АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Подписано цифровой подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2022.10.04 18:32:47 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР
_____ О.В. Зубкова

« 29» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БЛОГГИНГ

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
бакалавр
(бакалавр, магистр)

Кафедра: Гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин

Разработчики программы:
К.э.н., доцент И.О. Тимофеева
Программа обсуждена на заседании кафедры ГЕМД
протокол № 8 от «28» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой ГЕМД
_____Е.П. Маскайкин

«28» мая 2021 г.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Ошибка! Закладка не определена.**
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине. 3
2.2 Результаты освоения образовательной программы: 3
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 4
5.1 Содержание дисциплины (модуля) 4
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 6
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 6
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА 7
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 8
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 8
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:

сформировать у студентов систему знаний и навыков в области использования современных информационных технологий, создания блога и формирования навыков работы с ПК и Интернет.

Задачи:

- познакомить с основами компьютерной грамотности;
- изучить основы блогерства;
- научить работать с различными видами прикладных программ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «HR-брендинг» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
Организация процесса создания коммуникационного продукта	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникацион- ного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности блогов и блогосферы;
- разновидности блогов;
- этапы создания блога;

Уметь:
- осуществлять работу в программе Adobe Premiere;
- осуществлять работу в программе After Effects
- осуществлять работу с видеохостингом Youtube.

Владеть:
- навыками использования звукового редактора;
- навыками видеомонтажа.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Блоггинг» относится к дисциплинам по выбору (**Б1.В.ДВ.03.02)**.

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «SMM (Маркетинг в социальных сетях», «Копирайтинг»» предшествует дисциплинам «Стартап в цифровой сфере», прохождению производственной практики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	*2/72*	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	*38*	
в том числе:	-	
Лекции	*18*	
Семинары, практические занятия	*18*	
Контактная работа на зачете	*2*	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*34*	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	*Зачет(0)*	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Блоги и блогосфера. Разновидности блогов
Данная тема знакомит с понятиями «блог», «блогосфера», историей термина «блог», функциями блогов, разновидностями блогов, классификацией образовательных блогов, техническими возможностями, вопросами этики в блогах.
Содержание темы: Понятие о блоге и блогосфере. История рождения блога. Функции блогов. Разновидности блогов. Классификация образовательных блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика в блогах.

Тема 2. Этапы создания блога
Эта тема содержит общие сведения об этапах создания блога; рассматриваются критерии оценивания блога, дизайн и контент блога.

Содержание темы: Этапы создания блога. Выбор тематики блога. Персональный дизайн блога. Контент – основа блога. Критерии оценивания блога.

Тема 3. Работа в программе Adobe Premiere

Это профессиональная программа для видеомонтажа. Premiere Pro — это лучшее программное обеспечение для видеомонтажа фильмов, телепередач и видеороликов для Интернета. Надежные инструменты для творчества, интеграция с другими приложениями Adobe Изучив данную тему, учащиеся познакомятся с возможностями программе Adobe Premiere; научатся позволяет монтировать видео, применять переходы и спецэффекты, добавлять тексты, звук и анимацию.

Содержание темы: Аккаунт в Adobe: общая информация об аккаунтах, регистрация аккаунта, настройка аккаунта, управление аккаунтом, конфиденциальность и безопасность в Adobe. Программа Premiere Pro: назначение и основные возможности. Работа с видео в программе Premiere Pro: импорт видео, редактирование видео, информация о видео, открытие доступа к видео. Видеофильм в программе Premiere Pro.

Тема 4. Работа в программе After Effects

Данная тема демонстрирует, как эффективно создавать и управлять графическими файлами и презентациями в Интернете. Научит создавать графические файлы и презентации в программе After Effects.

Содержание темы: After Effects – это ПО от знаменитой компании Adobe для редактирования отснятого материала, создания моушн-графики, анимации и различных спецэффектов. Настройка проектов, рабочее окно композиции в After Effects, панель инструментов, загрузка файлов, доступ к файлам, экспорт файлов. Меню инструментов, настройки страницы, работа с текстом, добавление таблицы в документ, работа с изображениями, видео, графикой, вставка функций и специальных символов. Работа над композицией в After Effects: выбор темы и фона в композиции, вставка видео и изображений в композицию, добавление рисунков и фигур в композицию, добавление текста и видеороликов в композицию.

Тема 5. Работа с видеохостингом Youtube

При изучении данной темы учащиеся познакомятся с возможностями видеохостинга Youtube . Научатся создавать страницы блога, а также размещать на них различную информацию, представленную в виде текстов, фотографий, коллажей, презентаций, слайд-шоу, видеоматериалов.

Содержание темы: Youtube – видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями.. Создание видеоблога: создание аккаунта, создание страниц, комментирование, статистика, добавление гаджетов в Youtube. Способы раскрутки блога.

Тема 6. Звуковой редактор

Интерфейс Audacity. Запись и редактирование звука. Смена высоты, темпа и скорости. Использование фильтров. Озвучивание мультфильма.

