АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Подписано цифровой подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2022.10.04 18:49:00 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР
_____ О.В. Зубкова

« 29» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
бакалавр
(бакалавр, магистр)

Кафедра: Менеджмента и управления персоналом

Разработчики программы:
Доктор полит. наук., доцент Н.Р. Балынская

Программа обсуждена на заседании кафедры МиУП
протокол № 8 от «28» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой МиУП
_____ Е.В. Маскайкина

«28» мая 2021 г.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Ошибка! Закладка не определена.**
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине. 3
2.2 Результаты освоения образовательной программы: 4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 6
5.1 Содержание дисциплины (модуля) 6
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 9
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 10
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА 11
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 12
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 12
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель: сформировать у студентов теоретическое и методологическое представление о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявить историко-философское основание различных теоретических подходов.

Задачи:

- познакомить с содержанием основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике;
- сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении коммуникации, применяемых в мировой и отечественной науке;
- сформировать необходимые знания и навыки практического применения и использования методики и основных методов изучения процессов коммуникации;
- ознакомить с историческими вехами возникновения и развития коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации;
- изучить типы, виды, функции коммуникаций, формы, модели и структурные компоненты коммуникации;
- изучить содержание коммуникации, семиотики языка и других базовых знаний;
- ознакомить студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоить методы исследования коммуникации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общепрофессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) общепрофес-сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуника ционных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) профес-сиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

Категория (группа) профес-сиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Продвижение коммуникационн ого продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКО-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта ПКО-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; основные концепции и методы изучения основ теории коммуникации; ключевые понятия основ теории коммуникации; процесс и структуру коммуникации;
- модели коммуникации; различные виды, формы, средства и методы коммуникации; основы семиотических аспектов коммуникации; основные информационные каналы и их коммуникативную роль;
- действующие факторы и барьеры эффективной коммуникации;
- характеристики коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере, основные закономерности формирования коммуникативной личности;
- сущность и функции коммуникации в сфере PR и рекламы;
- причины возникновения барьеров коммуникации;
- основы коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;
- особенности межличностной и групповой коммуникации;
- особенности массовой коммуникации;
- факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации, средств массовой коммуникации (СМК);
- пути повышения эффективности коммуникации;

Уметь:

- соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры;
- анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее;
- анализировать эффективность коммуникации, определять причины ее неэффективности;

- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса;
- использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации;
- анализировать коммуникативную сторону деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью и различать ее разновидности;
- определять эффективные / неэффективные стратегии и тактики в коммуникационном процессе;
- применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;
- учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации;
- распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;

Владеть:
- навыками самопрезентации (уметь создавать свой профессионально-коммуникационный имидж);
- методами анализа коммуникации в кросскультурном пространстве;
- навыками гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;
- основными стратегиями и тактиками, наиболее эффективными в разных видах коммуникации;
- навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Основы теории коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам (**Б1.О.19)**.

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Культурология», «Социология массовых коммуникаций», предшествует дисциплинам «Внутренние коммуникации», «Психология массовых коммуникаций».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	*6/216*	-	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	*76*		
в том числе:		-	
Лекции	*18*	-	
Семинары, практические занятия	*54*	-	

Контактная работа на экзамене, консультации к экзамену	*2+2=4*	-	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*108*	-	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	*Экзамен (32)*	-	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. **Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.**

Теория коммуникации: основные понятия и идеи. Объект, предмет и методология теории коммуникации. Понятие «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин. Методы теории коммуникации (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования. Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Качественные методы исследования коммуникаций.

Тема 2.**Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.**

Сущность понятия коммуникации. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга). Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).

Основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и другие. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма). Иррационалистский подход (понимающая социология).

Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций, когнитивная модель субъектно-объектных отношений, постнеоклассический подход).

Тема 3. **Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации**

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Специализированные коммуникации. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Коммуникации в государственных, общественных и коммерческих структурах, в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни.

Массовая коммуникация. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие

воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

Понятие доступности информации.

Тема 4. **Современные концепции и модели коммуникации.**

Метод моделирования в исследовании коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая.

Основные этапы и направления развития теории коммуникации. Разнообразие подходов в исследовании коммуникации.

