УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР

АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"

Подписано цифровой подписью: АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ; ОУП ВО "АТИСО"
Дата: 2023.11.25 09:05:57 +05'00'

_____ О.В. Зубкова

« 25» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
бакалавр
(бакалавр, магистр)

Кафедра: экономики

Разработчики программы:
доктор экон. наук, доцент О.В. Зубкова

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
протокол № 6 от «23» марта 2023 г.

Заведующий кафедрой экономики
_____ О.В. Зубкова

«23» марта 2023 г.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине. 3
2.2 Результаты освоения образовательной программы: 3
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 4
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 4
5.1 Содержание дисциплины (модуля) 4
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий 5
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)7
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА 8
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 8
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 9
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:

сформировать системное и целостное представление о механизме, основных принципах и закономерностях функционирования фирмы в условиях конкуренции.

Задачи:

- исследовать комплекс взаимосвязей хозяйствующих субъектов и производств;
- изучить формы проявления объективных экономических законов, разрабатывая системы и методы хозяйственного руководства с целью повышения эффективности производства и повышения финансовой устойчивости деятельности организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Экономика организации» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает методы подготовки, принятия и реализации экономических управленческих решений. УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Владеет навыками критического анализа экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятия и содержание основных экономических показателей деятельности фирмы; определять их взаимосвязь и взаимообусловленность, а также влияние на конечные результаты деятельности фирмы;

Уметь: рассчитывать основные экономические показатели и факторы, их определяющие;

Владеть: навыками экономических расчетов и моделирования различных показателей, определяющих динамику эффективной и устойчивой деятельности предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Экономика организации» относится к обязательным дисциплинам (**Б1.О.17)**.

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Экономическая теория», предшествует дисциплинам «Поведенческая экономика», «Проектное управление», «Стартап в цифровой сфере».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	6/216		6/216
Контактная работа – аудиторные занятия:	36		14
Лекции	16		6
Семинары, практические занятия	18		8
КтЗа	2		
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	180		198
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (0)		Зачет (4)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. ***Базовые категории конкретной экономики***

Тема 1.Конкретная экономика: категории и показатели

1.1.Описание базовых категорий конкретной экономики: «Предприятие», «Деятельность».

1.2. Описание системного подхода к организации деятельности предприятия с позиции базовых экономических категорий «Ресурсы», «Затраты», «Результаты».

1.3. Экономические показатели предприятия.

Тема 2. Ресурсный потенциал предприятия

2.1.Определение, функциональное назначение, кругооборот и проблемы воспроизводства основного капитала.

2.2.Определение, функциональное назначение, кругооборот, эффективность использования оборотных активов предприятия.

2.3.Структура персонала; тарифная система и ее элементы: сетка, ставка, разряд

Тема 3. Производственная деятельность предприятия

3.1. Производственная мощность предприятия.

3.2. Производственная программа предприятия.

3.3. Внутрипроизводственные резервы предприятия.

3.4. Эффективность использования производственной мощности.

Тема 4. Хозяйственная деятельность предприятия: текущие затраты и себестоимость продукции

4.1. Элементы и статьи затрат.

4.2. Смета затрат и калькуляция себестоимости.
4.3. Методика «Издержки – Оборот - Прибыль».

Тема 5. Хозяйственная деятельность предприятия: финансовые результаты (доходы и прибыль)

5.1. Методика определения цен продукции.
5.2. Доходообразующие факторы и выручка.
5.3. Прибылеобразующие факторы.
5.4. Формализация финансовых результатов предприятия.

Раздел 2. Эффективность деятельности предприятия

Тема 6. Эффективность работы предприятия

6.1. Эффективность производственной деятельности.
6.2. Эффективность хозяйствования (удельные показатели эффективности, рентабельность хозяйственной деятельности, самоокупаемость).
6.3. Деловая активность и циклы производственно-хозяйственного процесса.
6.4. Финансово-экономическая эффективность (рентабельность капитала, финансовая рентабельность, Формулы Дюпон).

Тема 7. Коммерческий расчет предприятия

7.1. Сущность коммерческого расчета предприятия.
7.2. Самоокупаемость предприятия.
7.3. Самофинансирование предприятия.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) 6/216

Форма обучения **Очная, заочная** Вид контроля **Зачет**

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	КтЗа		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
Раздел 1. Базовые категории конкретной экономики									
1	Конкретная экономика: категории и показатели	29	2		2	25		УК-1,9	Л.1-7
2	Ресурсный потенциал предприятия	29	2		2	25		УК-1,9	Л.1-7
3	Производственная деятельность предприятия	30	2		2	26		УК-1,9	Л.1-7
4	Хозяйственная деятельность предприятия: текущие затраты и себестоимость продукции	32	2		4	26		УК-1,9	Л.1-7
5	Хозяйственная деятель-	30	2		2	26		УК-1,9	Л.1-7

