



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора Ур СЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО» по УВР

О.В. Зубкова

«21» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки

42.03.01. Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр)

Кафедра: Информатики и математики

Разработчики программы:

Старший преподаватель Д.Н. Битехтин

Программа обсуждена на заседании кафедры ИиМ

Заведующий кафедрой ГЕМД

Е.П. Маскайкин

«21» апреля 2026 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	5
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
5.1	Содержание дисциплины (модуля).....	5
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	7
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)9	
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	15
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	16
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	16
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
11.	ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	17

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Цель:**

Дать студентам знания о принципах построения и функционировании вычислительных машин, о программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также об эффективном применении современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- научить работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

общекультурных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ОПК	Код и наименование обще- профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

2.2. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- принципиальные основы устройства компьютера; назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации;
- технологии решения задач экономической деятельности с помощью инструментальных средств информационных технологий;
- основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных;
- основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Internet;

б) уметь:

- использовать полученные знания по основным функциям операционных систем для решения задач обучения, связанных с применением готовых компьютерных информационных материалов; использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач экономической деятельности;
- создавать и использовать несложные базы данных;
- искать информацию и обмениваться ею в сети Internet;

в) владеть:

- навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами;
- технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word;
- технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel;
- технологией решения типовых экономических задач с помощью финансовых функций табличного процессора Microsoft Excel;

технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС ВО и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам блока Б1 (Б1.О.10).

Для изучения дисциплины необходимо знание обязательного минимума содержания среднего (полного) образования по информатике.

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Текстовые редакторы», «Электронные таблицы», «Диджитал маркетинг», «SMM (Маркетинг в социальных сетях)», «Создание сайта» и др.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	2+4=6ЗЕТ 108+108=216час.		2+4=6ЗЕТ 72+144=216час.
Контактная работа – аудиторные занятия:			
Лекции	34+36=70		4+8=12
Семинары, практические занятия	8+8=16		2+2=4
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	24+24=48		2+6=8
	2+2+2=6		-
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	74+40=114		64+127=191
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (0); Экзамен (32)		Зачет (4); Экзамен (9)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Аппаратные и программные средства персонального компьютера.

Предмет и задачи курса. Информационные системы и новые информационные технологии.

Тема 2. Архитектура современного компьютера. Прикладное и системное программное обеспечение.

Основные устройства, входящие в персональный компьютер, и их функциональные характеристики. Примеры конфигураций ПК. Рекомендации по выбору персонального компьютера. Периферийные устройства ПК (принтеры, средства мультимедиа, сетевые компоненты, модемы и др.). Прикладное и системное программное обеспечение. Пакет программ электронного офиса MS Office. Состав, назначение и основные характеристики компонентов.

Тема 3. Офисные технологии.

Текстовый процессор MS Word. Технология создания документа: приемы редактирования, форматирования. Файловые операции. Графические объекты. Списки. Работа с таблицами и диаграммами. Работа с графическими объектами. Форматирование больших документов. Нумерация страниц. Создание колонтитулов. Создание оглавления документа. Проверка орфографии и грамматики. Электронные таблицы MS Excel. Основные приемы обработки числовой информации в электронном процессоре Excel. Создание диаграмм. Создание формул. Использование Мастера функций. Создание и обработка списков данных: использование формы для ввода данных, сортировка, фильтрация данных, подведение

промежуточных итогов. Сводные таблицы в электронном процессоре Excel. Связывание рабочих листов таблицы в электронном процессоре Excel. Программа подготовки презентаций MS Power Point. Основные возможности и приемы работы. Создание и настройка презентации. Приемы редактирования и форматирования слайдов. Анимация и звук. Шаблоны презентаций. Настройка анимация, режима демонстрации слайдов.

Тема 4. Локальные компьютерные сети. Глобальные компьютерные сети.

Назначение, аппаратное и программное обеспечение. Принципы работы Internet (протоколы, серверы, клиенты). Службы Internet. Адресация. Навигация в Internet. Приемы работы в MS Internet Explorer. Навигация в Internet. Формирование списка избранных страниц. Использование поисковых систем.

Тема 5. Анализ данных с использованием MS Excel.

Финансо-экономические расчеты. Использование финансовых функций: БС, ПС, ЧПС, ПЛТ, СТАВКА, КПЕР, ВСД, ОСНПЛТ. Консолидация данных (с помощью формул суммирования, с помощью команды Консолидация, с использованием мастера сводных таблиц). Анализ «что-если». Работа со средствами «Подбор параметра» и «Поиск решения». Выполнение исследования области допустимых значений аргументов, подбор значений аргументов под заданное значение функции. Поиск оптимальных решений: подбор ассортимента продукции (максимизация выпуска товаров при ограничениях на сырье для производства этих товаров), планирование перевозок (минимизация затрат на транспортировку товаров), составление смеси (достижение заданного качества смеси при наименьших расходах). Создание таблиц подстановки. Диспетчер сценариев. Разработка форм на рабочих листах с применением элементов управления.

Тема 6. Офисное программирование.

