

Нестеренко
Ирина Юрьевна

Подписано цифровой
подписью: Нестеренко Ирина
Юрьевна
Дата: 2025.11.13 16:55:46 +05'00'

ФЕДЕРАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования "Академия труда и социальных отношений"
Уральский социально-экономический институт (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования "Академия труда и социальных отношений"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 Кузьмина Н.Н.
25 " марта 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 25.03.2025

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы бакалавриата: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: заочная

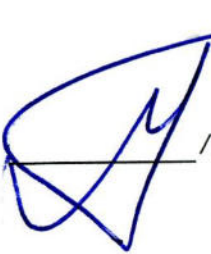
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 8м

	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	проектный
+	организационный
+	технологический
+	авторский
+	редакторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Бисеров А.Ю./

Директор филиала

 / Нестеренко И.Ю./

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Календарный учебный график 2027-2028 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2029-2030 г.

График сессий

Сводные данные

Теоретическое обучение и практики

	Теоретическое обучение и практики	31 5/6	35 1/6	32 5/6	33 2/6	14 5/6	148
Э	Экзаменационные сессии	6 5/6	6	6 5/6	7	3	29 4/6
П	Производственная практика					8	8
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К	Каникулы	7	9 3/6	9 4/6	9 4/6	1 2/6	37 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 { 13 дн}	2 1/6 { 13 дн}	2 2/6 { 14 дн}	2 1/6 { 13 дн}	2 { 12 дн}	10 5/6 { 65 дн}
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		47 5/6	52 5/6	51 4/6	52 1/6	39 1/6	243 4/6
Студентов							
Групп							

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							207	207		7452	7452	748	6386	318
Обязательная часть							80	80		2880	2880	278	2466	136
+	Б1.О.01	История России		1	1		6	6	36	216	216	36	172	8
+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	36	108	108	8	91	9
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	1			8	8	36	288	288	22	253	13
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	10	58	4
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2		72	72	8	60	4
+	Б1.О.05.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	8	60	4
+	Б1.О.06	Культурология		2			2	2	36	72	72	6	62	4
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			3	3	36	108	108	10	94	4
+	Б1.О.08	Социология массовых коммуникаций		2			2	2	36	72	72	6	62	4
+	Б1.О.09	Микроэкономика	2				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.10	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	1			6	6	36	216	216	12	191	13
+	Б1.О.11	Основы социального государства		1			3	3	36	108	108	12	92	4
+	Б1.О.12	Регулирование социально-трудовых отношений на основе социального партнерства			2		3	3	36	108	108	10	94	4
+	Б1.О.13	Основы маркетинга	2	2			8	8	36	288	288	16	259	13
+	Б1.О.14	Статистика			3		3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.О.15	Стилистика и литературное редактирование		3			3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.О.16	Менеджмент организации	2				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.17	Экономика организации		2			6	6	36	216	216	14	198	4
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации	4				6	6	36	216	216	34	173	9
+	Б1.О.19	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	12	56	4
+	Б1.О.20	Макроэкономика	2				4	4	36	144	144	10	125	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							127	127		4572	4572	470	3920	182
+	Б1.В.01	Теория и практика информационно-аналитической работы	2	2			8	8	36	288	288	22	253	13
+	Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		2			4	4	36	144	144	12	132	
+	Б1.В.03	Теория и практика создания рекламного продукта		2			4	4	36	144	144	8	132	4
+	Б1.В.04	Продакт-менеджмент		2			4	4	36	144	144	14	126	4
+	Б1.В.05	Теория и практика дизайна	2				4	4	36	144	144	18	117	9
+	Б1.В.06	Теоретические основы PR	2				6	6	36	216	216	18	189	9
+	Б1.В.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		2			4	4	36	144	144	16	124	4
+	Б1.В.08	Конфликтология		3			4	4	36	144	144	18	122	4
+	Б1.В.09	Копирайтинг	3				8	8	36	288	288	20	259	9
+	Б1.В.10	Профессиональный иностранный язык	3				4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.В.11	Поведенческая экономика	3			3	8	8	36	288	288	24	255	9
+	Б1.В.12	Теория и практика продаж	3				3	3	36	108	108	24	75	9
+	Б1.В.13	Создание и управление репутацией бренда компании	3				6	6	36	216	216	22	185	9
+	Б1.В.14	Создание рекламного креатива	4			4	8	8	36	288	288	18	261	9
+	Б1.В.15	Внутренние коммуникации		4			3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.16	Создание медиаконтента для PR	4			4	7	7	36	252	252	18	225	9

