицит товара. 2. Появится «чёрный рынок» с ценой выше официальной. 3. Производители увеличат выпуск товара. 4. Потребительский излишек всегда сокращается. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Обоснования: Потолок цены ниже равновесной создаёт дефицит (1), часть товара может продаваться нелегально по более высокой цене (2). Производители сократят выпуск, а не увеличат (3 неверно). Потребительский излишек может как вырасти, так и сократиться в зависимости от эластичности (4 не всегда верно).	Микроэкономика		28
174	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Предприятие получило налоговую льготу по налогу на прибыль в размере 100 млн руб. (снижение налоговых выплат). В результате оно направило 60 млн руб. на повышение зарплат сотрудникам, а 40 млн руб. – на закупку нового оборудования. Предельная склонность к потреблению (MPC) работников, получивших прибавку к зарплате, составляет 0,8. Какие два утверждения верны? Варианты ответов: 1. Рост потребительских расходов от повышения зарплат = 48 млн руб. 2. Общий прирост ВВП с учётом мультипликатора только от роста потребления = 240 млн руб. 3. Рост потребительских расходов = 100 млн руб. 4. Общий прирост ВВП с учётом мультипликатора = 500 млн руб. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1, 2. Обоснования: 1 (рост потребления = 48 млн руб.) $60 \times 0,8 = 48$ млн руб. 2 (прирост ВВП = 240 млн руб.) Мультипликатор = $1 / (1 - 0,8) = 5$; $48 \times 5 = 240$ млн руб. 3 (рост потребления = 100 млн руб.) Неверно, на потребление пошло только 60 млн из льготы, и то не целиком 4 (прирост ВВП = 500 млн руб.) Неверно, это было бы при MPC выше (например, 0,96) или при других условиях	Б1.О.20 Макроэкономика	2	С. 24
175	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Рекламное агентство анализирует эффективность размещения рекламы на разных площадках. Имеются следующие данные: Площадка А: охват 100000 человек, стоимость 200000 руб., CTR 2%, конверсия 5%; Площадка Б: охват 80000 человек, стоимость 150000 руб., CTR 3%, конверсия 4%; Площадка В: охват 120000 человек, стоимость 250000 руб., CTR 1,5%, конверсия 6%. Необходимо определить, какие из следующих утверждений верны: Варианты ответов: 1. На площадке Б самый высокий показатель кликабельности; 2. Площадка А имеет наибольшую стоимость за тысячу показов (CPM); 3. На площадке В самая высокая конверсия в покупку; 4. Общий объем продаж на всех площадках составляет 2500 единиц. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1,3. Обоснование правильных ответов: Проверка показателя кликабельности CTR: $CTR = \text{Кол-во кликов} / \text{Кол-во показов} \times 100\%$: Площадка А: 2% Площадка Б: 3% Площадка В: 1,5% Ответ 1 – верный. Проверка стоимости за тысячу показов CPM: $CPM = \text{Стоимость размещения} / \text{Кол-во показов} \times 1000$ Площадка А: $200000 / 100000 \times 1000 = 2000$ руб. Площадка Б: $150000 / 80000 \times 1000 = 1875$ руб.	Б1.О.14 Статистика	4	С. 22 - 23

							б. Площадка В: $250000/120000 \times 1000 = 2083$ р уб. Ответ 2 – неверный. Проверка конверсии: Площадка А: 5% Площадка Б: 4% Площадка В: 6% Ответ 3 – верный. Проверка общего объема продаж: Площадка А: $100000 \times 0,02 \times 0,05 = 100$ продаж Площадка Б: $80000 \times 0,03 \times 0,04 = 96$ продаж Площадка В: $120000 \times 0,015 \times 0,06 = 108$ продаж Итого: 304 продажи Ответ 4 – неверный.			
176	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие два принципа являются основополагающими для бюджетной системы РФ согласно Бюджетному кодексу? Варианты ответов: 1. Единство бюджетной системы 2. Приватизация бюджетных средств 3. Самостоятельность бюджетов 4. Секретность бюджетных данных Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснования: Принципы единства и самостоятельности бюджетов закреплены в БК РФ (наряду с другими).	Б.1.О.20 Макро-экономика	2	С. 24 - 25
177	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите, как повышение ставки НДС на продукты питания (например, с 20% до 22%) может повлиять на равновесную цену, объем продаж и излишек потребителей на конкурентном рынке. Ответ должен содержать краткое обоснование.	Правильный ответ: Повышение НДС увеличивает издержки производителей, что сдвигает кривую предложения влево (вверх). Равновесная цена вырастет, равновесный объем продаж сократится. Потребительский излишек уменьшится, так как потребители будут платить более высокую цену за меньшее количество товара (часть налогового бремени ляжет на потребителей в зависимости от эластичности спроса).	Б.1.О.09 Микро-экономика	1	С. 29

178	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	В рекламном агентстве проводится анализ эффективности двух рекламных кампаний. Кампания А имела бюджет 50000 рублей и принесла 120 продаж со средним чеком 3500 рублей. Кампания Б затратила 45000 рублей и дала 110 продаж со средним чеком 4000 рублей. Проведите сравнительный статистический анализ эффективности обеих кампаний по показателю ROI.	Правильный ответ: ROI кампании А = $\frac{120 \times 3500 - 50000}{50000} \times 100\% = 740\%$. ROI кампании Б = $\frac{110 \times 4000 - 45000}{45000} \times 100\% = 877,8\%$. По значению показателя ROI эффективность рекламной кампании Б выше.	Б1.О.14 Статистика	4	С. 23																																				
179	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между видом ценностей и их примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Программное обеспечение</th><th colspan="2">Функции ПО</th></tr><tr><td>А</td><td>Универсальные</td><td>1</td><td>Верность традициям, почитание предков, следование обычаям</td></tr><tr><td>Б</td><td>Национальные</td><td>2</td><td>Жизнь, свобода, справедливость, правда, честность</td></tr><tr><td>В</td><td>Религиозные</td><td>3</td><td>Патриотизм, национальная гордость, любовь к родной земле</td></tr><tr><td>Г</td><td>Традиционные</td><td>4</td><td>Вера, милосердие, сострадание к ближнему, спасение души</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Программное обеспечение		Функции ПО		А	Универсальные	1	Верность традициям, почитание предков, следование обычаям	Б	Национальные	2	Жизнь, свобода, справедливость, правда, честность	В	Религиозные	3	Патриотизм, национальная гордость, любовь к родной земле	Г	Традиционные	4	Вера, милосердие, сострадание к ближнему, спасение души	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	Б1.О.06. Культурология	1	С. 23 - 24
Программное обеспечение		Функции ПО																																												
А	Универсальные	1	Верность традициям, почитание предков, следование обычаям																																											
Б	Национальные	2	Жизнь, свобода, справедливость, правда, честность																																											
В	Религиозные	3	Патриотизм, национальная гордость, любовь к родной земле																																											
Г	Традиционные	4	Вера, милосердие, сострадание к ближнему, спасение души																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	4	1																																											
180	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Соотнесите этап литературного редактирования текста с его задачей. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Сервисы аналитики</th><th colspan="2">Функции сервисов</th></tr><tr><td>А</td><td>Ознакомительное чтение</td><td>1</td><td>Проверка логики, композиции, аргументации</td></tr><tr><td>Б</td><td>Углублённое чтение</td><td>2</td><td>Выявление фактических ошибок, цитат, дат</td></tr><tr><td>В</td><td>Шлифовка стиля</td><td>3</td><td>Общее впечатление, основная идея, определение целевой аудитории</td></tr><tr><td>Г</td><td>Фактологическая правка</td><td>4</td><td>Устранение штампов, канцеляризмов, повторов, стилизованных</td></tr></table>	Сервисы аналитики		Функции сервисов		А	Ознакомительное чтение	1	Проверка логики, композиции, аргументации	Б	Углублённое чтение	2	Выявление фактических ошибок, цитат, дат	В	Шлифовка стиля	3	Общее впечатление, основная идея, определение целевой аудитории	Г	Фактологическая правка	4	Устранение штампов, канцеляризмов, повторов, стилизованных	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>5</td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д	3	1	4	2	5	Б1.О.15. Стилистика и литературное редактирование	4	С. 15						
Сервисы аналитики		Функции сервисов																																												
А	Ознакомительное чтение	1	Проверка логики, композиции, аргументации																																											
Б	Углублённое чтение	2	Выявление фактических ошибок, цитат, дат																																											
В	Шлифовка стиля	3	Общее впечатление, основная идея, определение целевой аудитории																																											
Г	Фактологическая правка	4	Устранение штампов, канцеляризмов, повторов, стилизованных																																											
А	Б	В	Г	Д																																										
3	1	4	2	5																																										

						Д Контрольная вычитка 5 несоответствий Поиск опечаток, пунктуации, единообразия оформления Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д				
181	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите формы рекламной коммуникации в хронологическом порядке их появления. Варианты ответов: 1. Вывески и торговые знаки ремесленников в средневековых городах. 2. Устные объявления и надписи-рекламы в античных городах-полисах. 3. Печатные рекламные листовки (эпоха Гуттенберга). 4. Радиореклама. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: 2134	Б1.О.06. Культурология	1	С. 24
182	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите последовательность применения выразительных средств в продающем тексте. Элементы: 1. Гипербола для большего усиления эффекта. 2. Метафора для создания образности. 3. Определение боли целевой аудитории. 4. Призыв к действию. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	Правильный ответ: 3214	Б1.О.15. Стилистика и литературное редактирование	4	С. 15 - 16
183	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой вариант слогана использует парцелляцию? Варианты ответов: 1.«Покупай. Экономь. Наслаждайся.» 2.«Экономьте с нами каждый день!» 3.«Ваши мечты — наша работа!» 4.«Качество, проверенное временем.» Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование: Вариант 1 является оптимальным выбором, так как парцелляция — намеренное расчленение фразы на короткие самостоятельные отрезки для усиления ритма и экспрессии; вариант 1 состоит из трёх императивных предложений, создающих динамичный эффект; остальные варианты — цельные	Б1.О.15. Стилистика и литературное редактирование	4	С. 16

	ных продуктов						синтаксические конструкции.			
184	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Почему важно учитывать культурную семантику цвета при разработке глобальной рекламной компании? Варианты ответов: 1. Цвета влияют на эмоциональное состояние человека одинаково во всех культурах. 2. Потребители обычно не особо обращают своё внимание на цвет. 3. Достаточно использовать корпоративные цвета бренда. 4. Значения цветов могут кардинально различаться в разных культурах, например, символика белого и черного цвета в западной и восточной культурах) Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование: Вариант 4 является правильным, так как игнорирование культурного контекста может привести к коммуникативной ошибке и неэффективности рекламной продукции.	Б1.О.06. Культурология	1	С. 25
185	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой элемент современной цифровой культуры стал ключевым для PR и рекламы Варианты ответов: 1. Рукописное письмо 2. Социальные сети и платформы пользовательского контента 3. Радиовещание и телевидение 4. Периодическая печать Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Вариант 2 является оптимальным выбором, так как социальные сети позволяют мгновенно распространять информацию, вовлекая аудиторию в диалог, что позволяет сделать коммуникацию интерактивной и персонализированной.	Б1.О.06. Культурология	1	С. 25
186	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	В рекламном тексте встречается фраза: «Наш крем омолаживает кожу на 10 лет за одну неделю!». Какой стилистический/этический недочёт здесь есть? Варианты ответов: 1. Неуместное использование научного стиля. 2. Гипербола, граничащая с недостоверной рекламной информацией. 3. Избыток терминов. 4. Канцелярит. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Вариант 2 является правильным, так как фраза содержит чрезмерное преувеличение (гиперболу), которое в рекламе может расцениваться как введение потребителя в заблуждение; в РФ подобные формулировки могут нарушать ФЗ «О рекламе».	Б1.О.15. Стилистика и литературное редактирование	4	С. 16
187	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и	Повышенный	3-5 минут	Какие религиозные символы и мотивы могут быть использованы в рекламе, не вызывая отторжения у широкой аудитории? Варианты ответов: 1. Крест (в контексте медицинской тематики (скорая помощь, медицинские учреждения); 2. Изображения святых с указанием их имен; 3. Фразеологизмы, взятые из священных книг без указания их источника (манна небесная, глас вопиющего в пустыне и др.);	Правильные ответы: 1,3,4. Обоснование: Религиозные символы и мотивы в рекламе должны быть универсальными, широко применимы, вызывать яркий эмоциональный отклик, иметь	Б1.О.06. Культурология	1	С. 25

	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			4.Общие мотивы света и гармонии, духовного поиска без привязки к конкретной религии; 5.Цитирование фрагментов текста священных книг с указанием источника. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	секуляризированное значение, то есть они не могут быть ориентированы на религиозную пропаганду, а должны отражать общекультурную глубину и эмоциональную силу религиозных образов.			
188	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите варианты, в которых есть стилистические ошибки, характерные для рекламных текстов, и объясните, в чём проблема. Варианты ответов: 1.«Наш крем — это просто бомба для вашей кожи!» 2.«Эксклюзивный товар по супервыгодной цене!» 3.«Купите сейчас, иначе пожалеете!» 4.«Инновационная формула, разработанная ведущими учёными, обеспечивает максимальный эффект». Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснование: В варианте 1 чрезмерно экспрессивная разговорная метафора («бомба») не соответствует общему стилю данного рекламного текста. В варианте 3 — манипулятивный тон и давление на клиента, что снижает доверие. Варианты 2 и 4 используют типичные для рекламы речевые клише, которые не являются стилистическими ошибками.	Б1.О.15. Стилистика и литературное редактирование	4	С. 16 - 17
189	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Укажите, какие лексические средства характерны для эффективной рекламы. Варианты ответов: 1.Слова с позитивной коннотацией («надёжный», «выгодный»). 2.Термины, непонятные целевой аудитории. 3.Конкретные обозначения преимуществ («экономия 30 %»). 4.Абстрактные обещания без деталей («лучшее качество»). Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснование: Позитивные слова формируют положительный образ, а конкретные цифры дают измеримые преимущества. Термины, непонятные целевой аудитории, снижают доступность, абстрактные обещания не убеждают.	Б1.О.15. Стилистика и литературное редактирование	4	С. 16
190	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов,	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии,	Базовый	1-3 минуты	Укажите черты модернистской культуры начала XX века, значимые для дизайна и визуальной коммуникации, и поясните их роль в рекламе: Варианты ответов: 1.Поиск новых форм, разрыв с традицией. 2.Стремление к синтезу искусств и функциональности. 3.Абсолютный отказ от любых правил и систем. 4.Эксперименты с абстракцией и геометрией. 5.Следование классическим стилям без изменений. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3, 4. Обоснование: Цифровая культура строится на скорости, персонализации и вовлеченности аудитории. Односторонняя коммуникация устаревает, а визуальность остаётся ключевым. В PR это выражается через соцсети, таргет и пользовательский контент.	Б1.О.06. Культурология	1	С. 26

	и (или) коммуникацион ных продуктов	продуктов.	фактов, параметров, принципов)																							
191	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникацион ных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Что такое «культурная идентичность»? Как она влияет на выбор коммуникационных стратегий в рекламе?	Правильный ответ: Культурная идентичность — это осознание человеком своей принадлежности к определённой культуре, её ценностям, традициям и нормам. Она влияет на выбор коммуникационных стратегий, поскольку определяет, какие образы, символы и сообщения будут восприниматься целевой аудиторией как близкие и понятные. Например, реклама, ориентированная на молодёжь с выраженной этнической идентичностью, может использовать элементы национального костюма, языка или фольклора, чтобы усилить эмоциональную связь с потребителями.	Б1.О.06. Культурология	1	С. 26																
192	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникацион ных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Отредактируйте текст, устранив канцелярит и сделав его более эмоциональным: «В целях повышения лояльности клиентов была проведена акция, в рамках которой предоставлялись скидки на продукцию». Прокомментируйте внесенные в текст изменения.	Правильный ответ: Примерный вариант редакции: «Мы устроили грандиозную акцию — дарим скидки на всю продукцию! Порадуйте себя любимыми товарами по выгодным ценам!» Убраны отлагательные существительные («повышение», «проведение»), пассивные конструкции и речевые клише («в рамках»). Добавлены эмоционально окрашенные слова («грандиозная», «порадуйте»), что соответствует задачам рекламного текста.	Б1.О.15. Стилистика и литературное редак- тирование	4	С. 17																
193	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональн	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных групп аудиторных групп	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между видами коммуникаций и их примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Виды</th><th colspan="2">Примеры</th></tr><tr><td>А</td><td>Межличностная</td><td>1</td><td>Выступление на собрании трудового коллектива</td></tr></table>	Виды		Примеры		А	Межличностная	1	Выступление на собрании трудового коллектива	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	4	1	3	Б1.О.12 Регулирование социально- трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 26
Виды		Примеры																								
А	Межличностная	1	Выступление на собрании трудового коллектива																							
А	Б	В	Г																							
2	4	1	3																							

	ой деятельности					<table><tr><td>Б</td><td>Групповая</td><td>2</td><td>Беседа руководителя с подчинённым</td></tr><tr><td>В</td><td>Публичная</td><td>3</td><td>Протокол заседания профкома</td></tr><tr><td>Г</td><td>Документальная</td><td>4</td><td>Обсуждение проекта в рабочей группе</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Б	Групповая	2	Беседа руководителя с подчинённым	В	Публичная	3	Протокол заседания профкома	Г	Документальная	4	Обсуждение проекта в рабочей группе	А	Б	В	Г																								
Б	Групповая	2	Беседа руководителя с подчинённым																																											
В	Публичная	3	Протокол заседания профкома																																											
Г	Документальная	4	Обсуждение проекта в рабочей группе																																											
А	Б	В	Г																																											
194	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональн ой деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между приемами работы с аудиторией и их описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><td colspan="2">Приемы работы с аудиторией</td><td colspan="2">Описание</td></tr><tr><td>А</td><td>Вовлечение аудитории</td><td>1</td><td>Создание атмосферы открытости и честности через прозрачную коммуникацию</td></tr><tr><td>Б</td><td>Удержание внимания</td><td>2</td><td>Использование интерактивных элементов и вовлекающих механик</td></tr><tr><td>В</td><td>Мотивация участия</td><td>3</td><td>Предложение стимулов и бонусов за участие</td></tr><tr><td>Г</td><td>Построение доверия</td><td>4</td><td>Применение техник поддержания интереса через разнообразие контента</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Приемы работы с аудиторией		Описание		А	Вовлечение аудитории	1	Создание атмосферы открытости и честности через прозрачную коммуникацию	Б	Удержание внимания	2	Использование интерактивных элементов и вовлекающих механик	В	Мотивация участия	3	Предложение стимулов и бонусов за участие	Г	Построение доверия	4	Применение техник поддержания интереса через разнообразие контента	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	4	3	1	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 14 - 15
Приемы работы с аудиторией		Описание																																												
А	Вовлечение аудитории	1	Создание атмосферы открытости и честности через прозрачную коммуникацию																																											
Б	Удержание внимания	2	Использование интерактивных элементов и вовлекающих механик																																											
В	Мотивация участия	3	Предложение стимулов и бонусов за участие																																											
Г	Построение доверия	4	Применение техник поддержания интереса через разнообразие контента																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	4	3	1																																											
195	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональн ой деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных групп аудиторных групп	Задание закрытого типа на установление последовательн ости	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов маркетингового исследования. Этапы: 1. Анализ полученных данных; 2. Сбор первичной информации; 3. Разработка методологии исследования; 4. Формулировка целей исследования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	2	3	4	1	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 15																												
2	3	4	1																																											
196	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональн ой деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и	Задание закрытого типа на установление последовательно сти	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы проведения презентации в правильном порядке. Этапы: 1. Ответы на вопросы аудитории 2. Завершение и призыв к действию 3. Представление темы и цели 4. Изложение основного материала Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	3	4	2	1	Б1.О.12 Регулирование социально- трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 27																												
3	4	2	1																																											

		(или) иных коммуникационных продуктов								
197	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите правильный вариант. Обоснуйте выбор одним предложением Вопрос: Что такое «трипартизм»? Варианты: 1. Участие трёх сторон (работники, работодатели, государство) в регулировании трудовых отношений 2. Система трёх уровней профсоюзной организации 3. Три вида коллективных договоров 4. Три этапа коллективных переговоров Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1. Обоснование: Трипартизм — принцип МОТ и российского социального партнерства, закреплённый в законодательстве..	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 27
198	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой метод анализа рынка позволит получить наиболее полную и достоверную информацию о конкурентной среде и потребностях целевой аудитории в кратчайшие сроки? Варианты ответов: 1. SWOT-анализ существующих рекламных материалов конкурентов; 2. Проведение глубинных интервью с экспертами рынка; 3. Анализ вторичной информации (отчёты, статистика, исследования); 4. Комплексное маркетинговое исследование с использованием количественных и качественных методов. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4. Ответ 4 верный, так как комплексное маркетинговое исследование с использованием количественных и качественных методов обеспечивает всестороннюю и репрезентативную оценку рынка, позволяя выявить тенденции, детализированные особенности и потребности аудитории.	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 16
199	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вопрос: Что такое «конфликтология»? Варианты: 1. Наука о методах управления конфликтами и их разрешения 2. Искусство ведения споров 3. Раздел права о трудовых спорах 4. Технология проведения забастовок Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1. Обоснование: Определение 1 соответствует общепринятому пониманию конфликтологии как научной дисциплины	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 27
200	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и	Базовый	1-3 минуты	Определите, какой прием привлечения аудитории наиболее эффективен для онлайн-опроса? Варианты ответов: 1. Обещание скидки на продукт; 2. Публикация в социальных сетях; 3. Рассылка по email-базе; 4. Размещение на тематических форумах.	Правильный ответ: 1. Обоснование выбора: Обещание скидки является наиболее эффективным стимулом для участия в опросе.	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 17