Процессно-информационные модели коммуникации. Линейные модели. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера, ее достоинства и недостатки. «Генеральная» Модель Джорджа Гербнера. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.

Эволюция коммуникативных моделей: от простого к сложному, от общих моделей к конкретным.

Тема 5.**Семиотический методологический подход к коммуникации.**

Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации. Семиотика как наука. Лингвистическая и логико-прагматическая школы. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Ф.де Соссюра. Логико-философское направление. Модель зна-ка и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса. Понятие и структура знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.

Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем.

Тема 6. **Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.**

Коммуникативные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности, составленные по различным основаниям классификации. Формы коммуникации: диалог; управление; подражание. Установки коммуникации. Условия эффективного общения. Составляющие эффективного общения: 1) коммуникативный аспект общения (обмен информацией между людьми); 2) интерактивный аспект (организация взаимодействия между индивидами); 3) перцептивный аспект (процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания). Механизмы межличностной перцепции. Функции межличностного общения. Групповые (внутренние, корпоративные, коллективные) коммуникации. Основные признаки группы. Основные типы групп. Групповые цели. Виды групповой коммуникации. Внутренние и внешние групповые коммуникации. Формальная и неформальная групповая коммуникация. Групповое коммуникативное поведение. Виды коммуникативного взаимодействия: кооперация, конкуренция (соперничество), конфликт. Основные коммуникационные потоки: вертикальные; горизонтальные; внешние; однонаправленные; двунаправленные; многонаправленные. Факторы внутригрупповой коммуникации: роли, нормы и лидерство. Типология массовых коммуникаций: ориентированные/ неориентированные; монологические/ диалогические; холодные/ горячие. Функции и признаки массовой коммуникации.

Тема 7.**Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.**

Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности. коммуникационная деятельность как духовное общение социальных субъектов. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Нравственно обоснованная коммуникация. Этический пуризм. Коммуникационное насилие.

Тема 8. **Коммуникационные каналы. Устная коммуникация.**

Разновидности коммуникационных каналов. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные потребности общества и развитие коммуникативных систем и технологий Коммуникативные революции (изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных массмедиа). Устное слово/ печатное слово (Гутенберг). Технологические и социальные революции как факторы изменения в средствах и функциях массовой коммуникации. Письмо и книгопечатание как главные события в истории коммуникации и как факторы ускорения информационных, технологических и социальных преобразований. Тип общества и коммуникация. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные коммуникации. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации. Проект искусственного международного языка эсперанто.

***Тема 9.* Коммуникационные каналы. Документная коммуникация.**

Система документной коммуникации в XX веке. Документально-коммуникационная система (ДОКС). Основные институты документной коммуникации. Целевое назначение ДОКС. Функции документов (сущностные и прикладные). Коммуникационные барьеры. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Виды цензуры.

***Тема 10.* Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация**

Понятие и функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры. Глобальная коммуникационная система Интернет. Коммуникационно-пространственная и коммуникационно-временная функции Интернета. Использование Интернет.

***Тема 11.*Коммуникативная личность.**

Понятие и структура личности. Коммуникативная личность: сущность и содержание. Трансакционная модель коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность личности. Оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации.

***Тема 12.*Аудитория коммуникации.**

Аудитория коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Ролевые и манипулятивные классификации. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией. Совместимость коммуникатора и аудитории. Опосредованная коммуникация с аудиторией. Опосредованное взаимодействие через «лидеров мнений». Воздействие через убеждение. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.

***Тема 13.* Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации**

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение. Понятие доступности информации. Функциональная связь доступности восприятия информации с новизной и оригинальностью сообщения. Влияние избыточности информации на доступность восприятия.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) **6/216**

Форма обучения **Очная** Вид контроля **Экзамен**

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	КонсЭ, КтЭ,Контроль		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Методы исследования коммуникаций									
1	Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина	14	2		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
2	Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
3	Разновидности коммуника-ций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
4	Современные концепции и модели коммуникации	14	2		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
5	Семиотический методологи-ческий подход к коммуникации	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
Раздел 2. Эффективность коммуникационной деятельности									
6	Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
7	Коммуникационная деятельность. Сотрудни-чество и конфликты	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
8	Коммуникационные каналы. Устная коммуникация	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
9	Коммуникационные каналы. Документная коммуникация	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
10	Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация	14	2		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
11	Коммуникативная личность	14	2		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
12	Аудитория коммуникации	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
13	Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации	20	2		6	12		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
	Конс.Э, КтЭ,Экзамен	36					36		
	Всего часов	216	18		54	108	36		
	Зачетные единицы	6							