Создание пользовательских функций и макросов с помощью редактора VBA. Этапы разработки программ. Создание и использование макросов. Редактор VBA. Основное приложение, проект, его структура. Создание пользовательских функций с помощью редактора VBA. Создание макроса для вызова автофильтра, сортировки, подведения итогов, создания сводных таблиц, создания отчетов.

Тема 7. Основы проектирования и создания баз данных в СУБД MS Access.

Основы проектирования баз данных (БД). БД и системы управления базами данных (СУБД), их функции и назначение. Основные понятия реляционных баз данных (домены, атрибуты кортежи, отношения, первичные ключи). Концептуальная модель БД. Подходы к проектированию баз данных. Функциональные зависимости между атрибутами отношения, возможные ключи и детерминанты отношения; нормальные формы. Сущности и связи. Степени связей. Формирование таблиц БД. СУБД MS Access. Запуск MS Access, окно программы. Окно БД. Основные объекты БД. Приемы создания таблиц БД. Схема данных. Связь таблиц: один-к-одному, один-ко-многим. Обеспечение целостности данных. Использование таблиц (ввод, поиск, сортировка и фильтрация данных). Структура и основные управляющие элементы форм. Использование Мастера по разработке форм. Создание многотабличных форм. Работа с данными в форме: просмотр, ввод, редактирование данных, сортировка и фильтрация записей БД. Печать данных из формы. Конструктор форм. Разработка сложных форм. Использование элементов управления. Назначение и классификация запросов. Мастер разработки типовых запросов. Конструктор запросов (режимы SQL и QBE), выполнение запросов. Использование Мастера по разработке отчетов. Конструктор отчетов: основные возможности и техника разработки отчетов. Предварительный просмотр и печать отчетов. Понятие о кнопочной форме и автоматизации БД для конечного пользователя. Параметры запуска приложения. Техническое обслуживание БД: сжатие и восстановление, архивация. Защита БД.

Тема 8. Основы и методы защиты информации.

Ценность информации. Виды угроз. Способы защиты: правовые, организационные, программные и аппаратные. Шифрование данных. Несимметричное шифрование или

шифрование с открытым ключом. Электронная цифровая подпись. Биометрические методы идентификации. Вредоносные программы.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 6/216

Форма обучения Очная, заочная Вид контроля Зачет; Экзамен

п/ п	Название темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	КтЗа, КонсЭ, КтЭ	Контроль		
			Лекции	Практические занятия					
1	Введение. Аппаратные и программные средства персонального компьютера	28	2	6	20			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
2	Архитектура современного компьютера. Прикладное и системное программное обеспечение	28	2	6	20			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
3	Офисные технологии	28	2	6	20			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
4	Локальные компьютерные сети. Глобальные компьютерные сети	22	2	6	14			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
	Вид промежуточной аттестации (Зачет)	2				2	0	УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
Всего часов		108	8	24	74	2	0		
Зачетные единицы		2							
5	Анализ данных с использованием MS Excel	18	2	6	10			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
6	Офисное программирование	18	2	6	10			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
7	Основы проектирования и создания баз данных в СУБД MS Access	18	2	6	10			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
8	Основы и методы защиты информации.	18	2	6	10			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
	Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36				4	32		
Всего часов		108	8	24	40	4	32		
Зачетные единицы		6							
Всего часов по дисциплине		216	16	48	114	6	32		
Зачетные единицы по дисциплине		6							

п/ п	Название темы	Заочная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Зачет/Экзамен			
			Лекции	Практические занятия					
1	Введение. Аппаратные и программные средства персонального компьютера	17	0,5	0,5	16			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
2	Архитектура современного компьютера. Прикладное и системное программное обеспечение	17	0,5	0,5	16			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
3	Офисные технологии	17	0,5	0,5	16			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
4	Локальные компьютерные сети. Глобальные компьютерные сети	17	0,5	0,5	16			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
	Вид промежуточной аттестации (Зачет)	4				4		УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
Всего часов		72	2	2	64	4			
Зачетные единицы		2							
5	Анализ данных с использованием MS Excel	33	0,5	1,5	31			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
6	Офисное программирование	34	0,5	1,5	32			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
7	Основы проектирования и создания баз данных в СУБД MS Access	34	0,5	1,5	32			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
8	Основы и методы защиты информации.	34	0,5	1,5	32			УК-1,2; ОПК-6	Л.1-7
	Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9				9			
Всего часов		144	2	6	127	9			
Зачетные единицы		4							
Всего часов по дисциплине		216	4	8	191	13			
Зачетные единицы по дисциплине		6							

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Введение. Аппаратные и программные средства персонального компьютера.

Список литературы по теме приведен в разделе 7.

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на поставленные вопросы:

1. Понятие информатики. Структура, место в системе наук. Правовые аспекты.
2. Эволюция средств вычислительной техники. Поколения современных компьютеров.

Тема 2. Архитектура современного компьютера. Прикладное и системное программное обеспечение.

Список литературы по теме приведен в разделе 7.

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на поставленные вопросы:

1. Понятие архитектуры ЭВМ. Общие принципы построения ЭВМ. Классическая архитектура ЭВМ (принципы фон Неймана).
2. Операционная система. Понятие, основные функции и составные части операционной системы. Классификация операционных систем.

