АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Подписано цифровой подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2023.11.24 16:59:10 +05'00'

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР
_____ О.В. Зубкова

« 25» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
бакалавр
(бакалавр, магистр)

Кафедра: экономики

Разработчики программы:
Доктор полит. наук., доцент Н.Р. Балынская
Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
протокол № 6 от «23» марта 2023 г.

Заведующий кафедрой экономики
_____ О.В. Зубкова

«23» марта 2023 г.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)....3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине. 3
2.2 Результаты освоения образовательной программы: 4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 5
5.1 Содержание дисциплины (модуля)....5
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 7
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)……10
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА 12
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 12
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 13
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 13

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:

сформировать у студентов базовые теоретические и практические знания, необходимые для осуществления информационно-аналитической работы (ИАР) с материалами СМИ и других открытых источников.

Задачи:

- развить интерес к информационной и аналитической работе и творческий подход при ее выполнении;
- сформировать знания и умения использования современного инструментария проведения информационно-аналитической работы;
- сформировать навыки создания и редактирования информационно-аналитических текстов;
- сформировать навыки статистической обработки текстовой информации и визуализации полученных результатов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

Профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория	Код и наименование	Код и наименование индикатора

профессиональных компетенций	профессиональных компетенции	достижения профессиональных компетенции
Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	ПКР-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКР-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде ПКР-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. ПКР-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ПКР-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПКР-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- ключевые понятия, цели и задачи ИАР;
- правила организации и базовые схемы реализации ИАР;
- характерные ошибки, которых следует избегать при проведении ИАР.

Уметь:
- составлять и описывать модель проведения конкретной ИАР;
- проводить аналитическую обработку текстовой информации по различным параметрам;
- подготавливать итоговые информационные и аналитические тексты, а также осуществлять их редактирование.

Владеть:
- навыками использования современных инструментов, применяемых при проведении ИАР, включая как общедоступные информационно-поисковые и аналитические системы, так и профессиональные (предоставляющие ограниченный платный доступ к своим ресурсам).

.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Теория и практика информационно-аналитической работы» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (**Б1.В.01)**.

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Высшая математика»,

«Информатика», предшествует дисциплинам «Медиапланирование», «Анализ информационного поля в PR», «Проектное управление».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	*8/288*	-	*8/288*
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	*114*		*22*
в том числе:		-	
Лекции	*54*	-	*10*
Семинары, практические занятия	*54*	-	*12*
Контактная работа на экзамене, консультации к экзамену	*2+2=4*	-	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*142*	-	*253*
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	*Зачет (0); Экзамен (32)*	-	*Зачет (4); Экзамен (9)*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. ИАР в системе прикладных дисциплин гуманитарного цикла. Информация в современном мире. ИАР в информационном обществе. Значение и специфика информационно-аналитической работы в различных сферах деятельности.

Введение. Цели и задачи курса. Определение информационно-аналитической работы (ИАР). ИАР в системе прикладных учебных дисциплин гуманитарного цикла – особенности преподавания. Прикладной характер дисциплины. Методологические источники ИАР (логика, психология, социология, политология, экономика, история, право и пр.) и смежные дисциплины (теория коммуникаций, информационный консалтинг, управленческое консультирование, конкурентная разведка, документоведение и пр.).

Тема 2. Общее понятие информации. Роль информации в современном мире. Актуальные проблемы, возникающие при работе с информацией. Варианты классификации информации. Значимые качества информации.

Роль информации в мире. Современное информационное общество. Основные черты и особенности (виды информации, каналы распространения, целевые аудитории и пр.). Типология и видовые различия информации в современном мире - направленная информация, доведенная информация, дезинформация и пр. Основные требования к информации. Примерная классификация общественно-значимой информации.

Тема 3. Содержание информационно-аналитической работы. Базовые задачи и цели ИАР. Прикладные и научные знания, навыки и профессиональные качества, необходимые при осуществлении ИАР.

Планирование ИАР. Оценка потребности в информации, определение приоритетов и ресурсных ограничений, постановка задачи, реализация, контроль исполнения. Методика ИАР. Цели, задачи, объекты и предмет исследования. Основные технологии аналитической работы. Процесс ИАР: общие методы поиска, отбора и обработки информации. Организационно-кадровые принципы ИАР.

