АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Подписано цифровой подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2022.10.04 18:21:14 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР
_____ О.В. Зубкова

« 29» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
бакалавр
(бакалавр, магистр)

Кафедра: Менеджмента и управления персоналом

Разработчики программы:
Старший преподаватель М.В. Шахматов
Программа обсуждена на заседании кафедры МиУП
протокол № 8 от «28» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой МиУП
_____ Е.В. Маскайкина

«28» мая 2021 г.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Ошибка! Закладка не определена.**
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине. 3
2.2 Результаты освоения образовательной программы: 3
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 4
5.1 Содержание дисциплины (модуля) 4
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 6
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 7
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА 8
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 9
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 9
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:

изучить все этапы подготовки и реализации ивент проектов; освоить практические навыки при планировании, разработке и проведении мероприятий; научить создавать и разрабатывать полноценный ивент проект; способствовать развитию креативного и нестандартного мышления.

Задачи:

- изучить понятия «ивент» и «ивент проект»;
- раскрыть весь процесс создания мероприятия/ивент-проекта от идеи до реализации;
- получить практические навыки творческого мышления;
- изучить способы и методики применения различных технологий при планировании и реализации ивент-проектов;
- изучить логику и принципы реализации любого ивент-проекта;
- овладеть знаниями и инструментами для создания и разработки документации ивент проекта;
- изучить новые технологии и тенденции в ивент индустрии;
- получить практические навыки работы в команде при планировании и реализации проекта.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Ивент-менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
Организация процесса создания коммуникационного продукта	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели и задачи любого ивент проекта/мероприятия;
- этапы подготовки и реализации ивент проекта/мероприятия;
- передовые технологии в маркетинге, интертейнменте и других смежных индустриях для создания качественного контента ивент проектов/мероприятий;

Уметь:

- формировать команду ивент- проекта и распределять обязанности внутри нее;
- составлять action план ивент проекта;
- формировать программу и тайминг ивента/мероприятия;

- читать и понимать техническую документацию ивент проекта (чертежи, планировки, эскизы и т.д.);
- анализировать риски и принимать эффективные меры для предотвращения/ сокращений их последствий при планировании и организации мероприятий/ивентов.

Владеть:
- навыками формирования и составления бюджета/проектно-сметной документации проекта;
- практическими навыками для эффективного управления всеми процессами при планировании и реализации ивент проектов/мероприятий;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Ивент-менеджмент» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (**Б1.В.19)**.

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: ««Основы менеджмента», «Теория и практика создания рекламного продукта», «Создание рекламного креатива», предшествует дисциплинам «Проектное управление» и прохождению производственной практики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	*4/144*	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	*58*	
в том числе:	-	
Лекции	*18*	
Семинары, практические занятия	*36*	
Контактная работа на консультации к экзамену, Контактная работа на экзамене	*4*	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*54*	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	*экзамен (32)*	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Терминология, ключевые понятия и основы ивент-менеджмента.
1. Основные понятия и термины в ивент индустрии.
2. Типология ивент-проектов.
3. Что такое ивент и зачем нужен ивент менеджмент.

Тема 2. Ивент-проект. Структура. Планирование. Реализация/продакшн. Анализ.
1. Собственный ивент-проект или ивент для Клиента. В чем разница?
2. Этапы планирования и реализации (продакшн) ивент-проекта. Принцип 5 W.

3. Формирование и управление командой для реализации ивент-проекта. Креатив и продакшн. Площадка и подрядчики. Основные принципы и критерии выбора места проведения мероприятия. Подрядчики необходимые для реализации ивент-проекта.

4. Дедлайны и тайм-менеджмент. Формирование графика реализации ивент-проекта.

5. Проектная документация (бюджет, action план, монтажный план, техническое задание и т.д.) Формирование бюджета проекта, составление рабочей документации по проекту.

6. Технический менеджмент ивент-проектов. Основные технические средства необходимые для реализации ивент-проектов. Изучение и применение различных шоу-технологий.