	профессиональной деятельности	групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
201	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных групп аудиторных групп	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите два термина, относящиеся к каналам коммуникации. Обоснуйте выбор Варианты: 1. Устная речь 2. Трудовой стаж 3. Электронная почта 4. Квалификационный разряд Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1,3 Обоснование выбора: Устная речь и электронная почта — способы передачи информации; трудовой стаж и разряд — характеристики работника.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 27
202	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Компания проводит маркетинговое исследование для определения эффективности рекламной кампании нового продукта. В исследовании участвуют 400 респондентов. Результаты опроса показали следующее: Узнаваемость бренда до рекламы: 25%. Узнаваемость бренда после рекламы: 45%. Доля респондентов, запомнивших рекламу: 60%. Доля респондентов, готовых совершить покупку: 30%. Какие из следующих утверждений верны при заданных параметрах исследования? Выберите два правильных ответа. Варианты ответов: 1. Прирост узнаваемости бренда составил 20 процентных пунктов; 2. Количество респондентов, запомнивших рекламу, равно 240 человек; 3. Эффективность рекламной кампании можно оценить как высокую; 4. Потенциальный объем покупателей составляет 150 человек. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1 и 2 Обоснование правильных ответов: Решение задачи: Рассчитаем прирост узнаваемости бренда: $45\% - 25\% = 20\%$. Рассчитаем количество запомнивших рекламу: $400 \times 60\% = 240$ человек. Рассчитаем потенциальных покупателей: $400 \times 30\% = 120$ человек Ответ 3 не верен, так как данных недостаточно для вывода об эффективности рекламной кампании.	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 17 - 18
203	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями	Задание комбинированного типа с выбором	Базовый	1-3 минуты	Выберите все верные определения понятия «маркетинговое исследование». Варианты ответов: 1. Сбор и анализ информации о рынке и потребителях;	Правильные ответы: 1,3. Обоснование правильных ответов: Верны ответы 1 и 3, так как	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 18

	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	общества и отдельных аудиторных групп	нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			2. Только количественные замеры показателей; 3. Систематический процесс сбора данных; 4. Исследование только конкурентной среды. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	они наиболее полно отражают суть маркетингового исследования Маркетинговое исследование — это процесс сбора, анализа и интерпретации данных о рынке, потребителях, продукте и рекламных стратегиях с целью принятия обоснованных бизнес-решений			
204	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вопрос: Какие приёмы помогают убедительно аргументировать позицию в переговорах? Варианты: 1. Опора на факты и нормы права 2. Эмоциональные обвинения 3. Приведение примеров из практики 4. Угрозы и ультиматумы Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование: Факты и правовые нормы придают аргументам вес; примеры из практики делают позицию наглядной и убедительной.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 27
205	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Представьте, что вы работаете в рекламном агентстве и вам необходимо провести маркетинговое исследование для нового проекта. Опишите, какие основные методы исследования вы будете использовать?	Правильный ответ: Для проведения маркетингового исследования будут использоваться количественные методы (онлайн-опросы и анкетирование) в сочетании с качественными методами (глубинные интервью и фокус-группы).	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 18
206	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Кратко ответьте на вопрос. Ответ — одно предложение . Вопрос: В чём заключается преимущество использования визуальных материалов при проведении презентации?	Правильный ответ: Визуальные материалы улучшают восприятие информации, помогают структурировать содержание и удерживают внимание аудитории.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 28

		общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов																																																
207	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами деловой коммуникации и их характерными особенностями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы коммуникации</th><th colspan="2">Особенности</th></tr><tr><td>А</td><td>Вертикальная коммуникация</td><td>1</td><td>Общение между сотрудниками одного уровня, обмен опытом и координация действий</td></tr><tr><td>Б</td><td>Горизонтальная коммуникация</td><td>2</td><td>Официальные документы, регламентированные процедуры, установленные каналы передачи информации</td></tr><tr><td>В</td><td>Формальная коммуникация</td><td>3</td><td>Общение между руководством и подчинёнными, передача распоряжений и отчётов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Неформальная коммуникация</td><td>4</td><td>Неофициальные беседы, обмен мнениями в неформальной обстановке</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Обязательное использование профессиональной терминологии во всех видах общения</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Типы коммуникации		Особенности		А	Вертикальная коммуникация	1	Общение между сотрудниками одного уровня, обмен опытом и координация действий	Б	Горизонтальная коммуникация	2	Официальные документы, регламентированные процедуры, установленные каналы передачи информации	В	Формальная коммуникация	3	Общение между руководством и подчинёнными, передача распоряжений и отчётов	Г	Неформальная коммуникация	4	Неофициальные беседы, обмен мнениями в неформальной обстановке			5	Обязательное использование профессиональной терминологии во всех видах общения	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	1	2	4	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 14 - 15
Типы коммуникации		Особенности																																																
А	Вертикальная коммуникация	1	Общение между сотрудниками одного уровня, обмен опытом и координация действий																																															
Б	Горизонтальная коммуникация	2	Официальные документы, регламентированные процедуры, установленные каналы передачи информации																																															
В	Формальная коммуникация	3	Общение между руководством и подчинёнными, передача распоряжений и отчётов																																															
Г	Неформальная коммуникация	4	Неофициальные беседы, обмен мнениями в неформальной обстановке																																															
		5	Обязательное использование профессиональной терминологии во всех видах общения																																															
А	Б	В	Г																																															
А	Б	В	Г																																															
3	1	2	4																																															
208	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между видами деловых документов и их основными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Виды документов</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Деловое письмо</td><td>1</td><td>Официальный документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на заседаниях и совещаниях</td></tr><tr><td>Б</td><td>Приказ</td><td>2</td><td>Внутреннее информационно-справочное сообщение, адресованное руководителю или коллегам</td></tr><tr><td>В</td><td>Протокол совещания</td><td>3</td><td>Нормативный акт, издаваемый руководителем организации для решения текущих вопросов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Служебная записка</td><td>4</td><td>Письменное обращение, используемое для деловой переписки между</td></tr></table>	Виды документов		Характеристики		А	Деловое письмо	1	Официальный документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на заседаниях и совещаниях	Б	Приказ	2	Внутреннее информационно-справочное сообщение, адресованное руководителю или коллегам	В	Протокол совещания	3	Нормативный акт, издаваемый руководителем организации для решения текущих вопросов	Г	Служебная записка	4	Письменное обращение, используемое для деловой переписки между	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	1	2	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 15												
Виды документов		Характеристики																																																
А	Деловое письмо	1	Официальный документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на заседаниях и совещаниях																																															
Б	Приказ	2	Внутреннее информационно-справочное сообщение, адресованное руководителю или коллегам																																															
В	Протокол совещания	3	Нормативный акт, издаваемый руководителем организации для решения текущих вопросов																																															
Г	Служебная записка	4	Письменное обращение, используемое для деловой переписки между																																															
А	Б	В	Г																																															
4	3	1	2																																															

						<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>организациями</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Документ, содержащий статистические данные о результатах работы подразделения</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				организациями			5	Документ, содержащий статистические данные о результатах работы подразделения	А	Б	В	Г								
			организациями																							
		5	Документ, содержащий статистические данные о результатах работы подразделения																							
А	Б	В	Г																							
209	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов подготовки и проведения деловой презентации. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий: 1. Разработка структуры и содержания презентации; 2. Анализ целевой аудитории; 3. Создание визуальных материалов; 4. Репетиция выступления. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	2	1	3	4	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 16								
2	1	3	4																							
210	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов подготовки и проведения деловой презентации. Расположите пункты в порядке их следования в документе. Элементы: 1. Разработка структуры и содержания презентации; 2. Анализ целевой аудитории; 3. Создание визуальных материалов; 4. Репетиция выступления. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	2	1	3	4	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 16								
2	1	3	4																							
211	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения	Повышенный	3-5 минут	ситуация недопонимания между собеседниками. Какой способ разрешения коммуникативного барьера будет наиболее эффективным? Варианты ответов: 1. Игнорировать недопонимание и продолжить общение в прежнем режиме; 2. Использовать более сложные профессиональные термины для уточнения смысла; 3. Переспросить и уточнить непонятные моменты, используя технику активного слушания; 4. Прекратить общение до следующего раза, когда собеседники	Правильный ответ: 3 Обоснование: Ответ 3 является оптимальным, поскольку: - позволяет выявить истинную причину недопонимания; - демонстрирует уважение к собеседнику; - способствует установлению эффективного	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 16																

	из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	национальном и региональном уровнях	типовых задач, сопоставления, последовательности)			будут более внимательны. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	коммуникативного контакта; - помогает достичь взаимопонимания в процессе общения; - способствует сохранению деловых отношений.			
212	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы готовитесь к важной деловой встрече с потенциальным клиентом. Какой подход к подготовке коммуникационной стратегии будет наиболее эффективным? Варианты ответов: 1. Подготовить только презентацию продукта, не изучая информацию о клиенте; 2. Сфокусироваться исключительно на ценовой политике и скидках; 3. Провести анализ потребностей клиента, подготовить индивидуальный план встречи и возможные сценарии диалога; 4. Ограничиться изучением только внешних данных о компании клиента. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Ответ 3 верный, так как: - позволяет учесть индивидуальные особенности клиента; - создает основу для продуктивного диалога; повышает шансы на успешное заключение сделки; - демонстрирует профессиональный подход к коммуникации; - способствует установлению долгосрочных деловых отношений.	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 16 - 17
213	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какое из определений наиболее точно отражает сущность понятия «коммуникативная компетентность»? Варианты ответов: 1. Способность человека грамотно составлять деловые документы; 2. Совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное общение в различных ситуациях; 3. Умение правильно использовать профессиональную терминологию; 4. Владение навыками публичных выступлений. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Ответ 2 верный, так как: - охватывает все аспекты коммуникативной деятельности; - включает как теоретические знания, так и практические навыки; - учитывает различные ситуации общения; - подчеркивает результативность коммуникации; - отражает комплексный характер понятия.	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 17
214	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов,	Базовый	1-3 минуты	Какой принцип коммуникации является основополагающим для построения эффективной деловой беседы? Варианты ответов: 1. Принцип последовательности изложения информации; 2. Принцип обратной связи и взаимопонимания; 3. Принцип использования профессиональной терминологии; 4. Принцип соблюдения формальностей и этикета. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Ответ 2 верный, так как: - обеспечивает проверку правильности восприятия информации; - позволяет корректировать коммуникативный процесс; - способствует достижению поставленных целей беседы; - создает основу для эффективного	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 17

	и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакоммуникационной системы	параметров, принципов)				взаимодействия; - гарантирует результативность коммуникации.			
215	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В процессе подготовки к важной деловой презентации необходимо учесть факторы, влияющие на эффективность восприятия информации аудиторией. Какие из перечисленных факторов являются наиболее значимыми? Выберите все правильные варианты: Варианты ответов: 1. Структура и логичность подачи материала; 2. Внешний вид и невербальное поведение выступающего; 3. Технические средства и качество визуальных материалов; 4. Время проведения презентации и длительность выступления. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснование: Ответы 1, 2 и 3 верны, так как: Структура и логика подачи обеспечивают понимание информации. Невербальные сигналы и внешний вид влияют на доверие аудитории. Технические средства помогают визуализировать информацию.	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 17
216	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	При проведении переговоров с иностранными партнерами необходимо учитывать культурные особенности коммуникации. Какие из перечисленных факторов следует принять во внимание для успешного взаимодействия? Выберите все правильные варианты: Элементы: 1. Особенности невербального общения и языка жестов в культуре партнера; 2. Предпочитаемый стиль ведения переговоров и принятия решений; 3. Национальные особенности в организации рабочего пространства и рассадке участников; 4. Личные увлечения и хобби партнеров. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,3. Обоснование: Ответы 1, 2 и 3 верны, так как: Невербальные сигналы могут существенно влиять на восприятие информации. Стиль переговоров определяет эффективность достижения договоренностей. Организация пространства влияет на статус и комфорт участников.	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 18
217	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии,	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных понятий относятся к основным элементам коммуникационного процесса? Выберите все правильные варианты: Варианты ответов: 1. Отправитель информации; 2. Канал коммуникации; 3. Обратная связь; 4. Коммуникативная компетентность. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснование: Ответы 1, 2 и 3 верны, так как: Отправитель является ключевым субъектом коммуникационного процесса. Канал коммуникации обеспечивает передачу информации. Обратная связь гарантирует эффективность	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 18

	экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	уровнях	фактов, параметров, принципов)				коммуникации.			
218	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных принципов являются основополагающими для эффективной деловой коммуникации? Выберите все правильные варианты: Варианты ответов: 1. Принцип ясности и точности передаваемой информации; 2. Принцип уважения к собеседнику и его позиции; 3. Принцип использования исключительно профессиональной терминологии; 4. Принцип своевременности и актуальности информации. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,4. Обоснование: Ответы 1, 2 и 4 верны, так как: Ясность и точность обеспечивают правильное понимание информации. Уважение создает благоприятную атмосферу общения. Своевременность информации определяет её ценность и актуальность.	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 18
219	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите основные правила составления делового письма в международном формате.	Правильный ответ: Деловое письмо в международном формате должно содержать чёткую структуру, нейтральный тон изложения, уважительные обращения и соответствовать стандартам оформления, принятым в стране адресата.	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 18
220	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите основные требования к составлению служебной записки	Правильный ответ Служебная записка должна содержать чёткое обоснование вопроса, лаконичное изложение сути проблемы и конкретные предложения по её решению, при этом соблюдая принятую в организации структуру документа и деловой стиль изложения.	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 18

	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования																																													
221	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между рекламными технологиями и их основными функциями в рекламной деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Технологии</th><th colspan="2">Функции</th></tr><tr><td>А</td><td>Системы веб-аналитики</td><td>1</td><td>Управление клиентскими данными и историями взаимодействий</td></tr><tr><td>Б</td><td>CRM-системы</td><td>2</td><td>Отслеживание поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний</td></tr><tr><td>В</td><td>Таргетированная реклама</td><td>3</td><td>Создание и управление контентом на сайте</td></tr><tr><td>Г</td><td>Контент-менеджмент системы (CMS)</td><td>4</td><td>Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Технологии		Функции		А	Системы веб-аналитики	1	Управление клиентскими данными и историями взаимодействий	Б	CRM-системы	2	Отслеживание поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний	В	Таргетированная реклама	3	Создание и управление контентом на сайте	Г	Контент-менеджмент системы (CMS)	4	Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	1	4	3	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 22 - 23
Технологии		Функции																																												
А	Системы веб-аналитики	1	Управление клиентскими данными и историями взаимодействий																																											
Б	CRM-системы	2	Отслеживание поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний																																											
В	Таргетированная реклама	3	Создание и управление контентом на сайте																																											
Г	Контент-менеджмент системы (CMS)	4	Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	4	3																																											
222	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между профессиональными задачами в рекламной деятельности и информационными технологиями для их решения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Задачи</th><th colspan="2">Информационные технологии</th></tr><tr><td>А</td><td>Анализ эффективности рекламных кампаний</td><td>1</td><td>Графические редакторы и программы для работы с изображениями</td></tr><tr><td>Б</td><td>Создание визуального контента</td><td>2</td><td>Системы сквозной аналитики отчетности</td></tr><tr><td>В</td><td>Управление рекламными бюджетами</td><td>3</td><td>CRM-системы с автоматическими сценариями</td></tr><tr><td>Г</td><td>Автоматизация коммуникации с клиентами</td><td>4</td><td>Специализированные платформы управления рекламой (AdTech)</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Задачи		Информационные технологии		А	Анализ эффективности рекламных кампаний	1	Графические редакторы и программы для работы с изображениями	Б	Создание визуального контента	2	Системы сквозной аналитики отчетности	В	Управление рекламными бюджетами	3	CRM-системы с автоматическими сценариями	Г	Автоматизация коммуникации с клиентами	4	Специализированные платформы управления рекламой (AdTech)	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	1	4	3	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 23
Задачи		Информационные технологии																																												
А	Анализ эффективности рекламных кампаний	1	Графические редакторы и программы для работы с изображениями																																											
Б	Создание визуального контента	2	Системы сквозной аналитики отчетности																																											
В	Управление рекламными бюджетами	3	CRM-системы с автоматическими сценариями																																											
Г	Автоматизация коммуникации с клиентами	4	Специализированные платформы управления рекламой (AdTech)																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	4	3																																											
223	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов внедрения информационных технологий в рекламную кампанию. Этапы: 1. Выбор и настройка программного обеспечения; 2. Анализ потребностей и целей рекламной кампании; 3. Обучение персонала работе с новыми системами; 4. Тестирование и оптимизация работы систем.	Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	2	1	3	4	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 23 - 24																																
2	1	3	4																																											

	использовать их для решения задач профессиональной деятельности	оборудование и программное обеспечение				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
224	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность действий при создании и запуске рекламной кампании с использованием информационных технологий. Этапы: 1. Настройка таргетинга и параметров показа рекламы; 2. Разработка рекламного креатива и материалов; 3. Анализ целевой аудитории и выбор каналов размещения; 4. Мониторинг и оптимизация рекламной кампании. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 24
3	2	1	4															
225	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Рассчитайте необходимый объем памяти для хранения рекламной кампании, состоящей из: 100 изображений (3 МБ каждое); 20 видеороликов (50 МБ каждый); 50 аудиофайлов (2 МБ каждый). Обоснуйте выбор ответа расчетом. Варианты ответов: 1. 1400 ГБ; 2. 140 МБ; 3. 140 ГБ; 4. 1,4 ГБ. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Ответ 4 является правильным, так как. Объем памяти для хранения рекламной кампании = (100×3+20×50+50×2)/1024 ≈1,4 ГБ	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 24								
226	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой из перечисленных типов программного обеспечения является наиболее подходящим для создания и обработки электронных таблиц с возможностью выполнения сложных математических расчетов и построения диаграмм? Обоснуйте выбор. Варианты ответов: 1. Текстовый редактор; 2. Табличный процессор; 3. Графический редактор; 4. Система управления базами данных. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Табличный процессор — это специализированное программное обеспечение, которое предназначено именно для работы с электронными таблицами. Он позволяет: - создавать и редактировать таблицы данных; - выполнять математические расчеты с помощью формул и функций; - строить различные типы диаграмм на основе данных; - проводить анализ данных; - работать с большими массивами числовой информации.	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 24								
227	ОПК-6. Способен понимать принципы	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности	Задание комбинированного типа с выбором одного	Базовый	1-3 минуты	Определите ключевой термин, описывающий совокупность программных решений для автоматизации рекламной деятельности? Варианты ответов:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Рекламная экосистема — это комплексная система	Б1.О.10. Информационные технологии в	1,2	С. 24 - 25								

	работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			1. Рекламный пакет; 2. Рекламный комплекс; 3. Рекламная экосистема; 4. Рекламная платформа. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	взаимосвязанных элементов, объединяющая совокупность внутренних и внешних маркетинговых ресурсов компании для эффективного продвижения товаров и услуг.	профессиональной деятельности		
228	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Определите термин, описывающий процесс автоматического распределения рекламного бюджета между различными каналами? Варианты ответов: 1. Рекламная оптимизация; 2. Медиапланирование; 3. Смарт-бандлинг; 4. Автоматизированная оптимизация. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Ответ 1 является правильным, так как автоматизированная оптимизация – это процесс автоматического распределения рекламного бюджета между различными каналами.	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 25
229	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какие факторы необходимо учитывать при выборе программного обеспечения для рекламной деятельности? Выберите все правильные ответы. (может быть несколько). Варианты ответов: 1. Совместимость с существующими системами; 2. Возможность масштабирования; 3. Наличие только базовых функций; 4. Поддержка мобильных устройств; Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4. Обоснование правильных ответов: Ответ 1 правильный, так как совместимость с существующими системами обеспечивает бесперебойную работу всех процессов, снижает затраты на интеграцию. Ответ 2 правильный, так как возможность масштабирования позволяет расти вместе с бизнесом, гарантирует долгосрочную эффективность инвестиций. Ответ 4 правильный, так как поддержка мобильных устройств соответствует современным требованиям рынка и обеспечивает охват максимальной аудитории.	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 25
230	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым	Повышенный	3-5 минут	Какие показатели необходимо отслеживать для оценки эффективности рекламной кампании? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Количество кликов; 2. Стоимость привлечения клиента; 3. Количество просмотров страниц; 4. Конверсия в целевое действие.	Правильные ответы: 2,4. Обоснование правильных ответов: Ответ 2 правильный, так как стоимость привлечения клиента показывает экономическую эффективность кампании и помогает оптимизировать	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 25

	для решения задач профессиональной деятельности	связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	бюджет. Ответ 4 правильный, так как конверсия в целевое действие демонстрирует реальную эффективность рекламы и позволяет оценить достижение поставленных целей.			
231	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Определите основные термины, характеризующие современные рекламные технологии. Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Big Data в рекламе; 2. Programmatic-реклама; 3. Ретаргетинг; 4. Activity based costing. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2,3. Обоснование выбора: Activity based costing не имеет отношения к рекламе – это метод распределения затрат.	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 25 - 26
232	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие характеристики являются критически важными при выборе рекламного ПО? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Возможность интеграции с другими системами; 2. Наличие мобильного приложения; 3. Поддержка мультиязычности; 4. Аналитические возможности. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 4 Обоснование выбора: Ответ 1 правильный, так как возможность интеграции с другими системами обеспечивает целостность рекламного процесса и позволяет автоматизировать рабочие процессы. Ответ 4 правильный, так как аналитические возможности дают полную картину эффективности рекламы и помогают принимать обоснованные решения.	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 26
233	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Укажите четыре этапа внедрения системы автоматизации рекламных кампаний в организации.	Правильный ответ четыре этапа внедрения системы автоматизации рекламных кампаний в организации включают: - анализ потребностей бизнеса и существующих процессов; - выбор подходящего ПО с учетом интеграции с другими системами и требований безопасности данных; - настройку рабочих	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 26