Тема 4. Поиск информации - общие подходы. Особенности поиска и обработки документальной, социологической, статистической, количественной и визуальной информации.

Основы организации работы по сбору и анализу информации. Практика и особенности ведения ИАР в госструктурах, бизнесе, общественных, научных и некоммерческих организациях.

Особенности поиска и обработки документальной, социологической, статистической, количественной и визуальной информации. Выбор источников поиска в зависимости от задачи. Рассмотрение практических примеров. Анализ количественной/статистической информации.

Тема 5. Работа с основными элементами информации: выделение и анализ фактов, мнений, авторской позиции. Формулирование выводов по итогам анализа.

Практические примеры с выделением и анализом различных элементов информации. Выделение элементов информации и их оценке с разных точек зрения. Выстраивание цепочек рассуждений и формулирование итогового умозаключения.

Тема 6. Актуальные методы и приемы, используемые при анализе информации

Базовые приемы ИАР. Применение логических законов и правил (тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания и пр., дедукция и индукция, аргументирование и пр.). Контент-анализ, сравнительный анализ, SWOT-анализ, «мозговой штурм», «ситуационный анализ» и пр.

Тема 7. Алгоритмы решения типовых аналитических задач.

Схема изучения персоны, компании, рынка-отрасли, информационных кампаний. Моделирование информационно-аналитических исследований.

Тема 8. Источники информации.

Основные источники информации. Классификация источников информации. Специфика работы с различными типами источников информации. СМИ как источник информации. Базовые приемы и методы верификации информации.

Тема 9. Поиск информации с применением современных методов и инструментов. Профессиональные системы поиска.

Информационные поисковые системы (ИПС). Internet Search Engines (ISE). Принципы автоматизированного поиска. Особенности работы с Яндекс и Google.

Использование полнотекстовых баз данных СМИ (Паблик, Интегрум, Медиалогия, Фактива, Лексис и пр.). Функционал и механизм работы баз. Основные принципы и методы работы с ними. Профессиональный поиск, Булиева логика, составление поисковых запросов, ключевые операторы и принципы их работы.

Тема 10. Создание и редактирование информационных и аналитических продуктов - общие подходы и принципы

Вопросы редактирования информационных и аналитических текстов имеют преимущественно прикладной характер и рассматриваются на семинарах.

Тема 11. Статистическая обработка результатов ИАР. Медиа-статистика как упрощенный вариант контент-анализа материалов СМИ. Способы визуализации и представления статистических данных.

Статистические методы в применении к массиву информации. Этапы статистического анализа СМИ. Инструменты статистического анализа СМИ. Презентация примеров результатов статистического анализа материалов СМИ под различные задачи и цели.

Тема 12. Способы представления общих результатов аналитической работы. Типовые образцы информационно-аналитических отчетов. Общие подходы к их составлению.

Изучение принципов, а также удачных/неудачных примеров оформления результатов ИАР.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) ***8/288***

Форма обучения **Очная** Вид контроля **Экзамен**

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	КтЗа, КонсЭ, КтЭ, Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
3 семестр									
1	ИАР в системе прикладных дисциплин гуманитарного цикла. Информация в современном мире. ИАР в информационном обществе. Значение и специфика информационно-аналитической работы в различных сферах деятельности.	10	2		2	6		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
2	Общее понятие информации. Роль информации в современном мире. Актуальные проблемы, возникающие при работе с информацией. Варианты классификации информации. Значимые качества информации	14	4		4	6		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
3	Содержание информационно-аналитической работы. Базовые задачи и цели ИАР. Прикладные и научные знания, навыки и профессиональные качества, необходимые при осуществлении ИАР.	14	4		4	6		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
4	Поиск информации - общие подходы. Особенности поиска и обработки документальной, социологической,	14	4		4	8		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6