	ность предприятия: финансовые результаты (доходы и прибыль)								
Раздел 2. Эффективность деятельности предприятия									
6	Эффективность работы предприятия	34	4		4	26		УК-1,9	Л.1-7
7	Коммерческий расчет предприятия	30	2		2	26		УК-1,9	Л.1-7
	Контактная работа на зачете	2					2		
	Всего часов	216	16		18	180	2		
	Зачетные единицы	6							

Форма контроля: зачет

№ п/п	Название раздела, темы	**Заочная форма обучения**						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Зачет		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
Раздел 1. Базовые категории конкретной экономики									
1	Конкретная экономика: категории и показатели	28,5	0,5		-	28		УК-1,9	Л.1-7
2	Ресурсный потенциал предприятия	30	1		1	28		УК-1,9	Л.1-7
3	Производственная деятельность предприятия	30	1		1	28		УК-1,9	Л.1-7
4	Хозяйственная деятельность предприятия: текущие затраты и себестоимость продукции	30	1		1	28		УК-1,9	Л.1-7
5	Хозяйственная деятельность предприятия: финансовые результаты (доходы и прибыль)	30	1		1	28		УК-1,9	Л.1-7
Раздел 2. Эффективность деятельности предприятия									
6	Эффективность работы предприятия	34	1		3	30		УК-1,9	Л.1-7
7	Коммерческий расчет предприятия	29,5	0,5		1	28		УК-1,9	Л.1-7
	Зачет	4					4		
	Всего часов	216	6		8	198	4		
	Зачетные единицы	6							

Форма контроля: зачет

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
-самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- выполнение практических зданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Доклады к теме 1.Конкретная экономика: категории и показатели

Категории конкретной экономики в Гражданском кодекса РФ (формы предприятий)

Доклады к теме 2. Ресурсный потенциал предприятия

2.1.Оценка и учет основных средств, их кругооборот; финансовая амортизация, система показателей эффективности

2.2.Кругооборот оборотных средств, эффективность использования оборотных средств

2.3.Трудовой кодекс РФ. Расчет производительности труда и фонда заработной платы

Доклады к теме 3. Производственная деятельность предприятия

Специфика формирования производственной мощности, производственной программы и внутрипроизводственных резервов предприятий различных отраслей.

Доклады к теме 4. Хозяйственная деятельность предприятия: текущие затраты и себестоимость продукции

4.1.Калькуляция себестоимости продукции.

4.2.Постоянные и переменные затраты. Расчеты, формулы и графики.

Доклады к теме 5. Хозяйственная деятельность предприятия: финансовые результаты (доходы и прибыль)

5.1.Различные подходы к ценообразованию.

5.2.Функции выручки и прибыли.

5.3.Чистая прибыль и реинвестиции.

Доклады к теме 6. Эффективность работы предприятия

6.1.Оборачиваемость и деловая активность.

6.2.Рентабельность хозяйствования.

6.3.Финансово-экономическая эффективность.

6.4.Формула Дюпона.

Доклады к теме 7. Коммерческий расчет предприятия

7.1. Внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень самоокупаемости предприятия.

7.2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень самофинансирования предприятия.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; под общ. ред. А.П. Агаркова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 400 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188(дата обращения: 30.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03492-3. – Текст: электронный.
2. . Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 291 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275 (дата обращения: 24.05.2022). – ISBN 978-5-394-04374-1. – Текст: электронный.
3. Новашина, Т.С. Экономика и финансы организации: учебник: [16+] / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова; под ред. Т.С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 336 с.: табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440 (дата обращения: 30.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0393-4. – Текст: электронный.
4. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие: [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 152 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915 (дата обращения: 24.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

5. Забелина, Е. А. Экономика организации: учебная практика: учебное пособие: [16+] / Е. А. Забелина. – Минск: РИПО, 2019. – 271 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600072(дата обращения: 22.08.2023). – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-985-503-913-7. – Текст: электронный.
6. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие: [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 152 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915 (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст: эектронный
7. Сукало, Г. М. Экономика организации: учебное пособие: [12+] / Г. М. Сукало. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 213 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713 (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1839-0. – DOI 10.23681/601713. – Текст: электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/системы
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.finansy.ru	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2.	http://minfin.ru/	официальный сайт Министерства финансов РФ
3.	www.gks.ru	справочный портал Госкомстата РФ

4.	https://www.scopus.com	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus
5.	https://apps.webofknowledge.com	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
8.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
9.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Компьютерный класс (лаборатория) для практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox.; доска маркерная

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		25.04.2023
2	Кафедра МиУП	Е.В. Маскайкина		25.04.2023
3	Кафедры ГЕМД	Е.П. Маскайкин		25.04.2023
4	Учеб.-метод. отдел	М.О. Дерябичева		25.04.2023
5	Библиотека	Г.В. Шпакова		25.04.2023