							процессов и обучение персонала; - внедрение системы мониторинга эффективности.																																							
234	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термина «Digital-маркетинга».	Правильный ответ: Digital-маркетинг (цифровой маркетинг) — это комплекс маркетинговых стратегий и тактик, направленных на продвижение товаров, услуг и брендов через цифровые каналы коммуникации с использованием интерактивных технологий для привлечения и удержания клиентов.	Б1.О.10. Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2	С. 26																																				
235	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между уровнями социального партнерства и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><td colspan="2">Уровня социального портнерства</td><td colspan="2">Характеристики</td></tr><tr><td>А</td><td>Федеральный</td><td>1</td><td>Регулирует отношения на уровне одной организации</td></tr><tr><td>Б</td><td>Региональный</td><td>2</td><td>Действует в рамках субъекта РФ</td></tr><tr><td>В</td><td>Отраслевой</td><td>3</td><td>Устанавливает общие принципы для всей страны</td></tr><tr><td>Г</td><td>Локальный</td><td>4</td><td>Охватывает работников одной отрасли экономики</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Уровня социального портнерства		Характеристики		А	Федеральный	1	Регулирует отношения на уровне одной организации	Б	Региональный	2	Действует в рамках субъекта РФ	В	Отраслевой	3	Устанавливает общие принципы для всей страны	Г	Локальный	4	Охватывает работников одной отрасли экономики	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	4	1	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 28
Уровня социального портнерства		Характеристики																																												
А	Федеральный	1	Регулирует отношения на уровне одной организации																																											
Б	Региональный	2	Действует в рамках субъекта РФ																																											
В	Отраслевой	3	Устанавливает общие принципы для всей страны																																											
Г	Локальный	4	Охватывает работников одной отрасли экономики																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	2	4	1																																											
236	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями и формами социального взаимодействия. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><td colspan="2">Ситуация</td><td colspan="2">Формы</td></tr><tr><td>А</td><td>Работники обсуждают график отпусков</td><td>1</td><td>Переговоры</td></tr><tr><td>Б</td><td>Профком представляет интересы работников перед работодателем</td><td>2</td><td>Консультации</td></tr><tr><td>В</td><td>Команда разрабатывает проект коллективного</td><td>3</td><td>Совместная деятельность</td></tr></table>	Ситуация		Формы		А	Работники обсуждают график отпусков	1	Переговоры	Б	Профком представляет интересы работников перед работодателем	2	Консультации	В	Команда разрабатывает проект коллективного	3	Совместная деятельность	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	1	3	4	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 28 - 29												
Ситуация		Формы																																												
А	Работники обсуждают график отпусков	1	Переговоры																																											
Б	Профком представляет интересы работников перед работодателем	2	Консультации																																											
В	Команда разрабатывает проект коллективного	3	Совместная деятельность																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	3	4																																											

						<table><tr><td></td><td>договора</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Г</td><td>Работодатель информирует коллектив об изменениях в правилах</td><td>4</td><td>Информирование2</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		договора			Г	Работодатель информирует коллектив об изменениях в правилах	4	Информирование2	А	Б	В	Г								
	договора																									
Г	Работодатель информирует коллектив об изменениях в правилах	4	Информирование2																							
А	Б	В	Г																							
237	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы становления профсоюзного движения в России в хронологическом порядке. Этапы: 1. Создание ФНПР (1990 г.) 2. Первые профсоюзы (начало XX в.) 3. Советские профсоюзы (1920–1980-е гг.) 4. Реформирование профсоюзов в рыночной экономике (1990-е гг.) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 29								
2	3	1	4																							
238	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы разрешения коллективного трудового спора в правильном порядке: Этапы: 1. Обращение в трудовой арбитраж 2. Создание примирительной комиссии 3. Возникновение спора 4. Рассмотрение спора с участием посредника. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	3	2	4	1	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 29								
3	2	4	1																							
239	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вопрос: Что такое «социальное партнерство» в сфере труда? Варианты ответа: Варианты: 1. Система взаимоотношений между работниками, работодателями и государством для согласования интересов 2. Обязательное членство работников в профсоюзах 3. Государственное регулирование всех трудовых отношений 4. Добровольный отказ от забастовок. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Это определение соответствует ст. 23 ТК РФ и закрепляет суть социального партнерства как механизма согласования интересов.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 29																
240	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных	Задание комбинированного типа с выбором одного	Повышенный	3-5 минут	Вопрос: Работники недовольны задержкой зарплаты. Какое действие профсоюза наиболее эффективно для решения проблемы? Варианты:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Письменное обращение — законный и конструктивный	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых	3	С. 29 - 30																

	последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)			1. Организация забастовки 2. Направление письменного обращения работодателю с требованием разъяснений 3. Публикация жалобы в соцсетях 4. Игнорирование ситуации. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	способ защиты прав, предусмотренный ТК РФ.	отношений на основе социального партнерства		
241	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вопрос: Какой принцип социального партнерства означает, что стороны имеют одинаковую силу в переговорах? Варианты: 1. Добровольность 2. Равноправие сторон 3. Обязательность выполнения соглашений 4. Ответственность сторон. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Принцип равноправия сторон закреплён в ст. 24 ТК РФ и обеспечивает баланс интересов в переговорах	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 30
242	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите один правильный вариант. Обоснуйте выбор одним предложением. Вопрос: При проведении переговоров работодатель использует тактику давления. Какое действие наиболее эффективно для сохранения конструктивного диалога? Варианты: 1. Ответить агрессией 2. Сохранить спокойствие и вернуться к сути обсуждаемых вопросов 3. Прекратить переговоры 4. Согласиться со всеми требованиями. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Сохранение спокойствия и фокус на предмете переговоров позволяют нейтрализовать давление и продолжить диалог	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 30
243	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите два термина, относящиеся к формам социального партнерства. Обоснуйте выбор. Варианты: 1. Коллективный договор 2. Трудовой договор 3. Отраслевое соглашение 4. Должностная инструкция. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3 Обоснование выбора: Коллективный договор и отраслевое соглашение — правовые акты социального партнерства; трудовой договор и должностная инструкция регулируют индивидуальные отношения.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 30

244	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите два навыка, необходимых для эффективных переговоров. Обоснуйте выбор. Варианты: 1. Активное слушание 2. Игнорирование мнения оппонента 3. Умение задавать уточняющие вопросы 4. Монолог вместо диалога. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1,3 Обоснование выбора: Активное слушание помогает понять позицию партнёра; уточняющие вопросы проясняют детали и снижают риск недопонимания.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 30 - 31
245	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите два верных утверждения из четырёх предложенных о принципах социальной ответственности в организации и типовых последствиях профессиональной деятельности: 1. Соблюдение правил техники безопасности гарантирует отсутствие экологических нарушений. 2. Социальная ответственность организации включает в себя заботу о здоровье и безопасности работников. 3. Профессиональная деятельность не влияет на общественное мнение о компании. 4. Эффекты профессиональной деятельности организации всегда положительны для местного сообщества. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Верные ответы: 2 и 4. Обоснование: Верные ответы 2 и 4 отражают ключевые аспекты социальной ответственности организации: забота о здоровье и безопасности работников (2) и положительное влияние на местное сообщество (4), что напрямую связано с принципами социальной ответственности и типовыми эффектами профессиональной деятельности.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 31
246	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вы — PR-специалист, которому нужно подготовить коммуникационную кампанию для бренда бытовой химии. Выберите два допустимых приёма из предложенных, соответствующих принципам социальной ответственности и этическим нормам профессионального сообщества: 1. Использовать в рекламе образ ребёнка, который самостоятельно убирает комнату с помощью средства, чтобы подчеркнуть его безопасность и простоту применения. 2. Разместить в соцсетях серию постов с реальными отзывами покупателей, где они честно рассказывают и о плюсах, и о минусах продукта. 3. Запустить таргетированную рекламу с провокационным слоганом «Твоя квартира — помойка, если ты не купишь наше средство», чтобы привлечь внимание аудитории. 4. Включить в рекламные материалы информацию о биоразлагаемости состава и объёме упаковки из переработанного пластика, сопроводив данными независимых эко-лабораторий. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Верные ответы: 2 и 4. Обоснование: Ответ 2 верен, потому что публикация честных отзывов с плюсами и минусами поддерживает прозрачность коммуникации и не вводит потребителя в заблуждение; ответ 4 верен, так как раскрытие экологических характеристик с подтверждёнными данными демонстрирует ответственность бренда и помогает аудитории делать осознанный выбор.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 31 - 32
247	ОПК-7. Способен	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы	Задание открытого типа с	Высокий	5-10 минут	Вопрос: Как профсоюз может участвовать в разрешении индивидуального трудового спора?	Правильный ответ: Профсоюз может оказывать	Б1.О.12 Регулирование	3	С. 32

	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	развернутым ответом				работнику юридическую помощь, представлять его интересы в комиссии по трудовым спорам или суде.	социально-трудовых отношений на основе социального партнерства																														
248	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Вопрос: В чём заключается роль профсоюза при проведении единой переговорной кампании?	Правильный ответ: Профсоюз координирует действия первичных организаций, обеспечивает единство требований и сроков переговоров для усиления позиции работников.	Б1.О.12 Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства	3	С. 32																												
249	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между конкретной рабочей ситуацией (1-4), с которой сталкивается линейный менеджер, и характеристикой/инструментом анализа этой ситуации (А-Г). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Бюджет рекламной кампании утвержден, но подрядчик по размещению наружной рекламы сообщил о росте цен на 15% за неделю до старта.</td><td>1</td><td>Необходимость оперативного ситуационного анализа (real-time marketing) и корректировки медиаплана.</td></tr><tr><td>Б</td><td>В ходе реализации PR-проекта в социальных сетях зафиксирован резкий всплеск негативных комментариев, не связанных с продуктом.</td><td>2</td><td>Необходимость проведения анализа воронки продаж и взаимодействия с отделом продаж (менеджмент текущей деятельности).</td></tr><tr><td>В</td><td>Анализ отчета за прошлый месяц показал, что конверсия с сайта высокая, но конечные продажи низкие.</td><td>3</td><td>Необходимость срочного антикризисного реагирования и мониторинга информационного поля.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Конкуренты выпустили вирусный ролик, который за сутки набрал миллион</td><td>4</td><td>Необходимость проведения процедуры переоценки рисков и оптимизации бюджета</td></tr></table>	Ситуации		Характеристики		А	Бюджет рекламной кампании утвержден, но подрядчик по размещению наружной рекламы сообщил о росте цен на 15% за неделю до старта.	1	Необходимость оперативного ситуационного анализа (real-time marketing) и корректировки медиаплана.	Б	В ходе реализации PR-проекта в социальных сетях зафиксирован резкий всплеск негативных комментариев, не связанных с продуктом.	2	Необходимость проведения анализа воронки продаж и взаимодействия с отделом продаж (менеджмент текущей деятельности).	В	Анализ отчета за прошлый месяц показал, что конверсия с сайта высокая, но конечные продажи низкие.	3	Необходимость срочного антикризисного реагирования и мониторинга информационного поля.	Г	Конкуренты выпустили вирусный ролик, который за сутки набрал миллион	4	Необходимость проведения процедуры переоценки рисков и оптимизации бюджета	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	3	2	1	Б1.В.02. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	С. 13
Ситуации		Характеристики																																				
А	Бюджет рекламной кампании утвержден, но подрядчик по размещению наружной рекламы сообщил о росте цен на 15% за неделю до старта.	1	Необходимость оперативного ситуационного анализа (real-time marketing) и корректировки медиаплана.																																			
Б	В ходе реализации PR-проекта в социальных сетях зафиксирован резкий всплеск негативных комментариев, не связанных с продуктом.	2	Необходимость проведения анализа воронки продаж и взаимодействия с отделом продаж (менеджмент текущей деятельности).																																			
В	Анализ отчета за прошлый месяц показал, что конверсия с сайта высокая, но конечные продажи низкие.	3	Необходимость срочного антикризисного реагирования и мониторинга информационного поля.																																			
Г	Конкуренты выпустили вирусный ролик, который за сутки набрал миллион	4	Необходимость проведения процедуры переоценки рисков и оптимизации бюджета																																			
А	Б	В	Г																																			
4	3	2	1																																			

						<table><tr><td></td><td>просмотров в целевой аудитории.</td><td></td><td>проекта.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		просмотров в целевой аудитории.		проекта.	A	Б	В	Г																																
	просмотров в целевой аудитории.		проекта.																																											
A	Б	В	Г																																											
250	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между элементами тактического планирования в продакт-менеджменте (А–Г) и инструментами их реализации (1–4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Элементы планирования</th><th colspan="2">Инструменты</th></tr><tr><td>А</td><td>Определение последовательности выпуска функций</td><td>1</td><td>Анализ целевых площадок и их аудитории</td></tr><tr><td>Б</td><td>Оценка эффективности кампании</td><td>2</td><td>Система KPI и метрик продукта</td></tr><tr><td>В</td><td>Выбор каналов продвижения продукта</td><td>3</td><td>Roadmap с указанием этапов и сроков</td></tr><tr><td>Г</td><td>Постановка измеримых целей</td><td>4</td><td>А/В-тестирование и анализ результатов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Элементы планирования		Инструменты		А	Определение последовательности выпуска функций	1	Анализ целевых площадок и их аудитории	Б	Оценка эффективности кампании	2	Система KPI и метрик продукта	В	Выбор каналов продвижения продукта	3	Roadmap с указанием этапов и сроков	Г	Постановка измеримых целей	4	А/В-тестирование и анализ результатов	A	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	A	Б	В	Г	3	4	1	2	Б1.В.04. Продакт-менеджмент	4	С. 18
Элементы планирования		Инструменты																																												
А	Определение последовательности выпуска функций	1	Анализ целевых площадок и их аудитории																																											
Б	Оценка эффективности кампании	2	Система KPI и метрик продукта																																											
В	Выбор каналов продвижения продукта	3	Roadmap с указанием этапов и сроков																																											
Г	Постановка измеримых целей	4	А/В-тестирование и анализ результатов																																											
A	Б	В	Г																																											
A	Б	В	Г																																											
3	4	1	2																																											
251	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между этапами решения рекламной задачи и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Этапы решения задачи</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Диагностический этап</td><td>1</td><td>Анализ ситуации, выявление проблемы, определение причинно-следственных связей</td></tr><tr><td>Б</td><td>Планирование действий</td><td>2</td><td>Выполнение запланированных мероприятий, контроль за их реализацией</td></tr><tr><td>В</td><td>Реализация плана</td><td>3</td><td>Составление детального плана действий, определение необходимых ресурсов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Оценка результатов</td><td>4</td><td>Анализ достигнутых результатов, сравнение с поставленными целями, корректировка</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Этапы решения задачи		Характеристики		А	Диагностический этап	1	Анализ ситуации, выявление проблемы, определение причинно-следственных связей	Б	Планирование действий	2	Выполнение запланированных мероприятий, контроль за их реализацией	В	Реализация плана	3	Составление детального плана действий, определение необходимых ресурсов	Г	Оценка результатов	4	Анализ достигнутых результатов, сравнение с поставленными целями, корректировка	A	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	A	Б	В	Г	1	3	2	4	Б1.В.11. Поведенческая экономика	5	С. 16
Этапы решения задачи		Характеристики																																												
А	Диагностический этап	1	Анализ ситуации, выявление проблемы, определение причинно-следственных связей																																											
Б	Планирование действий	2	Выполнение запланированных мероприятий, контроль за их реализацией																																											
В	Реализация плана	3	Составление детального плана действий, определение необходимых ресурсов																																											
Г	Оценка результатов	4	Анализ достигнутых результатов, сравнение с поставленными целями, корректировка																																											
A	Б	В	Г																																											
A	Б	В	Г																																											
1	3	2	4																																											
252	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы анализа социальных сетей в правильной хронологической последовательности при разработке и оптимизации медиастратегии. 1.Мониторинг и анализ эффективности в ходе кампании (In-campaign monitoring) 2.Формулирование выводов и оптимизация будущих кампаний (Insights & optimization) 3.Определение целей и KPI (Goal setting & KPI definition)	Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	3	4	1	2	Б1.В.18. Медиа-планирование	7	С. 16																																
3	4	1	2																																											

		общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью				4.Аудит и анализ исходных данных (Audit & baseline analysis) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
253	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы брендингового проекта в правильной последовательности. 1. Оценка эффективности и корректировка. 2. Маркетинговое исследование рынка, аудитории и конкурентов. 3. Разработка стратегии бренда, позиционирования и айдентики. 4. Реализация тактических мероприятий и коммуникаций. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	2	3	4	1	Б1.В.13. Создание и управление репутацией бренда компании	6	С. 13
2	3	4	1															
254	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы организации внутреннего мероприятия по формированию корпоративной идентичности в правильной последовательности. В ответе укажите последовательность цифр. Этапы: 1. Проведение мероприятия с использованием корпоративной символики 2. Определение целей и ключевых ценностей, которые должны быть транслированы 3. Сбор обратной связи и оценка вовлечённости сотрудников 4. Разработка сценария и подбор форматов взаимодействия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	Б1.В.14. Создание рекламного креатива	5,6	С. 16
2	4	1	3															
255	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	При 4-недельной кампании исходный охват ЦА — 65% при частоте 3,5. Оптимизация (рост GRP на 15% при том же бюджете за счёт увеличения выходов на каналах с высокой концентрацией ЦА) почти не изменила охват. Какое из следующих утверждений наиболее вероятно описывает произошедшие изменения? 1.Охват целевой аудитории увеличился пропорционально росту GRP, так как большее количество выходов всегда приводит к расширению охвата. 2.Охват целевой аудитории снизился, так как увеличение GRP без роста бюджета привело к использованию более дешевых, но менее охватных каналов. 3.Охват целевой аудитории остался практически неизменным, при этом значительно выросла средняя частота контакта среди уже охваченной аудитории. 4.Охват целевой аудитории вырос незначительно, поскольку увеличение GRP было достигнуто за счет более частого контакта с той же аудиторией, а не за счет привлечения новой. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3. Обоснование правильного ответа: Увеличение GRP при стабильном охвате свидетельствует о росте средней частоты контакта (Frequency = GRP / Reach), что закономерно при оптимизации в сторону увеличения интенсивности размещения на уже охваченных каналах без существенного расширения медийного инвентаря для привлечения новой аудитории.	Б1.В.18. Медиа-планирование	7	С. 17								
256	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Повышенный	3-5 минут	Вы — модератор секции на конференции. Один из докладчиков существенно превышает регламент выступления. Какое действие модератора предусмотрено правилами ведения мероприятия в данной ситуации? Выберите один правильный ответ Варианты ответов: 1. Подать докладчику заранее оговоренный сигнал, а при отсутствии реакции — тактично прервать выступление и	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Согласно тактическому планированию мероприятия, модератор обязан контролировать тайминг и	Б1.В.19. Ивент-менеджмент	7	С. 15								

	мероприятий	стратегии	обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			представить следующего докладчика. 2. Дать докладчику закончить мысль, даже если это нарушит тайминг всей конференции. 3. Начать задавать докладчику вопросы, чтобы сбить его темп и подтолкнуть к завершению. 4. Попросить аудиторию голосованием решить, стоит ли дать докладчику дополнительное время. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	при серьезном превышении времени прервать докладчика, чтобы соблюсти общее расписание конференции.			
257	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	В рекламном агентстве возник конфликт: руководитель требует разместить недостоверную информацию о продукте. Как должен поступить специалист, придерживающийся гражданской-патриотической позиции? Варианты ответов: 1. Выполнить требование руководителя; 2. Обратиться в контролирующие органы; 3. Игнорировать ситуацию; 4. Уволиться без объяснений. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование: Обращение в контролирующие органы демонстрирует профессиональную ответственность.	Б1.В.24. Психология массовых коммуникаций	6	С. 19
258	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой метод качественных маркетинговых исследований предполагает проведение неструктурированного интервью, в ходе которого модератор направляет беседу с респондентом, стимулируя его высказывать мысли, чувства и отношения к исследуемой проблеме? Варианты ответов: 1. Анкетный опрос 2. Фокус-группа 3. Глубинное интервью 4. Наблюдение Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Глубинное интервью- это неструктурированная личная беседа, раскрывающая скрытые мотивы и чувства респондента, в отличие от опросов или фокус-групп	Б1.В.02. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	С. 17
259	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите термин, который описывает процесс принятия решения потребителем: Варианты ответов: 1. Маркетинговый микс; 2. Потребительское поведение; 3. Целевая аудитория; 4. Позиционирование. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Ответ 2 (Потребительское поведение) правильный, так как описывает процесс принятия решений потребителем, охватывает все этапы выбора и включает психологические, социальные и поведенческие аспекты, являясь фундаментальной концепцией в этой области	Б1.В. 11. Поведенческая экономика	5	С. 18
260	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа	Базовый	1-3 минуты	Что понимается под корпоративной культурой в контексте продакт-команды? Варианты ответов: 1. Совокупность ценностей, норм и моделей поведения,	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Корпоративная культура охватывает именно	Б1.В.04. Продакт-менеджмент	4	С. 20

	ных кампаний, проектов и мероприятий	формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			разделяемых членами команды 2. Набор инструментов для управления задачами 3. Система мотивации сотрудников 4. График встреч и совещаний Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	ценности, нормы и модели поведения, а не инструменты или графики.			
261	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы — менеджер, отвечающий за организацию ежегодной стратегической сессии для топ-менеджмента компании. Цель мероприятия — укрепление командного духа, открытый обмен мнениями и выработка общей стратегии развития. Какие варианты рассадки участников будут наиболее соответствовать задачам формирования корпоративной культуры, основанной на равноправном диалоге и интерактивности? Выберите все подходящие варианты. Варианты ответов: 1. Рассадка «Круглый стол» 2. Рассадка «Театр». 3. Рассадка «U-образная». 4. Рассадка «Класс». Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснования: Рассадка «Круглый стол» обеспечивает демократичную атмосферу равенства и вовлекает всех участников в диалог, а «U-образная» – позволяет докладчику активно взаимодействовать с аудиторией.	Б1.В.19. Ивент-менеджмент	7	С. 16
262	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какие элементы обязательно должны быть включены в тактический план креативной кампании? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. KPI и показатели эффективности 2. Полный текст миссии компании 3. График публикаций и дедлайны 4. Бюджет с распределением по статьям Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3, 4. Обоснования: KPI, график публикаций и бюджет с распределением — обязательные элементы тактического плана; полный текст миссии относится к стратегическому уровню.	Б1.В.14. Создание рекламного креатива	5,6	С. 17
263	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления,	Повышенный	3-5 минут	Какие понятия относятся к результатам брендинга? Выберите все верные варианты и обоснуйте их. Варианты ответов: 1. Узнаваемость бренда. 2. Лояльность к бренду. 3. Репутация бренда. 4. Бриф. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснования: Узнаваемость бренда -результат коммуникаций и управления брендом. Лояльность к бренду - результат положительного опыта и восприятия бренда. Репутация бренда - результат устойчивого доверия и оценки аудиторией.	Б1.В.13. Создание и управление репутацией бренда компании	6	С. 15