	статистической, количественной и визуальной информации.								
5	Работа с основными элементами информации: выделение и анализ фактов, мнений, авторской позиции. Формулирование выводов по итогам анализа.	26	4		4	8		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
	Контроль (зачет)	2					2		
	Итого	72	18		18	34	2		
4 семестр									
6	Актуальные методы и приемы, используемые при анализе информации	12	4		4	14		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
7	Алгоритмы решения типовых аналитических задач	18	6		6	16		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
8	Источники информации	6	2		2	14		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
9	Поиск информации с применением современных методов и инструментов. Профессиональные системы поиска	18	6		6	16		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
10	Создание и редактирование информационных и аналитических продуктов - общие подходы и принципы	18	6		6	16		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
11	Статистическая обработка результатов ИАР. Медиа-статистика как упрощенный вариант контент-анализа материалов СМИ. Способы визуализации и представления статистических данных	18	6		6	16		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
12	Способы представления общих результатов аналитической работы. Типовые образцы информационно-аналитических отчетов. Общие подходы к их составлению	19	6		6	16		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
	Контроль (Экзамен)	36					36		
	Итого	216	36		36	108	36		
	Всего часов	**288**	**54**		**54**	**142**	**38**		
	Зачетные единицы	8							

Форма контроля: зачет, экзамен.

№ п/п	Название раздела, темы	Заочная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	КтЗа, КонсЭ, Контроль КтЭ,		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
3 семестр									
1	ИАР в системе прикладных дисциплин гуманитарного цикла. Информация в современном мире. ИАР в информационном обществе. Значение и специфика информационно-аналитической работы в различных сферах деятельности.	13	0,5		0,5	12		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
2	Общее понятие информации. Роль информации в современном мире. Актуальные проблемы, возникающие при работе с информацией. Варианты классификации информации. Значимые качества информации	13	0,5		0,5	12		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
3	Содержание информационно-аналитической работы. Базовые задачи и цели ИАР. Прикладные и научные знания, навыки и профессиональные качества, необходимые при осуществлении ИАР.	14	1		1	12		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
4	Поиск информации - общие подходы. Особенности поиска и обработки документальной, социологической, статистической, количественной и визуальной информации.	14	1		1	12		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
5	Работа с основными элементами информации: выделение и анализ фактов, мнений, авторской позиции. Формулирование выводов по итогам анализа.	14	1		1	12		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
	Контроль (зачет)	4					4		
	Итого	72	4		4	60	4		
4 семестр									
6	Актуальные методы и приемы, используемые при анализе информации	29,5	0,5		1	28		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
7	Алгоритмы решения типовых аналитических задач	29,5	0,5		1	28		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
8	Источники информации	30	1		1	28		УК-1, УК-	Л.1-6

								2, ПКР-1	
9	Поиск информации с применением современных методов и инструментов. Профессиональные системы поиска	30	1		1	28		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
10	Создание и редактирование информационных и аналитических продуктов - общие подходы и принципы	30	1		1	28		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
11	Статистическая обработка результатов ИАР. Медиа-статистика как упрощенный вариант контент-анализа материалов СМИ. Способы визуализации и представления статистических данных	31	1		2	28		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
12	Способы представления общих результатов аналитической работы. Типовые образцы информационно-аналитических отчетов. Общие подходы к их составлению	27	1		1	25		УК-1, УК-2, ПКР-1	Л.1-6
	Контроль (Экзамен)	9					9		
	Итого	216	6		8	193	9		
	Всего часов	**288**	**10**		**12**	**253**	**13**		
	Зачетные единицы	8							

Форма контроля: зачет, экзамен.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
-самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- выполнение практических зданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Темы для самостоятельной работы студентов:

1. Понятие информационная работа.
2. Средства информационной работы.