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

-
Компетенции
УК-5
УК-5
УК-4; ОПК-1
УК-8
УК-7
УК-7
УК-5; ОПК-3
УК-4; ОПК-1
УК-5
УК-1; ОПК-2
УК-1; УК-2; ОПК-6
УК-5
УК-3; ОПК-4
ОПК-4; ПКО-3
ОПК-2
ОПК-3
УК-1; УК-3; УК-6; УК-9
УК-1; УК-9
ОПК-5; ПКО-3
УК-1; УК-2; ПКР-1
ПКО-1; ПКО-3
ПКО-3
УК-9; ПКО-1
ПКО-2
УК-1
УК-2; УК-10
УК-3; УК-5
ПКР-2
УК-4
ПКО-1
ПКО-3
ПКО-1; ПКР-3
ПКО-1; ПКО-3
ПКО-3
ПКО-2; ПКР-3

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б1.В.17	Диджитал маркетинг	4				7	7	36	252	252	34	209	9
+	Б1.В.18	Медиапланирование	4				4	4	36	144	144	16	119	9
+	Б1.В.19	Ивент-менеджмент	4				4	4	36	144	144	16	119	9
+	Б1.В.20	SMM (Маркетинг в социальных сетях)		4			3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.21	Проектное управление	5				3	3	36	108	108	16	83	9
+	Б1.В.22	Создание сайта		5			3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.23	Анализ информационного поля в PR		5			3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.24	Психология массовых коммуникаций		4			3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.25	Антикризисный PR		5			3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1			3	3		108	108	4	100	4
+	Б1.В.ДВ.01.01	Текстовые редакторы		1			3	3	36	108	108	4	100	4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы компьютерной графики		1			3	3	36	108	108	4	100	4
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			4	4		144	144	18	122	4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Электронные таблицы		3			4	4	36	144	144	18	122	4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Базы данных		3			4	4	36	144	144	18	122	4
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		5			2	2		72	72	8	60	4
+	Б1.В.ДВ.03.01	HR-брендинг		5			2	2	36	72	72	8	60	4
-	Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг		5			2	2	36	72	72	8	60	4
Блок 2.Практика							27	27		972	972	90	878	4
Обязательная часть							27	27		972	972	90	878	4
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика : профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	36	216	216	6	206	4
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика : профессионально-творческая практика			5		12	12	36	432	432	32	400	
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика : преддипломная практика			5		9	9	36	324	324	52	272	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216	22	194	
Обязательная часть							6	6		216	216	22	194	
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			5		6	6	36	216	216	22	194	
ФТД.Факультативы							2	2		72	72	8	56	8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2		72	72	8	56	8
+	ФТД.В.01	Политология		4			1	1	36	36	36	4	28	4
+	ФТД.В.02	Ценообразование		4			1	1	36	36	36	4	28	4

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Курс 4																										
-	Зимняя сессия													Летняя сессия												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	КтПр	КтЗа	СР	КонсЭ	КтЭк	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	КтПр	КтЗа	СР	КонсЭ	КтЭк	Конт роль	Формы контр.
7	252	14		20					209			9	э													
4	144	6		10					119			9	э													
4	144	6		10					119			9	э													
3														108	6	10						88			4	з
3														108	6		10					88			4	з
6														216	2		4					206			4	
6														216	2		4					206			4	
6														216	2		4					206			4	о
2														72	4		4					56			8	
2														72	4		4					56			8	
1														36	2		2					28			4	з
1														36	2		2					28			4	з

[illegible]