			последовательно сти)							
264	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникацион ных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие функции относятся к компетенции линейного менеджера в HR-брендинге? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Определение миссии организации 2. Планирование задач для команды 3. Контроль соблюдения сроков публикаций 4. Распределение ресурсов между проектами Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2, 3, 4. Обоснования: Планирование, контроль и распределение ресурсов — операционные задачи линейного менеджера; миссию определяет высшее руководство.	Б1.В.ДВ.03.01. HR-брендинг	7	С. 14
265	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникацион ных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие принципы важны при тактическом планировании в HR- брендинге? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Реалистичность сроков и ресурсов 2. Отсутствие измеримых показателей 3. Учёт интересов целевой аудитории кандидатов 4. Гибкость и возможность корректировки Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3, 4. Обоснования: Реалистичность, учёт ЦА и гибкость — ключевые принципы; отсутствие измеримых показателей противоречит тактическому планированию.	Б1.В.ДВ.03.01. HR-брендинг	7	С. 14
266	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникацион ных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных психологических приёмов относятся к основным методам воздействия в современной рекламе? Выберите правильные варианты ответа. Варианты ответов: 1. Внушение через повторение ключевых сообщений; 2. Убеждение с помощью логических аргументов; 3. Подражание поведению лидеров мнений; 4. Заражение эмоциональным состоянием через визуальные образы. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,3. Обоснование: Обоснование: убеждение через логику опирается на рациональное восприятие и этичные аргументы, а подражание лидерам мнений задействует стремление к следованию авторитетам и повышает доверие к бренду.	Б1.В.24. Психология массовых коммуникаций	6	С. 21
267	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникацион ных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите, как линейный менеджер может обеспечить эффективную реализацию HR-брендинговой кампании.	Правильный ответ: Линейный менеджер обеспечивает постановку задач, распределение ресурсов, контроль сроков и координацию команды, а также оперативно решает	Б1.В.ДВ.03.01. HR-брендинг	7	С. 14

		общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью					возникающие проблемы																																							
268	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Разработайте психологическую стратегию продвижения нового продукта на конкурентном рынке. Опишите ключевые элементы стратегии, опираясь на принципы потребительского поведения и механизмы принятия решений.	Правильный ответ: Стратегия должна включать создание уникальной эмоциональной связи с целевой аудиторией через персонализированный подход и использование социальных доказательств, а также формирование устойчивых ассоциаций с брендом посредством повторяющегося визуального и вербального контента, подкреплённого отзывами реальных пользователей.	Б1.В.24. Психология массовых коммуникаций	6	С. 22																																				
269	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятию «корпоративная культура» в контексте HR-брендинга.	Правильный ответ: Корпоративная культура — это совокупность ценностей, норм, традиций и моделей поведения, разделяемых сотрудниками и транслируемых через внутренние коммуникации, что формирует привлекательный образ работодателя.	Б1.В.ДВ.03.01. HR-брендинг	7	С. 14																																				
270	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между форматами медиаконтента (А–Г) и их характеристиками (1–4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Форматы</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Лонгрид</td><td>1</td><td>Визуализация данных</td></tr><tr><td>Б</td><td>Подкаст</td><td>2</td><td>Текстовый материал большого объёма</td></tr><tr><td>В</td><td>Инфографика</td><td>3</td><td>Аудиоформат</td></tr><tr><td>Г</td><td>Видеоролик</td><td>4</td><td>Аудиовизуальный формат</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Форматы		Характеристики		А	Лонгрид	1	Визуализация данных	Б	Подкаст	2	Текстовый материал большого объёма	В	Инфографика	3	Аудиоформат	Г	Видеоролик	4	Аудиовизуальный формат	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4	Б1.В.16. Создание медиа-контента для PR	7	С. 16
Форматы		Характеристики																																												
А	Лонгрид	1	Визуализация данных																																											
Б	Подкаст	2	Текстовый материал большого объёма																																											
В	Инфографика	3	Аудиоформат																																											
Г	Видеоролик	4	Аудиовизуальный формат																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	3	1	4																																											
271	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между коммуникационными задачами HR-брендинга (А–Г) и типами информационных поводов (1–4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.. <table><tr><th colspan="2">Задача</th><th colspan="2">Тип инфоповода</th></tr><tr><td>А</td><td>Привлечь внимание</td><td>1</td><td>Серия коротких вертика</td></tr></table>	Задача		Тип инфоповода		А	Привлечь внимание	1	Серия коротких вертика	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	2	4	3	Б1.В.ДВ.03.01 HR-брендинг	7	С. 15 - 16																				
Задача		Тип инфоповода																																												
А	Привлечь внимание	1	Серия коротких вертика																																											
А	Б	В	Г																																											
1	2	4	3																																											

	разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта				<table><tr><td></td><td>молодой аудитории к компании как работодателю</td><td></td><td>видео с участием популярного блогера, тестирующего рабочую среду</td></tr><tr><td>Б</td><td>Оперативно повысить охваты в период активного найма</td><td>2</td><td>Ньюсджекинг — остроумная привязка к резонансному событию на рынке труда</td></tr><tr><td>В</td><td>Укрепить экспертный статус компании на рынке труда</td><td>3</td><td>Конкурс с призом за лучший UGC-рассказ о работе в компании</td></tr><tr><td>Г</td><td>Стимулировать создание пользовательского контента о работе в компании</td><td>4</td><td>Публикация аналитического отчёта компании о трендах отрасли</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		молодой аудитории к компании как работодателю		видео с участием популярного блогера, тестирующего рабочую среду	Б	Оперативно повысить охваты в период активного найма	2	Ньюсджекинг — остроумная привязка к резонансному событию на рынке труда	В	Укрепить экспертный статус компании на рынке труда	3	Конкурс с призом за лучший UGC-рассказ о работе в компании	Г	Стимулировать создание пользовательского контента о работе в компании	4	Публикация аналитического отчёта компании о трендах отрасли	А	Б	В	Г								
	молодой аудитории к компании как работодателю		видео с участием популярного блогера, тестирующего рабочую среду																															
Б	Оперативно повысить охваты в период активного найма	2	Ньюсджекинг — остроумная привязка к резонансному событию на рынке труда																															
В	Укрепить экспертный статус компании на рынке труда	3	Конкурс с призом за лучший UGC-рассказ о работе в компании																															
Г	Стимулировать создание пользовательского контента о работе в компании	4	Публикация аналитического отчёта компании о трендах отрасли																															
А	Б	В	Г																															
272	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями (левая колонка) и их характеристиками как примерами реализации антикризисных коммуникаций (правая колонка). <table><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>1</td><td>Авиакомпания столкнулась с массовыми задержками рейсов из-за сбоя в IT-системе. В официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» публикуется пост с извинениями, объяснением технических причин и промокодом на скидку для пострадавших пассажиров.</td><td>А</td><td>Использование прямого, лаконичного и успокаивающего канала для быстрой минимизации паники среди существующей клиентской базы.</td></tr><tr><td>2</td><td>Транснациональная корпорация обвиняется в загрязнении реки в удаленном регионе. Пресс-служба рассылает по международным информационным агентствам (Reuters, Bloomberg) и ведущим федеральным СМИ официальное заявление с результатами внутренней проверки и планом экологической</td><td>Б</td><td>Применение визуально-ориентированного канала с высоким уровнем доверия к личности спонсора для опровержения точечных обвинений через демонстрацию прозрачности.</td></tr></table>	Ситуации		Характеристики		1	Авиакомпания столкнулась с массовыми задержками рейсов из-за сбоя в IT-системе. В официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» публикуется пост с извинениями, объяснением технических причин и промокодом на скидку для пострадавших пассажиров.	А	Использование прямого, лаконичного и успокаивающего канала для быстрой минимизации паники среди существующей клиентской базы.	2	Транснациональная корпорация обвиняется в загрязнении реки в удаленном регионе. Пресс-служба рассылает по международным информационным агентствам (Reuters, Bloomberg) и ведущим федеральным СМИ официальное заявление с результатами внутренней проверки и планом экологической	Б	Применение визуально-ориентированного канала с высоким уровнем доверия к личности спонсора для опровержения точечных обвинений через демонстрацию прозрачности.	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2	Б1.В.26 Антикризис- ный PR	7	С. 11 - 12				
Ситуации		Характеристики																																
1	Авиакомпания столкнулась с массовыми задержками рейсов из-за сбоя в IT-системе. В официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» публикуется пост с извинениями, объяснением технических причин и промокодом на скидку для пострадавших пассажиров.	А	Использование прямого, лаконичного и успокаивающего канала для быстрой минимизации паники среди существующей клиентской базы.																															
2	Транснациональная корпорация обвиняется в загрязнении реки в удаленном регионе. Пресс-служба рассылает по международным информационным агентствам (Reuters, Bloomberg) и ведущим федеральным СМИ официальное заявление с результатами внутренней проверки и планом экологической	Б	Применение визуально-ориентированного канала с высоким уровнем доверия к личности спонсора для опровержения точечных обвинений через демонстрацию прозрачности.																															
А	Б	В	Г																															
3	4	1	2																															

																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	</
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

						<table><tr><td></td><td>электронной музыки используется контрастное сочетание яркой фуксии и насыщенной бирюзы, дополненное акцентным неоновом-желтым, что соответствует противопоставлению цветов, расположенных напротив друг друга в цветовом круге.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>В</td><td>При оформлении лендинга для онлайн-школы программирования выбирается основной темно-синий цвет (фоновый), акцентные элементы (кнопки «Записаться», иконки) выполнены в ярком оранжевом.</td><td>3</td><td>Акцентная стратегия (цветовой акцент)</td></tr><tr><td>Г</td><td>При интерьере детской игровой комнаты берется за основу яркий желтый цвет, затем добавляется два дополнительных оттенка, которые находятся на равном удалении от желтого в цветовом круге.</td><td>4</td><td>Триадная гармония</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		электронной музыки используется контрастное сочетание яркой фуксии и насыщенной бирюзы, дополненное акцентным неоновом-желтым, что соответствует противопоставлению цветов, расположенных напротив друг друга в цветовом круге.			В	При оформлении лендинга для онлайн-школы программирования выбирается основной темно-синий цвет (фоновый), акцентные элементы (кнопки «Записаться», иконки) выполнены в ярком оранжевом.	3	Акцентная стратегия (цветовой акцент)	Г	При интерьере детской игровой комнаты берется за основу яркий желтый цвет, затем добавляется два дополнительных оттенка, которые находятся на равном удалении от желтого в цветовом круге.	4	Триадная гармония	А	Б	В	Г								
	электронной музыки используется контрастное сочетание яркой фуксии и насыщенной бирюзы, дополненное акцентным неоновом-желтым, что соответствует противопоставлению цветов, расположенных напротив друг друга в цветовом круге.																													
В	При оформлении лендинга для онлайн-школы программирования выбирается основной темно-синий цвет (фоновый), акцентные элементы (кнопки «Записаться», иконки) выполнены в ярком оранжевом.	3	Акцентная стратегия (цветовой акцент)																											
Г	При интерьере детской игровой комнаты берется за основу яркий желтый цвет, затем добавляется два дополнительных оттенка, которые находятся на равном удалении от желтого в цветовом круге.	4	Триадная гармония																											
А	Б	В	Г																											
274	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы разработки текстового контента для HR-брендинговой кампании в верном порядке (от начала к завершению): 1.Адаптация текстов под специфику каналов коммуникации (например, лаконичные посты для Telegram, развёрнутые статьи для корпоративного блога). 2.Формулирование ключевого сообщения HR-бренда (основная идея, которая отражает ценности и преимущества работодателя). 3.Анализ целевой аудитории и конкурентов: выявление ожиданий кандидатов и сильных сторон компании как работодателя. 4.Тестирование материалов (например, фокус-группа или А/В-тест заголовков) и финальная корректировка текстов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	Б1.В.ДВ.03.01 HR-брендинг	7	С. 16												
3	2	1	4																											
275	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите в правильной логической последовательности этапы создания и запуска антикризисного информационного повода, направленного на нейтрализацию негатива и восстановление репутации. Последовательность должна отражать классическую модель	Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	Б1.В.26 Антикризис- ный PR	7	С. 16 - 17																
2	1	4	3																											

	учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта				антикризисного реагирования с учетом лучших мировых и отечественных практик. 1. Разработка и согласование ключевых сообщений (key messages), включая «крючок» (угол подачи), основные факты, цитату первого лица и четкий призыв к действию для целевых аудиторий; 2. Идентификация и анализ кризиса, определение его масштаба и выбор основной цели информационного повода: сменить повестку, опровергнуть ложные данные, продемонстрировать контроль над ситуацией или извиниться; 3. Таргетированное распространение информационного повода через релевантные каналы: сначала – прямая коммуникация с пострадавшими стейкхолдерами (клиентами, сотрудниками), затем – публикация в ключевых СМИ и социальных сетях, и только после этого – общая рассылка; 4. Выбор формата и «упаковка» информационного повода (пресс-конференция, эксклюзивное интервью, официальное видеообращение CEO, публикация отчета об аудите, запуск специального сайта) в зависимости от цели и масштаба кризиса. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
276	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы сторителлинга. Этапы: 1. Конфликт. 2. Вывод. 3. Герой. 4. Решение. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td></tr></table>	3	1	4	2	Б1.В.16. Создание медиа-контента для PR	7	С. 17
3	1	4	2															
277	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы составления технического задания (ТЗ) на разработку дизайн-продукта (фирменного стиля, сайта, упаковки и т.д.) в логической последовательности их размещения и согласования в структуре ТЗ (от общего к частному, от анализа к технической спецификации). Этапы: 1. Описание целей, задач и целевой аудитории; 2. Перечень разрабатываемых материалов (носителей); 3. Общая информация о проекте и заказчике; 4. Технические требования и ограничения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	2	4	Б1.В.05. Теория и практика дизайна	4	С. 15 - 16
3	1	2	4															
278	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех	Повышенный	3-5 минут	Какой заголовок лучше для PR-текста? Варианты ответов: 1. «Наша компания». 2. «Как мы решили проблему клиента». 3. «Пресс-релиз». 4. «Новости».	Какой заголовок лучше для PR-текста? Варианты ответов: 1. «Наша компания». 2. «Как мы решили проблему клиента».	Б1.В.16. Создание медиа-контента для PR	7	С. 18								

	специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	3. «Пресс-релиз». 4. «Новости».			
279	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Дизайнер разрабатывает постер для выставки современного искусства, посвященной теме «Движение и энергия города». Цель постера — передать ощущение динамики, скорости, непрерывного движения городской среды. Какое композиционное решение будет наиболее соответствовать поставленной задаче? Варианты ответов: 1. Расположить все элементы строго симметрично относительно центральной вертикальной оси; 2. Организовать элементы по диагонали: в виде диагональных полос, пересекающих поле плаката, а текстовый блок — в нижнем правом углу, создавая траекторию движения взгляда; 3. Построить композицию по принципу золотого сечения, разместив фотографию города в ключевой точке пересечения линий, а все остальные элементы равномерно распределить по остальным зонам плаката, создавая ощущение спокойствия и гармонии; 4. Создать центрическую композицию, расположив абстрактные графические формы в виде концентрических кругов, расходящихся от центра, а фотографию города и текстовый блок разместить в центральной зоне, формируя устойчивую иерархию с ярко выраженным центром. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: Диагональная композиция с траекторией движения из левого верхнего в правый нижний угол наиболее эффективно передает динамику, скорость и энергию за счет использования направляющих линий, создающих ощущение развития и движения взгляда.	Б1.В.05. Теория и практика дизайна	4	С. 17
280	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Задание комбинированно го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	В крупном российском городе произошла авария на теплотрассе в 30-градусный мороз, оставившая без отопления целый микрорайон. Местные жители вышли на стихийный митинг у здания администрации, ситуация грозит перерасти в массовые беспорядки и имеет высокий негативный резонанс в региональных СМИ. Руководство городской управляющей компании решает организовать специальное событие, чтобы снизить градус напряжения, перехватить информационную повестку и продемонстрировать контроль над ситуацией. Вопрос. Какой из предложенных сценариев специального мероприятия является наиболее адекватным и эффективным с точки зрения антикризисного PR в данной ситуации? Выберите один правильный ответ Варианты ответов: 1. Организация праздничной ярмарки с бесплатной раздачей горячих напитков и еды в пострадавшем микрорайоне «для поднятия духа жителей». 2. Проведение закрытого круглого стола в бизнес-центре с участием руководства компании и лояльных журналистов для обсуждения планов по модернизации сетей на следующий год. 3. Создание «оперативного штаба помощи» в фойе районной администрации, где круглосуточно присутствуют первые лица компании, инженеры и юристы для прямой работы с жителями: приема заявлений, фиксации ущерба, выдачи обогревателей и консультаций.	Правильный ответ: 3. Обоснование: Данный сценарий переводит коммуникацию из эмоциональной плоскости (митинг) в конструктивную (решение проблем), демонстрируя немедленную эмпатию и конкретные действия, что является ключевой задачей антикризисного PR.	Б1.В.26. Антикризис-ный PR	7	С. 18 - 19

						4. Проведение масштабной пресс-конференции в отеле в центре города, на которой генеральный директор представит 10-летний план развития компании с инфографикой и диаграммами. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
281	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Что понимается под термином «карьерный сайт» в контексте HR-брендинга? Варианты ответов: 1. Раздел корпоративного сайта, посвященный товарам и услугам компании 2. Специализированный ресурс с информацией о вакансиях и преимуществах работы в компании 3. Внутренний документ с должностными инструкциями 4. Платформа для онлайн-обучения сотрудников Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Карьерный сайт — это специализированный ресурс, на котором представлена информация о вакансиях и преимуществах работы в компании для привлечения кандидатов.	Б1.В.ДВ.03.01 HR-брендинг	7	С. 17 - 18
282	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Как называется процесс корректировки межбуквенного расстояния? Варианты ответов: 1. Трекинг (tracking). 2. Интерлиньяж (leading). 3. Кернинг (kerning). 4. Выключка (alignment). Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Кернинг — это процесс корректировки расстояния между конкретными парами символов для устранения визуально неравномерных пробелов, тогда как трекинг регулирует равномерный межбуквенный интервал для выделенного блока текста в целом.	Б1.В.05. Теория и практика дизайна	4	С. 17
283	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Компания планирует привлечь молодых специалистов. Какой информационный повод будет наиболее эффективным с учетом мирового опыта? Варианты ответов: 1. Публикация финансового отчёта компании за год 2. Запуск программы стажировок с историей успеха бывших стажёров, ставших руководителями 3. Размещение рекламы о товарах компании в молодёжных пабликах 4. Пресс-релиз о смене юридического адреса компании Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Программа стажировок с историями успеха создаёт привлекательный образ работодателя и соответствует лучшим мировым практикам привлечения молодых специалистов.	Б1.В.ДВ.03.01. HR-брендинг	7	С. 18
284	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики	ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и	Базовый	1-3 минуты	Компания-производитель детского питания столкнулась с паникой среди потребителей из-за слухов о некачественном сырье. Чтобы оперативно опровергнуть информацию, продемонстрировать безопасность продукции и взять под контроль информационное поле, PR-служба организует для группы журналистов и блогеров экскурсию на завод с демонстрацией всех этапов контроля качества в режиме	Правильный ответ: 3 Пресс-тур – это организованное мероприятие, в рамках которого представителей СМИ доставляют на объект (производство, офис) для	Б1.В.26. Антикризисный PR	7	С. 19 - 20

	разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			реального времени. Как называется такая PR-технология создания специального события? Выберите один правильный ответ. Варианты ответов: 1. Пресс-конференция. 2. Бэкграундер. 3. Пресс-тур. 4. Медиа-кит. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	получения информации из первых рук и создания эмоциональной вовлеченности, что позволяет наиболее эффективно продемонстрировать прозрачность процессов и восстановить доверие.			
285	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что такое медиаконтент? Варианты ответов: 1. Любая информация, распространяемая в медиа. 2. Только видео. 3. Только текст. 4. Реклама. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1. Обоснование выбора: медиаконтент — это общее понятие для любой информации, распространяемой через медиаканалы.	Б1.В.16. Создание медиа-контента для PR	7	С. 18
286	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите два критерия качественного PR-текста. Варианты ответов: 1. Ясность. 2. Объективность. 3. Многословие. 4. Сложность. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснования: ясность обеспечивает понимание текста аудиторией; объективность формирует доверие к информации.	Б1.В.16. Создание медиа-контента для PR	7	С. 18 - 19
287	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления,	Повышенный	3-5 минут	Бренд бытовой техники планирует провести кампанию по повышению узнаваемости среди молодой аудитории (18–25 лет) в социальных сетях. Какие из перечисленных решений могут стать эффективными информационными поводами, основанными на лучших мировых и отечественных практиках? Выберите все верные варианты и обоснуйте их. Варианты ответов: 1. Запуск конкурса в TikTok с хештегом бренда, где пользователи снимают короткие видео с использованием продукции в нестандартных ситуациях, а победитель получает приз. 2. Оперативная реакция на резонансное событие в мире технологий (например, презентацию новой разработки) с остроумным постом, связывающим это событие с продуктами бренда. 3. Публикация пресс-релиза о финансовых показателях компании	Правильные ответы: 1, 2, 4. Обоснования: Конкурсы в TikTok с UGC-механикой позволяют вовлекать молодёжь, ньюсджекинг позволяют показывать погружённость бренда в мировой контекст, инфлюенс-маркетинг с нестандартным тестированием продукта позволяет органично интегрировать бренд в интересный для молодёжи контент	Б1.В.20. SMM (маркетинг в социальных сетях)	6	С. 17