7. Техническая спецификация и Техническое Задание.

8. Live менеджмент ивент-проекта. Управление всеми службами во время проведения мероприятия и внутренний мониторинг.

9. Анализ и KPI после реализации ивент-проекта.

10. Мировой опыт и разбор кейсов

Тема 3. Креатив и дизайн в ивент-индустрии

1. “BIG IDEA” любого мероприятия. Марафон креативности, правила/структура/важные моменты.

2. Инструменты креативности. Рабочие инструменты и методики креативности, алгоритм и методики разработки идей.

3. Мировые тенденции

Тема 4. Стратегический маркетинг в ивент-индустрии и технология продвижения мероприятий

1. Типология и бизнес-задачи мероприятия, какие цели преследует любой проект. Форматы мероприятий, новые форматы, какие функции они выполняют.

2. Бизнес-план мероприятия

Часть1. Составление бизнес-плана мероприятия. Обозначение основных этапов и основных задач.

3. Бизнес-план мероприятия Часть 2. Оформление бизнес-плана мероприятия, формирование стратегии проекта в зависимости от внешних и внутренних изменений.

4. Канал коммуникации и работа с ЦА. Определение ЦА проекта, как сегментировать ЦА и по каким критериям. Ключевые каналы коммуникации для продвижения различных форматов мероприятий.

5. ЦА и источники распространения информации. Типология поведения ЦА при взаимодействии с мероприятием.

6. Маркетинговый план мероприятия. Процесс формирования маркетингового плана проекта, основные показатели.

7. Оффлайн-продвижение. Основные каналы оффлайн продвижения для мероприятий.

8. Онлайн-продвижение. Куда и как эффективнее вкладывать бюджет.

9. Комплексный подход к продвижению разных типов событий. Оценка эффективности.

Тема 5. Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации ивент- проектов.

1. Система партнерства на мероприятии. Понятие партнера мероприятия, примеры живых проектов.

2. Типы партнеров и их функции. Типология партнеров, какие задачи для мероприятия они могут выполнять, и какие задачи с помощью них может решить организатор.

3. Информационные партнеры. Часть 1. Технология работы со СМИ.

4. Информационные партнеры Часть 2. Коммерческие организации и компании со смежной аудиторией.

5. Стратегические партнеры мероприятия.

6. Бартерные партнеры мероприятия.

7. Спонсоры. Понятие спонсорских интеграций, спонсорские интеграции, как основа взаимовыгодного сотрудничества и повышение ценности мероприятия.

8. Подготовка коммерческих предложение и защита проектов. Оценка эффективности партнерских взаимоотношений на мероприятии.

Тема 6. Безопасность и страхование ивент-проектов

1. Основы безопасности при проведении любого мероприятия. Законодательная база и нормативы.

2. Оценка рисков при планировании и реализации ивент-проекта.

3. Страхование в ивент-индустрии в России и за рубежом. Что сейчас и что нас ждет в ближайшем будущем.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) 4/144

Форма обучения **Очная** Вид контроля **Экзамен**

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Терминология, ключевые понятия и основы ивент-менеджмента	18	3		6	9		ПКО-1	Л.1-7.
2	Ивент-проект. Структура. Планирование. Реализация/продакшн. Анализ.	18	3		6	9		ПКО-1	Л.1-7.
3	Креатив и дизайн в ивент-индустрии	18	3		6	9		ПКО-1	Л.1-7.
4	Стратегический маркетинг в ивент-индустрии и технология продвижения мероприятий	18	3		6	9		ПКО-1	Л.1-7.
5	Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации ивент- проектов	18	3		6	9		ПКО-1	Л.1-7.
6	Безопасность и страхование ивент-проектов	18	3		6	9		ПКО-1	Л.1-7.
	Экзамен	36					36		
	Всего часов	144	18		36	54	36		
	Зачетные единицы	4							

Форма контроля: экзамен

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;

-самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;

- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;

- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Самостоятельная работа по дисциплине «Ивент-менеджмент» включает:

