АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"

Подписано цифровой подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2022.10.05 12:26:27 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР
_____ О.В. Зубкова

« 21» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АНТИКРИЗИСНЫЙ PR

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
бакалавр
(бакалавр, магистр)

Кафедра: Менеджмента и управления персоналом

Разработчики программы:
Старший преподаватель А.Д. Иванов
Программа обсуждена на заседании кафедры МиУП
протокол № 9 от «02» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой МиУП
_____ Е.В. Маскайкина

«02» июня 2022 г.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Ошибка! Закладка не определена.**
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине. 3
2.2 Результаты освоения образовательной программы: 4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 5
5.1 Содержание дисциплины (модуля) 5
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 6
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 7
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА 8
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 9
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 9
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:

сформировать у студентов представления об антикризисных связях с общественностью (антикризисный PR/Паблик Рилейшнз) как деятельности, регулирующей общественные процессы, как средства, разрешающего или смягчающего социальные, политические, экономические кризисные ситуации.

Задачи:

- изучить предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR»
- изучить специфику кризисов и антикризисных коммуникаций;
- изучить комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях;
- освоить навыки использования технологий предотвращения экстремальных ситуаций;
- научиться использовать антикризисные коммуникации в условиях информационной войны;
- изучить антикризисные GR-практики в России и GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR).

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникацион ного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде
Проектный	ПКР-3 Способен осуществлять проектную деятельность в соответствии с требованиями, стандартами управления проектами в сфере рекламы	ПКР-3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ПКР-3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПКР-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы рекламного дела и теории коммуникации;
- методики создания коммуникации;
- комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях;
- технологии предотвращения экстремальных ситуаций;
- антикризисные GR-практики в России.

Уметь:

- решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия посредством коммуникации;
- оценивать эффективность коммуникации;
- проводить мероприятия по улучшению имиджа организации;

использовать антикризисные коммуникации в условиях информационной войны.

Владеть:

- различными форматами устной и письменной массовой коммуникации.
- навыками работы с антикризисными коммуникациями.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Антикризисный PR» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (**Б1.В.26)**.

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Теоретические основы PR», «Создание медиаконтента для PR», «Копирайтинг» предшествует прохождению производственной практики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	*3/108*	-	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	*38*		
в том числе:		-	
Лекции	*18*	-	
Семинары, практические занятия	*18*	-	
Контактная работа на зачете	*2*	-	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*70*	-	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	*Зачет (0)*	-	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR».
Антикризисный PR и GR - комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации. В кризисной ситуации, независимо от масштаба кризиса и его характера, основные функции антикризисного PR и GR заключаются в информационном обслуживании реализации программы выхода из кризиса, обеспечении устойчивой информационной и иной (лоббистской, юридической и т.п.) поддержки на уровне внешних информационно- коммуникационных каналов, а также в среде лиц, непосредственно заинтересованных в продвижении или торможении тех или иных политических, социальных и экономических процессов.

Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации.
Типология кризисов. Уровень коммуникаций, необходимый в кризисе, прямо соизмерим со сложностью и глубиной кризиса и количеством и качеством контактных аудиторий, интересы которых кризис затрагивает. Поэтому определить его проще всего, рассмотрев проблему коммуникации с позиций каждой из важных контактных аудиторий, задаваясь вопросом, были бы вы на ее месте обескуражены, расстроены или рассержены отсутствием необходимой вам информации. При этом полное отсутствие коммуникаций может превратить стейкхолдеров во враждебную силу, не заинтересованную в успешном преодолении кризиса.

Тема 3. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях
Мероприятия по управлению конфликтом желательно начинать с его институциализации, то есть установления норм и правил разрешения конфликта. Следующий этап - легитимизация - ориентирован на выяснение того, присутствует ли у большинства участников конфликта добровольная готовность соблюдать предложенные нормы и правила, а затем на приведение институциональной процедуры в соответствие с уровнем легитимности. Необходимо также структурирование конфликтующих групп, что предполагает создание условий для проявления и организационного закрепления индивидуальных и коллективных субъектов — носителей имеющихся в обществе интересов. Когда указанные действия произведены, может ставиться следующая управленческая задача — редукции конфликта, или его постепенного ослабления за счет перевода на другой уровень. Второй блок практической направленности: в процессе реализации практически любого проекта - политического, экономического, культурного и пр. необходимо учитывать следующие моменты: - прогнозируемые нестандартные и конфликтные сложности (исследование, формирование баз данных по проблемам, вокруг которых в перспективе возможен конфликт); - тестирование опасности (проверка конфликтных гипотез); - демпирование/нейтрализация конфликтного потенциала (разработка коммуникационной стратегии, создание и распределение соответствующих информационных потоков).

Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций
Технологии предотвращения кризисных ситуаций представляют собой антикризисную профилактику. Антикризисной профилактикой является проведение заблаговременной подготовки сотрудников структуры на случай возникновения кризиса и - шире - устранение по мере возможности тех слабых мест в структуре, которые могут сыграть отрицательную для структуры роль в случае возникновения таких ситуаций. Исходным пунктом любых попыток противодействовать конфликтам и кризисам является максимально быстрое их обнаружение заинтересованными сторонами, когда конфликты, находятся еще в стадии своего зарождения или в самом начале распространения в социальной среде. Поэтому именно на обнаружение

кризиса в самом начале и ли на докризисной стадии следует обратить особое внимание. Идеально, когда удается обнаружить еще только назревающий кризис или потенциально кризисную ситуацию.

Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны
Антикризисные меры всегда должны носить активный и агрессивный характер, при этом только отвечать на возникшие угрозы, значит проиграть компанию по предотвращению и демпированию кризиса. Особый упор необходимо делать на деловой репутации политика, бизнесмена, компании. Необходимо отслеживать признаки надвигающегося кризиса, заранее отрабатывать и синхронизировать действия PR- и GR- специалистов при появлении в СМИ (в том числе в Интернете и социальных медиа) ложной или достоверной негативной информации. Заниматься разработкой плана антикризисных мер, когда кризис уже случился, - слишком поздно.

Тема 6. Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти
Особенности осуществления антикризисной GR-деятельности в российских органах государственной власти: общие характеристики, возможности и ограничения. GR-деятельность в российских исполнительных органах власти: субъект-объектные отношения. GR-деятельность в законодательных органах власти: субъект-объектные отношения. Особенности осуществления лоббистской деятельности в российских исполнительных и законодательных органах власти. Специфика информационного GR в исполнительных и законодательных органах власти

Тема 7. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)
Основные субъекты (консалтинговые компании) out-house GR- деятельности. Технологии аутсорсингового GR. Законодательный (нормотворческий) аутсорсинг. Специфика осуществления лоббистской деятельности консалтинговыми (out-house) агентствами. GR-бенчмаркинг и оценка GR-деятельности консалтинговых компаний. Изучение кейсов outhouse GR-деятельности в условиях кризиса.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) 3/108

Форма обучения **Очная** Вид контроля **Зачет**

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR»	14	2		2	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
2	Кризис и антикризисные коммуникации	18	4		4	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
3	Комплексные циклы действий в конфликтных	14	2		2	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5

	ситуациях								
4	Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	14	2		2	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
5	Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны	18	4		4	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
6	Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти	14	2		2	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
7	GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)	14	2		2	10		ПКО-2, ПКР-3	Л.1-5
	Зачет	2					2		
	Всего часов	108	18		18	70	2		
	Зачетные единицы	3							

Форма контроля: зачет

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
-самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- выполнение практических зданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Вопросы для самостоятельной работы*:*

Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR»

1. В чем сущность и методы антикризисного PR и GR?
2. На какие аспекты кризиса обращают внимание антикризисный PR?
3.На какие аспекты кризиса обращают внимание антикризисные PR и GR?
4.Каковы функции антикризисного менеджмента?

Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов

1. Что такое кризис?
2. По каким основаниям классифицируют кризисы?
3. Каковы наиболее общие причины возникновения кризисов?

4. Какие стадии проходит в своем развитии кризис?

Тема 3. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях
1. Каковы способы тестирования кризисов?
2. Как следует поступать при недостатке информации?
3. Как следует поступать при нарастании вмешательства внешних сил?
4. Как создавать и распределять информационные потоки в период кризиса?

Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций
1. Какова роль СМИ при взаимодействии с ключевой аудиторией взаимодействия в кризисной ситуации?
2. Каковы основные задачи при работе с ключевыми акторами в ситуации кризиса?
3. Какие проблемы испытывает группа внешнего демпирования в кризисной ситуации?

Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны
1. Каковы признаки субъекта информационного противоборства?
2.В чем особенности различных коммуникационных источников в разрезе влияния на развитие информационных войн?

Тема 6. Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти
1. Какова роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти?
2. В чем особенности экономических, политических, миграционных, военных и иных кризисов и антикризисных программ современности?
3. Какова роль различных социальных группы, классов, страт и сословий в поле актуальных антикризисных практик?
4. В чем особенности федеральных и региональных антикризисных стратегий в РФ?

Тема 7. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)
1. В чем необходимость призыва под свои знамена антикризисной команды на аутсорсинге?
2. Приведите примеры кейсов успешного бенчмаркинга международного опыта привлечения консультантов в российских условиях?

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 c. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/96768.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дымова, С.С. Введение в рекламу и PR: учебное пособие: [16+] / С.С. Дымова, В.С. Матюшкин, В.Ю. Филин; Институт бизнеса и дизайна. – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919 – Библиогр.: 122-123. – ISBN 978-5-6042873-3-0. – Текст: электронный.

3. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя: [16+] / Н. Студеникин. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 384 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9614-1440-0. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Гореликов, К.А. Антикризисное управление: учебник / К.А. Гореликов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 216 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03009-3. – Текст: электронный.

5. Файншмидт, Е. А. Антикризисный PR: учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева, Б. В. Кузнецов. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 118 с. — ISBN 978-5-374-00367-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/10609.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/ системы
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.raso.ru	Российский PR-портал
2.	http://www.sovetnik.ru	Профессиональный PR-портал «Советник»:
3.	http://www.znanium.com/	Электронно-библиотечная система Znanium
4.	http://www.advertology.ru	Тематический портал по рекламе, маркетингу, PR:
5.	http://www.rupr.ru	Журнал «PR в России»:
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	www.ruj.ru	Союз журналистов России
8.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
9.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.
Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Компьютерный класс (лаборатория) для практических работ, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы
Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox.; доска маркерная

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Антикризисный PR» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		21.06.2022
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		21.06.2022
3	Кафедры ГЕМД	Е.П. Маскайкин		21.06.2022
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		21.06.2022
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		21.06.2022