			последовательно сти)			за прошедший год в официальном сообществе «ВКонтакте». 4. ерия постов с участием популярного блогера, который тестирует технику бренда в экстремальных условиях (например, роняет, замораживает, нагревает) и делится впечатлениями в прямом эфире Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:				
288	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Менеджер должен за 8 недель в условиях ограниченного бюджета и частых изменений требований от заказчика организовать работу команды из арт-директора, двух дизайнеров и копирайтера так, чтобы создать фирменный стиль, упаковку и рекламные материалы для нового бренда здорового питания и сдать проект в срок, в рамках бюджета и с соблюдением качества. Какие методы управления процессом разработки дизайн-проекта следует применить руководителю для успешной реализации данной задачи? Варианты ответов: 1. Разработать и согласовать с заказчиком подробный бриф и утвержденную смету (бюджет) на старте проекта, зафиксировав все требования, сроки и условия внесения изменений. 2. Внедрить систему регулярных контрольных точек (milestones) с демонстрацией промежуточных результатов заказчику для своевременного выявления и корректировки отклонений. 3. Передать заказчику нефинализированные рабочие файлы на ранних этапах, чтобы он мог самостоятельно вносить правки и ускорить процесс согласования. 4. Установить лимитированное количество бесплатных итераций (циклов правок) в договоре, а все последующие изменения оформлять как дополнительные соглашения с пересмотром сроков и бюджета. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4. Обоснования: Ответ 1 верный, так как Фиксация требований, сроков и условий внесения изменений в брифе и смете на старте проекта создает правовую и организационную основу, предотвращающую неконтролируемый «сдвиг целей» (score creep). Ответ 2 верный, так как Регулярные контрольные точки с демонстрацией промежуточных результатов обеспечивают прозрачность процесса, позволяют своевременно получать обратную связь и минимизируют риск кардинальных переделок на финальных этапах. Ответ 3 верный, так как Ограничение количества бесплатных итераций и оформление дополнительных правок отдельными соглашениями дисциплинирует заказчика, компенсирует трудозатраты команды и защищает бюджет и сроки проекта.	Б1.В.05. Теория и практика дизайна	4	С. 18 - 19
289	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Какие из перечисленных инструментов SMM позволяют транслировать миссию и философию бренда через визуальные форматы и событийные решения? Выберите все верные варианты и обоснуйте их. Варианты ответов: 1. Публикация еженедельной рубрики с фотографиями сотрудников в неформальной обстановке. 2. Серия коротких видео, раскрывающих историю создания продукта и ценности компании. 3. Запуск таргетированной рекламы с динамическими креативами, автоматически подбирающими товары. 4. Организация прямого эфира с обсуждением социальной миссии бренда и ответами на вопросы подписчиков. 5. Размещение поста с техническими характеристиками нового продукта и ссылкой на магазин. Правильные ответы: _____	Правильные ответы: 2, 4. Обоснования: Видеоконтент с историей продукта визуализирует философию через нарратив, а прямой эфир с обсуждением миссии создаёт интерактивную среду для диалога с аудиторией о ценностях бренда.	Б1.В.20. SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 18

						Обоснование выбора:				
290	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие два термина напрямую связаны с формированием образа работодателя в коммуникациях для кандидатов? 1.HR-бренд. 2.Воронка продаж. 3.EVP (Employee Value Proposition). 4.CPC (Cost Per Click). Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование: HR-бренд отражает восприятие компании как работодателя, а EVP формулирует её ценностное предложение для сотрудников — оба понятия лежат в основе текстов для привлечения и удержания персонала.	Б1.В.ДВ.03.01 HR-брендинг	7	С. 19
291	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие принципы необходимо учитывать при создании успешного информационного повода для PR-кампании в социальных медиа, опираясь на мировой и отечественный опыт? Выберите все верные варианты и обоснуйте их. Варианты ответов: 1. Инфоповод должен быть привязан к актуальной повестке, интересной целевой аудитории. 2. В инфоповоде обязательно должны использоваться все доступные медиаформаты одновременно (текст, видео, аудио, интерактив). 3. Реакция на событие должна быть оперативной, чтобы попасть в пик обсуждения. 4. Инфоповод должен содержать максимально подробное описание продукта с техническими характеристиками. 5. При создании инфоповода необходимо избегать любых эмоциональных оттенков, сохраняя строго нейтральный тон. 6. Инфоповод должен быть интегрирован с визуальным контентом, соответствующим специфике площадки. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснования: Ключевыми принципами успешного инфоповода при ситуативном маркетинге являются его актуальность для целевой аудитории и оперативность реакции бренда.	Б1.В.20. SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 18 - 19
292	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров,	Базовый	1-3 минуты	Выберите два принципа сторителлинга. Варианты ответов: 1. Эмоциональная вовлечённость. 2. Правдивость. 3. Абстрактность. 4. Шаблонность. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснования: эмоциональная вовлечённость удерживает внимание аудитории; правдивость формирует доверие к истории.	Б1.В.16. Создание медиа-контента для PR	7	С. 19 - 20

			принципов)							
293	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Агентство разрабатывает стратегию продвижения для экологичной бытовой химии, ориентированной на аудиторию 25–40 лет, ведущих устойчивый образ жизни, с целью сформировать доверие к новому бренду через демонстрацию безопасности и эффективности продукта при ограниченном бюджете, высокой вовлеченности и необходимости детального информирования о преимуществах. Какие каналы коммуникации будут наиболее эффективны для достижения поставленной цели с учетом характеристик целевой аудитории и задач? Обоснуйте выбор каждого ответа одним предложением. Варианты ответов: 1. Таргетированная реклама в Instagram и Telegram-каналах об экологии 2. Наружная реклама (билборды) на городских магистралях 3. Блогеры-эксперты в сфере экологии и осознанного потребления 4. Реклама в федеральных телевизионных каналах в прайм-тайм Арендная плата за производственное помещение. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3. Обоснования: Таргетированная реклама в Instagram и тематических Telegram-каналах позволяет точно попасть в сегментированную аудиторию по интересам (экология, осознанное потребление) и эффективно использовать ограниченный бюджет. Блогеры-эксперты в сфере экологии обладают высоким уровнем доверия своей узкой аудитории и способны детально донести сложные преимущества продукта (состав, безопасность, эффективность) через личный опыт.	Б1.В.05. Теория и практика дизайна	4	С. 19 - 20
294	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите, как специалист может адаптировать текст вакансии под разные каналы коммуникации (карьерный сайт, job-сайт, Telegram-канал).	Правильный ответ: На карьерном сайте размещается развернутый текст с акцентом на ценности и культуру компании; на job-сайте — лаконичный вариант с ключевыми требованиями и условиями для быстрого отклика; в Telegram-канале — короткий эмоциональный пост с визуалом и ссылкой на полное описание вакансии.	Б1.В.ДВ.03.01 HR-брендинг	7	С. 20
295	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термину «нюсджекинг» в контексте создания информационных поводов в SMM.	Правильный ответ: Ньюсджекинг — это техника ситуативного маркетинга, основанная на оперативной привязке бренда к актуальным новостям или резонансным событиям для создания информационного повода и привлечения внимания аудитории эра.	Б1.В.20. SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 19
296	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую	ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятию «Контент-стратегия» в контексте SMM.	Правильный ответ: Контент-стратегия – это долгосрочный план создания, публикации и	Б1.В.20. SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 19

	деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	мероприятий для рекламной или PR-кампании					управления контентом в социальных медиа, направленный на достижение коммуникационных целей бренда и удовлетворение потребностей целевой аудитории.																																							
297	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Фармацевтическая компания, чья миссия – «Жизнь и здоровье пациента – наш главный приоритет», столкнулась с временным дефицитом жизненно важного препарата из-за сбоя на производстве. Опишите, как с помощью одного интегрированного действия, объединяющего онлайн-инструмент и оффлайн-поддержку, компания может не просто сообщить о проблеме, а подтвердить свою философию на практике.	Компания должна запустить на своем сайте и в приложении интерактивную карту с геолокацией в реальном времени, показывающую наличие препарата в аптеках-партнерах, и одновременно организовать горячую линию, операторы которой не только консультируют по наличию лекарства, но и предлагают бесплатную доставку из другого города за счет компании для пациентов, не нашедших препарат в своем регионе.	Б1.В.26. Антикризис-ный PR	7	С. 22																																				
298	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуацией и оптимальным каналом коммуникации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Каналы коммуникации</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Запуск нового продукта для молодежной аудитории</td><td>1</td><td>Наружная реклама и digital-каналы</td></tr><tr><td>Б</td><td>Продвижение бизнес-услуг для корпоративного сегмента</td><td>2</td><td>Профессиональные выставки и B2B-платформы</td></tr><tr><td>В</td><td>Реклама сезонных товаров в торговом центре</td><td>3</td><td>Luxury-издания и эксклюзивные мероприятия</td></tr><tr><td>Г</td><td>Продвижение бренда в премиум-сегменте</td><td>4</td><td>Социальные сети и influencer-маркетинг</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Ситуации		Каналы коммуникации		А	Запуск нового продукта для молодежной аудитории	1	Наружная реклама и digital-каналы	Б	Продвижение бизнес-услуг для корпоративного сегмента	2	Профессиональные выставки и B2B-платформы	В	Реклама сезонных товаров в торговом центре	3	Luxury-издания и эксклюзивные мероприятия	Г	Продвижение бренда в премиум-сегменте	4	Социальные сети и influencer-маркетинг	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 19
Ситуации		Каналы коммуникации																																												
А	Запуск нового продукта для молодежной аудитории	1	Наружная реклама и digital-каналы																																											
Б	Продвижение бизнес-услуг для корпоративного сегмента	2	Профессиональные выставки и B2B-платформы																																											
В	Реклама сезонных товаров в торговом центре	3	Luxury-издания и эксклюзивные мероприятия																																											
Г	Продвижение бренда в премиум-сегменте	4	Социальные сети и influencer-маркетинг																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	2	1	3																																											
299	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации	ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между видами коммуникативных стратегий и их основными целями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><thead><tr><th colspan="2">Виды стратегий</th><th colspan="2">Цели</th></tr></thead><tbody><tr><td>А</td><td>Стратегия убеждения</td><td>1</td><td>Формирование позитивного имиджа и представление себя в выгодном свете</td></tr></tbody></table>	Виды стратегий		Цели		А	Стратегия убеждения	1	Формирование позитивного имиджа и представление себя в выгодном свете	Правильный ответ: <table><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></tbody></table>	А	Б	В	Г	4	3	2	1	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 20																				
Виды стратегий		Цели																																												
А	Стратегия убеждения	1	Формирование позитивного имиджа и представление себя в выгодном свете																																											
А	Б	В	Г																																											
4	3	2	1																																											

	коммуникацион ного продукта	коммуникационного продукта				<table><tr><td>Б</td><td>Стратегия информирования</td><td>2</td><td>Достижение взаимовыгодного результата через совместное решение задач</td></tr><tr><td>В</td><td>Стратегия сотрудничества</td><td>3</td><td>Передача объективной информации и фактов адресату</td></tr><tr><td>Г</td><td>Стратегия самопрезентации</td><td>4</td><td>Воздействие на мнения, установки и поведение собеседника</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Создание атмосферы эмоционального напряжения</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Б	Стратегия информирования	2	Достижение взаимовыгодного результата через совместное решение задач	В	Стратегия сотрудничества	3	Передача объективной информации и фактов адресату	Г	Стратегия самопрезентации	4	Воздействие на мнения, установки и поведение собеседника			5	Создание атмосферы эмоционального напряжения	А	Б	В	Г																				
Б	Стратегия информирования	2	Достижение взаимовыгодного результата через совместное решение задач																																											
В	Стратегия сотрудничества	3	Передача объективной информации и фактов адресату																																											
Г	Стратегия самопрезентации	4	Воздействие на мнения, установки и поведение собеседника																																											
		5	Создание атмосферы эмоционального напряжения																																											
А	Б	В	Г																																											
300	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникацион ного продукта	ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между маркетинговой ситуацией (разработка/реализация коммуникационного продукта) и наиболее подходящим методом маркетинговых исследований для решения этой ситуации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Методы</th></tr><tr><td>А</td><td>Необходимо понять глубинные мотивы потребителей и их эмоциональную реакцию на концепцию новой рекламной кампании перед запуском</td><td>1</td><td>Опрос (количественное исследование)</td></tr><tr><td>Б</td><td>Требуется оценить долю осведомленности целевой аудитории о новом бренде и определить частоту использования рекламных каналов.</td><td>2</td><td>Фокус-группа (качественное исследование)</td></tr><tr><td>В</td><td>Необходимо протестировать варианты дизайна упаковки и слогана для выбора наиболее привлекательного варианта.</td><td>3</td><td>Холл-тест (тестирование на локации).</td></tr><tr><td>Г</td><td>Требуется оценить эффективность прошедшей рекламной кампании: насколько изменилось отношение к бренду и запомнились ли ключевые сообщения</td><td>4</td><td>Post-test (пост- тестирование/опрос после кампании).</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуации		Методы		А	Необходимо понять глубинные мотивы потребителей и их эмоциональную реакцию на концепцию новой рекламной кампании перед запуском	1	Опрос (количественное исследование)	Б	Требуется оценить долю осведомленности целевой аудитории о новом бренде и определить частоту использования рекламных каналов.	2	Фокус-группа (качественное исследование)	В	Необходимо протестировать варианты дизайна упаковки и слогана для выбора наиболее привлекательного варианта.	3	Холл-тест (тестирование на локации).	Г	Требуется оценить эффективность прошедшей рекламной кампании: насколько изменилось отношение к бренду и запомнились ли ключевые сообщения	4	Post-test (пост- тестирование/опрос после кампании).	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	1	3	4	Б1.В.02. Маркетинговы е исследования и ситуационный анализ	4	С. 22 - 23
Ситуации		Методы																																												
А	Необходимо понять глубинные мотивы потребителей и их эмоциональную реакцию на концепцию новой рекламной кампании перед запуском	1	Опрос (количественное исследование)																																											
Б	Требуется оценить долю осведомленности целевой аудитории о новом бренде и определить частоту использования рекламных каналов.	2	Фокус-группа (качественное исследование)																																											
В	Необходимо протестировать варианты дизайна упаковки и слогана для выбора наиболее привлекательного варианта.	3	Холл-тест (тестирование на локации).																																											
Г	Требуется оценить эффективность прошедшей рекламной кампании: насколько изменилось отношение к бренду и запомнились ли ключевые сообщения	4	Post-test (пост- тестирование/опрос после кампании).																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
2	1	3	4																																											

301	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы планирования производства рекламного продукта в правильной последовательности. 1. Оценка эффективности рекламного продукта по заданным KPI, анализ отклонений и корректировка плана. 2. Маркетинговое исследование: анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории, постановка целей и задач рекламного продукта. 3. Производство рекламного продукта и его реализация в выбранных каналах с мониторингом промежуточных результатов. 4. Разработка концепции и выбор маркетинговых инструментов: позиционирование, УТП, каналы распространения, бюджет. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	2	4	3	1	Б1.В.03 Теория и практика создания рекламного продукта	3	С. 15
2	4	3	1															
302	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов коммуникационного процесса по модели Шрамма. Этапы: 1. Формирование сообщения и определение его содержания; 2. Декодирование сообщения получателем; 3. Кодирование и передача сообщения; 4. Обратная связь и подтверждение понимания. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	1	3	2	4	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 20
1	3	2	4															
303	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы организации мониторинга обратной связи от клиентов в правильной последовательности. В ответе укажите последовательность цифр. 1. Анализ тональности и содержания полученных отзывов 2. Определение целевых групп клиентов и каналов сбора обратной связи 3. Корректировка скриптов и процессов продаж на основе выводов 4. Сбор отзывов через опросы, интервью и анализ комментариев Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	Б1.В.12. Теория и практика продаж	5	С. 13 - 14
2	4	1	3															
304	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	При разработке рекламной кампании для вывода нового бренда экологически чистой бытовой химии, ориентированной на осознанных потребителей, исследовательская группа решает использовать метод, позволяющий изучить глубинные мотивы, барьеры и ассоциации целевой аудитории. Какой метод маркетингового исследования наиболее целесообразно выбрать для решения этой задачи? Варианты ответов: 1. Массовый онлайн-опрос 2. Фокус-групповое исследование 3. Мониторинг социальных медиа (Social Listening) 4. Анализ вторичной информации Правильный ответ: ____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: Фокус-группы — ключевой инструмент для выявления глубинных мотивов и эмоций потребителей при разработке коммуникаций.	Б1.В.02. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	С. 26								

305	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой метод маркетингового исследования лучше всего подходит для выявления глубинных мотивов потребителей при создании креативной концепции? Варианты ответов: 1. Массовый онлайн-опрос 2. Анализ статистических отчетов 3. Глубинное интервью 4. Кабинетный анализ Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3. Обоснование правильного ответа: Глубинное интервью позволяет выявить скрытые мотивы и инсайты, необходимые для создания релевантного креатива.	Б1.В.14. Создание рекламного креатива	5,6	С. 21
306	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой из перечисленных принципов коммуникации является базовым для формирования эффективной системы обратной связи в организации? Варианты ответов: 1. Принцип однозначности — информация должна передаваться в четкой и недвусмысленной форме; 2. Принцип своевременности — обратная связь должна предоставляться в оптимальные сроки; 3. Принцип системности — обратная связь должна быть частью общей коммуникационной системы; 4. Принцип достоверности — информация должна быть проверенной и объективной. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Ответ 3 верный, так как принцип системности: - обеспечивает целостность коммуникационного процесса; - связывает все элементы системы обратной связи; - создает структурированный подход к коммуникации; - гарантирует непрерывность информационного обмена; - позволяет отслеживать эффективность коммуникации.	Б1.О.18. Основы теории коммуникаций	5	С. 22 - 23
307	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой термин обозначает законченное средство рекламной коммуникации, обладающее определённой формой, содержанием и предназначенное для распространения среди целевой аудитории? Выберите один правильный ответ и обоснуйте его. Варианты ответов: 1. Медиаплан 2. Рекламный продукт 3. Бриф 4. Слоган Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Рекламный продукт — это готовый материальный или цифровой объект (ролик, баннер, буклет и т.п.), созданный для рекламных целей и распространения, в отличие от медиаплана (план размещения), брифа (задание) и слогана (элемент сообщения).	Б1.В.03. Теория и практика создания рекламного продукта	3	С. 16
308	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного	ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из	Базовый	1-3 минуты	Выберите правильное определение термина «бриф». Варианты ответов: 1. Документ с контактной информацией заказчика; 2. Техническое задание на разработку продукта; 3. Документ, структурирующий требования заказчика; 4. План реализации проекта. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование выбора: Ответ 3 верный, так как бриф — это краткая письменная форма согласительного порядка между сторонами, планирующими сотрудничество, в которой прописываются основные	Б1.О.13. Основы маркетинга	3	С. 22

	ного продукта	продукта	терминологии, фактов, параметров, принципов)				параметры будущего проекта.			
309	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой принцип лежит в основе эффективной обратной связи? Варианты ответов: 1. Одностороннее информирование. 2. Двусторонний обмен. 3. Только письменная форма. 4. Только устная форма. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование выбора: эффективная обратная связь предполагает двусторонний обмен информацией между руководителем и сотрудником.	Б1.В.15. Внутренние коммуникации	6	С. 14
310	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какие методы сбора данных целесообразно использовать в маркетинговом исследовании для разработки креативной кампании? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Онлайн-опрос целевой аудитории 2. Фокус-группа с представителями ЦА 3. Анализ комментариев в социальных сетях 4. Изучение бухгалтерской отчетности компании Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснования: Онлайн-опрос, фокус-группа и анализ соцсетей дают разностороннюю информацию о потребителях; бухгалтерская отчетность не относится к исследованию аудитории.	Б1.В.14. Создание рекламного креатива	5,6	С. 21
311	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какие методы следует использовать для маркетингового исследования и мониторинга обратной связи после запуска рекламного продукта? Выберите все верные варианты и обоснуйте их. Варианты ответов: 1. Анализ комментариев и упоминаний в социальных сетях. 2. Проведение фокус-групп с представителями разных сегментов аудитории. 3. Изучение обращений и отзывов в службу поддержки. 4. Игнорирование негативных отзывов, чтобы не портить статистику. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснования: Игнорирование негатива искажает обратную связь и препятствует улучшению рекламного продукта.	Б1.В.03. Теория и практика создания рекламного продукта	3	С. 17
312	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых	ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа	Повышенный	3-5 минут	Компания внедряет систему мониторинга обратной связи от клиентов. Какие показатели следует отслеживать? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Тональность отзывов и упоминаний бренда	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснования: Тональность, NPS и повторные покупки отражают реакцию клиентов; уставный капитал	Б1.В.12. Теория и практика продаж	5	С. 15

	коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта		из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)			2. NPS и уровень удовлетворённости клиентов 3. Количество повторных покупок 4. Размер уставного капитала компании Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	не относится к обратной связи.			
313	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Выберите два принципа эффективных внутренних коммуникаций. Варианты ответов: 1. Прозрачность. 2. Своевременность. 3. Монолог. 4. Формализм. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснования: прозрачность обеспечивает доверие сотрудников; своевременность гарантирует актуальность информации.	Б1.В.15. Внутренние коммуникации	6	С. 15
314	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие два метода подходят для сбора первичных данных в интернете? 1. Онлайн-анкетирование. 2. Анализ веб-аналитики. 3. Устный опрос. 4. Статистическая информация. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснование: онлайн-анкеты дают структурированные ответы; веб-аналитика предоставляет фактические данные о поведении.	Б1.В.17. Диджитал-маркетинг	7	С. 23
315	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Медиапланер проводит оценку и отбор носителей рекламы для кампании по запуску нового премиального бренда шоколада. Целевая аудитория: женщины 30–45 лет с доходом выше среднего, ценящие качество, натуральные ингредиенты и эстетику. Бюджет кампании позволяет выбрать 2–3 носителя из представленных. Какие критерии и параметры следует использовать при оценке и отборе носителей для данной кампании? Выберите все подходящие варианты. Варианты ответов: 1. Индекс соответствия (Affinity Index) 2. CPM общий	Правильные ответы: 1, 2, 4 Обоснование правильного ответа: 1. Для масс-рыночного бренда с широкой целевой аудиторией телевидение обеспечивает максимальный охват и необходимую частоту для поддержания лидерских позиций. 2. Наружная реклама в местах высокой	Б1.В.18. Медиа-планирование	7	С. 22