Форма контроля: экзамен

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
-самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- выполнение практических зданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Темы для самостоятельной работы студентов:

1. Знаковые системы и теория массовой коммуникации У. Эко.
2. Кинесика как выразительное средство рекламы, кино и телевидения.
3. Интегрированные коммуникации в условиях коммуникативной революции и информационно-коммуникативного общества.
4. Э. Сепир: коммуникативные свойства культуры и роль языка. Языковые явления в ре-кламе и связях с общественностью.
5. Коммуникации в организациях: невербальный аспект.
6. Концепции массового общества, массовой аудитории и массовой культуры. Реклама как продукт массовой культуры.
7. Невербальная коммуникация как выразительное средство рекламы, кино и телевидения.
8. Основные гипотезы происхождения языка.
9. Основные концепции социальной сущности, роли и функций социальных коммуника-ций и медиа в современном обществе.
10. Интегрированные коммуникации в условиях формирования информационно-коммуникативного общества в России.
11. Проксемика как выразительное средство кино и телевидения.
12. Публичные коммуникации античности и средневековья.
13. Публичные коммуникации Нового времени и эпохи Просвещения.
14. Теория информационного общества (Д. Белл) и современные интегрированные коммуникации.
15. Теория информационного общества (О. Тоффлер) современные интегрированные коммуникации.
16. Теория мифа Р. Барта и современная реклама.
17. Технологический прогресс, общественный прогресс и развитие социальных коммуникаций.

18. Технологический детерминизм в философии М. Маклюэна и визуализация современ-ной массовой коммуникации.
19. Умберто Эко: семиотический анализ языка телевидения.
20. Медиа в моделях массовой культуры.
21. Медиа в обществе.
22. «Звезды» как медиафеномен.
23. Слухи как особый вид коммуникации.
24. Демократическое государство: коммуникативные основы.
25. Цветные революции и мыльные оперы как коммуникативные аналоги.
27. Информационные переходы в истории человечества.
28. Технологии коммуникативного воздействия.
29. Теория третьей волны Э. Тоффлера.
30. Коммуникативные барьеры: причины и пути преодоления (на материале коммуника-тивно-речевой деятельности сокурсников, в семье и др.).
31. Смешанное (креализованное) сообщение в публичной коммуникации.
32. Коммуникативная и прагматическая цели коммуникации в сфере рекламы (на матери-але рекламных изданий).
33. Диалогичность монологической коммуникации: рассказ о событии.
34. Самопрезентация в жизни современного человека.
35. Эффекты массовой коммуникации.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / Ф.И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 488 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573153 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03546-3. – Текст: электронный.

2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03519-7. – Текст: электронный.

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6. – Текст: электронный.

4. Паршукова, Г.Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций: [16+] / Г.Б. Паршукова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

5. Максимова, А.А. Основы педагогической коммуникации: учебное пособие: [16+] / А.А. Максимова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2020. – 167 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461090 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1943-5. – Текст: электронный.

6. Фатюшина, Е.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие: [16+] / Е.Ю. Фатюшина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480142 – Библиогр.: с. 78-82. – ISBN 978-5-4475-9463-3. – DOI 10.23681/480142. – Текст: электронный.

7. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации: учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 c. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57124.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/ системы
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.icahdq.org/	сайт Международной ассоциации коммуникации.
2.	http://www.natcom.org/	сайт Национальной коммуникативной ассоциации США.
3.	www.russcomm.ru	сайт Российской коммуникативной ассоциации.
4.	http://www.raso.ru/	сайт Российской ассоциации по связям с общественностью
5.	http://pr-news.spb.ru/	Газета «PR-news»
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
8.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
9.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.
Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, меловая доска

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Основы теории коммуникаций» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

– лекции с использованием мультимедийных презентаций;

- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		29.06.2021 г.
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		29.06.2021 г.
3	Кафедра ГЕМД	Е.П. Маскайкин		29.06.2021 г.
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		29.06.2021 г.
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		29.06.2021 г.