3. Формы информационной работы.
4. Процесс информационной работы.
5. Отбор и обработка материалов по теме исследования.
6. Документирование.
7. Информационная работа как вид деятельности, включающий в качестве составляющих элементов, добывание, накопление, обработку, хранение и выдачу информации.
8. Понятие аналитическая работа.
9. Аналитическая работа как вид деятельности направленный на получение ценной информации о конкурентах, новизне их продукции и разрабатываемых новшествах.
10. Содержание аналитической работы. Цель исследования. Задачи исследования. Объект исследования. Предмет исследования.
11. Тематическое исследование.
12. Средства аналитической работы, приводящих к достижению целей и задач исследования.
13. Технология аналитической работы. Задание. Методика исследования. Постановка проблемы и ее предварительная проработка. Условия постановки проблем. Анализ информации.
14. Субъекты и объекты информационно-аналитической работы.
15. Принципы информационно-аналитической работы: целенаправленность системность, гибкость, своевременность, инициативность, активность, обоснованность, полнота, альтернативность мнений.
16. Направления информационно-аналитической работы.
17. Основные этапы: общее знакомство с проблемой, определение используемых терминов и понятий, сбор фактов, построение гипотезы, выводы, документирование результатов.
18. Логика процесса исследования. Основные этапы. Эмпирический уровень, теоретический уровень.
19. Структура исследования: общее ознакомление с проблемой исследования, определение ее внешних границ, формулирование целей исследования, постановка задач исследования, разработка гипотезы исследования, констатирующий эксперимент, вид преобразующего эксперимента и его организация, организация и проведение эксперимента, обобщение и синтез экспериментальных данных.
20. Применение логических законов и правил: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания, дедукция и индукция, аргументирование.
21. Информационно-аналитическое подразделение: цели, задачи, функции.
22. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственной власти.
23. Информационно-аналитическая деятельность в сфере управления и бизнеса.
24. Структура организации и методика отбора сотрудников для создания рабочих информационно-аналитических групп.
25. Роль информационно-аналитической работы в обнаружении каналов несанкционированного доступа к информации организации.
26. Статистические методы в политическом анализе: анализ одномерных распределений, анализ связей между неметрическими переменными, корреляционный, дисперсионный, регрессионный, кластерный, дискриминантный и факторный анализ политических процессов.
27. Методы анализа документов. Методика и техника контент-анализа.
28. Экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании. Метод Дельфи. Метод мозгового штурма.
29. Методы сравнения альтернатив. Выбор метода сравнительной оценки. Сопоставление альтернатив по несопоставимым критериям.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Основная литература

1. Бернгардт, Т. В. Методы и технологии информационно-аналитической деятельности: учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»: [16+] / Т. В. Бернгардт. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 88 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614043 (дата обращения: 24.05.2022). – Библиогр.: с. 86-88. – ISBN 978-5-7779-2441-4. – Текст: электронный.
2. Дворовенко, О. В. Информационно-аналитические продукты и услуги: практикум по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»: [16+] / О. В. Дворовенко; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 54 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696861 (дата обращения: 22.08.2023). – ISBN 978-5-8154-0604-9. – Текст: электронный.
3. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка: практикум: учебное пособие: [16+] / Н. В. Бондарчук. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 138 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696968 (дата обращения: 22.08.2023). – ISBN 978-5-394-05108-1. – DOI 10.29030/978-5-394-05108-1-2022. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]; под ред. С. В. Земляк; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленский филиал. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 152 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698269 (дата обращения: 22.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – Текст: электронный.
5. Аналитическая экономика: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, Е.Д. Стрельцова, О.А. Чернова, А.В. Шаль; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. - 250 с.: схем., табл. - ISBN 978-5-9275-2238-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493231
6. Мартынова, Е.В. Аналитика текста: учебное пособие / Е.В. Мартынова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 156 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0372-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472676

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/ системы

Профессиональные базы данных		
1.	http://www.proanalyst.ru	Информационный портал «Профессия – Аналитик»
2.	http://www.rscip.ru/	Российского общества профессионалов конкурентной разведки.
3.	http://www.benchmarking.ru/	специализированный сервер по бенчмаркингу и конкурентной разведке
4.	http://www.sec.ru	Интернет-портал по безопасности
5.	http://www.fact.ru/	Информационно-аналитический журнал "Факт"
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
8.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
9.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.
Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Компьютерный класс (лаборатория) для практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox.; доска маркерная

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Теория и практика информационно-аналитической работы» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;

– консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

– лекции в диалоговом режиме;
– групповые дискуссии;
– моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
– компьютерное тестирование.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		25.04.2023
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		25.04.2023
3	Кафедры ГЕМД	Е.П. Маскайкин		25.04.2023
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		25.04.2023
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		25.04.2023