			терминологии, фактов, параметров, принципов)			3. Репутация и имидж носителя 4. Максимальный охват населения без учета целевой аудитории Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	проходимости эффективно работает на стимулирование импульсных покупок, обеспечивая контакт с потребителем в непосредственной близости от точек продаж. 4. Крупные инфлюенсеры с многомиллионной аудиторией позволяют быстро достичь массового охвата в социальных сетях, что соответствует задачам поддержания узнаваемости широкой ЦА																			
316	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Раскройте содержание термина «Медиабриф». В ответе укажите его назначение и ключевые элементы, которые он должен содержать.	Правильный ответ: Медиабриф — это структурированный документ, в котором клиент передает медиаагентству ключевые параметры будущей кампании: цели коммуникации, целевую аудиторию, бюджет, географию, сроки размещения, желаемые KPI и ограничения, необходимые для разработки медиастратегии.	Б1.В.18. Медиа-планирование	7	С. 23																
317	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	В ходе рекламной кампании были получены следующие данные: суммарный рейтинг кампании среди целевой аудитории (TRP) составил 540%, а охват целевой аудитории (Reach) достиг 72%. Рассчитайте среднюю частоту контакта рекламного сообщения с охваченной целевой аудиторией. Ответ представьте в виде числа.	Правильный ответ: Средняя частота контакта составляет 7,5, так как $\text{Frequency} = \text{TRP} / \text{Reach} (\%) \times 100\% = 540 / 72 = 7,5$.	Б1.В.18. Медиа-планирование	7	С. 23																
318	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Опишите простой способ проверить гипотезу «Упрощенная форма заказа увеличит конверсию».	Правильный ответ: Запустить А/В тест, где половина пользователей видит старую форму, половина – новую, и сравнить процент завершённых заказов.	Б1.В.17. Диджитал-маркетинг	7	С. 23																
319	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между коммуникационными задачами (А–Г) и технологиями медиарилейшнз и медиапланирования (1–4). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Задача</th><th colspan="2">Технология</th></tr><tr><td>А</td><td>Обеспечить</td><td>1</td><td>Подготовка и рассылка</td></tr></table>	Задача		Технология		А	Обеспечить	1	Подготовка и рассылка	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 23 - 24
Задача		Технология																								
А	Обеспечить	1	Подготовка и рассылка																							
А	Б	В	Г																							
3	2	1	4																							

	решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	в онлайн и онлайн среде				<table><tr><td></td><td>регулярное присутствие бренда в лентах новостей целевой аудитории</td><td></td><td>пресс-релиза по базе контактов отраслевых СМИ</td></tr><tr><td>Б</td><td>Привлечь внимание к новому продукту через публикации в тематических пабликах и у лидеров мнений</td><td>2</td><td>Настройка посевов через блогеров с отслеживанием упоминаний и тональности</td></tr><tr><td>В</td><td>Распространить официальное заявление компании по резонансному вопросу в профильных медиа</td><td>3</td><td>Анализ поведенческих факторов аудитории и составление медиаплана</td></tr><tr><td>Г</td><td>Привлечь целевую аудиторию на посадочную страницу нового продукта</td><td>4</td><td>Использование инструментов точного таргетинга</td></tr><tr><td colspan="4">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		регулярное присутствие бренда в лентах новостей целевой аудитории		пресс-релиза по базе контактов отраслевых СМИ	Б	Привлечь внимание к новому продукту через публикации в тематических пабликах и у лидеров мнений	2	Настройка посевов через блогеров с отслеживанием упоминаний и тональности	В	Распространить официальное заявление компании по резонансному вопросу в профильных медиа	3	Анализ поведенческих факторов аудитории и составление медиаплана	Г	Привлечь целевую аудиторию на посадочную страницу нового продукта	4	Использование инструментов точного таргетинга	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				А	Б	В	Г								
	регулярное присутствие бренда в лентах новостей целевой аудитории		пресс-релиза по базе контактов отраслевых СМИ																																			
Б	Привлечь внимание к новому продукту через публикации в тематических пабликах и у лидеров мнений	2	Настройка посевов через блогеров с отслеживанием упоминаний и тональности																																			
В	Распространить официальное заявление компании по резонансному вопросу в профильных медиа	3	Анализ поведенческих факторов аудитории и составление медиаплана																																			
Г	Привлечь целевую аудиторию на посадочную страницу нового продукта	4	Использование инструментов точного таргетинга																																			
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																																						
А	Б	В	Г																																			
320	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между коммуникационной задачей, стоящей перед специалистом, и технологией копирайтинга, которую необходимо применить для её эффективного решения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Коммуникационная задача</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Требуется написать пост для социальной сети, который побудит подписчиков перейти по ссылке и зарегистрироваться на вебинар.</td><td>1</td><td>Использование официально-делового стиля, фактов и цифр, минимизация эмоциональной окраски для сохранения объективности.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Необходимо подготовить пресс-релиз для рассылки в отраслевые СМИ о запуске нового продукта компании.</td><td>2</td><td>Адаптация текста под специфику канала: в VK — короткий эмоциональный пост с визуалом, в Telegram — более развернутый экспертный текст с обсуждением.</td></tr><tr><td>В</td><td>Нужно разработать серию публикаций для разных каналов (VK и Telegram) об одном событии, сохранив единый смысл, но учитывая особенности площадок.</td><td>3</td><td>Применение формулы AIDA: яркий заголовок (Attention), описание преимуществ (Interest), выгода для пользователя (Desire), четкий призыв к действию (Action)</td></tr><tr><td>Г</td><td>Требуется написать текст для печатной листовки, которая</td><td>4</td><td>Использование коротких предложений,</td></tr></table>	Коммуникационная задача		Характеристика		А	Требуется написать пост для социальной сети, который побудит подписчиков перейти по ссылке и зарегистрироваться на вебинар.	1	Использование официально-делового стиля, фактов и цифр, минимизация эмоциональной окраски для сохранения объективности.	Б	Необходимо подготовить пресс-релиз для рассылки в отраслевые СМИ о запуске нового продукта компании.	2	Адаптация текста под специфику канала: в VK — короткий эмоциональный пост с визуалом, в Telegram — более развернутый экспертный текст с обсуждением.	В	Нужно разработать серию публикаций для разных каналов (VK и Telegram) об одном событии, сохранив единый смысл, но учитывая особенности площадок.	3	Применение формулы AIDA: яркий заголовок (Attention), описание преимуществ (Interest), выгода для пользователя (Desire), четкий призыв к действию (Action)	Г	Требуется написать текст для печатной листовки, которая	4	Использование коротких предложений,	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	1	2	4	Б1.В.20 SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 21 - 22
Коммуникационная задача		Характеристика																																				
А	Требуется написать пост для социальной сети, который побудит подписчиков перейти по ссылке и зарегистрироваться на вебинар.	1	Использование официально-делового стиля, фактов и цифр, минимизация эмоциональной окраски для сохранения объективности.																																			
Б	Необходимо подготовить пресс-релиз для рассылки в отраслевые СМИ о запуске нового продукта компании.	2	Адаптация текста под специфику канала: в VK — короткий эмоциональный пост с визуалом, в Telegram — более развернутый экспертный текст с обсуждением.																																			
В	Нужно разработать серию публикаций для разных каналов (VK и Telegram) об одном событии, сохранив единый смысл, но учитывая особенности площадок.	3	Применение формулы AIDA: яркий заголовок (Attention), описание преимуществ (Interest), выгода для пользователя (Desire), четкий призыв к действию (Action)																																			
Г	Требуется написать текст для печатной листовки, которая	4	Использование коротких предложений,																																			
А	Б	В	Г																																			
3	1	2	4																																			

						<table><tr><td></td><td>будет раздаваться на офлайн-мероприятии и информировать о новом сервисе.</td><td></td><td>выделение ключевой мысли, контактных данных и призыва к действию с учётом быстрого считывания информации.</td></tr><tr><td colspan="4">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>Г</td></tr></table>		будет раздаваться на офлайн-мероприятии и информировать о новом сервисе.		выделение ключевой мысли, контактных данных и призыва к действию с учётом быстрого считывания информации.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					А	Б	В				Г																								
	будет раздаваться на офлайн-мероприятии и информировать о новом сервисе.		выделение ключевой мысли, контактных данных и призыва к действию с учётом быстрого считывания информации.																																											
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																																														
	А	Б	В																																											
			Г																																											
321	ПКР-1. Способен применять в профессиональн ой деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Соотнесите тип специального мероприятия (А-Г) с оптимальной технологией его организации (1-4).К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><td colspan="2">тип мероприятия</td><td colspan="2">технология организации</td></tr><tr><td>А</td><td>Пресс-тур для отраслевых СМИ</td><td>1</td><td>Персонализированные приглашения, демонстрация кейсов, переговорные слоты, follow-up с коммерческими предложениями</td></tr><tr><td>Б</td><td>Закрытая презентация продукта для B2B-партнёров</td><td>2</td><td>Фасилитация групповых дискуссий, сбор обратной связи через опросы, публичные дорожные карты, работа с модераторами</td></tr><tr><td>В</td><td>Форум для локальных сообществ по ESG-повестке</td><td>3</td><td>Структурированная подача финансовых и операционных метрик, Q&A-сессия, индивидуальные консультации, раздаточные материалы с прогнозами</td></tr><tr><td>Г</td><td>Инвестиционный день с демонстрацией KPI</td><td>4</td><td>Подготовка медиакита, брифинг спикеров, логистика по ключевым локациям, пост-турные релизы</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>Г</td></tr></table>	тип мероприятия		технология организации		А	Пресс-тур для отраслевых СМИ	1	Персонализированные приглашения, демонстрация кейсов, переговорные слоты, follow-up с коммерческими предложениями	Б	Закрытая презентация продукта для B2B-партнёров	2	Фасилитация групповых дискуссий, сбор обратной связи через опросы, публичные дорожные карты, работа с модераторами	В	Форум для локальных сообществ по ESG-повестке	3	Структурированная подача финансовых и операционных метрик, Q&A-сессия, индивидуальные консультации, раздаточные материалы с прогнозами	Г	Инвестиционный день с демонстрацией KPI	4	Подготовка медиакита, брифинг спикеров, логистика по ключевым локациям, пост-турные релизы		А	Б	В				Г	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	1	2	3	Б1.В.23. Анализ информацион- ного поля в PR	7	С. 14
тип мероприятия		технология организации																																												
А	Пресс-тур для отраслевых СМИ	1	Персонализированные приглашения, демонстрация кейсов, переговорные слоты, follow-up с коммерческими предложениями																																											
Б	Закрытая презентация продукта для B2B-партнёров	2	Фасилитация групповых дискуссий, сбор обратной связи через опросы, публичные дорожные карты, работа с модераторами																																											
В	Форум для локальных сообществ по ESG-повестке	3	Структурированная подача финансовых и операционных метрик, Q&A-сессия, индивидуальные консультации, раздаточные материалы с прогнозами																																											
Г	Инвестиционный день с демонстрацией KPI	4	Подготовка медиакита, брифинг спикеров, логистика по ключевым локациям, пост-турные релизы																																											
	А	Б	В																																											
			Г																																											
А	Б	В	Г																																											
4	1	2	3																																											
322	ПКР-1. Способен применять в профессиональн ой деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн	ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Соотнесите показатель (А–Г) и его значение (1–4).К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><td colspan="2">Показатели</td><td colspan="2">Значения</td></tr><tr><td>А</td><td>Tone of voice</td><td>1</td><td>Охват</td></tr><tr><td>Б</td><td>Share of voice</td><td>2</td><td>Вовлечённость</td></tr><tr><td>В</td><td>Reach</td><td>3</td><td>Тональность</td></tr><tr><td>Г</td><td>Engagement</td><td>4</td><td>Доля голоса</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>Г</td></tr></table>	Показатели		Значения		А	Tone of voice	1	Охват	Б	Share of voice	2	Вовлечённость	В	Reach	3	Тональность	Г	Engagement	4	Доля голоса		А	Б	В				Г	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2	Б1.В.23. Анализ информацион- ного поля в PR	7	С. 14 - 15
Показатели		Значения																																												
А	Tone of voice	1	Охват																																											
Б	Share of voice	2	Вовлечённость																																											
В	Reach	3	Тональность																																											
Г	Engagement	4	Доля голоса																																											
	А	Б	В																																											
			Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	4	1	2																																											

	и офлайн коммуникаций																																													
323	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Соотнесите технологию с её применением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Технология</th><th colspan="2">Применение</th></tr><tr><td>А</td><td>UTM-метки</td><td>1</td><td>анализ поведения на сайте</td></tr><tr><td>Б</td><td>пиксель</td><td>2</td><td>сбор аудитории для ретаргетинга</td></tr><tr><td>В</td><td>Яндекс.Метрика</td><td>3</td><td>отслеживание источника переходов</td></tr><tr><td>Г</td><td>CRM</td><td>4</td><td>хранение данных о клиентах</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Технология		Применение		А	UTM-метки	1	анализ поведения на сайте	Б	пиксель	2	сбор аудитории для ретаргетинга	В	Яндекс.Метрика	3	отслеживание источника переходов	Г	CRM	4	хранение данных о клиентах	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4	Б1.В.17. Диджитал-маркетинг	7	С. 23
Технология		Применение																																												
А	UTM-метки	1	анализ поведения на сайте																																											
Б	пиксель	2	сбор аудитории для ретаргетинга																																											
В	Яндекс.Метрика	3	отслеживание источника переходов																																											
Г	CRM	4	хранение данных о клиентах																																											
А	Б	В	Г																																											
А	Б	В	Г																																											
3	2	1	4																																											
324	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы медиамониторинга. Этапы: 1. Постановка целей 2. Анализ 3. Сбор данных 4.Подготовка отчёта Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	1	3	2	4	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 15																												
1	3	2	4																																											
325	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расставьте этапы подготовки PR-текста в правильной последовательности (от начального к завершающему). 1. Адаптация текста под специфику канала размещения (онлайн/офлайн): подбор формата, объёма, стиля, включение элементов вовлечения (СТА, визуальные якоря и т. п.). 2. Формулировка ключевого сообщения и выбор копирайтерских техник (AIDA, 4U, PAS и др.) с учётом цели коммуникации и тональности бренда. 3. Анализ информационного поля и исходных данных: определение целевой аудитории, изучение медиаландшафта, выявление актуальных инфоповодов и тональности упоминаний, постановка задачи для текста. 4. Редактура и финальная проверка текста: устранение стилистических и логических нестыковок, проверка на соответствие этическим и правовым нормам, согласование с заинтересованными сторонами. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 15																												
3	2	1	4																																											
326	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные	ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы подготовки аналитического отчёта в правильной последовательности. В ответе укажите последовательность цифр. 1. Визуализация данных и оформление выводов 2. Определение целей и критериев анализа	Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	2	4	3	1	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической	3,4	С. 24 - 25																																
2	4	3	1																																											

	технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	работе с различными целевыми группами				3. Интерпретация результатов и формулировка рекомендаций 4. Сбор и первичная обработка данных Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						работы						
327	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите в правильной хронологической последовательности этапы разработки и внедрения системы внутренних коммуникаций, направленной на укрепление корпоративной культуры компании через корпоративные медиа и SMM-инструменты. В ответе укажите последовательность цифр. Этапы: 1. Разработка контент-стратегии для внутренних каналов (корпоративный блог, Telegram-канал, VK-сообщество), включающей тематические рубрики и частоту публикаций; 2. Проведение аудита текущего состояния корпоративной культуры и опроса сотрудников для выявления проблемных зон и каналов коммуникации.; 3. Запуск пилотного спецпроекта (например, конкурса или челленджа) для вовлечения сотрудников и тестирования эффективности выбранных форматов; 4. Создание визуального и вербального кода внутренних коммуникаций (фирменные шаблоны, Tone of Voice), отражающего ценности компании. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr></table>	2	4	1	3	Б1.В.20 SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 22 - 23
2	4	1	3															
328	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы работы с техническими средствами при запуске рекламы: 1. Настройка целей, 2. Создание кабинета, 3. Установка счётчика, 4. Запуск. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	Б1.В.17. Диджитал-маркетинг	7	С. 24
2	3	1	4															
329	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно	Повышенный	3-5 минут	SMM-специалисту необходимо обеспечить информационную поддержку запуска нового продукта компании. Бюджет ограничен, но требуется получить публикации в отраслевых онлайн-СМИ и пабликах, а также обеспечить присутствие бренда в социальных сетях в течение месяца. Какое решение будет наиболее эффективным с точки зрения интеграции технологий медиарилейшнз и медиапланирования? Выберите один правильный ответ. Варианты ответов: 1. Подготовить пресс-релиз и разослать его по базе контактов отраслевых СМИ, одновременно составив медиаплан постов в соцсетях с учётом часов активности аудитории; 2. Сосредоточиться только на таргетированной рекламе в VK, отказавшись от работы со СМИ для экономии бюджета;	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Сочетание рассылки пресс-релиза (технология медиарилейшнз) и медиаплана публикаций (технология медиапланирования) обеспечивает комплексное присутствие бренда как во внешних СМИ, так и в собственных каналах с учётом активности	Б1.В.20 SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 23 - 24								

			сти)			3. Запустить рекламу у блогеров с максимальными охватами, не анализируя их соответствие целевой аудитории; 4. Опубликовать посты только в официальном сообществе бренда, не привлекая внешние площадки и не планируя регулярность публикаций. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	аудитории..			
330	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Аналитику необходимо представить руководству результаты анализа медиаполя. Какой формат документа наиболее эффективен для оперативного принятия решения? Варианты ответов: 1. Полный отчет на 50 страниц с приложениями 2. Аналитическая записка с ключевыми выводами и визуализацией 3. Список ссылок на публикации 4. Стенограмма обсуждения в фокус-группе Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: Аналитическая записка с ключевыми выводами и визуализацией позволяет руководству быстро принять решение на основе структурированных данных.	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 25 - 26
331	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Вы организуете специальное мероприятие для молодой городской аудитории (18–35 лет) с целью повысить узнаваемость бренда и стимулировать первые покупки. Какая технология организации мероприятия будет наиболее эффективной с учетом специфики целевой группы? 1.Закрытый деловой завтрак с раздачей печатных буклетов и презентаций в формате PowerPoint. 2.Интерактивный поп-ап формат с фотозоной, геймификацией и возможностью сразу оформить заказ через QR-код. 3.Пресс-конференция с участием отраслевых экспертов и трансляцией на узкопрофильном сайте. 4.Вебинар с детальным разбором продуктовой линейки и ответами на вопросы в чате. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: Интерактивный поп-ап с фотозоной и геймификацией соответствует привычкам молодой городской аудитории, вовлекает через сенсорный и эмоциональный опыт, а QR-код обеспечивает мгновенный переход к покупке, усиливая эффективность мероприятия.	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 15 - 16
332	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	Вы готовите внутренний коммуникационный материал (новостную заметку для корпоративного портала) о запуске новой программы адаптации новичков. Задача — укрепить корпоративную культуру, показать ценность наставничества и вовлечь действующих сотрудников. Какой приём в текстовом редакторе стоит применить в первую очередь, чтобы материал лучше сработал на формирование культуры? 1.Оформить текст сплошным плотным блоком без абзацев, чтобы показать серьёзность инициативы. 2.Использовать многоуровневые нумерованные списки для каждого шага программы, даже если шагов немного. 3.Выделить цитаты наставников в отдельные блоки с фото и подписями, добавить подзаголовки и короткие абзацы по 2–3 предложения. 4.Применить максимально строгий шаблон без любых визуальных акцентов — только чёрный текст на белом фоне.	Верный ответ: 3. Обоснование: Выделение цитат наставников и структурирование текста подзаголовками и короткими абзацами усиливает эмоциональную вовлечённость, подчёркивает ценность человеческого опыта и делает коммуникацию более живой, что напрямую поддерживает формирование корпоративной культуры.	Б1.В.ДВ.01.01. Текстовые редакторы	1	С. 14

						Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:				
333	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой инструмент поможет отследить, с какого именно объявления пришла покупка? 1) Счетчик Метрики, 2) UTM-метки, 3) С니ппет, 4) robots.txt. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование: UTM-метки позволяют передавать в аналитику параметры кампании, источника, объявления и ключевого слова.	Б1.В.17. Диджитал-маркетинг	7	С. 25
334	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарелейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой показатель показывает долю упоминаний бренда среди конкурентов? Варианты ответов: 1. Reach 2. Share of voice 3. Engagement 4. Tone Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: Обоснование правильного ответа: Share of voice отражает долю упоминаний бренда в общем информационном поле по отрасли.	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 16
335	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Что означает «копирайтинг» в диджитал-маркетинге? 1) Копирование чужих текстов, 2) Написание продающих и информационных текстов, 3) Программирование, 4) Дизайн баннеров. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование: копирайтинг – это создание текстового контента, который решает маркетинговые задачи.	Б1.В.17. Диджитал-маркетинг	7	С. 25
336	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн	ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов,	Базовый	1-3 минуты	Какой этап разработки контент-стратегии является первичным и определяющим для последующего выбора форматов специальных мероприятий, ориентированных на конкретную целевую группу? Выберите один правильный ответ. Варианты ответов: 1. Анализ конкурентов и их контента. 2. Оценка эффективности прошлых публикаций 3. Разработка визуального контента для мероприятия. 4. Сегментирование аудитории и создание аватаров целевых групп продукта без привязки к выгодам. Правильный ответ: _____	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора: Сегментирование аудитории и создание аватаров позволяет понять мотивацию, барьеры и интересы каждой целевой группы, что является основой для проектирования релевантных специальных мероприятий.	Б1.В.20 SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 24