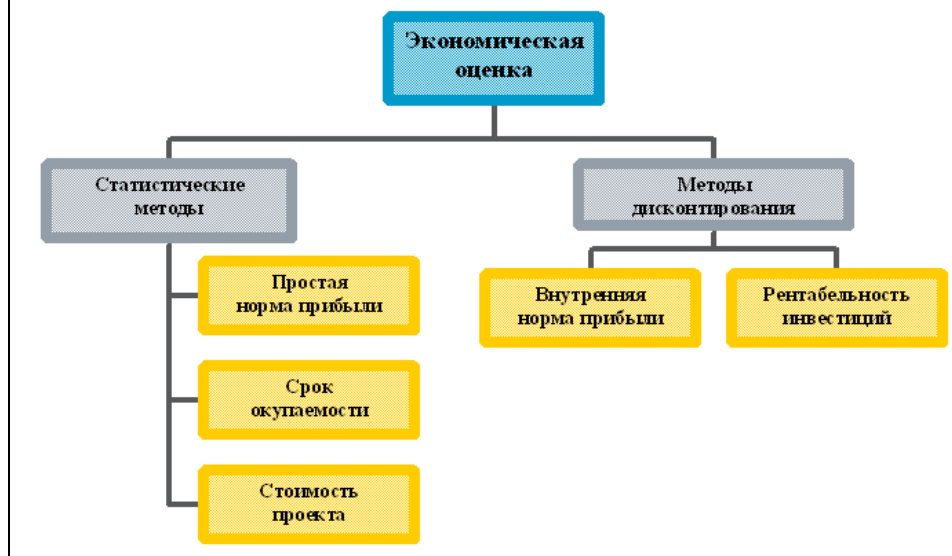
Тема 3. Офисные технологии.

Список литературы по теме приведен в разделе 7.

Задания для самостоятельной работ:

Задание 1. Создать документ по образцу:

	ООО "АудитКонсалтинг"
454000, г. Челябинск, ул. Гагарина, 60. Телефон: (3512) 52-52-52	
Финансовому директору ООО «Стронгел» Л.Г.Львову	
Уважаемый Лев Григорьевич!	
В соответствии с договором № 123 от 09.09.04 г. мы направляем Вам результаты экономической оценки инвестиционного проекта.	
Приложение: на 2 л. В 2 экз.	
С уважением	
Ведущий эксперт	А.Г.Зуев
10.10.04.	

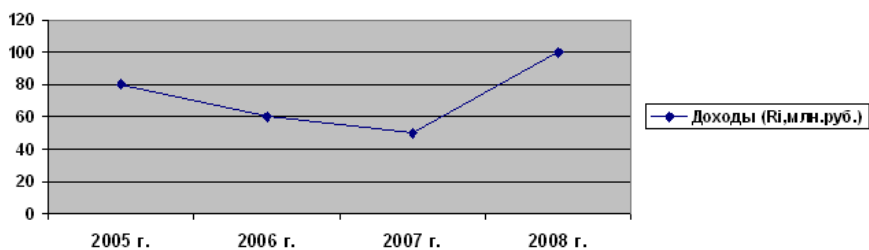
Приложение 1. Схема оценки инвестиционного проекта**Приложение 2. Экономические расчеты****Постановка задачи:**

- ☑ инвестиции в производство 200 млн. руб.
- ☑ предполагаемые доходы за первые четыре года 20, 40, 50, 80 млн.руб.
- ☑ издержки привлечения капитала 13,5% годовых.

Эффективность инвестиции можно определить, рассчитав чистую стоимость проекта. Абсолютная прибыль от вложения 200 млн.руб. с учетом издержек привлечения капитала составит 12 млн.руб.

Таблица 1.

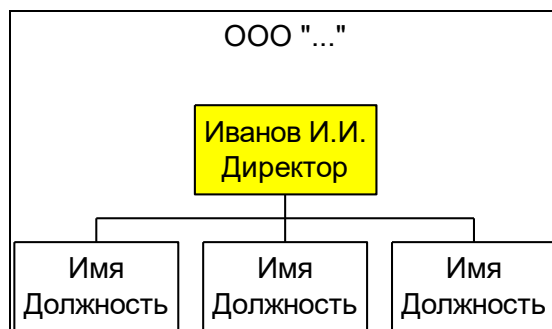
Затраты на проект (в 2004 г.)			200 млн. руб.	
	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Доходы (R_i , млн.руб.)	80	60	50	100
Норма дисконтирования (i)				13,5%
Чистая текущая стоимость проекта (NPV)	$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+i)^n}$			212



Задание 2. Подготовьте презентацию собственной фирмы (10 слайдов, анимация, автоматический показ слайдов), разместив информацию следующим образом:

1 слайд. Эмблема (товарный знак, логотип) предприятия, название предприятия, слоган (девиз).

2 слайд. Организационная структура предприятия.