Тема 7. Видеомонтаж

Интерфейс программы. Покадровая обработка видеоизображения. Видеомонтаж с аудиоэлементами. Титры.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) *2/72*

Форма обучения **Очная** Вид контроля **Зачет**

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	КтЗа, Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Блоги и блогосфера. Разновидности блогов	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
2	Этапы создания блога	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
3	Работа в программе Adobe Premiere Ресурсы для работы с брендом работодателя	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
4	Работа в программе After Effects	14	4		4	6		ПКО-1,2	Л.1-7
5	Работа с видеохостингом Youtube	16	4		4	8		ПКО-1,2	Л.1-7
6	Звуковой редактор	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
7	Видеомонтаж	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
	Зачет	2					2		
	Всего часов	72	18		18	34	2		
	Зачетные единицы	2							

Форма контроля: зачет

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;

-самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;

- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;

- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- выполнение практических зданий в индивидуальном учебном задании;

- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Самостоятельная работа по дисциплине «Блоггинг» включает самостоятельное изучение тем и выполнение заданий по ним**:**

Тема 2. Этапы создания блога

Оценивание образовательных блогов.

Разработка макета собственного блога.

Тема 3. Работа в программе Adobe Premiere

Создание аккаунта в Adobe.

Работа с видео в программе Premiere Pro.

Ретуширование видео в программе Premiere Pro.

Создание web-альбомов и слай-шоу в программе Premiere Pro.

Создание видеоколлажа в программе Premiere Pro.

Создание видеофильма в программе Premiere Pro.

Тема 4. Работа в программе After Effects

Работа с проектом, рабочее окно композиции в After Effects, панель инструментов, загрузка файлов, доступ к файлам, экспорт файлов.

Графический редактор After Effects: меню инструментов, настройки страницы, работа с текстом, добавление таблицы в документ, работа с изображениями, видео, графикой, вставка функций и специальных символов.

Работа над композицией в After Effects: выбор темы и фона в композиции, вставка видео и изображений в композицию, добавление рисунков и фигур в композицию, добавление текста и видеороликов в композицию

Тема 5. Работа с видеохостингом Youtube

Регистрация в Youtube.

Создание главной страницы блога.

Измение дизайна блога.

Гаджеты на страницах блога.

Работа со страницами блога.

Вставка видеороликов страницы блога.

Работа с сообществом.

Обратная связь.

Тема 6. Звуковой редактор

Настройка параметров Audacity.

Практические работы: звуковой пазл и эффекты, микширование, очистка звука от шума, сохранение отредактированной аудиодорожки, повышение скорости аудиозаписи, наложение фильтров, создание подкаста, проектная деятельность.

Тема 7. Видеомонтаж

Знакомство и настройка редактора, создание титров. Проектная деятельность

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник / М.В. Акулич. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 352 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст: электронный.

2. Катаев, А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие: [16+] / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 163 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3437-1. – Текст: электронный.

3. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики: учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 – ISBN 978-5-7782-1933-5. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Столяров В. Блогер и закон. На чьей стороне правда? / В. Толяров // Системный администратор: журнал / изд. ООО «Синдикат 13»; гл. ред. Г. Положевец - Москва: Синдикат 13, 2017. - № 5(174). - 100 с.: ил. - ISSN 1813-5579; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459117

5. Савельев, А.И. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (постатейный) / А.И. Савельев. - Москва: Статут, 2015. - 320 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1150-4; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452587

6. Крюкова, Е. 100+ хаков для интернет-маркетологов: как получить трафик и конвертировать его в продажи / Е. Крюкова, Д. Савельев; ред. Л. Любавина. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 303 с.: ил. - ISBN 978-5-9614-6515-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495615

7. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит; ред. О. Улантикова; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п.п.	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/системы
Профессиональные базы данных		
1.	http://rustop.blogspot.com/	Интернет-ресурс о создании блогов: RUSSIAN TOP BLOGSPOT
2.	http://lurkmore.to/Blogspot.com	Blogspot.com — блогохостинг компании «Гугл». Также известен как blogger.com.
3.	https://www.google.com/photos/about/	Google Фото
4.	http://www.teachvideo.ru/course/88 5. http://www.teachvideo.ru/course/310 6. http://www.teachvideo.ru/v/9795 7. http://www.teachvideo.ru/course/358	Проект teachvideo.ru
5.	http://www.seonews.ru/masterclasses/blog-s-nulya-ot-idei-do-voploscheniya-motivyi-i-pravila-sozdaniya-bloga/#3	Сайт SEONEWS: Создание блога с нуля – от идеи до воплощения. Мотивы и правила создания бесплатного блога
6.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
7.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.
Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Компьютерный класс (лаборатория) для практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox.; доска маркерная.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Блоггинг» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		29.06.2021 г.
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		29.06.2021 г.
3	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		29.06.2021 г.
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		29.06.2021 г.
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		29.06.2021 г.