	и офлайн коммуникаций		параметров, принципов)			Обоснование выбора:				
337	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вы готовите в Excel отчет для внутренней рассылки «Итоги квартала: вклад подразделений в общие цели компании». Цель — поддержать корпоративную культуру признания и прозрачности: показать, как работа каждого отдела помогла достичь общих результатов. Какой приём в Excel лучше всего поможет донести эту идею до сотрудников? 1. Спрятать все промежуточные расчёты и оставить только итоговые цифры в виде сплошного массива данных без пояснений. 2. Использовать условное форматирование (цветовые шкалы или значки) для наглядного отображения вклада подразделений и добавить короткие подписи с пояснением, что означает каждый цвет/значок. 3. Оформить таблицу в виде «чёрного ящика»: формулы скрыты, данные представлены в максимально сжатом виде, чтобы не перегружать читателя. 4. Вывести все данные в одном длинном столбце без группировки, сортировки или визуальных акцентов. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Верный ответ: 2. Обоснование: Условное форматирование делает вклад подразделений визуально понятным и мотивирующим, а подписи обеспечивают прозрачность — это укрепляет культуру признания и общей ответственности в команде	Б1.В.ДВ.02.01. Электронные таблицы	2	С. 13
338	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой инструмент используется для автоматизированного сбора данных из социальных сетей и СМИ? Варианты ответов: 1. Парсер 2. Фокус-группа 3. Глубинное интервью 4. Анкетирование Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Парсер — это программный инструмент для автоматизированного сбора и обработки данных из открытых источников.	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 26
339	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы формируете в Excel медиаплан для коммуникационного продукта: нужно отразить распределение бюджета по каналам, охват и KPI, а также показать редакции СМИ, с которыми планируется взаимодействие. Какие два приёма в Excel помогут эффективно реализовать задачи медиарилейшнз и медиапланирования? 1. Использовать сводную таблицу для группировки данных по типам медиа (онлайн/офлайн), площадкам и периодам — чтобы быстро получать срезы по охвату и бюджету. 2. Вставить в ячейки длинные текстовые описания стратегии для каждого канала вместо структурированных колонок — так редакция лучше поймёт задумку. 3. Применить условное форматирование для выделения строк с критичными сроками публикаций и превышением бюджета — чтобы оперативно контролировать риски и коммуникационные дедлайны. 4. Хранить все данные в одной ячейке через запятые (например, «ТВ, 500 000, 15.10, Первый канал»), чтобы уменьшить количество столбцов	Верные ответы: 1, 3. Обоснование: Сводная таблица даёт гибкие срезы для медиапланирования и отчётности, а условное форматирование помогает контролировать сроки и бюджеты — оба инструмента критически важны для координации с медиа и управления коммуникационным	Б1.В.ДВ.02.01. Электронные таблицы	2	С. 13 - 14

						Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:				
340	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Выберите два признака информационного вброса. Варианты ответов: 1. Массовость 2. Скоординированность 3. Единичность 4. Объективность Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,2. Обоснования: Обоснования: массовость и скоординированность публикаций указывают на организованную информационную атаку.	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 16
341	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Вы готовите в Excel план организации городского фестиваля (специальное мероприятие) и должны эффективно распределить ресурсы под разные целевые группы (семьи с детьми, молодежь, пожилые посетители). Какие два приёма в Excel помогут грамотно организовать работу с аудиториями и контролировать подготовку? 1.Собрать все данные по всем зонам и группам в одну ячейку через запятые, чтобы не раздувать таблицу — так проще держать общую картину перед глазами. 2.Создать отдельные листы для каждой целевой группы с детализацией активностей, бюджета и ответственных — чтобы точно настраивать программу под потребности аудитории. 3.Использовать фильтры и сортировку по столбцам «Целевая группа», «Зона площадки», «Статус задачи» — чтобы быстро получать срезы по нужным параметрам и отслеживать готовность. 4.Ввести в таблицу только итоговые суммы расходов без разбивки по статьям — это позволит сразу видеть общий бюджет мероприятия Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Верные ответы: 2, 3. Обоснование: Отдельные листы позволяют адаптировать программу под каждую целевую группу, а фильтры и сортировка дают оперативную аналитику по статусам и зонам — вместе это обеспечивает гибкую организацию мероприятия и контроль за подготовкой	Б1.В.ДВ.02.01. Электронные таблицы	2	С. 14
342	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления,	Повышенный	3-5 минут	Аналитик настраивает систему медиамониторинга для отслеживания репутации компании. Какие параметры необходимо задать? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Ключевые слова и поисковые запросы 2. Перечень отслеживаемых источников 3. Цветовая схема оформления отчёта 4. Периодичность выгрузки данных Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 4. Обоснования: Ключевые слова, перечень источников и периодичность выгрузки — обязательные параметры настройки; цветовая схема не влияет на сбор данных.	Б1.В.01. Теория и практика информационно-аналитической работы	3,4	С. 26

			последовательно сти)							
343	ПКР-1. Способен применять в профессиональн ой деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Какие сервисы позволяют отправлять персонализированные email-рассылки по триггерам? 1.UniSender, 2. GetResponse, 3. Блокнот, 4. Калькулятор. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2. Обоснование: UniSender и GetResponse – это профессиональные платформы для email- маркетинга с автоматизацией.	Б1.В.17. Диджитал- маркетинг	7	С. 26
344	ПКР-1. Способен применять в профессиональн ой деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиаарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вы анализируете информационное поле для запуска коммуникационного продукта (например, кампании по продвижению эконоинициативы) и планируете задействовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования. Какие два инструмента анализа наиболее релевантны для формирования медиаплана и выстраивания работы со СМИ? 1.Ручной просмотр случайных публикаций в соцсетях без фиксации метрик — чтобы «почувствовать» настроение аудитории. 2.Мониторинг упоминаний в медиа с разбивкой по тональности (позитив/нейтраль/негатив) и охватам — чтобы оценить текущее восприятие темы и выбрать подходящие площадки. 3.Анализ медиакита отдельных СМИ (тиражи, аудитория, CPM, сезонность выходов) — чтобы обоснованно распределить бюджет и выбрать каналы с нужной целевой аудиторией. 4.Использование только рейтингов блогеров без учёта тематики и вовлечённости их аудитории — чтобы быстро собрать пул потенциальных партнёров. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2, 3. Обоснования: Мониторинг упоминаний с метриками позволяет оценить контекст и восприятие темы в медиаполе, а анализ медиакитов даёт объективные данные для распределения бюджета и выбора площадок — вместе эти инструменты обеспечивают медиапланирование, основанное на данных, и эффективную работу с медиа.	Б1.В.23. Анализ информацион- ного поля в PR	7	С. 16 - 17

345	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вы готовите PR-текст для публикации в СМИ и соцсетях (коммуникационный продукт) и хотите применить технологии копирайтинга с опорой на анализ информационного поля. Какие два действия помогут сделать текст максимально релевантным и эффективным? 1. Написать текст в универсальном стиле «для всех», избегая привязки к конкретным инфоповодам и медиаплощадкам — так сообщение будет нейтральным и не вызовет споров. 2. Проанализировать текущие инфоповоды и частые формулировки в публикациях по теме (частотность слов, типичные заголовки, тональность) — чтобы органично встроиться в медиополе и использовать понятные аудитории формулировки. 3. Использовать в тексте только собственные внутренние тезисы компании без учёта внешнего контекста — это подчеркнёт уникальность бренда и его позицию. 4. Подобрать заголовок по модели AIDA или 4U и адаптировать формулировки под специфику площадки (тон, длина, структура) — чтобы повысить вовлечённость и конверсию на каждой платформе. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 2, 4. Обоснования: Анализ информационного поля помогает подобрать релевантные формулировки и органично встроиться в текущую повестку, а адаптация под площадку и применение копирайтерских моделей (AIDA/4U) повышает читаемость и эффективность текста на конкретных медиаресурсах.	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 17
346	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных терминов обозначают технологии, используемые при организации специальных онлайн-мероприятий (конкурсов, акций, спецпроектов) в социальных медиа? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Геймификация. 2. Ньюсджекинг. 3. Инфлюенс-маркетинг. 4. Таргетированная реклама. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора: _____	Правильные ответы: 1, 3. Обоснования: Геймификация обеспечивает вовлечение аудитории через игровые механики, а инфлюенс-маркетинг позволяет привлекать участников через лидеров мнений, что является ключевыми технологиями организации специальных мероприятий..	Б1.В.20 SMM (Маркетинг в социальных сетях)	6	С. 25
347	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Вы готовите в Microsoft Word корпоративный гайд «Ценности компании: как проявлять их в ежедневной работе» для рассылки сотрудникам. Цель — сделать материал понятным, вовлекающим и легко применимым, чтобы он реально влиял на корпоративную культуру. Какие два приёма в Word стоит обязательно использовать? 1. Оформить весь текст единым сплошным блоком без деления на абзацы — это подчеркнёт целостность корпоративных ценностей. 2. Применить стили заголовков и подзаголовков (Заголовок 1, Заголовок 2), чтобы выстроить чёткую иерархию и упростить навигацию по документу. 3. Вставить иконки или эмодзи после каждого пункта списка, даже если они не связаны с содержанием, — так текст будет выглядеть современнее. 4. Использовать маркированные и нумерованные списки для перечисления ценностей и примеров их проявления — это	Верные ответы: 2, 4. Обоснование: Стили заголовков структурируют документ и облегчают навигацию, а списки делают перечень ценностей и примеров наглядным и удобным для восприятия, что повышает вовлечённость сотрудников.	Б1.В.ДВ.01.01. Текстовые редакторы	1	С. 14 - 15

						улучшает восприятие и запоминание. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:				
348	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных тегов являются блочными элементами? Выберите два: 1. <div>; 2. ; 3. <p>; 4. <a>. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование: <div> и <p> — блочные элементы; и <a> — строчные.	Б1.В.22. Создание сайта	7	С. 11
349	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарелейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	В Excel нужно спланировать медиакампанию для нового сервиса: придумай 3 канала продвижения и для каждого укажи 1 ключевой показатель эффективности (KPI), который будешь отслеживать в таблице	Например, для Telegram-канала — число переходов по ссылке, для таргетированной рекламы — CTR, для публикаций в СМИ — охват; все эти метрики удобно фиксировать и анализировать в Excel для корректировки медиаплана.	Б1.В.ДВ.02.01. Электронные таблицы	2	С. 14
350	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Ты – PR-специалист. Сделай в Word пресс-релиз (350-400 слов) о проекте «Читаем город: маршруты по литературным местам». Добавь заголовок по формуле 4U/AIDA, выдели 3 тезиса с цифрами жирным, разбей текст на 4 блока с подзаголовками про выгоду для аудитории, вставь список из 3 преимуществ и в конце добавь блок «Для СМИ» с контактами и ссылкой. Напиши в 1 предложении, зачем всё это нужно в PR-тексте.	Копирайтинговые приёмы и чёткая структура в Word помогают читателю быстро уловить ценность проекта, выделить главное и принять нужное действие — так пресс-релиз работает эффективнее.	Б1.В.ДВ.01.01. Текстовые редакторы	1	С. 15 - 16
351	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные	ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Выбери два источника, где чаще всего обсуждают городские культурные события в твоём регионе (например, городской портал, Telegram-канал, газета). Напиши их названия и для каждого укажи 1 ключевой признак, почему он подходит для поиска инфоповодов (например, «оперативно публикует анонсы», «большая аудитория жителей города»).	Правильный ответ (пример): Такие источники дают актуальные инфоповоды и показывают, о чём говорит целевая аудитория, — это помогает точнее	Б1.В.23. Анализ информационного поля в PR	7	С. 17 - 18

	технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	работе с различными целевыми группами					планировать PR-сообщения и попадать в повестку.																															
352	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Придумай один инструмент внутренней коммуникации для стартапа из 5–7 человек и кратко опиши, как он поможет укрепить корпоративную культуру.	Например, еженедельная рубрика «Идея недели» в корпоративном чате, где каждый может предложить улучшение для продукта или процессов, укрепляет вовлечённость и ощущение причастности команды к развитию стартапа.	Б1.В.25. Стартап в цифровой сфере	8	С. 12																												
353	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение HTML и укажите его основное назначение.	Правильный ответ: HTML (HyperText Markup Language) — язык разметки гипертекста, используемый для создания структуры веб-страниц.	Б1.В.22. Создание сайта	7	С. 11																												
354	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами деловых документов и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы документов</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Деловое письмо</td><td>1</td><td>Краткий информационный документ для СМИ с описанием важного события или новости компании</td></tr><tr><td>Б</td><td>Резюме</td><td>2</td><td>Официальный документ для деловой переписки, имеющий строгую структуру и этикетные формулы</td></tr><tr><td>В</td><td>Презентация для бизнес-встречи</td><td>3</td><td>Документ, представляющий профессиональный опыт кандидата в структурированном виде</td></tr><tr><td>Г</td><td>Пресс-релиз</td><td>4</td><td>Мультимедийный материал с визуальной подачей информации для деловой аудитории</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:	Типы документов		Характеристики		А	Деловое письмо	1	Краткий информационный документ для СМИ с описанием важного события или новости компании	Б	Резюме	2	Официальный документ для деловой переписки, имеющий строгую структуру и этикетные формулы	В	Презентация для бизнес-встречи	3	Документ, представляющий профессиональный опыт кандидата в структурированном виде	Г	Пресс-релиз	4	Мультимедийный материал с визуальной подачей информации для деловой аудитории	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 13
Типы документов		Характеристики																																				
А	Деловое письмо	1	Краткий информационный документ для СМИ с описанием важного события или новости компании																																			
Б	Резюме	2	Официальный документ для деловой переписки, имеющий строгую структуру и этикетные формулы																																			
В	Презентация для бизнес-встречи	3	Документ, представляющий профессиональный опыт кандидата в структурированном виде																																			
Г	Пресс-релиз	4	Мультимедийный материал с визуальной подачей информации для деловой аудитории																																			
А	Б	В	Г																																			
2	3	4	1																																			

						<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	B	B	Г																																				
A	B	B	Г																																											
355	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типами текстов и их основными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Типы текстов</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>A</td><td>Информационная статья</td><td>1</td><td>Текст, направленный на формирование определённого мнения или отношения к проблеме, содержащий авторскую позицию</td></tr><tr><td>Б</td><td>Рекламное объявление</td><td>2</td><td>Структурированный текст с пошаговыми действиями и чёткими рекомендациями</td></tr><tr><td>B</td><td>Инструкция</td><td>3</td><td>Лаконичный текст с акцентом на преимуществах продукта или услуги</td></tr><tr><td>Г</td><td>Публицистическая статья</td><td>4</td><td>Объективный текст с фактами, цифрами и экспертными мнениями</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Типы текстов		Характеристики		A	Информационная статья	1	Текст, направленный на формирование определённого мнения или отношения к проблеме, содержащий авторскую позицию	Б	Рекламное объявление	2	Структурированный текст с пошаговыми действиями и чёткими рекомендациями	B	Инструкция	3	Лаконичный текст с акцентом на преимуществах продукта или услуги	Г	Публицистическая статья	4	Объективный текст с фактами, цифрами и экспертными мнениями	A	B	B	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	A	B	B	Г	4	3	2	1	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 13 - 14
Типы текстов		Характеристики																																												
A	Информационная статья	1	Текст, направленный на формирование определённого мнения или отношения к проблеме, содержащий авторскую позицию																																											
Б	Рекламное объявление	2	Структурированный текст с пошаговыми действиями и чёткими рекомендациями																																											
B	Инструкция	3	Лаконичный текст с акцентом на преимуществах продукта или услуги																																											
Г	Публицистическая статья	4	Объективный текст с фактами, цифрами и экспертными мнениями																																											
A	B	B	Г																																											
A	B	B	Г																																											
4	3	2	1																																											
356	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление последовательно сти	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов создания рекламного текста. Расположите пункты в логическом порядке, начиная с первого действия. Варианты действий: 1. Разработка основного текста и аргументов; 2. Создание заголовка и подзаголовков; 3. Анализ целевой аудитории и конкурентов; 4. Проверка и редактирование текста. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	3	2	1	4	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 14																												
3	2	1	4																																											
357	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми	ПКР-2.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Задание закрытого типа на установление последовательно сти	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов работы над контент-планом для социальных сетей. Расположите пункты в порядке их следования в документе. Этапы: 1. Распределение тем по дням и определение форматов публикаций; 2. Анализ целевой аудитории и конкурентов; 3. Составление списка тематических рубрик и идей для постов; 4. Оценка эффективности и корректировка контент-плана. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>	2	3	1	4	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 14																												
2	3	1	4																																											

	требованиями разных типов СМИ и других медиа									
358	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	В процессе создания рекламного текста для нового продукта необходимо определить оптимальную последовательность элементов структуры текста. Какой из предложенных вариантов последовательности элементов является наиболее эффективным с точки зрения психологии восприятия и принципов копирайтинга? Варианты ответов: 1. Заголовок → Подзаголовок → Основной текст → Призыв к действию; 2. Заголовок → Основной текст → Подзаголовок → Призыв к действию; 3. Подзаголовок → Заголовок → Основной текст → Призыв к действию; 4. Заголовок → Призыв к действию → Основной текст → Подзаголовок. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Ответ 1 правильный, так как заголовок привлекает внимание, подзаголовок дополняет мысль, текст раскрывает преимущества продукта, а призыв к действию побуждает к целевому действию	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 14 - 15
359	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенный	3-5 минут	При создании контент-стратегии для социальных сетей необходимо правильно определить приоритетность типов контента по их эффективности вовлечения аудитории. Какой из предложенных вариантов распределения типов контента по убыванию эффективности является наиболее оптимальным? Варианты ответов: 1. Развлекательный → Информационный → Продающий → Вовлекающий; 2. Вовлекающий → Развлекательный → Информационный → Продающий; 3. Информационный → Продающий → Вовлекающий → Развлекательный; 4. Продающий → Информационный → Развлекательный → Вовлекающий. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Ответ 2 правильный, так как вовлекающий, развлекательный, информационный и продающий контент в совокупности стимулируют активность, создают эмоциональную связь, формируют экспертность и завершают воронку продаж.	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 15
360	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных принципов копирайтинга является основополагающим при создании эффективного рекламного текста? Варианты ответов: 1. Принцип AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) — привлечение внимания, формирование интереса, создание желания, побуждение к действию; 2. Принцип 4P (Product, Price, Place, Promotion) — комплекс маркетинга; 3. Принцип SCORRE (Simple, Clear, Original, Relevant, Right, Engaging) — простота, ясность, оригинальность, релевантность, правильность, увлекательность; 4. Принцип 5W (What, Why, Who, Where, When) — что, почему, кто, где, когда. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1 Обоснование выбора: Ответ 1 правильный, так как представляет универсальную модель продающих текстов, отражает психологические этапы потребителя, обеспечивает логичную структуру и ведёт к конверсии.	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 15
361	ПКР-2. Способен	ПКР-2.2. Контролирует	Задание комбинированно	Базовый	1-3 минуты	Какой из перечисленных методов оценки эффективности текста является наиболее комплексным и достоверным для определения	Правильный ответ: 4 Обоснование выбора:	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 15

	осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	го типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			качества копирайтерской работы? Варианты ответов: 1. Количественный метод — оценка по количеству просмотров, репостов и комментариев; 2. Конверсионный метод — оценка по проценту целевых действий от общего числа просмотров; 3. Качественный метод — экспертная оценка структуры, стиля и грамотности текста; 4. Комбинированный метод — анализ всех показателей в совокупности с учётом бизнес-метрик. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Ответ 4 правильный, так как учитывает количественные и качественные показатели, оценивает текст с точки зрения бизнес-результатов и позволяет провести глубокий анализ эффективности.			- 16
362	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Определите, какие из перечисленных факторов наиболее существенно влияют на эффективность рекламного текста в социальных сетях. Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Визуальное оформление текста и использование мультимедийных элементов; 2. Время публикации и частота размещения контента; 3. Структура текста и наличие чёткого призыва к действию; 4. Длина текста и количество используемых хештегов. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 3 Обоснование правильных ответов: Визуальное оформление с мультимедийными элементами и чёткая структура текста с призывом к действию наиболее существенно влияют на эффективность рекламного текста в соцсетях, поскольку привлекают внимание, улучшают восприятие и повышают конверсию.	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 16
363	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Какие из перечисленных элементов являются обязательными при создании продающего текста для интернет-магазина? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Описание преимуществ товара и его ключевых характеристик; 2. Отзывы покупателей и рейтинги товара; 3. Технические спецификации и детальные параметры; 4. Призыв к действию и информация о способах оплаты. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 4 Обоснование правильных ответов: Описание преимуществ товара и его ключевых характеристик, а также призыв к действию с информацией о способах оплаты — обязательные элементы продающего текста для интернет-магазина, поскольку они формируют ценность предложения, мотивируют к покупке и делают процесс приобретения понятным	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 16
364	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами,	ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами,	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных принципов являются основополагающими при создании эффективного SEO-текста? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Принцип релевантности — соответствие текста запросам пользователей и тематике страницы; 2. Принцип уникальности — оригинальность контента не менее 95%; 3. Принцип читабельности — текст должен быть понятен целевой	Правильные ответы: 1, 3 Обоснование правильных ответов: Принципы релевантности и читабельности — основополагающие при создании эффективного SEO-текста, поскольку обеспечивают соответствие	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 16

	форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			аудитории; 4. Принцип плотности ключевых слов — частое использование ключевых слов в тексте. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	запросам пользователей, улучшают позиции в выдаче и повышают вовлечённость аудитории.			
365	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных характеристик являются ключевыми при оценке качества рекламного текста? Выберите все верные варианты. Варианты ответов: 1. Убедительность аргументов и наличие доказательств преимуществ; 2. Эмоциональная окраска и использование художественных приёмов; 3. Объём текста и количество использованных слов; 4. Присутствие контактных данных и способов связи. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2 Обоснование правильных ответов: Убедительность аргументов с доказательствами преимуществ и эмоциональная окраска с художественными приёмами — ключевые характеристики качества рекламного текста, поскольку они формируют доверие, повышают вовлечённость и делают сообщение запоминающимся.	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 16 - 17
366	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКР-2.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Назовите три основных принципа создания эффективного заголовка для рекламного текста.	Правильный ответ: Три основных принципа создания заголовка рекламного текста включают: - конкретность формулировки; - использование цифр и фактов; - создание ощущения срочности или уникальности предложения.	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 17
367	ПКР-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми	ПКР-2.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Сформулируйте две основные ошибки при написании продающих текстов.	Правильный ответ: Две основные ошибки при написании продающих текстов включают: - избыточное использование технических характеристик вместо описания выгод для клиента; - отсутствие чёткого призыва к действию и условий покупки.	Б1.В.09. Копирайтинг	5	С. 17

