



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР

О.В. Зубкова

« 21 » апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БЛОГГИНГ

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
бакалавр
(бакалавр, магистр)

Кафедра: Общественных и гуманитарных дисциплин

Разработчики программы:
Старший преподаватель С.Э Артишевский

Программа обсуждена на заседании кафедры ОиГД

Заведующий кафедрой ОиГД

О.В. Зубкова

«21» апреля 2026 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы:	3
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
5.1	Содержание дисциплины (модуля).....	4
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	6
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	7
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	8
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	9
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	9
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
11.	ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Цель:**

сформировать у студентов систему знаний и навыков в области использования современных информационных технологий, создания блога и формирования навыков работы с ПК и Интернет.

Задачи:

- познакомить с основами компьютерной грамотности;
- изучить основы блоггерства;
- научить работать с различными видами прикладных программ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины «HR-брендинг» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
Организация процесса создания коммуникационного продукта	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампаний ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн-среде

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности блогов и блогосферы;
- разновидности блогов;
- этапы создания блога;

Уметь:

- осуществлять работу в программе Adobe Premiere;
- осуществлять работу в программе After Effects
- осуществлять работу с видеохостингом Youtube.

Владеть:

- навыками использования звукового редактора;
- навыками видеомонтажа.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Блоггинг» относится к дисциплинам по выбору (**Б1.В.ДВ.03.02**).

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «SMM (Маркетинг в социальных сетях)», «Копирайтинг» предшествует дисциплинам «Стартап в цифровой сфере», прохождению производственной практики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	2/72	2/72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	38	8
в том числе:	-	
Лекции	18	4
Семинары, практические занятия	18	4
Контактная работа на зачете	2	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34	60
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет(0)	Зачет (4)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Блоги и блогосфера. Разновидности блогов

Данная тема знакомит с понятиями «блог», «блогосфера», историей термина «блог», функциями блогов, разновидностями блогов, классификацией образовательных блогов, техническими возможностями, вопросами этики в блогах.

Содержание темы: Понятие о блоге и блогосфере. История рождения блога. Функции блогов. Разновидности блогов. Классификация образовательных блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика в блогах.

Тема 2. Этапы создания блога

Эта тема содержит общие сведения об этапах создания блога; рассматриваются критерии оценивания блога, дизайн и контент блога.

Содержание темы: Этапы создания блога. Выбор тематики блога. Персональный дизайн блога. Контент – основа блога. Критерии оценивания блога.

Тема 3. Работа в программе Adobe Premiere

Это профессиональная программа для видеомонтажа. Premiere Pro — это лучшее программное обеспечение для видеомонтажа фильмов, телепередач и видеороликов для Интернета. Надежные инструменты для творчества, интеграция с другими приложениями Adobe. Изучив данную тему, учащиеся познакомятся с возможностями программы Adobe Premiere; научатся позволяет монтировать видео, применять переходы и спецэффекты, добавлять тексты, звук и анимацию.

Содержание темы: Аккаунт в Adobe: общая информация об аккаунтах, регистрация аккаунта, настройка аккаунта, управление аккаунтом, конфиденциальность и безопасность в Adobe. Программа Premiere Pro: назначение и основные возможности. Работа с видео в программе Premiere Pro: импорт видео, редактирование видео, информация о видео, открытие доступа к видео. Видеофильм в программе Premiere Pro.

Тема 4. Работа в программе After Effects

Данная тема демонстрирует, как эффективно создавать и управлять графическими файлами и презентациями в Интернете. Научит создавать графические файлы и презентации в программе After Effects.

Содержание темы: After Effects – это ПО от знаменитой компании Adobe для редактирования снятого материала, создания моушн-графики, анимации и различных спецэффектов. Настройка проектов, рабочее окно композиции в After Effects, панель инструментов, загрузка файлов, доступ к файлам, экспорт файлов. Меню инструментов, настройки страницы, работа с текстом, добавление таблицы в документ, работа с изображениями, видео, графикой, вставка функций и специальных символов. Работа над композицией в After Effects: выбор темы и фона в композиции, вставка видео и изображений в композицию, добавление рисунков и фигур в композицию, добавление текста и видеороликов в композицию.

Тема 5. Работа с видеохостингом Youtube

При изучении данной темы учащиеся познакомятся с возможностями видеохостинга Youtube. Научатся создавать страницы блога, а также размещать на них различную информацию, представленную в виде текстов, фотографий, коллажей, презентаций, слайд-шоу, видеоматериалов.

Содержание темы: Youtube – видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями.. Создание видеоблога: создание аккаунта, создание страниц, комментирование, статистика, добавление гаджетов в Youtube. Способы раскрутки блога.

Тема 6. Звуковой редактор

Интерфейс Audacity. Запись и редактирование звука. Смена высоты, темпа и скорости. Использование фильтров. Озвучивание мультфильма.