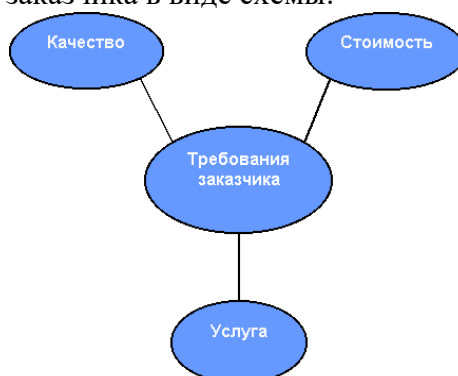
3 слайд. Перечень выпускаемой продукции (услуг).

4 слайд. Опишите область применения выпускаемой продукции (услуг).

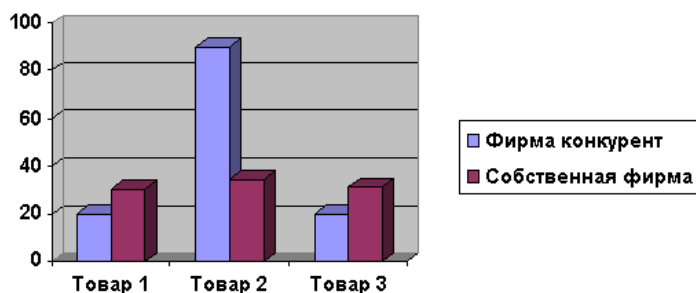
5 слайд. Для изделий: приведите уместные технические характеристики. Для услуг: дайте подробное описание условий предоставления услуг.

6 слайд. Таблица «Прайс-лист» цен на изделия или услуги.

7 слайд. Уточните требования заказчика в виде схемы:



8 слайд. Укажите финансовую выгоду заказчика, покажите выгодность приобретения вашей продукции или услуги по сравнению с вашими конкурентами в виде диаграммы.



9 слайд. Укажите основные преимущества предлагаемой продукции, услуги или идеи.

10 слайд. Укажите адрес вашего предприятия.

Задание 3. Произвести расчет заработной платы авиаотряду.

1. Переименуйте Лист 1 – в «Ведомость», Лист 2 – в «Данные».
2. Ввести данные в рабочий лист «Ведомость»:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	ВЕДОМОСТЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО АВИАОТРЯДУ												
2	Шифр	ФИО	Должность	№ рейса	Количество рейсов	Отработано часов	Начислено	Премия		Итого	Сумма аванса	Налог	К выдаче
3								%	Сумма				
4			Д			Т	Снач	Ппр	Спр	Собщ	Сав	Снал	S
5	00012	Бокан А.А.		10	154								
6	00013	Иванов И.И.		11	260								
7	00150	Сергеев С.С.		25	180								
8	00098	Бывалова О.А.		10	179								
9	00110	Плохов Л.Д.		11	198								
10	СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА												
11	МАКСИМАЛЬНАЯ ЗАРПЛАТА												
12	МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРПЛАТА												
13													

3. Ввести данные в рабочий лист «Данные»:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	ДАнные ПО КАТЕГОРИЯМ СОТРУДНИКОВ				ДАнные ПО РАЗНЫМ РЕЙСАМ						
2	Шифр	Занимаемая должность	Часовая ставка	Аванс	№ рейса	10	11	25	26		
3			Чст	Сав	Время	6	2	8	14		
4	00012	Пилот	500	7000							
5	00013	Штурман	450	6000							
6	00150	Инженер	300	5000							
7	00098	Стюардесса	200	3500							
8	00110	Радист	250	4000							
9											

- Заполнить столбец «Должность», используя данные листа «Данные» в соответствии шифру профессии.
- Вычислить отработанное работниками время по формуле: $T = \text{Количество рейсов} \cdot \text{Время затраченное на один рейс}$
- Вычислить количество начисленных работнику средств по формуле: $\text{Снач} = T \cdot \text{Чст}$
- Определить процент премии, начисляемой работнику (Ппр), используя логические условия: если отработанное время больше 180 часов, то работнику устанавливается премиальный процент равный 45%, если отработанное время меньше 160 часов, то работнику устанавливается премиальный процент равный 0%, в любом другом случае – 25%.
- Вычислить сумму премии (Спр), начисленной работнику по формуле: $\text{Спр} = \text{Снач} \cdot \text{Ппр}$
- Вычислить общую начисленную работнику сумму (Собщ) по формуле: $\text{Собщ} = \text{Снач} + \text{Спр}$
- Вычислить сумму налога по ставке налога 12% от начисленной заработной платы (Снал).
- Общую сумму аванса подставить из рабочего листа «Данные».
- Вычислить сумму, предназначенную к выдаче на руки по формуле: $S = \text{Собщ} - \text{Снал} - \text{Сав}$.
- Вычислить среднюю, максимальную, минимальную зарплату.
- Подготовить круговую диаграмму, показывающую отношение зарплат сотрудников авиаотряда к общей сумме заработной платы.

Задание 4.

- В рабочей книге создать 3 листа: Данные, Сводные таблицы, Отчеты.
- На листе Данные построить таблицу, используя различные элементы форматирования.