	требованиями разных типов СМИ и других медиа																																									
368	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между ситуациями в левом столбце и их характеристиками в правом столбце. Каждой ситуации соответствует только одна характеристика. Ответ запишите в виде последовательности цифр <table><tr><th colspan="2">Коммуникационная задача</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Проведение опросов, фокус-групп и анализа конкурентов для понимания восприятия бренда.</td><td>1</td><td>Исследовательский этап.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Формулирование миссии, ценностей, позиционирования и разработка айдентики.</td><td>2</td><td>Этап реализации.</td></tr><tr><td>В</td><td>Запуск обновлённого логотипа, фирменного стиля и коммуникационной кампании.</td><td>3</td><td>Этап оценки эффективности.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Оценка узнаваемости, лояльности и тональности упоминаний после ребрендинга.</td><td>4</td><td>Стратегический этап.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Коммуникационная задача		Характеристика		А	Проведение опросов, фокус-групп и анализа конкурентов для понимания восприятия бренда.	1	Исследовательский этап.	Б	Формулирование миссии, ценностей, позиционирования и разработка айдентики.	2	Этап реализации.	В	Запуск обновлённого логотипа, фирменного стиля и коммуникационной кампании.	3	Этап оценки эффективности.	Г	Оценка узнаваемости, лояльности и тональности упоминаний после ребрендинга.	4	Стратегический этап.	А	Б	В	Г					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	1	2	3	4	Б1.В.13. Создание и управление репутацией бренда компании	6	С. 12 - 13
Коммуникационная задача		Характеристика																																								
А	Проведение опросов, фокус-групп и анализа конкурентов для понимания восприятия бренда.	1	Исследовательский этап.																																							
Б	Формулирование миссии, ценностей, позиционирования и разработка айдентики.	2	Этап реализации.																																							
В	Запуск обновлённого логотипа, фирменного стиля и коммуникационной кампании.	3	Этап оценки эффективности.																																							
Г	Оценка узнаваемости, лояльности и тональности упоминаний после ребрендинга.	4	Стратегический этап.																																							
А	Б	В	Г																																							
1	2	3	4																																							
369	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между следующими понятиями проектного управления. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Понятия проектного управления</th><th colspan="2">Содержание понятия</th></tr><tr><td>А</td><td>Мониторинг прогресса</td><td>1</td><td>Регулярное наблюдение за выполнением проекта, отслеживание прогресса выполнения задач, контроль сроков и ресурсов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Аудит проекта</td><td>2</td><td>Анализ документов, отчетов и другой проектной документации для проверки и подтверждения достоверности информации, предоставленной в процессе проекта</td></tr><tr><td>В</td><td>Аудит отчетности</td><td>3</td><td>Составление плановой документации по проекту</td></tr><tr><td>Г</td><td>Планирование</td><td>4</td><td>Исследование и анализ</td></tr></table>	Понятия проектного управления		Содержание понятия		А	Мониторинг прогресса	1	Регулярное наблюдение за выполнением проекта, отслеживание прогресса выполнения задач, контроль сроков и ресурсов	Б	Аудит проекта	2	Анализ документов, отчетов и другой проектной документации для проверки и подтверждения достоверности информации, предоставленной в процессе проекта	В	Аудит отчетности	3	Составление плановой документации по проекту	Г	Планирование	4	Исследование и анализ	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	4	2	3	Б1.В.21. Проектное управление	8	С. 12				
Понятия проектного управления		Содержание понятия																																								
А	Мониторинг прогресса	1	Регулярное наблюдение за выполнением проекта, отслеживание прогресса выполнения задач, контроль сроков и ресурсов																																							
Б	Аудит проекта	2	Анализ документов, отчетов и другой проектной документации для проверки и подтверждения достоверности информации, предоставленной в процессе проекта																																							
В	Аудит отчетности	3	Составление плановой документации по проекту																																							
Г	Планирование	4	Исследование и анализ																																							
А	Б	В	Г																																							
1	4	2	3																																							

						<table><tr><td></td><td>проекта</td><td></td><td>выполнения проекта с целью оценки эффективности, соответствия целям и требованиям проекта</td></tr><tr><td colspan="4">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		проекта		выполнения проекта с целью оценки эффективности, соответствия целям и требованиям проекта	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					А	Б	В	Г																			
	проекта		выполнения проекта с целью оценки эффективности, соответствия целям и требованиям проекта																																			
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																																						
	А	Б	В	Г																																		
370	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление соответствия	Высокий	5-10 минут	Установите соответствие между типом исследовательской задачи, решаемой на этапе планирования антикризисной кампании, и конкретной характеристикой создаваемого коммуникационного продукта (текста, визуала или формата). <table><tr><th colspan="2">Ситуации</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Результаты социологического опроса показали, что 75% целевой аудитории (жители промышленного города) не доверяют текстовым заявлениям компании, но высоко ценят визуальные доказательства и мнение независимых экспертов.</td><td>1</td><td>Коммуникационный продукт представляет собой интерактивный онлайн-калькулятор ущерба с открытым API, позволяющий любому пользователю ввести свои координаты и получить расчетную модель воздействия, а также ссылку на полные протоколы проб воздуха и воды.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Анализ поисковых запросов (Wordstat, Google Trends) в первые часы после инцидента (утечка данных) выявил, что пользователи чаще всего ищут ответы на вопросы «как поменять пароль?» и «список украденных данных», а не читают общие извинения.</td><td>2</td><td>Коммуникационный продукт – это серия коротких видеонструкций (Reels/Shorts) с пошаговым алгоритмом действий для пользователя, а также динамическая таблица с обезличенным списком скомпрометированных типов данных, обновляемая в реальном времени.</td></tr><tr><td>В</td><td>Глубинные интервью с лояльным сегментом клиентов (NPS-промоутерами) показали, что их главная эмоциональная ценность бренда – «чувство стабильности и предсказуемости», которое было разрушено внезапным сбоем сервиса.</td><td>3</td><td>Коммуникационный продукт – это развернутый лонгрид на сайте, сопровождаемый инфографикой с динамикой работы сервиса за 5 лет, и официальное видеообращение CEO, записанное на фоне работающего центра управления, в подчеркнуто спокойной и методичной манере.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Мониторинг инфополя показал,</td><td>4</td><td>Коммуникационный продукт – это пресс-кит</td></tr></table>	Ситуации		Характеристики		А	Результаты социологического опроса показали, что 75% целевой аудитории (жители промышленного города) не доверяют текстовым заявлениям компании, но высоко ценят визуальные доказательства и мнение независимых экспертов.	1	Коммуникационный продукт представляет собой интерактивный онлайн-калькулятор ущерба с открытым API, позволяющий любому пользователю ввести свои координаты и получить расчетную модель воздействия, а также ссылку на полные протоколы проб воздуха и воды.	Б	Анализ поисковых запросов (Wordstat, Google Trends) в первые часы после инцидента (утечка данных) выявил, что пользователи чаще всего ищут ответы на вопросы «как поменять пароль?» и «список украденных данных», а не читают общие извинения.	2	Коммуникационный продукт – это серия коротких видеонструкций (Reels/Shorts) с пошаговым алгоритмом действий для пользователя, а также динамическая таблица с обезличенным списком скомпрометированных типов данных, обновляемая в реальном времени.	В	Глубинные интервью с лояльным сегментом клиентов (NPS-промоутерами) показали, что их главная эмоциональная ценность бренда – «чувство стабильности и предсказуемости», которое было разрушено внезапным сбоем сервиса.	3	Коммуникационный продукт – это развернутый лонгрид на сайте, сопровождаемый инфографикой с динамикой работы сервиса за 5 лет, и официальное видеообращение CEO, записанное на фоне работающего центра управления, в подчеркнуто спокойной и методичной манере.	Г	Мониторинг инфополя показал,	4	Коммуникационный продукт – это пресс-кит	Правильный ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	2	3	1	Б1.В.26. Антикризис-ный PR	7	С. 23 - 24
Ситуации		Характеристики																																				
А	Результаты социологического опроса показали, что 75% целевой аудитории (жители промышленного города) не доверяют текстовым заявлениям компании, но высоко ценят визуальные доказательства и мнение независимых экспертов.	1	Коммуникационный продукт представляет собой интерактивный онлайн-калькулятор ущерба с открытым API, позволяющий любому пользователю ввести свои координаты и получить расчетную модель воздействия, а также ссылку на полные протоколы проб воздуха и воды.																																			
Б	Анализ поисковых запросов (Wordstat, Google Trends) в первые часы после инцидента (утечка данных) выявил, что пользователи чаще всего ищут ответы на вопросы «как поменять пароль?» и «список украденных данных», а не читают общие извинения.	2	Коммуникационный продукт – это серия коротких видеонструкций (Reels/Shorts) с пошаговым алгоритмом действий для пользователя, а также динамическая таблица с обезличенным списком скомпрометированных типов данных, обновляемая в реальном времени.																																			
В	Глубинные интервью с лояльным сегментом клиентов (NPS-промоутерами) показали, что их главная эмоциональная ценность бренда – «чувство стабильности и предсказуемости», которое было разрушено внезапным сбоем сервиса.	3	Коммуникационный продукт – это развернутый лонгрид на сайте, сопровождаемый инфографикой с динамикой работы сервиса за 5 лет, и официальное видеообращение CEO, записанное на фоне работающего центра управления, в подчеркнуто спокойной и методичной манере.																																			
Г	Мониторинг инфополя показал,	4	Коммуникационный продукт – это пресс-кит																																			
А	Б	В	Г																																			
4	2	3	1																																			

						<table><tr><td></td><td>что основным драйвером негатива в соцсетях является не сам факт аварии на производстве, а слухи о том, что компания скрывает реальный масштаб ущерба для экологии.</td><td></td><td>для СМИ, включающий не только пресс-релиз, но и короткие видео-интервью с главным инженером и приглашенным экологом, а также пакет высококачественных фотографий с места событий.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		что основным драйвером негатива в соцсетях является не сам факт аварии на производстве, а слухи о том, что компания скрывает реальный масштаб ущерба для экологии.		для СМИ, включающий не только пресс-релиз, но и короткие видео-интервью с главным инженером и приглашенным экологом, а также пакет высококачественных фотографий с места событий.	А	Б	В	Г								
	что основным драйвером негатива в соцсетях является не сам факт аварии на производстве, а слухи о том, что компания скрывает реальный масштаб ущерба для экологии.		для СМИ, включающий не только пресс-релиз, но и короткие видео-интервью с главным инженером и приглашенным экологом, а также пакет высококачественных фотографий с места событий.																			
А	Б	В	Г																			
371	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите этапы создания медиаконтента. Этапы: 1. Разработка концепции. 2. Постановка цели. 3. Дистрибуция. 4. Производство. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	2	1	4	3	Б1.В.16. Создание медиаконтента для PR	7	С. 17				
2	1	4	3																			
372	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Расположите основные этапы составления рабочего бюджета проектной операции в порядке выполнения: 1. Определение объема работ 2. Расчет необходимых затрат (непосредственно составление бюджета) 3. Оценка стоимости выбранных ресурсов на рынке 4. Определение ресурсов, необходимых для выполнения работ Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td></tr></table>	1	4	3	2	Б1.В.21. Проектное управление	8	С. 12 - 13				
1	4	3	2																			
373	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	Задание закрытого типа на установление последовательности	Высокий	5-10 минут	Установите правильную последовательность этапов разработки медиаплана. Этапы: 1. Расчет основных медиапоказателей (TRP, GRP, охват); 2. Анализ рынка и целевой аудитории; 3. Разработка медиастратегии и выбор каналов размещения; 4. Составление календарного плана размещения рекламы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Правильный ответ: <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>	2	3	4	1	Б1.В.16. Создание медиаконтента для PR	7	С. 17				
2	3	4	1																			
374	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно	Повышенный	3-5 минут	Какой формат лучше для демонстрации статистики? Варианты ответов: 1.Текстовый пост. 2. Инфографика. 3. Подкаст. 4. Видеоблог. Правильный ответ: ____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2. Обоснование правильного ответа: инфографика позволяет наглядно и компактно представить числовые данные и статистику.	Б1.В.16. Создание медиаконтента для PR	7	С. 17 - 18												

			сти)							
375	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	В ходе подготовки к запуску PR-кампании по восстановлению репутации после утечки данных, аналитический отдел предоставил PR-директору результаты исследования. Семантический анализ поисковых запросов и комментариев в интернет-каналах показал, что 80% аудитории ищет не извинения, а четкий ответ на вопрос «Как мне прямо сейчас проверить, украли ли мои паспортные данные?». Какое действие при создании коммуникационного продукта будет наиболее обоснованным с точки зрения использования этих данных? Выберите один правильный ответ Варианты ответов: 1. Опубликовать на главной странице сайта длинный пресс-релиз с подробным техническим описанием причины сбоя и мерами безопасности, которые компания внедрит в следующем году. 2. Снять видео с извинениями CEO, где он рассказывает о ценностях компании и о том, как тяжело всей команде далась эта ошибка. 3. Создать и распространить в соцсетях и на сайте короткий лендинг с полем для ввода только номера телефона, который мгновенно показывает статус безопасности данных пользователя, и инструкцией на случай утечки. 4. Запустить баннерную рекламу с текстом «Нам можно доверять», ведущую на раздел «О компании» с историей ее достижений за 10 лет. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 3 Обоснование: Создание утилитарного инструмента (чекера данных) напрямую отвечает на доминирующую потребность аудитории, выявленную в ходе исследования, превращая пассивное ожидание извинений в активное действие по самопомощи, что снижает уровень тревоги эффективнее, чем любые имиджевые заявления.	Б1.В.26. Антикризисный PR	7	С. 28 - 29
376	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности)	Повышенный	3-5 минут	Какой вариант наиболее корректен для тактического планирования мероприятий по продвижению бренда? Варианты ответов: 1. Составить календарный план мероприятий, согласованный с коммуникационной стратегией, с указанием сроков, ответственных и KPI. 2. Провести одно мероприятие без плана. 3. Скопировать план конкурента без адаптации. 4. Отложить планирование до конца года. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Тактическое планирование конкретизирует стратегию в виде мероприятий с ресурсами, сроками и измеримыми показателями, что необходимо для реализации брендинговой кампании.	Б1.В.13. Создание и управление репутацией бренда компании	6	С. 14
377	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. Миссия проекта – это ... Варианты ответов: 1. Главная цель проекта. 2. Главная задача проекта. 3. Главная цель организации. 4. Главная цель руководителя проекта. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1. Обоснование правильного ответа: Миссия проекта – это главная стратегическая цель, для достижения которой проект реализуется. Она не является тактической задачей и не является целью деятельности всей организации или ее отдельного руководителя.	Б1.В.21. Проектное управление	8	С. 13

378	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Компания по доставке еды столкнулась с массовыми жалобами на задержки из-за сбоя в приложении. Перед написанием официального заявления PR-директор проанализировал семантику поисковых запросов в «Яндекс.Вордстат» и обнаружил, что пользователи ищут не «причины сбоя», а «как отследить курьера вручную» и «телефон горячей линии». Какое действие при создании коммуникационного продукта является наиболее обоснованным с точки зрения использования результатов этого исследования? Выберите один правильный ответ. Варианты ответов: 1. Написать развернутый пресс-релиз с техническими подробностями сбоя и извинениями от лица технического директора. 2. Разместить на главной странице сайта и в приложении яркий поп-ап баннер с крупным номером телефона горячей линии и пошаговой инструкцией по ручному отслеживанию курьера по ID заказа. 3. Запустить рекламную кампанию с промокодом на скидку 20% на следующий заказ, чтобы сгладить негативное впечатление. 4. Опубликовать в Telegram-канале пост с мемом о том, что «даже технологии иногда отдыхают», чтобы снизить градус напряжения. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Разместить на главной странице сайта и в приложении яркий поп-ап баннер с крупным номером телефона горячей линии и пошаговой инструкцией по ручному отслеживанию курьера по ID заказа.	Б1.В.26. Антикризисный PR	7	С. 29 - 30
379	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	В ходе подготовки к запуску PR-кампании по восстановлению репутации банка после технического сбоя, отдел исследований провел опрос и выявил, что 80% клиентов не читают длинные тексты, а доверяют только визуальным данным и инфографике. При создании ключевого коммуникационного продукта (еженедельного отчета о стабильности системы) PR-специалист должен применить конкретный исследовательский подход для трансформации данных в этот продукт. Какой термин обозначает процесс адаптации сложной информации под когнитивные привычки и каналы потребления целевой аудитории, выявленные в ходе исследования? Выберите один правильный ответ. Варианты ответов: 1. Медиа-рейлинз. 2. Дата-джорнализм. 3. Уотерхоллинг. 4. Пресс-клиппинг. Правильный ответ: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 2 Обоснование выбора: Дата-джорнализм – это процесс использования результатов исследований и анализа больших данных для создания визуальных коммуникационных продуктов, таких как инфографика, который напрямую отвечает на выявленную в ходе опроса когнитивную потребность аудитории в быстром потреблении сложной информации через графику.	Б1.В.26. Антикризисный PR	7	С. 30
380	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием	Повышенный	3-5 минут	Какие действия входят в типовой алгоритм брендингового проекта? Выберите все верные варианты и обоснуйте их. Варианты ответов: 1. Исследование рынка и аудитории. 2. Разработка стратегии и позиционирования бренда. 3. Создание айдентики и коммуникационных материалов. 4. Игнорирование обратной связи после запуска. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснования: Исследование рынка и аудитории задаёт основу для обоснованных решений по бренду. Разработка стратегии и позиционирования формирует концепцию бренда и его отличия от	Б1.В.13. Создание и управление репутацией бренда компании	6	С. 14 - 15

			выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)				конкурентов. Создание айдентики и коммуникационных материалов обеспечивает материальное воплощение бренда.			
381	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Компания планирует антикризисную PR-кампанию. Предварительное исследование (мониторинг соцсетей и опрос) показало: 1) целевая аудитория испытывает высокую когнитивную нагрузку и игнорирует лонгриды; 2) уровень доверия к официальным заявлениям компании упал до минимума, но высок авторитет у независимых экспертов; 3) негатив распространяется через мемы и короткие видео. Руководствуясь этими данными, выберите все форматы коммуникационных продуктов (термины), которые целесообразно включить в план кампании. Выберите все верные варианты таких инструментов. Варианты ответов: 1. Лонгрид. 2. Карточки. 3. Адвокация бренда. 4. Пресс-релиз. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 2,3. Обоснование: Формат «карточек» является обоснованным выбором, так как он представляет собой визуальную микро-нарезку информации, которая решает выявленную в ходе исследования проблему высокой когнитивной нагрузки аудитории и ее неспособность воспринимать длинные тексты. «Адвокация бренда» (вовлечение внешних экспертов) является обоснованным выбором, так как она использует инсайт исследования о высоком авторитете третьих лиц для восстановления упавшего доверия к официальным заявлениям самой компании	Б1.В. 26. Антикризис- ный PR	7	С. 31 - 32
382	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательно сти)	Повышенн ый	3-5 минут	Прочитайте задачу и выберите все правильные варианты ответов (их может быть несколько). По каким критериям оценивается эффективность проектной операции? Варианты ответов: 1. По достижению поставленных целей 2. Соблюдению сроков и бюджета 3. Уровню качества полученного продукта или услуги 4. По количеству публикаций в прессе о проекте Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильный ответ: 1, 2, 3. Обоснование правильного ответа: Количество публикаций о проекте не может быть критерием эффективности в силу необъективности этого показателя	Б1.В.21. Проектное управление	8	С. 14
383	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием	Базовый	1-3 минуты	Прочитайте вопрос и выберите все правильные варианты ответов (их может быть несколько). Каковы основные принципы обеспечения качества проектных операций? Варианты ответов: 1. Планирование, контроль, управление изменениями и рисками 2. Использование импортных материалов 3. Ежедневные совещания проектной команды 4. Участие заказчика в проекте	Правильный ответ: 1, 4. Обоснование правильного ответа: Использование импортных материалов и частые совещания не позволяют обеспечить качество проектных операций в отличие от постоянного	Б1.В.21. Проектное управление	8	С. 14 - 15

			выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)			Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	мониторинга проекта со стороны руководства и заказчика			
384	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие из перечисленных показателей включаются в документы по сопровождению рекламного проекта и относятся к основным показателям эффективности медиапланирования? Выберите все правильные варианты: Варианты ответов: 1.GRP (Gross Rating Points) — суммарный рейтинг рекламной кампании; 2.CPA (Cost Per Action) — стоимость за целевое действие; 3.Охват (Reach) — количество уникальных контактов с рекламой; 4.Частотность (Frequency) — среднее количество контактов с рекламой. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1,3. Обоснование правильных ответов: Ответы 1 и 3 верные, так как GRP отражает общую эффективность размещения, а Охват показывает реальный размер аудитории. Эти показатели напрямую связаны с планированием медиакампании и являются базовыми для расчета других метрик.	Б1.В.16. Создание медиаконтента для PR	7	С. 19
385	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов)	Базовый	1-3 минуты	Какие параметры и принципы важны для управления корпоративной идентичностью и корпоративной культурой? Выберите все верные варианты и обоснуйте их. Варианты ответов: 1. Соответствие внутренних коммуникаций ценностям бренда. 2. Вовлечение сотрудников в формирование идентичности. 3. Регулярная обратная связь и оценка восприятия. 4. Игнорирование неформальных лидеров и сопротивления. Правильные ответы: _____ Обоснование выбора:	Правильные ответы: 1, 2, 3. Обоснования: Соответствие внутренних коммуникаций ценностям бренда обеспечивает целостность корпоративной идентичности. Вовлечение сотрудников повышает принятие ценностей и снижает сопротивление изменениям. Регулярная обратная связь позволяет корректировать внутренние коммуникации и оценивать их эффективность.	Б1.В.13. Создание и управление репутацией бренда компании	6	С. 15
386	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Прочитайте формулировку миссии бренда: «Мы делаем всё хорошо». Определите, является ли данная формулировка качественной, и обоснуйте свой вывод.	Правильный ответ: Данная формулировка некачественная, поскольку она не содержит конкретики о сфере деятельности, ценностях, целевой аудитории и уникальности бренда.	Б1.В.13. Создание и управление репутацией бренда компании	6	С. 16
387	ПКР-3 Способен осуществлять проектную	ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению	Задание открытого типа с развернутым	Высокий	5-10 минут	Дайте определение понятия «медиаплан»	Правильный ответ: Медиаплан — это документ, определяющий каналы,	Б1.В.16. Создание медиаконтента	7	С. 20

	деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	ответом				сроки, форматы и ответственных для публикации контента.	для PR		
388	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 минут	Дайте определение термину «статистическая погрешность» в контексте использования данных для PR-деятельности.	Правильный ответ: В контексте PR-исследований это «допуск» или «буфер», который показывает, насколько результаты опроса (например, уровень доверия к бренду 60%) могут отличаться от мнения всех потребителей, если бы мы опросили каждого.	Б1.В.26. Антикризисный PR	7	С. 32