Тема 7. Видеомонтаж

Интерфейс программы. Покадровая обработка видеоизображения. Видеомонтаж с аудиоэлементами. Титры.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий
Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 2/72

Очная,
 Форма обучения заочная

Вид контроля

Зачет

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	КгЗа, Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Блоги и блогосфера. Разновидности блогов	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
2	Этапы создания блога	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
3	Работа в программе Adobe Premiere Ресурсы для работы с брендом работодателя	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
4	Работа в программе After Effects	14	4		4	6		ПКО-1,2	Л.1-7
5	Работа с видеохостингом Youtube	16	4		4	8		ПКО-1,2	Л.1-7
6	Звуковой редактор	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
7	Видеомонтаж	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
	Зачет	2					2		
	Всего часов	72	18		18	34	2		
	Зачетные единицы	2							

Форма контроля: зачет

№ п/п	Название раздела, темы	Заочная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	КгЗа, Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Блоги и блогосфера. Разновидности блогов	9	1			8		ПКО-1,2	Л.1-7
2	Этапы создания блога	9	1			8		ПКО-1,2	Л.1-7
3	Работа в программе Adobe Premiere Ресурсы для работы с брендом работодателя	9	1			8		ПКО-1,2	Л.1-7
4	Работа в программе After Effects	9			1	8		ПКО-1,2	Л.1-7
5	Работа с видеохостингом Youtube	9	1			8		ПКО-1,2	Л.1-7
6	Звуковой редактор	11			1	10		ПКО-1,2	Л.1-7
7	Видеомонтаж	12			2	10		ПКО-1,2	Л.1-7
	Зачет	4					4		
	Всего часов	72	4		4	60	4		
	Зачетные единицы	2							

Форма контроля: зачет

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;

-самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;

- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- выполнение практических заданий в индивидуальном учебном задании;

- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Самостоятельная работа по дисциплине «Блоггинг» включает самостоятельное изучение тем и выполнение заданий по ним:

Тема 2. Этапы создания блога

Оценивание образовательных блогов.

Разработка макета собственного блога.

Тема 3. Работа в программе Adobe Premiere

Создание аккаунта в Adobe.

Работа с видео в программе Premiere Pro.

Ретуширование видео в программе Premiere Pro.

Создание web-альбомов и слай-шоу в программе Premiere Pro.

Создание видеоколлажа в программе Premiere Pro.

Создание видеофильма в программе Premiere Pro.

Тема 4. Работа в программе After Effects

Работа с проектом, рабочее окно композиции в After Effects, панель инструментов, загрузка файлов, доступ к файлам, экспорт файлов.

Графический редактор After Effects: меню инструментов, настройки страницы, работа с текстом, добавление таблицы в документ, работа с изображениями, видео, графикой, вставка функций и специальных символов.

Работа над композицией в After Effects: выбор темы и фона в композиции, вставка видео и изображений в композицию, добавление рисунков и фигур в композицию, добавление текста и видеороликов в композицию

Тема 5. Работа с видеохостингом Youtube

Регистрация в Youtube.

Создание главной страницы блога.

Изменение дизайна блога.

Гаджеты на страницах блога.

Работа со страницами блога.

Вставка видеороликов страницы блога.

Работа с сообществом.

Обратная связь.

Тема 6. Звуковой редактор

Настройка параметров Audacity.

Практические работы: звуковой пазл и эффекты, микширование, очистка звука от шума, сохранение отредактированной аудиодорожки, повышение скорости аудиозаписи, наложение фильтров, создание подкаста, проектная деятельность.

Тема 7. Видеомонтаж

Знакомство и настройка редактора, создание титров. Проектная деятельность

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Смолина, В. А. SMM с нуля: секреты продвижения в социальных сетях: практическое пособие: [16+] / В. А. Смолина. – 2-е изд. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. – 224 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727240>. – ISBN 978-5-9729-2027-3. – Текст: электронный.
2. Богданова, М. Я – копирайтер: как зарабатывать с помощью текстов: практическое пособие: [16+] / М. Богданова; ред. Е. Иванкевич. – Москва: Альпина Паблишер, 2022. – 208 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707820>. – ISBN 978-5-9614-7713-9. – Текст: электронный.
3. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения: практическое пособие: [16+] / Н. Г. Климович. – 2-е изд., доп. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. – 364 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727250>. – ISBN 978-5-9729-2178-2. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2026. – 426 с.: ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731187>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06387-9. – Текст: электронный.
5. Завьялова, Д. 487 хаков для интернет-маркетологов: как получить еще больше трафика и продаж: практическое пособие: [16+] / Д. Завьялова; ред. И. Беличева. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. – 512 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707411>. – ISBN 978-5-9614-7739-9. – Текст: электронный.
6. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие: [16+] / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – 2-е изд. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. – 452 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727238>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-1821-8. – Текст: электронный.
7. Гусева, Т. В. Авторский Telegram-блог «Изучаем английский язык по фильмам» (проектная работа) / Т. В. Гусева; Уфимский университет науки и технологий. – Уфа: б.и., 2023. – 69 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704273>. – Текст: электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п.п.	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/системы
Профессиональные базы данных		
1.	http://rustop.blogspot.com/	Интернет-ресурс о создании блогов: RUSSIAN TOP BLOGSPOT
2.	http://lurkmore.to/Blogspot.com	Blogspot.com — блогхостинг компании «Гугл». Также известен как blogger.com.
3.	https://www.google.com/photos/about/	Google Фото
4.	http://www.teachvideo.ru/course/88 5. http://www.teachvideo.ru/course/310 6. http://www.teachvideo.ru/v/9795 7. http://www.teachvideo.ru/course/358	Проект teachvideo.ru
5.	http://www.seonews.ru/masterclasses/blog-s-nulya-ot-idei-do-voploscheniya-motivyi-i-pravila-sozdaniya-bloga/#3	Сайт SEONEWS: Создание блога с нуля – от идеи до воплощения. Мотивы и правила создания бесплатного блога
6.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
7.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Компьютерный класс (лаборатория) для практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox.; доска маркерная.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Блоггинг» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;

- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

11. ПРОВЕРКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн-среде

Тип задания	Инструкция	Пример задания			
Задание закрытого типа на установление ПКО-1.2	Прочитайте текст и установите соответствие	Соотнесите элемент тактического планирования для блога с его назначением в рамках коммуникационной стратегии. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			
		Элемент		Назначение	
		А	Контент-календарь	1	Помогает распределить публикации по дням, учесть сезонные

					тренды и синхронизировать посты с внешними событиями (акции, праздники)
		Б	Рубрикатор	2	Позволяет структурировать темы по смысловым блокам (например, «обучение», «кейсы», «новости»), чтобы аудитория понимала логику блога
		В	КРІ (метрики эффективности)	3	Даёт критерии для оценки результата публикаций (охват, вовлечённость, переходы) и корректировки тактического плана
		Г	Карта аудитории (портрет читателя)	4	Определяет интересы, боли и предпочтительные форматы целевой аудитории — это основа для выбора тем и тональности постов
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
		А	Б	В	Г
Задание закрытого типа на установление последовательности ПКО-1.3	Прочитайте текст и установите последовательность	Расположите этапы подготовки корпоративного блога как инструмента внутренних коммуникаций (от начала к завершению): 1.Сбор материалов от подразделений и интервью с сотрудниками для создания релевантных публикаций. 2.Формирование рубрикатора и контент-плана с учётом интересов сотрудников и ключевых корпоративных событий. 3.Определение целей блога в рамках формирования корпоративной культуры (например, повышение прозрачности, укрепление командного духа). 4.Публикация материалов и сбор обратной связи от сотрудников (комментарии, опросы) для корректировки дальнейшей работы.			
		Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:			

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) ПКО-2.1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой формат поста в корпоративном блоге лучше всего подойдет для быстрого донесения ключевого сообщения до сотрудников в условиях ограниченного времени? 1.Длинная аналитическая статья (2000+ знаков) с разбором кейсов. 2.Короткий пост с тезисами и визуальной инфографикой. 3.Подкаст длительностью 15 минут. 4.Видеоролик на 5 минут без субтитров.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) ПКО-2.2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Что из перечисленного считается классическим информационным поводом для публикации в блоге в рамках PR-кампании? 1.Ежедневное фото рабочего стола сотрудника. 2.Анонс запуска нового продукта или услуги компании. 3.Личный отзыв сотрудника о любимом кафе рядом с офисом. 4.Перепост случайного вирусного мема.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) ПКО-2.3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какие два элемента обязательно стоит включить в сценарий онлайн-мероприятия для блога, чтобы усилить PR-эффект и вовлечь аудиторию? 1.Блок с ответами на вопросы зрителей в прямом эфире. 2.Подробный финансовый отчет компании за прошлый год. 3.Интерактив (опрос, голосование, мини-игра) в середине трансляции. 4.Техническая инструкция по настройке камеры для участников.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления,	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие два термина отражают ключевые инструменты трансляции миссии организации в блоге? 1.Tone of Voice (тональность коммуникации). 2.CTR (Click-Through Rate). 3.Сторителлинг. 4.CPM (Cost Per Mille).

последовательности) ПКО-2.4		
Задание открытого типа с развернутым ответом ПКО-1.2	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Предложи 3 темы постов для корпоративного блога на ближайший месяц, которые помогут реализовать коммуникационную стратегию по повышению вовлечённости сотрудников, — и кратко укажи, под какой тактический шаг (цель) подходит каждая тема.
Задание открытого типа с развернутым ответом ПКО-1.3	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Придумай концепцию ежемесячной рубрики в корпоративном блоге, которая поможет укрепить командный дух и транслировать ценности компании среди сотрудников, — назови рубрику, её цель и 1–2 формата публикаций.