Наименование	Ед. изм.	Номенклатурный номер	Затребовано	Отпущено	Цена, тыс. руб.	Сумма отпущенной продукции, тыс. руб.
Карандаши	Шт.	1000	1245	1200	12	
Ручки	Шт.	1001	630	630	23	
Тетради	Шт.	1002	1000	725	5	
Карандаши	Шт.	1003	2100	2000	10	
Линейки	Шт.	1004	5400	5000	180	
Ручки	Шт.	1005	500	430	30	
Папки	Шт.	1006	120	120	125	
Стержни	Шт.	1007	110	100	18	
Папки	Шт.	1008	200	200	100	

3. Для расчета значений поля *Сумма отпущенной продукции* использовать формулу для расчета: *Сумма отпущенной продукции* = *Цена* * *Отпущено*.
4. Отсортировать список по полю *Наименование*, затем по полю – *Номенклатурный номер*.
5. Установить автофильтр и показать список товаров по цене выше 23 тыс. руб..
6. На листе Сводные таблицы разместить сводную таблицу, отражающую среднюю цену, количество затребованной и отпущенной продукции по каждому наименованию.
7. На основе промежуточных итогов подготовить следующие отчеты:
 - итоговые суммы отпущенной продукции по наименованию;
 - итоговое количество затребованной продукции по наименованию.

Разместить их на листе Отчеты.

Тема 4. Локальные компьютерные сети. Глобальные компьютерные сети.

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте развернутый ответ на тему «История появления и развития Интернет. Появление Интернет в России. Понятие о принципах функционирования Интернет».

Тема 5. Анализ данных с использованием MS Excel.

Список литературы по теме приведен в разделе 7

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Рассчитайте чистый текущий объем инвестиций по клиентам и учетным нормам, приведенных в таблице:

Клиент	2002 г.	2003 г.	2004 г.	Процентная ставка	Чистая текущая стоимость
Интерсвязь	10 500р.	7 000р.	4 000р.	30%	
Магик	5 000р.	4 000р.	2 000р.	35%	
Лада-АДБК	2 500р.	2 000р.	2 000р.	40%	

Задание 2. Вычислите значения полей Стоимость и Итого в таблице:

Материал	Цена	Количество	Стоимость
Раствор	120р.	3	?
Арматура	2 000р.	0,1	?
Электроды	150р.	2	?
Пиломатериалы	800р.	2	?
Итого	?	?	?

Разработайте кнопочную форму по образцу:

Тема 6. Офисное программирование.

Список литературы по теме приведен в разделе 7

Задания для самостоятельной работы:

1. В рабочей книге создать 4 листа: Меню, Данные, Сводные таблицы, Отчеты.
2. На листе Меню разместить кнопки перехода на листы Данные, Сводные таблицы, Отчеты.
3. На листе Данные построить таблицу, используя различные элементы форматирования

№ наряда	Норма времени на ед. изд., час	Расценка на ед. изд., тыс. руб	Количество годных изделий, шт	Время на всю партию, час	Сумма, тыс. руб
1385	0,38	8,7	12		
1384	0,6	4,5	9		
1386	0,55	1,2	15		
1385	0,45	8,4	16		
1384	0,37	6,5	11		
1386	0,65	1,8	24		

Формулы для расчета:

*Время на всю партию = Норма времени на ед. изд. * Количество годных изделий*

*Сумма = Расценка на ед. изд. * Количество годных изделий*

Создать макрос для вызова Формы.

Создать макрос для вызова автофильтра и назначить его элементу управления.

Создать макрос для сортировки данных в таблице и назначить его элементу управления.

Создать макрос, позволяющий подводить промежуточные итоги и назначить его элементу управления.

4. На листе Сводные таблицы записать макросы по созданию сводных таблиц и назначить их элементу управления.

5. На листе Отчеты записать макросы по созданию отчета и назначить их элементу управления.

Тема 7. Основы проектирования и создания баз данных в СУБД MS Access.

Список литературы по теме приведен в разделе 7

Задания для самостоятельной работы:

Создайте базу данных.

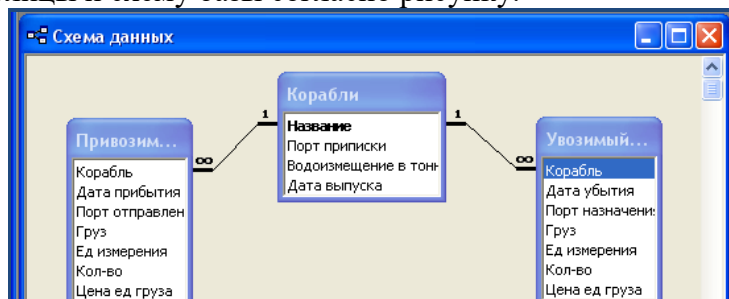
В морской торговый порт прибывают корабли, которые привозят и увозят различные грузы. О каждом *корабле* известна следующая информация:

- название корабля,
- порт приписки,
- водоизмещение в тоннах,
- дата выпуска.

Привозимый груз характеризуется: кораблем, на котором прибыл груз; датой прибытия; портом отправления, наименованием груза, единицей измерения (на одном корабле могут находиться различные грузы, исчисляемые в различных единицах измерения: тонны, кубометры, погонные метры, литры и т.д), количеством груза, ценой единицы груза.

Увозимый груз характеризуется: кораблем, на котором отправляется груз; датой убытия; портом назначения, наименованием груза, единицей измерения, количеством груза, ценой единицы груза.