1) самостоятельное изучение дополнительных источников информации по темам занятий (соответствующие разделы учебников, учебных пособий и т.п.);

2) регулярное чтение периодических изданий (журналы «СО-Общение»: www.soob.ru, «PR-диалог»: www.pr-dialog.ru, «PR в России»: www.pr.7st.ru, www.rupr.ru, газета «PR-news»: www.pr-news.spb.ru, альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR»: www.advertology.ru);

3) регулярное изучение профессиональных новостей в сети Интернет (сайты Российской Ассоциации по связям с общественностью: http://raso.ru; Ассоциации рекламодателей: http://www.assadv.ru; Ассоциации коммуникационных Агентств России (АКАР): http://www.akarussia.ru; тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR: www.advertology.ru);

4) подготовку к экзамену.

Задания для самостоятельной работы:

Описать готовый ивент-проект, его подготовительную и реализационную части.

Можно взять любое событие, которое бы вы хотели сделать, планируете, будет или будет только гипотетически, когда-нибудь.

Требования к оформлению и сроки сдачи: работы, в виде презентации (ppt., pdf), вся сопроводительная документация по проекту может быть в Word или Excel, на русском языке, защита проектов будет проходить на экзамене, точная дата которого пока неизвестна. Ориентировочное количество слайдов 25-30, из расчета 5-7 минут на защиту каждого проекта на экзамене.

Структура работы и ключевые моменты, которые она должна содержать:

1. Планирование ивент-проекта (мероприятия).

1.1 Цель проведения мероприятия

1.2 Название и описание мероприятия (формат, регламент и т.д.)

1.3 Дата и время проведения мероприятия

1.4 Место проведения мероприятия (описать критерии выбора)

1.5 Целевая аудитория мероприятия

1.6 Формирование бюджета мероприятия (статьи расходов)

1.7 Планирование и разработка промо компании
1.8 График дедлайнов

2. Подготовка и проведение мероприятия
2.1 Разработка креативной и художественной концепций мероприятия (описание)
2.2 Средства их реализации (идея и программа мероприятия, эскизы оформления и т.д.)
2.3 Разработка технической концепции мероприятия
2.4 Разработка и составление технического задания для подрядчиков
2.5 Букинг артистов и работа с райдерами (если есть)
2.6 Планирование и организация логистики
2.7 Подготовка сувенирной, промо и т.д. продукции
2.8 Окончательная оценка планируемых затрат
2.9 Тайм менеджмент
2.10 Live менеджмент (составление технического сценария, очень подробно не нужно, главно хронология)
2.11 Подведение итогов и аналитика

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455 – Библиогр.: с. 428-436. – ISBN 978-5-4475-9728-3. – DOI 10.23681/494455. – Текст : электронный.

2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-1331-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110571.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие / А. Н. Романцов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — 978-5-394-01544-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57071.html

Дополнительная литература

4. Корсакова, М. М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха: правила построения эффективной сервисной компании / М. М. Корсакова. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-1899-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86802.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Марусева, И. В. Современный менеджмент: (классический и прикладной аспекты) / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 542 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564656 – Библиогр.: с. 424-432.

6. Короткий, С. В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 225 с. — 978-5-4487-0134-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72358.html

7. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п.п.	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/системы
Профессиональные базы данных		
1.	https://www.eventleadershipinstitute.com	Блок Free recourses Института Event leadership Institute
2.	http://www.eventeducation.com	Event management and planning guide – сайт с ресурсами для ивент-менеджмента
3.	http://www.eventmarketer.com	сайт, посвященный ивент-менеджменту
4.	http://specialevents.com	сайт, посвященный ивент-менеджменту
5.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
6.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Компьютерный класс (лаборатория) для практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox.; доска маркерная

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Ивент-менеджмент» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		29.06.2021 г.
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		29.06.2021 г.
3	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		29.06.2021 г.
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		29.06.2021 г.
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		29.06.2021 г.