АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Подписано цифровой подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2022.10.05 12:46:23 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР
_____ О.В. Зубкова

« 21» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
бакалавр
(бакалавр, магистр)

Кафедра: экономики

Разработчики программы:
доктор экон. наук, доцент О.В. Зубкова

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
протокол № 8 от «06» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой экономики
_____ О.В. Зубкова

«06» июня 2022 г.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Ошибка! Закладка не определена.**
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине. 3
2.2 Результаты освоения образовательной программы: 3
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 4
5.1 Содержание дисциплины (модуля) 4
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 5
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)6
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА 7
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 8
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 8
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:

Сформировать теоретические представления и практические навыки по ценообразованию в условиях конкурентной среды.

Задачи:

– изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования и защиты конкуренции;
– овладеть методами анализа, моделирования и прогнозирования цен в условиях конкурентной среды;
– приобрести навыки пользования компьютерными технологиями для определения затрат и моделирования цен;
– уметь анализировать конкурентную среду отрасли для определения цен;
– уметь проанализировать процесс формирования и распределения затрат, себестоимости и цен на продукцию предприятия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Ценообразование» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

– теоретические и нормативно-правовые основы ценообразования;
– закономерности процессов ценообразования ;
– основные методы ценообразования;

б) владеть:

– механизмами анализа, моделирования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги в конкурентной среде;

в) уметь:

- пользоваться технологиями, методами и способами определения затрат, себестоимости, цен товаров, финансовых инструментов и услуг в конкурентной среде.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью» дисциплина «Ценообразование» относится к факультативным дисциплинам (**ФТД.В.02)**.

В качестве предшествующих выступают такие дисциплины как «Экономическая теория», «Экономика предприятий».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	1/36		
Контактная работа – аудиторные занятия:	32		
Лекции	15		
Семинары, практические занятия	15		
КтЗа	2		
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	4		
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (0)		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные понятия курса «Ценообразование»

Теоретическое обоснование и сущность цены. Взаимосвязь цены, спроса и предложения товаров. Функции цены

Тема 2. Классификация цен и скидок с цены

Классификация цен по степени регулируемости, по характеру обслуживаемого оборота, по способу установления, фиксации, по способу получения информации, в зависимости от вида рынка, с учетом фактора времени, по условиям поставки и продажи.

Классификация скидок с цены, предоставляемых потребителям и посредникам.

Тема 3. Ценообразование: цели, задачи, этапы, методы

Цели, задачи, этапы ценообразования **.** Методы ценообразования. Условия и факторы ценообразования.

Тема 4. Методы ценообразования

Затратные, параметрические, рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Понятие ценовой политики, ее цели, этапы разработки и реализации. Содержание этапов и организация процесса управления ценообразованием. Организация процессов

управления ценообразованием в компании. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров.

Тема 6. Оперативная ценовая политика

Факторы оперативных ценовых изменений. Конкурентные ценовые реакции. Изменение цен через систему скидок.

Тема 7. Ценовая стратегия

Стратегии: «снятие сливок», «проникновения», «вытеснения», «ценового лидера», «дифференцированных цен», «дискриминационных цен», «льготных цен», «гибких, эластичных цен», «конкурентных цен», «престижных цен».

Тема 8. Конъюнктурно-ценовая работа на внешних рынках

Ценообразование на внешних рынках. Установление цен при экспорте и импорте товаров. Стратегии проникновения фирмы на внешний рынок.

Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования

Факторы, оказывающие определяющее влияние на процесс формирования и уровень цены. Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Ценообразование на продукцию производственного оборудования. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства. Ценообразование на рынке недвижимости. Формирование цен в сфере услуг. Расчет цен в торговле. Ценообразование на услуги гостиниц. Ценообразование на бытовые услуги.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е.

(часов) ***1/36***

Форма обучения **Очная** Вид контроля **Зачет**

№ п/п	Наименование темы	Очная форма обучения					Компетенции	Литература (ссылка на номер в списке литературы и/или электронный источник)
		всего	Аудиторные занятия		Форма контроля	Самостоятельная подготовка		
			лекции	Практические занятия				
1	Основные понятия курса «Ценообразование»	2,5	1	1		0,5	УК-1	Л.1-6
2	Классификация цен и скидок с цены	2,5	1	1		0,5	УК-1	Л.1-6
3	Ценообразование: цели, задачи, этапы, методы	4	2	2		-	УК-1	Л.1-6
4	Методы ценообразования	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-6
5	Ценовая политика предприятия	2,5	1	1		0,5	УК-1	Л.1-6
6	Оперативная ценовая политика	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-6
7	Ценовая стратегия	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-6
8	Конъюнктурно-ценовая работа на внешних рынках	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-6
9	Отраслевые особенности ценообразования	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-6
	промежуточная аттестация	2			2			
	Всего часов	36	15	15	2	4		
	Зачетные единицы	1						

Вид промежуточной аттестации: зачет

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Основные понятия курса «Ценообразование»

Нарисуйте график кривой спроса и кривой предложения. Классифицируйте функции цены.

Тема 2. Классификация цен и скидок с цены

Проанализируйте какие скидки используются в ближайших розничных магазинах. Представьте примеры.

Тема 3. Ценообразование: цели, задачи, этапы, методы

Проанализируйте какое подразделение предприятия должно определять цели и задачи ценообразования. Классифицируйте цели ценообразования по признаку срочности.

Тема 4. Методы ценообразования

Приведите примеры использования затратных, параметрических, рыночных методов ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Приведите примеры продукции, находящейся разных фазах жизненного цикла и особенности ценовой политики применительно к такой продукции.

Тема 6. Оперативная ценовая политика

Приведите пример конкурентных ценовых реакций. Составьте классификацию конкурентов.

Тема 7. Ценовая стратегия

Приведите примеры реализации стратегии: «снятие сливок», «проникновения», «вытеснения», «ценового лидера», «дифференцированных цен», «дискриминационных цен», «льготных цен», «гибких, эластичных цен», «конкурентных цен», «престижных цен».

Тема 8. Конъюнктурно-ценовая работа на внешних рынках

Изучите правила ИНКОМТЕРСМ 2010. Выпишите методику формирования цен.

Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования

Представьте примеры скидок с цены с учетом отраслевой специфики ценообразования.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364 – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830 – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.
3. Делятицкая, А. В. Ценообразование: конспект лекций : [16+] / А. В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812 – Бибилиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-725. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 550 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03478-7. – Текст : электронный.
5. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.
6. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев ; Московская финансово-юридическая академия. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 719 с. : ил., табл., граф. – Режим

доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809 – Библиогр.: с. 708-110. – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/системы
Профессиональные базы данных		
1.	www.gks.ru	справочный портал Госкомстата РФ
2.	http://www.chelstat.gks.ru	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области.
3.	http://www.szn74.ru.	Официальный сайт Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области
4.	http://www.finansy.ru	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
5.	https://www.scopus.com	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus
6.	https://apps.webofknowledge.com	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience
7.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
8.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
9.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
10.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Компьютерный класс (лаборатория) для практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox.; доска маркерная

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- лабораторные занятия, на которых проводятся расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		21.06.2022
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		21.06.2022
3	Кафедры ГЕМД	Е.П. Маскайкин		21.06.2022
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		21.06.2022
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		21.06.2022