1. Создайте таблицы и схему базы согласно рисунку:



2. Создайте многотабличную форму Информация о грузах для ввода информации в таблицы Корабли и Привозимый груз, где таблица Привозимый груз должна вводиться в подчиненной форме.
3. Создайте Автоформу для таблицы Увозимый груз. Включите ее в многотабличную форму Информация о привозимых грузах. Введите 5 записей в таблицы.
4. Разработайте следующие запросы:
 - а) Параметрический запрос о прибывших грузах на некоторую дату, в котором при вводе даты в окно параметра на экран должны выводиться: Название корабля, Груз, Ед. измерения, Кол-во, Цена ед. груза и Стоимость всего груза (вычисляемое поле $\text{Стоимость: [Кол-во] * [Цена ед. груза]}$).
 - б) Параметрический запрос об увозимых грузах на некоторую дату, в котором при вводе даты в окно параметра на экран должны выводиться: Название корабля, Груз, Ед. измерения, Кол-во, Цена ед. груза и Стоимость всего груза (вычисляемое поле $\text{Стоимость: [Кол-во] * [Цена ед. груза]}$).
 - в) Запрос, в результате выполнения которого выводится список кораблей, прибывших в заданный период времени.
 - г) Запрос, в результате выполнения которого выводится список увозимых грузов и их количество в некоторый месяц.
5. Создайте макросы, которые открывают запросы.
6. По каждому запросу создайте отчет.
7. Создайте кнопочную форму для вызова всех форм, запросов и отчетов. Кнопочная форма должна состоять из четырех страниц: главной (4 кнопки), страницы вызова форм (2 или 3 кнопки), страницы вызова запросов (5 кнопок), страницы вызова отчетов (5 кнопок).
8. Выполните сжатие базы данных.

Тема 8. Основы и методы защиты информации.

Список литературы по теме приведен в разделе 7.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте сообщение на тему: «Защита информации в Интернет. Понятие о шифровании информации (симметричные и несимметричные криптографические процессы). Понятие электронной подписи».

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Казанбиева, А. Х. Информационные технологии в сфере управления персоналом: учебное пособие: [16+] / А. Х. Казанбиева, Л. В. Стацюк; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2024. – 412 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720958>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-607-4. – Текст: электронный.
2. Шеманаева, Л. И. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебно-методическое пособие / Л. И. Шеманаева. – Москва: Директ-Медиа, 2025. – 156 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723327>. – Библиогр.: с. 139-143. – ISBN 978-5-4499-5274-5. – DOI 10.23681/723327. – Текст: электронный.
3. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 236 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20827-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583841>.

4. Кузьменко, И. П. Цифровые технологии в профессиональной сфере: учебник: [16+] / И. П. Кузьменко; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: АГРУС, 2024. – 124 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721013>. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

5. Информационные технологии в профессиональной деятельности: для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки: «Бизнес-информатика»: практикум: [16+] / А. Л. Дзюбенко, Л. А. Ежова, В. В. Лосева, О. В. Рябова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2024. – 438 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721388>. – Библиогр.: с. 373-376. – ISBN 978-5-00172-640-1. – Текст: электронный.
6. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум Юрайт, 2025. – 367 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9115-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562487>.
7. Экономическая информатика: учебник и практикум для вузов / под редакцией В. П. Полякова. – 2-е изд., испр. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 515 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16079-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583259>.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)/система	Описание ресурса/системы
1.	MS Windows XP и выше	Операционная система
2.	MS Office 2007	Пакет программ
3.	www.intuit.ru	Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ)
4.	http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информационные технологии в профессиональной деятельности и информационные технологии»

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная лекционная аудитория.

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК); стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); меловая доска; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и

сети Интернет. Используемое программное обеспечение: Windows XP, 10. MicrosoftOffice 2007, 2019. AdobeAcrobat. GoogleChrome, MozillaFirefox., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

стол преподавателя, столы, стулья, меловая доска

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- лабораторные работы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

11. ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

Тип задания	Инструкция	Пример задания			
Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между ситуациями использования стандартных программ Windows и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			
		Ситуации		Характеристики	
		А	Необходимо выполнить сложные математические вычисления	1	Использование программы Paint для базового редактирования изображений
		Б	Требуется создать простой текстовый	2	Применение программы «Калькулятор» для

		<table><tr><td></td><td>документ</td><td></td><td>выполнения вычислений</td></tr><tr><td>В</td><td>Нужно отредактировать фотографию</td><td>3</td><td>Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»</td></tr><tr><td>Г</td><td>Следует создать схематичный рисунок</td><td>4</td><td>Создание простых графических элементов в программе Paint</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		документ		выполнения вычислений	В	Нужно отредактировать фотографию	3	Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»	Г	Следует создать схематичный рисунок	4	Создание простых графических элементов в программе Paint	А	Б	В	Г				
	документ		выполнения вычислений																			
В	Нужно отредактировать фотографию	3	Создание и редактирование текста в программе «Блокнот»																			
Г	Следует создать схематичный рисунок	4	Создание простых графических элементов в программе Paint																			
А	Б	В	Г																			
Задание закрытого типа на установление последовательности (Уметь)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность этапов преобразования информации при её кодировании: Варианты ответов: 1. Преобразование закодированной информации в исходную форму (декодирование). 2. Выбор способа кодирования информации. 3. Применение выбранного метода кодирования. 4. Анализ исходной информации и определение её типа. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:																				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Владеть)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой геометрической фигурой в блок-схеме обозначается действие (выполнение операции)? Варианты ответов: 1. Овал. 2. Прямоугольник. 3. Ромб. 4. Стрелка.																				
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой инструмент в MS PowerPoint используется для создания единой стилистики презентации? Варианты ответов: 1. Кнопка «Макет слайда» на вкладке «Главная». 2. Кнопка «Дизайн» на соответствующей вкладке. 3. Кнопка «Переходы» на вкладке «Переходы». 4. Кнопка «Анимация» на вкладке «Анимация».																				

обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)		
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите верные утверждения о работе с простейшими таблицами в MS Excel: Варианты ответов: 1. Адрес ячейки образуется из имени столбца (буквы) и номера строки. 2. При копировании формулы в другую ячейку ссылки автоматически корректируются. 3. Математические формулы в Excel начинаются со знака плюс (+). 4. В одной ячейке можно разместить несколько строк текста.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Владеть)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите верные утверждения о возможностях сводных таблиц в MS Excel: Варианты ответов: 1. Сводная таблица может отображать данные в различных форматах (суммы, средние, проценты). 2. В сводной таблице можно добавлять вычисляемые поля и элементы. 3. После создания сводной таблицы нельзя изменить её структуру. 4. Сводная таблица позволяет фильтровать данные по различным критериям.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Дайте определение термина «Алгоритм»

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Тип задания	Инструкция	Пример задания			
Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между задачами в текстовом редакторе WordPad и их функциональными возможностями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			
		Задачи		Функциональные возможности	
		А	Форматирование текста документа	1	Создание и редактирование таблиц, настройка их параметров
		Б	Сохранение документа в различных форматах	2	Изменение шрифта, размера, цвета, начертания текста
		В	Вставка графических элементов	3	Вставка изображений, рисунков и других графических объектов
		Г	Работа с таблицами	4	Сохранение документов в форматах .rtf, .txt, .odt
Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)	Прочитайте текст и установите последовательность	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
		А	Б	В	Г
Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность действий для создания и сохранения рисунка в программе Paint: Варианты ответов: 1. Выбрать инструмент для рисования и создать изображение. 2. Запустить программу Paint. 3. Сохранить рисунок в нужном формате. 4. Выбрать параметры холста (размер, цвет фона). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:			

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Владеть)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой инструмент используется для изменения межстрочного интервала в документе MS Word? Варианты ответов: 1. Кнопка «Шрифт» на вкладке «Главная». 2. Кнопка «Абзац» на вкладке «Главная». 3. Кнопка «Интервал» на вкладке «Разметка страницы». 4. Кнопка «Выравнивание» на вкладке «Главная».
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой инструмент используется для создания многоуровневого списка в документе MS Word? Варианты ответов: 1. Кнопка «Маркированный список» на вкладке «Главная». 2. Кнопка «Нумерованный список» на вкладке «Главная». 3. Кнопка «Многоуровневый список» на вкладке «Главная». 4. Кнопка «Колонки» на вкладке «Разметка страницы».
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Владеть)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Выберите верные утверждения о функциях суммирования в MS Excel: Варианты ответов: 1. Функция СУММ() позволяет суммировать диапазон ячеек. 2. Для суммирования можно использовать кнопку «Автосумма» на панели инструментов. 3. Функция ПРОСМОТР() используется для подсчета суммы значений. 4. При суммировании можно указывать несколько несмежных диапазонов.

Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Владеть)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	При создании блок-схемы алгоритма в MS Word, какие утверждения являются верными? Варианты ответов: 1. Фигуры можно соединять между собой с помощью линий со стрелками. 2. К фигурам можно применять различные стили и эффекты оформления. 3. Размеры всех фигур в блок-схеме должны быть строго одинаковыми. 4. Текст внутри фигур можно форматировать как обычный текст документа.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Уметь)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Представьте число 256 в двоичной системе счисления.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Тип задания	Инструкция	Пример задания			
Задание закрытого типа на установление соответствия (Знать)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между рекламными технологиями и их основными функциями в рекламной деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			
		Технологии		Функции	
		А	Системы веб-аналитики	1	Управление клиентскими данными и историями взаимодействий
		Б	CRM-системы	2	Отслеживание поведения пользователей и эффективности рекламных кампаний
		В	Таргетированная	3	Создание и

		<table><tr><td></td><td>реклама</td><td></td><td>управление контентом на сайте</td></tr><tr><td>Г</td><td>Контент-менеджмент системы (CMS)</td><td>4</td><td>Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		реклама		управление контентом на сайте	Г	Контент-менеджмент системы (CMS)	4	Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов	А	Б	В	Г																
	реклама		управление контентом на сайте																											
Г	Контент-менеджмент системы (CMS)	4	Настройка рекламы для конкретных групп пользователей с учетом их интересов																											
А	Б	В	Г																											
Задание закрытого типа на установление соответствия (Уметь)	Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие между профессиональными задачами в рекламной деятельности и информационными технологиями для их решения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table><tr><th colspan="2">Задачи</th><th colspan="2">Информационные технологии</th></tr><tr><td>А</td><td>Анализ эффективности рекламных кампаний</td><td>1</td><td>Графические редакторы и программы для работы с изображениями</td></tr><tr><td>Б</td><td>Создание визуального контента</td><td>2</td><td>Системы сквозной аналитики и отчетности</td></tr><tr><td>В</td><td>Управление рекламными бюджетами</td><td>3</td><td>CRM-системы с автоматическими сценариями</td></tr><tr><td>Г</td><td>Автоматизация коммуникации с клиентами</td><td>4</td><td>Специализированные платформы управления рекламой (AdTech)</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Задачи		Информационные технологии		А	Анализ эффективности рекламных кампаний	1	Графические редакторы и программы для работы с изображениями	Б	Создание визуального контента	2	Системы сквозной аналитики и отчетности	В	Управление рекламными бюджетами	3	CRM-системы с автоматическими сценариями	Г	Автоматизация коммуникации с клиентами	4	Специализированные платформы управления рекламой (AdTech)	А	Б	В	Г				
Задачи		Информационные технологии																												
А	Анализ эффективности рекламных кампаний	1	Графические редакторы и программы для работы с изображениями																											
Б	Создание визуального контента	2	Системы сквозной аналитики и отчетности																											
В	Управление рекламными бюджетами	3	CRM-системы с автоматическими сценариями																											
Г	Автоматизация коммуникации с клиентами	4	Специализированные платформы управления рекламой (AdTech)																											
А	Б	В	Г																											
Задание закрытого типа на установление последовательности (Знать)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность этапов внедрения информационных технологий в рекламную кампанию. Этапы: 1. Выбор и настройка программного обеспечения; 2. Анализ потребностей и целей рекламной кампании; 3. Обучение персонала работе с новыми системами; 4. Тестирование и оптимизация работы систем. Запишите соответствующую последовательность																												

		цифр слева направо:
Задание закрытого типа на установление последовательности (Уметь)	Прочитайте текст и установите последовательность	Установите правильную последовательность действий при создании и запуске рекламной кампании с использованием информационных технологий. Этапы: 1. Настройка таргетинга и параметров показа рекламы; 2. Разработка рекламного креатива и материалов; 3. Анализ целевой аудитории и выбор каналов размещения; 4. Мониторинг и оптимизация рекламной кампании. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Рассчитайте необходимый объем памяти для хранения рекламной кампании, состоящей из: 100 изображений (3 МБ каждое); 20 видеороликов (50 МБ каждый); 50 аудиофайлов (2 МБ каждый). Обоснуйте выбор ответа расчетом. Варианты ответов: 1. 1400 ГБ; 2. 140 МБ; 3. 140 ГБ; 4. 1,4 ГБ.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Какой из перечисленных типов программного обеспечения является наиболее подходящим для создания и обработки электронных таблиц с возможностью выполнения сложных математических расчетов и построения диаграмм? Обоснуйте выбор. Варианты ответов: 1. Текстовый редактор; 2. Табличный процессор; 3. Графический редактор; 4. Система управления базами данных.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Определите ключевой термин, описывающий совокупность программных решений для автоматизации рекламной деятельности? Варианты ответов: 1. Рекламный пакет; 2. Рекламный комплекс; 3. Рекламная экосистема;

выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)		4. Рекламная платформа.
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Определите термин, описывающий процесс автоматического распределения рекламного бюджета между различными каналами? Варианты ответов: 1. Рекламная оптимизация; 2. Медиапланирование; 3. Смарт-бандлинг; 4. Автоматизированная оптимизация.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Знать)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие факторы необходимо учитывать при выборе программного обеспечения для рекламной деятельности? Выберите все правильные ответы. (может быть несколько). Варианты ответов: 1. Совместимость с существующими системами; 2. Возможность масштабирования; 3. Наличие только базовых функций; 4. Поддержка мобильных устройств;
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из разряда решения типовых задач, сопоставления, последовательности) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие показатели необходимо отслеживать для оценки эффективности рекламной кампании? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Количество кликов; 2. Стоимость привлечения клиента; 3. Количество просмотров страницы; 4. Конверсия в целевое действие.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы,	Определите основные термины, характеризующие современные рекламные технологии. Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Big Data в рекламе; 2. Programmatic-реклама;

развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Знать)	обосновывающие выбор ответов	3. Ретаргетинг; 4. Activity based costing.
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора (из терминологии, фактов, параметров, принципов) (Уметь)	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Какие характеристики являются критически важными при выборе рекламного ПО? Выберите все правильные варианты. Варианты ответов: 1. Возможность интеграции с другими системами; 2. Наличие мобильного приложения; 3. Поддержка мультиязычности; 4. Аналитические возможности.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Знать)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Укажите четыре этапа внедрения системы автоматизации рекламных кампаний в организации.
Задание открытого типа с развернутым ответом (Уметь)	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Дайте определение термина «Digital-маркетинга».